



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR
VAZIRLIGI
ANDIJON IQTISODIYOT VA QURILISH INSTITUTI**



**“O‘ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK MUHITINI
RIVOJLANTIRISH VA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI
OSHIRISH YO‘LLARI”**

**mavzusidagi
xalqaro ilmiy-amaliy anjumani**

MATERIALLAR TO‘PLAMI

2023-yil 24-25-may.

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR
VAZIRLIGI
ANDIJON IQTISODIYOT VA QURILISH INSTITUTI**

“IJTIMOIY-IQTISODIY FANLAR” KAFEDRASI

**“O‘ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK MUHITINI
RIVOJLANTIRISH VA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI
OSHIRISH YO‘LLARI”**

**Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman
materiallari to‘plami
24-25-may 2023-yil**

**“РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ И ПУТИ
ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА”**

**Материалы международной
научно-практической конференции
24-25 мая 2023 года**

**“WAYS OF DEVELOPING BUSINESS ENVIRONMENT AND
INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN
UZBEKISTAN”**

**Materials of the international scientific
and practical conference
May 24-25, 2023**

Andijon - 2023

“O‘zbekistonda tadbirkorlik muhitini rivojlantirish va investitsion jozibadorlikni oshirish yo‘llari”. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to‘plami. A.: AIQI 2023. - 744 b.

Ushbu to‘plam “O‘zbekistonda tadbirkorlik muhitini rivojlantirish va investitsion jozibadorlikni oshirish yo‘llari” mavzusida bo‘lib, unda yangilanayotgan O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi doirasida respublikada tadbirkorlik muhitini rivojlantirish va investitsion jozibadorlikni oshirishning dolzarb muammolari va ularning yechimlari, investitsion islohotlar orqali milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish masalalari, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlariga xususiy investitsiyalarni jalb qilish, to‘g‘ridan to‘g‘ri investitsiyalar kiritishni rag‘batlantirish va rivojlantirish kabi mavzularga oid tadqiqot ishlari va ilmiy qarashlari aks ettirilgan materiallarning bayoni keltirilgan.

To‘plamga oliy o‘quv yurtlarida iqtisodiy muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo‘mita va turli mulkchilik shaklidagi korxona va tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistr va talabalarining ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar va keltirilgan me’yoriy-huquqiy hujjatlarning haqqoniyligi, tanqidiy fikr-mulohazalar va takliflarga muallifning o‘zlari mas’uldirlar.

Mas’ul muharrir: i.f.d., prof. Q.X.Muftaydinov

Tahrir hay’ati a’zolari:

I.f.d., prof. akademik S.S.G‘ulomov

F-M.f.n., dotsent N.S.To‘ychiboyev.

B.f.d., prof., A.E.Zaynobiddinov

T.f.f.d. (PhD), dotsent., L.Yu.Bakirov

T.f.f.d. (PhD) A.A. Xakimov

I.f.d., prof. I.Yu. Umarov

I.f.n. dots. B.N. Mamayev

I.f.n., dots. M-A.X.Eshonov

I.f.f.d (PhD). I.I. Ergashev

Z.M.Iminov

X.M.Ismoilova

KIRISH

Nozimjon Soliyevich To‘ychiboyev
Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti rektori

Andijon iqtisodiyot va qurilish institutida “O‘zbekistonda tadbirkorlik muhitini rivojlantirish va investitsion jozibadorlikni oshirish yo‘llari” mavzusida I - xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli Farmoni ijrosini ta‘minlashga xizmat qiladi. Bunda milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash doirasida bir qancha maqsadlar qo‘yilgan bo‘lib uni amalga oshirish avvalo mamlakatda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish hamda investitsion jozibadorlikni ta‘minlash bilan bog‘liqdir. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan bandlik sohasidagi, jumladan, ijtimoiy jihatdan muhtoj, kambag‘al aholi ijtimoiy guruhlarini ish bilan bandligini ta‘minlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik muhim ahamiyat kasb etadi.

Jahonda kichik biznesning iqtisodiy erkinlashtirishga yuqori darajadagi moslashuvchanlik xususiyatini inobatga olgan holda, davlat tomonidan kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash, xususan, ushbu sohaga investitsiyalar kiritishning yangi zamonaviy usullari, ularni investitsiyalash samaradorligini oshirish yuzasidan xalqaro ilmiy tadqiqot tashkilotlari tomonidan ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. O‘zbekiston sharoitida ham mamlakat milliy iqtisodiyotini rivojlantirishni drayveri bo‘lgan kichik biznes sub‘ektlariga xususiy investitsiyalarni jalb qilish, to‘g‘ridan to‘g‘ri investitsiyalar kiritishni rag‘batlantirish va rivojlantirishning ilmiy-amaliy jihatidan chuqur tadqiq qilish dolzarb ilmiy muammolardan hisoblanadi.

So‘nggi yillarda Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik muhitini rivojlantirish va investitsion jozibadorlikni oshirish uchun davlat tomonidan har tomonlama qo‘llab-quvvatlash va natijadorligini oshirish bo‘yicha aniq maqsadga yo‘naltirilgan chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Hozirda tadbirkorlik faoliyatini investitsion jozibadorligini oshirishda jahon miqyosida yuz berayotgan global

beqarorliklarning milliy iqtisodiyotimizga ta'sirini kamaytirish maqsadida o'tkazilgan ushbu ilmiy-amaliy anjumanda professor-o'qituvchilar, mutaxassislar, ilmiy xodimlar, izlanuvchilar o'z ilmiy-amaliy takliflari bilan ishtirok etishdi. Milliy tadbirkorlik faoliyatini iqtisodiyotdagi ahamiyatini yanada oshirish muammosi, iqtisodiyotni modernizatsiyalash, iqtisodiy o'sishni ta'minlash, inflyatsiyani pasaytirish maqsadida investitsiyalarni jalb qilish zarurligidan kelib chiqadi. Ushbu muammolarni samarali yechimi tadbirkorlik faoliyatini raqobatbardoshligi va xavfsizligi, barqarorligi va likvidligi, investorlar uchun jozibadorligi hamda risksizligi darajasini ta'minlash bilan uzviy bog'liq. Shu bilan birga ma'lum bir ma'noda tadbirkorlik faoliyatidagi muammolarni yechishga qaratilgan nazariy xulosa va amaliy takliflar beradi.

Zero, konferensiyada o'z ma'ruzalari bilan qatnashish uchun tashrif buyurgan mehmonlar orasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning turli segmentlarida o'z faoliyatini olib borayotgan yetuk mutaxassislarni ko'rish mumkin. O'ylaymizki, ma'ruzachilar tadbirkorlik faoliyatini investitsiyalash mamlakatda yuz berayotgan hozirgi mavjud holatni, yutuqlar va kamchiliklarini, hamda muammolarga berilgan o'z yechimlarini atroflicha keltirib o'tishdi. Mazkur konferensiyani tashkil etish va o'tkazishga o'z hissasini qo'shgan barcha-barchaga o'z tashakkurimizni izhor etamiz. Umid qilamizki, bu kabi konferensiyalar "Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti" da har yili an'ana tarzida tashkil etib boriladi.

TADBIRKORLIK TARAQQIYOTINING MUHIM OMILI VA XORIJ TAJRIBASIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.		
Гулямов Саидахро Саидахмедович, Шермухамедов Аббас Таирович, Мухитдинова Мунаввархон Хаётовна	Влияние цифровой экономики на развитие малого предпринимательства	20
Нозимжон Солиевич Тўйчибоев	Электр энергияни ҳисобга олиш ва назорат қилишнинг автоматлаштирилган ахборот тизимининг функционал жиҳатлари	28
Т.С.Маликов	Ўзбекистонда тадбиркорлик муҳитини ривожлантириш ва инвестицион жозибадорликни ошириш йўллارининг баъзи фундаменталь (туб) масалалари хусусида айрим мулоҳазалар	32
Шохаъзамий Ш.Ш	О необходимости рассмотрения во взаимосвязи и взаимодействии R&d-климата, бизнес-климата и (s-i)-климата в рамках модели инновационного развития экономики	37
Салимов Бахтиёр Таджиевич, Салимов Шерзод Бахтиёрович	Кичик ва ўрта бизнесни ҳудудий ривожланиш хусусиятлари	44
Saliev Bahodir Kamilovich, Bahodirov Sirojiddin Nodirbek o'g'li	Investitsiyalar jozibadorligini baholash usullari	59
Умаров Илҳомжон Юлдашевич	Жаҳон иқтисодиётининг тараққий этишида корпорациянинг аҳамияти	63
A.Islomov, U.A.Yuldasheva	Xalqaro investitsiya bozorining hozirgi kundagi holati hamda uning imkoniyatlari	65
Mamaev Bahodirjon Nosirovich, Nosirov Husan Bahodirjon	Respublikamizni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda xorijiy investitsiyalar	67
Asraqulov Abduraxmon Sultonovich	Investitsiya omilining aholi bandligi darajasiga ta'sirining o'ziga xos jihatlari	70
Mirzayev Sarvarbek Avazbekovich	Qurilish sanoati korxonalarida boshqaruv mexanizmini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari	77

Мухитдинова Мунаввархон Хаётовна	Повышение эффективности предпринимательства с помощью цифровых технологий	80
Ataxanov Rafiqjon Sotvoldievich, G'aniyev Xurshidbek Yoqubjon o'g'li	O'zbekistonning investitsiyaviy muhit jozibadorligini mustahkamlashda xalqaro reyting va indekslarning o'rni va ahamiyati	86
Mahammadjon To'ychiyevich Bo'taboyev	Qayta tiklanuvchi energiya ishlab chiqarish va ulardan samarali foydalanish bo'yicha muammolar va ularning yechimlari	89
Axberdiyeva Ozada	O'zbekistonning investitsion muhiti	92
Madaminov Baxrom Mirodiljonovich	Developing a competitive business environment in our country	95
Qodirov Baxodir Tursunovich	Qayta tiklanuvchi energiyadan samarali foydalanish bo'yicha muammolar va ularning yechimlari	97
Ergashev Akmal Abduqaxxorovich	Ekologik turizmni rivojlantirishning iqtisodiyotdagi ahamiyati	100
Nishonova G'azaloy G'ulomjonovna, Turg'unbekova Zeboxon Alijon qizi	Entrepreneurship development through family business	103
Tojiboyev Bobur Tolibjonovich, Nabiyev Paxlavonjon Qurbonali o'g'li	Family business and small business development	105
Koraboev Eldorbek Vohidjon o'g'li, Abduvaxobov Mirzoanvar Kamoliddin o'g'li	Role of foreign investment in economic development	107
Зуфарова Гулмира Абдухалиловна	Аҳоли бандлигини ошириш, кичик тадбиркорликни ривожлантириш ва инвестицион жозибадорликни такомиллаштириш йўналишлари	109
Эргашев Илхомжон Икромович	Узоқ муддатли истикболда кичик бизнесни инвестициялаш самарадорлигини ошириш ва инновацион ривожлантириш имкониятлари	112
Anvarov Nozimjon Maxsudbek o'g'li, Razzaqov Muhammadqodir Baxtiyorjon o'gli	The main directions of increasing investment attractiveness in Uzbekistan	116

Омонов Сардор Ўлмасович	Ўзбекистонда инвестиция фондлари фаолиятининг ўзига хос жиҳатлари	118
Солиева Дилрабо Абдужаббаровна	Основные факторы формирования инвестиционной привлекательности регионов Республики Узбекистана	121
Раззаков Мухаммад Кодир	Роль иностранных инвестиций в развитии национальной экономики	127
Тешабоева Зилола Тошпўлатовна	Ўзбекистон республикаси инновацион фаолиятни бошқариш тизимини такомиллаштириш йўналишлари	131
G'opparov M.O, Sidiqov M.Q, Najmiddinov R.M.	Kichik biznes sub'ektlari investitsion faoliyatini rivojlantirishning barqaror iqtisodiy o'sishga ta'siri	136
Мўйдинов. Х.А	Оилавий корхонани ташкил этиш ва бошқаришни замонавий менежмент ёндашувлари асосида такомиллаштириш.	139
Мирзаев. О.Д	Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш соҳасини ривожланишида трансформация жараёнларининг ўрни ва аҳамияти	143
Isroilov Z.A Mirzaolimova D	Characteristics of efficiency assessment in the process of investment management in the modernization of the economy.	146
II SHO'BA O'ZBEKISTON HUDUDLARINING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI VA INNOVATSION INSTRUMENTLARDAN FOYDALANISH.		
Тўйчиев Абдурахмон Ғофурович	Инновацион инструментлар ҳудудларни инвестицион салоҳиятини ошириш омили сифатида	150
Q. Abdurahmonov, U.A. Yuldasheva	O'zbekistonda erkin iqtisodiy zonalarga berilayotgan imtiyozlar	157
Kadirova Shakhnoza Ilhomovna	The organizational and theoretical methods of determining the economic potential of the country	159
Жўрахонов Музаффар Эскандарович	Кичик бизнесни ривожлантиришда инвестицион салоҳиятнинг аҳамияти	162
Махмудов Одилжон Холмирзаевич	Кичик бизнесни кредитлашда жаҳон тажрибаси	167
Шокирова Гульбахор Муминджановна	Эффективные тактики в продвижении стратегии цифрового маркетинга в онлайн- бизнесе	170
Akbarova F.I Abdukarimov B	Bank risklari hamda ularning investitsiyalarni jalb qilishga ta'siri	172

G'anibayev Ilxomjon Shokiraliyevich, Anvarjonov Asadbek Umidjon o'g'li	O'zbekistonda tadbirkorlik muhitini rivojlantirishda soliqlarni o'rni va ahamiyti.	176
Egamberganov Jahongir Qadamboevich	Yurtimizdagi global iqtisodiy muammolarning iqtisodiyotimizda yanada rivojlantirishda tutgan o'rni	179
К.Абдурахмонов, У.А.Юлдашева	Международные финансовые институты и их роль в развитии мировой экономики	185
Қорабоев Мухтор Матмусаевич	Яна соликлар тўғрисида	188
G'opparov M.O., Yulchiboev A., Zokirov X.M.	O'zbekistonda kichik biznes sub'ektlarining investitsion faolligini oshirishga ta'sir qiluvchi omillar tahlili.	191
Qodirov Baxodir Tursunovich, Sharobiddinov Ahrorbek Qosimjon o'g'li	Qayta tiklanuvchi energiyadan samarali foydalanish bo'yicha muammolar va ularning yechimlari	195
Ergashev Ilhomjon Ikromovich, Olimov Hotamboy Farhodjon o'g'li	Mamlakatimiz yoshlarida innovatsion tadbirkorlik salohiyatini oshirish va rivojlantirish.	197
Qosimov Sirojiddin Shuhratovich, Azimova Asaloy Shavkatjon qizi	Qurilish chiqindilarini qayta ishlash istiqbollari	201
Мамадалиев Қодиржон Қобулжонович	Ўзбекистонда агрокластерлар фаолиятини молиялаштириш оид давлат тadbirlари таҳлили	206
Эргашев Илхомжон Икромович, Шаробиддинов Ахрорбек Қосимжон ўғли	Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тadbirkorлик фаолиятини инвестициялаш самарадорлигини оширишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш.	210
К.Абдурахмонов, У.А.Юлдашева	Международных финансовых институтах и их влиянии на развитие финансового рынка	213
К.Абдурахмонов, У.А.Юлдашева	Международные расчеты по экспортно- импортным операциям	215
Baxridinova Shaxnoza Shukurullayevna	Xorijiy investitsiyalarning mohiyati va hududlarga moliyalashtirishdagi zaruriyati	218

Ulug'bek Abdumuxtorov Ilhomjon O'g'li	Iqtisodiyot tarmoqlari moliyaviy barqarorligini ta'minlashda xorijiy investitsiyalarning roli	221
Хасанова Хамида Хайдаралиевна	Банк соҳасида рискларни баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари	225
Бахромов Азизбек Алишер ўғли	Инструменты и методы повышения активности Компании на финансовых рынках	229
Umurzakova Zamira Salijanovna Ibrohimov Madadbek Zafarbek o'g'li	Iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsiyalarning roli	234
Anafiyayev Abdurashid Mamasidikova Gulshoda	Andijon viloyati sanoatining salohiyati tarkibi va mahsulot ishlab chiqarish dinamikasi	238
Саидахмедов. Н	Янги Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда амалга оширилаётган ислохатлар	242
Мирзаев О.Д	Рақамли иқтисодиётга ўтишда саноат корхоналарини трансформациялаш жараёнлари.	247
Рахимов Рустамжон Каримович, Анваров Нозимжон Махсудбек ўғли	Абу Наср Форобий ва Юсуф Хос Хожиб ва Абу Наср Форобийнинг иқтисодий ғоялари	250
III SHO'BA O'ZBEKISTONDA QULAY TADBIRKORLIK MUHITINI RIVOJLANTIRISH UCHUN ZARUR IQTISODIY CHORA- TADBIRLAR.		
Гулямов Саидахроп Саидахмедович, Шермухамедов Аббас Таирович	Повышение эффективности предпринимательства с помощью цифровых технологий	256
Ахунов Мухаммадамин Абдуваситович, Ахмаджонов Содиқжон	Янги ўзбекистонда ёшларда иқтисодий маданият ва иқтисодий тарбиянинг уйғунлиги	262
Bozorov Bobur Haqberdiyevich	O'zbekistonda qulay tadbirkorlik muhitini rivojlantirish uchun qurilishda narxlash tamoyillari va xarajatlarini aniqlash usullari	265

Kadirov Azamat Ashrafovich	Qo'shma korxonalarni faoliyati samaradorligini ta'minlash	269
Мавлянов Алишер Мухамматович	Пути управление взаимоотношениями с клиентами посредством системы CRM в банках.	271
Yakubov Ulugbek Kasimovich	Overcoming economic sector challenges to promote business environment development in Uzbekistan	274
М.Н.Баратова	Роль микрофинансирования В развитии предпринимательской деятельности	276
Нумонжонова Наргиза Ашуралиевна	Мамлакатимиз иқтисодий ўсишини таъминлашда хорижий инвестицияларнинг ўрни	280
Исаев Ойбек Бахрамович	Цифровизация процессов в исламском финансировании в узбекистане	282
Kosimov Sardor Dilmurodovich	Infrastructure support for small businesses: a study of the role of technology and government policies	289
Рахимов Рустамжон Каримович	Алишер навоийнинг савдо-тижорат ҳақидаги ғоялари	293
Э. Қўлдошев, Г. Шокирова	Замонавий менежмент – қулай тадбиркорлик мухитини ривожлантиришнинг асосидир	295
Maxmudov Sirojiddin Abdullayevich, Sulaymonov Ixtiyor Shodiyor o'g'li	Turizm sohasini rivojlantirishning davlatimizda olib borilayotgan islohotlar	299
Мамажонов Акрамжон Тургунович	Товар-моддий захираларни туркумлаш ва ҳисобга олиш тартиби	303
Асқарова Муҳаббат Ибрахимовна	Ўзбекистон ҳудудларида ёшлар тадбиркорлигини ривожлантириш	307
Нумонов Каххор Кабулович, Олимов Ҳаётилло	Возможности развития экономики узбекистана за счет повышения инвестиционной привлекательности.	310
Мамayev Bahodirjon Nosirovich, Nosirov Husan Bahodirjon o'g'li	Legram bozori- muvaffaqiyat bozori	313
Бобаназарова Ж.Х, Каттакишиев Б, Пирматов Ш	Кичик бизнeсда бошқарув самарадорлигини оширишнинг ўзига хос хусусиятлари	316

Эшонов Мухаммад Айюб Хошимжон ўғли	Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг ижтимоийлиги масаласи	318
Хожиматов Равшанбек Расулжонович	Пиллачилик тармоғидаги тадбиркорлик субъектларига инвестицияларни жалб қилиш истикболлари	323
U.R.Oktyabirov	Investing in cities today is the key for a resilient future	325
Шаробиддинов Ахрорбек Қосимжон ўғли	Корпорацияларни инвестициялашнинг жаҳон амалиёти қиёсий таҳлили	329
Шамшитдинов Учкунбек Тухтамурадович, Жоробаев Музаффар Ганыжанович	Эффективность маркетинговой деятельности при интернет – технологиях	333
Ergashev Ilhomjon Ikromovich, Abdulkarimov Bobir, Xomidjonov Nodirbek Anvarjon o'g'li	Dunyo va Saudiya Arabistonida kredit berish tizimi	337
Хожиматов Равшанбек Расулжонович	Пиллачилик тармоғида тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари	341
Рахматуллаева Феруза Азимовна	Ялпи ҳудудий маҳсулотни оширишда рақамлаштириш фаоллигини ошириш	344
Саидова М.	Пути развития семейного предпринимательства	347
Maksimova Mavluda Xalimovna	Tadbirkorlik muhitini rivojlantirishda xodimlarning o'zni va ularni boshqarish samaradorligini oshirish muammolari	349
Абдулқуддус Абдилхатович Умаров	Замонавий банк технологияларини ривожлантириш ва жозибадорлигини ошириш.	353
Олимова Махидил Турдалиевна, Рахмонов Солихжон Шавкат угли	Эпоха цифровизации - реализация новых возможностей в развитии экономики	359
Орипов Иброхимжон Илҳомжон ўғли	Иқтисодий ўсишга эришиш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш омили эканлиги.	364

Hamrayeva Gulshoda Dadajon qizi	Current situation of fish and fish products consumption of the population of uzbekistan and possibilities for its increase	373
Рахимов Р.К.	Заҳириддин Муҳаммад Бобурнинг иқтисодий ғоялари	377
Иминов З.М	Мамлакатимизда аҳоли бандлигини таъминлашнинг иқтисодий муносабатлари	379
Nigoraxon Saydhodjayeva	Jahon moliya bozori xususiyatlari va o'zbekiston moliya bozorini integratsiyalashuvi	387
Israilov Ziyoydin Abdurasulovich, Mirzaolimova Dilraboхon Olimjon qizi	Sanoat ishlab chiqarishining rivojlanish tarixi va nazariy asoslari	392
IV SHO'BA TADBIRKORLIK MUHITINI RIVOJLANTIRISHDA IQTISODIY SEKTORLAR OLDIDAGI MUAMMOLAR.		
Саидахроп Ғуломов, Рахматилла Эргашев, Аббос Шермухамедов	Янги ўзбекистонда инноваторлар тайёрлаш учун таълим моделида ҳар бир ўқувчини ўзининг қобилиятини ривожлантириш масалалари	399
Raxmonova Aziza Tolibovna	Ayollar tadbirkorligining mamalakatimiz barqaror rivojlanishidagi tutgan o'rnini va ahamiyati	406
Икромов Ахмаджон Шавкат ўғли	Иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши шароитида суғуртанинг ўрни	409
Najmiddinov Yakhyo Fazliddin ugli	Creating an entrepreneurial environment in uzbekistan. Importance of entrepreneurship in economic growth.	412
Tuychieva Nodira, Kubayev Shahobiddin	Study and analysis of the problems faced by economic sectors in the development of small business and entrepreneurial environment	418
Kurpayanidi K. I.	Institutional environment of the business sector Sector of economy	421
Maxmudov Sirojiddin Abdullayvich, Tojiqulov Izatilla Abduvaxobov	Milliy iqtisodiyotda sanoatning turlari va ularning xususiyatlari	423
Хожаев Азизхон Саидалохонович	Давлат олий таълим муассасаларини давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш – сифатли таълимни таъминлашнинг муҳим воситаси сифатида	427

Maxmudov Sirojiddin Abdullayvich, Xamdamov Asrorbek Ozodjon o'g'li	Tadbirkorlik shakillari va rivojlanish bosqichlari	430
Qudbiyev Nodir Tohirovich, Nuraliyev Temurjon Erkinjon o'g'li	Soliq yukini kamaytirish orqali biznesni rivojlantirish masalalari	434
Karimov Jamshid Jaxongir o'g'li, Maxmudov Sirojiddin Abdullayvich	O'zbekiston pul-kredit siyosatining asosiy yo'nalishlari	437
Akbarova Faridaxon Ibroximjonovna, Anvarov Iskandar Sayfullo o'g'li	Investitsion faoliyatni boshqarishning zamonaviy asoslari	441
Khojimatov Ravshanbek Rasuljonovich	Increasing efficiency of entrepreneurship entities in sericulture of the Republic of Uzbekistan	444
Ш.Ш.Бахритдинова	Ўзбекистонда мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришда агрокластер корхоналари ва унинг бошқарувини такомиллаштириш масалалари	448
S.B.Jamoldinov	Korxonalarda materiallar harakati hisobini tashkil qilishning nazariy asoslari	456
Ходжаев Аббос Агзамович, Каримжонов Иброхим Соибжонович	Решение проблемы энергоэффективности зданий путем применения энергосберегающих ограждающих конструкций	460
Абдусалом Маҳсуталиев	Жадидчи-маърифатпарварларнинг иқтисодий қарашлари	467
Mirzaeva N.S, Noyibjonova O.N	Short background of entrepreneurship	470
Маллабоев Анваржон Сотволдиевич	Импортга йўналтирилган саноатлашув стратегиясининг илмий-назарий асослари	473
Абдилалимов Акмалжон Обиджанович	Основные факторы в организации управленческого учета и анализа в кластерах по производству и переработке зерна.	476

Umronov Eldorbek Sodirovich, Tillabayev Boburjon Shavkatjon o'g'li	Mamlakatimiz iqtisodiyotida tadbirkorlikni rivojlantirishning xorij tajribalaridan foydalanish masalalari	479
Абдусалом Маҳсутаалиев	Низомулмулкнинг “Сиёсатнома” асаридаги давлат бошқарувига оид иқтисодий қарашлари	482
Abduxalilov Boburjon Zuxridin o'g'li	IT-provayderlar uchun benchmarking, muhim muvaffaqiyat omillari va raqobat tahlili	486
З.Маманов	Тўқимачилик корхоналарида сифат менежменти тизими ва ташкилотда сифат менежменти тизимининг асосий тамойиллари	492
Tadjiev Sa'dullo Mo'hidinovich	Sanoat korxonalarini faoliyati samaradorligini oshirish	495
Абдиқаримова Динара Рустамхановна	Баҳолаш фаолиятини самарали ташкил этишда баҳолаш ёндашувларининг ўрни	498
Muxtarov Maxmudjon Marifovich	Sanoat ishlab chiqarishni samaradorligini oshirishning innovatsion omillari	502
Umurzakova Zamira Salijanovna, Ibrohimov Madadbek Zafarbek o'g'li	Iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsiyalarning roli	505
Исмоилова С.Я	Бюджет маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашнинг замонавий усули	509
Axmedov J.K	Atb “Hamkorbank” Asaka tuman filialida kichik biznes va tadbirkorlik subektlarini boshqarishda kreditlash masalalari	514
Axmedov J.K	Atb “Hamkorbank” Asaka tuman filialida kichik biznes va tadbirkorlik subektlarini kreditlash va investitsion loyihalar tahlili	518
Д.Р. Раимжанов	Молиявий барқарор корхоналарда айланма маблағларни шакллантириш, манбалаш ва улардан самарали фойдаланиш таҳлили	522
V SHO'BA YANGI O'ZBEKISTON TARAQQIYOTIDA IJTIMOY FANLARNING DOLZARB MUAMMOLARI		

В.Н.Tolipov.	Farg‘ona vodiysi milliy urf - odatlar – bag‘rikenglikni shakllantirishda tarixiy, ijtimoiy omil sifatida	525
Л.Ю.Бакиров, Ҳ.Т.Тўйчиев	Табиий тола билан боғлиқ трибожуфтликни ўзаро фрикцион таъсирланишувида ҳақиқий тегишув юзаси (ҳтү)нинг чегаравий микдорларини баҳолаш	528
Hakimov Abdumuxtor Abduxalimovich	O‘zbekiston tarixini o‘qitishda urbanizatsiya jarayonlarining ahamiyati	531
Юсупова Севара Низамитдиновна	Ўзбекистон давлати сиёсатида тарихий тадқиқотларни амалга ошириш масалаларининг тутган ўрни	535
А. А. Йўлдашев	Жадид зиёлилари оилада маънавий тарбия ҳақида	538
Хошимов С.А.	Ўзбекистонда совет ҳокимияти юритган “синфий кураш” докторинасининг фожиали оқибатлари	542
Amirxo`jayev Shukurjon Qurbonovich	Ahloqning ma`naviyat tizimidagi birlashtiruvchilik ahamiyatida oilaning o`rni	546
Мирзаев Авазбек Толибжонович	Колониал давр тажриба пахта далалари тарихини архив ҳужжатларида ёритилиши	549
С.Н.Юсупова Д.С.Игамбердиев	Миллатлараро тотувлик – барқарорлик ва тараққиёт омили	556
Машхурахон Дармонова	Маҳалла: ўтмиш ва бугун	558
Yusupov Rasuljon Malikovich No'monov Mansurbek	Huquqiy madaniyatda sudlov tizimi, mafkuraviy tasirlar va uruf-odatlarni tarixiy o'rni	562
Mirzayeva Nargizoy Sanjarovna	XXI asr tilshunosligida konsept tushunchasining mohiyati	565
Исмоилова Ҳайитхон Маҳаммаджоновна	Фарғона водийсида замонавий даврда оила урф-одatlари ва қадриятларининг ижтимоий-тизимли муаммолари.	568
Давлатбек Мусаев	Фермерлик мамлакатимиз аграр соҳасини келажакдир	570

Имомов Рустамбек Давронбекович	Лимончилик тармоғини ривожлантиришнинг таркибий ислохотлари ва маҳсулот етиштиришнинг ҳозирги ҳолати	574
Shokirova Shakhnoza Shokirovna	Theory of speech acts and linguistic theory of argumentation	577
Зайнобидинова Иродахон Мардоновна	Олам лисоний манзараси: метод, объект ва предмет	580
Имомов Рустамбек Давронбекович	Лимон маҳсулотининг ўзига хос хусусиятлари ва бозор нархларининг ҳолати	584
Behzod Baxodirovich Tursunov	Globallashuv davrida milliy tillarni saqlab qolish muammolari	587
Ихтиёр Абдуллаев	Мустақиллик йилларида пахтабод тумани ички ишлар бўлими фаолияти	590
Абдурахимова Турсуной Абдувоҳид кизи	Марказий осий мутафаккирларининг ахлоқ – одоб ва баркамол инсон тўғрисидаги фикрлари ва уларнинг бугунги кундаги аҳамияти.	593
Х.М.Исмоилова Олимжонов Одилжон	Ўзбекистон геостратегиясида оила кадриятларининг мустаҳкамланиши	596
Абдурахимова Турсуной Абдувоҳид кизи, Хомиджонов Нодирбек Анваржон ўғли	Юксак ахлоқийликни шакллантиришда таълим олдидаги вазифалар	599
Mamatazizov Faryozbek Paxlavon o'g'li	O'zbekistonda turizm sohasining shakllanishi va rivojlanishi (farg'ona vodiysi misolida 1991- 2021 yillar)	603
Рўзиқулов Шерзодбек	Ўзбекистонда 1960-80 йилларда таълим tizimidaги ўзгаришлар	607
Qodirov Dilshodbek Davronbek o'g'li	Og'zaki tarjimada adekvatlikka erishish masalasi	612
Иминова Ш	Установления светский власти в Туркестане, образование и ликвидация «Туркестанской автономии	616
Qodirov Dilshodbek Davronbek ugli, Sharobiddinov Akhrorbek Qosimjon ugli	Requirements for interpretation	622
Boymirzayev Shuxratbek	Ta'lim sohasida korrupsiyani keltirib	626

	chiqaruvchi omillar	
Qodirov Dilshodbek Davronbek ugli Razzoqov Muhammadqodir Bahtiyorjon ugli Ulug‘bek Ismoilov	Methods of teaching english as a foreign language	628
Мавлянов Комилжон	Иккинчи жаҳон уруши йилларида ўзбекистон илм-фанидаги ўзгаришлар	636
Razzaqov Muhammad Qodir Baxtiyorjon o‘g‘li	Baxtli oila ustunlari	644
Қўчқаров Шохрухбек	Туркистон АССРда банк тизимининг шаклланиши тарихидан	646
Марупов Ш.	XX асрнинг 20-30-йилларида ўзбекистонда совет ҳокимиятининг партия сафларида амалга оширган “тозалаш” сиёсати тарихидан	648
Sh.A.Egamberdiyeva, A.M.Abdurahmanov, U.A. Abdug‘ofurov	Ventilatsiya tizimining tasnifi	650
Isakov Jasurbek Arifjonovich	Qurilishda chizma geometriya va proyeksion chizmachilik asoslarini amaliyotga tadbiq qilish	651
Абдурахманов Ахматжон Махаммадович	Интерактивные методы обучения практических занятий в высших учебных заведениях	656
А.М.Абдурахманов., У. Максудов., С.А. Абдуганиев., М. Каримханов	Болты, заклепки и их виды	660
А.М.Abdurahmanov., U.N. Maqsudov., Ostanaqulov.S.A talaba Yu.Ergasheva	Qurilish jarayonlarini texnologik loyihalash	662
А.М.Абдурахманов., У.Н. Максудов., И. Икромжонов., М. Каримханов., С.А. Останакулов	История развития деревянных конструкций	667
Д.С.Игамбердиев М.Ш.Козимжонов	Янги Ўзбекистонда толерантлик тушунчаси намоён бўлишининг ўзига хос хусусиятлари	669

Нафасов Жасурбек Ҳиммат ўғли Рахматов Эркин Абдиҳафизович	Маҳаллий термопласт полимерлар асосида кувурлар ишлаб чиқиш истиқболлари	673
Abdug'aniyev Sardorbek Abduvoxid o'g'li Abdumuxtorov Saidislombek Furqat o'g'li Ikromjonov Izzatbek Ibroximjon o'g'li	Sement markalari: dekodlash, xususiyatlari, qo'llanilishi	675
Рустамова Сайёра Хатамовна	Раҳбар нуфузини белгиловчи асосий омил -у қабул қилган оқилона бошқарув қарорларида	680
Azimova Asaloy Shavkatjon qizi	Andijon shahrida renovatsiya ishlarini amalga oshirish	684
А. М. Абдурахманов	История деревянных конструкций	689
Абдуганиев Сардорбек Абдувохид угли	Болтовые соединения и их виды	692
Kayumov A, Normirzaev A.A	Issiqlik izolyatsiyasi va energiya-tejamkor innovatsion qurilish materiali "Politsroblok"ni ishlab chiqarish.	694
Kayumov A.D, Mamajonov M.Q	Innovatsion qurilish materiali Politsroblokning solishtirma xarakteristikasi.	697
Нафасов Жасурбек Ҳиммат ўғли Рахматов Эркин Абдиҳафизович	Полиэтилен асосида маҳсулот ишлаб чиқиш самарадорлигини баҳолаш	701
Qodirova Gulchehra Yuldashevna	Sulfominerallarning xom aralashmalarini qovurishda Cr_2O_3 , MnO_2 ning ohak assimilyatsiya tezligiga ta'siri.	703
Onur Köksal	Ingilizce o'gretiminde yeni bir yaklaşım “Köksal dil o'gretim modeli”	706
Arif Sariçoban	Practical strategies for classroom management	713
Жуммагул Номазовна Абдурахмонова	Мустақил Ўзбекистонда диний бағрикенглик ва унинг тарихий илдиэлари хусусида	717
Усарбеков А	Иккинчи жаҳон уруши йилларида Ўзбекистонда таълим ва фан соҳасидаги ўзгаришлар	726
Abdukarimov Bobirjon	Iqtisodiyot yo'nalishida ta'lim olayotgan talabalarning axborot texnologiyalaridan	731

	foydalana olish darajasini oshirish	
Usmonov Jasurbek Mo'minaliyevich, To'ychiyev Xusanboy Toxir o'g'li	Yo'l frezasining konstruksiyasi	733
Qodirova Gulchehra Yuldashevna	Sulfoalyuminat asosidagi dekorativ sementlar,ularning qattiqlashuv jarayonlari.	736
Usmonov Jasurbek Mo'minaliyevich, To'ychiyev Xusanboy Toxir o'g'li	Yo'l frezasi tishini chekli elementlar usulida hisoblash	739

**O'ZBEKISTONNING INVESTITSION MUHIT JOZIBADORLIGI –
TADBIRKORLIK TARAQQIYOTINING MUHIM OMILI VA XORIJ
TAJRIBASIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.**

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Гулямов Саидахрор Саидахмедович,
академик, д.э.н., проф., заведующий кафедрой института повышения
квалификации и статистических исследований**

**Шермухамедов Аббас Таирович,
проф., д.ф.-м.н. Ташкентского филиала Российского экономического
университета им. Г. В. Плеханова**

**Мухитдинова Мунаввархон Хаётовна, докторант института
повышения квалификации и статистических исследований**

Аннотация. В статье раскрывается как малый бизнес чутко реагирует на изменяющуюся конъюнктуру рынка, реализуя нужные товары и услуги. Переход к цифровой экономике повышает эффективность предпринимательской деятельности и способствует созданию новых моделей бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, цифровая экономика, Цифровые технологии и ИИ.

Актуальность темы исследования. В последнее время цифровая экономика относится к приоритетной сфере в различных странах, о чем свидетельствует наличие государственных программ и стратегий, направленных на развитие и стимулирование цифровых технологий. Только в странах Европейского союза (ЕС), согласно данным Еврокомиссии, в 2017 г. насчитывалось более 30 национальных и региональных программ по цифровизации экономики. Главная цель цифровизации малого бизнеса это совершенствование использования потенциала информационных и коммуникационных технологий для продвижения инноваций, поддержки хозяйственного развития малых предприятий и стимулирования научно-технического прогресса в целом и в конечном итоге содействие формированию “умного”, устойчивого и инклюзивного роста малого предпринимательства. С этой целью уже осуществляется и разрабатывается комплекс важных мероприятий. создание для предпринимателей благоприятной “электронной” деловой среды.

Евросоюз уже предпринял ряд шагов по обеспечению онлайн-сделок в его рамках. ЕС предлагает к разработке пересмотр действующих директив ЕС в области оплаты услуг, введение новых правил, совершенствование правовых норм защиты потребителей, которые вступили в силу в 2020 г., а также введение в 2021 г. новых правил налогообложения добавочной стоимости. Разработанные новые правила заключения Интернет-контрактов, расширяют права их участников в части доступа к содержанию цифровой информации, цифровым услугам. Так, в случае получения цифрового документа, не отвечающего существующей договорённости или обоснованным ожиданиям, эти правила предусматривают определённую ответственность поставщика услуг. По итогам 2016 г. лучшие показатели в ЕС по цифровизации малых и средних предприятий имели Ирландия, Дания, Швеция и Бельгия. Инициатива «Цифровой бонус Бавария» как часть программы «Цифровая Бавария» предусматривает финансирование по следующим направлениям: разработка, внедрение или совершенствование продуктов, услуг и процессов с использованием аппаратных средств ИКТ, программного обеспечения, внедрение. Инициатива «Цифровой бонус Бавария» содержит ряд условий для получения финансирования.

- Компания должна быть коммерческим малым или средним предприятием.

- улучшение существующих продуктов, процессов и услуг может быть профинансировано, если ИКТ используются впервые или степень дискретизации увеличивается до последнего состояния.

- меры по повышению безопасности ИТ должны включать индивидуально разработанные решения или преобразованные стандартные.

В то же время финансирование можно получить при наличии сертификата соответствия с ISO 27001. Поддержка предоставляется как грант в виде долевого финансирования части проекта либо ссуды под низкий процент.

Французский национальный рекламный инвестиционный банк разработал специальные инструменты для поддержки цифровизации местных предприятий в двух направлениях: образование и коучинг. Образование включает создание учебных платформ, путеводителей и онлайн-инструментов для цифровой оценки организации. Коучинг касается поддержки в основном малых и средних предприятий (МСП), занимающихся разработкой планов и дорожных карт через специальные программы консультирования, в том числе гранты для получения таких услуг от внешних поставщиков, чтобы позволить МСП, не знакомым с инновациями и цифровизацией, интегрировать эти измерения в свою стратегию развития.

Изучаемые проблемы темы исследования. Проблема исследования

влияния цифровой экономики на развитие малого предпринимательства чрезвычайно актуальна. Исходя из того, что цифровизация – это не только приобретение ИТ-оборудования и систем, а и фундаментальные аспекты бизнеса; применяя концепцию группового подхода, подхода «снизу вверх» и смешанного метода, основанного на исследовании совместных действий, использовании в качестве альтернативы исключительно количественных или качественных методов исследования, целесообразно оценивать концептуальную карту программно-целевого обеспечения цифровизации МСП путем выявления проблем и задач для последующего определения целей и разработки мероприятий для субъектов хозяйствования МПС.

Методы решения проблемы. При подготовке материалов нами были применены методы синтеза и анализа исследуемых данных.

Научно обоснованные предложения и рекомендации. При этом групповое концептуальное картирование, является надежным инструментом оценки и развития процессов цифровизации МСП. Целесообразность применения мозгового штурма фокус-группы относительно выявления потребностей и идей их воплощения, так и полезность количественного анализа процессов цифровизации МСП, который позволит получить двухмерную концептуальную карту программы данного процесса и с учетом складывающихся отношений внутри предпринимательской среды, а также стратегических и тактических планов развития цифровизации. Учитывая высокую скорость принятия решений и гибкость системы управления в МСП, внедрение цифровых технологий представляется особенно перспективным направлением развития, которое открывает новые возможности и незамедлительно принесет свои плоды. Меры, предпринимаемые ЕС по поддержке процессов цифровизации экономики и общества, можно считать адекватными объективным требованиям современного инновационного развития. Они учитывают особенности проявления современного научно-технического процесса (НТП), основаны на системном подходе, аналитических и методических разработках. Меры ЕС включают регулярную всестороннюю оценку, масштабную финансовую поддержку. Наряду с этим они носят упреждающий характер благодаря широкому и действенному освоению результатов прогностических исследований, прошедших широкое общественное обсуждение. Всё сказанное свидетельствует о сохранении и упрочении лидирующих позиций ЕС в области цифровизации МСП.

Возникает необходимость управлять этими рисками, принимать стратегические решения, что трудно сделать при недостаточном опыте и нехватке знаний у менеджмента компаний. предпринимательства, в России действуют 5958 тыс. малых и средних предприятий^[3]. Однако несмотря на поддержку со стороны государства, не происходит ожидаемого ускорения

развития МСП. Происходит и устойчивое снижение оборота, а также инвестиций в основной капитал малых предприятий.

Почти две трети компаний среднего и малого бизнеса в России понимают необходимость цифровой трансформации. По данным совместного исследованию Microsoft и Международной школы бизнеса Хальта по рынку МСП в Центральной и Восточной Европе, респонденты в России и Европе назвали три основных направления, необходимых для цифровой трансформации бизнеса: автоматизация бизнес- процессов (34% в России, 23% в Европе), использование предиктивной аналитики для развития бизнеса (29% в России, 20% в Европе), новые подходы к взаимодействию с клиентами (28% в России, 24% в Европе). Более 70% компаний МСП уверены, что инновационные технологии обеспечат гибкость, 85% согласны, что технологии позволяют экономить время на рутинных операциях и использовать его для решения стратегических задач. При этом российские компании уделяют больше внимания внедрению инноваций в бизнес-процессы (19% в России, 12% в Европе), а также корректной работе с данными клиентов и их сохранности (29% в России, 19% в Европе). Исследование также выявило сложности, с которыми сталкиваются современные компании МСП. Российские предприниматели обозначили следующие негативные факторы: доход ниже ожидаемого (44%), турбулентность на рынке (26%), стресс (22%), конкуренция с крупными компаниями (18%). При этом камнем преткновения в борьбе за долю рынка респонденты называют недостаток современных технологий и инвестиций в них, которыми располагают крупные игроки (18%).

В России также принята и реализуется национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», предполагающая цифровизацию российской экономики по различным направлениям [4].

В принятой «Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года» поставлена задача: сформировать систему мер поддержки и стимулирования, обеспечивающую мотивацию субъектов экономической деятельности к цифровым инновациям и исследованиям в области цифровых технологий. Данная программа предусматривает повышение конкурентоспособности малых предприятий, где инструментом или способом такого повышения является внедрение и развитие цифровых технологий в работе малых предприятий, а более конкретно – развитие инновационного малого предпринимательства в сфере цифровой экономики.

При использовании малыми предприятиями в своей деятельности цифровых технологий резко возрастает предпринимательский риск. И это связано не только с выпуском новой высокотехнологической продукции, но и с увеличением масштабов финансирования этого процесса.

Цифровая экономика в малом бизнесе может рассматриваться как хозяйственная деятельность, в которой ключевой фактор производства – данные в цифровой форме. Она способствует: формированию информационного пространства, при этом учитывая потребности граждан и общества в качественных и достоверных сведениях; развитию информационной инфраструктуры РФ, организации и применения информационно-телекоммуникационных технологий в России; созданию для социальной и экономической сферы новой технологической основы.

В «Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года» обозначена необходимость поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), и в первую очередь создающего и внедряющего цифровые технологии. Данная программа предусматривает повышение конкурентоспособности малых предприятий, где инструментом или способом такого повышения является внедрение в их финансово-хозяйственную деятельность цифровых технологий. В рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» на развитие Ставропольского краевого индустриального парка «Мастер» и промышленного технопарка «Монокристалл» привлечены субсидии в размере 400 млн рублей.

Причем есть виды деятельности, которые не могут развиваться без использования современных технологий. Для них в России создана специализированная технологическая платформа «Поток», которая обеспечивает присутствие компании в интернете. «Поток» - это технологическая платформа для предпринимателей, разработанная Группой компаний Rambler&Co и Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства. «Поток» позволяет компании создать собственный сайт, она получает инструменты для его продвижения, а также систему, позволяющую отслеживать эффективность работы. Пользование платформой просто и исключает специальные знания по программированию. Сервис помогает предпринимателям создать стартовую платформу для развития своего бизнеса и привлечения клиентов. В основу «Потока» легли технологии проектов «Рамблер/Топ-100», Rambler DMP (платформа управления обезличенными данными о пользователях), Rambler DSP (рекламная система, участвующая в RTB аукционах). Сервис доступен только для предпринимателей, зарегистрированных в системе «Бизнес-навигатор МСП». Бизнес-навигатор МСП - это ресурс для предпринимателей, которые открывают или расширяют свой бизнес. Воспользовавшись услугами бизнес-навигатора МСП, предприниматель может выбрать бизнес, оформить

примерный бизнес-план, найти источники финансирования своего проекта. Сервис также позволяет узнать об мерах господдержки малого и среднего бизнеса, подобрать в аренду помещение и определить спрос на рынке на определенные товары и услуги. В режиме онлайн предприниматели могут контролировать все продажи через кассу, суммировать полученную выручку. Эффективный маркетинг и использование цифровых технологий дает возможность преобразовать потребительские информационные сети в эффективные каналы продаж. Это еще раз доказывает, что наибольшего бизнес-эффекта от внедрения цифровых технологий можно достичь с помощью их сочетания с другими направлениями развития. Так, современные телекоммуникационные инструменты для малого и среднего бизнеса могут включать, например, автоматизацию управления транспортной компанией, комплекс телеком-услуг для застройщиков, решения для предприятий торговли, охранных предприятий, таксомоторных парков и т.д.

В принятой «Программе развития цифровой экономики в Республике Узбекистан до 2035 года» поставлена задача: сформировать систему мер поддержки и стимулирования, обеспечивающую мотивацию субъектов экономической деятельности к цифровым инновациям и исследованиям в области цифровых технологий[1]. Инструментом или способом повышения и развития инновационного предпринимательства является внедрение цифровых технологий в работе малых предприятий в сфере цифровой экономики, где предусматривается повышение конкурентоспособности малых предприятий. Это позволяет получить максимальную прибыль, но только при условии создания востребованных обществом высокотехнологичных товаров и услуг с применением цифровых технологий. Как считают эксперты Международной финансовой корпорации (МФК), в связи с тем, что в Узбекистане существует значительный спрос на цифровые услуги, первым шагом в построении цифровой экономики Узбекистана должно стать создание инфраструктуры, являющейся универсальной по покрытию и доступности. При использовании малыми предприятиями в своей деятельности цифровых технологий, а также разработка ими различных экономически значимых в масштабах страны проектов приводит к резкому возрастанию предпринимательского риска. И это связано не только с выпуском новой высокотехнологической продукции, но и с увеличением масштабов финансирования этого процесса.

Современные IT технологии могут обеспечить решение широкого спектра задач по привлечению предпринимателей и инвесторов в наиболее актуальные и перспективные для государства отрасли. Поскольку цифровизация экономики проявляется в трансформации технологической среды, в которой компании осуществляют свою деятельность, то и цифровизация затрагивает все структурные аспекты бизнеса. А это касается

целей его развития, бизнес-моделей, а также бизнес-процессов. Максимальное использование технологических ресурсов для повышения производительности и снижения затрат ведет к значительным изменениям в видении перспектив развития малого бизнеса и философии его развития. Однако достичь всего того, что дает цифровизации, можно только при интеграции бизнеса и ИТ. Технологии индустриализации 4.0 позволяют малому бизнесу производить сложные и высокотехнологичные изделия, которые раньше могли изготавливать только крупные корпорации, что значительно расширит возможные рынки малых и средних предприятий.

Следует выделить несколько основных направлений, на которых использование современных цифровых технологий позволит достичь наибольшего эффекта:

- совершенствование административных процедур для начала функционирования нового бизнеса, снижения рисков;
- оптимизация системы регулирования малого и среднего бизнеса;
- управление процессом развития малого и среднего бизнеса.

Если рассматривать использование современных технологий в этих направлениях, то уже сейчас многие владельцы небольших компаний используют в своей деятельности онлайн технологии для развития собственного бизнеса.

Использование технологий защищенной передачи данных и смарт-контрактов позволит делать цифровую копию всех необходимых документов компании, а также проводить обмен документами, вносить в них в электронном виде правку на предмет актуализации и не тратить время на посещение регулирующих органов, поскольку есть интернет- доставка документов. Очень важным для новых компаний малого бизнеса является формирование модульного пакета документов, в который входят все необходимые инструкции, регламенты. К тому же, использование цифровизации может уменьшить излишнее регулирование, которое мешает развитию малого бизнеса.

Так, на основе технологии смарт-контрактов возможно формирование системы государственных грантов для компаний малого и среднего бизнеса, работающих в приоритетных отраслях, а также системы автоматического скоринга компаний для получения доступа к системе государственных грантов по примеру Фонда развития интернет-инициатив. Развитие новых цифровых технологий: BigData, блокчейн, технологии искусственного интеллекта создают принципиально новые возможности для построения гибких и эффективных механизмов поддержки малого и среднего бизнеса. Новые технологии обладают такими востребованными малым бизнесом преимуществами, как безопасное хранение данных в децентрализованной системе хранилищ, отсутствие посреднических услуг в системе транзакций, а

также интеграция на платформе блокчейна социально-экономических проектов, формирование конкурентной среды, повышение прозрачности сделок и значительное увеличение уровня доверия между всеми сторонами участниками сделок.

Технологии BigData могут быть использованы для улучшения самой системы регулирования. Инвентаризация действующих нормативных актов, их систематизация, включение в электронный реестр, позволят выделить неэффективные и малоприменимые нормы регулирования и в перспективе усовершенствовать их. Цифровизация экономики позволяет использовать новые бизнес- модели, а также инструменты структурирования бизнеса. Важным конкурентным преимуществом становится непосредственный контакт с клиентами, когда компания получает полное представление о предпочтениях потребителей. Такой подход, основанный на тесном взаимодействии производителя и потребителя, называется direct to consumer - D2C. Основная суть концепции D2C- отказ от услуг посредников и переход к развитию собственной сети продаж. Механизм D2C хорошо встраивается в бизнес-модели компаний малого и среднего бизнеса.

Мировой опыт свидетельствует, что именно такая модель становится основой для развития нового класса стартапов, которые специализируются на производстве нестандартизированной продукции, изготавливаемой для конкретных клиентов в соответствии с их пожеланиями.

Существенные преимущества цифровизации наших компании смогут получить лишь в условиях комфортной деловой среды.

В целом, следует отметить, что построение системы цифровой экономики в сфере малого и среднего предпринимательства в Узбекистане окажет благоприятное влияние на его развитие.

Ожидается повышение эффективности и потенциал роста бизнеса, а также уровня его конкурентоспособности. Поэтому, государственный курс на внедрение и развитие цифровой экономики является важным направлением в деятельности государства по укреплению стратегических позиций страны.

Использованная литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации" — Электронный ресурс: «Консультант плюс». Режим доступа: http://www.consultant.nj/document/cons_doc_LAW_221756
2. Буров В.Ю., Капитонова Н.В., Кайбалина Н.Б. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики // Фундаментальные исследования.- 2018.- № 4,- С. 44-49;
3. Грибанов Ю.И.. Последствия цифровизации малого и среднего бизнеса для рынка услуг ИТ-аутсорсинга в России // Актуальные вопросы

экономических наук и современного менеджмента: сб. Ст. - Новосибирск: Сибак, 2018. - С. 61-69.

4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. - Электронный ресурс: Федеральная налоговая служба РФ. Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>

5. Указ Президента Республики Узбекистан, от 09.06.2022 г. № УП-150 «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности»

6. <https://www.gazeta.uz/ru/2022/08/22/micro-business/> - Президент анонсировал новую классификацию бизнеса по его обороту

7. <https://kun.uz/ru/news/2022/08/22/prezident-obyavil-novyue-mery-podderjki-biznesa-kakiye-izmeneniya-jdut-predprinimateley>

8. Указ Президента Республики Узбекистан от 09.11.2022 г. N УП-244 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности»

9. Постановление Президента Республики Узбекистан от 30.08.2022 г. N ПП-364 «О мерах по реализации задач, определенных в открытом диалоге 2022 года Президента Республики Узбекистан с предпринимателями»

10. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 г. № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы»

ЭЛЕКТР ЭНЕРГИЯНИ ҲИСОБГА ОЛИШ ВА НАЗОРАТ ҚИЛИШНИНГ АВТОМАТЛАШТИРИЛГАН АХБОРОТ ТИЗИМИНИНГ ФУНКЦИОНАЛ ЖИҲАТЛАРИ

Нозимжон Солиевич Тўйчибоев - Андижон иқтисодиёт ва қурилиш
институтининг ректори

Электр энергияни ҳисобга олиш ва назорат қилишнинг автоматлаштирилган тизими (ЭЭҲНАТ) ёрдамида ҳисоб-китобларни ташкил этишнинг афзалликлари жуда кўп бўлиб, бундай тизимлар кўп йиллар мобайнида хорижда ҳамда ўзимизнинг йирик компанияларда ишлатилиб келинмоқда. Бухгалтерия ҳисобидан ташқари, улар ушбу компанияларда энергия сарфини назорат қилиш ва бошқариш, истеъмолчилар учун ушбу тизимлардан кенг фойдаланишнинг асосий иқтисодий самараси истеъмол қилинадиган энергия учун тўловларни камайтириш, энергия компаниялари учун эса максимал истеъмолни камайтириш ва юқори энергия ишлаб чиқариш қувватини оширишга сарфланадиган инвестицияларни камайтиришдан иборатдир.

Ҳозирги мавжуд таърифлар ва субсидиялар билан амалга оширилган харажатлар ўз вақтида қопламайпти. Мамлакатимизда мавжуд бўлган субсидиялар йўқ қилингандан кейин ва майший истеъмолчилар ўртасида электр энергияси учун тарифларни уни ишлаб чиқариш таннари даражасига етказ-

гандан сўнг, уларнинг энергокомпаниялар даромадларидаги улушлари сезиларли даражада ошади. Шу билан бирга, тўловларни амалга оширмаслик ва электр энергиясини ўғирлаш муаммолари янада кескинлашади. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, агар кундалик ҳаёт даромадларининг 20 фоизидан кўпроғини олиб келадиган бўлса, энергия компаниялари аҳолидан тўловларни йиғиш даража кўрсаткичини ошириш учун махсус чоралар кўришга мажбур бўлади, масалан ҳисоблагичларни масофадан туриб кўрсаткичларини ўқишни ташкил қилиш, ҳисоб-китобларни автоматлаштириш ва ҳисобларни автоматик ҳолатда ёзиб беришларни ташкил этади.

Энергияни ҳисобга олиш ва уни сақлаш ёқилғи энергетика ресурсларини сарфини уларни ишлаб чиқаришни барча босқичларида ишлаб чиқаришдан токи ҳаражатга чиқаришгача бўлган даврида камайитишни кўзда тутати. Бугунги кунда энергия ҳисобини юритиш ва энергия тежамкорлиги жуда актуал масалага айланди. “Энергия ҳисоби” ва “самарали технологиялар” каби тушунчалар бизнинг онгимизга жуда чуқур кириб бормоқда. Юқоридаги муаммолар бугун ҳар хил турдаги энергия ҳисобини олувчи ускуналарни яратувчи ишлаб чиқарувчилар ўртасида ускуналарнинг метрологик характеристикалари, истеъмол сифатлари, кўрсаткичларнинг ишончлилиги ва шу ускуналарда ўрнатилган алгоритмларнинг яхши ва ёмон томонлари муҳокамаларга сабаб бўлмоқда. Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, энергия ҳисоби тушунчаси кўп қиррали тушунча ҳисобланади. Ўрнига қўйилган ҳисоб-китоблар бу кўп қатор узатиш ва қабул қилиш механизмларини, маълумотларни тизимлаштириш ва қайта ишлаш жараёнларини ташкил этишни талаб қилади.

Электр энергиясини ҳақиқий йўқотишлари, яъни тармоққа етказиб бериладиган электр энергияси ва тўланган электр энергияси ўртасидаги фарқ тўрт қисмдан иборат бўлмоқда:

- электр энергиясини техник йўқотишлари, электр тармоқлари орқали узатилганда ва унинг қисмларини тармоқ элементларида қизиш туфайли юзага келадиган физик жараёнлар натижасида келиб чиқадиган электр йўқотишлари;

- кичик станциянинг технологик ускуналари ва техник хизмат кўрсатувчи ходимларнинг ишлашини таъминлаш учун зарур бўлган электр энергияси истеъмоли;

- электр энергиясини ўлчашдаги инструментал хатолар туфайли энергия йўқотишлари;

- электр энергиясини ўғирлаш, маиший истеъмолчилар томонидан тўловларни ҳисоблагич кўрсаткичларига риоя қилмасдан туриб тўловларни амалга ошириш, тўловларни кечиктириш, тўловларни тўламаслик ва бошқа сабабларга кўра етказилган тижорат йўқотишлари. Уларнинг қиймати ҳақиқий йўқотишлар ва технологик йўқотишлар бўлган дастлабки учта таркибий қисмлар йиғиндиси ўртасидаги фарқ сифатида аниқланади.

Олиб борган тадқиқотлар натижасида тижорий йўқотишларни тўрт гуруҳга бўлиш бўлиш мумкин:

1. Электр энергиясини ҳисобга олиш тизимидаги хатолар туфайли йўқотишлар. Электр энергиясини ўлчаш асбобларидаги хатоликлар, трансформаторлардаги ва ҳисоблагичлардаги хатоликлар ва аниқланмаган хатоликлар. Ҳозирда электр энергиясини нотўғри ҳисоблашларни олдини олиш учун ҳамма жойда кураш олиб борилмоқда. Энергия сотиш корхоналарида мавжуд электр ҳисоблагичларини замонавийларига алмаштириш бўйича дастурлар ишлаб чиқилиб қабул қилинмоқда. Ушбу дастурларга мувофиқ энергияни сотувчи компаниялар ўзларининг шахсий молиявий манбаларини ажратадилар. Таъкидлаш керакки, ушбу фаолият одатда бошқа тадбирлардан ажратилган ҳолатда амалга оширилмоқда, хусусан, электр энергия учун тўловларни тўплашни оширишга қаратилган тадбирлар билан боғланмаган. Натижада ўлчаш қурилмаларини алмаштиришга катта маблағ сарфлашиб, энергия сотадиган компаниялар кутилган иқтисодий самарага эришмаяптилар. Кўриниб турибдики, ушбу муаммонинг ечими нафақат баъзи ўлчаш мосламаларини бошқалари билан механик алмаштиришда эмас, балки янги ўрнатилган ўлчаш асбоблари электр энергиясини тижорат ҳисобини юритиш учун автоматлаштирилган тизимлар ЭЭХНАТ сифатида фойдаланишга имкон берадиган бир қатор функцияларни бажариши керак.

2. Тўловларни амалга ошириш вақтида тузилган шартномалар, махсус таърифлар ёки имтиёзлар тўғрисида маълумотларнинг нотўғри берилиши туфайли йўқотишлар. Уларнинг тижорат йўқотишлари таркибидаги улуши энг кичигини ташкил этади.

3. Истеъмолчиларнинг руҳсатсиз уланиш орқали электр энергиясини ўғирлаш, ўлчаш асбоблари билан фирибгарлик қилиш ва бошқалар. Энергия компаниялари ушбу йўқотишларнинг таркибий қисми бўйича статистик маълумотларни очиқ матбуотда эълон қилмайди. Қишлоқ жойларида ва яқка тартибдаги уй-жой қурилиши зоналарида электрни ўғирлаш натижасида йўқотиш даражаси одатда шаҳардаги кўп қаватли биноларга қараганда юқори бўлади. Ҳозирги вақтда электр ўғирланишларини аниқлаш ва йўқ қилишга қаратилган асосий тадбирлар, муҳрларнинг яхлитлилигини назорат қилиш ва ўлчаш асбоблари кўрсаткичларини тўғри киритишларини назорат қилишлар киради. Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, бу ишлар етарли эмас. Истеъмолчиларнинг электр узатиш линияларига руҳсатсиз уланиш жойларини тезда аниқлаш учун қўшимча техник ва ташкилий чоралар кўриш талаб этилади. Ушбу муаммони ҳал қилишда ЭЭХНАТни кенг жорий этиш тадбирларни амалга ошириш керак.

4. Белгиланган муддатда фойдаланилган электр энергия учун тўловларни амалга оширмаслик ва узоқ вақт мобайнида қарзларни тўламаслик ва тўланмаган ҳисоблар орқали тўловларни йўқотиш. Энергия таъминоти ташкилотининг молиявий йўқотишлари таркибида асосий ролни электр энергиясини тўламаслик сабабли йўқотишлар ва тўловларни кечиктириш натижасидаги йўқотишлар ташкил этади.

Бу ҳолат асосан истеъмолчиларнинг электр энергияси учун тўловларни амалга ошириш схемаси туфайли юзага келади, яъни у истеъмол қилингандан

кейин тўланади. Бундан ташқари, агар махсус чораларни кўрмасак, ҳисоб-китоб даврида истеъмол қилинган электр энергияси учун тўловларни кечиктириш ёки тўламаслик доим кузатилади. Ушбу вазият ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва психологик сабабларга эга. Истеъмол қилинган электр энергиясини тўлаш муддати ва миқдори бўйича ва савдоси бўйича қаттиқ назорат механизмларининг ва тўловларни амалга оширмаётганларга технологик, ҳуқуқий ва молиявий таъсир қилишнинг йўқлиги ўз вақтида тўловни амалга оширмасликка олиб келмоқда. Тўловларни талаб қилганда тижорат йўқотишларни камайтириш учун энергия сотуви бўйича назорат операторлари абонентларни мунтазам равишда ўрганадилар ва тўловлар учун квитанцияларни (ҳисоб варақаларини) ёзадилар ва юборадилар ва ҳоказо.

Шунга қарамай, тижорат йўқотишларининг ушбу таркибий қисмлари билан боғлиқ вазият яхшиланмаяпти ва энергия сотиш бўйича мутахассислар тобора энергия билан таъминлашни автоматлаштирилган ҳисобга олиш ва назорат қилиш тизимни жорий қилиш ва энергия таъминоти жараёнларига тезкор таъсир кўрсатиш ва абонентлар тўловларини тўлашни ташкил этиш ҳақида кўпроқ гапиришмоқда.

Энергия ресурсларини мониторинг қилиш ва ҳисобга олишнинг автоматлаштирилган тизими ўз тузилмаси бўйича интерфейсга уланган маълумотларни йиғишнинг маҳаллий воситасидир, бу электр энергиясини истеъмол қилиш бўйича олинган маълумотларни жойида қайта ишлашга имкон беради, шу билан бирга давлат идоралари ва шахсий фойдаланиш учун тезкор ҳисобот бериш учун барча зарур асосларни яратади. Унинг ўзига хос хусусияти шундаки, фойдаланувчи ўқишларни қалбакилаштириш орқали уларга таъсир ўткази олмайди, чунки маълумотлар автоматик равишда маълум бир даврда назорат қилувчи органларга фойдаланувчи олган шаклда узатилади.

ЭЭХНАТ қуйидаги функционал вазифаларни бажаради:

- электр таъминоти жойида истеъмол қилинадиган электр энергияси миқдори тўғрисида маълумотларни ташқи аралашувларсиз тўплаш;
- назорат ва диспетчерликни амалга ошириш;
- алоҳида бўлинмалар ёки бутун объектларда энергия сарфини кузатиб бориш;
- тизимнинг иш фаолиятини баҳолаш;
- жорий ва режалаштирилган кўрсаткичларни ҳисоблаш;
- ЭЭХНАТ орқали ташқи алоқа ўрнатиш;
- назорат остидаги сенсорлардан олинган маълумотларни қайта ишлаш;
- бухгалтерия ҳисобини алгоритмлаштириш ва дастурлашни амалга ошириш;
- тарифларни созлаш;
- тизимнинг ишлашини қайд қилиш;
- қабул қилинган маълумотларни визуализация қилиш;
- маълумотлар журналларини ва фавқулодда вазиятларни сақлаш.

Электр таъминоти тармоқларидаги тижорат йўқотишларнинг мавжуд муаммоси долзарб бўлиб, уни ҳал қилишнинг ҳар томонлама самарали механизмларини яратишни талаб қилади. Энергияни ҳисобга олишнинг автоматлаштириш соҳасидаги баъзи таклифлар жараёнларни бошқаришнинг автоматлаштирилган тизимини ЭЭХНАТни яратишга тегишли бўлиб, электр таъминоти ва тўлов жараёнларига фаол технологик аралашувни назарда тутишади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Табиий газ ва электр энергиясини сотиш механизмини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2020 йил 18 июндаги ПФ-6010-сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 27 апрель 260-сонли “Электр энергиясини ҳисобга олиш ва назорат қилишнинг автоматлаштирилган тизимини жадал жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
3. «Компьютерлаштиришни янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Қарори, «Халқ сўзи» газетаси, 2002 йил, 8-июнь.
4. Автоматизированные информационные технологии в экономике: учебник / под общ. ред. И.Т.Трубилина. М.: Финансы и статистика, 2000.
5. Автоматизированные информационные технологии в экономике: учебник / под общ. ред. Г.А.Титоренко. М.: ЮНИТИ, 2006. – 399 с.
6. Агальцов В.П., Титов В.М. Информатика для экономистов: Учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2009. – 448 с.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИК МУҲИТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИКНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИНИНГ БАЪЗИ ФУНДАМЕНТАЛЬ (ТУБ) МАСАЛАЛАРИ ХУСУСИДА АЙРИМ МУЛОҲАЗАЛАР

Т.С.МАЛИКОВ

*Тошкент Молия институти “Молия” илмий мактаби
раҳбари, иқтисод фанлари доктори, профессор*

Юртимизда тадбиркорлик муҳитини ривожлантириш ва инвестицион жозибадорликни ошириш йўллари ҳақида гап кетганда, бизнингча, дастлаб баъзи бир фундаменталь (туб) масала (муаммо)ларга аниқлик киритиб олиш керак. Бу баъзи бировларга гарчи ўринсиздек, эриш ёки ортиқчадек туюлса-да, назаримизда, юртимизда тадбиркорлик муҳитини ривожлантириш ва инвестицион жозибадорликни ошириш йўллариининг самарали

“вариант”ларини топишни айнан ана шундай аниқлик киритиб олишдан айро тасаввур қилишнинг иложи йўқ (бошлаш керак). Муаммо “Ўзбекистон инвестицион муҳитининг жозибадорлиги – тадбиркорлик тараққиётининг муҳим омили”, “ҳудудлар инвестицион жозибадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари ва инновацион инструментлардан фойдаланиш”, “қулай тадбиркорлик муҳитини яратиш (ривожлантириш) учун зарур иқтисодий (молиявий) чора-тадбирлар”, “иқтисодий секторлар олдидаги тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари” сифатида талқин қилинганда эса унинг долзарблиги янада ўткирлашади. Гап бу ўринда, хусусан, “инвестицион жозибадорлик”¹ (тушунчаси)нинг нима эканлиги, бу ибора ёки сўзлар бирикмасининг сўзма-сўз нимани англатиши, у(лар)нинг негизида нималар ётиши мумкинлиги тўғрисида кетмоқда.

Афсуски, масала кун тартибига бу тарз (аспект)да қўйилганда “Гап амалиётимизда содир бўлиши мумкин бўлган аниқ бир масалани уддалаш (ҳал қилиш) тўғрисида кетаётганда унга бу муаммонинг “тиқиштирилиш”и қанчалик ўринли?”,- дегувчилар орамизда топилади. “Яна ўша соф назарий талқин қилишларми, яна ўша ҳеч бир фойдаси йўқ қуруқдан-қуруқ олиб қочиладиган гапларми?”,- деб, узр, пешонасини тириштирувчилар ёки энсасини қотирувчилар ҳам атрофимизда йўқ эмас.

Таажжублар бўлсинки, ўзбек иқтисодий (ва айниқса, молиявий) “илм олами”да содир бўлган ва бўлаётган “воқелик”²ларнинг, ҳатто сиртдан юзакироқ таҳлили ҳам, ҳар қандай илмда бирламчи ва принципиал аҳамиятга эга бўлган ҳамда назарда тутаётган нарсамизнинг асл моҳиятини аниқлашга қаратилган (хизмат қилувчи) бу ҳолатни ҳар ким ўз қаричи билан ўлчаётганлигининг гувоҳи бўламиз. Энг ачинарлиси шундаки, бунда хур фикрлилик ёки фикрлар хилма-хиллиги ҳамда сўз эркинлиги қабила рўқач қилиб кўрсатилмоқда. Ҳолбуки, ҳақиқий илм ҳар кимнинг “қарич”и (савияси, даражаси, фаҳм-фаросати, қобиляти,...) билан ўлчанмайди. Унинг ўлчанадиган ўз “қарич”лари бор. Бунинг инкор этиш, аслида, мисол учун, $c^2 = a^2 + b^2$ кўринишига эга бўлган Пифагор теоремасини $a^2 = c^2 + b^2$ ёки $b^2 = a^2 + c^2$ тарзда ифодалаш билан баробар. Бунинг устига, биз бу масалада $c^2 = a^2 + b^2$ кўринишига эга бўлган тенгликнинг фақат “йиғиндиси” ёки “қўшилувчилар”ининг ўрнини алмаштириш билан чекланаёганимиз йўқ. Бу тенгликда

¹Худди шундай тарзда «инвестицион муҳит» (инвестиционная среда) ва «инвестицион иқлим» (инвестиционный климат) тушунчаларига нисбатан ёндашиш мақсадга мувофиқ.

² Бу ўринда биз шу масалалар акс эттирилиб, эълон қилинган ва ҳамон қилинаётган илмий тезис, мақола ва ҳатто монография, ўқув қўлланма ва дарсликларни ҳам назарда тутаётимиз.

хар бир ҳаднинг “даража”ларини ҳам (масалан, квадратнинг ўрнига кубни ёки бошқа даражаларни қўйиб ва ҳатто ундаги ишораларни (+,-) ҳам) ўзгартириб, талқин қилаётирмиз. Агар Пифагор теоремаси шу илмнинг баъзи вакиллари томонидан шу тарзда талқин қилинса, математикаларимизнинг “реакция”си қандай бўлиши мумкинлигини кўз олдимизга келтира оламиз. Бироқ, иқтисод (молия) илмида худди шундай ҳолатга қарашда, маъзур тутасиз, бефарқлик ва ҳафсаласизлик устунлик қилмоқда. “Сен менга тегма, мен сенга тегмайман!” принципига итоаткорона риоя қилинмоқда. Ва натижада, бу ерда “сокинлик”-у, “сукунат” ҳукм сурмоқда³. Бизнингча, бундай ҳолат иқтисод (молия) илмининг ўзига хос фожиасидан даракдир. Қуйида ана шу “бўшлиқ”ни “зиғирча” бўлса-да, тўлдиришга ҳаракат қилиб, уни “Ўзбекистонда тадбиркорлик муҳитини ривожлантириш ва инвестицион жозибадорликни ошириш йўлларининг баъзи фундаменталь (туб) масалалари хусусида айрим мулоҳазалар” кесимида кўриб чиқишга ҳаракат қиламиз ва унинг ёлғиз бир жиҳати (аспекти)га эътибор бериш билан чекланамиз, холос.

Жумладан, мамлакатимизда “инвестицион жозибадорликни ошириш йўллари” тўғрисида “қайғураётган” пайтимизда, аввало, гап нимани ошириш йўллари ҳақида кетаётганлигига аниқлик киритиб олишимиз керак. “Инвестицион жозибадорлик”ними? Нима у? Унинг нима эканлигини ҳаммамиз ҳам биламизми? Икки мустақил сўздан иборат бўлган бу ибора (бирикма) нимани англатади? Унинг замирида нима(лар) ётади? Уни тилга олганимизда кўз олдимизда нима(лар) гавдаланиши лозим? Ўй-хаёлимизга нима(лар) келиши ёки уни нима(лар) қамраб олиши даркор? Хуллас, моҳиятан “инвестицион жозибадорлик” нима? Уни идрок этиш (тушуниш) жараёнида нималарга эътибор бермоқ лозим?...

Биринчидан, ҳатто шу кеча-ю, кундузда ҳам ўзларининг кундалик ҳаётида “инвестицион жозибадорлик” иборасини ишлатаётганларнинг маълум бир қисми, узр, “Темир хотин”даги “Қўчқорвой ака” – аҳволида⁴. Уларга нисбатан “Инвестицион жозибадорлик нима?”,- деган тарзда савол қўйилса, “Нимацион?” ёки “Нимадорлик?” каби акс саволларнинг

³ Аслида бу ўринда ҳам биз фақат ўзимизнинг шахсий фикрларимизни шу тарзда ифодалаб қолмасдан, балки шундай кескин хулосалар чиқаришга имкон берган бир неча “факт”ларга ҳам мурожаат қилишимиз ва уларни шу жойда келтиришимиз керак эди. Лекин мақоламиз эълон қилиниши мумкин конференцияни ўтказишдан мақсал, унинг нимага қаратилганлиги, қандай масалаларни муҳокама қилишнинг кўзда тутилганлиги, ... бунга имкон бермайди. Шунингдек, бунга қон-қонимизга асрлар давомида сингиб кетган “ўзбекчилик” нуқтаи-назаридан қараш ва ўзбекона андиша ҳам бунга йўл қўймайди.

⁴ Бу ерда ўзбек драматурги Ш.Бошбеков асари асосида “Ўзбекфильм”да тасвир (сурат)га олинган бадиий фильм ва унинг персонаж (образ)лари назарда тутилмоқда.

кўйилишидан ажабланмаслик керак. Обьектив реаллик – шу. Бундан кўз юмиб бўлмайди. Баъзи ҳолларда шу соҳанинг “нон”ини махсус “еб” юрган “илм аҳли”нинг айрим вакиллари томонидан шундай акс саволнинг қайтарилиши (берилиши) эса – кечириб бўлмайдиган ҳол;

Иккинчидан, “инвестицион жозибаторлик” бу – мураккаб тушунча. Унинг бундай “хислат”га эга эканлиги, энг оддий тарзда ифодалаганимизда, “тушунча”нинг бир эмас, балки икки сўз билан ифодаланганидан ҳам кўриниб турибди (билиб олса бўлади). Бунинг устига, унинг биринчиси халқаро атама бўлса, иккинчиси эса ўзбек тилида нисбатан камроқ ишлатиладиган сўздир. Худди шунинг учун ҳам унинг замирида нима ётганлиги ва моҳиятан у нимани билдириши мумкинлигини ҳамма ҳам англашга – қодир эмас. Бунинг учун махсус тайёргарлик кўриш тақозо этилади: а) ҳеч бўлмаганда шу сўзларнинг изоҳи келтирилган китобларни “титкилаш”га тўғри келади; б) уларнинг биттасига эмас, балки бир нечтасига мурожаат қилмоқ зарур; в) барчасини оддий тарзда “ўқиш” эмас, шунингдек, “уқиш” ҳам керак; г) хоҳиш-истакка ёки бошқа соф субъектив омилларга таянган ҳолда манбаларнинг фақат биттасига “сажда” қилмасдан, уларнинг бир нечтасини ўзаро таққослаб (қиёсий таҳлил қилиб), умумий кесишув нуқталарини аниқлаш лозим; д) ва шундан сўнг умумэтироф этилган ягона бир тўхтамга келмоқ лозим;

Учинчидан, “инвестицион жозибаторлик”даги “инвестицион” сўзи – ўзбекона сўз эмас. У – ясама сўз. Бу ерда бундай сўз “жозибаторлик”нинг қандай характерга эга эканлигини кўрсатишга хизмат қилиб, унинг сифатини белгилаб бермоқда. Унинг негизини “инвестиция” сўзи (атамаси) ташкил этади ва у шундан келиб чиққан ҳисобланади. Энг асосийси, у – халқаро атама. Дунёнинг барча халқлари тилида унинг ўзаги ўргармасдан бир хил ва бир маънода қўлланилади. Фақат у ёки бу тарзда унга қўшиб айтиладиган қўшимчалар ўзгариши мумкин, холос;

Тўртинчидан, баъзи бир сабабларга кўра “инвестицион жозибаторлик” сўз бирикмасида “жозибаторлик”дан кўра “инвестици(я)он” атамаси бизга яқинроқ таниш. Зеро, бу сўз, кези келган ҳолларда, бизнинг давримизда Она тилимизда мавжуд бўлган “жозибаторлик” сўзидан эртароқ, кўпроқ ва кенгроқ ишлатиладиган бўлган. Шунинг учун ҳам “инвестици(я)он”нинг мазмун-моҳиятини тўғри тушуниб етганлар, “жозибаторлик”нинг нимани билдириш мумкинлигини ҳамма вақт ҳам тўғри англайвермайдилар. Ҳолбуки, бунинг учун ўзбек тилида ишлатилиши мумкин бўлган 80 мингдан кўпроқ сўзларнинг изоҳига бағишланган 5 жилдлик “Ўзбек тилининг изоҳли луғати”га қарашнинг ўзи – етарли. Унда келтирилишича, Она тилимизда қўлланилиб келинаётган “жозибаторлик”

сўзи, фақат сўзларнинг ўзига эътибор бериладиган бўлса, араб ва форс тилидаги сўзлар бирикмасидан ташкил топган бўлиб, у “ўзига мафтун этишлик”, “ўзига жалб этишлик” маъно-мазмунларини билдиради. Демак, “инвестицион жозибаторлик” бошқа бир кўринишда “инвестицион ўзига мафтун этишлик” ёки “инвестицион ўзига жалб этишлик” шаклида ҳам қўлланилиши мумкин. Назаримизда, бизнинг ҳолда унинг охирги варианты (“инвестицион ўзига жалб этишлик”)ни қўллаш (масалан, “инвестицион ўзига жалб этишликни ошириш йўллари” тарзида) мақсадга мувофиқ;

Бешинчидан, “инвестицион жозибаторлик” иборасининг маъно-мазмун ва моҳиятини англашда, бир пайтнинг ўзиде, уни тўғри идрок этишда хизмат қилиши мумкин бўлган, лекин баъзи бир тушунарсиз сабабларга кўра Она тилимизда шу кеча-ю, кундузда нисбатан камроқ ишлатиладиган: а) “жозиб” (ўзига тортувчи, мафтун этувчи, ўзига жалб қилувчи); б) “жозиб” (ёқимлилиқ, дилбар, малоҳат; тортиш (тортишиш) кучи, тортувчи куч; ўзига тортувчи жиҳат, дилбарлик), в) “жозибатор” (жозибатга эга, мафтун этувчи, ўзига тортувчи, мафтун қилувчи, ўзига жалб қилувчи, мафтун қилувчи, жозибали, ажойиб)⁵ каби сўзларнинг ҳам қандай маъно-мазмун аңлатиши мумкинлигига эътибор бермоқ лозим;

Олтинчидан, юқоридаги тарзда таъкидланган бўлишига қарамасдан, “инвестицион жозибаторлик”нинг мазмун-моҳиятини тўғри аңлашда “инвестици(я)он” ва “жозибаторлик”ларни бир-биридан ажратилган ҳолда ёки механик тарзда қўшиш йўли талқин қилишга ҳаракат қилмаслик зарур. Зеро, бу ерда мантиқ, мантикий боғлиқлик ва ягона моҳиятни ифодалаш ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлиши керак;

Еттинчидан, луғавий жиҳат (нутаи-назар)дан “инвестицион ўзига жалб этишликни ошириш” тарзида ифодаланган “инвестицион жозибаторлик”нинг мазмун-моҳияти хусусида гап кетганда “инвестици(я)он” ва “жозибаторлик” сўзларининг, кези келган ҳолларда, ўз ва кўчма маъноларда ишлатилиши ҳам эътибордан четда қолмаслиги мақсадга мувофиқ...

Хуллас, кичик “қисса”миздан “ҳисса” қуйидагича: мамлакатимизда, жумладан, “инвестицион жозибаторликни ошириш йўллари” муҳокама қилинаётган пайтда, мавҳумлик ва “Ҳар каллада – ҳар ҳаёл” принципига риоя қилмасдан, аксинча, аввало, у (инвестицион жозибаторлик)нинг ўзи нима

⁵ Бу ва бундан олдинги ўринларда келтирилаётган шарҳларда “Ўзбек тилининг изоҳли луғати”. 80 000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. А.Мадвалиев таҳрири остида. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 1-жилд, 2017. – 99 б. да акс эттирилган маълумот ва фикрларга таянилди.

эканлиги тўғрисида аниқ бир тасаввур ёки қарашга эга бўлмоқ лозим. Шундай бир тўхтамга келиниб, сўнг ундан “старт” олинса, юртимизда “инвестицион жозибаторликни ошириш” учун нима (қандай) ишлар қилиниши мумкинлиги унча мураккаб бўлган муаммога айланмайди. Шунингдек, инвестицион жозибаторликни ошириш йўллари, усуллари, шакллари, методлари, принциплари ва ҳ.к.лар тўғрисида фикр юритиш (гапириш) ўринли (ўз иантикий маъносига эга) бўлади. Зеро, “Аниқлик – амалиёт ва илм-фан тараққиёти гарови”, – деб бекордан-бекорга айтилмаган.

О НЕОБХОДИМОСТИ РАССМОТРЕНИЯ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИИ R&D-КЛИМАТА, БИЗНЕС-КЛИМАТА И (S-I)- КЛИМАТА В РАМКАХ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Шохаъзамий Ш.Ш. – д.э.н.,
профессор УЗМУ*

В условиях глобальной конкуренции инновационное развитие экономики, в котором важную роль играют научные исследования, разработки, факторы инновационного развития (Research&Development – R&D), бизнес и государство, стала объективной необходимостью для всех стран мира, в том числе и для условий развития Нового Узбекистана. Поэтому актуальным является исследование и рассмотрение во взаимосвязи и взаимодействии таких составляющих инновационной модели развития экономики как бизнес-система (Business system), с характерным для нее бизнес-климатом (Business climate), (R&D)-система ((R&D)-system) с характерным для нее (R&D)-климатом ((R&D)-climate), финансовая система, обеспечивающая их финансирование через финансовый рынок (Financial market) с характерным для него (S-I)-климатом⁶ ((S-I)-climate).

Взаимосвязь и взаимодействие указанных выше составляющих инновационной модели развития экономики можно представить в виде структурной модели, показанной на рис.1.

⁶ Шохаъзамий Ш.Ш. Трактат о смарт цифровой республике. Монография. -Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020. -352 с.

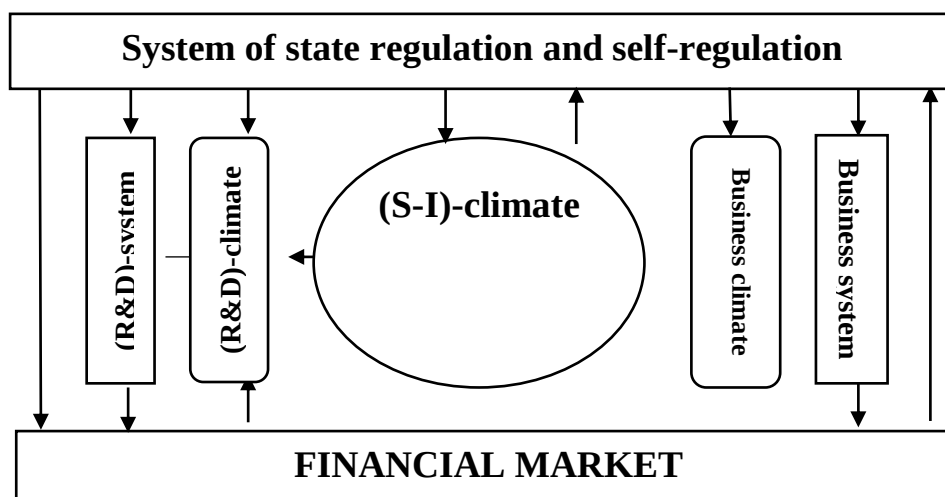


Рис.1. Структурно-функциональная модель представления взаимосвязи (R&D)-климата, Бизнес-климата и (S-I)-климата⁷

При этом (S-I)-климат – это характерный для финансового рынка (ФР) климат, при благоприятности которого происходит максимально эффективное выполнение ФР, свойственных ему функций: трансформация сбережений (предложенных по справедливой стоимости) в эффективные потребные инвестиции по объективным ценам посредством цифровых финансовых инструментов; обеспечение ликвидного обращения (перепродажи) имеющих рыночную капитализацию инвестиций по справедливой стоимости на спекулятивном продолжительном вторичном рынке; обеспечение свободного трансграничного движения сбережений и инвестиций в качестве капиталов; эквивалентное отражение качества финансовой политики государства⁸ (ФПГ) и корпоративного сектора; обеспечение транспарентности операций для целей выполнения роли «барометра» состояния реальной экономики, поведения инвесторов и других участников рынка.⁹ Рыночная среда (S-I)-климата обладает потенциалом мощности, слагаемым из потенциалов мощностей составляющих индустрии

⁷ На рис.1: System of state regulation and self-regulation – Система государственного регулирования и саморегулирования. Расшифровка остальных элементов модели приведены выше.

⁸ Финансовая политика государства включает: 1) бюджетно-налоговую политику (включая политику государственных доходов и расходов, политику государственного долга); 2) денежно-кредитную политику (монетизация, насыщенность кредитами экономики, инфляция, управление ликвидностью и устойчивостью финансово-кредитного сектора) с инфляционным таргетированием; 3) процентную политику (регулирование уровня процента в экономике); 4) валютную политику (валютный режим, установление объек-тивного валютного курса); 5) политику платежного баланса/счета капиталов (режим счета текущих операций/счета капиталов, состояние платежного баланса/счета капиталов); 6) инвестиционную политику; 7) политику (национальную модель) регулирования ФР и финансово-кредитной системы.

⁹ Так как эквивалентом качества ФПГ является эффективность выполнения НЦФР свойственных ему функций или эффективность выполнения каждым участником НЦФР свойственной ему функции.

финансово-кредитной системы¹⁰ (ФКС), функционирование которых обеспечивается организованным механизмом эффективного перераспределения финансовых ресурсов между этими составляющими в зависимости от конъюнктуры ФР. Понятие (S-I)-климат включает в себя понятие инвестиционный климат. Степень благоприятности (S-I)-климата зависит от качества ФПГ и эффективности функций ФКС (системы управления финансами и аккумуляирования капиталов) через ФР. Создание благоприятного (S-I)-климата тесно связано с созданием благоприятного (V-R)-климата на ФР, при котором обеспечивается эффективная трансформация друг в друга реальной стоимости (V) сбережений, создаваемых в реальной экономике благ, и объективных цен (P) на инвестиции как товары ФР, свободно формируемых на нём в зависимости от спроса и предложения. Бизнес-климат – это характерный для бизнес-системы климат, благоприятность которого означает легкость ведения бизнеса в стране по индексам рейтинга Doing Business.

(R&D)-климат – это характерный для (R&D)-системы особый климат, благоприятность которого означает развитость (R&D)-системы в стране по индикаторам R&D. Бизнес-систем включает в себя все виды и формы субъектов бизнеса и частного предпринимательства.

На основе рис.1 можно сказать, что эффективность функционирования (R&D)-системы, зависит от благоприятности характерного для нее (R&D)-климата, развиваемого государством и корпоративным сектором, и играет ключевую роль в научно-техническом прогрессе и инновационном развитии стран с развитой наукой и экономикой. От развитости (R&D)-системы и благоприятности (R&D)-климата зависит бизнес-система и ее бизнес-климат в стране, благоприятность которого обуславливает инновационное развитие бизнеса и экономики в целом.¹¹ А объемы финансирования и инвестирования проектов (R&D)-системы, обеспечивающих инновационное развитие бизнеса и экономики зависят от благоприятности (S-I)-климата на финансовом рынке¹², при котором достигается рост доходов и,

¹⁰ Экономическая структура индустрии ФКС состоит из: государственные и муниципальные финансы, корпоративные финансы (включает в себя финансы нефинансовых и финансовых субъектов бизнеса, в том числе финансы негосударственных некоммерческих организаций, политических партий и движений, а также финансы домохозяйств) и финансовый рынок.

¹¹ Шохазамий Ш.Ш. О необходимости создания в Узбекистане национального кластера управления научными исследованиями и инновационным развитием. // “Инсон капиталини ривожлантириш миллий иқтисодиёт барқарорлиги омили” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари, Ўзбекистон Миллий университети, 2023 йил 2-3 май. – Тошкент: ЎзМУ, 2023.

¹² При этом финансовый рынок (состоит из денежного рынка и рынка капиталов) – это функция спроса и предложения финансовых инструментов и финансовых услуг. (S-I)-климат – это характерный для финансового рынка климат, при благоприятности которого происходит максимально эффективное выполнение рынком, свойственных ему функций (Шохазамий Ш.Ш. Трактат о смарт цифровой республике. Монография. – Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2020. - 352 с.).

соответственно, рост объемов трансформации сбережений (S) в эффективные инвестиции (I).¹³ Причем государство одновременно регулирует (R&D)-систему, бизнес-систему, финансовый рынок и участвует в бизнесе и его инновационном развитии, а также на финансовом рынке, рынках инноваций, реальных товаров и услуг в роли спроса и предложения. Ибо такие обязанности государства обусловлены необходимостью обеспечения и поддержания благоприятности бизнес-климата, (R&D)-климата и (S-I)-климата в их взаимосвязи и взаимодействии.

В нашем случае (R&D)-система – это Open Innovation (открытая инновационная) модель коммуникационного (слово коммуникация взято от латинского Communico – делаю общим, связываю, общаюсь) кластера R&D централизованно-корпоративного (национального) типа со своим (R&D)-траст фондом, способного выступить ХАБ(Hub)ом (единой платформой) для акселеративно-инкубационного развития научных исследований и инновационного развития в стране (в дальнейшем именуемого сокращенно – «R&D Hub-Кластер»)¹⁴, который способен обеспечить форсированный переход экономики Нового Узбекистана в модель инновационного развития с учетом факторов инклюзивности и целей устойчивого развития.¹⁵ Функционирующий при нем (R&D)-траст фонд (Фонд) без права юридического лица осуществляет финансирование инновационных бизнес идей и проектов трансфера и коммерциализации инноваций резидентов (Start-up, Spin-off, Сателлит и Reverse engineering компаний) R&D Hub-Кластера.

В такой «узбекской модели» акселеративно-инкубационного R&D Hub-Кластера со своим (R&D)-траст фондом (Фондом), обеспечивающего формирование и развитие в стране благоприятного (R&D)-климата, применяется метод интеграции науки, вузов и производства (отраслей и сфер экономики в целом), основанный на подходе¹⁶, применяющем методы

¹³ Этот климат определяется поведением сберегателей и инвесторов. Поскольку их поведение, в силу их возможностей и ожиданий, различны и весьма изменчивы, сильно реагируют на воздействие внешних и внутренних факторов, в зависимости от которых сберегатели и инвесторы могут переориентировать через ФР свой капитал в наиболее выгодные для них объекты инвестирования.

¹⁴ При централизованном подходе менеджмент жестко регулирует и контролирует творческую активность подразделений, что дает гарантию ненужного дублирования и отклонения от целей компании в сфере R&D.

¹⁵ Создается R&D Hub-Кластер в форме юридического лица – кооператива пайщиков, обладающими равными долями участников в его уставном фонде (Шохаъзамий Ш.Ш. О необходимости создания в Узбекистане национального кластера управления научными исследованиями и инновационным развитием. // “Инсон капиталини ривожлантириш миллий иқтисодиёт барқарорлиги омили” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари, Ўзбекистон Миллий университети, 2023 йил 2-3 май. – Тошкент: ЎзМУ, 2023).

¹⁶ Олий таълим, илм-фан ва ишлаб чиқаришни лойиҳавий интеграция ёндашуви асосида амалга ошириш.//«Илм-фан, маданият, техника ва технологияларнинг замонавий ютуқлари ҳамда уларнинг иқтисодиётга таъдиқи» мавзусида халқаро илмий-амалий

проектного управления¹⁷ проектами резидентов R&D Hub-Кластера их проектными командами и заказчиками (производством) в совместной научно-инновационной деятельности, осуществляемой ими в рамках их проектов, реализуемых при поддержке R&D Hub-Кластера. Иначе говоря, по своей сущности R&D Hub-Кластер со своим Фондом – это национальная коммуникационная (R&D)-система научно-инновационного развития, наделенная статусом свободной и безналоговой зоны, и призванная объединить на своей акселеративно-инкубационной базе опыт, результаты научно-технической деятельности и научно-технологическую базу малых и средних Start-up, Spin-off, Сателлит и Reverse engineering компаний, являющихся резидентами такого кластера, а также ВУЗов, научно-исследовательских учреждений и крупных компаний, в уставном фонде которых участвует государство, с целью удовлетворения конкретных технологических потребностей инновационного развития Узбекистана.

R&D Hub-Кластер предоставляет своим резидентам различные задания (заказы) заказчиков, они могут быть сформулированы в форме организационных, финансово-экономических, управленческих, социальных, юридических, технических и технологических и др. проблем или в форме конкретного запроса на инновацию в той или иной области, а также помогает резидентам в разработке проектов на основе предоставленных кластером заданий и проведении экспертизы разработанных проектов.

В целом, (R&D)-система может выполнять функцию (R&D)-коммуникационной платформы проектов¹⁸ своих резидентов, обеспечивающей формирование и установление отношений между спросом и предложением на рынке продуктов и услуг, являющихся результатами научно-исследовательской и инновационной деятельности в стране.

Задачами (R&D)-системы (R&D Hub-Кластера со своим Фондом) являются: развитие системы отношений, связанных с развитием научно-инновационной этики и культуры; развитие национальной научно-национальной экосистемы и обеспечение благоприятности (R&D)-климата на ней; интеграция сфер науки, образования и производства (отраслей и сфер экономики), которая основана на подходе, применяющем методы проектного управления в совместной научно-инновационной деятельности сторон интеграции; поддержка на этом основании научно-инновационного развития в стране, создание благоприятных условий для исследовательско-инновационно-производственной и бизнес деятельности в рамках (R&D)-системы; акселерация, технологическое бизнес-инкубирование резидентов

конференция материаллари тўплами, Андижон машинасозлик институти, 2022 йил 25-27 май. -1587 б. (б.1437-1439).

¹⁷ Например, методы Agile, Scrum, Lean, Канбан, стандарт PM BOK, P2M и другие стандарты.

¹⁸ При этом могут быть использованы коммуникационные методы, применяемые американским стандартом PM BOK, японским стандартом P2M, а также разработанные Европейской комиссией ряд документов, так называемых «коммуникационных рекомендаций».

(R&D)-системы, а также решение иных задач и осуществление направлений деятельности, обеспечивающих достижение целей (R&D)-системы.

R&D Hub-Кластером выращиваются принятые в состав его резидентов Start-up, Spin-off, Сателлит и Reverse engineering компании, размещаемые на особой зоне R&D Hub-Кластера, которая должна наделяться статусом свободной и безналоговой зоны, управляемой его руководством.

«Узбекскую модель» R&D Hub-Кластера со своим Фондом можно отнести к седьмому (новому) поколению – централизованно-корпоративной Open Innovation модели R&D, в текущем функционировании которого может применяться Государственно-частное партнерство и положительный опыт, имеющийся в мировой практике¹⁹ шести поколений (R&D)- систем (центров).

Благоприятность (S-I)-климата определяется эффективностью инструментальной, институциональной и функциональной структур финансового рынка и качеством выполнения им своих функций. Хотя инвестиционный климат страны можно оценить на основе индекса Бери, а моделировать (S-I)-климат можно с использованием математической модели, полученной на основе метода Колмогорова²⁰, но также можно количественно оценить степень благоприятности (S-I)-климата финансового рынка (ФР) с помощью следующего критерия²¹:

$$СБ = R(\alpha_A A + \alpha_B B + \alpha_V V + \alpha_\Gamma \Gamma), \quad (1)$$

Отметим, что (S-I)-климат ФР не является простой суммой (S-I)-климатов на рынке финансовых инструментов (РФИ) и рынке финансовых услуг (РФУ) (свойство синергизма). В этой связи, формулу (1) перепишем для микро-уровня (S-I)-климата на ФР в виде²²:

$$СБМ = R^M(\alpha_{A(M)} A^M + \alpha_{B(M)} B^M + \alpha_{V(M)} V^M + \alpha_{\Gamma(M)} \Gamma^M), \quad (2)$$

Существенную роль в обеспечении благоприятности (S-I)-климата ФР и реальной экономики играет эффективность осуществления ФПП.

¹⁹ Корпоративные R&D центры: платформа для устойчивого роста бизнеса / А.Б. Жакупов, Б.Н. Султангазин, А.К. Утегулов, Г.Е. Тулегенова, А.А. Алтынбеков. – Астана: ЧУ «Nazarbayev University Research and Innovation System», 2016 – 84 с.

²⁰ Шохаъзамий Шохрасул.Ш. Очик молиявий бозор (S-I)-мухитини баҳолашнинг макроиктисодий модели.// “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, февраль, 2018. -23 б.

²¹ Где: СБ – степень благоприятности (S-I)-климата ФР; А – уровень привлекательности, потенциала, активности и имиджа; R – степень риска на ФР; В – потребность и выгодность финансовых инструментов и финансовых услуг; Б – эффективность модели системы собственности; Г – степень защищенности прав собственности на финансовые инструменты и финансовые услуги; $\alpha_A, \alpha_B, \alpha_V, \alpha_\Gamma$ – соответствующие этим показателям весовые коэффициенты, значение которых изменяется в интервале [0-1].

²² Где: СБМ – степень благоприятности (S-I)-климата РФУ (РФИ); R – степень риска на микро-уровне ФР; A^M – уровень привлекательности, потенциала, активности и развитости РФИ (РФУ); B^M – эффективность модели РФИ (РФУ); V^M – выгодность финансовых инструментов (финансовых услуг); Γ^M – степень защищенности прав на финансовые инструменты (финансовые услуги); $\alpha_{A(M)}, \alpha_{B(M)}, \alpha_{V(M)}, \alpha_{\Gamma(M)}$ – соответствующие этим показателям весовые коэффициенты, значение которых изменяется в интервале [0-1].

В силу сказанного, степень благоприятности R&D-климата в стране можно оценить на основе показателей, характеризующих состояние: R&D-системы; развития человеческого капитала; бизнес-климата (по индексам рейтинга стран по легкости ведения бизнеса – Doing Business); (S-I)-климата (т.е. инвестиционного климата) ФР.

Таким образом, можно говорить о взаимосвязи и взаимодействии (R&D)-климата, бизнес-климата и (S-I)-климата в модели инновационного развития бизнеса и экономики, учитывающей факторы инклюзивности.

При этом (R&D)-система и бизнес, функционирующие в условиях благоприятного (R&D)-климата в стране, создают высокотехнологичные продукты и процессы, определяющие уровень технологического развития цивилизации. От того, как решаются проблемы развития R&D и обеспечения эффективности научно-инновационных процессов в университетах и корпорациях в их тесной взаимосвязи, зависит не только эффективность образования и инновационное развитие индустрии, но и технологическое совершенство мира. Поэтому задача перехода экономики с сырьевой модели на инновационную на основе создания и развития национальной (R&D)-системы с благоприятным (R&D)-климатом при благоприятном Бизнес-климате и (S-I)-климате является одной из наиболее важных на современном этапе развития Нового Узбекистана в условиях усиливающейся конкуренции в рамках глобализации и мирового научно-технического прогресса. Для решения этой задачи крупные компании, малые и средние наукоемкие фирмы, ВУЗы, научно-исследовательские, конструкторско-технологические организации должны выступать факторами развития этих климатов в их взаимосвязи и взаимодействии. R&D Hub-Кластер со своим Фондом может содействовать формированию благоприятного (R&D)-климата в стране, содействовать производству высокотехнологичных продуктов с высокой добавленной стоимостью, определяющих уровень технологического и инновационного развития страны. Эффективность функционирования R&D Hub-Кластера со своим Фондом зависит от благоприятности характерного для нее (R&D)-климата, развиваемого государством и корпоративным сектором, играет ключевую роль в научно-техническом прогрессе и инновационном развитии страны. От развитости (R&D)-системы и благоприятности (R&D)-климата зависит бизнес-климат в стране, благоприятность которого обуславливает инновационное развитие бизнеса и экономики в целом. А объемы финансирования и инвестирования проектов (R&D)-системы, обеспечивающие инновационное развитие бизнеса и экономики зависят от благоприятности (S-I)-климата на финансовом рынке, при котором достигается рост доходов и, соответственно, рост объемов трансформации сбережений (S) в эффективные инвестиции (I). Поэтому можно говорить о взаимосвязи и взаимодействии (R&D)-климата, Бизнес-климата и (S-I)-климата в модели развития человеческого капитала, инновационного развития бизнеса и экономики, учитывающей факторы инклюзивности.

(R&D)-система и бизнес-система в условиях благоприятности (R&D)-климата, бизнес-климата, (S-I)-климата могут сыграть при активном участии государства важную роль в развитии человеческого капитала и инновационно-инклюзивном росте экономики Нового Узбекистана.

КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ ҲУДУДИЙ РИВОЖЛАНИШ ҲУСУСИЯТЛАРИ

Салимов Бахтиёр Таджиевич, ТДИУ профессори, и.ф.д.

Салимов Шерзод Бахтиёрович, ТДИУ и.ф.ф.д., (PhD)

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон шароитида кичик ва ўрта бизнесни (КЎБ) ҳудудий ривожланишнинг иқтисодий шарт-шароитлари, хусусиятлари ва омиллари таҳлил этилган. Ҳудудларнинг иқтисодий ривожланиш даражаси, аниқланган индекслар ёрдамида таҳлил қилинган. Ҳудудларнинг иқтисодий ривожланиш даражасига кўра КЎБни ҳудудлар кесимида ривожлантириш ва уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш масалалари ёритилган.

Калит сўзлар: Кичик бизнес, ўрта бизнес, иқтисодий имконият, инновация, индекс, интеграл индекс, ҳудуднинг иқтисодий ривожланганлик даражаси.

Аннотация: В статье анализируются экономические условия, особенности и факторы регионального развития малого и среднего бизнеса (МСБ). Определены и проанализированы индексы, определяющие уровень экономического развития регионов, и возможности развития МСБ в регионах с учетом их экономического развития

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, экономические возможности регионов, инновации, индекс, интегральный индекс, уровень экономического развития региона.

Abstract: The article analyzes the economic conditions, characteristics and innovative factors of regional innovative development of small and medium-sized businesses (SMEs) in Uzbekistan. The level of economic development of the regions was analyzed using defined indices. The possibilities of using in the innovative development of SMEs in the regions have been determined.

Key words: small business, medium business, economic opportunities of regions, innovations, index, integral index, technological innovations, level of economic development of the region.

Кириш

КЎБ иқтисодиётни бақарор ривожланишини таъминловчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. КЎБ маҳаллий хомашё ресурсларини ишлаб

чиқаришга жалб этади, иш ўринлари яратади, аҳолининг катта қисмини даромад билан таъминлайди, бутун мамлакат ва ундаги ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон Республикасида ўрта бизнес тушунчаси 2022 йилгача мавжуд эмас эди. Ташкилотларни кичик тадбиркорлик субъектига киритиш Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 24 августдаги 275-сонли қарорига кўра ишлаб чиқилган классификацияга асосланади. Ўртача йиллик ишчилар сони 20 нафаргача бўлса, бундай корхоналар микрофирмалар ҳисобланади. Ишчилар сони 21-279 нафаргача бўлса, булар кичик корхоналар деб қаралади. Бу ерда кичик корхона ва ўрта корхона биргаликда қараларди. Ҳозирги кунда кичик бизнеснинг янги кодекси ишлаб чиқилмоқда. Кодексга кура корхоналарни товар айланмаси 1милиард сўмгача бўлса микрофирма, 10 миллиардгача - кичик корхона ва 100 миллиардгача бўлса ўрта корхона ҳисобланади. Ишчилар сони мезонини белгилашда Европа итифоқи давлатлари тажрибасидан фойдаланиш ўринли деб ҳисблаймиз. 1-10 гача микрофирма, 11-50 гача кичик бизнес ва 51-250 гача ўрта бизнес[5].

Ўзбекистонда 2023 йил 1 январ ҳолатига кўра 523600 кичик бизнес субъектлари фаолият юритган, шундан 90170 таси янги ташкил топган ва 2022 йил давомида 29377 таси ўз фаолиятини тўхтатган. Худудлар кесимида фаолият юритаётган кичик бизнес корхоналари кўрсаткичлари қуйидаги 1-жадвалда келтирилган. Энг кўп фаолият юритаётган кичик бизнес корхоналар сонининг улуши Тошкент шаҳрига (20,3 %), Тошкент(9,4%) ва Самарқанд (9,2 %) ҳудудларига тўғри келади. Энг кам улушга эга ҳудудларга Қарақалпоғистон Республикасига (4,4%), Жиззах (4,3) ва Сурхандарё (2,8%) ҳудудлари киради. Ҳар 1000 аҳолига тўғри келадиган сони бўйича қараганда, бу кўрсаткич республика бўйича 17,9 тага тенг. Энг юқори сон Тошкент шаҳрига (35,9та), Навоий (24,8), Сирдарё (23,0) ва Жиззах (21,5) ҳудудларига тўғри келади. Саккиста ҳудудда бу кўрсаткич республика кўрсаткичидан паст. Ушбу кўрсаткичнинг утган йилга нисбатан юқори ўсиш суръатини Хоразм (112%) ва Самарқанд ҳудудларида кўриш мумкин. Қолган ҳудудларда бу кўрсаткич 106-109 % оралиғида.

2023 йил 1-январ ҳолатига кўра ҳудудлар кесимида фаолият юритаётган кичик бизнес кўрсаткичлари

		Сони, бирликда	Жамига нисбатан улуши (% да)	Ҳар 1000 аҳолига тўғри келадиган сони, бирликда	Утган йилга нисбатан ўзгариши (%да)

1.	Ўзбекистон Республикаси	523600	100%	147,9	108,0
2.	Қорақалпоғистон Республикаси	22863	4,4	4,4	109,0
	Вилоятлар				
3.	Андижон	39038	7,4	14,8	107,0
4.	Бухоро	30082	5,7	19,0	106,0
5.	Жиззах	22474	4,3	21,5	109,0
6.	Қашқадарё	36421	7,0	15,5	109,0
7.	Навоий	22844	4,4	24,8	108,0
8.	Наманган	32305	6,2	13,2	108,0
9.	Самарқанд	47943	9,2	15,0	111,0
10.	Сурхондарё	27368	5,1	12,6	107,0
11.	Сирдарё	15036	2,8	23,0	106,0
12.	Тошкент вилояти	49145	9,4	19,7	108,0
13.	Фарғона	46350	8,9	15,4	108,0
14.	Хоразм	25616	4,9	15,8	112,0
15.	Тошкент шаҳри	106071	20,3	35,9	108,0

Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистикаси қўмитаси маълумотлари асосида.

КЎБнинг фаолият соҳалари бўйича асосий кўрсаткичларини таҳлил қиладиган бўлсак, 2-жадвал, унинг ЯИМдаги улуши 2022 йилда 51,8 % ни тшкил этиб ўтган йилга нисбатан 2,6 % га камйган, саноатдаги улуши 25,9 %ни ташкил этиб, ўтган йилга нисбатан 1,1 %га камайган, умуман, ўсиш фақат экспортда (7,2%), импортда (0,7%) ва биров бандликда (0,2 %) кузатилган. Қолган барча соҳаларда камайиш содир бўлган. Энг юқори камайиш савдода

(-7,7%) ва хизматлар соҳасида(-2,7%) содир бўлган. Бунга қарамасдан, кичик бизнес ўзининг салмоқли улушини қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида (95,3 %), инвестицияда (47,6%), қурилишда (71,6 %), савдода (79,4%), хизматларда (48,4%) сақлаб қолмоқда. КБ да меҳнат унумдорлиги бандлар сонига кўра киши бошига 73,3 млн. сўмга тенг бўлиб, ўтган йилга нисбатан 113,3 % га ўсган. Бугунги кунда ҳам КЎБ мамлакатни иқтисодий ривожланишнинг драйвери бўлиб қолмоқда деб айтиш мумкин.

2-жадвал

2022 йилда кичик бизнеснинг фаолият соҳалари кўрсаткичлари, фоизда

	2021 йил	2022 йил	2022 йил 2021 йилга нисбатан

			ўзгариши
ЯИМ	54,4	51,8	-2,6
Саноат	27,0	25,9	-1,1
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	96,7	95,3	-1,4
Инвестициялар	47,9	47,6	-0,3
Қурилиш	72,4	71,6	-0,8
Савдо	82,1	79,4	-2,7
Хизматлар	51,1	48,4	-2,7
Экспорт	22,3	29,5	+7,2
Импорт	48,4	49,4	+1,0
Бандлик	74,4	74,6	+0,2

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган

Ҳозирги вақтда КЎБ корхоналари самарадорлиги ва рақобатдошлигини оширишда инновацион фаолиятни йўлга қўйиш муҳим аҳамият касб этмоқда. Янги маҳсулот ва хизматлар турини яратиш, янги технологик жараёнларни ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга жорий қилиш КЎБ корхоналари барқарор ривожланишининг энг муҳим омили бўлиб қолмоқда. Маҳсулотларнинг сифати ва рақобатбардошлигини ошириш, моддий ва меҳнат ресурсларини иқтисод қилиш, меҳнат унумдорлигини ошириш ҳамда корхона фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришни такомиллаштириш билан боғлиқ захира имкониятлар инновацион фаолият билан боғлиқ.

АҚШ да олиб борилган тадқиқотларга кўра КЎБ да, ишчи бошига олиб қараганда, катта бизнесга нисбатан 16 баробар кўп патентлар яратилади [6]. Хитой халқ республикасида (ХХР) патентларнинг 85%, техник янгиликларнинг 75% ва янги маҳсулотларнинг 80% КЎБ га тегишли [3].

Адабиётлар таҳлили.

[8] ишда давлат органларининг статистик маълумотларини ўрганиш ва тадбиркорлар ўртасида ўтказилган сўров натижалари, шунингдек, пандемия даврида тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича танланган стратегияларни таҳлил қилиш, кичик ва ўрта бизнеснинг бугунги ҳолатига баҳо бериш амалга оширилган. Таҳлиллар давлат томонидан молиявий ва маъмурий қўллаб-қувватлаш чораларига алоҳида эътибор қаратилиши кўрсатиб утилган. Шу билан бирга, бизнес жараёнларини модернизация қилиш, кичик ва ўрта бизнесни қўллаб-қувватлаш ва инновацион дастурларнинг ўзгарувчан иқтисодий воқеликка мослашиши муҳимлигига эътибор қаратилган. [9] ишда кичик ва ўрта бизнесни инновацион ривожлантиришнинг ҳудудий механизмларини шакллантириш масаласи, кичик ва ўрта бизнес соҳасида инновацион жараёнларни

ривожлантиришнинг худудий омилларини таҳлил қилиш, маданий кадриятлар ўзгарувчилари шаклланишининг худудий хусусиятлари ва бизнес нормалари ва қоидаларини қонунийлаштириш, минтақадаги кичик корхоналарнинг муваффақиятли ривожланиши учун чегара шартларини белгилашчи омиллар кўрсатилган, кичик ва ўрта бизнесни инновацион ривожлантиришнинг худудий механизмлари урганилган ва худудий ўзгаришлар стратегиясини шакллантиришда маданий кадрият тушунчалари ва ғояларининг роли асослаб берилди. [10] мақолада Украина бозорининг ҳозирги шароитида кичик ва ўрта бизнесни инновацион ривожлантиришнинг хорижий тажрибасини қўллаш таҳлили натижалари келтирилган. Ривожланишнинг ушбу хорижий моделларидан мослаштирилган элементларини миллий корхоналар амалиётида қўллаш орқали тадбиркорликни инновацион технологиялар асосида ривожлантириш масалалари кўрилган. [11] мақолада Россия Федерациясида кичик ва ўрта бизнеснинг ҳозирги ҳолати, уйғун ривожланишига тўсқинлик қилаётган муаммолар таҳлил қилинган. Қишлоқ жойларда кичик ва ўрта бизнес янада қулайроқ ривожланадиган фаолият йўналишларини белгилаш, қишлоқларда кичик ва ўрта тадбиркорликни ривожлантиришга хизмат қиладиган шароитлар урганилган. Кичик ва ўрта бизнес самарадорлигини ошириш бўйича таклифлар тақдим етилган. Таклифларда қишлоқларда ёш аҳоли сонини қисқартириш муаммосига алоҳида ётибор қаратилган. Таклифларда Россия Федерациясида кичик ва ўрта корхоналарни ривожлантиришнинг стратегик ва ижтимоий-иқтисодий жиҳатларини ҳисобга олиш зарурлиги қайд этилган. [12] мақолада кичик ва ўрта бизнесни қўллаб-қувватлаш муаммолари ҳам ривожланган, ҳам ривожланаётган мамлакатлар учун долзарблиги, тадбиркорликни ривожлантириш даражаси давлат сиёсатининг самарадорлигига боғлиқлиги ва бу натижада иқтисодий ўсиш суръатлари, ялпи ички маҳсулот динамикаси ва инновацион фаолликка таъсир қилиши очиб берилган. Мақолада кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш бўйича федерал ва миллий лойиҳаларни давлат дастурларига киритиш таъкидланган. Шу билан бирга, мақолада бизнесни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш самарадорлигини ошириш муаммолари кўрсатилган. Иқтисодиётнинг энергетика тармоқларини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш йўналишлари урганилган. Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши учун инновацион фаоллик даражасини, илмий-тадқиқот ва ишланмалар самарадорлигини, интеллектуал мулкни тижоратлаштиришни, технологик инновацияларни ривожлантиришни оширадиган қўллаб-қувватлаш воситаларидан фойдаланиш зарурлиги кўрсатиб утилган, Россия ва бошқа мамлакатларда қўллаб-қувватлаш шакллари ва йўналишларининг қиёсий таҳлили келтирилган.

Методология. Худудларнинг иқтисодий ва инновацион ривожланиш даражасини баҳолашда индекс, интеграл индекс, таққослама таҳлил ва статистик усулларида фойдаланилди, инновацион кўрсаткичларни прогноз қилишда эконометрик моделлардан фойдаланилди.

Таҳлил

2020-2022 йилларда асосий фаолият тури бўйича энг катта улушга эга бўлган янги ташкил этилган кичик бизнес корхоналарини қарайдиган бўлсак, улар асосан паст технологик маҳсулотлар ишлаб чиқарган [7, 252-253]. Саноат соҳасида 18892та кичик бизнес корхоналари ташкил этилган бўлса, улар асосан нон, қандолат, трикотаж маҳсулотлари, устки буюмлар, мебел ва темирдан тайёрланган маҳсулотлар ишлаб чиқарган; хизматлар соҳасида-ошхоналар, таълим муассасалари ва юк ташиш бўйича корхоналар ташкил топган, савдода-асосан дуконлар ташкил топган. Шу сабабли КЎБда инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг шарт-шароитларини урганиш ва инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш имкониятларидан кенг фойдаланиш бўйича тавсиялар бериш муҳим аҳамият касб этади.

КЎБ корхоналарида инновацияларни киритилиши маҳсулот сифатини оширади, тан нархни пасайишига ва энг муҳими фойдани ошишига имконият яратади, [1, 455б.]. Инновацион фаолият КЎБ корхоналарининг техник базасини кучайтиришни, малакали кадрларни жалб қилишни, инновацион инфратузилма элементларидан самарали фойдаланишни ва инновациялардан фойдаланишни фаоллаштирадиган бошқарув тизимини шакллантиришни тақозо қилади.

Одатда саноат корхоналари технологик, ташкилий ва маркетинг инновацияларни жорий қилишга эътибор беради [1, 457б.].

Мустақил инновацияда илмий тадқиқот, тажриба-конструкторлик ва технологик ишларни корхона ўзи амалга оширади ва бу ишларни амалга ошириш катта рискка боришни ва катта харажат қилишни талаб қилади. Мустақил инновацион фаолият билан кўп ҳолларда иқтисодий бақувват йирик компаниялар шуғулланади. КЎБ корхоналарида катта инвестиция қўйиш имкониятлари чекланганлигини эътиборга олсак, улар инновацион фаолият билан шуғулланишида имитацион инновациялардан фойдаланиши мақсадга мувофиқ. Бу рискларни ва харажатларни камайишига олиб келади. Имитацион инновацияларда корхона тўғридан-тўғри илғор технология ва ускуналарни ҳуқуқий асосда сотиб олади ва уларни модернизациялаш ва такомиллаштиришга қаратилган ишларни олиб боради [4]. Бу модель технологик инновацияларни жорий қилишнинг оддий усули ҳисобланади.

КУБ корхоналари инновацион фаолият билан шуғулланишида имитацион инновациялардан фойдаланиши ўз маҳсулоти рақобатбардошлигини босқичма-босқич оширишга имконият яратади ва шу билан бирга, инновацион технологик жараёнларни ва бирламчи инновациядан ўтган маҳсулотларни такомиллаштириш ишларини яхши йўлга қўйиши мумкин.

Ўзбекистон шароитида КЎБ корхоналарининг имитацион инновациялардан фойдаланишига ҳудудларнинг иқтисодий ва инновацион салоҳиятининг ривожланганлик даражаси таъсир кўрсатади. Ривожланган ҳудудларда корхоналар ўртасида кооперацион аълоқалар яхши ривожланган, мутахассис кадрларни жалб этиш имконияти бор, мажуд олий таълим ташкилотлари ва илмий-тадқиқот марказлари билан аълоқа қилиш мумкин. Ҳудудлар марказларида илмий тадқиқот институтлар, университетлар ва бошқа инновацион инфратузилма элементларини бўлиши КЎБ корхоналарида инновацион фаолиятни амалга оширишга яхши шароит яратади.

Ҳудуднинг иқтисодий ривожланганлик даражасини қуйидаги кўрсаткичлар белгилайди:

- ялпи ҳудудий маҳсулотнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги (ЯИМ) улуши, аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот;
- саноат маҳсулотининг мамлакат саноат маҳсулотидаги улуши, аҳоли жон бошига ҳудудий саноат маҳсулоти;
- ҳудуддаги инвестицион фаоллик;
- ҳудудлар кесимида инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш.

Ҳудудларнинг иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодаловчи ялпи ҳудудий маҳсулотни қарайдиган бўлсак (3-жадвал),

3-жадвал

Ҳудудлар кесимида ЯҲМ, (2022йил)

		ЯҲМ (млрд.сўм)	ЯИМда ҳудудлар улуши (% да)	Аҳоли жон бошига ЯҲМ (минг.сўм)	Индекс
1.	Ўзбекстон Республикаси ЯИМ	888341,7	100%	24659,1	1,0
2.	Қорақалпоғистон Республикаси	29925,4	3,4	15142,1	0,6
	Вилоятлар				
3.	Андижон	54464,0	6,1	16391,0	0,7
4.	Бухоро	45797,3	5,2	22787,0	0,9
5.	Жиззах	27140,8	3,1	18393,1	0,7
6.	Қашқадарё	49520,8	5,6	14219,5	0,6
7.	Навоий	66685,4	7,5	63179,0	2,6
8.	Наманган	41098,2	4,6	13710,4	0,6
9.	Самарқанд	62440,3	7,0	15161,3	0,6

10.	Сурхондарё	34858,5	3,9	12419,7	0,5
11.	Сирдарё	18136,8	2,0	20228,4	0,8
12.	Тошкент вилояти	93433,1	10,5	31221,4	1,3
13.	Фарғона	55972,1	6,3	14075,7	0,6
14.	Хоразм	31963,1	3,6	16322,7	0,7
15.	Тошкент шаҳри	147414,6	16,6	49874,7	2,0

Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистикаси қўмитаси маълумотлари асосида.

энг кўп ЯХМ Тошкент шаҳрида ишлаб чиқилган, унинг мамлакат ЯИМдаги улуши 16,6 %га тенг, ундан кейин Тошкент вилояти – 10,5 %, Навоий – 7,5% ва Самарқанд – 7,0 %. Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах, Хоразм ва Сирдарё ҳудудларида бу кўрсаткич жуда паст бўлиб, 3,6 %дан ошмайди. Аҳоли жон бошига ЯХМ индекси Навоий ҳудудида 2,6, яъни аҳоли жон бошига тўғри келувчи ЯХМ республика кўрсаткичидан 2,6 баробарга кўп. Худди шундай Тошкент шаҳри – 2,0 ва Тошкент ҳудудида – 1,3. Бу ҳудудларнинг индекс кўрсаткичлари республиканикидан юқори. Қолган ҳудудларда бу кўрсаткич республика кўрсаткичидан паст.

Ҳудудлар кесимида саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш бўйича Тошкент шаҳри етакчи бўлиб, унинг мамлакат саноат маҳсулотидаги улуши 19,5%га тенг. Бу кўрсаткич Тошкент (16,9%) ва Навоий (15,3 %) ҳудудларида ҳам анча юқори, Жиззах (1,45 %), Наманган (2,75 %), Сурхондарё (1,33 %), Сирдарё (2,18 %) ҳудудларда жуда паст, 4-жадвал. Бу ҳудудларда саноат ривожланиши орқада қолмоқда. Шу сабабли бу ҳудудларда саноатни ривожлантириш долзарб ҳисобланади.

4-жадвал

Ҳудудлар кесимида саноат маҳсулоти (2022йил)

		Ҳудудий саноат и/ч. (млрд. сўм)	Саноатни ҳудудлар бўйича улуши (% да)	Саноат аҳоли жон бошига (минг.сўм)	Индекс
1.	Ўзбекистон Республикаси	551100,0	100	15458,	1,0
2.	Қорақалпоғистон Республикаси	17794,9	3,2	9067,7	0,6
	Вилоятлар				
3.	Андижон	54122,0	9,8	16459,7	1,1

4.	Бухоро	27245,2	4,9	13668,4	0,9
5.	Жиззах	11149,5	2,0	7639,4	0,5
6.	Қашқадарё	22814,7	4,1	6621,7	0,4
7.	Навоий	84144,6	15,3	80546,7	5,2
8.	Наманган	18241,8	3,3	6153,7	0,4
9.	Самарқанд	29373,7	5,3	7208,5	0,5
10.	Сурхондарё	7298,7	1,3	2630,2	0,2
11.	Сирдарё	12175,2	2,2	13716,7	0,9
12.	Тошкент вилояти	93002,2	16,9	31354,3	2,0
13.	Фарғона	30390,5	5,5	7720,3	0,5
14.	Хоразм	18325,8	3,3	9440,6	0,6
15.	Тошкент шаҳри	107267,7	19,5	36873,8	2,4

Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистикаси қўмитаси маълумотлари асосида.

Аҳоли жон бошига саноат маҳсулотининг индекси Навоий ҳудудида энг юқори бўлиб, у 5,2 га тенг. Ундан кейинги юқори ўринларда Тошкент шаҳри – 2,4, Тошкент (2,0) ва Андижон (1,1) ҳудудлари. Энг паст кўрсаткич Фарғона (0,5), Самарқанд (0,5), Қашқадарё (0,4), Наманган (0,4) ва Сурхондарё (0,2) ҳудудларига тўғри келади.

Ҳудудларнинг инвестицион фаоллигини ифодаловчи кўрсаткичлар 6-жадвалда келтирилган. Асосий капиталга инвестиция бўйича яна Тошкент шаҳрининг улуш энг юқори – 21,0 %, Тошкент вилояти – 13,0 %. Ундан кейинги юқори кўрсаткични Самарқанд (8,1%), Бухоро (7,8%) ва Навоий (7,2%) ҳудудларида кўрамиз. Паст инвестицион фаоллик Қорақалпоғистон Республикасида (3,7%) ва Хоразм (3,3 %) ҳудудларига тўғри келади. Аҳоли жон бошига энг юқори индекс кўрсаткич Тошкент шаҳри (2,6), Навоий – 2,5 ва Сирдарё -2,3 ҳудудларига тўғри келишини кўрамиз. Умуман 6 та ҳудуднинг индекс кўрсаткичи республика индексидан юқори бўлиб, қолган ҳудудларда бу кўрсаткич республика индексидан паст.

6-жадвал

Асосий капиталга инвестициялар ҳудудлар бўйича (2022йил)

		Асосий кап. Инвести циялар (млрд.сў м)	Жамига нисбатан ҳудудлар улуши (% да)	Аҳоли жон бошига инвестиц ия (минг.сўм)	Индекс
1.	Ўзбекистон Республикаси	269857,5	100	7490,9	1,00

2.	Қорақалпоғистон Республикаси	10099,8	3,7	5110,5	0,7
	Вилоятлар				
3.	Андижон	14758,6	5,5	4441,6	0,6
4.	Бухоро	21138,0	7,8	10517,5	1,4
5.	Жиззах	10763,1	4,5	7294,0	1,0
6.	Қашқадарё	16181,5	6,0	4646,4	0,6
7.	Навоий	19396,1	7,2	18376,2	2,5
8.	Наманган	14348,2	5,3	4768,6	0,6
9.	Самарқанд	21955,2	8,1	5331,0	0,7
10.	Сурхондарё	11507,3	4,3	4099,9	0,5
11.	Сирдарё	12574,7	4,6	14024,9	2,3
12.	Тошкент вилояти	34954,7	13,0	11680,4	1,6
13.	Фарғона	15396,7	5,7	3871,9	0,5
14.	Хоразм	8806,6	3,3	4497,3	0,6
15.	Тошкент шаҳри	56725,8	21,0	19192,0	2,6

Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистикаси қўмитаси маълумотлари асосида.

Худудлар кесимида хорижий инвестицияларни жалб этиш кўрсаткичи худудлардаги корхоналарни хорижий технологиялар асосида модернизация қилиш ва рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни ифодалайди. Бу кўрсаткич бўйича биринчилар қаторида яна Тошкент шаҳрини кўрамыз. Тошкент шаҳри корхоналарига жалб этилган хорижий инвестицияларнинг мамлакат кўрсаткичидаги улуши 14,2 %га тенг. Кейинги ўринларда Бухоро – 10,7% ва Тошкент – 8,72 %. худудлари. Қорақалпоғистон Республикасида, Сурхандарё, Наманган, Жиззах ва Хоразм худудларида бу кўрсаткич паст бўлиб, 4,4%дан ошмайди, 7-жадвал. Аҳоли жон бошига энг юқори индекс Сирдарё (3,5), Навоий (3,2) худудларига тўғри келади. Юқори даражада ривжланган Тошкент шаҳри индекси 1,7га ва Тошкент худуди индекси 1,2га тенг. Олти худуднинг индекси республика индексидан юқори, қолган худудларда бу кўрсаткич республика индексидан паст.

Иқтисодий кўрсаткичларнинг худудлар бўйича индекслари ва интеграл индекслари қуйидаги формулалар ёрдамида аниқланади:

$$A_{ij} = \frac{x_{ij}}{y_j}, \quad X_i = \sum_{j=1}^6 A_{ij}, \quad i = 1-15, \quad j = 3$$

X_{ij} – i – худуднинг j – кўрсаткичнинг аҳоли жон бошига тўғри келувчи ҳажми;

Y_j – республика бўйича j – кўрсаткичнинг аҳоли жон бошига тўғри келувчи ҳажми;

A_{ij} – i – худуднинг j – кўрсаткич индекси;

X_i – i – худуднинг иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодаловчи интеграл индекс.

Худудларнинг инновацион имкониятларини баҳолайдиган бўлсак, Тошкент шаҳри энг юқори имкониятга эга, чунки жами олий таълим ташкилотларининг 43,0%, нодавлат ва хорижий таълим ташкилотларининг 56,1%, 2021 йилда жами илмий-тадқиқот ишларини бажарган ташкилотларнинг 54,7 % ва битта технопарк Тошкент шаҳрида жойлашган. Кейинги ўринлард

8-жадвал

Худудлар кесимида кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган инновацион товарлар, ишлар, хизматлар (2021йил)

		Инновацион товарлар, ишлар, хизматлар хажми (млн.сўм)	худудлар бўйича улуши (% да)	Аҳоли жон бошига (минг. сўм)	Индекс
1.	Ўзбекистон Республикаси	10667034,7	100	296,1	1,0
2.	Қорақалпоғистон Республикаси	105471,4	1,0	53,4	0,2
	Вилоятлар				
3.	Андижон	121838,4	1,1	36,7	0,1
4.	Бухоро	236611,5	2,2	117,7	0,4
5.	Жиззах	157272,8	1,5	106,6	0,4
6.	Қашқадарё	849912,5	8,0	244,0	0,8
7.	Навоий	632895,8	5,9	599,6	2,0
8.	Наманган	351194,4	3,3	117,2	0,4
9.	Самарқанд	613041,1	5,7	148,9	0,5
10.	Сурхондарё	177300,9	1,7	63,2	0,2
11.	Сирдарё	581499,9	5,4	648,5	2,1
12.	Тошкент вилояти	979953,5	9,2	3847,5	1,1
13.	Фарғона	491536,1	4,6	123,6	0,4
14.	Хоразм	167174,5	1,6	85,4	0,3
15.	Тошкент шаҳри	5156331,9	4,8	1744,5	5,9

Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистикаси қўмитаси маълумотлари асосида.

Самарқанд худуди 15та олий таълим ташкилоти, 1та нодавлат олий таълим ва 13та илмий-тадқиқот ташкилоти шу худудда жойлашган, технопарк йўқ, Тошкент худуди мос ҳолда 10; 1; 19; 0; Навоий 4; 2; 6; 2; Қашқадарё 9; 3; ; 0; Бухоро 11; 4; 10; 1. Жиззах, Наманган ва Сурхондарё худудларининг инновацион имкониятларини паст деб қараш мумкин. Бу ерда

худудларнинг инновацион имкониятларини баҳолашда уларни иқтисодий ривожланганлик даражасини эътиборга олиш ўринли деб ҳисоблаймиз.

Тошкент “Яшнабод” инновацион технопаркда яратилган айрим инновацион маҳсулотлар :

3Д принтерлар ишлаб чиқариш. Бундай маҳсулотларни (Серияли) ишлаб чиқариш Ўзбекистонда йўқ. 3Д прентери пластик ва фото полимердан тайёрланади. Қўлланилиш соҳаси: лойиҳа-матини ташкилотларида, медицинада, реклама агентликларида, форфор ва ювильер ишлаб чиқариш. Яратилаётган корхонанинг йиллик қуввати 500 дона.

1. SIM – карта, транспорт карталари, ижтимоий карталар, халқаро карталар ишлаб чиқариш. Бундай маҳсулотлар Ўзбекистонда ишлаб чиқарилмайди. Қўлланиладиган соҳалар: давлат ташкилотлари, молиявий ташкилотлар, мобил алоқа операторлари ва аҳоли. Яратилаётган корхона қуввати 20 млн. карта. Лойиҳани таклифчиси ООО “VADES GROVP”.

2. Учувчисиз учувчи аппаратларини ишлаб чиқариш ва локализация қилиш. Бундай маҳсулот Ўзбекистонда ишлаб чиқарилмайди. Маҳсулот истеъмолчилари: қишлоқ хўжалиги, Ўзбекистон Республикаси ички ишлар вазирлиги, Фавқулодда вазиятлар вазирлиги, қурилиш ташкилотлари, Мудофаа вазирлиги. Яратиладиган корхона қуввати 1200 дона.

3. АДВОТ интерактив Роботларни ва унинг модификацияларини ишлаб чиқариш. Бу маҳсулот Ўзбекистонда ишлаб чиқарилмайди. Қўлланилиш соҳаси: банклар, мобил алоқа операторлари, меҳмонхона, ресторанлар, кўргазма Марказлари. Яратиладиган корхонанинг қуввати 240 дона йилига. Лойиҳани таклифчиси ООО “INTERACTIVE ROBOT SOLUTIONS”. Бу инновацион маҳсулотлар имитацион инновациялар асосида ишлаб чиқарилмоқда деб айтиш мумкин.

Худудларнинг барча кўрсаткичлари бўйича иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодаловчи интеграл индекс кўрсаткичлари ва худудларнинг инновацион инфратузилма элементлари 8-жадвалда келтирилган. Барча кўрсаткичлар бўйича энг юқори ривожланаётган худудларга Тошкент шаҳри (12,9), Навоий (12,3), Тошкент (6,0) ва Сирдарё (6,1) худудларини

8-жадвал

Худудни иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодалавчи интеграл индекс ва инновацион инфратузилма кўрсаткичлари

		Жами иқтисодий интеграл индекс	Инновацион инфратузилма Кўрсаткичлари			
			Олий таълим муассалари	Нодавлат ва хорижий олий таълим	2021 йилда илмий- тадқиқот ишларни бажарган	Техно парклар сони

				ташкilotлар сони	ташкilotлар сони	
1.	Ўзбекистон Республикаси	1,0	191	41	254	6
2.	Қорақалпоғис- тон Республикаси	2,1	10	-	12	-
	Вилоятлар					
3.	Андижон	2,5	10	1	6	1
4.	Бухоро	3,6	11	4	10	1
5.	Жиззах	2,6	5	1	8	-
6.	Қашқадарё	2,4	9	3	6	-
7.	Навоий	12,3	4	2	6	2
8.	Наманган	2,0	6	1	4	-
9.	Самарқанд	2,3	15	1	13	-
10.	Сурхондарё	1,4	7	-	9	-
11.	Сирдарё	6,1	3	-	4	-
12.	Тошкент вилояти	6,0	10	1	19	-
13.	Фарғона	2,0	11	2	9	-
14.	Хоразм	2,2	8	2	9	1
15.	Тошкент шаҳри	12,9	82	23	139	1

Манба: 1-8 жадваллар ва Ўзбекистон Республикаси давлат статистикаси қўмитаси маълумотлари асосида.

киритиш мумкин. Бу ҳудудларга “Локомотив” ҳудудлар деб қараш мумкин. Ўрта даражада иқтисодий ривожланаётган ҳудудлар: Бухоро (3,6), Жиззах (2,6) ҳудудлари. Қолган ҳудудларни паст даражада иқтисодий ривожланаётган ҳудудлар деб қараш мумкин. Лекин Қорақалпоғистон Республикаси, Андижон, Қашқадарё, Самарқанд, ва Фарғона ҳудудлари паст даражада бўлсаям иқтисодий ва инновацион ривожланиш салоҳиятга эга. Сурхондарё, Наманган, ва Хоразм ҳудудларини ривожлантириш давлатнинг иқтисодий, инновацион ва кичик тадбиркорликни ривожлантириш сиёсатига кўра махсус дастурлар ишлаб чиқишни талаб қилади.

Хулоса ва таклифлар

КЎБни инновацион ривожланишига асосий тўсиқлар бўлиб, инновацион инфратузилмани яхши ривожланмаганлиги, технопарк, бизнес инкубатор, илмий-тадқиқот ташкилотлари ва илмий лабораторияларнинг сони камлиги, уларни замонавий ускуна ва жихозлар билан етарли даражада таъминланмаганлиги, юқори малакали кадрларни етишмаслиги ва

инновацион бизнесни паст даражадалиги, инновацион фаолият билан шуғулланиш бўйича тажрибанингетишмаслиги ҳисобланади.

Худудларнинг иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодаловчи интеграл индекс ва инновацион ривожланиш имкониятларини белгиловчи кўрсаткичлар худудлар кесимида КЎБни фаолият турлари бўйича инновацион махсулот ишлаб чиқариш имкониятларига тасир қилувчи асосий омиллардан бири деб қараш мумкин. Худудлар таҳлили шуни кўрсатдики, қайси худудларда ушбу кўрсаткичлар юқори бўлса, шу худудларда инновацион махсулот ишлаб чиқариш юқори. Тошкент шаҳри, Навоий, Тошкент, Бухоро худудларида КЎБ корхоналарини инновацион ривожланиш салоҳияти юқори деб қараш мумкин. Бу худудларда инновацион инфратузилма элементларини ривожлантириш мақсадга мувофиқ, технопарк, бизнес инкубатор, замонавий махсус илмий лабораториялар, трансфер технология ва бошқа илмий марказларни ривожлантириш ва уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, мутахассис кадрларни жалб этиш. Навий шаҳридаги кон-металлургия институтида инновацион инфратузилма элементлари учун мутахассис кадрларни тайёрлашни кучайтириш.

ўрта даражада иқтисодий ривожланган худудларда Қорақалпоғистон Республикаси, Андижон, Қашқадарё, Самарқанд, ва Фарғона худудларида инновацион инфратузилма элементларини барпо этиш ва уларни кадрлар билан таъминлаш асосий масалалардан ҳисобланади;

паст иқтисодий ривожланган Сурхандарё, Наманган ва хоразм худудларда КЎБни манзилли қўллаб-қувватлаш асосида ишлаб чиқариш салоҳиятига қараб жамият учун устувор бўлган соҳаларда махсус дастурлар асосида ривожлантириш мақсадга мувофиқ;

Тошкент шаҳрини бошқа барча худудларнинг иқтисодий ва инновацион ривожлантириш маркази деб қараш ва Тошкентдаги “Яшнобод” инновацион технопаркини илмий-техник ва кадрлар салоҳиятини кучайтириш орқали уни “Бош” технопаркка айлантирилиши худудларни инновацион ривожланишининг бош омили деб қараш мумкин;

худудларда инновацион фаолият билан шуғулланадиган, янги махсулот ва янги технология жорий қиладиган, юқори ва ўрта юқори технологик махсулот ишлаб чиқарадиган КЎБ субъектларини, илмий тадқиқот ва тажриба-конструктор ишларини қўллаб-қувватлаш мақсадида солиқ имтиёзларини, давлат грантларини, давлат томонидан имтиёзли қарз (лойиҳа амалга оширилса, қарзнинг маълум қисмидан кечиш), субсидия бериш, кредитни субсидиялаш ва бошқа имтиёзларни бошқа соҳалардаги КЎБ субъектларига нисбатан кучайтириш мақсадга мувофиқ, маслаҳат бериш, қўллаб-қувватлаш инфратузилмасини (бизнес инкубатор, технопарк ва бошқалар) яратишда давлат-хусусий шерикликдан фойдаланиш;

Адабиётлар

1. Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса. // Журнал «Вопросы инновационной экономики». Том 9. № 2. Апрель-июнь, 2020.
2. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Анализ управления технологическими инновациями на промышленных Российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия. // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 4 (24). С. 143-150.
3. Инновационное предпринимательство в Китае. // Фундаментальные Исследования, 2018. - №10 – с.74-78 (электронный ресурс), <https://www.fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=42283>
4. Сюй Хуэйчжуин. Анализ преимущества имитационной инновации. //Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 7.
5. Салимов Ш.Б. Ривожланган давлатларда ва Ўзбекистонда тадбиркорлик турлари ва уларни аниқлаш усуллари. *“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2020 yil*
6. Титов. Б. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. июль, 2018. Электрон ресурс, <http://stolypin.institute/novosti/sektor-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i>
7. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. 2022 йил, Тошкент-2023й.
8. Bokayev, B., Issenova, A. Қозоғистонда кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришнинг инновацион стратегиялари: Совид-19 даврида давлат сиёсатини ўрганиш. Jurnal nomi: (2022) Innovatsiyalar jurnali, 27 (1), m. yo'q. 2,
9. Biryukov, VV, Romanenko, EV, Ploskonosova, VP Кичик ва ўрта бизнес секторини инновацион ривожлантиришнинг ҳудудий механизмлари: қийматга йўналтирилган ёндашув. Jurnal: (2016) Indian Journal of Science and Technology, 9 (37), art. no. 102170,.
10. Kookueva, V., Tsertseil, J. Инновацион ривожланиш шароитида кичик ва ўрта бизнесни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг иқтисодий ривожланиши. Jurnal nomi: (2022) Innovation Journal, 27 (1), art. no. 2, .
11. Umierov, RE. Украина бозорининг ҳозирги шароитида кичик ва ўрта бизнесни инновацион ривожлантириш бўйича хорижий тажрибани қўллаш. Jurnal: (2012) Actual Problems of Economics, 132 (6), pp. 96-105. Cited 1 time.
12. Yushkova, VV, Myazin, NS, Davydov, VV, Makeev, SS, Rud, VY, Svitala, F. Россия қишлоқ хўжалигида кичик ва ўрта бизнесни инновацион ривожлантириш муаммолари ва асосий йўналишлари. Jurnal nomi: (2020) E3S Web of Conferences, 220, art. no. 01031

INVESTITSİYALAR JOZIBADORLIGINI BAHOLASH USULLARI

Saliev Bahodir Kamilovich (TMI AF dotsenti, i.f.n)

Bahodirov Sirojiddin Nodirbek o'g'li (MDIST bitiruvchi kurs talabasi)

Mamlakatimizda yuqori o'sish suratlarini saqlab qolish va ta'minlash omillari orasida investitsiyalarni, shu jumladan xorijiy investitsiyalarni rolini alohida e'tirof etish lozim. Chunki, investitsiya – iqtisodiyot drayveri hisoblanadi. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish eng avvalo mamlakatda yaratilgan muhit va sharoitlar, investitsiya qilinayotgan korxonalarning ma'sulyati va javobgarligi, investitsiyalarni himoyalanganligi va daromad olishning ishonchligi bilan, boshqacha qilib aytganda investitsion jozibadorlik bilan bog'liq.

Mamlakatimiz iqtisodiyotiga kirib kelayotgan xorijiy investitsiyalarning miqdori yil sayin jadallashib bormoqda. Hususan "...o'tgan bir yil davomida O'zbekistonga jami 240 trln so'm investitsiyalar jalb qilingan, shulardan 8 mlrd dollari to'g'ridan - to'g'ri kirib kelgan investitsiyalardir. ...2023 yilda 30 milliard dollarlik investitsiyalar jalb qilinishi rejalashtirilgan, uning 25 milliard dollari xususiy investitsiyalar" [3] bo'lishi takidlanmoqda.

Investitsiyalarni jozibadorligini turli usullar yordamida baholanishi mumkin. Ayrim olimlar [1] investitsiya qiymatini baholashning statistik, dinamik, o'sgan qiymat, diskontlash, annuitet, ichki foiz stavkasi, xarajatlarni qoplash dinamikasi kabi usullarga bo'lishni tavsiya qilisa, boshqalari [2] ularni baholashda vaqt omilini inobatga olishi yoki olmasligi nuqtai nazardan ikki guruxga – diskontlashga asoslangan baholash usuli va buxgalteriya usuliga bo'lishni tavsiya etadilar.

Biz ushbu makolada investitsiyalarni baholash jarayonida qo'llanadigan usullarni xususiyatlari, afzallik va kamchiliklarini ko'rsatib o'tishga xarakat qildik.

Investitsialarni baholashning **buxgalteriya usullari** jumlasiga qoplash muddati; oddiy–buxgalteriya foyda me'yori va kapital xarajatlar solmog'i kabilarni kiritish mumkin.

Qoplash muddati (investitsiyani qoplashning oddiy) usulining mohiyati boshlang'ich investitsiya xarajatlarini to'la qoplash uchun zarur bo'lgan yillar miqdorini aniqlashdir.

Agar qo'yilgan kapitaldan sof pul oqimi xar yili bir hil miqdorda bo'lsa, u holda qoplash muddati (K_m)ni topish uchun dastlabki investitsiya (DI)ni kutilayotgan xar yilgi sof pul tushum (CT)ga bo'linadi, ya'ni

$$K_m = \frac{DI}{CT}$$

Agar yillik sof pul tushumi bir xil bo'lmasa, u holda qoplash muddati (K_m)ni topish uchun kutilayotgan xar yilgi sof pul tushumi (ST) dastlabki investitsiya qoplanguncha yig'ib boriladi va shu asosda to'la qoplashgacha bo'lgan davr (D_k) hisoblanib, unga qolgan davr (yil) ichida to'planadigan qismi aniqlab

qo'shiladi, ya'ni

$$K_M = Dk + \frac{Kk}{CT}$$

bu yerda, Kk – to'la qoplashgacha bo'lgan yil boshiga investitsiyaning qoplanmagan qismi;

Usulning afzalligi loyihani likvidligi va tavakkalchiligi xakida umumiy xulosa qilish imkonini beradi, kamchiligi: loyihaning qoplash muddati tugagandan keyin keladigan pul oqimlarini inobatga olmaydi. Bundan tashqari bu usul daromadlarni qayta investitsiya qilish va pulning vaqtdagi qiymatini hisobga olmaydi.

Oddiy–buxgalteriya foyda me'yori usulining mohiyati shundaki, bunda loyihaning xayotiy davri uchun o'rtacha sof buxgalteriya foydasi, loyihadagi investitsiya summasi bilan solishtiriladi. Bu usul eng yuqori buxgalteriya foydasi beradigan loyiha tanlanlash imkonini beradi.

Usulning afzalligi tushunish uchun qulay va hisoblash juda sodda, kamchiligi ayrim turdagi pulsiz xarajatlarni xarakterini va u bilan bog'liq soliq iqtisodini, eski aktivlarni yangisi bilan almashtirish natijasida ularni tugatishdan olinadigan daromadlarni, olingan daromadlarni qayta moliyalashtirish imkoniyatlarini va pulning vaqtdagi qiymatini inobatga olmasligidir.

Kapital xarajatlar solmog'i usulining mohiyati shundaki, u xar bir birlik bir turdagi mahsulot evaziga to'g'ri keladigan investitsion xarajatlarni tavsiflaydi. Uni (Kx) aniqlash uchun loyihani amalga oshirish uchun sariflangan investitsiya summasi (IC)ni ishlab chiqarilgan bir turdagi mahsulot xajmi (Q)ga bo'linadi, ya'ni

$$Kx = \frac{IC}{Q}$$

Usulning afzalligi soddaligi va hisoblash uchun qulayligi.

Yuqoridagi usullarning barchasini o'ziga hos bo'lgan umumiy tomonlari bu investitsion loyihalarni dastlabki tahlil qilish jarayonida ularga umumiy tavsiflar berish uchun yoki investitsion loyihalarni jiddiy tahlil qilish zarurati bo'lmagan taqdirda qo'llanishi mumkinligi. Ularning barchasiga xos bo'lgan umumiy kamchilik investitsiyalarni baholash jarayonida vaqt omilini hisobga olmasligidir.

Odatda uzoq muddatli moliyaviy operatsiyalarda vaqt omili xatto kuyilayotgan pul mablag'lari miqdoridan xam muximroq rol uynaydi, desak mubolag'a bo'lmaydi. Shu nuqtai nazardan qaraganda investitsiyalarni baholashda ularni diskontlash usulidan foydalanish zarur. Investitsion loyihalarni baholashning **diskontlash usullari** jumlasiga diskontli qoplash muddati; sof joriy (xaqiqiy) qiymati, daromadlilik indeksi va ichki daromadlilik me'yori kabilarni kiritish mumkin.

Diskontli qoplash muddati usulining mohiyati daromadlarni diskontlangan oqimi xarajatlarni diskontlangan oqimi bilan tenglashish fursatini aniqlash imkonini beradi. Usulning mohiyatidan kelib chiqib, agar investitsiya qilish muddati oxiriga borib kapital sarflar ma'lum summa (IC)ni tashkil qilsa, u loyihaning faoliyati davri (n)da investitsiyadan daromadlarning muntazam oqimi

(Pk)ni belgilangan foyda me'yori (r)da diskontlangan oqimiga teng bulishi kerak:

$$\sum_{\kappa}^n \frac{P_{\kappa}}{(1+r)^{\kappa}} = IC$$

Usulning afzalligi pul oqimlari konsepsiyasidan foydalaniladi, ya'ni olingan daromadlarni qayta investitsiya qilish va pulning vaqtdagi qiymati hisobga oladi. Ushbu usulning e'tiborli tomoni shundaki, bunda investitsiya miqdori bilan daromadlar miqdori orasidagi ma'lum o'zoro nisbat buzilmasligi lozim.

Loyihaning sof joriy (xakikiy) qiymati usulining moxiyati barcha daromadlar pul oqimining xakikiy qiymati summasi bilan barcha xarajatlar pul oqimi orasidagi fark sifatida aniqlanadi. Agar investitsiya qilgan boshlang'ich sarmoya (IC) loyihaning faoliyati davrida (k...n) ma'lum miqdorda yillik daromad ($R_1, R_2, \dots, R_n$) keltirib tursa, u xolda belgilangan foyda me'yorida (r) sof utkazilgan qiymatni (NPV) kuyidagicha hisoblash mumkin:

$$NPV = \sum_{\kappa}^n \frac{P_{\kappa}}{(1+r)^{\kappa}} - IC,$$

Usulning afzalligi: aksionerlar daromadlarini ko'paytirishga karatilgan, kamchiligi: sof xakikiy qiymat miqdori ayrim xollarda absolyut to'g'ri hisoblash imkoni bo'lmaydi. Natijada, rentabellikning kuyi chegarasi va loyihaning moliyaviy mustaxkamlik zaxirasi xakida xulosa qilish imkoni bo'lmay qoladi.

Sof joriy qiymat usuli xakida gap borganda shuni xam e'tiborga olish lozimki, ayrim xollarda investitsiya qilinayotgan kapital birdaniga emas, balki sekin – asta bir necha yil (m) davomida amalga oshirilishi mumkin. Bunday xollarda sof joriy qiymatni hisoblash uchun yuqorida keltirilgan formula biroz uzgartirilishi mumkin, ya'ni

$$NPV = \sum_{\kappa}^n \frac{P_{\kappa}}{(1+r)^{\kappa}} - \sum_j^m \frac{IC_j}{(1+i)^j},$$

bu yerda i – inflyatsiyaning kutilayotgan o'rtacha darajasi.

Investitsiyaning daromadlilik indeksi usulining mohiyati shundaki, u loyihaga sariflangan mablag'larni kaytimini tavsiflaydi. Investitsiyaning daromadlilik indeksi (RI)ni aniqlash uchun investitsiyadan kelayotgan sof pul oqimlarining diskontlangan qiymatlari summasini investitsiya qilingan boshlang'ich sarmoya summasi (IC) bilan takkoslanadi.

$$RI = \sum_{\kappa}^n \frac{P_{\kappa}}{(1+r)^{\kappa}} : IC$$

Usulning afzalligigi sifatida umuman olganda uning tushunish unchalik kiyin emasligi va u aksionerlar daromadlarini ko'paytirishga karatilganligini e'tirof etish mumkin. Uning asosiy kamchiligi ma'lum murakkab hisob-kitoblarni amalga oshirishni talab qilishini, xamma vaqt ham eng foydali loyihalar ajratish imkonini chegaralanganligini keltirish mumkin.

Investitsiyaning ichki daromadlilik me'yori usulining moxiyati investitsiya summasiga foiz hisoblashda ichki daromadlilik me'yori (j)ga teng bo'lgan stavka (r)ni olinsa, investitsiyaga teng bo'lgan davr buyicha taksimlangan

daromadlik ta'minlanadi. Demak, daromadlilik me'yori kanchalik katta bo'lsa, investitsiya samaradorligi shuncha samarali bo'ladi.

$$\sum_{\kappa} \frac{P_{\kappa}}{(1+j)^{\kappa}} = \sum_{\kappa} \frac{IC}{(1+r)^{\kappa}}$$

Keltirilgan formuladan ko'rinib turibdiki, investor tomonidan kabul qilinishi mumkin bo'lgan foiz (boshkacha qilib aytganda bozor foyda me'yori) stavkasi (r) va ichki daromadlilik me'yori (j) orasidagi tafovut investitsion faoliyat samaradorligini tavsiflaydi. Rasmiy nuqtai nazardan qaraganda ichki daromadlilik me'yorini bozor foyda normasi (foiz stavkasi)dan yuqori bo'lgan xoldagina investitsiya qilish maqsadaga muvofik, aks xolda esa investitsiyani amalga oshirish maqsadga muvofik emas deb hisoblanadi.

Shuni aloxida takidlash joizki, investitsiyaning ichki daromadlilik me'yori usuli ko'pincha investitsion loyihalarni dastlabki tahlili jarayonida qo'llanadi va uni yordamida korxona uchun makbul bo'ladigan daromadlilikni ta'minlaydigan xamda keyinchalik atroflicha o'rganiladigan loyihalar ajratib olinadi.

Investitsiyaning ichki daromadlilik me'yorining modifikatsiyalashgan usuli keyingi yillarda g'arb adabiyotlarida investitsiyalarni baholash uchun ko'p tavsiya qilinayotgan usullaridan biridir. Ushbu usulni mohiyati investitsiyadan olinadigan daromadlarning barcha pul oqimlari kapitalning o'rtacha tortilgan qiymati buyicha xozirgi qiymatga keltirilib olinadi va u investitsion xarajatlar buyicha pul oqimining xozirgi qiymati bilan takkoslanadi.

Ichki daromadlilik me'yorining modifikatsiyalangan usul (M)da hisoblash uchun quyidagi formuladan foydalanish mumkin:

$$M = \sqrt[n]{\frac{N_{R(b)}}{N_{K(d)}}} - 1,$$

bu yerda, $N_{R(b)}$ - investitsiyadan olinadigan daromadlar oqimining xozirgi qiymati; $N_{K(d)}$ - investitsion xarajatlar buyicha pul oqimining xozirgi qiymati.

Keltirilgan formuladan ko'rinib turibdiki, unda kelayotgan daromadlar oqimi bilan investitsion xarajatlar oqimi o'z foiz stavkalari bilan diskontlanib o'zoro nisbatlari olinmokda.

Investitsiya samaradorligini baholashning xar bir usuli investitsialarning o'ziga xos bo'lgan u yoki bu tomonlarini, afzallik va kamchiliklarini baholash imkononi beradi. Shu sababli xam investitsion loyihalarni tahlil qilishning asosiy usullarini kompleks qo'llash yuqori samara beradigan loyihalarni tanlash uchun katta sharoit yaratadi.

Adabiyotlar:

1. G'ozibekov D.Ye. Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari. – Toshkent.: Moliya, 2003 y.
2. Chetyrkin Ye.M. Finansovaya matematika. – M.: Delo, 2007 g.
3. <https://sputniknews.uz/20230101/otgan-yilda-ozbekistonga-qancha-investitsiya-kiritildi-31214977.html>

Жаҳон иқтисодиётининг тараққий этишида корпорациянинг аҳамияти

*Умаров Илҳомжон Юлдашевич - Андижон давлат университети,
Иқтисодиёт кафедраси, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор.*

Жаҳон иқтисодиётининг тараққий этишида корпорациянинг аҳамияти, инвестицион имконияти, камбағалликни қисқартириш ва меҳнатда бандларни даромад манбаи билан таъминлашдаги ўрни юқори аҳамият касб этиб бормоқда. «Ривожланган мамлакатларда корпорацияларнинг мамлакат ЯИМдаги улуши 20-40 фоиз оралиғида ташкил этади. Жумладан, Кореяда – 24,2 фоиз, АҚШда – 38,9 фоиз, Буюк Британияда – 19 фоиз, Германияда – 30,2 фоиз, Финляндияда – 20 фоиз, Нидерландияда – 25 фоизни ташкил этади»²³. Бугунги глобаллашув шароитида корпорациялар фаолиятини краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг асосида инвестиция киритиш ҳисобига уларнинг иқтисодиётдаги ўрни ва улушини ошириш ҳамда инновацион технологияларни жорий этиш асосида такомиллаштиришга алоҳида аҳамият бериб келинмоқда.

Жаҳонда корпорацияларнинг иқтисодий эркинлаштиришга юқори даражадаги хусусиятини инобатга олган ҳолда, давлат томонидан корпорацияларни қўллаб-қувватлаш, хусусан, ушбу соҳага инвестициялар киритишнинг янги замонавий усуллари, уларни инвестициялаш самарадорлигини ошириш юзасидан ҳалқаро илмий тадқиқот ташкилотлари томонидан илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Ўзбекистон шароитида ҳам мамлакат миллий иқтисодиётини ривожлантиришда корпорацияларга хусусий инвестицияларни жалб қилиш, тўғридан тўғри инвестициялар киритишни рағбатлантириш ва ривожлантиришнинг илмий-амалий жиҳатидан чуқур тадқиқ қилиш долзарб илмий муаммолардан ҳисобланади.

Корпорацияларни ривожлантиришнинг ҳозирги кундаги асосий масалалари қуйидагилар:

- корпорацияларнинг инвестицион сиёсати самарадорлигини оширишга бағишланган илмий қарашларнинг ривожланишини тадқиқ этиш асосида муаллифлик ёндашувини ишлаб чиқиш;

- корпорацияларнинг инвестицион сиёсати самарадорлигини оширишнинг жаҳон амалиётини қиёсий таққослаш;

- корпорацияларнинг инвестицион сиёсати самарадорлигини ривожлантиришга йўналтирилган инвестициялар динамикасини баҳолаш;

- корпорацияларнинг инвестицион салоҳиятини баҳолаш амалиётини такомиллаштириш;

- узоқ муддатли истиқболда корпорацияларнинг инвестицион сиёсати самарадорлигини ошириш ва унинг инновацион ривожланиш имкониятларини белгилаш;

²³ issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf

- корпорацияларнинг инвестицион сиёсати самарадорлигини оширишга қаратилган давлат дастурлари самарадорлигини оширишга бағишланган илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқиш.

Ўзбекистонда корпорацияларнинг фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, соҳага имтиёзлар бериш, инвестициялашнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти тадбиркорлар билан очик мулоқот шаклидаги учрашувида «...таклиф этилаётган механизмлар ҳисобидан тижорат банкларида ҳар йили ўртача 30-40 трлн. сўмлик миллий валютадаги узоқ муддатли қўшимча ресурслар шаклланади. ...тадбиркорлар миллий валютадаги кредитларни узоқ муддатга ва ҳозирги ставкалардан камида 5 фоиз арзон олиш имкониятига эга бўлиши»²⁴ бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг ижросини таъминлашда корпорациялар, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини инвестициялашнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш бўйича баҳолаш амалиёти ёндашуви, инновацион технологиялар асосида такомиллаштириш, ишлаб чиқариш, инфратузилма ҳамда илмий таъминот интеграцияси асосида ривожлантириш каби йўналишларида илмий тадқиқотларни амалга ошириш долзарб масала ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги ЎРҚ-598-сон «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги, 2020 йил 3 апрелдаги ПФ-5978-сон «Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2021 йил 19 июлдаги ПФ-6264-сон «Ўзбекистон Республикаси стратегик ривожланиш агентлигини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармонлари ҳамда 2018 йил 23 ноябрдаги ПҚ-4026-сон «Кредиторларнинг ҳуқуқий ҳимоясини кучайтириш ва тадбиркорлик фаолиятини молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2019 йил 29 апрелдаги ПҚ-4300-сон «Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари ва мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда муайян даражада хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Кабанова Н.И. Методические подходы к оценке финансового потенциала предприятия // Новые технологии. 2013. №2. стр. 9-17.;
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг www.stat.uz расмий сайти.
3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти www.cbu.uz
4. <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/11/01/5db9abe99a794773c1fbd2e0>

²⁴ <https://president.uz/uz/lists/view/4551>

5. Егорова Э. Большие проблемы малого инновационного бизнеса
6. Грибовский А.В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса – <https://www.riep.ru>
7. <https://president.uz/uz/lists/view/4551>
8. Основные направления политики администрации США в сфере малого и среднего бизнеса – <https://rustradeusa.org/Attach-ment.aspx?id=319>
9. Грибовский А.В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса – <https://www.riep.ru>

XALQARO INVESTITSIYA BOZORINING HOZIRGI KUNDAGI HOLATI HAMDA UNING IMKONIYATLARI

A. Islomov TFI magistranti

U.A. Yuldasheva Ilmiy maslahatchi

Xalqaro investitsiya bozori turli xil investitsiya imkoniyatlari va risklarini o'z ichiga olgan keng va dinamik landshaftdir. Globallashuv kuchayishi bilan investitsiyalarning transchegaraviy oqimi misli ko'rilmagan o'sishga guvoh bo'ldi va xalqaro investitsiya bozori global iqtisodiyotning muhim elementiga aylandi. Ushbu bozor dinamikasini tushunish investorlar, siyosatchilar va manfaatdor tomonlar uchun u taqdim etayotgan turli tendentsiyalar, imkoniyatlar va muammolar bo'ylab harakat qilishlari uchun juda muhimdir. Shu sababli, ushbu tezis xalqaro investitsiya bozori dinamikasini tahlil qilish va turli investitsiya tendentsiyalari va imkoniyatlari haqida tushuncha berishga qaratilgan. Xalqaro investitsiya bozori, shu jumladan uning turli tarkibiy qismlari, masalan, qimmatli qog'ozlar, obligatsiyalar, valyuta va tovarlar haqida umumiy ma'lumot berilgan. Shuningdek, u pensiya fondlari, suveren fondlar va xedj-fondlar kabi institutsional investorlarning bozor dinamikasini shakllantirishdagi rolini o'rganadi. Bundan tashqari, u globallashuv, texnologiya va qoidalarning bozorga ta'sirini baholaydi. Xalqaro investitsiya bozoridagi joriy tendentsiyalarni tahlil qiladi, masalan, passiv investitsiyalarning o'sishi, barqaror investitsiyalarga o'tish va rivojlanayotgan bozorlarning o'sishi. Shuningdek, u Brexit va AQSh-Xitoy savdo urushi kabi geosiyosiy hodisalarning bozorga ta'sirini o'rganadi. Xalqaro investitsiya bozorida mavjud bo'lgan turli xil investitsiya imkoniyatlarini o'rganadi, masalan, rivojlanayotgan bozorlarga sarmoya kiritish, muqobil investitsiyalar va xususiy kapital. Shuningdek, u ushbu imkoniyatlar bilan bog'liq potentsial xavflarni baholaydi. [1].

Valyuta xatarlari, siyosiy beqarorlik va global iqtisodiy tanazzullar kabi xalqaro investitsiya bozoriga ta'sir etuvchi muammolar aniqlangan. Shuningdek, u investorlar, siyosatchilar va manfaatdor tomonlar ushbu xavflarni qanday kamaytirishi mumkinligini o'rganadi. [2].

So'nggi yillarda O'zbekiston moliya bozorida qator muhim o'zgarishlar ro'y berdi, xususan, 2022-2026-yillarda Yangi O'zbekistonning taraqqiyot

strategiyasiga muvofiq, fond bozori aylanmasini joriy etish orqali iqtisodiyotda moliyaviy resurslarni 200 million AQSH dollaridan 7 milliard dollargacha oshirish va davlat ulushi bo'lgan tijorat banklarida transformatsiya jarayonlarini yakunlash, 2026-yil oxiriga qadar bank tizimi aktivlarida xususiy sektor ulushini 60 foizga yetkazish ko'zda tutilmoqda. Bunda tijorat banklarida transformatsiyani jadallashtirish, subsidiyalik kreditlashdan voz kechish, ularning moliyaviy vositachi sifatidagi rolini oshirish orqali davlat ulushiga ega tijorat banklarini faol ravishda zamonaviy institutlarga aylantirish ishlari ko'zda tutilgan. [3].

O'zbekistonda banklar uchun katta ahamiyatga ega bo'lgan kapital bozorini rivojlantirish borasida katta ishlar amalga oshirilayotganini ta'kidlaydi. Bugun O'zbekistonda xorijiy investorlarning bozorga kirishi uchun barcha zarur shart-sharoit yaratilayotgani juda muhim.

Shuningdek, mamlakatni yanada rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, mintaqaviy va jahon savdo aloqalarini rivojlantirish istiqbollari, investitsiyalarni jalb qilish mexanizmlari, savdoni liberallashtirish va milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, respublikani sanoatlashtirish va sanoatni yuqori qo'shimcha qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishga yo'naltirish bo'yicha navbatdagi tadbirlar, mahalliy energetikani transformatsiyalash va muqobil energiya manbalariga o'tish chora-tadbirlari, mintaqamamlakatlarining transport jihatidan o'zaro bog'liqligini mustahkamlash va ularning tranzit salohiyatini oshirish kerak.

Toshkent xalqaro investitsiya forumi o'z yakuniga yetdi, uning doirasida 7,8 mlrd dollarlik aniq shartnomalar va investitsiyaviy bitimlar paketi imzolandi. Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligining ma'lum qilishicha, qiymati 3,5 mlrd dollarlik loyihalarni amalga oshirish bo'yicha dastlabki kelishuvlarga ham erishilgan.

Xalqaro investitsiya bozori turli xil investitsiya imkoniyatlari va risklarini taklif qiluvchi murakkab va dinamik landshaftdir. Bozor dinamikasini tushunish investorlar, siyosatchilar va manfaatdor tomonlar uchun mavjud tendentsiyalar bo'ylab harakat qilish, imkoniyatlardan foydalanish va xavflarni kamaytirish uchun juda muhimdir. Shu sababli, ushbu tezis xalqaro investitsiya bozorining turli elementlarini, masalan, investitsiya tendentsiyalari, investitsiya imkoniyatlari va muammolarini tahlil qilishga qaratilgan. Ushbu tezis xalqaro investitsiya bozori haqida qimmatli tushunchalar berishi va manfaatdor tomonlarga investitsion qarorlar qabul qilishda yordam berishi umid qilinadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Достов В.Л., Кузнецов В.А., Шуст П.М. Электронные деньги как инструмент оптимизации платежного оборота // Деньги и кредит. - 2013. - № 12. - С. 7-13.

2. Достов В.Л., Кузнецов В.А., Шуст П.М. Электронные деньги как инструмент оптимизации платежного оборота // Деньги и кредит. - 2013. - № 12. - С. 7-13.
3. Иванов В. Понятие электронных денежных средств в законодательстве России // Хоз. и право. - 2012. - № 8. - С.98-108.

RESPUBLIKAMIZNI IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSIIYALAR

Mamaev Bahodirjon Nosirovich, AIQI, Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar kafedrası dotsenti, i.f.n.

Nosirov Husan Bahodirjon o'g'li, AIQI, Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar kafedrası assistenti.

Mamlakatimizdagi barqarorlik va qulay investitsiya muhiti natijasida tashqi iqtisodiy aloqalar izchil rivojlanmoqda. 2021-yilda jami 10 milliard dollardan ortiq, jumladan, 8 milliard 100 million dollar to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiya o'zlashtirilgan bo'lib, buning natijasida 318 ta yirik va 15 mingdan ziyod hududiy loyihalar amalga oshirildi hamda 273 mingdan ortiq ish o'rni tashkil etildi. Yangi korxonalar jami 1 milliard dollardan ziyod eksport va 530 million dollarlik import o'rnini to'ldirish imkoniyatiga ega bo'lgan korxonalarga aylantirildi. Xususan, 2020-yilda mamlakatimizda eksport miqdori 9 milliard dollardan oshgan bo'lsa, 2021-yilda 12 milliard dollarni tashkil etgan. 2022-yilda 9 milliard 500 million dollardan ziyod to'g'ridan-to'g'ri xorijiy sarmoyalarni o'zlashtirish, 282 ta yirik va 9 mingdan ortiq hududiy loyihalar ishga tushirish mo'ljallangan. Eksport hajmini 14 milliard dollarga etkazish hisob-kitob qilingan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy majlisga yo'llagan murojaatnomasida 2022-yilda qo'lga kiritilgan ijobiy o'zgarishlar hususida, to'xtalar ekan, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar 9,5 mlrd dollarni tashkil etib, 2018 yilga nisbatan 3,1 milliard dollarga yoki 117,0 foizga oshgani, uning YaIMdagi ulushi 37%ga yetgani ta'kidlandi²⁵.

Shuningdek, 2020-yildagi asosiy vazifalardan makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, inflyatsiyani jilovlash, tarmoqlarni monopoliyadan chiqarish, davlat tomonidan narxlar belgilanishini tartibga solishni bekor qilish va «yashirin iqtisodiyot»ga barham berish sanab o'tildi.

Mamlakat hududlarini ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan yanada yuksaltirishda mahalliy davlat hokimiyati organlarining samarali faoliyati muhim ahamiyatga ega. Bu borda Muxtaram Yurtboshimiz «Endi har bir hudud rahbari o'z aravasini o'zi tortishi kerak. Tuman, shahar, viloyat hokimliklari har bir ishda mas'uliyatni o'z zimmasiga olishi zarur»²⁶ deb ta'kidlagan edilar.

²⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy majlisga yo'llagan murojaatnomasi, 24 yanvar 2022 yil

²⁶ Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. – Т.: Ўзбекистон, 2016. – Б. 39.

Avvalo ta'kidlash joizki hududlarni iqtisodiy rivojlantirish tushunchasi va uning ma'no mazmunini yanada aniqroq anglash uchun iqtisodiyot, iqtisodiy faoliyat, iqtisodiyotning asosiy muammolari, iqtisodiyotning asosiy muammolarini hal qilish yo'llari kabi tushunchalarning amaliy jixatlari bilan bir qatorda, nazariy jihatlariga alohida e'tibor qaratish, ularni chuquroq o'rganish talab etiladi.

Iqtisodiyot – turli-tuman iqtisodiy faoliyatlarni, ishlab chiqarishning muayyan usulini hamda infratuzilmaviy muassasalarini yaxlit qilib birlashtiruvchi iqtisodiy tizim.

Iqtisodiy faoliyat – insonlarning moddiy va ma'naviy ne'matlar ishlab chiqarish, iste'molchiga etkazib berish hamda xizmatlar ko'rsatishga qaratilgan, bir-biriga bog'liqlikda amalga oshiriladigan faoliyatlari.

Iqtisodiyotning asosiy muammosini hal qilish yo'llari – iqtisodiy resurslar miqdorini ko'paytirish, resurslar unumdorligini oshirish, resurslardan foydalanishning turli muqobil variantlaridan eng samaralisini tanlash, resurslarni samarali uyg'unlashtirish, jamiyat ehtiyojlarini cheklash.²⁷

Ma'lumki keyingi yillarda O'zbekiston Respublikasining barcha hududlarini har tomonlama rivojlanishga qaratilgan keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishlari bo'yicha Harakatlar strategiyasida:

- viloyatlar, tumanlar va shaharlarning kompleks va muvozanatli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, ularning salohiyatidan samarali va optimal foydalanish;

- sotsial-iqtisodiy jadal rivojlanishi, xalqning turmush darajasi va daromadlarini oshirish uchun har bir hududning tabiiy, mineral va xom ashyo, sanoat, qishloq xo'jaligi, turizm va mehnat salohiyatidan kompleks va samarali foydalanishni ta'minlash;

- hududlar iqtisodiyotini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish masshtablarni kengaytirish hisobiga hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish darajasidagi farqini kamaytirish, eng avvalo sanoat va eksport salohiyatini o'stirish yo'li bilan qiyoslangan tuman va shaharlarni jadal rivojlantirish;

- yangi sanoat ishlab chiqarish va servis markazlarini tashkil etish hisobiga shahar tipidagi kichik shaharlar va shaharchalarni aktiv rivojlantirish, yirik xo'jalik birlashmalarining mablag'larini, banklarning kreditlarini va xususiy xorijiy investitsiyalarni jalb qilish;

- subventsion tuman va shaharlarni kamaytirish, sanoat va xizmatlar ko'rsatish sohasini jadal rivojlantirish hisobiga mahalliy byudjetlarning daromad bazasini kengaytirish;

- sanoat va boshqa ishlab chiqarish ob'ektlarni joylashtirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, xususiy tadbirkorlikni keng rivojlantirish hamda axolining turmush darajasini yaxshilash maqsadida hududlarning ishlab chiqarish, muhandis-kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilmasini yanada rivojlantirish va modernizatsiya qilish²⁸ kabi ko'plab vazifalar belgilangan.

²⁷Ш.П.Қобилов. Иқтисодиёт назарияси. Т.: 2013. 10-11. – Б.

²⁸2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси.

Muxtaram Yurtboshimiz Sh.M.Mirziyoev hududlarni har tomonlama rivojlantirish masalasi muxim vazifalardan ekanligi borasida to'xtalib, «...hududlarni, ayniqsa, qoloq shahar va tumanlarni kompleks rivojlantirishga doir eng muhim ustuvor vazifani amalga oshirish zaruratidan kelib chiqildi. Agar hududlarning aholi jon boshiga to'g'ri keladigan ko'rsatkichlarini solishtirsak, ular kun va tunde bir biridan farq qiladi»²⁹ degan fikrlari ushbu masalaning naqadar muximligini ko'rsatakdi.

Aytish mumkinki hududlarning iqtisodiy holati bir biridan farq qilishi sabablari aholining kafolatlangan daromad manbalari etarli emasligi, ya'ni muntazam ish o'rni bilan ta'minlanmagani, hududlarning iqtisodiy infratuzilmasi bir hil emasligi kabi ko'plab omillarga bog'liq. Darhaqiqat, iqtisodiy sohalar faoliyatini samarali tashkil etish nafaqat bugungi, balki ertangi hayotimiz farovonligini ta'minlashga qaratilganligini unitmaslik lozim.

Yurtimizda amalga oshilgan iqtisodiy islohotlardan ko'zlangan asosiy maqsad mamlakat taraqqiyotini sifat jihatdan yangi bosqicha ko'tarishga qaratilgan. Boshqa sohalarda bo'lgan kabi hududlarda yig'ilib qolgan ko'plab muammolarning echimiga qaratilgan qonun hujjatlari qabul qilinmoqda.

Hududlarni iqtisodiy rivojlantirishda yuqori texnologiyali qayta ishlash tarmoqlarini joriy etish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish, sanoat, ishlab chiqarish tizimida axborot texnologiyalari imkoniyatlaridan samarali foydalanish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, erkin iqtisodiy zonalar hamda kichik sanoat zonalarida biznes sub'ektlarini ko'paytirish kabi sohalar muxim ahamiyatga ega.

Xulosa o'rnida ta'kidlash joizki, iqtisodiyot va uning asosiy tushunchalarining nafaqat amaliy jixatlarini shu bilan bir qatorda nazariy jixatlarini ham ilmiy jamoatchilik bilan bir qatorda amaliyotchilar ham doimo o'qib o'rganib borishlari lozim. Bu soha xodimlarining tizimga oid bilim va ko'nikmalarini oshirishga xizmat qiladi. Bu esa o'z navbatida davlat boshqaruvi organlarining malakali xodimlar bilan ta'minlash imkonini yaxshilaydi. Bu albatta davlat va jamiyatning yanada rivojlanishiga amaliy zamin yaratadi.

Ma'lumki barcha davrlarda ham hudud rahbarlarining faoliyati samaradorligi hudud aholisining qoniqish darajasi bilan belgilanadi. Hudud rahbarlarining faoliyati yanada samarador bo'lishi uchun esa ularning faoliyatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjalarning sifatiga hamda amaliyotga aynan mos kelishiga bog'liq. Normativ-huquqiy hujjatlarni qabul qilish jarayonlarida hududlardagi mavjud imkoniyatlardan maksimal foydalanishga e'tibor qaratish lozim. Shuningdek, respublikaning barcha hududlarini baravar rivojlantirishga alohida e'tibor qaratish muhim ahamiyatga ega. Bu hududlar bo'yicha aholi daromadlari, yashash va ishlash sharoitlaridagi farqni kamaytirishga hududlar aholisining munosib turmush sharoitlarini ta'minlashda xizmat qiladi.

²⁹Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳарбир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. –Т.: Ўзбекистон, 2017. – Б. 49.

Ma'lumki davlatni rivojlantirishning asosiy mexanizmlaridan biri mamlakatning eksport saloxiyatiga ham bog'liq. Raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarish va eksportni ko'paytirishning chuqur o'ylangan yo'nalishlarini joriy etish, aniq xisob kitoblarga asoslangan loyihalarni amalga oshirishda davlat tomonidan imtiyozlar berish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Iqtisodiy jarayonlarda davlat ishtirokini boqichma-bosqich kamaytirib borish, mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda davlat va xususiy sheriklik mexanizmlaridan keng foydalanish muxim xisoblanadi. Davlat boshqaruvi organlari hamda mahalliy ijro hokimiyati organlari faoliyatining ochiqqligini ta'minlash, ularning faoliyatiga oid axborotning oshkoraligini hamda jamiyatda qonun ustuvorligini ta'minlashning zamonaviy mexanizmlarini joriy etish muxim xisoblanadi.

Hududlarni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha qo'yilgan vazifalarni o'z vaqtida hamda sifatli hal etishga amaliy zamin yaratadi.

Ma'lumki hozirda mamlakatni rivojlanishini "raqamli iqtisodiyot"siz tasavvur etib bo'lmaydi. Shuning uchun iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilash lozim. Bu iqtisodiyotni rivojlantirish bilan birga korruptsiyani keskin kamaytirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar va manbalar ro'yxati

1. Mirziyoev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz.– T.: O'zbekiston, 2016. – B. 39.

3. 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishlari bo'yicha Harakatlar strategiyasi.

4. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 09.01.2019 y., 07/19/4102/2434-son; 20.02.2019 y., 07/19/4197/2641-son; 27.03.2020 y., 07/20/4653/0376-son

5. Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – harbir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. –T.: O'zbekiston, 2017. – B. 39.

6. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning 2018 yildagi Oliy Majlisga murojaatnomasidan.

7. S.S.Gulyamov. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: 2019. 24. – B.

INVESTITSIYA OMILINING AHOLI BANDLIGI DARAJASIGA TA'SIRINING O'ZIGA XOS JIHATLARI

Asraqulov Abduraxmon Sultonovich – Farg'ona davlat universiteti kafedra mudiri, i.f.f.d., PhD

Annotatsiya. Maqolada mamlakatimiz mehnat bozoridagi bandlik darajasining o'zgarishi ko'p omilli tahlil asosida o'rganilib, asosiy ta'sir etuvchi omillardan hisoblangan investitsiyalar hajmining so'nggi yillardagi bandlik darajasiga bog'liqligidagi o'zgarishlarning o'ziga xos jihatlari o'rganilgan.

Kalit soʻzlar: mehnat bozori, bandlik, koʻp omilli modellar, investitsiya, teskari bogʻliqlik, ortiqcha mehnat resurslari, bandlikning optimallasuvi.

Аннотация. В статье исследуется изменение уровня занятости на рынке труда нашей страны на основе многофакторного анализа, исследуются специфические аспекты изменения зависимости объема инвестиций, рассчитанных из основных влияющих факторов, от уровня занятости за последние годы.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, многофакторные модели, инвестиции, обратная зависимость, избыток трудовых ресурсов, оптимизация занятости.

Abstract. The article examines the change in the level of employment in the labor market of our country on the basis of a multifactorial analysis, examines the specific aspects of the change in the dependence of the volume of investments calculated from the main influencing factors on the level of employment in recent years.

Key words: labor market, employment, multifactor models, investments, inverse dependence, excess of labor resources, optimization of employment.

Mehnat bozorida aholi bandligi holati va darajasi uning shakllanishiga taʼsir etuvchi turli omillar darajasi bilan tavsiflanadi. Aholi bandligiga taʼsir etuvchi omillarni ularning tasnifidan foydalanib, bugungi sharoitda aholi bandligi darajasiga taʼsir etuvchi omillarni PEST (siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-demografik, texnologik omillar) tahlilidan foydalanib aniqlash maqsadga muvofiq hisoblanadi.

PEST tahlili oʻrganilayotgan jarayonga taʼsir etuvchi siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-demografik hamda texnologik omillarni aniqlash asosida ushbu omil guruhlari tarkibidagi alohida olingan omillarning jarayonga taʼsir yukini baholashga asoslangan tahlil hisoblanadi.

PEST tahlilni amalga oshirish uchun dastlab mehnat bozorida aholi samarali bandligiga taʼsir etuvchi omillar 4 ta guruh boʻyicha aniqlab olindi.

Siyosiy omillar qatoriga davlatning siyosiy barqarorligi, byurokratiya va korrupsiya darajasi, soliq siyosati, sohani davlat tomonidan tartibga solishdagi oʻzgarishlar, mehnat qonunchiligining amal qilish darajasi kabi omillar tanlab olindi.

Iqtisodiy omillar sifatida iqtisodiy (YAIMning) oʻsish darajasi, isteʼmol narxlari indeksi (inflyatsiya darajasi), aholi jon boshiga toʻgʻri keluvchi asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi, faoliyat koʻrsatayotgan korxonalar soni, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning aholi bandligi darajasidagi ulushi, ishsizlik darajasi, oʻrtacha nominal ish haqi miqdori, foiz stavkasi kabi omillar tanlandi.

Bandlikka taʼsir etuvchi ijtimoiy-demografik omillar – taʼlim va sogʻliqni saqlash darajasi, mehnatga layoqatli yoshdagi aholi sonining oʻsishi, iqtisodiyot tarmoqlarida yaratilgan yangi ish oʻrinlari soni, migratsiya qoldigʻi, aholining hayot kechirish davomiyligi, oilalar hajmi va tarkibi kabi omillar.

Bandlikka taʼsir etuvchi texnologik omillar sifatida innovatsiyalardan foydalanish darajasi, ilmiy tadqiqot va ishlanmalarga xarajatlar, yangi texnologiyalarni xarid qilish imkoniyati, yangi texnologiyalarni joriy etilish darajasi kabi omillar tanlab olindi.

Ekspertlar tomonidan 4 ta guruhga birlashtirilgan omillarning ta'sir darajasi PEST tahlil uslubiyatidan kelib chiqqan holda 1–3 gacha bo'lgan daraja asosida belgilandi. Omillarning ta'sir kuchi darajasi har bir darajaning quyidagi xususiyatlarini ifoda etadi:

1 – omilning ta'sir darajasi past, omilning har qanday o'zgarish holati mehnat bozoridagi bandlik darajasiga deyarli ta'sir ko'rsatmaydi.

2 – omilning sezilarli miqdordagi o'zgarishigina mehnat bozoridagi bandlik darajasiga o'z ta'sirini ko'rsatadi.

3 – omilning ta'sir darajasi yuqori, omil ko'rsatkichining har qanday tebranishi mehnat bozoridagi bandlik darajasiga o'z ta'sirini ko'rsatadi.

Ekspertlar xulosasi asosida umumlashtirilgan omillarni ta'sir darajasi va ta'sir kuchi bo'yicha o'rganilganda mehnat bozorida band aholi sonining o'zgarishiga ta'sir darajasi va ta'sir kuchi eng yuqori bo'lgan omillar ijtimoiy-demografik va iqtisodiy omillar guruhiga tegishliligi aniqlandi.

Siyosiy omillar hamda texnologik omillar guruhida ham ta'sir darajasi va kuchi yuqori bo'lgan omillar (soliq siyosati, yangi texnologiyalarning joriy etilish darajasi, mehnat bozorini davlat tomonidan tartibga solishdagi o'zgarishlar va boshqalar) mavjud, biroq ushbu omillarning miqdoriy tomonlarini aks ettiruvchi statistik ko'rsatkichlar mavjud bo'lmaganligi sababli band aholi soni o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillar sifatida ta'sir darajasi va ta'sir kuchi ekspertlar tomonidan yuqori deb ko'rsatilgan iqtisodiy va ijtimoiy-demografik omillar guruhiga tegishli quyidagi omillar tanlab olindi:

1. O'rtacha nominal ish haqi miqdori.
2. Aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi.
3. Mehnatga layoqatli yoshdagi aholi sonining o'sishi (har bir yilda avvalgi yilga nisbatan ortgan qismi).
4. Milliy iqtisodiyotda faoliyat ko'rsatayotgan korxona (tashkilot, muassasa)lar soni.
5. Iste'mol narxlari indeksi (inflyatsiya darajasi).
6. Migratsiya qoldig'i.
7. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning bandlik darajasidagi ulushi.

Yuqorida ko'rsatib o'tilgan ta'sir etuvchi ekzogen omillar hamda iqtisodiyotda band bo'lgan aholi sonini aks ettiruvchi endogen omil ko'rsatkichlar O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasining 2000–2020 yillar uchun rasmiy ma'lumotlari tarkibidan iqtisodiyotda bandlar soni (Y) yillar davomida barqaror o'sish tendensiyasiga ega bo'lib, ushbu ko'rsatkichning o'zgarishiga ta'sir etuvchi ekzogen omillardan o'rtacha nominal ish haqi miqdori (X1), aholi jon boshiga asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi (X2), Mehnatga layoqatli yoshdagi aholi soni (X3), faoliyat ko'rsatayotgan korxona (tashkilot, muassasa)lar soni (X4), iste'mol narxlari indeksi (X5), migratsiya qoldig'i (X6) va kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning bandlikdagi ulushi (X7) omillarning o'zaro ta'sirlashuvini ekonometrik tahlili va kelgusi holatini prognoz natijalarini aniqlash uchun ekonometrik modeli ishlab chiqiladi. Xulosalarga asosan avvalambor, natijaviy omilga ta'sir darajasi va ta'sir kuchi yuqori deb baholangan omillarning natijaviy omil bilan bog'lanish zichligi (korrelyatsiya koeffitsiyentlari)ni aniqlaymiz.

Juft korrelyatsiya koeffitsiyentlarining qiymatidan, ya'ni natijaviy omil bilan tanlangan omillar o'rtasidagi kuchli bog'lanish zichligi va X_1 hamda X_6 omillar boshqa omillar bilan multikolleniarlik ($r_{X_1, X_2} = 0,9373$, ..., $r_{X_6, X_4} = 0,8745$; ba $r_{X_1, X_2} \geq 0,8$;) bo'lganligi bois qoidaga ko'ra, ushbu ekzogen omillarni modeldan chiqarib tashlandi. Modeldan chiqarib tashlangan 2 ta omildan tashqari 5 ta ta'sir etuvchi omil asosida natijaviy omilga ekzogen omillarning ta'siri asosidagi regression tahlilni amalga oshiramiz. Yuqorida belgilangan omil ko'rsatkichlarining band aholi soniga ta'sirini o'zida aks ettiruvchi ekonometrik modelni tuzish uchun chiziqli bog'lanish ko'rinishidan foydalanildi. Bunda omil ko'rsatkichlarining qiymatlari logarifmlandi va ushbu qiymatlar asosida bog'liqlik Eviews dasturiy paketidan foydalangan holda eng kichik kvadratlar usuli asosida regression tahlil qilindi (1-jadval).

1-jadval

Regressiya tenglamasi koeffitsiyentlarini aniqlash va tenglamani mezonlar asosida tekshirish natijalari

Dependent Variable: LnY				
Method: Least Squares				
Date: 12/16/20 Time: 10:29				
Sample: 2000 2020				
Included observations: 21				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LnX_2	-0.021089	0.010209	-2.065727	0.0529
LnX_3	0.740083	0.125604	5.892169	0.0000
LnX_4	0.111577	0.021798	5.118567	0.0002
LnX_5	0.015738	0.036872	0.426811	0.0076
LnX_7	0.153840	0.040958	3.756054	0.0021
C	1.045538	1.170340	0.893362	0.0868
R-squared	0.998116	Mean dependent var		9.334441
Adjusted R-squared	0.997443	S.D. dependent var		0.140055
S.E. of regression	0.007082	Akaike info criterion		-6.819295
Sum squared resid	0.000702	Schwarz criterion		-6.520576
Log likelihood	74.19295	Hannan-Quinn criter.		-6.760982
F-statistic	1483.520	Durbin-Watson stat		2.105541
Prob(F-statistic)	0.000000			

Eviews dasturidan foydalangan holda chiziqli bog'lanish ko'rinishida ko'p omilli regressiya tenglamasining koeffitsiyentlari hamda regressiya tenglamasi va koeffitsiyentlarning ahamiyatini ifodalovchi ko'rsatkichlar ushbu bog'lanishning belgilangan mezonlar asosidagi chegaralar doirasida ekanligini ko'rsatadi.

Aholi bandligi darajasiga ta'sir darajasi va kuchi yuqori deb olingan ekzogen omillarni vaqtli qator ko'rinishidagi bog'lanish asosida, iqtisodiyotda band aholi sonini ekzogen omillarga bog'lagan holda regression tahlil asosidagi ko'p omilli bog'lanish hamda alohida regressiya tenglamalarini aniqlaymiz.

1-jadvaldagi koeffitsiyentlar asosida ko'p omilli regressiya tenglamasi quyidagi ko'rinishga ega:

$$\ln Y = -0,0211 \ln X_2 + 0,74 \ln X_3 + 0,112 \ln X_4 + 0,016 \ln X_5 + 0,154 \ln X_7 + 1,046 \quad (1)$$

Aniqlangan logarifmik regressiya tenglamasini potensirlab olinadi va natijada regressiya tenglamasi quyidagi ko'rinishga ega bo'ladi:

$$Y = \frac{X_3^{0,74} \cdot X_4^{0,112} \cdot X_5^{0,016} \cdot X_7^{0,154} \cdot e^{1,046}}{X_2^{0,0211}} \quad (2)$$

Hosil bo'lgan (2)-tenglamaning iqtisodiy mohiyatini quyidagicha izohlash mumkin. Agar hozigi kunda mamlakatimizda faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va mehnatga layoqatli aholi soni ming nafarga oshirilsa, iqtisodiyotda band bo'lganlar sonini mos ravishda 3,7 ming va 0,5 ming nafarga qo'shimcha oshirish mumkin. Agar iste'mol narxlari indeksi va kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni YAIMdagi ulushini 1 %ga oshirilsa, iqtisodiyotda bandlar soni mos ravishda 1,9 va 36, 5 ming nafarga oshishi kuzatiladi. Ammo hozirgi vaqtda aholi jon boshiga asosiy kapitalga investitsiya hajmini ming so'mga oshirilishi, iqtisodiyotda bandlar sonini 50 nafarga kamayishiga olib kelishi aniqlandi.

Ta'sir etuvchi ekzogen omillarning vaqt omili ta'sirida o'zgarish qonuniyat (model)lari va 2-tenglamadan foydalangan holda natijaviy va ta'sir etuvchi omillarning o'rta muddat (2021-2026 yillar) davomidagi prognoz ko'rsatkichlari aniqlanadi (2-jadval).

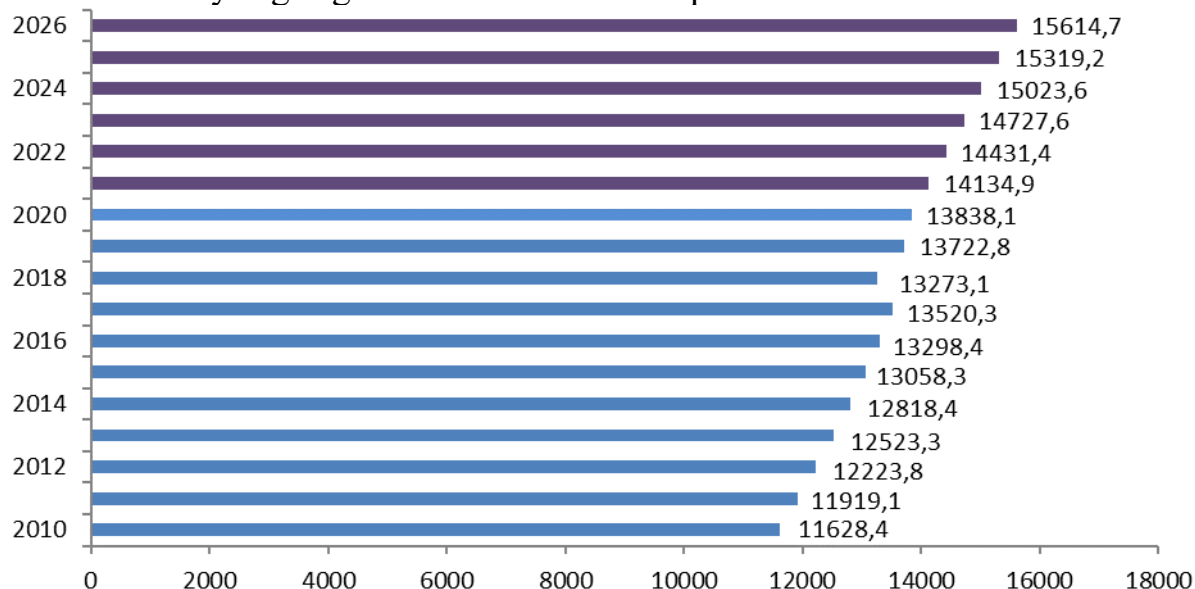
2-jadval

O'zbekiston Respublikasida 2021-2026 yillarda iqtisodiyotda band aholi soni va unga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari prognozlari

Yillar	Iqtisodiyotda bandlar soni, ming kishi,	Aholi jon boshiga asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi, ming so'm	Faoliyat ko'rsatayotgan korxona (tashkilot va muassasa) lar soni, ming birlik	Iste'mol narxlari indeksi, %	Mehnatga layoqatli yoshdagi aholi soni, ming kishi	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YAIMdagi ulushi, %
2021	14134,9	6466,4	429,3	115,6	19602	59,5
2022	14431,4	6782,3	444,9	115,8	19974,2	61,0
2023	14727,6	7098,2	460,5	116	20346,4	62,5
2024	15023,6	7414,1	476,1	116,2	20718,6	64,0
2025	15319,2	7730,0	491,7	116,4	21090,8	65,5
2026	15614,7	8045,9	507,3	116,6	21463	67,0

Jadvalda keltirilgan ma'lumotlarga asosan, O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotini 2030 yilgacha yanada rivojlantirish konsepsiyasida belgilangan maqsadli ko'rsatkichlarga erishish uchun bo'lgilangan vazifalarni va tadqiqotda olingan ilmiy natijalarning amaliyotga joriy etilishi natijasida 2026 yilda 2020 yilga nisbatan iqtisodiyotda bandlar soni 12,8 foizga o'sib 15614,7 ming kishiga yetishi va bu aholi jon boshiga asosiy kapital hajmining 30,8 foizga oshib 8045,9 ming so'm faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar sonini 22,6 foizga o'zgarishi bilan amalga oshishi kutilmoqda (1-rasm).

O‘zbekiston Respublikasida pandemiya-siz normal iqtisodiy sharoitda 2021–2026 yillarda iqtisodiyotda band aholi soni va unga ta’sir etuvchi omil ko‘rsatkichlari prognoz-lari yaqin kelajakda mamlakatimizda iqtisodiyotda bandlar soni, aholi jon boshiga asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi, faoliyat ko‘rsatayotgan korxona (tashkilot va muassasa)lar soni, iste’mol narxlari indeksi, mehnatga layoqatli yoshdagi aholi soni va kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning bandlik darajasidagi ulushi ko‘rsatkichlarining barqaror o‘sib borish tendensiyasiga ega bo‘lishini ko‘rsatmoqda.



1-rasm. O‘zbekistonda iqtisodiyotda band aholi sonining o‘zgarish ko‘rsatkichlari, ming kishi

Ushbu o‘zgarishlarga biz yuqorida amalga oshirgan tahlillarda ko‘rib chiqilgan mamlakat darajasidagi iqtisodiy va ijtimoiy-demografik ko‘rsatkichlarda kuzatilayotgan sifat o‘zgarishlari sabab bo‘ladi.

Amalga oshirilgan aholi bandligiga ta’sir etuvchi omillar tahlilidan kelib chiqib, milliy va hududiy davlat boshqaruvining tegishli tuzilmalari tomonidan mamlakatimiz mehnat bozoridagi mehnat resurslari bandligi darajasini oshirish uchun quyidagi yo‘nalishdagi faoliyat talab etiladi, deb hisoblaymiz:

1. Iqtisodiyotga tarmoq va sohalar, shu bilan birga hududiy yondashuv asosida jalb etilayotgan asosiy kapitalga kiritilayotgan investitsiyalar hajmini oshirish hisobiga yangi tadbirkorlik subyektlari faoliyatini tashkil etish hamda mavjud subyektlar faoliyatini kengaytirish orqali yangi ish o‘rinlari sonini ko‘paytirish.

2. Aholining tabiiy o‘sishi hisobiga har yili mehnatga layoqatli yoshdagi aholi soniga qo‘shilib borayotgan miqdorni hududiy va mamlakat darajasida amalga oshirilayotgan demografik siyosat yo‘nalishlarini o‘zgartirish orqali eng maqbul miqdorga keltirilishini rejalashtirish.

3. Iqtisodiyot tarmoq va sohalarida faoliyat ko‘rsatayotgan korxona (tashkilot, muassasa)lar ishlab chiqarish (xizmat ko‘rsatish) hajmini joriy iqtisodiy

holatdan kelib chiqqan holda optimallashtirish hisobiga bandlar soni maqbul holga keltirilgan korxonalar sonini oshirib borish.

4. Davlatning inflyatsiyaga qarshi choralari samaradorligini oshirish (targetlash va boshqalar) orqali aholi samarali bandligi darajasiga bevosita ta'sir ko'rsatuvchi iste'mol narxlari indeksi (inflyatsiya darajasi)ni barqaror holatga keltirish va uning keskin o'sib borishining oldini olish.

5. Migratsiya jarayonlarini huquqiy jihatdan tartibga solish, xorijiy mamlakatlar bilan mehnat resurslari migratsiyasi yo'nalishidagi kelishuv (kvota)larni migratsiya saldosing optimal chegaralaridan kelib chiqqan holda belgilash orqali migratsiya qoldig'i darajasini eng maqbul holga keltirish.

6. Aholi nominal ish haqi miqdorini inflyatsiya darajasi va iste'mol savati hajmiga mutanosib holda oshirib borish.

7. Kichik biznes, xususiy va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish borasidagi sharoitlarni yanada yaxshilash orqali yangi ish o'rinlarining barqaror shakllantirib borilishi bilan uning bandlikdagi ulushini doimiy oshirib borish.

Ko'rsatib o'tilgan yo'nalishlardagi faoliyat natijasida mamlakatimizda samarali bandlik holati ta'minlanadi hamda modellashtirish vositasida yaqin va o'rta kelajakda aholining bandlik darajasini oshirish orqali turmush farovonligi darajasi barqaror ortib boradi.

ADABIYOTLAR

1. Asrakulov Abdurakhmon Sultonovich. (2022). IMPROVEMENT OF THE EMPLOYMENT INDICATORS IN THE ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYZING. Gospodarka i Innowacje., 14(12), 96–103. <https://gospodarkainnowacje.pl/index.php/poland/article/download/999/929>.

2. Asrakulov Abdurakhmon Sultonovich. (2022). Assessment of the Influence of Factors on Choosing a Model for the Development of Agrotourism Activities. International journal of business diplomacy and economy, 29(12), 198–204. <https://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/download/795/694>.

3. Асрақулов А.С. Ўзбекистонда аҳоли бандлигидаги тенденцияларнинг эконометрик тадқиқи / Иқтисодиёт ва таълим, 2019, №5. 86–89-б. (Asrakulov A.S. Econometric research of trends in employment of population in Uzbekistan / Economics and Education, 2019, #5. 86-89 pp.).

4. Asrakulov A.S. Multi-Factor Modeling And Forecasting Of Employment Indicators In The National Labor Market Of Uzbekistan // The American Journal of Management and Economics Innovations. –2020, 2/12. pp. –27-47.

5. Асрақулов, А. С. (2020). Некоторые аспекты методологии определения неформальной занятости в Узбекистане и определения её границ. Финансово-правовые и инновационные аспекты инвестирования экономики региона, 698-704.

6. Асрақулов А. Бандлик моделлари тадқиқи этишга концептуал ёндашувлар. Biznes Expert. 2019(142):10.7. Асрақулов, А. (2020). Ўзбекистонда аҳоли бандлигидаги тенденцияларнинг эконометрик тадқиқи. Иқтисодиёт ва таълим, (5), 86-89.

7. Жураева, Н.К. (2021). Некоторые аспекты совершенствования управленческих механизмов жилищно-коммунальных услуг в узбекистане. Бюллетень науки и практики, 7(12), 246-255.

8. Жураева, Н. К. (2021). К Проблемам совершенствования экономических моделей управления предприятием. In Материалы международной научно-практической конференции, г. Вологда, 31 августа 2021 г (р. 12).

9. Jumakulov, Z., & Kunduzova, Q. I. (2021). Financial Independence in the Higher Education System of the Republic of Uzbekistan: Results and Conclusions. Middle European Scientific Bulletin, 19, 236-241.

10. Jumakulov, Z. I., & Madaminov, A. M. (2022). ISSUES OF IMPLEMENTATION OF THE UNIVERSITY 3.0 CONCEPT IN UZBEKISTAN. Gospodarka i Innowacje., 29, 81-83.

11. Jumakulov, Z., & Madaminov, A. (2022). Economic Factors of Introduction of the " University 3.0" Concept in Uzbekistan. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 12, 143-146.

12. Jumakulov, Z. I. (2022). Foreign Experiences of Organizing Financial Independence of Higher Education Institutions. American Journal of Economics and Business Management, 5(11), 62–65. Retrieved from <https://www.grnjournals.us/index.php/ajebm/article/view/1650>

QURILISH SANOATI KORXONALARIDA BOSHQARUV MEXANIZMINI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Mirzayev Sarvarbek Avazbekovich

Andijon mashinasozlik instituti, doktorant

Abstrakt. Ushbu maqolada qurilish sanoati korxonalarining respublikamizdagi mavjud holati, boshqaruv mexanizmini rivojlantirishga doir bir qator takliflar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: boshqaruv, risk, qurilish.

Bizga ma’lumki har qanday korxona va ishlab chiqarish turlari boshqaruv asosiga tashkil etiladi, sababi ushbu faoliyatni amalga oshirishdan asosiy ko‘zlangan maqsadga erishish, bajariladigan vazifalarni to‘g‘ri taqsimlash bo‘lib, ijrosini nazorat qilish, shuningdek, ishlab chiqarish samaradorlikka erishish uchun ushbu faoliyatda ishtirok etuvchilarni manfaatlarini himoya qilish, rag‘batlantirish hamda qo‘llab quvvatlash chora-tadbirlari boshqaruv jarayonida tashkil etiladi va muvofiqlashtiriladi. Bu esa boshqaruvga iqtisodiyotda mavjud tizim ham o‘z ta’sirini o‘tkazadi.

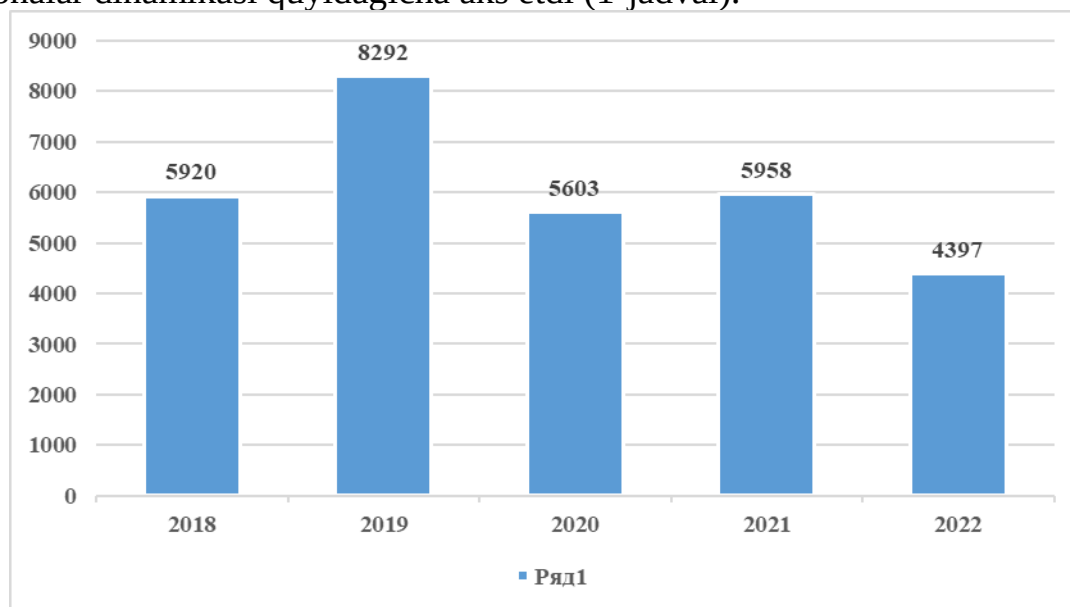
Boshqaruv tushunchasi tor ma’noda biror-bir tashkilot maqsadini aniqlash va unga erishish uchun zarur bo‘lgan rejalashtirish, tashkil etish va nazorat jarayonlarining foyda keltirishi, samara berishi, faoliyat yo‘nalishini to‘g‘ri tanlay

bilish, qarorlar qabul qila olishga hamda uning boshqarilishini nazorat qilishga va bu jarayonning borishiga bog'liq bo'ladi[1].

Hozirgi vaqtda ko'plab qurilish kompaniyalari qurilish boshqaruvini an'anaviy usullardan foydalanadilar. Ushbu usullar ishlab chiqarishni sifatini oshirib, vazifalarni boshqarishga qaratadi, ammo bugungi kunda qadriyatlarni tushunishga asoslangan zamonaviy usullarni ishlab chiqishda boshqalarda past bo'lgan sanoatni yanada rivojlantirish uchun etarli shart sharoit yarish kerak.

Yurtimizdagi korxona va tashkilotlarda ishlab chiqarilayotgan qurilish mahsulotlarining raqobatdoshlik darajasini oshirish evaziga, viloyat va tumanlarda qurilish tarmog'ining o'sishi, mintaqadagi qurilish industriyasining korxona va tashkilotlardagi ishlab chiqarayotgan mahsulotlarning raqobatdoshligi, ularning raqobatchilar o'rtasida va xom ashyo materiallarini yetkazib beruvchilar o'rtasida raqobatning intensivligi hamda tizimda tashkiliy va ishlab chiqarish darajasini ortib borishi, qurilish mahsuloti ishlab chiqaruvchi ishchi - xodimlar o'rtasida ham raqobat darajalari oshib, axborot ta'minotida ilg'or texnik hamda texnologik jarayonlar ulushinining ortishi, patentlashtiriladigan tovarlarning patentga layoqatliligini ko'payishi, qo'llaniladigan ilmiy yondashuvlar, tamoyillar va zamonaviy boshqaruv usullari sonining ko'payishi natijasida korxona mahsulotlarining raqobatbardoshlik darajasi ham ortadi va mahsulot ishlab chiqarish hajmi ko'payib boradi.

Mamlakatimizda so'nggi 2018-2022 yillarda sanoat qurilish korxonalari ko'payib o'z faoliyatini yuritib kelmoqda. Buni raqamlarda keltirib o'tadigan bo'lsak, 2022-yilning o'n oylarida yangi tashkil etilgan qurilish korxonalari soni, 4 397 tani tashkil etdi. Shunda, so'nggi besh yilning mos davrlarida ushbu korxonalar dinamikasi quyidagicha aks etdi (1-jadval).



1-jadval. O'zbekiston Respublikasida qurilish korxonalari soni[1]

Buni kengroq tushuntirib o'tadigan bo'lsam, 2018-yilda 5 920 ta qurilish korxonalar tashkil etgan bo'lsa 2019-yilda 8 292 ta, 2020-yilda 5 603 ta, 2021-yilda 5 958 ta, 2022-yilda 4 397 tani tashkil qilmoqda, bundan ko'rinib turibdiki 2018 yilga nisbatan 1523 taga kamaygan.

Qurilish korxonalarini faoliyatini yanada takomillashtirish maqsadida, “Qurilish sohasida islohotlarni yanada chuqurlashtirish, byurokratik to‘siqlarni kamaytirish, innovatsion g‘oyalar, ishlanmalar va ilg‘or axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish, shuningdek, qurilishning barcha bosqichlarida shaffoflikni ta‘minlash maqsadida.. O‘zbekiston Respublikasining qurilish sohasida islohotlarni chuqurlashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” 13.03.2020 yildagi PF-5963-son O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni kuchga kirdi[2].

Qurilish korxonalarida risklarni boshqarish targ‘ib qilinsa kerakli bilim sohalaridan biriligini tushunib etadi. Bundan tashqari, qurilish loyihasini boshqarish kontekstida risklarni boshqarish loyiha maqsadlariga erishish uchun xavflarni aniqlash, tahlil qilish va ularga javob berishning keng qamrovli va tizimli usulidir. Xatarlarni boshqarish jarayonining afzalliklari xavflarni aniqlash va tahlil qilish, qurilish loyihalarini boshqarish jarayonlarini takomillashtirish va resurslardan samarali foydalanishni o‘z ichiga oladi.

Risklarni boshqarish targ‘ib qilinadigan bilim sohalaridan eng muhimidir. Bular:

- ✓ Loyiha integratsiyasini boshqarish.
- ✓ Loyiha doirasini boshqarish.
- ✓ Loyiha vaqtini boshqarish.
- ✓ Loyiha xarajatlarini boshqarish.
- ✓ Loyiha sifatini boshqarish.
- ✓ Loyiha inson resurslarini boshqarish.
- ✓ Loyiha aloqalarini boshqarish.
- ✓ Loyiha risklarini boshqarish.
- ✓ Loyiha xaridlarini boshqarish.

Ushbu bilim sohaları loyiha menejeri nuqtai nazaridan bir xil darajada muhim bo‘lsa-da, amalda loyiha menejeri loyiha natijasiga eng katta ta’sir ko‘rsatadigan asosiy sohalarini aniqlashi mumkin[2].

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, qurilish korxonalari boshqaruvini rivojlantirishda asosan korxona va tashkilot rahbarlari boshqaruv mexanizmini to‘g‘ri tashkil etish kerak bo‘ladi, bu esa ishlab chiqarishda yzaga keladigan muammo va kamchiliklarni bartaraf etishga yordam beradi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarilayotgan mahsulotga talab qancha yuqori bo‘lsa, o‘sha mahsulotni qiymati ortib boradi, shuningdek qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalarning soni qancha ko‘p bo‘lsa o‘sha erda raqobat va sifat ortib boraveradi.

Adabiyotlar ro‘yhati.

1. Boshqaruv nazariyasi: darslik/ X.A. Muxitdinov, A.A. Sobirov; O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi. - Toshkent: Cho‘lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2012. - 240 b.
2. Banaitiene N., Banaitis A. Risk Management in Construction Projects // Risk Management - Current Issues and Challenges. 2012.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мухитдинова Мунаввархон Хаётовна, докторант

института повышения квалификации

и статистических исследований

Аннотация: В статье показано как цифровизация открывает большие возможности для реализации имеющегося потенциала предприятия и создает новые возможности для бизнеса. Применение цифровых технологий ИИ позволило сократить необходимые для осуществления производственного процесса ресурсы, использовать их более рационально.

Ключевые слова: цифровая экономика, ИКТ и Искусственный интеллект, цифровые технологии, обеспеченность экономики, , высокотехнологичные услуги.

Роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономической жизни чрезвычайно важно, так как оно способствует экономическому росту в стране, повышает уровень занятости населения, формирует здоровую конкуренцию, способствует развитию инновационной деятельности, решению многих социальных проблем. В этой связи крайне важна государственная поддержка предпринимательства с целью создания благоприятных условий для его дальнейшего развития. Одной из задач развития малого предпринимательства является разработка «цифровой платформы, ориентированной на информационную поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов» МСП. Цифровое производство может сократить циклы разработки инноваций и повысить скорость их внедрения, что также скажется на стоимости производства. Улучшение продукции за счёт цифровизации производственных бизнес-процессов также помогает более быстрому выходу его на рынок и генерирует получение высокого дохода. Внедрение Интернета вещей в обрабатывающей промышленности помогает обнаруживать ошибки производства на ранней стадии, что, в свою очередь, снижает количество рекламаций. На промышленных предприятиях используются различные цифровые технологии, в том числе киберфизические системы, облачные вычисления, Интернет вещей (Internet of Things, IoT) и промышленный Интернет вещей искусственный интеллект, машинное обучение и другие технологии.

Технологии искусственного интеллекта обеспечивают так называемое машинное зрение, которое широко применяется для автоматизации производственных процессов, в частности, для контроля за соблюдением регламентов выполнения технологических операций, контроль состояния оборудования и качества выпускаемой продукции и т.п. В рамках развития этой технологии применяется машинное обучение, которое подразумевает

способность машины обучаться, используя обширные массивы данных вместо жестко запрограммированных инструкций. Киберфизические системы, которые используются в ряде зарубежных стран представляют собой системы взаимодействующих устройств, средств передачи, обработки и хранения данных. Они являются базовыми составляющими архитектур существующих и перспективных средств автоматизации управления сложными объектами.

Технология Интернета вещей (IoT) основана на объединении в сеть физических объектов, в которые встроены датчики, программное обеспечение и другие технологии с целью подключения и обмена данными с другими устройствами и системами через Интернет. Объединяемые в сеть физические устройства могут быть как обычными бытовыми устройствами, так и сложным промышленным оборудованием.

По экспертным оценкам в настоящее время в мире около 10 миллиардов подключенных устройств IoT, а к 2025 году их количество возрастет до 22 миллиардов. С помощью облачных технологий, больших данных, мобильных технологий физические объекты могут обмениваться данными и собирать информацию с минимальным вмешательством человека.

Промышленный Интернет-вещей (IIoT) представляет собой применение технологии IoT в промышленных условиях, в частности, подключения контрольно-измерительных приборов, датчиков и устройств, управление которыми осуществляется с помощью облачных технологий.

Интернет вещей для предприятий позволяет собирать и анализировать данные от подключенных ресурсов, людей и мест, предлагая практически значимую аналитику в промышленной среде. Преимущества применения промышленного Интернета вещей заключается в том, что получаемая на основе данных IoT обеспечивается более эффективное управление бизнесом, повышается производительность и эффективность бизнес-операций, обеспечивается более высокий уровень контроля за бизнес-процессами. Автоматизация промышленных предприятий с помощью робототехники и Интернета вещей станет ключевым альтернативным решением для управления производством.

Для промышленных предприятий Узбекистана цифровизация способствует повышению его технологического уровня и инновационного потенциала. Уровень подготовленности персонала с точки зрения владения цифровыми компетенциями является основным условием успешной цифровой трансформации бизнеса. Анализ развития инфраструктуры поддержки развития малого и среднего предпринимательства нашей страны свидетельствует о том, что предприниматели готовы переходить на электронную форму взаимодействия и участвовать в развитии цифровой экономики.

Для оценки скорости адаптации предприятий к цифровой трансформации применяется индекс цифровизации бизнеса BDI (Business Digitalization Index), который базируется на данных об использовании

предприятием каналов передачи и хранения информации (облачных технологий, корпоративной почты, мессенджеров, систем автоматизации и т.д.); цифровых технологий искусственного интеллекта, интернета вещей, 3D печати, электронного документооборота и других; интернет-инструментов для продвижения и развития предприятия; программ защиты цифровой информации и использования специализированных антивирусных программ; человеческого капитала.

В условиях цифровой трансформации персонал предприятий выступает в качестве одного из важнейших производственных ресурсов. При этом цифровой бизнес предполагает наличие у персонала предприятий цифровых компетенций, необходимых для реализации бизнес-процессов. 3D-печать применяется для изготовления образцов конечного продукта для проверки дизайна или функциональности продукта, для тестирования технологии его собираемости, при этом любые ошибки могут быть мгновенно исправлены путем редактирования 3D-модели.

Цифровая технология позволяет существенно сокращать сроки технологического внедрения новых изделий за счет минимизации времени на изготовление тестируемых образцов. К ключевым факторам, ограничивающим возможности цифровизации в промышленном производстве, относятся: высокая стоимость IT-решений по цифровизации производственных процессов; недостаточный уровень цифровых компетенций у персонала промышленных предприятий; недоверие и сопротивление персонала промышленных предприятий к цифровизации бизнеса; дефицит инвестиционных ресурсов, направляемых на цифровизацию.

Проведенный нами анализ предприятий Ташкента показал, что пути решения этих проблем лежат в следующих плоскостях: обучение персонала работе с цифровыми сервисами и повышение компьютерной квалификации. Многие промышленные предприятия должны изменить структуру инженерно-технического персонала (ИТП), в частности, заменить традиционный инженерный персонал, чтобы включить людей с большим технологическим опытом, например, в программном обеспечении и IoT или переобучать персонал по применению цифровых технологий на данном предприятии.

Было бы целесообразно применить Индекс цифровой эволюции в и Индекса цифровой экономики и общества в Узбекистане.

Лидирующие позиции по показателям развития цифровых технологий, основываясь на Индексе цифровой эволюции (DEI), занимают Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея, Великобритания, Гонконг и Соединенные Штаты [9]. По данным Европейской комиссии ЕС, осуществляющей расчет Индекса цифровой экономики и общества (DESI), в 2018 г. лидерами цифровизации экономики стали Финляндия, Швеция, Нидерланды и Дания. Эксперты выделяют ряд стран, в том числе Китай, Россию, Индию и др., которые в настоящее время

находятся на более низком уровне развития цифровых технологий, но демонстрируют готовность к росту, привлекательны для инвесторов и могут вытеснить страны с замедляющейся динамикой (страны Западной Европы, Южная Корея и др.)

Внедрение цифровых услуг и сервисов, интегрированных в цифровые платформы, позволяет значительно расширить доступ предпринимателей к мерам государственной поддержки, что, в свою очередь обуславливает успешную реализацию предпринимательской инициативы и активизацию предпринимательской деятельности в регионе в современных условиях цифровой трансформации социально-экономического пространства экономики страны, логичным результатом которого является развитие предпринимательского сектора Республики Узбекистан (РУз). Правительство Узбекистана осуществляет важные реформы, поддерживающие развитие малого бизнеса, что позволило ему войти в число двадцати стран, достигших наибольшего прогресса в улучшении делового климата, что констатируется в ежегодном докладе Группы Всемирного банка DoingBusiness 2020 [1].

Ускоренное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане положительно повлияло на социально-экономическое развитие страны. На основе эффективных механизмов государственного регулирования доля частного предпринимательства (вместе с малым бизнесом) в ВВП достигла 56,9%. Субъекты малого частного предпринимательства действуют практически во всех отраслях нашей экономики.

Указом Президента РУз от 5 октября 2020 года одобрена Стратегия «Цифровой Узбекистан-2030», которая предусматривает в ближайшие два года реализацию свыше 280 проектов цифровой трансформации регионов и отраслей экономики страны. Цифровые платформы, цель которых – упрощение ведения бизнеса для предпринимателей, представляются наиболее перспективным инструментом развития малого бизнеса в цифровой экономике. Ниже приведем некоторые пункты целевых показателей стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030».

Целевые показатели Стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030»

№ п/п	Название показателя	Единица измерения	Текущее состояние	Цели по годам		
				2022	2025	2030
1	Уровень обеспеченности высокоскоростным интернетом объектов социальной сферы	%	45	100	100	100
2	Доля транзакционных услуг, предоставляемых через Единый интерактивный портал государственных услуг	%	25	45	60	75

3	Доля субъектов крупного бизнеса, внедривших систему управления ресурсами предприятия (ERP)	%	20	40	65	100
4	Количество пользователей услуг онлайн-банкинга (юридические и физические лица)	млн. единиц	10	15	17	20
5	Количество стартап-проектов, включённых в программы инкубации и акселерации технопарков программных продуктов и информационных технологий	шт.	50	250	700	2 300
6	Количество квот по приёму в высшие и средние специальные учебные заведения для подготовки кадров в сфере информационных технологий	тысяч	7	12	15	20

Одним из главных качественных показателей развития той или иной сферы выступает уровень развития отраслевого рынка, и поэтому в числе приоритетных задач цифрового развития республики выступает создание максимальных возможностей для IT-предпринимателей.

С этой целью в июле 2019 г. был создан Технологический парк программных продуктов и информационных технологий (**IT Park**) в Ташкенте. При его создании был изучен передовой зарубежный опыт, в т. ч. путем создания соответствующих условий для IT-бизнеса. IT Park оказывает своим резидентам юридическую, организационную, маркетинговую помощь.

Важный фактор, который позволит стимулировать развитие IT-рынка и увеличить количество резидентов – расширение видов их деятельности с 4-х до 18-ти начиная с этого года. В настоящее время **463** предприятия являются резидентами IT Park, **17** из которых созданы иностранными учредителями с иностранным капиталом. Создание IT Park придало импульс развитию отечественного IT-рынка. Так, если в 2019 г. объем оказанных услуг в сфере информационных технологий в 2019 году составил **529,1 млрд сумов**, то по итогам 2020 года данный показатель вырос до **1 трлн сумов**. За первое полугодие 2021 года объем оказанных услуг в сфере информационных технологий уже составил **650 млрд сумов**. Ожидается, что к концу текущего года данный показатель достигнет **1,4 трлн сумов**. Последовательно растут и объемы экспорта IT-продуктов и услуг, производимых резидентами IT Park. Так, если в 2019 году объем произведенной ими продукции составил **6,2 млн долл.**, то в 2020 году уже вырос до **16,4 млн долл.** По итогам I полугодия 2021 г. этот показатель уже составил **17 млн долл.** и, согласно прогнозам, к концу текущего года будет доведен до **40 млн долларов**. Как наглядно демонстрируют цифры, создание IT Park уже дает положительный результат в деле развития IT-предпринимательства. С учетом этого было

принято решение создать филиалы технопарка и в регионах страны. К настоящему времени филиалы IT Park открыты в 8 крупных городах республики: Андижане (Digital city), Маргилане, Гулистане, Джизаке, Карши, Самарканде, Бухаре, Навои. Всего по Узбекистану планируется открыть 14 филиалов IT Park (в каждом регионе по одному) для предоставления качественной инфраструктуры и равных возможностей IT-специалистам в регионах. Развитие IT-предпринимательства включает в себя также поддержку бизнес-начинаний и стартап-идей среди молодежи. И в этом деле немаловажную роль играют IT-инкубационные центры, организуемые при вузах страны. Сегодня в них при поддержке IT Park реализуются программы инкубации и акселерации, проводятся образовательные мероприятия, направленные на вовлечение и популяризацию среди молодежи ИКТ. В числе ключевых шагов, направленных на укрепление позиций отечественного IT-бизнеса на международном рынке, можно отметить открытие представительства IT Park в США в августе 2020 года. Создание представительства технопарка за рубежом позволит представлять интересы отечественных IT-компаний на крупнейшем национальном рынке, будет оказывать организационную и юридическую поддержку, выступать гарантом при заключении сделок. IT Park также ведет активную информационно-образовательную работу с целью развития стартап-экосистемы и предпринимательства в сфере ИКТ в Узбекистане. Организован и проведен ряд мероприятий по данному направлению в виде хакатонов, конкурсов, программ, специализированных выставок, а также других мероприятий. Осуществлено более 30 крупных проектов с общим призовым фондом более 7 млрд сумов.

Проведенный анализ развития инфраструктуры поддержки развития малого и среднего предпринимательства страны свидетельствует о том, что предприниматели переходят на электронную форму взаимодействия и участвуют в развитии цифровой экономики.

Литература

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» № ПП – 3822 от 3 июля 2018 года. // Национальная база данных законодательства, 04.07.2018 г., № 07/18/3832/1452.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан - Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари». ЎЗР Президентининг қарори. 21 ноябрь 2019 йил
3. Гулямов С.С.и др. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари. Т,2019год. 409 стр.
- 4.Всемирный банк проект «Ведение бизнеса 2020»<https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>

O‘ZBEKISTONNING INVESTITSYAVIY MUHIT JOZIBADORLIGINI MUSTAHKAMLASHDA XALQARO REYTING VA INDEKSLARNING O‘RNI VA AHAMIYATI

Ataxanov Rafiqjon Sotvoldievich

*Andijon mashinasozlik instituti “Gumanitar fanlar” kafedrası dotsenti
t.f.f.d, (PhD).*

G‘aniyev Xurshidbek Yoqubjon o‘g‘li

“Transport va Logistika” fakulteti 1-kurs talabasi

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi. Mustaqillik yillarida O‘zbekiston Respublikasida davlat boshqaruv tizimi, ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va ma'naviy sohalarda katta o'zgarishlar amalga oshirildi. Xususan, mamlakatimizda investitsiya jozibadorligini oshirish maqsadida uning xalqaro reyting va indekslardagi o'rnini yaxshilash muhim ahamiyatga ega hisoblanadi. Investitsiya muhitining jozibadorligi xorijiy investitsiyalar oqimini ko'paytirishning muhim omili hisoblanadi. Investitsiya muhitini yaxshilashdan maqsad va uning dolzarbligi investitsiya salohiyatini oshirish uchun zarur va maqbul shart-sharoitlarni yaratish, investitsiya faoliyatini jadallashtirish va pirovardida, iqtisodiyotni yuksaltirish, ijtimoiy muammolarni hal etish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish imkonini yaratishdan iborat.

Tadqiqot mavzusidagi mavjud muammolar. Mazkur maqolada respublikamizda amalga oshirilayotgan islohotlar ichida xorijiy hamkorlar uchun qulay bo'lgan investitsiyaviy muhitning yaratilishiga doir qabul qilingan qonun va farmonlar asosida mavjud muammolarning ayrim jihatlarini bartaraf etishga xizmat qiladi. Investit. U muayyan hududga investitsiyalar kiritishning maqsadga muvofiqligi va jozibadorligini belgilaydigan shart-sharoitlarning mavjud ijobiy va salbiy tomonlarini anglatadi.

Muammoni hal qilish usullari. Har qanday davlatga investitsiyalarning kirib kelishi va rivojlanishi mazkur mamlakatdagi investitsiya muhitiga ta'sir etuvchi omillarga bevosita bog'liq bo'ladi. Investitsiya muhitiga ta'sir etuvchi omillar asosan to'rt guruhga bo'linib, ular huquqiy, siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy omillarni tashkil etadi. Har bir mamlakatdagi investitsiya muhiti, birinchi navbatda, uning siyosiy barqarorligida namoyon bo'ladi. Xuddi ana shu omil xorijlik investorlarga uzoq muddatli shartnomalar asosida boshqa mamlakatga o'z resurslarini kiritish imkonini beradi. Bunday muhit uzoq muddatli investitsiya rejalarini amalga oshirishda juda muhimdir. O'zbekistondagi investitsiya muhitining asosiy xususiyati uning Markaziy Osiyoda eng barqaror mamlakat ekanligidir.

Ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar.

Insoniyat taraqqiyoti, barcha sohalarida kechayotgan globallashuv jarayonlar, sifat va tarkibiy o'zgarishlar xalqaro hamkorlik va aloqalarni yangi bosqichga ko'tarish barobarida har bir mustaqil mamlakatning ushbu holatlarga yangicha qarashga, ular bilan birga odim tashlash vazifasini ko'ndalang qo'ymoqda. Bu esa, eng avvalo, o'sha mamlakatning jahon miqyosidagi o'zni, xalqaro reyting va ko'rsatkichlarda tutgan mavqei bilan belgilanadi. Ayni vaqtda, hayotning turli sohalarida yangilik va bunyodkorlik ishlari jadal sur'atlarda davom etayotgan bir vaqtda tabiiyki, bunday yangilanishlar natijasi nafaqat xalqimiz hayotida, balki nufuzli xalqaro reyting va indekslar ko'rsatkichlarida ham o'z ifodasini topadi. Aytish kerakki, xalqaro reyting va indekslar har bir mamlakatning rivojlanish jarayonini o'zida namoyon etib, davlat boshqaruvi sifati, aholining turmush darajasi, inson huquqlari muhofazasi, tadbirkorlik faoliyati va xorijiy investorlar uchun qulay muhit, barqaror iqtisodiy o'sish va – raqobatbardoshlik kabi muhim jihatlarning ko'zgusidir. Bu jihatlarda mamlakatimizdagi islohotlar mohiyatida ham mujassam. Bularning barchasi inson qadrini ulug'lashga, odamlarning hayotdan rozi va mamnun bo'lib yashashini ta'minlashga xizmat qilishi bilan yanada teran mazmun kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasida: "Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, qaysi davlat faol investitsiya siyosatini yuritgan bo'lsa, o'z iqtisodiyotining barqaror o'sishiga erishgan. Shu sababli ham investitsiya – bu iqtisodiyot drayveri [1], o'zbekcha aytganda, iqtisodiyotning yuragi, desak, mubolag'a bo'lmaydi. Buni hammamiz chuqur tushunib olishimiz va ishimizni shu asosda tashkil etishimiz shart. Xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish uchun mamlakatimizning investitsiya salohiyatini to'la namoyon etish choralarini ko'rishimiz kundalik hayotimizdan joy olgan eng dolzarb masalalardan biri bo'lmog'i lozim" [2] – deb ta'kidlab, xorijiy investitsiyalarning iqtisodiyotni rivojlantirishdagi g'oyat muhim ahamiyatini va uni jalb qilishning dolzarbligini e'tirof etgan edi.

Alohida ta'kidlash joizki, Xalqaro reyting va indekslar bilan ishlash mamlakatimiz uchun butkul yangi yo'nalish hisoblanadi. Bu, shubhasiz, mas'ul davlat organlarining o'zlariga birlashtirilgan xalqaro reyting va indekslar metodologiyasini izchillik bilan o'rganish, uni to'g'ri talqin qila olgan holda amaliyotga tatbiq eta olish, xalqaro reyting va indeksni beruvchi tashkilot bilan aloqalarni o'rnatish bilan bog'liqdir. Xalqaro tashkilotlar, xorijiy davlatlar hukumatlari, xorijiy investorlar va keng xalqaro jamoatchilik u yoki bu davlat haqidagi ma'lumotlarni xalqaro reyting va indekslardan oladi. Ushbu davlat bilan hamkorlik qilish, investitsiya kiritishdan avval ushbu davlatning turli reyting va indekslardagi o'zni bu indekslarning aniq indikatorlaridan kelib chiqib batafsil o'rganiladi. Shu bilan birga xalqaro reyting va indekslardagi davlatning o'zni uning xalqaro obro' – e'tiboriga ham ta'sir qiladi.

Har qanday davlat ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni o'tkazar ekan, birinchi o'rinda aholi turmushi farovonligini oshirish, huquq va manfaatlarini ta'minlash, mamlakatning xalqaro miqyosdagi nufuzini mustahkamlashni asosiy maqsad qilib

belgilab oladi. Mamlakatlarning ana shu iqtisodiy-ijtimoiy ko'rsatkichlarini turli reyting agentliklari baholab boradi, ular ijobiy yoki salbiy o'zgarishlarni aslo e'tiborsiz qoldirmaydi. Xalqaro hamjamiyatning e'tiborini, xorijiy investorlarning qiziqishini qozonish ko'p hollarda nufuzli xalqaro reyting agentliklarining baholariga bog'liq bo'ladi. Xususan, Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti bilan birgalikda "Investitsion siyosat sharhi — O'zbekiston" nomli hisobotni ishlab chiqish va buorqali indeksda mamlakat o'rnini aks ettirish imkoniyatlarini kengaytirish bo'yichakelishuvlarga erishildi. Kornell universiteti, Xalqaro intellektual mulktashkilotining "Global innovatsiyalar indeksi"da mamlakatimiz o'rnini aks ettirishmasalasida Innovatsion rivojlanish vazirligi muzokaralar o'tkazdi. Hozirushbu indeksda talab etilgan zarur statistik ma'lumotlarni jamlash bo'yicha hamkorlikda ishlar yo'lga qo'yilgan. Bundan tashqari, ayrim reyting va indekslarda talab etilgan statistik ma'lumotlar respublikamizning davlat idoralari va tashkilotlari tomonidan shakllantirilgan statistik ma'lumotlar bazasiga asoslanadi.

Mamlakatimizning reyting agentliklari va dunyo indekslarini tuzuvchilar bilan o'zaro aloqalarni davom ettirishga tayyorligi O'zbekiston Respublikasining xalqaro hamkorlikka ochiqqligini, mamlakat rahbariyatining islohotlar jarayonining shaffofligi va oshkoraligini, demokratik islohotlar siyosatining ochiqqligini ta'minlash bo'yicha qat'iy irodasini tasdiqlaydi.

Aytish kerakki, xalqaro reyting va indekslar har bir mamlakatning rivojlanish jarayonini o'zida namoyon etib, davlat boshqaruvi sifati, aholining turmush darajasi, inson huquqlari muhofazasi, tadbirkorlik faoliyati va xorijiy invetsorlar uchun qulay muhit, barqaror iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshlik kabi muhim jihatlarning ko'zgusidir. Bu jihatlarni mamlakatimizdagi islohotlar mohiyatida ham mujassam. Bularning barchasi inson qadrini ulug'lashga, odamlarning hayotdan rozi va mamnun bo'lib yashashini ta'minlashga xizmat qilishi bilan yanada teran mazmun kasb etadi.

O'tgan so'hggi besh yil ichida O'zbekistonda fuqarolarning mamlakat ijtimoiy-siyosiy, iqtisodiy va madaniy hayotidagi ishtirokini kengaytirish borasida salmoqli ishlar amalga oshirildi. Shunday bo'lsa-da, strategik istiqbolda sa'y-harakatlardagi jadallikni saqlab qolish yo'llari, omillarini takomillashtirish muhimligicha qolmoqda. Xulosa sifatida aytish mumkinki, garchand O'zbekiston xalqaro reyting va indekslarda oldingi yillarga qaraganda o'sish kuzatilgan bo'lsada, ammo olib borilayotgan ishlarimizda hali ko'plab kamchiliklar mavjudligi, muammolarni bartaraf etish uchun qilinadigan vazifalar ko'pligini aytib o'tish joiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. «Xalq so'zi» газетаси, 2018 yil 29 dekabr № 271-272 soni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2020 yil 24 yanvar.//Xalq so'zi, 2020, 25 yanvar.

QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA ISHLAB CHIQARISH VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH BO‘YICHA MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI

Mahammadjon To‘ychiyevich Bo‘taboyev.

Farg‘ona politexnika instituti “Iqtisodiyot” kafedrası

professori, iqtisod fanlari doktori

Annotatsiya. Qayta tiklanuvchi energiya manbalari (yashil energiya) – atrof-muhitda tabiiy holda qayta tiklanuvchi quyosh, shamol energiyasi, yer harorati (geotermal), suv oqimlarining tabiiy harakati, biomassa energiyasi hisoblanadi. Ushbu maqolada qayta tiklanuvchi energiya ishlab chiqarish va ulardan samarali foydalanish bo‘yicha muammolar va ularning yechimlari haqida to‘xtalilgan.

Kalit so‘zlar. Energiya, biomassa, yeshil energiya, sanoat, infratuzilma.

Ta’kidlash lozimki, “YAshil energiya”ning asosida yer yuzidagi hayot manbai bo‘lgan quyosh yotadi. SHamol ham, suvning tabiatda erkin aylanishi va boshqa iqlim sharoiti bilan bog‘liq jarayonlarning barchasi gallaktikamizning markaziy sayyorasi – quyoshning faolligi hisobiga amalga oshadi³⁰.

Dunyodagi asosiy energiya muammolari ortib borayotgan talabni qondirish uchun barqaror energiya ta’minoti yaaratish, yashil energiya manbalaridan samarali foydalanishni ta’minlash va energiya ishlab chiqarishdagi iqlim o‘zgarishiga salbiy ta’sirini kamaytirishdir. Rivojlanayotgan mamlakatlar, ayniqsa, iqtisodiy imkoniyatlari past bo‘lgan davlatlar uchun ishlab chiqarishni rag‘batlantirish, daromad olish va ijtimoiy rivojlanish, shuningdek, o‘tin, ko‘mir, go‘ng va qishloq xo‘jaligi chiqindilaridan yoqilg‘i sifatida foydalanish natijasida yuzaga keladigan jiddiy sog‘liq muammolarini kamaytirish uchun yashil energiya zarur. Aksincha, sanoati rivojlangan mamlakatlarda qayta tiklanadigan energetikani rivojlantirishning asosiy sabablari iqlim o‘zgarishi ta’sirini yumshatish uchun salbiy ta’sirlarni kamaytirish, energiya xavfsizligi muammolari va ish o‘rinlarini yaratishni o‘z ichiga oladi. Qayta tiklanadigan energiya manbalari ushbu ko‘plab keng ko‘lamli ekologik va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish muammolarini, jumladan, iqlim o‘zgarishiga moslashishni hal qilish imkonini beradi.

SHu bois, hozirgi vaqtda ko‘plab davlatlarda energiya transformatsiyasi, ya’ni an’anaviy manbalardan qayta tiklanadigan manbalarga o‘tish jarayoni jadal amalga oshirilmoqda, bu esa o‘z navbatida energiya tannarxini kamaytirish va undan foydalanish natijasida atrof-muhitga zarar etkazishning zaruriy ishlab chiqarish hajmlarini uzluksiz ta’minlay olish vazifasini qo‘yadi. SHu bilan birga, manbalarni almashtirish davlat iqtisodiy o‘sishining sekinlashishiga va to‘plangan kapitalning yo‘qolishiga olib kelmasligi kerak³¹.

³⁰ <https://www.uzbekistonmet.uz/uz/lists/view/530>

³¹ Соколов Ю.И. Проблемы и риски возобновляемых источников энергии // Проблемы анализа риска. Т. 18. 2021. № 4. С. 28-47, <https://doi.org/10.32686/1812-5220-2021-18-4-28-47>

Tahlillarga ko'ra, iqlim o'zgarishining eng salbiy oqibatlarini oldini olish va yashashga yaroqli sayyorani saqlab qolish uchun global haroratning ko'tarilishini 1,5° C gacha pasaytirish lozim. Sayyoramiz harorati va chiqindilar miqdori yil sayin ortib bormoqda. Global isishning o'sishini Parij kelishuvida belgilangan 1,5° C darajasidan past darajada ushlab turish uchun 2050 yilgacha chiqindilar hajmini nolga tushirish belgilangan³².

Muqobil energiya manbalarining eng katta afzalligi ularning ekologik tozaligidir. Boshqacha aytganda, bunday stansiyalar ishlaganda atrof-muhitga zararli chiqindilar chiqmaydi. Hatto shamol, quyosh, to'lqin yoki boshqa muqobil elektr stansiyasida sodir bo'ladigan avariya ham faqat moddiy yo'qotishlarga olib kelishi mumkin, lekin atom elektr stansiyasida sodir bo'lishi mumkin bo'lgan global ekologik halokatga olib kelmaydi³³.

Albatta, har qanday yangi tizimga o'tish yoki yangi manbalarni o'zlashtirishda bo'lgani singari, qayta tiklanadigan energiya manlaridan foydalanishda ham mamlakatlar geografik joylashuvi, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanganlik darajasi va imkoniyatlari kabilardan kelib chiqib turlicha muammolar mavjud.

Xususan, muqobil energetika tizimlarining holati tahlili shuni ko'rsatdiki, hozirgi vaqtda ushbu sohadagi eng dolzarb bo'lgan quyidagi muammolar mavjud³⁴:

1. Energetika uskunasi yuqori eskirishi va u bilan bog'liq yoqilg'i-energetika resurslarini etkazib berishdagi uzilishlar;
2. Mintaqaviy yoqilg'i-energetika resurslaridan, shu jumladan noan'anaviy resurslardan to'la foydalanilmayotganligi;
3. Hali ham ishlab chiqarilgan elektr energiyasining yuqori tannarxi;
4. Energiya kompleksidan foydalanishda atrof-muhitni muhofaza qilish va boshqalar.

Fikrimizcha, ayrim mamlakatdagi mavjud energetika va iqtisodiy vaziyatni hisobga olgan holda, qayta tiklanadigan energiya manbalari yaqin kelajakda rivojlangan markazlashtirilgan energiya ta'minoti tizimlariga ega bo'lgan mintaqalarda an'anaviy energiya bilan jiddiy raqobatlasha olmaydi. Garchi qayta tiklanadigan energiya manbalari markazlashtirilgan energiya ta'minoti tizimiga ega bo'lmagan chekka hududlarda hayotni ta'minlashning ortib borayotgan muammolarini hal qilishga katta hissa qo'shsa-da.

SHuni alohida ta'kidlash joizki, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanishdagi to'siqlar quyidagi omillar hisoblanadi³⁵:

³² <https://www.un.org/ru/climatechange/net-zero-coalition>

³³ Холикова М. Замоновий тамаддун контекстида муқобил энергетика ва экологик тафаккурни ривожлантириш муаммолари. Электрон ресурс: <https://api.moiti.uz/media/book/>

³⁴ Панкратьева С.Г., Резак Е.В. Проблемы развития возобновляемых источников энергии в энергетической системе регионов России (на материалах Хабаровского края) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №2 (66). <https://eee-region.ru/article/6620/>

³⁵ “Специальный доклад МГЭИК по возобновляемым источникам энергии и смягчению воздействий на изменение климата” - Доклад Рабочей группы III МГЭИК. Межправительственная группа экспертов по изменению климата, 2011 г. С.12. <https://canecca.org/books/vozobnovlyaemyie-istochniki-energii-i-smyagchenie-vozdeystviy-na-izmenenie-klimata/>

- mavjud sanoat, infratuzilma va energetika tizimini tartibga solish bilan bog'liq institutsional omillar;
- qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish bilan bog'liq umumiy ma'lumotlar va ma'lumotlardan foydalanish imkoniyati yo'qligi, texnik imkoniyatlar va bilimlarning etishmasligi;
- ijtimoiy va shaxsiy qadriyatlar bilan bog'liq bo'lgan to'siqlar, qayta tiklanadigan energiya texnologiyalarini idrok etish va ularga bo'lgan ijobiy munosabatning to'laqonli shakllanmaganligidir.

Qayta tiklanadigan energiyadan foydalanishni jadal tashkil etayotgan davlatlar tajribasiga ko'ra, xususan, Xitoy, AQSH, Germaniya, Yaponiya va boshqa davlatlarning qayta tiklanadigan energiyadan foydalanish borasidagi olib borayotgan siyosatlari o'z samarasini bermoqda. Biroq hozirgacha universal yagona siyosat mavjud emas. Tajriba shuni ko'rsatadiki, har xil turdagi siyosat yoki ularning kombinatsiyasi texnologiyaga tayyorgarlik darajasi, mavjud kapital, mavjud tizimga integratsiyalashuv qulayligi, qayta tiklanadigan energiya manbalarining mahalliy va milliy bazalari kabi omillarga qarab samarali bo'lishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Соколов Ю.И. Проблемы и риски возобновляемых источников энергии // Проблемы анализа риска. Т. 18. 2021. № 4. С. 28-47, <https://doi.org/10.32686/1812-5220-2021-18-4-28-47>
2. <https://www.un.org/ru/climatechange/net-zero-coalition>
3. Холикова М. Замонавий тамаддун контекстида муқобил энергетика ва экологик тафаккурни ривожлантириш муаммолари. Электрон ресурс: <https://api.moiti.uz/media/book/>
4. Панкратьева С.Г., Резак Е.В. Проблемы развития возобновляемых источников энергии в энергетической системе регионов России (на материалах Хабаровского края) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №2 (66). <https://eee-region.ru/article/6620/>
5. “Специальный доклад МГЭИК по возобновляемым источникам энергии и смягчению воздействий на изменение климата” - Доклад Рабочей группы III МГЭИК. Межправительственная группа экспертов по изменению климата, 2011 г. С.12. <https://canecca.org/books/vozobnovlyaemyie-istochniki-energii-i-smyagchenie-vozdeystviy-na-izmenenie-klimata/>

O'ZBEKISTONNING INVESTITSION MUHITI

*Axberdiyeva Ozada Mirzo Ulug'bek nomidagi milliy
Universitetning Jizzax filiali 40-21 guruh talabasi*

Annotatsiya: Tezisdan hozirgi sharoit va so'nggi paytlarda amalga oshirilgan islohotlar O'zbekistonda ishbilarmonlik muhiti, investitsiya muhiti bo'yicha va xorijiy investorlarning mamlakatimiz sa'y-harakatlariga ishonchi o'rganildi va tahlil qilingan. Bundan tashqari, alohida ijobiy mutaxassislikning xorijiy davlatlar, jumladan, Markaziy Osiyo mintaqasining ayrim mamlakatlari mumkin O'zbekiston tomonidan yaqin kelajakda o'zining keyingi yo'nalishida amalga oshiriladi islohotlar muvaffaqiyatli qiladilar va qulay sarmoya iqlimi hisoblanadi a uchun zaruriy shart barqaror rivojlanmoqda iqtisodiy rivojlanish, jalb qilish investitsiyalar hududlar va tarmoqlarga, tadbirkorlik faolligini oshirishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: Markaziy Osiyo, investitsiya, intensiv, potensial, axborot-kommunikatsiya, inflyatsiya

Abstract

In the thesis, the current conditions and recent reforms in Uzbekistan's business environment, investment environment and confidence of foreign investors in our country's efforts were studied and analyzed. In addition, foreign countries, including some countries of the Central Asian region, may discuss reforms that will be carried out by Uzbekistan in the near future, and a favorable investment climate is a necessary condition for sustainable economic development. , attracting investments aimed at regions and industries, increasing entrepreneurial activity.

Key words: Central Asia, investment, intensive, potential, information and communication, inflation

2017 yilda, baham ko'ring to'g'ridan-to'g'ri xorijiy sarmoya jami sarmoya ni tashkil etdi uchun 20,4%, bilan kattalashtirish; ko'paytirishning 40,7% dan oldingi yil. In shartlari ning poytaxt intensivlik, hisoblangan tomonidan xalqaro mutaxassislar, O'zbekiston hisoblanadi a jozibali mamlakat uchun xorijiy bevosita sarmoya. respublika hisoblanadi orasida 2016/2017 yillarda tartibga solish orqali biznes faoliyatini yaxshilashda eng yaxshi natijalarga erishgan mamlakatlar ishbilarmonlik muhitini yaxshilashga qaratilgan islohotlar. Biroq, bir qator uchun mamlakat reyting qiymatlari ko'rsatkichlar emas yuqori yetarli, investorlarning investitsion faolligini pasaytiradi va ichida konteksti Jahon o'yinchilarining yangi ishlab chiqarish loyihalariga sarmoya kiritishdan qayta yo'naltirilishi, ayniqsa, salbiy ta'sir ko'rsatmoqda biznesni qayta tashkil etish va qayta qurish. Shunday qilib, global investitsiya siyosatining hozirgi sharoitlari talab qiladi muhim sa'y-harakatlar uchun jalb qilish sarmoya ichida rivojlanmoqda iqtisodiyotlar, shu jumladan O'zbekiston, tomonidan yaratish eng qulay sarmoya iqlimi.

Potensial investorlar mamlakatdagi investitsiya muhitining sifatini odatda turli ma'lumotlarni o'rganib, kuzatib boradilar analitik, tadqiqot kompaniyalari va agentliklari. Dunyo Bankning Biznes yuritish reyting hisoblanadi keng tarqalgan

orasida ular. Reyting ko'rsatkichlari aks ettiradi biznes muhitining rivojlanish darajasi, turli mamlakatlarda biznes yuritish uchun zarur bo'lgan ichki sharoitlarni yaratish jarayonini rivojlantirish va investitsiyalarni jalb qilish. Ishbilarmonlik muhitining yuqori reytingi mamlakatda eng ko'p yaratilganligini anglatadi qulay sharoitlar iqtisodiy rivojlanish uchun.

Bunga hujjatlarni rasmiylashtirish vaqtini va ularning sonini qisqartirish, xarajatlarni qisqartirish bo'yicha olib borilgan keng ko'lamli ishlar yordam berdi ushbu tartib-qoidalar bilan bog'liq bo'lib, "yagona oyna" xizmatlarini tashkil etish, kreditni qayta yo'naltirish tufayli institutlar kichik va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining ehtiyojlarini to'liq qondirish, valyuta ayirboshlashni liberallashtirish davlat organlari faoliyatida bozor, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari organlar va boshqalar. Indikativ natijalar soliq va majburiy to'lovlarni hisobga olgan holda soliqqa tortish ko'rsatkichi reytingini yaxshilash bo'yicha amalga oshirilgan ishlar to'g'risida chegirmalar, shuningdek, korxonalarga ma'muriy yuk. Agar ushbu ko'rsatkich bo'yicha 2013 yil reytingida mamlakat tartiblangan 161, in reyting ning 2018 - allaqachon 78 joy.

O'zbekiston ega a muhim tanasi ning qonunlar va qoidalar maqsad qilgan da himoya qilish biznes va sarmoya jamiyat. Asosiy qonunchilik tartibga soluvchi musobaqa o'z ichiga oladi Qonun yoqilgan Musobaqa va Cheklovlar ning Monopolistik faoliyat (2016), "Raqobat to'g'risida", "Tadbirkorlik faoliyati erkinliklarining kafolatlari to'g'risida"gi qonunlar Faoliyat, Xususiy shaxslar to'g'risidagi qonun Korxona (2003 yil, oxirgi marta 2017 yilda yangilangan), Investitsiyalar to'g'risidagi qonun Faoliyat va a soni farmonlar, qarorlar va ko'rsatmalar.

2016 yil oxirida O'zbekiston hukumati biznesni yaxshilash va tartibga solish zarurligini ochiq tan oldi va hali ham murakkab, ko'pincha bir-biriga zid va to'liq mos kelmaydigan investitsiya qonunchiligi. xalqaro normalar. Ba'zi hollarda hukumat korxonalardan farmonlar yoki ko'rsatmalarga rioya qilishni talab qilishi mumkin ommaga ochiq bo'lmagan. Soliq va tartibga solish choralari bilan bog'liq muammolarni oldini olish uchun xorijiy investorlar ko'pincha xavfsizlikni ta'minlaydilar bevosita Prezident tomonidan tasdiqlanadigan Vazirlar Mahkamasining qarorlari orqali davlat imtiyozlari. Biroq, bular bor bo'lgan osongina qaytarib olinadigan.

Hisobotga ko'ra, O'zbekiston 190 davlat orasida 76-o'rinni (o'tgan yili 74-o'rinni) egallagan. Osonlik ko'rsatkichi mamlakatda tadbirkorlikni joriy etish 67,4 (66,33) ni tashkil etdi. Shu bilan birga, O'zbekiston davlatlar orasida 12-o'rinni egalladi "Korxonalarni ro'yxatga olish", "Elektr ta'minoti tizimiga ulanish" bo'yicha – 35 ta, "Majburiy ijro shartnomalar" – 41, "Kreditlar olish" – 60, "Minoritar investorlarni himoya qilish" – 64, "Soliq solish" – 64, Ro'yxatdan o'tish mulk" – 71, "To'lovga layoqatsizlik to'g'risidagi qaror" – 91, "Qurilish uchun ruxsatnomalar olish" – 134 va "Xalqaro savdo" - 165.

Taqqoslash uchun biz rivojlangan davlatlardan birini "Biznes yuritish" reytingi bo'yicha o'rganamiz. Masalan, Singapur asosan ochiq investitsiya rejimi bilan tavsiflangan ochiq, kuchli savdoga bog'liq iqtisodiyotni saqlab qoladi; erkin

bozorni qo'llab-quvvatlash va Singapurning iqtisodiy faoliyatini faol boshqarish uchun hukumatning qat'iy majburiyati bilan rivojlanish. Jahon bankining "Biznes yuritish 2017" hisobotida Singapur dunyodagi ikkinchi eng oson davlat deb topildi. biznes yuritadigan mamlakat. Jahon iqtisodiy forumi tomonidan 2017-2018 yillardagi Global raqobatbardoshlik hisoboti Singapur jahon miqyosida uchinchi eng raqobatbardosh iqtisodiyot sifatida qayd etilgan. Singapur odatda eng kam korruptsiyaga uchragan davlatlar qatoriga kiradi mamlakat Osiyoda va bitta ning kamida buzuv ichida dunyo, va faol amalga oshiradi uning mustahkam korruptsiyaga qarshi kurash qonunlar.

Singapurning qonunchilik bazasi va davlat siyosati odatda xorijiy investorlar uchun qulaydir. Xorijiy investorlar qo'shma korxonalar tuzish yoki boshqaruv nazoratini mahalliy manfaatlariga, mahalliy va xorijiy manfaatlariga topshirish talab qilinmaydi investorlar bor mavzu uchun bir xil asosiy qonunlar. Alohida dan tartibga soluvchi talablar ichida biroz tarmoqlar (ma'lumotnoma Cheklovlar yoqilgan Milliy Davolash va Boshqa Cheklovlar), hukumat ekranlar sarmoya turli rag'batlantirish rejimlariga muvofiqlikni aniqlash maqsadida takliflar. Singapur hech qanday cheklovlar yo'q daromad yoki kapitalni qayta investitsiyalash yoki repatriatsiya qilish to'g'risida. Xalqaro arbitrajni o'z ichiga olgan sud tizimi va mediatsiya markazlari va xo'jalik sudi tomonidan tasdiqlanadi shartnomalar va qarorlarning muqaddasligi odatda deb hisoblanadi shaffof bo'ling va samarali majburiy.

Chet el investitsiyalarini rag'batlantirish to'g'risidagi qonun (FIPA) Respublikada xorijiy investitsiyalar to'g'risidagi asosiy qonundir Koreya. FIPA va tegishli qoidalar tadbirkorlik faoliyatini ochiq, shartli yoki qisman cheklangan yoki deb tasniflaydi xorijiy investitsiyalar uchun yopiq. Koreya Respublikasi qisman chet el orqali investitsiyalarni saqlab qolishga ustuvor ahamiyat beradi Investitsion ombudsman. Ushbu lavozim Prezident tomonidan topshiriladi va shikoyatlarni ko'rib chiqish organiga rahbarlik qiladi: xorijiy firmalarning muammolari bo'yicha ma'lumotlarni to'playdi va tahlil qiladi; va dan hamkorlikni so'raydi tegishli ma'muriy organlarga islohotlarni amalga oshirish bo'yicha tavsiyalar beradi; takomillashtirishga qaratilgan yangi siyosatlarni taklif etadi xorijiy sarmoya rag'batlantirish tizimi; va olib boradi tashqariga boshqa zarur vazifalar yordam berish investor kompaniyalar.

2019-yil 5-fevral kuni O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. M. Mirziyoyev qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida qaror qabul qildi Jahon banki va biznes yuritishning yillik hisobotida O'zbekiston Respublikasining reytingini yaxshilash Xalqaro moliya korporatsiyasi. Qaror asosida unga muvofiq tartib tasdiqlandi Jahon bankining yillik hisobotida O'zbekiston Respublikasi reytingini yaxshilashning maqsadli ko'rsatkichlari va "Biznes yuritish" xalqaro moliya korporatsiyasi respublikani reytingda 20-o'rinni egallashini ko'zda tutadi tomonidan 2022 - "Yaxshilash Biznes Boshqaruv - 2022".

Shuningdek, xorijiy investorlarni jalb etish va milliy investorlarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha qator imtiyozlar belgilandi. Sifatida Davlatimiz rahbari "Faqat investitsiyalarni faol jalb qilish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini joriy etish

orqaligina iqtisodiyotimizni jadal rivojlantirishga erishish. Iqtisodiyotdagi ijobiy natijalar esa bizga imkon beradi izchil yig'ilganlarni hal qilish muammolar ichida ijtimoiy shar."

Adabiyotlar

1. O'zbekiston va Yevropa Ittifoqi o'rtasida sheriklik va hamkorlik to'g'risidagi bitim 1996 yil, 42-modda.
2. Prezidentning "Investitsiyalarni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori O'zbekiston Respublikasidagi iqlim". 2018 yil 1 avgustdagi UP-5495-son.
3. O'zbekiston Respublikasining 2019 yil 25 dekabrda O'RQ-son Qonuni 598 "Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida" 63-modda.
4. XVFnning tanlangan qarorlari va tanlangan hujjatlari, qirqinchi soni - VIII-modda, XVJning yuridik departamenti tomonidan tayyorlangan, № 2-sonli qaror.1034-(60/27), 1960 yil iyun, 2019 yil 30 aprel holatiga yangilangan.
5. O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 25-oktabrdagi Qonuni.

DEVELOPING A COMPETITIVE BUSINESS ENVIRONMENT IN OUR COUNTRY

Madaminov Baxrom Mirodiljonovich - Senior lecture (PhD) Fergana Polytechnic Institute Department of Engineering technology and automation
Karimov Sarvarbek Farxodjon o'g'li-Student, Fergana Polytechnic Institute

Abstract: This article is about creating competitive small and family businesses in our country, creating jobs.

Key words: Family, entrepreneurship and small business, production, business environment, bandwidth

The growth of entrepreneurship in our nation is pursued through the creation of favorable conditions for it, an increase in product export potential, the development of regular relationships with international businesspeople, and the acquisition of expertise from them. The Decree No. PF-5780 of August 13, 2019 and the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 13, 2019 Decision No. 4417 "On the organization of the activities of the Small Business and Entrepreneurship Development Agency under the Ministry of Economy and Industry of the Republic of Uzbekistan" are two examples that clearly illustrate this.[2]

The prioritized development of small businesses and private entrepreneurship in the nation is one of the key objectives of developing a market economy in our republic. Economic reforms were implemented to accomplish this goal, and large institutional foundations were established to boost its significance. These include non-governmental organizations, businesses that support entrepreneurs, and documents guaranteeing the organization of business activity and legal and regulatory framework.

It is successfully accomplished year after year to develop a complex of private entrepreneurship and small business production firms. Small and non-small businesses engaged in entrepreneurship and small business independently of the state, i.e., without significant capital investment, to create workplaces and jobs on their own, temporarily existing it is becoming possible to lessen and even completely eliminate this shortage of goods. [1]

The use of digital technologies in business infrastructures has increased as a result of the "digitalization" of the economy in all developed countries around the world for the quick growth of entrepreneurship and as a result of the Internet and information and communication technologies permeating all aspects of life. A business's infrastructure is growing more advanced every year, and old services are being replaced with digitally enhanced and remotely managed services. Only those nations that implement comprehensive measures to promote the private sector and foster a positive business climate for small firms will be highly successful in removing external threats, according to a study of the development experiences of various nations.

In Uzbekistan and other nations with sizable developed economies, a lot of work is being done to enhance the corporate infrastructure and create new jobs. As an illustration, consider the implementation of Decision No. 66, which was adopted by the Cabinet of Ministers on February 9, 2017, and which was dated October 28, 2016, PQ-2646, and was titled "On Improving the System of State Registration and Accounting of Business Entities". This choice resulted in the introduction of an automated system for commercial entity registration as well as state registration. Like many other nations, this approach decreased the time and expense of starting a firm for Uzbekistan. The World Bank estimates that starting a business in Uzbekistan required an average of 28 days in 2004 and 3 days in 2020. The costs of launching a firm also fell by an average of 6.5 times over this time. [3,4]

In conclusion, it is critical to increase the economic contribution of small businesses and private enterprise, to establish small industrial zones, to enhance the environment for investment and competition, to increase the volume of public procurement through public-private partnerships with small business, and to support both large and small businesses. We may see this through enhancing mutually beneficial collaboration, involving business entities in innovation processes, enhancing small family businesses, and providing family businesses with long-term loans. It is also important to keep in mind that funding successful and promising small businesses that have a strong export potential but lack the resources for future development is crucial.

References

1. Information from the Internet
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va sanoat vazirligi huzuridagi Kichik biznes va tadbirkorlikni

rivojlantirish agentligi faoliyatini tashkil etish to'g'risida" 2019-yil 13-avgustdagi PQ-4417-son qarori.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 17-avgustdagi "Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasini tashkil qilish to'g'risida"gi qarori.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 5-oktabrdagi "Tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishini ta'minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatidan yaxshilashga doir qo'shimcha chora- tadbirlar to'g'risida"gi farmoni.

QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYADAN SAMARALI FOYDALANISH BO'YICHA MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI

Qodirov Baxodir Tursunovich

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti

"Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar"

kafedrası katta o'qituvchisi

Annotatsiya. Rivojlanayotgan mamlakatlar, ayniqsa, iqtisodiy imkoniyatlari past bo'lgan davlatlar uchun ishlab chiqarishni rag'batlantirish, daromad olish va ijtimoiy rivojlanish, shuningdek, o'tin, ko'mir, go'ng va qishloq xo'jaligi chiqindilaridan yoqilg'i sifatida foydalanish natijasida yuzaga keladigan jiddiy sog'liq muammolarini kamaytirish uchun yashil energiya zarur. Ushbu maqolada dunyodagi asosiy energiya muammolariga ortib borayotgan talabni qondirish uchun barqaror energiya ta'minoti yaaratish, yashil energiya manbalaridan samarali foydalanishni ta'minlash va energiya ishlab chiqarishdagi iqlim o'zgarishiga salbiy ta'sirini kamaytirishdir keng yoritib o'tilgan.

Kalit so'zlar. Yashil energiya, energiya, muqobil energiya, quyosh energetikasi.

Qayta tiklanuvchi energiya manbalari (yashil energiya) – atrof-muhitda tabiiy holda qayta tiklanuvchi quyosh, shamol energiyasi, yer harorati (geotermal), suv oqimlarining tabiiy harakati, biomassa energiyasi hisoblanadi.

Ta'kidlash lozimki, "Yashil energiya"ning asosida yer yuzidagi hayot manbai bo'lgan quyosh yotadi. Shamol ham, suvning tabiatda erkin aylanishi va boshqa iqlim sharoiti bilan bog'liq jarayonlarning barchasi gallaktikamizning markaziy sayyorasi – quyoshning faolligi hisobiga amalga oshadi³⁶.

Dunyodagi asosiy energiya muammolari ortib borayotgan talabni qondirish uchun barqaror energiya ta'minoti yaaratish, yashil energiya manbalaridan samarali foydalanishni ta'minlash va energiya ishlab chiqarishdagi iqlim o'zgarishiga salbiy ta'sirini kamaytirishdir. Rivojlanayotgan mamlakatlar, ayniqsa, iqtisodiy imkoniyatlari past bo'lgan davlatlar uchun ishlab chiqarishni rag'batlantirish, daromad olish va ijtimoiy rivojlanish, shuningdek, o'tin, ko'mir, go'ng va qishloq xo'jaligi chiqindilaridan yoqilg'i sifatida foydalanish natijasida

³⁶ <https://www.uzbekistonmet.uz/uz/lists/view/530>

yuzaga keladigan jiddiy sog‘liq muammolarini kamaytirish uchun yashil energiya zarur. Aksincha, sanoati rivojlangan mamlakatlarda qayta tiklanadigan energetikani rivojlantirishning asosiy sabablari iqlim o‘zgarishi ta’sirini yumshatish uchun salbiy ta’sirlarni kamaytirish, energiya xavfsizligi muammolari va ish o‘rinlarini yaratishni o‘z ichiga oladi. Qayta tiklanadigan energiya manbalari ushbu ko‘plab keng ko‘lamli ekologik va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish muammolarini, jumladan, iqlim o‘zgarishiga moslashishni hal qilish imkonini beradi.

Shu bois, hozirgi vaqtda ko‘plab davlatlarda energiya transformatsiyasi, ya’ni an’anaviy manbalardan qayta tiklanadigan manbalarga o‘tish jarayoni jadal amalga oshirilmoqda, bu esa o‘z navbatida energiya tannarxini kamaytirish va undan foydalanish natijasida atrof-muhitga zarar etkazishning zaruriy ishlab chiqarish hajmlarini uzluksiz ta’minlay olish vazifasini qo‘yadi. Shu bilan birga, manbalarni almashtirish davlat iqtisodiy o‘sishining sekinlashishiga va to‘plangan kapitalning yo‘qolishiga olib kelmasligi kerak³⁷.

Tahlillarga ko‘ra, iqlim o‘zgarishining eng salbiy oqibatlarini oldini olish va yashashga yaroqli sayyorani saqlab qolish uchun global haroratning ko‘tarilishini 1,5° C gacha pasaytirish lozim. Sayyoramiz harorati va chiqindilar miqdori yil sayin ortib bormoqda. Global isishning o‘sishini Parij kelishuvida belgilangan 1,5° C darajasidan past darajada ushlab turish uchun 2050 yilgacha chiqindilar hajmini nolga tushirish belgilangan³⁸.

Muqobil energiya manbalarining eng katta afzalligi ularning ekologik tozaligidir. Boshqacha aytganda, bunday stansiyalar ishlaganda atrof-muhitga zararli chiqindilar chiqmaydi. Hatto shamol, quyosh, to‘lqin yoki boshqa muqobil elektr stansiyasida sodir bo‘ladigan avariya ham faqat moddiy yo‘qotishlarga olib kelishi mumkin, lekin atom elektr stansiyasida sodir bo‘lishi mumkin bo‘lgan global ekologik halokatga olib kelmaydi³⁹.

Albatta, har qanday yangi tizimga o‘tish yoki yangi manbalarni o‘zlashtirishda bo‘lgani singari, qayta tiklanadigan energiya manlaridan foydalanishda ham mamlakatlar geografik joylashuvi, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanganlik darajasi va imkoniyatlari kabilardan kelib chiqib turlicha muammolar mavjud.

Xususan, muqobil energetika tizimlarining holati tahlili shuni ko‘rsatdiki, hozirgi vaqtda ushbu sohadagi eng dolzarb bo‘lgan quyidagi muammolar mavjud⁴⁰:

1. Energetika uskunasi yuqori eskirishi va u bilan bog‘liq yoqilg‘i-energetika resurslarini yetkazib berishdagi uzilishlar;
2. Mintaqaviy yoqilg‘i-energetika resurslaridan, shu jumladan noan’anaviy

³⁷ Соколов Ю.И. Проблемы и риски возобновляемых источников энергии // Проблемы анализа риска. Т. 18. 2021. № 4. С. 28-47, <https://doi.org/10.32686/1812-5220-2021-18-4-28-47>

³⁸ <https://www.un.org/ru/climatechange/net-zero-coalition>

³⁹ Холикова М. Замоновий тамаддун контекстида муқобил энергетика ва экологик тафаккурни ривожлантириш муаммолари. Электрон ресурс: <https://api.moiti.uz/media/book/>

⁴⁰ Панкратьева С.Г., Резак Е.В. Проблемы развития возобновляемых источников энергии в энергетической системе регионов России (на материалах Хабаровского края) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №2 (66). <https://eee-region.ru/article/6620/>

resurslardan to'la foydalanilmayotganligi;

3. Hali ham ishlab chiqarilgan elektr energiyasining yuqori tannarxi;

4. Energiya kompleksidan foydalanishda atrof-muhitni muhofaza qilish va boshqalar.

Fikrimizcha, ayrim mamlakatdagi mavjud energetika va iqtisodiy vaziyatni hisobga olgan holda, qayta tiklanadigan energiya manbalari yaqin kelajakda rivojlangan markazlashtirilgan energiya ta'minoti tizimlariga ega bo'lgan mintaqalarda an'anaviy energiya bilan jiddiy raqobatlasha olmaydi. Garchi qayta tiklanadigan energiya manbalari markazlashtirilgan energiya ta'minoti tizimiga ega bo'lmagan chekka hududlarda hayotni ta'minlashning ortib borayotgan muammolarini hal qilishga katta hissa qo'shsa-da.

Kuzatuvlar shuni ko'rsatadiki, aksariyat rivojlangan va an'anaviy energiya ishlab chiqarish imkoni past bo'lgan yoki qayta tiklanadigan energiya manbalariga boy bo'lgan mamlakatlarda qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish tez sur'atda o'sib bormoqda. Buning yana bir sababi sifatida tez o'sib borayotgan raqobatbardoshlikni keltirish mumkin. Buning natijasida keyingi 10 yillikda shamol va quyosh energetikasiga kapital xarajatlar ikki baravardan ortiq qisqardi.

Xulosa qilib aytganda, qayta tiklanadigan energiya manbalari an'anaviy yoqilg'i-energetikaga qaraganda ancha arzon bo'ladi. Ya'ni qayta tiklanadigan energetika texnologiyalarini rivojlantirish va takomillashtirish (foydalanish davriyligini uzaytirish) hamda ularni ishlab chiqarishdagi tannarxni kamayishiga erishish kelajakda qayta tiklanadigan energiya narxning pasayishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Соколов Ю.И. Проблемы и риски возобновляемых источников энергии // Проблемы анализа риска. Т. 18. 2021. № 4. С. 28-47, <https://doi.org/10.32686/1812-5220-2021-18-4-28-47>

2. Холикова М. Замонавий тамаддун контекстида муқобил энергетика ва экологик тафаккурни ривожлантириш муаммолари. Электрон ресурс: <https://api.moiti.uz/media/book/>

3. Панкратьева С.Г., Резак Е.В. Проблемы развития возобновляемых источников энергии в энергетической системе регионов России (на материалах Хабаровского края) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №2 (66). <https://eee-region.ru/article/6620/>

4. <https://www.uzbekistonmet.uz/uz/lists/view/530>

5. <https://www.un.org/ru/climatechange/net-zero-coalition>

EKOLOGIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIYOTDAGI AHAMIYATI

Ergashev Akmal Abduqaxxorovich

*Andijon agrotexnologiyalar instituti assistent,
Olimjonova Farog'at Dilmurod qizi turizm (agroturizm)
ta'lim yo'nalishi talabasi*

Annotatsiya. Maqolada ekologik turizmning iqtisodiy rivojlanishdagi ahamiyati, turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan ishlar tahlil etilgan. Rivojlangan mamlakatlarning huquqiy qiyosiy tahlillari hamda ilg'or tajribasi asosida yurtimizda turizmni rivojlantirish bo'yicha takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: turizm, ekoturizm viza, vizasiz rejim, sayyohlar, infrastruktura, gidlik faoliyati, xorijiy davlatlar, qonun va qonunosti hujjatlar.

Abstract. This article analyzes the importance of tourism in economic development, the work being done in our country to develop the tourism industry is analyzed. Based on the comparative analysis of developed foreign countries, proposals for the development of tourism in our country are presented.

Key words: tourism, visas, visa-free regime, tourism, infrastructure, guide activities, foreign countries, law and legal documents.

G'arb mamlakatlarida ekoturizmga iqtisodiy soha jihatidan qaraladi, chunki chet ellarda jadal sur'atlar bilan rivojlanib borayotgan ekoturizm iqtisodiy foyda keltiruvchi turizmning eng istiqbolli turlaridan biri hisoblanadi.

Ekspertlarning ta'kidlashlariga binoan, ekoturistlar ko'pincha o'rta yoki o'rtadan yuqori sarmoyaga ega bo'lgan, har tomonlama ta'minlangan sayohatchilardan iborat. Sayyoramizda inson oyog'i yetmagan yovvoyi tabiat juda kam qolganligi sababli, odatda bunday hududlarga sayohat qilish cheklangan, hamda ularga sayyohat qilish ham sezilarli darajada qimmat. Shu sababli, ekoturizmdan tushgan daromad turizmdan tushgan daromadlardan bir necha marotaba ko'pdir. Hozirgi kunda ekoturizm turizm va ekskursiya qilish jahon kengashining (WTTC) va jahon turistik tashkiloti (WTO) ma'lumotlariga ko'ra, jadal sur'atlar bilan rivojlanib borayotgan turistik industriyalardan biri hisoblanadi. Ekspertlarning ta'kidlashicha, hozirda turizm industriyasida ekoturizm tarmog'iga kiruvchi tabiiy va sarguzasht turizmi tarmog'i jadal sur'atlar bilan rivojlanib bormoqda. Masalan, Kanada davlatida yovvoyi tabiatga sayohat, turizmning umumiy hajmi ichki turizmdan tushgan daromadning 25 % ini tashkil etadi. Kanada hukumati, faqatgina ekoturizmdan tushgan soliq hisobidan har yili 1,7 mlrd. AQSH dollarida foyda oladi. Bu esa, hukumat tomonidan yovvoyi tabiatni muhofaza qilish dasturiga ajratilgan mablag'dan (300 mln. dollar) 5 baravar ko'pdir. Demakki, ekoturizm tabiatni muhofaza qilish tadbirlarini amalga oshirishga katta iqtisodiy hissa qo'shadi, hamda bunday tadbirlarni to'la-to'kis o'tkazishga katta moliyaviy ko'mak beradi.

BMT va JTT tashkilotlarining ma'lumotlari bo'yicha, oxirgi 20 yil ichida endi rivojlanib borayotgan mamlakatlarda ekoturistlar soni ko'payib va undan olinadigan daromadlar yildan-yilga o'sib bormoqda. Masalan, har yili

ekoturizmdan Keniya - 1,4 mlrd. Nepal - 1,5 mlrd. AQSH dollarida daromad oladilar. qayd qilish lozimki, ushbu mamlakatlarning ekoturizmdan olgan daromadi davlat ichki yalpi mahsulotining 70-80 % iga teng. Keltirilgan ma'lumotlardan quyidagi xulosalar kelib chiqadi:

1. Respublikamizda ekoturizmni rivojlantirishning iqtisodiy isbotlari ishlab chiqilmagan. Bu vaziyatning asosiy sababi - ekoturistlarning tashrifi haqida va qaysi ekoturizm resursiga tashrif qilganligi haqida statistik axborotlar jamlanmagan. Ikkinchidan, hozirgacha respublikamizning tabiiy hududlari bo'yicha qaysi ekologik turizm resurslaridan foydalanish ro'yxati ham tuzilmagan.

2. Ekoturizmni rivojlantirish bo'yicha "O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirish Kontsepsiyasi" qabul qilingan. Ushbu "Kontsepsiya" ning 1.4. bandida - ekoturizmning ijtimoiy-iqtisodiy masalalari echimini topishi lozim bo'lgan dolzarb masalalar sifatida qayd qilingan. Ular quyidagilar:

- Ekoturizm ob'ektlarida aholini ish bilan ta'minlash, ijtimoiy muhofaza qilish muammolarini hal qilish;
- Ekoturizm qadamjoylarida kichik va o'rta biznesni rivojlantirish orqali qo'shimcha ish o'rinlarini yaratish, turistik infratuzilmalarni hosil qilish;
- Ekoturizmning jahon talablariga javob beraoladigan moddiy - texnik, axborot - tahliliy bazasini yaratish xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish;
- Ekoturizm maskanlarini elektr energiyasi va issiq suv bilan ta'minlash masqadida ekologik toza, qayta tiklanuvchi muqobil energiya qurilmalari yordamida foydalanishni keng yo'lga qo'yish.

Ekoturizmning faqat foyda keltiradigan soha deb hisoblash mumkinemas. Bu faoliyat turi agar maqsadga muvofiq doiradaamalgaoshirilmasa,uning qoidalari va talabalariga rioya qilinmasa tabiatga jiddiy salbiy ta'sir qilishi va noxush oqibatlargaolib kelishi tabiiy. Uning salbiy oqibat vanatijalari nimalardan iborat bo'lishi mumkin. Eng avvalo, o'simliklarnobud bo'ladi, o'simliklar payxon qilinadi, yer o'piriladi va zichlashibketadi, Hayvonlar bezovtalanadi, qochishga tushadi, bolaochishga xalaqitberiladi, ov natijasida yo'q qilinadi, ovqatlanish tarzi o'zgaradi, turlariayniydi , suvda yashaydigan hayvonlarninghayot tarzi o'zgaradi, suv o'simliklariga ziyon yetadi, oziq moddalarning yemirilishi va yo'qolishigaolib keladi (tog'li joylarda,o'rmon yong'ini xavfi), suvning ifloslanishi yuz beradi,noyob turlar kamayadi, hayvonlarning hayot tarzi o'zgaradi, qoyalar yemiriladi, tashqi qiyofa xunuklashadi, marjon qoyalar shikastlanadi,baliqlar turi kamayadi, suv havzalari qirg'oqlaridagi o'simliklar payxonbo'ladi, qirg'oqdagi tuproq o'piriladi, zichlashadi, o'simliklar nobudbo'ladi, tasodifan hayvonlar shikastlanadi, hayvonlar turmush tarzio'zgaradi.Demak, ekoturizm doimo davlat, jamoat tashkilotlari nazoratidabo'lishi, unga doir qonunchilikkaog'ishmay amal qilishi lozim.

Turizmning global axloq kodeksida ta'kidlanishicha, "...turistik infrastruktura ob'ektlari va turistik faoliyat turlarini shunday rejalashtirishkerakki, ekosistemalar va biologik turli-tumanlikni tashkil qiluvchi tabiiymerosni himoya qilish ta'minlansin hamda yo'qolib ketish xavfi bo'lganfauna va flora turlari

muhofaza qilinsin; turistik jarayonlarning ishtirokchilari va ayniqsa, professional xodimlar o'zlarining faoliyatlariga qo'yiladigan ayrim cheklashlar va me'yorlarga ko'nikishlari lozim. Bugaplar asosan tabiiy parklar yoki qo'riqlanadigan qo'riqxonalar va alohida joylardagi faoliyat turlariga tegishli".

Ekoturizmning maqsadlaridan biri noyob faunani asrab-avaylash, kelgusi avlod uchun saqlashdan iborat. Yo'qolib borayotgan hayvonturlari, qushlar, reptiliyalar, baliqlar, o'simliklar va hatto, hashoratlarga bo'lgan talab, tabiiyki, taklifning shakllanishiga olib keldi. Iqtisodiyotning yangi xufyona sohasi paydo bo'ldi. Nafaqat an'anaviy soha, masalan, Afrika uchun karkidon shoxi, fil suyagi, sherlarning tishlari, balki "Qizil kitob"ga kiritilgan to'tiqushlar, lochinlar, gekkonlar, ilonlar, tropik baliqlar, shuningdek, o'rgimchaklar, qo'ng'izlar, chayonlar ham kantrabanda ob'ektlari bo'lib qoldi. Bularning hammasiga Yevropalik kolleksionerlarda ham, ba'zi Osiyo mamlakatlarining do'kondorlarida ham talab kuchaydi.

Ekzotik tovarlarning narxi qora bozorda ancha yuqori: Angola pitoni 65 ming AQSh dollari, kamyob Afrika qo'ng'izi "kolofong" 15 ming dollar va hokazo. O'rgimchaklar va tropik baliqlarning noyob turlari ham qimmat baholanadi. Tabiiyki, bunday maqsaddagi sayohat hech bir mamlakatda ma'qullanmaydi va "turizm" ning bunday sohasi jinoiy qonunchilik bilan ta'qib qilinadi.

Shunday qilib, tabiat turizmi va ekologik turizm noyob va yo'qolib borayotgan turlarni muhofaza qilish bilan uzviy bog'liq. Chunki ularning ko'pchiligi ekzotik hisoblanadi va ekoturizmlarning ob'ektlariga aylanadi. Bu gap faqat hayvon va o'simliklargaгина emas, balki umuman ekosistemalar va tabiiy komplekslarga ham taalluqli. Boshqa tomondan, noto'g'ri rejalashtirish tufayli turistik "yuk" ning oshib ketishi, yovvoyi tabiat "sovg'alari" ning o'ziga xosligi va qimmat baholigi ba'zi turlarning yo'qolishi va tabiat omillarining buzilishiga sabab bo'lmoqda. Hududlarning noyob turlari va ekosistemalarini mahalliy jamoalar uchun hayotiy resurs deb qarash mumkin, shuning uchun ularni muhofaza qilish mahalliy madaniyatni himoya qilish bilan uzviy bog'liq.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ўзбекистон республикаси вазирлар маҳкамасининг қарори, 10.07.2020 йилдаги 433-сон ўзбекистон республикасида туризм соҳасини тиклаш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш чора-тадбирлари тўғрисида.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 15.01.2022 йилдаги ПФ-52-сон Туризм, маданият, маданий мерос ва спорт соҳаларини янада ривожлантириш учун қўшимча шароитлар яратиш тўғрисида.
3. Atrof tabiiy muhitini muhofaza qilish. Qonunlar va normativ hujjatlar. -T.: «Adolat», 2004.
4. O'zbekiston Respublikasida atrof tabiiy muhit muhofazasi va tabiiy resurslardan oqilona foydalanishning holati to'g'risida Milliy ma'ruza. — T.: Chinor ENK, 2006. 55-60-b.

5. A. Nig`matov, N. Shomurodova - Ekoturizm asoslari - T.: << Toshkent-Iqbol>> 2007.10-20-b.
6. Храбовченко В.В. Экологический туризм. — М.: Финансы и статистика, 2003.85-b
7. Бочкарёва Т.В, Экотуризм: анализ существующего международного опыта. — М., 2003.63-66-b.
8. Ergashev Akmal Abduqaxhorovich assistant, Olimjonova Farogat Dilmurod qizi is a first-year student of tourism European Journal of Business Startups and Open Society Journal. Vol. 2 No. 4 (2022): EJBSOS ISSN: 2795-9228
9. A. Nig`matov. Ekologiya nima ? — T.: «Turon-iqbol», 2005.90-b.
10. A. Nig`matov., N. Shomurodova. Ekologik turizm -- yangi fan sohasi // j. Ekologiya xabarnomasi, 2003. 6-зоп. 14—17-б.
- 11.Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М.: Омега — Л., 2002.100-b.
- 13.<http://www.ekojurnal.uz>
14. <http://www.mtrk.uz>

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT THROUGH FAMILY BUSINESS

Nishonova G'azaloy G'ulomjonovna
Assistant, Fergana Polytechnic Institute
Turg'unbekova Zeboxon Alijon qizi
Student, Fergana Polytechnic Institute

Abstract: Regarding the fact that great opportunities are being created for family business, which is considered as one link of the economy of our republic.

Key words: Family business, decrees adopted for entrepreneurs

The establishment of the Republic's economy on the basis of encouraging entrepreneurship is one of the laborious and time-consuming procedures, and carrying out the economy's strategic goals is one of the key initiatives. The stability of the family business environment generally ensures equality in the government's employment and tax policies, on the one hand, and the growth of family business entities, on the other hand, to transform them from Tojiboyev Bobur es to medium-sized businesses, and medium-sized enterprises to large business entities. establishes the foundation and, in the end, helps consumers by expanding the terminology of consumption of products and services. In other words, family businesses lay the foundation for big company. This at least demonstrates the circumstances put in place for family businesses. [1]

In particular, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2012 "On Family Business" No. 327, dated October 5, 2016 "Ensuring Rapid Development of Business Activities, Comprehensive Protection of Private Property," and Decree No. PF-4848 of April 8, 2022 "On Additional Measures to

Improve the Quality of the Business Environment," Decree No. PF-101 on the upcoming reforms, issued January 31, 2023 Adoption of the decision "On additional measures to take the support of the population's business initiatives to a new level within the framework of family entrepreneurship development programs," which specifies that 2023 will be used to fund initiatives within those programs. According to the governor's assistants' advice, up to 33 million soums will be distributed to the populace, with at least 13 trillion soums and loans distributed at a 14% annual rate. [2]

These choices significantly influenced the rapid growth of family businesses in rural areas. The studies done on family businesses in our nation and its regions are meant to encourage people to start their own businesses, provide employment, help citizens who work for themselves in real ways, and make efficient use of labor resources. indicated that the directions still offer untapped potential. Our nation adopted the "Every family is an entrepreneur" initiative to address these issues, empower every family to be self-employed, and make wise and efficient use of all chances. The following are some of the primary objectives of the "Every family is an entrepreneur" program:

Granting favorable financing to anyone looking to start a business. making sure they offer helpful assistance at each level of the planning and execution of company activities. All official organizations carry out this kind of practical assistance; it is given to the populace to teach entrepreneurial skills and organize the type of activity; it also creates more jobs by helping small businesses, micro-firms, and households with financial support for the implementation of activities on productive entities and households. establishing means for locals to generate additional revenue and setting up community microclusters, establishing connections between families who are just beginning such operations and more seasoned entrepreneurs who have achieved success in the industry. expanding the selection of services offered to family-owned businesses. creation of market infrastructure elements, services, and retail locations that coordinate the sale of their products. land parcels that are unoccupied are given to newly formed corporate enterprises. increasing the population's sources of income and employment. identifying business owners that operate illegally and offering support to have their operations approved. As a priority within the framework of the "Every family is an entrepreneur" program, the state fund for supporting the development of entrepreneurship under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan allocates compensation for covering interest costs and guarantees for loans allocated to business entities. When family businesses are insured against the possibility of preferential loans from commercial banks not being repaid, the insurance fee is limited to 1.5 percent while the insurance requirements are

loosened. Even though family business operations are given special attention, much work still has to be done in this area. Bringing the management activities in them up to the present level is necessary in order to forward the work in this direction more quickly. There are tasks that need to be completed in the areas of using contemporary management techniques and tenets, the process for utilizing financial resources, and labor resource management activities. It goes without saying that family businesses must be taken into account and adopted by owners in the Digital Economy as this will assist ensure the longevity of family firms.

If family businesses' leadership teams, organizational structures, operational procedures, and workforce possess the fundamental qualities required for business success, then they offer the chance to conduct business in the digital world.

References

1. Information from the internet
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012-yil 26-apreldagi "Oilaviy tadbirkorlik to'g'risi"da 327-son O'RQ, 2016 yil 5 oktyabrdagi "Tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishini ta'minlashga, xususiyl mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatidan yaxshilashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-4848-son Farmoni

FAMILY BUSINESS AND SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Tojiboyev Bobur Tolibjonovich

Senior lecture, Fergana Polytechnic Institute

Nabiyev Paxlavonjon Qurbonali o'g'li

Student, Fergana Polytechnic Institute

Abstract: The article describes the conditions created for small business and family business

Key words: Entrepreneurship, entrepreneurial environment, adopted decisions and decrees

Small business and entrepreneurship play a significant role in the economy's growth, population employment, the formation of the middle class of owners, the supply of high-quality, competitive products on the domestic market, the creation of new jobs, and the overall development of the nation.

Fostering an environment that is conducive to business on our nation's soil, enhancing legislation that prioritizes private ownership and offers trustworthy guarantees in this regard, granting more freedom to small businesses and private entrepreneurs, reducing the state's management functions and permitting standards, removing bureaucratic roadblocks and pitfalls, and putting in place market tools and mechanisms that ensure widespread use of financial and credit services.

It should be emphasized that the primary objective of the newly implemented reforms is to guarantee widespread participation of the republic's populace in the world of entrepreneurship and to qualitatively enhance the role of private enterprise in the realms of production and service. The population's ongoing increase is one of the key factors in the growth of small businesses and entrepreneurship.

As the President of the Republic of Uzbekistan Mirziyoyev Shavkat Miromonovich noted: "Our main task is to ensure the creation of the most favorable conditions for encouraging the development of entrepreneurship." Everyone who conducts business must firmly believe that they will receive backing from the government. People must be motivated to conduct business. The nation will be wealthy if the entrepreneur and the people are wealthy. [2]

The decree on further measures was signed by President Shavkat Mirziyoyev to enable quick commercial activity development, thorough private property protection, and qualitative enhancement of the business climate. According to it, it is intended to guarantee the quick growth of small businesses and private entrepreneurship, to strengthen the protection of private property and guarantees of its inviolability, to remove administrative barriers to the growth of entrepreneurship, and to enhance the republic's business and investment climate. Giving small businesses and private entrepreneurs a great deal of freedom, drastically reducing the interference of state bodies in their operations, and ensuring the prevention of violations are all priorities of state policy and the first level of work for state agencies involved in the expansion of business activities. The report states. Additionally, the directive states that all forms of unexpected corporate entity inspections would end as of January 1, 2017. There are now many more small firms and private enterprises operating on republican territory as a result of the control organizations losing their authority to conduct ad hoc inspections.

Paragraph 5 of the decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 5, 2016 "On additional measures to ensure the rapid development of business activities, comprehensive protection of private property and qualitative improvement of the business environment" special attention is paid to improving the quality and efficiency of tax administration, which ensures the reduction of the costs of collecting taxes and other mandatory payments, the wide introduction of remote control, and the improvement of the legal literacy of taxpayers.

According to the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, as of February 1, 2022, there will be 467,096 small business entities operating (excluding farmers' and peasant farms), which is a 2.2-fold increase from the same period of the previous year. Without counting farms and peasant farms, the number of newly founded businesses in our country climbed by 1.7 times in January 2018 compared to the same month in 2017. Family enterprises ranked third in terms of the total number of businesses operating in our country according to their organizational and legal structure as of August 1, 2021, making up 10.9 percent of all business entities.[1]

As a conclusion, it should be noted that entrepreneurship and small company play a significant part in both the socio-economic growth of society and in resolving current issues in the social and economic realms. It is crucial for putting people to work and lowering unemployment since it generates new jobs in the production, performance, and service sectors. In our republic, it is crucial to completely support small businesses and private enterprise in order to ensure that they develop into a robust economic sector that can contend on both domestic and international markets and continuously provide high-quality goods and services. Therefore, the main task of every economically active population in society, as well as all of us, is to further develop small business and private entrepreneurship as an area that fulfills urgent and priority tasks in the life of the country, to be able to fully utilize the wide opportunities created, and to be able to make a significant contribution to the development of the country. will continue.

References

1. Information from the internet
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining —Xususiylashtirilgan korxonalar bilan ishlash samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi qarori. Toshkent shahri. 2017 yil, 18 aprel.

ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Koraboev Eldorbek Vohidjon o'g'li

Assistant, Fergana Polytechnic Institute

Abduvaxobov Mirzoanvar Kamoliddin o'g'li

Student, Fergana Polytechnic Institute

Annotatsiya: The relevance of foreign investments in the growth of the national economy and its fundamental nature are emphasized, along with strategies to encourage their attraction to our country's economy.

Key words: Net investment flow, transition economy, investment climate, and foreign direct investment.

Every nation nowadays prefers to use foreign investment as the foundation for its economic growth. In addition to being the fundamental component of globalization, foreign direct investments are crucial for boosting the economy as it takes place. It immediately contributes to boosting economic growth by giving countries' manufacturing processes access to more capital.

"A net investment flow in the nation's economy is foreign direct investment. Additionally, it refers to the reinvestment of savings and long-term capital [1]. A suitable investment climate must be established in the nation in order to boost the amount of foreign investments. The volume of foreign investment flows into the economy will rise, as will foreign investors' interest in and confidence in investing in the country's economy, the more a welcoming business climate for investors is developed in the economy.

It is possible to generate rapid economic growth for the nation by increasing the amount of foreign investment. Generally speaking, foreign investments can be divided into two categories. They consist of both foreign direct investments and international portfolio investments. While direct foreign investments can be used to build new businesses, modernize existing ones, or increase their size, foreign portfolio investments are typically used to purchase assets (such as shares, bonds, and other types of securities).

The factors that affect a country's ability to draw foreign direct investment are broken down into five groups: market factors (domestic market and export opportunities); the presence of abundant natural resources; production cost factors; the investment environment; and the country's economic development strategy [2].

The importance of investments to the economy of our nation has grown during the past five years. Additionally, the amount of foreign capital entering the Uzbek economy is expanding quickly. As a foundation for this, we can point to the following elements: stability of the investment climate in the nation; positive changes in the regulation of exchange rates; clearly defined directions for improving the nation's tax system; development of decisions and laws regulating the activities of foreign investments in the tax legislation; and the emergence of a favorable price environment for exporters in the global commodity markets. The statistical information below can be used to support this.

Our state has given this sector a great deal of attention and has provided infrastructure for it, which has led to the establishment of a large number of new businesses using foreign capital. Therefore, one of the most crucial challenges is the economic stimulation of businesses to draw foreign investment to our nation and to provide the conditions that would facilitate it.

In order to activate the attraction of foreign investments to our national economy, it is necessary to take the following steps: reduce the impact of inflation on the value growth of investment projects, as well as further increase the volume of foreign investments; attraction of investments in real production sectors, such as raw material processing industries; reduce the tax burden and simplify the tax system for investors.

In conclusion, it can be claimed that putting the aforementioned ideas into action will positively impact how active the attraction of foreign investment is for our national economy. As a result, the ongoing modernization and diversification of industry, the implementation of profound structural changes in the economy, and the continuous updating of production's technical and technological capabilities will all present opportunities for our nation's future full implementation of the investment policy.

References

1. D.G'.G'ozibekov. Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari.-T: "Moliya" nashiriyoti,2003.,23-bet.
2. <https://stat.uz/uz/> information from the site

Аҳоли бандлигини ошириш, кичик тадбиркорликни ривожлантириш ва инвестицион жозибadorликни такомиллаштириш йўналишлари

Андижон машинасозлик институти

“Иқтисодиёт” кафедраси доценти

Зуфарова Гулмира Абдухалиловна

Республикада аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича ишлар амалга ошириширилиб келинмоқда. Худудларда янги иш ўринларини яратиш механизмларини такомиллаштириш шу билан бирга аҳолини тадбиркорлик фаолиятини қўллаб қувватлаш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқилмоқда. Худудларда янги иш ўринларни ташкил этиш бўйича уларни инвестицион жозибadorлиги илмий ва амалий жиҳатдан ўрганилиб келинмоқда. Агар биз инвестицияларни худуднинг барқарор ривожланиш воситаси сифатида кўриб чиқсак, иқтисодиётнинг ўсиши, аҳолининг турмуш даражасини ошириш, қулай экологик тоза яшаш муҳитини яратиш, барқарорлик вазифаларини амалга ошириш учун тегишли институтларни шакллантириш орқали барқарорлик мезонларини аниқласак, унда минтақанинг ижтимоий-иқтисодий тизими объектларига сармоя киритишда худуднинг жозибadorлигига таъсир қилишнинг бир қатор тегишли йўналишларини белгилаб олиш мумкин.

Республиканинг саноат ва ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш, иқтисодиёт тармоқларига юқори технологияларни кенг жорий этиш, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишни кенгайтириш орқали худудларда янги ишлаб чиқариш қувватларини яратиш, экспортни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш, шунингдек, инвестицияларни тизимли режалаштириш ва инвестиция лойиҳаларини самарали бошқариш⁴¹ тегишли худуднинг «драйвер соҳалари» ҳамда мавжуд табиий ва иқтисодий ресурсларидан келиб чиқиб, истиқболли инвестиция лойиҳалари ишлаб чиқилади.

Худудларнинг инвестицион жозибadorлигига логистика тизимининг ривожланиш ҳолати, соҳалар бўйича малакали ишчи кучи, экологик ҳолат, ижтимоий инфратузилманинг ривожланиш ҳолати киради. Бунинг натижасида худудларнинг инвестицион жозибadorлигига шакллантириш масаласи пайдо бўлади. Иқтисодий адабиётларда минтақанинг инвестицион жозибadorлигини баҳолашнинг иккита асосий усули, ҳам жозибadorлик кўрсаткичини тўғридан-тўғри ҳисоблаш орқали, ҳам ихтисослаштирилган рейтинглар асосида тавсифланади. Худуднинг инвестициявий жозибadorлигини қуйидаги омиллар бўйича баҳолаш мумкин:

⁴¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 30.12.2021 йилдаги ПҚ-72-сон <https://lex.uz/docs/5801123>

- ҳаёт сифати ва инсон тараққиёти даражаси;
- инвестицион муҳит ва инвестицион жозибадорлик;
- инновацион фаолият ва инновацион ривожланиш;
- экологик хавфсизлик ва самарадорлик;
- минтақавий бошқарув самарадорлиги.

Ҳудудларнинг бошқарув самарадорлиги шу ҳудудларда институтционал омилларнинг ривожланиш ҳолати билан боғлиқ. Бунга мос равишда битта омилни кўриш мумкин. Яъни ҳудудларжа кичик тадбиркорликни ривожланишини иқтисодий ўсишдаги улуши орқали баҳо бериш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал.

**Ўзбекистон республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик
улуши, %⁴²**

Кўрсаткич лар	2016й	2017й	2018й	2019й	2020й	2021й	2022й
ЯИМ	66,8	65,3	62,4	56,0	55,7	54,9	51,8
Саноат	45,3	41,7	37,4	25,8	27,9	27,0	25,9
Қурилиш	66,9	64,8	73,2	75,8	72,5	72,4	71,6
Бандлик	78,2	78,0	76,3	76,2	74,5	74,4	74,4
Экспорт	26,0	22,0	27,2	27,0	20,5	22,3	29,5
Импорт	46,8	53,6	56,2	61,6	51,7	48,7	49,4

Шундай қилиб, ҳудудларнинг инвестиция фаолиятига йўналтирилган минтақаларини ривожлантириш стратегиясини шакллантиришнинг асосий шартлари корхоналарнинг инвестицион фаолияти (омиллар – ташкилотларнинг молиявий натижалари), уларнинг инновацион фаолияти (омил – ташкилотларнинг инновацион фаоллиги даражаси), шунингдек минтақада олиб борилаётган илмий тадқиқотлар ва ишланмалар сони илмий тадқиқотлар ва ишланмалар билан шуғулланадиган ходимлар сони билан белгиланади.

Бундан ташқари, истеъмол товарларини сотишга қаратилган кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш (омиллар – аҳоли жон бошига чакана савдо айланмаси, аҳоли жон бошига пуллик хизматлар ҳажми), уй – жой қурилиши (омил-ҳар бир аҳолига ўртача тўғри келадиган турар-жой биноларининг умумий сони) алоҳида аҳамиятга эга.

Инвестицияларнинг иқтисодий моҳияти уларнинг кўп турларини турли хил таснифлаш хусусиятларига кўра – тармоқ асосида; инвестиция фаолияти

⁴² <https://stat.uz>

жараёнида роли ва ўрни бўйича; маҳсулотнинг ҳаёт айланишини тўлиқ қамраб олиш бўйича; инвестиция мақсади бўйича; инвестицияларда иштирок этиш хусусияти бўйича; капитал қўйилмалар шаклида амалга ошириладиган инвестициялар; ҳаракатлар йўналиши бўйича; мулкчилик шакли бўйича; минтақавий асосда; ташкилотларга сармоя киритиш соҳасига қараб инвестиция объектлари бўйича гуруҳлашда аниқланиши мумкин.

Инвестициялар илмий-техник базани ривожлантиришга кўмаклашиш орқали ҳар қандай мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда муҳим рол ўйнайди. Инвестициялар оқими турли омилларга боғлиқ, уларнинг асосийси қулай инвестиция муҳити. Бу бизнес тузилмаларини самарадорликни оширишга ундайди, инвестициялар учун мавжуд бўлган даромад ва капиталнинг ўсишига олиб келади, шунингдек инвесторларнинг мамлакатга бўлган ишончини оширади.

Қулай инвестиция муҳитини шакллантиришда эркин савдо зонасини яратиш. Шу усулда Хитой шундай қадам ташлади, натижада дунёдаги энг иқтисодий ривожланган мамлакатлардан бирига айланди. Ҳозирги кунда тадбиркорнинг асосий мақсади максимал фойда олиш деб ҳисобланади. Ушбу вазифа хўжалик юритувчи субъектларнинг инвестиция салоҳиятини мустаҳкамлашда муваффақият қозонмоқда. Корхоналарнинг инвестиция салоҳиятини мустаҳкамлаш учун ташқи ва ички муҳит шароитлари ва омилларини ҳисобга олган ҳолда инвесторлар учун уларнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш бўйича ҳудудларнинг иқтисодий салоҳиятидан келиб чиқиб, чора-тадбирлар дастурини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 30.12.2021 йилдаги ПҚ-72
2. Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью. Учебник, Москва, «Кнорус», 2010. 384 с.

УЗОҚ МУДДАТЛИ ИСТИҚБОЛДА КИЧИК БИЗНЕСНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ВА ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

*Эргашев Илхомжон Икромович - Андижон иқтисодиёт ва
қурилиш институти, “Ижтимоий-иқтисодий фанлар”
кафедраси и.ф.ф.д (PhD).*

Аннотация. Ҳукуматимизнинг 2030 йилга бориб мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улушини 70 фоизга етказиш вазифаси белгиланган бўлиб, кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнесни инновацион ривожлантиришда кенг қўлланма ишлар амалга оширилмоқда. Ушбу мақолада узоқ муддатли истиқболда кичик бизнесни инвестициялаш самарадорлигини ошириш ва инновацион ривожлантириш имкониятлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар. Кичик бизнес, инвестиция, инновация, ЯИМ, чакана савдо.

Маълумки ҳар бир мамлакатда иқтисодиётнинг турли соҳаларини ривожлантиришга қаратилган, қисқа ва узоқ муддатли даврларга мўлжалланган давлатнинг тегишли ислохот дастурлари ишлаб чиқилади. Ушбу дастурларнинг амалга оширилиши ўз навбатида иқтисодиётнинг тегишли соҳаларини ривожланишининг устувор йўналишлари ва давлат томонидан амалга ошириладиган қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тизимидан ташкил топади. Амалга оширилган тадқиқотларимиз натижаларини янада аниқлик киритиш, унинг илмий ва амалий аҳамиятини янада ошириш мақсадида кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнесни ривожлантиришнинг муқобил сценарияларини ишлаб чиқдик.

Аввало мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланиши, кичик корхоналар амалиётига инновацияларни жорий этиш борасида амалга оширилаётган дастурларни тадрижий йўл билан, яъни кичик бизнесни инновацион ривожлантиришдаги дастурларни амалиётга тадбиқ этилишини шу темпда сақлаб қоллиниши ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 20 октябрда қабул қилинган “2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 841-сон Қарорида белгиланган вазифалардан келиб чиққан ҳолда амалга оширилди. Амалга оширилган таҳлиллар натижалари кўрсатишича, 2019 йилда Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик секторининг ЯИМдаги улуши 56,5 фоизни ва иқтисодиётда банд бўлганлар сонидagi улуши 76,3 фоизни ташкил этди.⁴³ 2020 йил жаҳонда рўй берган “Covid-19” пандемияси шароитида карантин чораларининг амалиётга татбиқ этилиши натижасида, катор корхоналарнинг фаолиятини вақтинчалик тўхтатилганлиги ва карантин

⁴³Малое предпринимательство в Республике Узбекистан в 2019 г. Государственный Комитет по статистике Республики Узбекистан. с. 9-10 – www.stat.uz

тадбирларнинг аста секинлик билан юмшатили даврида кичик бизнес вакиллари учун 4,4 трлн. сўмлик мақсадли кредит маблағларининг ажратилиши⁴⁴ натижасида январь-сентябрь ушбу соҳанинг ЯИМдаги улуши 51,3 фоизга⁴⁵ тенг бўлди.

Ҳукуматимизнинг 2030 йилга бориб мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улушини 70 фоизга етказиш вазифаси белгиланган⁴⁶ ва кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнесни ривожлантиришда қуйидаги дастурларни амалга оширилиши режалаштирилган:

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан ортиқча тўланган солиқ турларини ўз вақтида қайтарилишини таъминлаш;

- чакана савдо ва хизматлар соҳаси айланма маблағларига бизнес учун пасайтирилган фоиз ставкалари бўйича кредитлаш амалиётини кенгайтириш;

- тадбиркорлик фаолияти ва рақобат муҳитининг эркинлигини чекловчи меъёрларни аниқлаш мақсадида қабул қилинган қонунчилик ва бошқа норматив ҳужжатларни қайта кўриб чиқиш.

- бизнес субъектларга берилаётган кредитларни бизнес фаолиятини турли гуруҳларга ажратиш орқали табақалаштирилган фоиз ставкаларидаги кредитлашни амалиётга татбиқ этиш;

- корхоналарнинг ҳажми, бизнес-стартап ва технологик инновацияларидан қатъий назар хусусий сектор корхоналари ўртасидаги ҳамкорликни ривожлантириш;

Юқоридаги ҳукуматимиз томонидан амалга оширилиши режалаштирилган вазифаларни инобатга олган ҳолда амалга оширган тадрийжий прогнозларимиз натижалари шуни кўрсатадики, 2025 йилга бориб Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 63,2 фоизга, 2030 йилга бориб 70,0 фоизга тенг бўлиши мумкин.

2020 йилда бошланган “Covid-19” инқирозининг иқтисодиётнинг турли соҳаларига салбий таъсирини инобатга олган ҳолатда, ҳозирги кунда ушбу глобал муаммо тўлиқ ўз ечимини топмаганлигидан келиб чиқиб, кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнесни ривожлантириш, соҳада амалга оширилаётган лойиҳаларни молиялаштиришда вужудга келиши мумкин бўлган турли муаммоли вазиятларни инобатга олган ҳолатда пессимистик ривожланиш прогнозлари ишлаб чиқилди. Ушбу прогнозни ишлаб чиқишда қуйидаги вазиятлар инобатга олинди:

- кичик бизнесни кредитлаш жараёнидаги фоиз ставкаларининг юқори даражаси сақланиб қолиши ва кредитлаш амалиётидаги бюрократик тўсиқларнинг камайтирилмаслиги;

- кичик бизнес субъектларининг етарли даражада етакчи мутахассисларга бўлган талабини қондирилмаслиги;

⁴⁴Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг расмий маълумотлари асосида https://cbu.uz/oz/press_center/reviews/412064/

⁴⁵Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

⁴⁶Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплексривожлантириш Концепцияси. <https://regulation.gov.uz/uz/document/9413>

- кичик бизнес субъектларидан ҳокимият, ўзини-ўзи бошқариш органлари ва шу каби бошқа мутасадди ташкилотлар томонидан ихтиёрий-мажбурий тарзда ҳайрия маблағларини ундирилиш;

- коронавирус пандемиясининг илк даврида бўлгани сингари карантин чекловларининг яна қайтадан жорий этилиши;

- бизнес лойиҳаларни ишлаб чиқишдаги етарли даражада билим ва кўникманинг етишмаслиги ва бошқалар.

Юқоридаги салбий оқибатларни инобатга олган ҳолда амалга оширилган прогнозларимиз натижаларига кўра, 2025 йилга бориб кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 56,8 фоизни ташкил этган бўлса, 2030 йилда 62,0 фоизга етиши кутилмоқда. Бу эса ўз навбатида 2030 йилгача кичик бизнесни ривожлантириш бўйича белгиланган вазифани амалга ошириш нисбатан кечикиши мумкинлигидан далолат беради.

Шу ўринда президентимиз томонидан пандемиядан кейинги даврда иқтисодиётнинг “ўсиш нуктаси” этиб белгиланганлиги ўз навбатида кичик корхоналарнинг инновацион фаолиятини ривожлантириш борасида мақсадли давлат дастурларини ишлаб чиқиш ва уларни амалиётга татбиқ этишга устуворлик қаратилишидан далолат беради. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолатда кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнесни инновацион усулда ривожлантириш бўйича қуйидаги дастурларни амалга ошириш орқали соҳа ривожини жадал суръатларда бўлиши мумкинлиги эҳтимоли инобатга олинди. Фикримизча, кейинги йилларда кичик инновацион бизнесни ривожлантиришда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

-кичик бизнес субъектлари томонидан инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқиш ва уларни инновацион фаолиятини рағбатлантириш бўйича давлатнинг мақсадли дастурларин ишлаб чиқиш;

-инновацион маҳсулот (хизмат) ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи кичик бизнес субъектларига Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкасидан пастроқ кўрсаткичда имтиёзли кредитлар ажратиш (масалан, 7-10 фоиз);

-кичик бизнес вакиллари томонидан инновацион лойиҳаларни амалга ошириш тизимини ишлаб чиқиш;

-кичик бизнес вакиллари томонидан инновацион технологиялар, янги техникалар, инновацион маҳсулотларни ўзлаштириш жараёнига талаб этиладиган молиявий ресурсларнинг маълум бир қисмини давлат томонидан қоплаб берилиши (масалан, 1/3 қисмини);

-кичик инновацион бизнес бўйича старт-ап (Start-Up) лойиҳаларни тақдим этаётган иқтидорли ёшларни рағбатлантириш;

-кичик бизнесни инновацион ривожлантиришда соҳа вакиллари билан олий ўқув юртлари, илмий тадқиқот институтларининг етакчи илмий салоҳиятга эга бўлган мутахассислари ва олимлари ўртасидаги шартномалар тузишни кенгайтириш;

-кичик инновацион бизнес билан ўрта бизнес ўртасидаги инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича ҳамкорликни йўлга қўйиш;

-кичик бизнес вакиллари томонидан инновацион фаолиятга йўналтирилаётган пул маблағларига солиқ имтиёзларини қўллаш ва бошқалар.

Амалга оширилган оптимистик прогнозларимиз натижаларига кўра, мамлакатимизда кичик инновацион бизнесни ривожлантиришга катта устуворлик қаратилиши ва бунда соҳа вакиллари учун кенг имкониятларнинг яратилиши шароитида 2025 йилгача бўлган даврда ҳукуматимиз томонидан белгиланган вазифани амалга ошириш эҳтимоли мавжуд бўлиб, прогноз қилинаётган даврда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улушини 70 фоиздан ошириш мумкин бўлади. Шу билан бир қаторда, 2030 йилга бориб, ушбу кўрсаткични 80 фоизга етказиш имконияти мавжуд.

Фикримизча, кейинги йилларда юқорида билдирилган фикрларни инобатга олган ҳолатда мамлакат иқтисодиётини ислоҳ этиш, жумладан, кичик бизнеснинг инновацион фаолиятини ривожлантиришга қаратилган дастурларнинг ишлаб чиқилиши натижасида ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарор ўсиш кўрсаткичига эришиш мумкин бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2018 й. Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб-сайти маълумотлари асосида <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
2. Иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш бўйичаасосий йўналишлар белгиланди. 09.06.2020 й. Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб-сайти маълумотлари асосида <https://president.uz/uz/lists/view/3639>
3. www.elibrari.ru/item.asp?id=32655152
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳмар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак” // – Т.: “Ўзбекистон”, 2017. 20-б.
5. Малое предпринимательство в Республике Узбекистан в 2019 г. Государственный Комитет по статистике Республики Узбекистан. с. 9-10 – www.stat.uz
6. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий маълумотлари асосида https://cbu.uz/uz/press_center/reviews/412064/
7. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида
8. Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплексривожлантириш Концепцияси. <https://regulation.gov.uz/uz/document/9413>

THE MAIN DIRECTIONS OF INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN UZBEKISTAN

Anvarov Nozimjon Maxsudbek o'g'li
Andijan Institute of Economics and Construction
Department of Socio-Economic Sciences teacher
Razzaqov Muhammadqodir Baxtiyorjon o'gli
Majoring in accounting and auditing student

Annotation: Investments are one of the key factors of economic growth and development of the country. Investments contribute to increasing labor productivity, creating new jobs, improving the quality of life of the population and solving social problems. Investments also contribute to the innovative development of the country, as they stimulate scientific and technological progress and the introduction of new technologies. Uzbekistan is striving to increase the level of investment in its economy, especially in the fields of geology, energy and industry. According to the Investment Program for 2022-2026, approved by President Shavkat Mirziyoyev, the country plans to attract 70 billion US dollars of foreign investment in the next five years.

Key words: improvement, investments, law, project, sustainable, improve, government

Uzbekistan is one of the most dynamically developing economies in Central Asia. In recent years, the country has carried out a number of reforms aimed at liberalizing the market, improving the business climate and attracting foreign investment. Among the main directions of increasing the investment attractiveness of Uzbekistan are the following: - Improvement of legislation and institutional environment in the field of investments. Uzbekistan has adopted a new Law "On Investment Activity", which expanded the definition of investments, established guarantees and incentives for investors, and simplified the procedures for registration and licensing of investment projects. In addition, Uzbekistan has created an Agency for Attracting Foreign Investment, which is a single body for coordinating and supporting investors at all stages of project implementation. Expanding access to financial resources and infrastructure. Uzbekistan is actively developing its financial sector, including through the privatization of state-owned banks, the introduction of international standards of corporate governance and financial reporting, as well as increasing transparency and competitiveness of financial services. Uzbekistan is also modernizing its transport, energy and communication infrastructure, creating conditions for the efficient functioning of the market and reducing costs for business. Development of priority sectors of the economy and creation of special economic zones. Uzbekistan has identified several key sectors for development, such as agriculture, textile industry, chemical industry, tourism, information technology, etc. To stimulate investment in these sectors, Uzbekistan has created special economic zones (SEZs) that provide tax, customs, currency regulation and other benefits. Currently, there are 20 FEZs of

various specializations operating in Uzbekistan. In addition, a new project management system for strategic investment projects is being introduced, which provides for the creation of a central project management office, district (city) and regional project groups, as well as holding companies. In addition, the Direct Investment Fund will receive the right to own up to 49% of the share of the authorized capital of the "holding companies". An increase in the level of monetization of the economy also contributes to an increase in investments in fixed assets. Uzbekistan holds high positions in international ratings for investment attractiveness and business climate, which indicates its potential and prospects for development.

Ways to increase investment in the country

Investments are one of the key factors of economic growth and development of any country. They contribute to the modernization of production, the creation of new jobs, increased competitiveness and innovation. However, many countries are currently facing the problem of insufficient and inefficient investment activities. To solve this problem, it is necessary to develop and implement a set of measures aimed at increasing the attractiveness of the country for domestic and external investors. Among such measures are the following:

- Improvement of institutional and legal support of investments. This implies improving the business climate, protecting property rights and contractual obligations, simplifying administrative procedures and reducing corruption.

- Stimulating investments in priority industries and regions. This means providing tax benefits, subsidies, guarantees and other forms of state support to those projects that are able to provide high social and economic benefits.

- Development of infrastructure and logistics. This includes the modernization of transport, energy, communication and other systems that provide a link between production and consumption, as well as the availability of markets and sources of raw materials.

- Formation of qualified and mobile human capital. This involves increasing the level of education, vocational training and retraining of the population, as well as creating conditions for attracting and retaining talented specialists from other countries.

The implementation of these measures will increase investment activity in the country, accelerate structural transformations in the economy and increase its competitiveness in the world market.

Conclusion: In order to achieve the goal of faster economic growth and attract investment to the country, the Ministry of Foreign Affairs will play a leading role in putting economic growth for sustainable poverty reduction at the center of the international development dialogue. It will seek the commitment of partner countries to sound growth strategies, support the development and implementation of such strategies, and work with other donors to improve the quality of the support offered.

References:

1. <https://uz.sputniknews.ru/20220103/uzbekistan-planiruet-privlech-70-mlrd-dollarov-inostrannyx-investitsiy>
2. <https://www.investopedia.com/ask/answers/040715/why-are-factors-production-important-economic-growth.asp>
3. The Economic Impacts of Environmental Policy
4. A.A.Zvereva, J.S.Belyaeva, K.Sohag The impact of digitalization of the economy on well-being in developed and developing countries.
5. Frontier Economics (2009).
6. CIDA'S sustainable economic growth strategy. Simulating sustainable economic growth.
7. https://www.enterprise-development.org/wp-content/uploads/CIDA_PSDstrategy.pdf
8. <https://www.oecd.org/derec/unitedkingdom/40700982.pdf>

ЎЗБЕКИСТОНДА ИНВЕСТИЦИЯ ФОНДЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИХАТЛАРИ

Омонов Сардор Ўлмасович

Тошкент молия институти, таянч докторант

Тадқиқот мавзусининг долзарблиги. Капитал бозорида инвестиция фондлари фаол иштирокчилардан бири эканлигини инобатга олган ҳолда уларнинг амалдаги ҳолатини таҳлил қилиш капитал бозорида институционал инвесторлар сифатида инвестиция фондларининг аҳамиятини тушунишга ёрдам беради. Шу сабабли капитал бозорида инвестиция фондлари фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари, фаолият механизми, ташкилий жиҳатларини ўрганиш долзарб ҳисобланади.

Тадқиқот мавзусидаги мавжуд муаммолар. Капитал бозорида институционал инвесторлар фаолиятини ўрганиш капитал бозорида мавжуд муаммоларни очиб беришга ёрдам беради. Халқаро амалиётда инвестиция фондлари асосий институционал инвесторлардан бири ҳисобланади, бироқ миллий амалиётда инвестиция фондларининг капитал бозоридаги иштирокини ижобий баҳолаб бўлмайди.

Таҳлил ва натижалар. Инвестиция фондларининг фаолият механизмига эътибор қаратадиган бўлсак, инвестиция фонди акциядорлик жамияти ташкилий-ҳуқуқий шаклида ташкил этилгандан сўнг ўз акцияларини инвесторларга сотиш орқали капитал жалб қилади. Жалб қилинган капитал орқали инвестиция фаолиятини амалга ошириш учун зарур фонд шакллантирилади ва бу фонд капитал бозорида юқори фойда келтирадиган қимматли қоғозларга йўналтирилади (1-расм).



1-расм. Инвестиция фондлари фаолият механизми⁴⁷

Кейинги босқичда қимматли қоғозлардан олинган даромад ва фойда масалалари кўриб чиқилади. Бунда олинган фойданинг маълум бир қисми инвестиция фонди акциядорлари (инвесторлар)га тақсимланади. Шу орқали инвестиция фондининг умумий фаолият механизми шаклланади.

Ўзбекистон амалиётида инвестиция фондлари акциядорлик жамияти ташкилий-ҳуқуқий шаклида ташкил этилиб, инвестиция фондларини ташкил этишда инвестиция фонди устав капиталининг камида 75 фоизи пул шаклида бўлиши зарурлиги қатъий белгиланган. Бундай чекловнинг қўйилиши инвестиция фондининг ўз инвестиция фаолиятини ташкил этишда зарур бўладиган пул маблағларига бўлган эҳтиёжни қондириш билан боғлиқ.

Корпоратив облигациялар ва инфратузилма облигациялари, шунингдек, имтиёзли акциялар чиқаришга ҳақли эмас

Инвестиция фонди соф активларининг 10 фонзидан ортиғини бир эмитентнинг қимматли қоғозларига ёки масъулияти чекланган жамиятнинг улушига инвестиция қилишга ҳақли эмас

Тўланиши лозим бўлган қарзларнинг жами ҳажми кредит ва (ёки) қарз битими имзоланган санадаги инвестиция фонди соф активлари қийматининг 15 фонзидан ошиб кетган тақдирда, кредит ва (ёки) қарз маблағларини жалб этишга ҳақли эмас (бунда кредит ва (ёки) қарз муддати уч ойдан ошиб кетмаслиги керак)

Кафил бўлишга, мол-мулкни ёки мулкний ҳуқуқларни гаровга қўйишга ҳақли эмас

Ташкилий-ҳуқуқий шакли ўз иштирокчиларининг қўшимча жавобгарлигини назарда тутадиган хўжалик жамиятларининг қимматли қоғозларига ва улушларига инвестицияларни амалга оширишга ҳақли эмас

Ишончли бошқарувчи, аудиторлик ташкилотлари томонидан чиқарилган қимматли қоғозларга инвестицияларни амалга оширишга, шунингдек уларнинг устав капиталидаги улушларини олишга ҳақли эмас

Бошқа инвестиция фондларининг акцияларини олишга ва уларга эга бўлишга ҳақли эмас

Инвестиция фаолияти билан боғлиқ бўлмаган битимлар тузишга, опционлар ёки фьючерслар олишга ҳақли эмас

Умумий суммаси фонд соф активларининг 10 фонзидан ортиқ инвестицияларни амалга оширишга (бундан қимматли қоғозларга қўйиш мустасно) ҳақли эмас

⁴⁷ Муаллиф томонидан шакллантирилган

2-расм. Инвестиция фондлари фаолиятига қўйилган чекловлар [1]

Мамлакатимизда инвестиция фондлари фаолияти самрадорлигини ошириш ва турли форс-мажор ҳолатларининг олдини олиш мақсадида уларнинг фаолиятига маълум бир даражада чекловлар ўрнатилган (2-расм). Хусусан, одатдаги акциядорлик жамиятларидан фарқли равишда инвестиция фондларига фақатгина оддий акциялар чиқаришга рухсат берилган, корпоратив ва инфратузилма облигациялари, имтиёзли акциялар каби қимматли қоғозлар чиқаришга ҳамда опцион, фьючерс каби ҳосилавий қимматли қоғозлар олишга рухсат берилмаган.

Ўзбекистонда инвестиция фондлари фаолиятининг амал қилиш механизмлари атрофлича ишлаб чиқилган, бироқ амалда тижорат банклари ва суғурта компанияларига нисбатан самарали фаолиятга эга, дея олмаймиз. Мамлакатимиз қонунчилигига мувофиқ, инвестиция фонди “инвесторларнинг пул маблағларини жалб этиш ва уларни инвестиция активларига қўйиш мақсадида акциялар чиқаришни амалга оширувчи юридик шахс – акциядорлик жамияти” [1] ҳисобланади. Бундан кўриниб турибдики, Ўзбекистонда инвестиция фондлари акциядорлик жамияти ташкилий-ҳуқуқий шаклда тузилади.

Бугунги кунда мамлакатимизда 9 та инвестиция фонди фаолият кўрсатмоқда. 2021 йилнинг якунларига кўра “Ўзбекистон Республикаси Марказий депозитарийси инвестиция фондлари томонидан чиқарилган ва уларга тегишли бўлган қимматли қоғозларга бўлган ҳуқуқлар ҳисобини юритиш бўйича мутлақ функцияларини бажарган ҳолда 2 та ХИФ ва 7 та инвестиция фондларига хизмат кўрсатади. 2021 йилда инвестиция фондлари томонидан чиқарилган қимматли қоғозлар ҳажми 2,32 млрд. сўмни, инвестиция фондлари томонидан сотиб олинган қимматли қоғозлар ҳажми эса 7,00 млрд. сўмни ташкил этди. Инвестиция фондлари акциядорлари сони 49 713 тани, шу жумладан 49 676 та жисмоний ва 37 таси юридик шахсларни ташкил қилди” [2].

Хулоса. Мамлакатимизда инвестиция фондларининг фаолиятини самарали шакллантириш бўйича муҳим чоралар қўлланилиши зарур. Чунки инвестиция фондлари фаолиятининг жорий ҳолатини таҳлил қилиш орқали уларнинг фаолияти ва кўрсаткичларини самарали, деб бўлмайди. Мазкур ҳолатда хориж тажрибасини ўрганиш ҳамда миллий амалиётга мослаштириш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида”ги 392-сонли Қонуни, 26.08.2015. <https://lex.uz/uz/docs/-2731863>
2. http://deponet.uz/sites/default/files/otchyot_cd_2021_uzb.pdf - Ўзбекистон Республикаси Қимматли қоғозлар марказий депозитарийси ҳисоботлари маълумотлари

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА

Солиева Дилрабо Абдужаббаровна

*Ассистент кафедры социально-
экономических наук Андиганского
института экономики и строительства*

Аннотация. Инвестиционная привлекательность — один из наиболее значимых аспектов, интересующих как организацию, так и экономику в целом. Это зависит от большого числа факторов. Факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности, определяются исходя из их множественности и возможности их идентификации для количественной оценки. На инвестиционную привлекательность страны оказывает влияние инвестиционный климат и экономическое положение страны и конкретного региона.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; конкурентоспособность; рыночное положение; социальная инфраструктура; производственная инфраструктура; рыночная инфраструктура; технологическая инфраструктура; интеллектуальные ресурсы;

Инвестиции относятся к числу важнейших факторов развития социально-экономической системы страны. Их масштабы, структура и эффективность, по существу, определяют состояние, перспективы и конкурентоспособность национальной экономики. Инвестиционная политика поддерживается законодательством Республики Узбекистан, так как в законе «**Об инвестициях и инвестиционной деятельности**» Республики Узбекистан (принят законодательной палатой 9 декабря 2019 года, одобрен Сенатом 14 декабря 2019 года):

Государственная поддержка инвестиций и инвестиционной деятельности осуществляется в целях создания благоприятного инвестиционного климата, стимулирования инвестиций в создание новых конкурентоспособных и инновационных, экспортоориентированных и (или) импортозамещающих производств, расширения и обновления действующих производств с применением современных технологий и внедрением современного управленческого опыта.

Государственная поддержка инвестиций и инвестиционной деятельности оказывается следующими способами:

применение льгот и преференций;

выделение централизованных инвестиций для совместного финансирования инвестиционного проекта;
оказание финансовой, консультативной и информационной поддержки
[1].

В статье рассмотрены три основных метода оценки инвестиционной привлекательности регионов и их составляющие. Существуют различные

факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность, этот перечень не является исчерпывающим и постоянно дополняется. Кроме того, те или иные факторы оценки используются в зависимости от группы, к которой принадлежат инвесторы: являются ли эффективность инвестиций, инвестиционная привлекательность и инвестиционная деятельность — понятия, находящиеся в прямой и тесной взаимосвязи.

Инвестиционная привлекательность зависит от большого числа факторов. Факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности, определяются исходя из их множественности и возможности их идентификации для количественной оценки. **Производственные факторы** определяют возможность разработки и производства конкурентоспособной продукции, отвечающей установленным требованиям. В их основе лежат производительность труда, уровень развития производства, используемых технологий и т.д. При этом оценка производственных факторов должна ориентироваться на национальные и международные стандарты, регламентирующие комплекс всесторонних требований к организации обеспечения качества в процессе разработки и производства продукции. Из факторов этой группы существенное влияние на инвестиционную привлекательность оказывают состояние основных фондов (степень изношенности) и уровень используемых технологий.

Важным фактором является, степень диверсифицированности производства, характеризующая степень оперативности реагирования на запросы рынка. Анализ влияния ресурсных факторов на инвестиционную привлекательность требует определения наличия комплекса ресурсов, необходимых для обеспечения функционирования производства, и оценки степени эффективности их использования.

Основными видами ресурсов, определяющих инвестиционную привлекательность региона, являются финансовые, трудовые (прежде всего, интеллектуальные) и информационные ресурсы. **Финансовые ресурсы** необходимы для реализации инвестиционных проектов, а их достаточность свидетельствует также о возможности технического перевооружения производства. **Информационные ресурсы** в настоящее время являются важнейшими факторами инвестиционной привлекательности региона. Одним из основных компонентов информационных ресурсов является совокупность объектов интеллектуальной собственности (наличие товарных знаков, патентов, ноу-хау и т.д.), при этом важную роль играет обеспечение прав на интеллектуальную собственность. Кроме того, необходимо учитывать новизну и обновляемость таких информационных ресурсов, как параметры, характеризующие способность дальнейшего развития научно-технического задела. [2].

Комплекс инфраструктурных факторов определяет обеспеченность региона объектами социальной, производственной и технологической инфраструктур.

Под социальной инфраструктурой подразумеваются наличие и состояние жилья и учреждений, обеспечивающих социальнокультурные услуги населению (учреждения образования, здравоохранения, культуры, спорта).

Социальная инфраструктура сосредоточена вокруг населенных пунктов. Социальная инфраструктура является важным фактором, определяющим направление миграции экономически активного населения, состояние трудового потенциала региона.

Производственная инфраструктура характеризует насыщенность территории региона источниками и сетями тепло- и энергосбережения, энергетики, транспорта, водоснабжения, канализации, связи и других обеспечивающих производств. В связи с повышающейся долей затрат на энергоносители, сырье и материалы, транспортное обслуживание состояние и развитие производственной инфраструктуры характеризует возможность стабильного развития региона в перспективе и потенциал для снижения издержек производства. Близость расположения к основным источникам сырья, энергоресурсам, потребителям продукции – один из важных параметров инфраструктурного фактора.

В ряде исследований упоминается рыночная инфраструктура. **Рыночная инфраструктура** - данный фактор по существу характеризует развитие и эффективность использования рыночного инструментария на территории региона (состояние фондов, уровень маркетинга и т.д.). При оценке воздействия инфраструктурного фактора предлагается охарактеризовать уровень развития инфраструктуры (как отношение числа объектов инфраструктуры к площади региона) и доступность объектов инфраструктуры (как отношение стоимости разового использования объектов инфраструктуры к среднему уровню заработной платы в виллоях страны) [3]. Данные показатели и способы оценки, относятся к понятию «**социальная инфраструктура**». В настоящее время важнейшим компонентом инфраструктуры является информационная инфраструктура, характеризующая степень применения информационных технологий в экономической деятельности. К инфраструктурным факторам следует отнести наличие и состояние учреждений, обеспечивающих производственные функции, например, оказывающих финансовые, консалтинговые, страховые услуги (инфраструктура рыночной экономики).

Под инфраструктурой понимается не только производственная и социальная, но и **технологическая инфраструктура**. Модернизация экономической системы и создание инновационной экономики невозможны без такого важного фактора, как технологическая структура (инфраструктура технологического развития). Основным источником инвестиций в такой объект капиталовложений, как технологическая инфраструктура (приравненная по значению к фундаментальным исследованиям), является бюджет. В силу объективных особенностей современного этапа развития производительных сил продолжается возрастание роли науки и

инновационных технологий в процессе воспроизводства, что находит выражение в усилении взаимосвязи экономического и социального развития с научно-техническим прогрессом. Основным средством обеспечения научно-технического и социально-экономического прогресса является информатизация. Информация и информационные технологии в современном мире столь значимы, что формируют новый тип общества. Первым этапом постиндустриального общества, пришедшего на смену индустриальному, является общество информационное. Определяющим критерием информационного общества является то, что информация и информационные технологии позволили создать принципиально новую постиндустриальную хозяйственную систему, которая определяет социально-экономический, научно-технический, культурный, нравственный прогресс человечества на данном этапе его развития.

Финансовые средства через науку и образование человека преобразуются в интеллектуальный и человеческий капитал, то есть затраты на повышение творческого потенциала через любые формы обучения являются инвестиционными по своей природе, так как они повышают способность человеческой личности эффективно участвовать в общественном производстве. Индустриальное общество отличается от постиндустриального уровнем развития технологической инфраструктуры.

Модернизация экономики Узбекистана требует формирования технологической инфраструктуры на основе развития компьютерных технологий и создания множества компьютерных центров, объединенных в единую информационную систему.

Создание инфраструктуры для достижения целевого значения инвестиционной привлекательности — один из главных методологических моментов управления инвестиционной привлекательностью. Это означает прежде всего создание элементов рыночной инфраструктуры на основе изменения отношений собственности.

Институциональные факторы — факторы, определяющие эффективность применения рыночных механизмов для реализации инвестиционного потенциала региона. При исследовании институциональных факторов необходимо учитывать особенности функционирования предприятий различных организационно-правовых форм и специфику их органов управления. Фактически речь идет о реальном распределении капитала между собственниками, при этом важным показателем является степень участия государства и иностранного капитала. Одним из ведущих факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, является инновационный. Для создания основ экономики инновационного типа принят ряд мер:

- разработана и реализуется государственная промышленная и инновационная политика;
- введено дополнительное налоговое стимулирование инноваций;
- организованы внедренческие особые экономические зоны;

— учреждены новые федеральные финансовые институты инвестиционно-инновационной направленности.

Создаются условия для интеграции науки, образования и промышленности: фундаментальная и прикладная наука, образование получают государственную поддержку, одновременно развивается государственно-частное партнерство в сфере науки и технологий. Совершенствуется система государственного заказа на подготовку высококвалифицированных специалистов.

Недооценка факторов, формирующих современный экономический уклад, тормозит инновационное развитие экономики Узбекистана, в том числе в высокотехнологичных областях. Инновационный фактор оказывает значительное влияние на процесс формирования (обновления) производственного потенциала региона. **Обеспечение инновационного развития производительных сил — основная задача модернизации Узбекистана.** В обозримой перспективе существует угроза зависимости экономики Узбекистана от зарубежных инновационных разработок (в частности, технологий, видов продукции, методов управления производством). Демографический фактор отражает общее состояние населенности региона и условий жизни. Он рассматривается как комплекс следующих составляющих:

- численность и плотность населения;
- половозрастная характеристика;
- продолжительность жизни;
- занятость населения по уровню безработицы;
- продолжительности работы;
- сферы деятельности;
- возможности миграции трудоспособного населения. Этот фактор обусловлен социальными условиями жизни населения.

Интеллектуальные ресурсы характеризуются уровнем образованности, квалификации, опыта работы по видам экономической деятельности. В ряде исследований рассматривается трудовой фактор как комплекс составляющих параметров, характеризующих наличие рабочей силы, ее профессиональный и интеллектуально-образовательный уровень, а также стоимость рабочей силы (средняя стоимость одного часа рабочего времени в регионе, средняя заработная плата).

Фактор интеллектуальных ресурсов должен быть выделен из демографического фактора как наиболее инвестиционно значимый. Комплекс составляющих факторов интеллектуальных ресурсов представлен параметрами, характеризующими развитие науки (в том числе количество организаций, занимающихся научноисследовательской и опытно-конструкторской деятельностью), образования, культуры, уровень квалификации трудовых ресурсов (специализация). При инвестировании современных технологических процессов требования к уровню интеллектуальных ресурсов достаточно велики. Значение интеллектуальных

ресурсов невелико при инвестировании в сырьевой сектор экономики. К законодательному (правовому) фактору относятся законы, регламентирующие инвестиционную деятельность.

При оценке влияния законодательного фактора на инвестиционную привлекательность региона необходимо выделить составляющих фактора из законодательства нашей страны. **Законодательный фактор** можно разделить на два комплекса:

- комплекс составляющих, оказывающих позитивное воздействие на инвестиционную привлекательность региона, обеспечивающих права отечественных и иностранных инвесторов;
- комплекс составляющих, оказывающих негативное воздействие на инвестиционную привлекательность региона, ограничивающих инвестиционную деятельность (бюрократические ограничители и уголовно наказуемые преступления).

Комплекс составляющих, влияющих на ограничение инвестиций, характеризуется, с одной стороны, такими явлениями, как коррупция, вымогательство, с другой стороны, сложностью решения организационных вопросов, обусловленной бюрократическими моментами. Перечень рассматриваемых факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность региона, остается практически неизменным для различных инвесторов, но при этом меняется распределение факторов по степени значимости для инвестора.

В. В. Алавердян считает: «**Инвестиционная привлекательность** — прежде всего возможность вызвать коммерческий или иной интерес у реального инвестора» [4].

Использованная литература:

1. Закон Республики Узбекистан «**Об инвестициях и инвестиционной деятельности**» ЗРУ 598 .25.12.2019 (Глава 5, статья 30)
2. Л. К. Агаева, В. Ю. Анисимова Инвестиционная привлекательность региона. Самара. издательство Самарского университета .2018 С. 23–26.
3. Автурханов Э.М. Как оценить инвестиционную привлекательность компаний в ходе кризиса // Финансовый менеджмент. 2012. № 1. С. 37–43.
4. Алавердян В.В. Инвестиционный перелом, или Об инвестиционной привлекательности российских предприятий. URL: <http://www.i-con.ru/>.
5. Капустина Л.М., Портнов Н.А. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности страны для иностранных компаний // Известия Уральского государственного экономического университета. 2014.
6. Шрамко О.Г. Факторный анализ инвестиционной привлекательности регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2014.

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Раззаков Мухаммад Кодир

Андижанский институт экономики и строительства
студент 2-курса направление «Бухгалтерский учёт и аудит»
научный руководитель к.э.н. **М-А.Х. Эшонов**

Аннотация: Важную роль в развитии экономики любой страны играют иностранные инвестиции. Они являются необходимым условием для развития роста конкурентоспособности национальной экономики, а также способствуют развитию отечественных инвестиций, приносят новые технологии и современные методы управления. Привлечение зарубежного капитала является объективной потребностью для многих стран. В последние годы в Узбекистане осуществляются широкомасштабные реформы, одним из приоритетов которых является обеспечение открытости национальной экономики и создание необходимых условий для ее интеграции в международный рынок.

Ключевые слова: инвестиции, финансирования, государство, иностранный, стимул, рост, метод, партнеры, увеличить, инвесторы

Мировой опыт свидетельствует, что без осуществления и развития инвестиционной деятельности государство не в состоянии обеспечить экономическую стабильность и поступательное движение. Привлечение иностранного капитала имеет большое значение для стран с переходной экономикой,⁴⁸ к которым относится и Республика Узбекистан. Дело в том, что эти страны нуждаются в значительных средствах для финансирования структурной перестройки и модернизации своей экономики. Импортируя капитал, принимающие страны получают не только дополнительные финансовые средства, но и доступ к передовой технологии, новым методам организации и управления производством. В первой пленарной сессии Совета иностранных инвесторов при президенте Узбекистана в резиденции «Куксарой» состоявшийся 16-ноября 2022 года Президент Шавкат Мирзиёев отметил - «Мы будем принимать все меры, чтобы ваш бизнес в Узбекистане был успешным»⁴⁹ Как отметил глава государства, за последние 5 лет объем иностранных инвестиций в экономику Узбекистана

⁴⁸ [Страны с переходной экономикой: определение, список развитых из восточной и западной Европы \(fenix.help\)](http://fenix.help)

⁴⁹ [Президент — инвесторам: «Мы будем принимать все меры, чтобы ваш бизнес в Узбекистане был успешным» – Новости Узбекистана – Газета.uz \(gazeta.uz\)](http://gazeta.uz)

вырос в 10 раз и составил около 40 млрд долларов. «Мы поставили перед собой цель увеличить объем внутреннего валового продукта в 2 раза в течение следующих 10 лет. Для этого у нас достаточно и воли, и возможностей»,⁵⁰ — подчеркнул он. Следует отметить, что В 2021 году Узбекистан привлек \$8,6 млрд прямых иностранных инвестиций. Всего в 2021 году реализовано 318 крупных инвестпроектов на общую сумму порядка \$5,9 млрд.⁵¹ 5 января 2022 года под руководством заместителя Премьер-министра – министра инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан в гибридном формате состоялось совещание, посвященное обсуждению итогов инвестиционной и внешнеторговой деятельности в 2021 году и мер по дальнейшему стимулированию привлечения инвестиций и наращиванию экспорта в 2022 году. Всего за счет реализации данных проектов было создано более 275 тысяч новых рабочих мест. Были даны поручения усовершенствовать механизмы работы по стимулированию привлечения инвестиций и оказанию практической поддержки инициаторам инвестиционных проектов, а также наладить систему постоянного ПО проектного мониторинга их реализации с закреплением ответственных руководителей и сотрудников. Прямые иностранные инвестиции Узбекистана в 2021 году составили 2,10 миллиарда долларов, (Таблица 1.) что на 21,41% больше, чем в 2020 году.

Таблица 1. Прямые иностранные инвестиции в Узбекистан, история.⁵²

Прямые иностранные инвестиции в Узбекистан - исторические данные		
Год	Приток долл. США	% от ВВП
2021	\$2.10 млрд	3.03%
2020	\$1.73млрд	2.89 %
2019	\$2.32 млрд	3.87%
2018	\$0.62 млрд	1.19%
2017	\$1.80 млрд	2.90%
2016	\$1.66 млрд	1.93%
2015	\$1.04 млрд	1.21%
2014	\$0.81 млрд	1.00%
2013	\$0.069 млрд	0.95%
2012	\$0.74 млрд	1.10%

⁵⁰ [Состоялась первая пленарная сессия Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Узбекистан \(president.uz\)](https://review.uz/post/v-2021-godu-uzbekistan-privlek-86-mlrd-pryamx-inostrannx-investiciy)

⁵¹ <https://review.uz/post/v-2021-godu-uzbekistan-privlek-86-mlrd-pryamx-inostrannx-investiciy>

⁵² [Uzbekistan Foreign Direct Investment 1992-2023 | MacroTrends](https://review.uz/post/v-2021-godu-uzbekistan-privlek-86-mlrd-pryamx-inostrannx-investiciy)

Прямые иностранные инвестиции Узбекистана в 2020 году составили 1,73 миллиарда долларов, что на 25,39% меньше, чем в 2019 году. Прямые иностранные инвестиции Узбекистана в 2019 году составили 2,32 миллиарда долларов, что на 270,82% больше, чем в 2018 году. Прямые иностранные инвестиции Узбекистана в 2018 году составили 0,62 миллиарда долларов, что на 65,26% меньше, чем в 2017 году. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в Узбекистан в сентябре 2022 года зарегистрировали рост, равный 3,8% от номинального ВВП страны, по сравнению с ростом, равным 2,9% в предыдущем квартале 1. В стране планируется реализовать проекты на сумму 17,34 млрд долларов США в 2023 г., с прямыми иностранными инвестициями в размере 7,06 млрд долларов США 1. Прямые иностранные инвестиции в Узбекистан и другие страны отражают иностранную собственность на производственные мощности. Чтобы классифицироваться как прямые иностранные инвестиции, доля иностранного капитала должна составлять не менее 10 процентов от стоимости компании. Что мы можем отметить, в настоящее время многие страны мира сталкиваются с серьезными вызовами в области экономического развития. Снижение темпов роста ВВП, усиление санкционного давления со стороны западных партнеров и наоборот, нестабильность на мировых рынках - все это требует от нас поиска новых источников финансирования и инноваций. Одним из таких источников являются иностранные инвестиции, которые могут способствовать модернизации отечественной экономики, повышению ее конкурентоспособности и диверсификации.

Способами использования иностранных инвестиций для обеспечения темпов экономического роста:

Первый способ - это создание благоприятного инвестиционного климата, который будет привлекать иностранные капиталы в страну. Для этого необходимо обеспечить правовую защиту иностранных инвесторов, снизить административные барьеры и коррупцию, улучшить инфраструктуру и логистику, предоставить налоговые льготы и стимулы для инвестиционных проектов. Также важно проводить активную пропаганду преимуществ инвестирования в Узбекистан на международных площадках и форумах.

Второй способ - это развитие частно-государственного партнерства, которое позволит привлекать иностранные инвестиции в стратегические отрасли экономики, такие как энергетика, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование и т.д. Частно-государственное партнерство предполагает совместное финансирование и реализацию проектов между государственными органами и частными компаниями, в том числе иностранными. Такой подход позволяет снизить

риски и издержки для обеих сторон, а также повысить эффективность и качество предоставляемых услуг.

Третий способ - это стимулирование прямых инвестиций в малый и средний бизнес, который является двигателем экономического роста и созданием рабочих мест. Для этого необходимо развивать институты поддержки предпринимательства, такие как фонды развития, бизнес-инкубаторы, акселераторы, кластеры, технопарки и т.д. Также необходимо обеспечить доступность кредитования и лизинга для малого и среднего. Четвертый способ – это обмен опытом и знаниями по вопросам привлечения и эффективного использования прямых иностранных инвестиций (ПИИ) как одного из важных факторов экономического развития страны.

Заключение: В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

- Иностранные инвестиции — это не только приток капитала, но и передача новых технологий, знаний и опыта. Иностранные инвесторы способствуют повышению конкурентоспособности наших отраслей, созданию новых рабочих мест, улучшению качества продукции и услуг. Иностранные инвестиции также способствуют развитию международного сотрудничества, культурного обмена и диалога.
- Наша страна имеет большой потенциал для привлечения иностранных инвестиций. Мы располагаем богатыми природными ресурсами, квалифицированным персоналом, динамичным рынком и стабильным политическим климатом. Наше правительство проводит реформы, направленные на улучшение делового климата, защиту прав собственности, снижение административных барьеров и коррупции. Мы также активно участвуем в международных экономических организациях и интеграционных проектах.
- Иностранные инвестиции являются одним из важных факторов экономического роста и модернизации производства. внедрению новых технологий и решению социальных проблем.

В современных условиях глобализации и интернационализации производства привлечение иностранного капитала становится все более актуальным для нашей страны. Согласно данным Центрального банка Узбекистана, в 2020 году объем прямых иностранных инвестиций в Узбекистан составил 1,73 млрд долларов, что на 26% меньше, чем в 2019 году (2,32 млрд долларов). Это связано с негативным влиянием пандемии COVID-19 на мировую экономику. Однако мы не должны упускать из виду потенциал и перспективы развития рынка иностранных инвестиций в Узбекистане. Наша страна обладает огромными природными ресурсами,

квалифицированным и образованным населением, большим внутренним рынком и географическим положением, позволяющим участвовать в международной торговле. Для того, чтобы использовать эти возможности и повысить привлекательность Узбекистана для иностранных инвесторов, необходимо проводить комплекс мер по совершенствованию инвестиционной политики государства.

Использованная литература:

1. Зубченко Л. А. – М.: Зерцало. Иностранные инвестиции: учеб. пособие для студентов /– М., 2004. – 144 с.
2. Валдайцев С. В., Воробьев П. П., Велби и др. Инвестиции: учеб. /.; под ред. М.: ТК, Изд-во Проспект, 2005. – 440 с.
3. Кадочников С. М., Кадочников С. М., Прямые зарубежные инвестиции: микроэкономический анализ эффектов благосостояния. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – 267 с.
4. Марголин А.М, Марголин А.М., Инвестиции: учеб./– М.: Издательство РАГС, 2006. – 464 с.
5. Рыбалкин В.Е., Щербанин Ю.А., Балдин Л.В. и др.; Международные экономические отношения: учеб. для вузов /. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 605 с.
6. [Uzbekistan Foreign Direct Investment 1992-2023 | MacroTrends](#)
7. <https://president.uz/ru/lists/view/5704>
8. <https://stat.uz>

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Тешабоева Зилола Тошпўлатовна– катта ўқитувчи,
Андижон машинасозлик институти
e-mail: Zilola7070@mail.ru

***Аннотация:** Мақолада инновацион фаолиятни бошқаришда ягона давлат инновацион сиёсатини ишлаб чиқишни зарурлиги асосланган, бу сиёсатнинг миллий инновацион тизимнинг асоси сифатидаги ўрни кўрсатилган, унинг мақсад ва вазифалари белгиланган, мавжуд ҳолатнинг*

таҳлили асосида уни янада такомиллаштириш йўналишлари тақлиф этилган.

Калит сўзлар: *Инновацион иқтисодиёт, давлат инновацион сиёсати, миллий инновацион тизими, технологиялар трансфери, ишланмаларни тижоратлаштириш, ИТТКИ га харажатлар.*

Жаҳон иқтисодиётининг тез суръатлар билан ўзгариб бораётган ривожланиши шароитида Ўзбекистон ўзининг иқтисодий ва ижтимоий салоҳиятини юксалтириш ва ундан самарали фойдаланиш орқали жаҳон иқтисодий муносабатлари тизимида ўз ўрнини мустаҳкамлаши керак.

Ҳуқуқий, ташкилий, ахборот, молиявий, интеллектуал ва бошқарув таркибий қисмларини ўз ичига олган миллий инновацион тизим мамлакатнинг инновацион ривожланишига, унинг интеллектуал салоҳиятидан самарали фойдаланишга хизмат қилиши керак.

Ўзбекистонда ушбу вазифаларни амалга ошириш учун 2022-2026 йилларга мўлжалланган Инновацион ривожланиш стратегияси ишлаб чиқилди ва қабул қилинди, унда яқин келajak учун ривожланиш мақсадлари белгиланди [1]. Ушбу стратегияни ишлаб чиқишда илмий-техникавий ва инновацион соҳалар ҳолати таҳлил қилиниб, 2019-2021 йилларга мўлжалланган Инновацион ривожланиш стратегияси ҳамда илгари амалга оширилган дастурларни амалга ошириш натижалари инобатга олинди [2].

Кўпчилик саноати ривожланган мамлакатлар тажрибаси узоқ муддатли барқарор ўсиш ва инновацион ривожланиш йўлига ўтиш ўртасидаги боғлиқликни кўрсатади. Жамият томонидан амалга ошириладиган инновацион фаолият даражаси иқтисодий ўсиш суръатларини белгилайди (Schumpeter, J. A. (1912), King, R., & Levine, R. (1993), Aghion, P. ва бошқалар (2005)). Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиш даражаси ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқлик кўплаб тадқиқотчиларнинг тадқиқот объекти ҳисобланади. Россия ва Хитой мисолида мамлакатлар ялпи ички маҳсулотининг ўсиши бўйича технологиялар ва инновацияларнинг ривожланиш даражаси ўртасидаги боғлиқлик масалалари Баланова М.М. асарларида кўриб чиқилган. [3. 83-бет]. О.Р. Райимбердиева ва Б.Е.Матрасуловаларнинг ёзишича, “Инновациялар иқтисодий ўсиш омили сифатида миллий иқтисодий моделни миқдор ва сифат жиҳатидан ўзгартиришга бўлган ахборот ва техник жиҳатдан онгли эҳтиёжни қўллаб-қувватлайди” [4.572-бет]. Марадан Р.П. бошчилигидаги хорижлик олимларнинг "Инновациялар иқтисодий ўсишга ёрдам берадими?" номли тадқиқотлари 19 та Европа давлатида инновациялар ва аҳоли жон бошига даромаднинг ўсиши ўртасидаги боғлиқликни ўрганиш асосида [5] илмий тадқиқотларга харажатлар, 1 минг аҳоли сонига тўғри келадиган патентлар сони, тадқиқотчилар сони, юқори технологиялар экспорти ва илмий журналлардаги илмий-тадқиқот мақолалари сони ва аҳоли жон бошига даромад ўртасидаги корреляцион боғлиқликни ўрганишган. Бу боғлиқлик илм-фанга ажратилган харажатлар улуши қанчалик кўп бўлса, илмий-техник

маҳсулотлар сони ҳам, уларнинг экспорти ва, пировардида, аҳоли жон бошига даромадлар ҳам шунча юқори бўлишини кўрсатди.

Шундай қилиб, инновациялар иқтисодий ўсишнинг ҳал қилувчи омилидир, деган хулосага келиш мумкин. Иқтисодиёт тараққиётнинг инновацион йўлига кириши учун мамлакатнинг интеллектуал салоҳиятини фаоллаштира оладиган тегишли миллий инновацион тизим зарур.

Ушбу мақолани тайёрлашда маълумотларни таҳлил қилиш, синтез қилиш, сифат жиҳатидан таққослаш ва статистик таҳлил қилиш усулидан фойдаланган ҳолда тадқиқот ўтказилди. Тадқиқотнинг таҳлилий қисмида инновацион фаолиятнинг турли жиҳатларини ўрганувчи олимларнинг назарий ишланмалари ўрганилди, Жаҳон банки ва Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигининг ҳисоботларидан фойдаланилди. Ишда меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, маҳаллий ва хорижий ахборот сайтлари, газеталар ва мақолалар материаллари таҳлили қўлланилган.

Самарали миллий инновацион тизимни шакллантириш учун илмий-тадқиқот ва инновацион фаолиятнинг ҳуқуқий йўриқномаларини ҳамда уни тартибга солиш механизмларини белгиловчи тегишли қонунчилик базаси зарур. Ўзбекистон Республикасининг “Фан ва илмий фаолият тўғрисида”ги ва “Инновацион фаолият тўғрисида”ги иккита энг муҳим қонунлари бугунги кунда мамлакатимизда илмий-тадқиқот ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун мустаҳкам асос бўлиб хизмат қилаётгани муҳим воқеа бўлди.

Ўзбекистонда инновацион менежмент соҳасида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил ноябрдаги қарори билан Инновацион ривожланиш вазирлиги ташкил этилган бўлиб, унинг вазибаларига илмий-техникавий ва инновацион фаолият соҳасидаги ҳаракатларни бошқариш ва мувофиқлаштириш киради.

Республикаимизда давлат органлари ва ташкилотларининг инновацион ривожланиш соҳасидаги саъй-ҳаракатларини бирлаштиришга қаратилган стратегик ҳужжат – Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 2018-йил 21-сентябрдаги ПФ-5544-сон ва “2022-2026-йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 07.06.2022 йилдаги ПФ-165-сон фармонлари қабул қилинди. Стратегиянинг асосий мақсади инсон капитали сифатини мустаҳкамлаш ва 2030 йилда Ўзбекистон Республикасини Глобал Инновациялар индекси (ГИИ) бўйича дунёнинг 50 етакчи давлати қаторига қўшишдан иборат.

Шунингдек, 2018-йилда Ўзбекистон Республикасида илм-фанни 2030-йилгача ривожлантириш концепцияси қабул қилинган бўлиб, бу соҳани ўрта ва узоқ муддатли истиқболда ривожлантириш асосларини белгилаб беради. Концепция фанни босқичма-босқич ривожлантириш режасини қуйидаги кўрсаткичлар бўйича белгилайди:

- фанга йўналтирилган маблағлар улушини ошириш (ялпи ички маҳсулотга нисбатан);
- халқаро илмий журналларда чоп этилган мақолалар умумий сонига ўзбекистонлик тадқиқотчилар улушини ошириш;
- ёш мутахассисларни фанга кенг жалб этиш ва олимларнинг ўртача ёшини 39 ёшга етказиш;
- илмий ишланмалар лойиҳаларини амалга оширувчи илмий-тадқиқот муассасалари ва олий ўқув юртларида машина ва ускуналарни янгилаш.

Концепция билан бир қаторда “Стартаплар тўғрисида”ги қонун ва 2021-2022-йилларда Ўзбекистон Республикасида сунъий интеллектни ривожлантириш стратегияси ҳам ишлаб чиқилган бўлиб, у стартап экотизимини шакллантириш учун асос бўлиб, мамлакатимиз учун истиқболли йўналиш ҳисобланади.

Давлатнинг илм-фан ва инновацияларга харажатлари сезиларли даражада ошди. Сўнгги йилларда илмий-инновацион фаолият бўйича дастур ва лойиҳаларни амалга ошириш учун давлат бюджетидан 950,2 миллиард сўм (2018 йилда 198 миллиард сўм, 2019 йилда 324 миллиард сўм, 2020 йилда 428,2 миллиард сўм) йўналтирилди. Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, Ўзбекистон Республикасида 2022-йил 1-январ ҳолатига илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларига харажатларнинг ЯИМга нисбати 0,15 фоизни ташкил этди (1-жадвал).

№1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулотида илмий-тадқиқот ишларига сарфланган харажатлар улуши

Йиллар	Илмий-тадқиқот ишларига сарфланган харажатлар улуши ЯИМга нисбатан, %
2018	0,12
2019	0,11
2020	0,14
2021	0,15

*Манба: <http://stat.uz>

Қабул қилинган 2022-2026 йилларга мўлжалланган Инновацион ривожланиш стратегиясида илмий-тадқиқот ва ишланмаларга харажатларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 0,24 фоизгача ошириш кўзда тутилган.

2020 йилнинг кузида Инновацион ривожланиш вазирлиги Жаҳон банки билан биргаликда Ўзбекистонда инновацион тизимни модернизация қилиш лойиҳасини ишга туширди. Ушбу мақсадлар учун эришилган келишувлар натижасида Жаҳон банки томонидан 50 миллион АҚШ доллари ажратилмоқда. Бундан кўзланган асосий мақсад – Ўзбекистондаги давлат илмий-тадқиқот институтлари ва олий ўқув юртларида халқаро тоифадаги илмий тадқиқотларни ривожлантиришдир.

Фан, таълим ва ишлаб чиқариш ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик фаоллигини ошириш мақсадида илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор

лавозими жорий этилди. Бунинг шарофати билан ҳар бир олий ўқув юрти таркибида илмий ва инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш бўйича инновацион фондлар ва бўлимлар ташкил этилди.

Инновацион тизимнинг жорий ҳолати ва уни бошқариш механизмини таҳлил қилиш асосида Ўзбекистон Республикасининг давлат инновацион сиёсати қуйидаги тамойиллар асосида шакллантирилиши ва амалга оширилиши лозим:

- миллий иқтисодиётнинг технологик ривожланиш даражаси самарадорлигини, илмталаб маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини, аҳоли турмуш сифатини ва экологик хавфсизликни ошириш учун инновацион фикрлашга ўтиш;

- инновацион фаолиятни давлат томонидан тартибга солишнинг зарур мувозанатини инновацион соҳада рақобат механизмининг самарали ишлаши билан таъминлаш;

- фундаментал тадқиқотларни давлат томонидан молиялаштиришни кўпайтириш ва давлат ресурсларини иқтисодиётда прогрессив таркибий ўзгаришларни таъминлайдиган асосий инновацияларни яратиш ва тарқатишга жамлаш;

- стартап ва инновацион ишланмаларни молиялаштиришда давлат-хусусий шериклик учун жозибадор шароитлар яратиш;

- инновацион фаолият ва интеллектуал мулк субъектларининг ҳуқуқ ва манфаатларини давлат томонидан ҳимоя қилиш тизимини мустаҳкамлаш;

- инновацион соҳада халқаро ҳамкорликни фаоллаштириш [11, 40-б.];

- интернет қамрови ва сифатини ошириш орқали инновацион тизимни ахборот билан таъминлашни такомиллаштириш, шунингдек, UZ домен зонасини илмий-техникавий, тарихий-маданий ва тадқиқот материаллари билан бойитиш бўйича ҳаракатларни жадаллаштириш [8, 16-б.].

Буларнинг барчаси инновацион фаолиятни фаоллаштириш ва мавжуд интеллектуал капиталдан самарали фойдаланиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. 2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегияси, 6.07.2022 й., № ПФ-165- сон
2. 2019 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегияси, 21.09. 2018 й., № ПФ-5544- сон
3. Баланова. М.М., влияние цифровизации на экономический рост стран на примере России и Китая// Экономика: теория и практика, № 2 (62), 2021 год, стр. 83-92
4. Райимбердиева О. Р., Матрасулов Б.Э.. Инновация как фактор экономического роста // Молодой ученый. — 2016. — № 2 (106). — С. 572-573. — URL: <https://moluch.ru/archive/106/25288/> (дата обращения: 16.05.2022).
5. Maradana R.P., Pradhan R.P., Dash S., (...), Jayakumar, M., Chatterjee D., Does innovation promote economic growth? Evidence from European

- countries /2017. Journal of Innovation and Entrepreneurship 6(1) Open AccessK
6. Aghion, P., Bloom, N., Blundell, R., Griffith, R., & Howitt, P. (2005). Competition and innovation: an inverted U relationship. Oxford Journals, Quaterly Journal of Economics, 120(2), 701–728.
 7. Путь к большим победам не бывает абсолютно гладким. <https://www.podrobno.uz/cat/obchestvo/put-k-bolshim-pobedam-ne-byvaet-absolyutno-gladkim>
 8. Тешабоева, З. (2022). Основные пути улучшения позиций республики Узбекистан в глобальном инновационном индексе. *Экономика и образование*, 23(4), 10–16. извлечено от <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/559>
 9. Тешабоева, З., & Кобулова, М. (2021). Необходимость цифровизации и информатизации национальной экономики для повышения её эффективности. *Экономика и образование*, (6), 235–239. извлечено от <http://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/312>
 11. Тешабоева, З. Т. Совершенствование механизма государственной поддержки инновационного развития / З. Т. Тешабоева // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2014. – № 2(92). – С. 39-40. – EDN RYEIND.
 12. King, R., & Levine, R. (1993). Finance, entrepreneurship and economic growth: theory and evidence. Journal of Monetary Economics, 32(3), 513–542.
 13. Schumpeter, J. A. (1912). The theory of the economic development: an inquiry into profits, capital, credit, interest and business cycle. Cambridge: Harvard Press
 14. <https://www.stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/11127-ilmiy-tadqiqot-va-tajriba-konstruktorlik>

KICHIK BIZNES SUB'EKTLARI INVESTITSION FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING BARQAROR IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI

G'opparov M.O., Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar instituti
 “Buxgalteriya hisobi, tahlil va audit” kafedrası katta o'qituvchisi.

Sidiqov M.Q., Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar instituti
 “Agrobiznes va investitsion faoliyat” ta'lim yo'nalishi 4-bosqich talabasi.

Najmiddinov R.M., Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar instituti
 “Agrobiznes va investitsion faoliyat” ta'lim yo'nalishi 4-bosqich talabasi.

Annotatsiya: Ushbu maqolada kichik biznes subjektлари инвестицион фаоллигини ошириш иқтисодий ўсишга таъсири масалалари баён қилинган.

Annotatsiya: В данной статье описано влияние повышения инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства на экономический рост.

Abstrakt: This article describes the impact of increasing the investment activity of small businesses on economic growth.

Kalit soʻzlar: investitsiya faolligi, iqtisodiyot, YaIM, kichik biznes, prognoz, tadbirkorlik, eksport, qishloq xoʻjaligi, mahsulot, tijorat, bank, mamlakat.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, экономика, ВВП, малый бизнес, прогноз, предпринимательство, экспорт, сельское хозяйство, товар, торговля, банк, страна.

Key words: investment activity, economy, GDP, small business, forecast, entrepreneurship, export, agriculture, commodity, trade, bank, country.

Oʻzbekistonda kichik biznes subektlarining investitsiya faolligini oshirish va ularni mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning uzoq muddatli ustuvor yoʻnalishlariga muvofiq ravishda rivojlantirishni taʼminlovchi ishbilarmonlik va tadbirkorlik muhitidagi eng muhim omil sifatida integratsiya jarayonlarini baholash bugungi kunning dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi. Shu oʻrinda, kichik biznes subʼektlarining YaIMdagi ulushini matematik modellarni qoʻllash orqali ishonchli va taʼsir etuvchi omillarni hisobga olgan holda optimal darajada toʻgʻri prognozlash muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu tadqiqot ishimizda prognoz qilishning nazariy asoslari va usullari, kichik biznesni YaIMdagi ulushiga taʼsir qiluvchi omillarning regression tahlili amalga oshirilgan hamda ekonometrik modellar orqali prognoz qilish uslubiyati koʻrib chiqilgan.

Bugungi kunda yurtimizda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar natijasida kichik biznes va tadbirkorlik subʼektlarining rivojlanishi darajasi ijobiy tomonga oʻzgarmoqda. Mamlakat YaIMdagi kichik biznesning ulushi yildan-yilga oʻsish tendensiyasiga ega boʻlib boromoqda. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoev taʼkidlaganlaridek: "...kichik biznes mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotining qariyb 60 foizini, sanoat mahsulotlari hajmining uchdan birini, qishloq xoʻjaligi mahsulotining 98 foizini, investitsiyalarning yarmini taʼminlamoqda. Koʻpgina viloyatlarda eksportning 70-90 foizi aynan kichik biznesga toʻgʻri keladi. Joriy yilning 6 oyida tadbirkorlik subʼektlari soni 60 mingtaga ortgan[1].

Oʻtkazilgan xalqaro tadqiqotlar koʻrsatishicha, Jahon bankining 2021 yil 25 oktabrda eʼlon qilingan **"Doing Business - 2021 (Biznesni yuritish): boshqaruv sifatini va samaradorligini baholash"** hisobotiga koʻra, **2021 yilda Oʻzbekiston dunyoning 190 davlati ichida 69-oʻrinni egallab (Doing Business -2017 yilda 189 ta davlat ichida 87 oʻrinda edi)** 2017 yilga nisbatan 18 pogʻana koʻtarilgan. Jahon banki ekspertlari hisobotning indikatoridan 5 tasida Oʻzbekiston pozitsiyasini yaxshilanganligi eʼtirof etildi[2].

Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi «Oʻzbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish boʻyicha Harakatlar strategiyasi toʻgʻrisida»gi PF-4947-son Farmonining «Iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirish» deb nomlangan uchinchi yoʻnalishida, makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va yuqori iqtisodiy oʻsish surʼatlarini saqlab qolish, milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, qishloq xoʻjaligini modernizatsiya qilish va jadal rivojlantirish, iqtisodiyotda davlat

ulushini kamaytirish bo'yicha institutsional va tarkibiy islohotlarni davom ettirish, xususiy mulk huquqini himoya qilish va uning ustuvor mavqeini yanada kuchaytirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojini rag'batlantirish, hududlar, tuman va shaharlarni kompleks va mutanosib holda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiy ettirish, investitsion muhitni yaxshilash orqali mamlakatimiz iqtisodiyotining tarmoqlari va hududlariga xorijiy sarmoyalarni faol jalb qilish kabi chora-tadbirlar belgilangan[3].

O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasida 2017 — 2021 yillarda umumiy qiymati 40 milliard AQSh dollari miqdoridagi 649 ta investitsiya loyihasini nazarda tutuvchi tarmoq dasturlarini ro'yobga chiqarish rejalashtirilgan bo'lib, natijada keyingi 5 yilda sanoat mahsulotini ishlab chiqarish 1,5 baravar, uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 33,6 foizdan 36 foizgacha, qayta ishlash tarmog'i ulushi 80 foizdan 85 foizgacha oshishi ko'zda tutilgan[4].

Bugungi kunda mamlakatimizdagi kichik biznes sub'ektlarining rivojlanish holati, mamlakat YaIMda kichik tadbirkorlik sub'ektlari ulushining qay darajada bo'lishi ularda band bo'lgan aholining salmog'i, tijorat banklari tomonidan ajratilayotgan kreditlar xajmi va soliq imtiyozlaridan foydalanayotgan kichik biznes sub'ektlari soniga ham bevosita bog'liq. Ushbu o'zaro bog'liqlikni invobatga olgan holda, aytish mumkinki, kichik biznes sub'ektlari ko'rsatkichlarini matematik usullardan foydalangan holda istiqbol davrga mo'ljallangan ilmiy prognozlar ishlab chiqish zarurati bugungi kunning dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi. Demak, ilmiy prognozlarni ishlab chiqish, kichik biznesning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni to'g'ri baholash, sohani mamlakat iqtisodiyotidagi roli va ahamiyatini yanada oshiradi.

Prognozashtirish usulidan ko'plab xorijiy davlatlar ham foydalanishadi. Prognozashtirish – boshqarishning iqtisodiy usullaridan biri bo'lib, iqtisodiy tizimning kelgusidagi holatini aniqlab beruvchi rejalar ishlab chiqish va amalga oshirish yo'llari, usullari va vositalari yig'indisidir[5].

Foydalanilgan adabiyotlar

- 1.Mirziyoev Sh.M. “O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev raisligida 23 iyul kuni kichik biznes va tadbirkorlikni yanada rivojlantirish masalalariga bag'ishlangan videoselektor yig'ilishi o'tkazildi. O'zbekiston Respublikasi milliy axborot agentligi. 23.07.2019 yil.
- 2.<http://www.worldbank.org/> — Doing Business 2020 <https://gtmarket.ru/ratings/doing-business>.
- 3.Mirziyoev Sh.M. “Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik — har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak” – Toshkent.: Xalq so'zi gazetasi, 2017, 15 yanvar.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida”gi PF-4947-sonli Farmoni.
5. Abdullaev X., Jo'raev A. Soliqlarni prognoz qilish. – T.: TMI, 2005. 241-b.

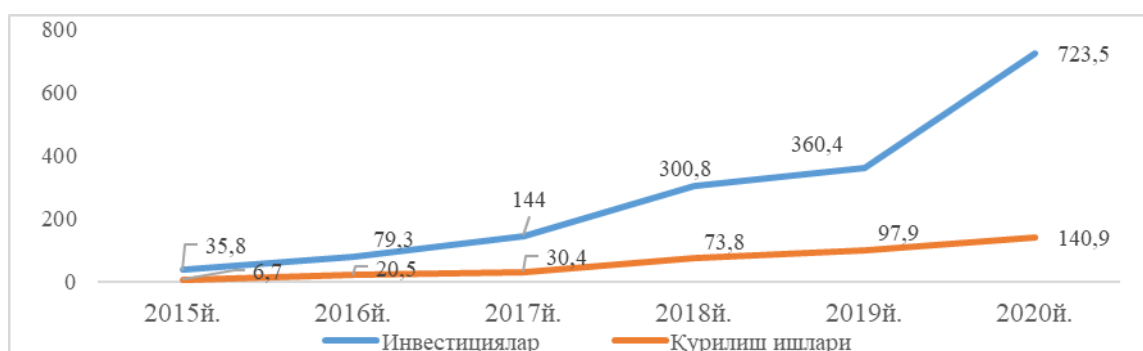
Оилавий корхонани ташкил этиш ва бошқаришни замонавий менежмент ёндашувлари асосида такомиллаштириш.

Х.А.Мўйдинов - Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти катта ўқитувчиси

Оилавий корхонани ривожлантиришда бошқарув тизимини замонавий ёндашувларга катта эътибор берилмоқда. Ҳар бир оилавий корхона бошқарув тизими, унинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарорлигига, бошқарув қарорларига ва бошқарув усулларига эътибор қаратилади. Оилавий корхона нафақат ишлаб чиқариш учун зарур бўлган хомашё ва ишлаб чиқариш воситаларини балки зарур бўлган истеъмол маҳсулотларини ишлаб чиқариши асосида республикада қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари муаммоларини ҳал этишда фаол қатнашади. Оилавий корхона нафақат ишлаб чиқариш субъекти балки истеъмол субъекти ҳам ҳисобланади.

2021 йилда республикада жами 45954 та оилавий корхона рўйхатдан ўтган бўлиб, улардан 43122 таси фаолият юритмоқда (1). Жумладан, Андижон вилоятида оилавий корхона 2015 йилда 558 тадан 1451 тага кўпайган бўлса, 2021 йилда бу кўрсаткич 2560 тани ташкил этган. Андижон вилоятида оилавий корхонани саноат тармоқ йўналишлари бўйича ташкил этиш ва ривожлантириш учун ер остки ва ер устки захиралар етарли даражада эканлигини эътиборга олган ҳолда, тармоқ ишлаб чиқариш соҳалари бўйича уларни ривожлантириш зарур деб ҳисоблаймиз. Иқтисодий тараққиётни бошқаруви барқарор ривожланишига эришиш асосан турли мулкчилик шакллари йўналиши бўйича оилавий корхоналарни ривожланишини бошқарувига катта эътибор берилмоқда.

Оилавий корхоналар томонидан асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ва бошқаларга қурилиш ишлари миқдорини ўсишини, млрд сўмда 1-расмда кўриш мумкин.

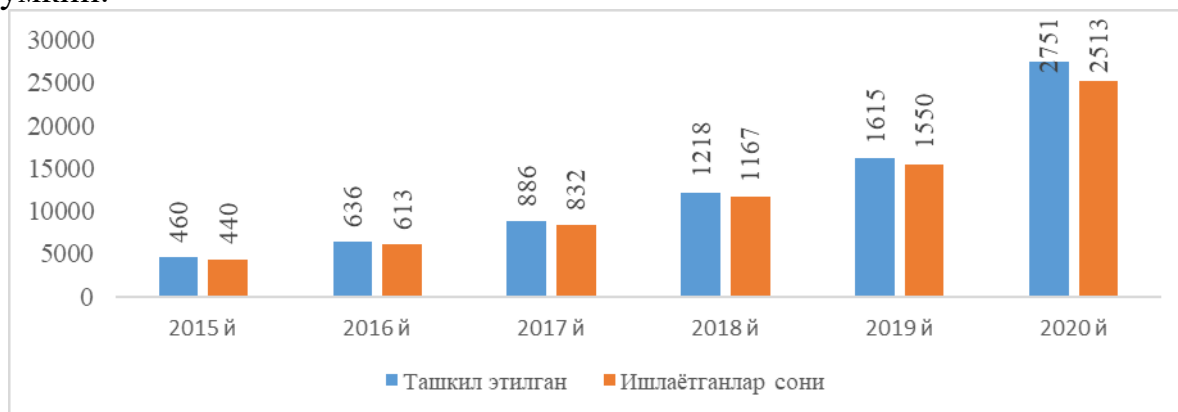


1-расм. Оилавий корхоналар томонидан асосий капиталга ва қурилиш ишларига сарф қилинган инвестициялар ҳажми (2)

Иқтисодий таҳлил 2015-2020 йил оралиғида ташкил топган оилавий корхоналар томонидан 2020 йилда қурилиш ишларига 140,9 млрд. сўм, инвестицияларга эса 723,5 млрд. сўм сарфланган. Бундай ҳолатни бўлишига

асосий сабаби уларни бошқаруви даражаларини талабга жавоб бермаслиги, ташкил топаётган оилавий корхоналарни иқтисодий фаолиятини ташкил этиш учун зарур бўлган молиявий ҳолатни асосланмаганлиги. Натижада ишлаб чиқариш учун етарли хомашё ва инновацион ишланмалар ҳамда ишлаб чиқариш воситаларини етишмаслигидир.

Андижон вилоятида оилавий корхона фаолиятини давлат томонидан рўйхатга олиш асосида уларни бошқарувига ҳуқуқий мақом бериш 2013 йил 1 январдан бошланган. Шу сабабли 2-расмда оилавий корхоналарнинг 2015-2020 йилларда ташкил этилган ва фаолият кўрсатаётганларни келтириш мумкин.



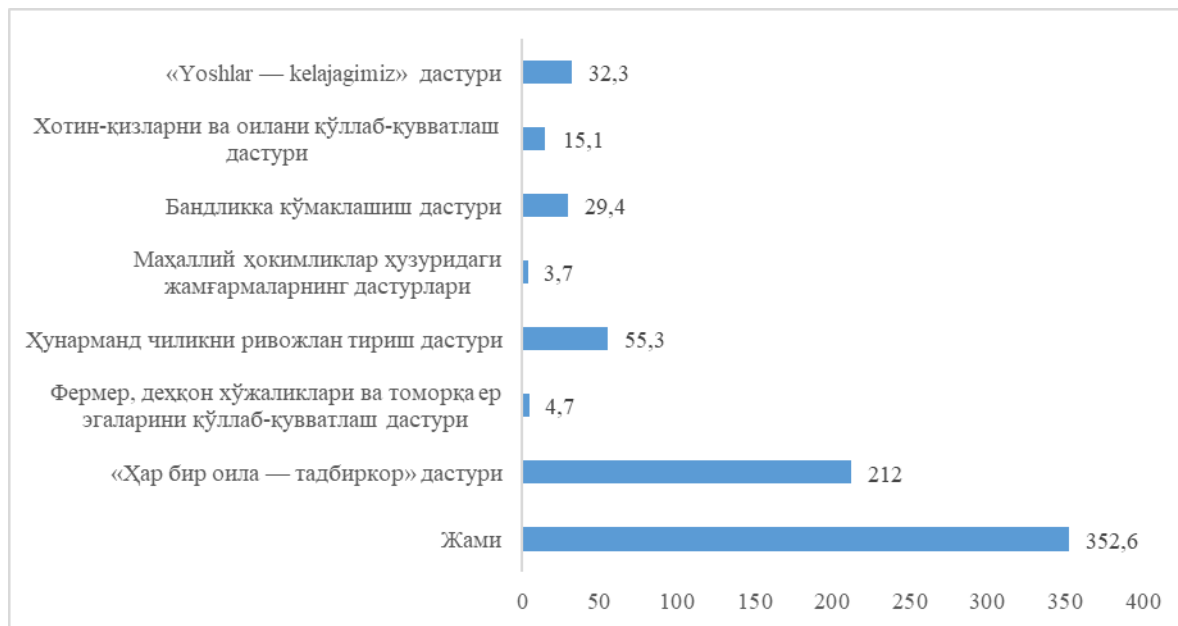
2-расм. Андижон вилоятидаги оилавий корхоналарни ривожланиши динамикаси(3)

Фаолият кўрсатаётган оилавий корхоналар 2020 йилда Андижон вилоятида 2513 тани ташкил этган (4)⁵³. Андижон вилоятида оилавий корхонани ривожлантириш учун улар томонидан ишлаб чиқаришни ривожлантириш мақсадида ажратиладиган инвестиция маблағлари йилдан-йилга ўсган. Шунингдек, оилавий корхоналарни ривожлантириш учун 2015-2020-йиллар Андижон вилояти бўйича эса шу давр ичида ишлаб чиқаришни ривожлантиришга ажратилган инвестициялар ҳажми 3,6 млрд сўмдан 10,2 млрд сўмга, қурилиш ишларига эса 0,7 млрд сўмдан 10,2 млрд сўмга кўпайган. Оилавий корхонани ривожлантиришга сарфланаётган инвестицияларни ўсиши шу давр ичида Оилавий корхонани сонини кўпайиши иқтисод тармоқлари йўналишлари бўйича ишлаб чиқариш жараёнини ўсиши билан боғлиқ. Оилавий корхонада инвестиция харажатларини ўсиши натижасида ишлаб чиқариладиган ялпи маҳсулотлар ҳажмини ўсиши натижасида уларнинг экспорт салоҳиятлари 2015-2020-йиллар ичида 2771,1 минг АҚШ долларидан 3927,2 минг АҚШ долларига ёки 141,7 фоизга, уларнинг умумий савдоси шу давр ичида 230353,3 млн сўмдан 252895,1 млрд сўмга ёки 109,8 фоизга кўпайган.

Андижон вилоятида оилавий корхоналар бўйича давр харажатлари шу давр ичида 11806,0 млрд сўмдан 11347,9 млрд сўмга ёки 147,8 фоизга

кўпайган. Давр харажатларини кўпайишига асосий иқтисодий инфляция даврида нарх-наволарни асоссиз ўсишидир. Давр харажатларининг асосий қисми саноат тармоқларида оилавий корхона хўжаликлари ривожланиши билан боғлиқ бўлиб у 2015-2020-йиллар ичида 5,9 баробарга кўпайган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорига мувофиқ оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш учун бир нечта дастурлар доирасида Андижон вилоятига ажратилган ресурсларни таҳлилини (3-расмга қаранг) кўриш мумкин.



3-расм. Дастурда лойиҳалар учун ажратилган кредитларнинг мақсадли параметрлари(5)

Келтирилган маълумотлар кўриниб турибдики “Yoshlar- kelajagimiz” дастури доирасида 32,3 млрд. сўм, хотин-қизларни ва оилани қўллаб-қувватлаш дастури доирасида 15,1 млрд. сўм, бандликка кўмаклашиш дастури доирасида 29,4 млрд сўм, маҳаллий ҳокимликлар ҳузуридаги жамғармаларнинг дастурлари доирасида 3,7 млрд. сўм, хунармандчиликни ривожлантириш дастури доирасида 55,3 млрд.сўм, фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларини қўллаб-қувватлаш дастури доирасида 4,7 млрд. сўм, “Ҳар бир оила- тадбиркор” дастури доирасида 2124,7 млрд. сўм маблағ АТ “Халқ банки”, «Микрокредитбанк» АТБ ва «Агробанк» АТБ банклари томонидан ажратилган (6).

Оилавий корхонани ривожлантириш бошқарувига асосан мулкчиликка бўлган муносабатни ўзгартириш асосида ҳар бир шахс нафақат шахсий мулк эгаси балки хусусий мулк эгаси, яъни мулкдор бўлишига эътибор қаратилганлиги оила корхоналарни ташкил этишнинг иқтисодий негизини ташкил этади. Мулкка бўлган эгаликни бозор иқтисодиёти шароитида шаклланиши оилавий корхонада оила бошлиғи ва оила аъзолари ўртасида

шаклланаётган оилавий муносабатлар ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш, уни олиб боришни бошқаришда меҳнат унумдорлигини ўсиб боришини ва маҳсулот бирлигига бўлган харажатларни камайтиришга, унинг сифатини оширишга бўлган муносабатни тубдан ўзгаришига олиб келди.

Оилавий корхонани бошқариш, уни ривожланиши учун зарур бўлган молиявий маблағларни жамғариш ва таъминлашга боғлиқдир. Оилавий корхоналарни бошқаришда зарур бўлган молиявий маблағларни ташкил этиш учун қуйидагиларга эътиборни қаратиш керак:

- оилавий корхона бошлиғи ва уни аъзолари ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишда ва уни бошқарувида фаол қатнашишларини зарур;

- оилавий корхона билан боғлиқ бўлган бизнес операцияларини раҳбар томонидан назоратга олиб бориш;

- зарур бўлган ҳолатларда оила бошлиғи ва уни аъзолари томонидан оилавий удумларга боғлиқ бўлган тадбирларни амалга оширилишини назорат қилиш;

- оила аъзоси бўлмаган оилавий корхона хўжалиги фаол қатнашаётган шахс томонидан оилавий удумларга мос келган таклифини ишлаб чиқиш.

Оилавий корхонани ташкил этиш уни бошқаруви самарадорлигини ошириш муаммолари республикамиз иқтисодчи олимлари томонидан етарли даражада ўрганилмаган. Жумладан оилавий корхоналарни ялпи ички маҳсулотни ишлаб чиқаришдаги ўрни. Оилавий тадбиркорлик меҳнат ресурсларини иш жойлари билан таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтиришда иқтисодий-ижтимоий аҳамиятга эга. Оилавий корхонани ташкил топишида уни бошқарувини ташкил этишда уни ташкил этувчи оила раҳбари билан унда банд бўлган оила аъзолари ўртасида, оила аъзолари бўлмаганлар ўртасидаги келишмовчиликлар сабаблари ўрганилмаганлиги унинг ривожланишига салбий ўз таъсирини кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://jizzax.uz/5556-respublikamizdagi-oilaviy-korhonalarning-anchasi-zhizzahda-faoliyat-korsatmoda.html>
2. Андижон вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.
3. www.stat.uz
4. www.stat.uz
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 24 октябрдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4498 сонли Қарори. <https://lex.uz/docs/4569641>.

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНИШИДА ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

О.Мирзаев

*Андижон иқтисодиёт ва қурилиш
институтини ўқитувчиси*

Аннотация: Ушбу мақолада саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини олиб бориш, саноат корхоналарини самарадорлигини ошириш, юқори сифатга эга бўлиш, экспорт ҳажмини ошириш аҳамияти тадқиқ қилинган.

Калит сўзлар: саноат корхоналари, трансформациялаш, самарадорлик, сифат, халқаро даражада ривожланиш.

Янги Ўзбекистон иқтисодиётининг барча соҳаларида, хусусан миллий иқтисодиётнинг локомотиви бўлган саноат тармоқларининг ишлаб чиқариш жараёнларини жадаллик билан ўзгартириш яъни трансформациялаш жараёнларини олиб бориш ҳозирги кунинг энг долзарб бўлган талабларидан бири бўлмоқда. Саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни технологияларини трансформациялаш жараёнларини олиб боришнинг мазмуни ва моҳиятини кўриб чиқадиган бўлсак, чиқарилаётган тайёр маҳсулотларнинг замонавийлиги, ҳаётийлиги ва сифатини юқори даражага кўтариш билан боғлиқ бўлган ривожланишига катта шарт-шароит яратиш ҳамда меҳнат тақсимотининг юқори қисмини техника–технологияга ўтказиш орқали ишлаб чиқаришдаги сон даражасидаги ўсишни таъминлаш билан боғлиқ бўлган фаолиятининг турли кўринишларини ва йўналишларини ўз ичига олади.

Мамлакатимиз иқтисодиётида саноат корхоналарини энг муҳим тармоқларни трансформациялаш жараёнларини жадаллик билан амалга ошириш орқали жаҳон ҳамжамиятида экспорт даражасини янада кўпайтириб, доимий равишда ўзгариб боровчи бозор муносабатлари, шунингдек бозор талаблари даражасидаги тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш орқали тўлдириб, мавжуд шароитидаги баркарор иқтисодий ривожланиши уларнинг хўжалик фаолиятлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришни талаб этади. Саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнлари орқали ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини оширишнинг яъни тайёр маҳсулотни кўпайтиришни ташкилий-иқтисодий механизми билан боғлиқ бўлган барча сўйиш ҳаракатлар интенсивлигини таъминлаш ҳам ашё ресурсларидан фойдаланишда тежамкорликка ортиқча сарф харажатларга йўл қўймасликка эришиш, ишчи ходимлар меҳнатидан фойдаланишдаги самарадорлиги ҳамда

унинг натижадорлигини ошириш, маҳсулот талабини тўлиқ қондириш масалалари трансформация жараёнларини амалга оширишда асосий омил бўлиб ҳисобланади. Шунингдек маҳаллий саноат корхоналарнинг халқаро бозордаги эгаллаган мавқеини ва маҳсулотининг сифатини шунингдек сонини ошириш ва ушбулар асосида экспортини кўпайтириш бугунги куннинг асосий вазифаларидан биридир. Халқаро даражада ривожланган Европа ва Осиё давлатларида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналари ўзларида трансформациялаш жараёнларини жадаллик билан ўтказиши кенг тарқалаётган ҳозирги даврда жаҳон ҳамжамиятининг ривожланиши шундай босқичга эришдики, бу ҳол барча миллий иқтисодиётларнинг ва халқаро иқтисодиётнинг барча ҳаётий жиҳатларига ўз таъсирини кескин кўрсатиб, ўзгартириб бормоқда. Трансформациялаш жараёнлари орқали халқаро иқтисодиётда бўлаётган бундай ўзгаришларни иқтисодчи олимлар эътироф этмоқдаларки, у инсоният цивилизацияси янада янги тараққиёти янги босқичга ўтаётганлиги билан белгиланади. Бу фикрларнинг, асосида цивилизациянинг бу босқичида ҳал қилувчи омил сифатида инсонларнинг интеллектуал салоҳиятини ошиб бориши бўлса шу билан бирга уларнинг малакалари ҳам чуқур ўрин эгаллайди.

Ҳозирги даврда халқаро даражада саноат ривожланишининг тенденцияларидан бири бу–ҳом ашё ва материаллардан фойдаланиш яъни индустриал иқтисодиётни ривожлантириш билан ҳарактерланади. Бунда саноатни корхоналарини трансформациялаш жараёнлари олиб бориш асосий омил ҳисобланади. Жамият тараққиётидаги бундай ҳолатлар иқтисодиётнинг бошқа соҳаларига нисбатан саноат соҳасини кенгрок ривожланишини талаб этади.

Ўтган 100 йилликнинг 50 йилларида рўй берган фан-техника инқилоби, ишлаб чиқариш кучларининг сифат ва сон жиҳатидан ўзгаришига, трансформациялаш жараёнларини ҳаётга татбиқ қилишга, ишлаб чиқаришнинг моддий-техника базасини янгиланишига олиб келди. Натижада ўтган асрнинг 70 йилларидан бошлаб ривожланган бозор иқтисодиётига асосланган мамлакатлар иқтисодиётининг саноат соҳаларида иш билан бандлар сони ўсиб борди. Иқтисодиётнинг асосий манбаи бўлиб, саноат корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ва уларнинг экспорти муҳим аҳамиятга эга бўлди.

Саноат корхоналарини трансформациялаш жараёнлари орқали маҳаллий корхоналарнинг иқтисодий тараққиёти ўзининг маъно ва мазмуни жиҳатидан олдинги босқичлардан кескин фарқ қилади. Хусусан, саноат корхоналарининг самарали фаолияти иқтисодиётида бирмунча кенгрок тадқиқ этилгандики, бунда биринчи навбатда ижтимоий йўналтирилган

фаолият жамиятда аҳоли турмуш даражаси ва сифатини таъминлашга қаратилганлиги билан изоҳланади.

Саноат корхоналарини трансформациялаш жараёнларини олиб бориш орқали иқтисодиётининг самарали қарор топиши фаолияти мазмунида қуйидагиларни ажратиш кўрсатиш мумкин:

1. Саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини олиб бориш орқали биринчи навбатда самарадорликни оширишга, асосий диққат эътиборни кўпроқ товар-маҳсулотларни максимал ишлаб чиқаришга яъни ҳалқаро даражадаги (махсус) талабларини тўлиқроқ қондиришга ўз эътиборларини қаратадилар.

2. Саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини олиб бориш орқали ишлаб чиқарилаётган тайёр маҳсулотларнинг фойдалилик сифатини ошириш ва уларни янада такомиллаштиришга кўпроқ ҳаракат қиладилар.

3. Саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини олиб бориш орқали ишлаб чиқарувчи истеъмолчининг максимал эҳтиёжини қондиришга ҳаракат қилади. Шунингдек маҳсулотларига бўлган муносабатини доимо назорат қилиш ва белгилаш лаёқати тушунилади.

4. Саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини олиб бориш орқали корхонадаги менежмент тизими ҳам ўзгариб боради. Унинг асосий хусусияти сифатида тезлик билан қарорларни қабул қилиш, эркин ҳаракат қилиш, ташкилий жиҳат ҳисобланади.

5. Саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини олиб бориш орқали асосий эътибор соҳадаги тизимини шаклланиши орқали самарадорликка эришиш шу билан бирга, ҳам ашёни тайёр маҳсулотга айланишига асосий эътибор қаратилади.

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, Саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини олиб бориш орқали самарали ва унумли фаолият юритиши кўп жиҳатдан миллий қонунчилик ва уларда белгиланган имтиёзлар ва корхонанинг ўз фаолиятига, шунингдек ички ва ташқи ҳамкорларнинг сонига ҳам боғлиқ бўлиб у кўпроқ ижтимоий йўналтирилганлик хусусиятига эга.

Шундай экан, миллий иқтисодиётимизда саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини олиб бориш орқали ижтимоий иқтисодий тараққиётни янгича тушунишга олиб келмоқда. Хусусан, нафақат миқдорий ўсиш суръати ёки сифат суръатини ўсиши, шу билан бирга ижтимоий кўрсаткичлар ҳам асосий аҳамият касб этмоқда. Бундай шароитда ижтимоий кўрсаткичлар деганда жамият аъзоларининг эҳтиёжларини, биринчи навбатда ижтимоий йўналтирилган мақсадларни қондиришга қаратилиши тушунилади. Саноат корхоналарида трансформациялаш

жараёнларини иқтисодиётда кўпроқ миқдорий, иқтисодий ва устивор мақсадлар назарда тутилади.

Шундай қилиб, саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнлари олиб бориш самарадорликни фақат иқтисодий ва молиявий табиатини акс эттириш мумкин, унинг ижтимоий ва ижтимоий-иқтисодий жиҳатларини миқдорий мезонлар билан ўлчаш биров мураккаб жараён бўлиб, буни ўрганиш ҳозирги даврда иқтисодий фанларда кенг тарқалган. Шу билан биргаликда, саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини самарадорлигини баҳолаш муаммоси ечимига боғланган илмий тадқиқотлар долзарблашиб бормокда ва бу йўналишдаги илмий тадқиқотларга талаб, бизнинг фикримизча анча юқоридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Э.Н.Кузьбожев, И.Ф.Рябцева Начало теории и методологии структурной трансформации экономики
2. [М.С.Гусев, А.Ю. Колпаков, А.К Моисеев.](#) Трансформация структуры экономики: механизмы и управление
3. [Mirzayev O.D. The Methodological Foundations of the Process of Transformation of Industrial Enterprises. USA page 55-58](#)

CHARACTERISTICS OF EFFICIENCY ASSESSMENT IN THE PROCESS OF INVESTMENT MANAGEMENT IN THE MODERNIZATION OF THE ECONOMY.

**Ziyoyiddin Isroilov Abdurasulovich, Associate professor,
“Economy” department, Andijan machine building institute
Mirzaolimova Dilrabakhon Master of the Andijan Mechanical
Engineering Institute**

Abstract. The article describes the importance of investing in small business in the Republic, development features and alternative methods of evaluating efficiency.

Keywords. Investment, government programs, alternative scenarios, interest rate, investment period, average real deposit rate, inflation rate, premiums for risk, premiums for low liquidity.

Today, in our country, more attention is paid to the establishment of joint ventures with the participation of direct investments. The reason is that their level of efficiency is becoming more and more apparent. In the process of comparing the value of money during the investment period and its return, it is mainly accepted to use two concepts.

It is "the future value of money and its real value". The future value of money reflects the amount of funds currently invested, which will be converted after a certain period of time, taking into account the specified interest rate.

Determining the future value of money is related to the process of growth of this value, that is, the gradual increase of the amount of interest (interest payments) to the initial amount of the deposited amount.

This amount is calculated according to the interest rate. In calculations related to investments, the rate is used not only as a tool for increasing monetary resources, but also as a measure of the level of profitability of investment operations.

We will consider the basic principles and methodological approaches that can be used in our republic and are used in foreign practice to assess the effectiveness of real investments.

One of these principles is the assessment of the return on invested capital based on the cash flow indicator formed by the sum of net profit and depreciation deductions during the operation of the investment project. The second principle of valuation is the mandatory inclusion of capital invested and cash flow sums at fair value.

At first glance, the funds to be invested can always be in the form of real value. Because they significantly advance payback periods in the form of cash flows. But in real practice it is not like that. Because the investment process in most cases is not implemented simultaneously, but goes through a number of stages (these stages are reflected in the investment project plan).

Therefore, the sums to be invested after the first stage should be brought to the real value (differentiated by each stage of investment). Selection of differentiated interest rates in the process of discounting cash flows for different investment projects is the third principle of valuation. The amount of income from investments is formed taking into account the following four factors:

- average real deposit rate;
- inflation rate;
- risk premiums;
- premiums for low liquidity.

It should be noted that when comparing two investment projects with different risk levels, different interest rates should be applied (the highest interest rate to the project with the highest risk level). In the same way, in case of investing in two different and different periods, the highest rate of interest should be applied to the project that will be implemented in the long term.

Variation of interest rate patterns used for discounting based on valuation objectives is the fourth principle of valuation. The following can be used to calculate various performance indicators of investments as the interest rate chosen for discounting:

- average deposit or loan rate;

- its rate of return, taking into account inflation, risk, investment liquidity level;
- alternative norms for other types of investment;
- rate of return on current economic activity and others.

The quoted net income is based on investment results allows you to get a generalized description, that is, the final result in an absolute amount. The quoted net income means the difference between the actual value of the amount of cash flows during the operation of the investment project (through discounting) and the amount of funds invested for its implementation. The quoted net income indicator can be used as a comparative assessment of the effectiveness of investment projects, as well as as a reasonable criterion for the implementation of the project.

If the quoted net income figure is negative or zero, the project should be rejected. Because it does not provide an opportunity for the investor to earn a return on the invested capital. Investment projects with a positive net return provide an opportunity for the investor to increase his capital. But this indicator has its own drawback: the interest rate chosen for discounting is usually assumed to be constant for a period of time during which the investment project is operated.

At the same time, this rate may change due to changes in economic conditions in the future. However, despite this shortcoming, this indicator is recognized as the most reliable indicator of investment efficiency in foreign practice.

The payback period is one of the most common indicators of investment efficiency. The payback period of capital investments used in our practice is also based on the sum of the cash flow relative to the invested funds, quoted cash flows and fair value, rather than profit.

Set this period to 1 month for short-term deposits, and 1 year for long-term deposits. The payback period indicator is used not only to evaluate the efficiency of investments, but also to invest in terms of liquidity (the longer the period of the project until it is fully paid off, the higher the level of risks associated with the investment). can rarely be used to assess risk levels.

Each company, taking into account its level of investment risk, can determine the criterion indicator of the internal rate of return, which is used in the evaluation of projects. In this case, projects with a small internal rate of return do not meet the requirements of real investment efficiency. In the practice of evaluating investment projects, this indicator is called the marginal rate of internal rate of return.

All considered indicators are interrelated. Therefore, when evaluating the effectiveness of real investments, it is necessary to consider these indicators in a consolidated manner. The results of the evaluation of the effectiveness of real investment projects are used in the formation of the company's investment

portfolio. In this case, it is necessary to be able to correctly assess the investment risk.

References

1. Asaul A.N. Organizatsiya predprinimatelskoy deyatel'nosti: uchebnik / A.N. Asaul. – SPb.: ANO IPEV, 2009. 336 s. Rejim dostupa: www.aup.ru/books/m614_2.htm.
2. Baburin ye.A. Teoreticheskiye aspekty analiza resursnogo potentsiala predpriyatiya // Problemy sovremennoy ekonomiki. 2011. №5. str. 152-156.;
3. Bagiyev G.L. Organizatsiya predprinimatelskoy deyatel'nosti. Uchebnoye posobiye / G.L. Bagiyev, A.N. Asaul / [pod obshchey red. Prof. G.L. Bagiyeva]. – SPb.: Izd-vo SPbGUEF, 2001. 231 s.
4. Bartova ye.V. Sushchnost i struktura proizvodstvennogo potentsiala promyshlennogo predpriyatiya // Rossiyskoye predprinimatel'stvo. 2010. №12. Вып. 1. str. 65-69.;

O'ZBEKISTON HUDUDLARINING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI VA INNOVATSION INSTRUMENTLARDAN FOYDALANISH.

ИННОВАЦИОН ИНСТРУМЕНТЛАР ХУДУДЛАРНИ ИНВЕСТИЦИОН САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА

Тўйчиев Абдурахмон Ғофурович - и.ф.ф.д., доцент, - АҚХАИ

Мамлакатимизнинг макроиқтисодий сиёсати доирасида ҳудудларнинг инвестицион салоҳиятини ошириш, шунингдек, ҳудудий кичик бизнес, ишлаб чиқариш ва таълим ўртасидаги интеграцион муносабатларни кучайтириш масалаларига алоҳида эътибор қаратишни талаб этмоқда. Чунки Республикамиз ҳудудларида инвестицион салоҳиятни оширишнинг асосий йўналиши сифатида инновацион фаолият ва уни бошқариш тизимини такомиллаштириш масалалари ҳали миллий иқтисодиётимизда ривожланган мамлакатлардагидек уларга ҳос жиҳатлари тўлиқ ўрганилмаган. Шунинг учун ҳозирги кунда ҳудудлар салоҳиятини оширишда илмий-инновацион фаолият ва уни бошқариш тизимини ўрганиш долзарб ҳисобланади.

Мамлакатимиз мустақилликка эришгандан сўнг Ўзбекистон ҳукумати инновацияларни жорий қилиш ва таълим билан ишлаб чиқариш ўртасидаги алоқаларни ривожлантириш мақсадида кўплаб дастур ва лойиҳаларни амалга ошириб келмоқда.

Ҳудудлар инновацион салоҳияти ва кичик бизнесни интеграциялашувини кучайтиришнинг асосий омилларидан бири юқори малакали кадрлар тайёрлаш, ўқув жараёнини моддий техника таъминотини мустаҳкамлаш, ишлаб чиқариш ва маҳсулот ишлаб чиқаришни модернизация қилишда ҳамкорлик қилишга манфаатдор бўлган ҳамкорлар билан мустаҳкам алоқалар ўрнатишдир. Минтақа кичик бизнеси ва ишлаб чиқариш корхоналари билан таълим муассасалари ўртасидаги ҳамкорлик юқорида айтиб ўтилган муаммоларни ҳал этишнинг асосий йўлидир.

Инновацион салоҳият - бу корхона ёки ташкилот ходимларининг тажрибаси ва малакаси ҳисобланиб, корхона ва ташкилотнинг ички ва ташқи имкониятларини баҳолаб уларнинг ривожланиш даражасини кўрсатиб беради.

Инновацион фаолиятнинг маҳсули сифатида инновацион маҳсулот ва инновацион лойиҳа ҳисобланади.

Ҳозирги глобаллашув шароитида илмий-инновацион фаолиятнинг ҳудудлар салоҳиятини ривожлантиришдаги аҳамияти жуда катта эканлигини инобатга олиб инновацион фаолиятни ривожлантириш учун қуйидагиларни тавсия этиш мумкин:

1. Таълим муассасасининг ишлаб чиқариш ва кичик бизнес субъектлари билан интеграциясини янада кучайтириш;
2. Инновацион фаолиятни молиялаштиришнинг муқобил манбаларини аниқлаш;
3. Халқаро илмий инновацион ҳамкорлик ишларини янада ривожлантириш.

Худудлар инновацион салоҳияти ва кичик бизнес интеграциясининг *асосий мақсади* илмий, таълим ва инновацион соҳада ҳамкорлик фаолиятининг сифати ва иқтисодий самарадорлигини ошириш ҳисобланади. Қўйилган мақсадга эришиш учун ҳамкорларнинг (кичик бизнес, ишлаб чиқариш ва таълим) келишилган шартномаси асосида интеллектуал, моддий техник, ахборот ва административ ресурслари бирлаштирилади.

Интеграциянинг асосий механизми илмий, таълим ва инновацион соҳада ҳамкорликда олиб борилаётган лойиҳалар ҳисобланади. Узоқ муддатли ҳамкорлик шакллариининг ривожланиши учун лойиҳалар узоқ муддатли интеграция тизимининг асоси ҳисобланмиш таркибий тузилмалардан ташкил топган бўлиши керак. Яратилаётган илмий интеграцион ҳамкорлик *очиқ* кўп укладли қилиб қурилади. Ушбу ҳамкорликка юқори малакали кадрларга ва илмий ҳажмдаги маҳсулотга қизиқиши бор кичик бизнес ва ишлаб чиқариш корхоналари кириши мумкин.

Қўйилган мақсадга эришиш учун қуйидаги *вазифаларни* ҳал қилиш лозим:

- ҳамкорлар билан ресурсли, ташкилий, илмий-таълим ва инновацион соҳада интеллектуал фаолиятни қўллаб-қувватлайдиган марказларнинг юридик статуси ва яратилаётган инновацион инфратузилманинг асосланиши;
- интеграция бўйича илмий, таълим ва инновацион соҳада ҳамкорларнинг норматив, ҳуқуқий ва илмий-услубий базасини ишлаб чиқиш;
- инновацион фаолият иштирокчиларини ахборот ва таҳлилий таъминоти, интеграцион жараёнларини қўллаб-қувватлаш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш.

Худудлар инновацион салоҳияти ва кичик бизнес интеграциялашувини кучайтиришда ҳамкорликнинг норматив, ҳуқуқий ва илмий-услубий таъминотини ишлаб чиқиш ҳамда инновацион фаолиятни яратишнинг келишилган шаклини ишлаб чиқиш тақозо қилинади. Ҳамкорликдаги лойиҳавий фаолият объектларини яратишга қуйидагилар тавсия қилинади:

- таянч кафедлар, кафедра филиаллари ва янги ташкилий иқтисодий моделларини ташкил қилиш;
- интеграциялашган илмий-таълим ва инновацион марказлар (муаммоли лабораториялар, талабалар конструкторлик бюrolари, технопарклар, ИТМ, технологиялар трансфери), жумладан ОТМларда яратилган юридик шахсларни ташкил қилиш;

- илмий ва инновацион соҳада ҳамкорликда яратилган интеллектуал мулк объектига ҳуқуқлар, улар механизмини тижоратлаш;
- ноёб жиҳозлардан жамоа бўлиб фойдаланиш марказларини механизмини яратиш;
- ҳудудий инновацион салоҳиятни ривожлантиришнинг ягона режасини шакллантириш механизмларини яратиш.

Бундан ташқари ҳамкорликдаги лойиҳалар объектларига таълим муассасаси комплексининг административ ва ижтимоий коллегиял бошқарув органлари ва унинг интеграциялашган таркиблари кириши мумкин. Интеграцион жараёнларни амалга оширилишида таълим муассасаси комплекси фаолиятини тартибга келтирувчи намунавий низом ва унинг норматив-услубий ҳужжатларини бошқаришнинг функционал таркибини ишлаб чиқиш таклиф қилинади. Интеграцион жараёнларнинг асосий этаплари **1-расм**да тақдим қилинган.

1. расм

Интеграцион жараёнлар этаплари



Интеграциянинг асосий йўналишлари ва вариантлари:

- *Ҳамкорликдаги фундаментал тадқиқотлар*
- *Ҳамкорликдаги амалий тадқиқотлар*
- *Ҳамкорликдаги инновацион фаолият*
- *Ҳамкорликдаги таълим фаолияти ва мақсадли кадрлар тайёрлаш*
- *Ҳамкорликдаги инфратузилмавий фаолиятни амалга ошириш*

Келишувнинг ҳар бир аниқ ҳолатида томонларнинг кадрлар бўйича, ресурслар, ахборот, административ, молиявий ва уларнинг ҳамкорликдаги лойиҳалари бўйича мажбуриятлари келишиб олинади. Календар тематик режалари (этаплари, алақавий графиги), шакли ва этаплар бўйича кутилаётган оралиқ ва охирги натижалари, улардан фойдаланиш бўйича томонларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари келишиб олиниши лозим.

Кичик бизнес, ишлаб чиқариш ва таълим муассасалари интеграциясининг энг асосий мақсади комплекс бўлиш керак ва санаб ўтилган барча ҳамкорликдаги илмий, таълим ва инновацион фаолиятлар ва сўнги мақсади **минтақа ва унинг тармоқлари учун** устувор ҳисобланган аниқ **саноат-иқисодий кластерини** шакллантириш ва ривожлатиришга йўналтирилган бўлиши лозим. Шаклланаётган ва ривожланаётган кластер моҳияти ва интеграцион жараён иштирокчилари ҳамкорликнинг шакллари, фаолият мазмуни ва **инновацион йўналтирилиши** бўйича соҳасига йўналтирилган бўлиши керак.

Таълим муассасасининг корхоналар билан илмий ва инновацион фаолият соҳасида кадрлар тайёрлаш мақсадидаги стратегик ҳамкорлиги турли ташкилий шакллар ва моделлардан фойдаланиш орқали амалга оширилиши мумкин. Шунинг билан бирга бир таълим муассасаси бир вақтнинг ўзида корхона талаб қилган ва афзал кўрган турли шакллардан ва ОТМнинг имкониятларидан фойдаланиши мумкин. Қуйида биз стратегик ҳамкорликни амалга оширишнинг турли моделларини кўриб чиқамиз.

1. **Тақисмланган таянч кафедраси модели;**
2. **Талабалар ўқув-илмий лабораторияси модели;**
3. **Талабалар ўқув-лойиҳавий модели;**
4. **Устозлар ва докторантлар жамоаси фойдаланадиган марказ модели;**
5. **Илмий тадқиқот ва кадрлар тайёрлашнинг ҳудудий интеграциялашган маркази модели.**

1. Тақисмланган таянч кафедраси модели

Таянч кафедраси модели умумий ўқув режасига интеграцияланган, уларни амалга ошириш билан кафедралараро ўқитувчилар жамоаси ва корхона мутахассислари шуғулланадиган муҳсус таълим дастурларини ишлаб чиқиш билан барча йўналишлар бўйича талабаларни тайёрлашни таклиф қилади. Бунда таянч кафедраларга махсус таълим дастури доирасида талабалар билан индивидуал ишлаш юклатилади. Қоида бўйича турли мутахассисликдаги талабалардан **виртуал гуруҳлар** шакллантирилади.

Бундай гурухлар доирасида мақсадли тайёрлаш дастурлари олиб борилади. Бу давлат таълим стандартларидаги “худудий компонент” блоки даражасида турли мутахассисликлар ўқув дастурлари ва режалари мувофиқлигини талаб қилади.

Таянч кафедраларда таълим муассасасининг стратегик ҳамкорлари бўлган корхоналар учун келишилган ва қўшимча ўқув дастурлар бўйича мақсадли кадрлар тайёрлаш амалга оширилади. Таянч кафедралари барча ўқув ишларини таълим муассасасининг ўқув лабораторияларида ва корхоналар томонидан ажратилган биноларда ўтказади.

Таянч кафедра таълим муассасасининг илмий кенгашида танлаб олинган корхона ёки таълим муассасасининг штатли ходими бошқаради.

Кафедра яратилишига таълим муассасаси ректори ва корхоналар Директорлари буйруғи билан асосий фондлар (бино, жиҳозлар ва б.қ.) бириктирилади, уларнинг самарадолигига кафедра мудирини маъсул ҳисобланади.

Кафедрада ўқув жараёнини моддий-техник таъминотини таълим муассасаси ректори ва корхоналар директорлари тасдиқлаган йиллик тадбирлар режасида аниқланади.

Кафедрада таҳсил олаётган талабалар ишга жалб қилинишлари ҳамда бажарилган иш учун корхона томонидан ҳақ олишлари мумкин.

2. Талабалар ўқув-илмий лабораторияси модели

Талабалар ўқув-илмий лабораторияси (ЎИЛ) таълим муассасаси ва корхоналар ҳамкорлиги ҳақидаги шартнома асосида таълим муассасаси ректори буйруғи билан ташкил қилинади.

ЎИЛнинг мақсади тармоқлар ва корхоналарни ривожлантириш истиқболлари ҳисоби билан ўқув жараёнида келишилган асосий ва қўшимча ўқув дастурлардан фойдаланиш асосида корхона учун мақсадли мутахассислар тайёрлаш ҳисобланади.

3. Талабалар ўқув-лойиҳавий модели

Корхоналар ўзгариб бораётган бозор иқтисодиёти шароитида таълимнинг тез мослашадиган шаклидан манфаатдордирлар. Бу таълим муассасаларидан кадрлар тайёрлашда норматив ҳуқуқий ва услубий базани ишлаб чиқишни, ўқув жараёнини бошқаришнинг таркиби ва функцияларини ўзгартиришни, янги мософадан ўқитиш технологияларини тадбиқ қилишни, ўқув дастурларини шакллантиришнинг модулли принципларини ишлаб чиқиш кераклигини талаб қилади. Ҳар бир корхона ўзининг хусусиятига эга бўлганлиги сабабли ҳамкорлик шакллари ҳар доим индивидуал бўлади. Стратегик ҳамкорлар билан ишларни бошқариш учун талабаларнинг ўқув-лойиҳавий бюросини ташкил этиш мумкин.

Талабалар ўқув лойиҳавий бюроси “очиқ” таркибий принциплари бўйича шакллантирилган. У кафедрада шаклландириладиган аниқ лойиҳалар асосида шаклландирилади. лойиҳавий гуруҳлар деб номланадиган бошқарув ва техник гуруҳлардан ташкил топган. Бюрода координацион орган – экспертлар кенгаши фаолият кўрсатади. Бошқарув гуруҳининг асосий

вазифалари корхоналар билан, яъни буюртмачилар билан шартнома тузишда, кафедраларни янги таълим технологияларига жалб қилиш, таълим муассасаси ичида ва ташқарисида ҳужжатлар айланишини таъминлаш, бюро фаолиятини норматив ҳуқуқий ва услубий фаолиятини кузатиб боришда, лойиҳа доирасида талабалар ишларини ҳисобга олган ҳолда ўқув режалари стандартларига мослашишига ва қўшилишига ёрдам бериш. Техник гуруҳ эса бюроси ресурс ва моддий техник таъминоти фаолияти билан шуғулланади.

4. Устозлар ва докторантлар жамоаси фойдаланадиган марказ модели

Таълим муассасалари қаторида мақсадли мутахассислар тайёрлаш ва тадқиқот лойиҳаларини бажариш мақсадида, қимматбаҳо ва ноёб жиҳозлардан фойдаланиш имкониятларини таъминловчи, устоз ва докторантлар учун жамоа бўлиб фойдаланиладиган марказлар(ЖФМ) инфратузилмаси фаол ривожланиб бормоқда. Хусусан, корхоналар буюртмаси бўйича асосий мақсади инновацион таълим технологияларни тадбиқ қилиш ва мақсадли кадрлар тайёрлаш ҳисобланган очик ўқув-илмий семинарлар ташкил қилинади.

5. Илмий тадқиқот ва кадрлар тайёрлашнинг ҳудудий интеграциялашган маркази модели. Бир ёки бир неча таълим муассасаларининг динамик ривожланаётган ҳудуддаги корхоналар билан ҳамкорлик муносабатлари устувор илмий тадқиқотлар ва ҳудуд иқтисодиётининг етакчи тармоқларига қаратилган юқори малакали кадрлар тайёрлашнинг ягона интеграциялашган ҳудудий марказини яратиш вазифасини амалга оширишни тақозо қилади.

Етакчи корхоналар ва таълим муассасалари марказининг асосий вазифалари қуйидагилар ҳисобланади:

- саноат корхоналари буюртмаси бўйича ҳамкорликда илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишларини ўтказиш;
- таълим муассасалари олимларини иқтисодиётни модернизацилашга, янги маҳсулот ва технологиялар ҳамда уларни тижоратлашни тадбиқ қилишга жалб қилиш;
- ҳамкорликда ишлаб чиқилган дастурлар бўйича корхона ходимларининг малакасини ошириш;
- талабаларни технологик, диплом олди амалиётларини ва диплом лойиҳаларини ўтказиш;
- ҳудуднинг иқтисодиёт тармоқлари учун узоқ муддатли мутахассислар тайёрлаш дастурини ишлаб чиқиш;
- устувор техник ва технологик йўналишлари бўйича ҳамкорликда илмий техник тадбирлар ўтказиш.

Марказни яратиш ва ташкил қилиш ишларини молиялаштириш манбаларига қуйидагилар киради:

- марказ доирасида ИТТКИни ўтказиш учун ажратиладиган корхона маблағлари;
- молия-кредит муассасаларининг ихтиёрий маблағлари;

- «Фаннинг анжомлари базаси», «фан ва техникани ривожлантиришнинг устувор йўналишларини тадқиқ қилиш ва ишлаб чиқиш», «Миллий технологик база» ва бошқалар каби мақсадли дастурлар;
- марказни анжомлар, технологик жиҳозлар ва оргтехникалар билан вақтинчалик моддий техника базасини таъминлаш;
Марказни яратиш қуйидагиларни тақозо қилади:
- устувор илмий техник муамоларни кўрсатиш ва самарали ечишда минтақанинг саноат корхоналари ва таълим муассасаларига тегишли гуруҳларнинг кучларини бирлаштириш;
- корхоналар, жумладан кохоналар, шунингдек ОТМ талабалари, магистрлари ва докторантлари учун юқори малакали кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлашнинг ихчам ва соддалаштирилган шаклини ташкил қилиш.
- Худуддаги корхоналарда илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишларини ўтказишнинг юқори илмий-техник даражада мамлакат талабларига мос равишда ўсишини таъминлаш.

Шу усул билан марказ худудда жуда долзарб бўлган муаммо *кадрларга бўлган талабни ечиш, янги технологик зоя ва шиланмаларни олиш*, таълим муассасаларига эса янги технологиялар ва жиҳозларни олиш, ИТТКИ ва кадрлар тайёрлаш мақсадини амалга ошириш, худуднинг инновацион солоҳиятини кучайтириш ва ривожлантириш, ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларни яхшилаш имконини яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 9 декабрдаги “Инвестиция фаолияти тўғрисида” Қонуни (янги таҳрири), ЎРҚ № 380-сон.
2. Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 2 майдаги “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири), ЎРҚ-328-сон.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони, 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 24 ноябрдаги ПФ-5583-сон “Тадбиркорлик ва инновациялар соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.
5. Tuychiyev A.G. Международные и региональные тенденции и проблемы финансирования инноваций и их трансферта в малый бизнес. Финансовый менеджмент.1 (5), 62-71. \ <https://elibrary.ru/item.asp?id=41264075>
6. Tuychiyev A.G. Activation of innovative technologies and their commercialization in business. EPRA International Journal of Economic Growth and Environmental. Volume: 8 | Issue: 4 | November 2020 | Journal DOI: 19-22. [HTTPS://EPRAJOURNALS.COM/JPANEL/UPLOAD/801PM_4.EPRA%20JOURNALS-5652.PDF](https://EPRAJOURNALS.COM/JPANEL/UPLOAD/801PM_4.EPRA%20JOURNALS-5652.PDF)

O'ZBEKISTONDA ERKIN IQTISODIY ZONALARGA BERILAYOTGAN IMTIYOZLAR

Q.Abdurahmonov TMI magistranti

Ilmiy rahbar: U.A.Yuldasheva

“Xalqaro moliya-kredit” kafedrasi Dotsenti

Erkin iqtisodiy zonalar - bu xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va yangi ish o'rinlari yaratish uchun imtiyozli iqtisodiy sharoitlar yaratilgan hududlar. O'zbekistonda ham mazkur sohada bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. Bugungi kunda mamlakatimizda 14 ta erkin iqtisodiy zona mavjud bo'lib, ulardan ayrimlarining faoliyati ancha jadallashgan. Xususan, “NAVOIY”, “Angren”, “Jizzax”, “URGUT”, “G'ijduvon”, “Qo'qon” va “Hazorasp” erkin iqtisodiy zonalarida umumiy qiymati 486 million dollarga teng 62 loyiha amaliyotga tatbiq etilgan, qolaversa, 4 ming 600 dan ortiq ish o'rni yaratilgan.[1]

Erkin iqtisodiy zonalarda ro'yxatdan o'tgan korxonalar eksport mahsulotini ishlab chiqarish uchun tovarlarni olib kirishda daromad solig'i va import bojini to'lamaydi. Bundan tashqari, korxonalar olingan mahsulotlarni erkin eksport qilish huquqiga ega.

O'zbekistonda erkin iqtisodiy zonalarini takomillashtirish, yangi texnologiyalarni joriy etish, investorlar uchun shart-sharoitlarni yaxshilash, byurokratik to'siqlarni kamaytirish va investorlar bilan tuzilgan shartnomalar shartlari bajarilishi ustidan nazoratni kuchaytirish bo'yicha faol ishlar amalga oshirilmoqda. Bularning barchasi qulay sarmoyaviy muhitni yaratish va O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishga xizmat qilmoqda.

Shuningdek, “Nukus-farm”, “Zomin-farm”, “Kosonsoy-farm”, “Sirdaryo-farm”, “Boysun-farm”, “Bo'stonliq-farm”, “Parkent-farm” singari farmatsevtika sohasiga ixtisoslashgan 7 yangi erkin iqtisodiy zonalarini rivojlantirish bo'yicha ham barcha chora-tadbirlar ko'rilyapti.

Shu bilan birga, erkin iqtisodiy zonalarda investitsiya loyihalarini amalga oshirishni jadallashtirish, xorijdan yuqori texnologik uskunarlar xarid qilish uchun O'zbekiston tiklanish va taraqqiyot jamg'armasi mablag'i hisobidan 100 million \$ miqdorida chet el valyutasidagi kredit liniyasi ochilgan.

Bundan tashqari, kichik sanoat zonalaridagi direksiya kredit olish va bank xizmatlaridan foydalanishda har bir zonaga birlashtirilgan tijorat banklari bilan hamkorlikda ish olib borayotganligi ham muammolarni bartaraf etishda ayni muddao bo'lmoqda. Bozor talablari va import nomenklaturasini o'rganish asosida tadbirkorlar uchun takliflar, istiqbolli loyihalar ro'yxati shakllantirilgan. Imtiyozlardan yana biri shuki, kichik sanoat zonasida ishlaydigan subyektlar 2 yil barcha soliqlardan ozod etilgan.[2]

Shuningdek, bo'sh turgan yoki samarasiz faoliyat ko'rsatayotgan ishlab chiqarish binolaridan unumli foydalanish, yangi korxonalar tashkil etishni rag'batlantirish maqsadida mazkur binolar negizida KICHIK SANOAT ZONALARI tashkil etishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Ayni paytgacha mamlakatimizda ularning soni 96 taga yetdi.

Hozirgacha ushbu zonalarida umumiy qiymati 535 milliard soʻmga teng 1021 loyiha amalga oshirilgan, 9 ming 600 dan ziyod ish oʻrni yaratilgan. Loyihalar doirasida nafaqat ichki, balki tashqi bozorda ham xaridorgir boʻlgan yengil sanoat, kimyo, oziq-ovqat mahsulotlari, elektr texnikasi buyumlari, zamonaviy qurilish materiallari, mebel va boshqa tayyor mahsulotlar ishlab chiqarilmoqda. Bundan tashqari, kelgusida 248 loyihani amaliyotga tatbiq etilishi natijasida 11 ming yangi ish oʻrni yaratish rejalashtirilmoqda.

Lekin shu oʻrinda tabiiy savol tugʻiladi: mazkur yoʻnalishda mavjud imkoniyatlardan oqilona foydalanilyaptimi? Agar kichik sanoat zonalarining sarmoyalarni jalb qilish, tadbirkorlikni rivojlantirish, yangi ish oʻrinlari yaratish va aholi farovonligini oshirishdagi oʻrnini tahlil qiladigan boʻlsak, ularda hamon tashabbuskorlik yetishmasligi, faoliyatni rivojlantirish boʻyicha ishlarni tashkil qilish darajasi sustligi koʻzga tashlanadi.

Masalan, masʼul vazirlik va idoralar tomonidan loyihalarni koʻrib chiqish hamda muvofiqlashtirish jarayoni hamon murakkabligicha qolib, rasmiy xarakter kasb etmoqda. Afsuski, erkin iqtisodiy zona qatnashchilariga yer uchastkalari ajratish masalalarini hal etishda hanuz byurokratizm asoratlari saqlanib qolmoqda.

Ayniqsa, “Urgut”, “Qoʻqon”, “Gʻijduvon” va “Hazorasp” erkin iqtisodiy zonolari, shuningdek, farmatsevtika yoʻnalishidagi erkin iqtisodiy hududlarda yangi korxonalar tashkil etish uchun xorijiy sarmoyalarni jalb qilish ishlari sust. Elektr energiyasi, tabiiy gaz, suv va boshqa kommunikatsiya tarmoqlari bilan barqaror taʼminlashda ham muammolar kuzatilmoqda.

Vaholanki, mazkur hududlarda investor va tadbirkorlarga yanada keng imkoniyatlar yaratishga oid kompleks chora-tadbirlar ishlab chiqishni davr taqozo qilmoqda. Avvalo, ushbu zonalar faoliyatiga doir meʼyoriy-huquqiy bazani qayta koʻrib chiqish, zarur boʻlsa davr talablariga moslashtirish, barcha uchun ochiq va tushunarli mexanizm yaratish zarur. Qolaversa, yer uchastkalari, boʻsh turgan binolarni ajratish tartibini ham soddalashtirish lozim. Masalan, erkin iqtisodiy zonalarida amalga oshiriladigan loyihalar Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Maʼmuriy kengash tomonidan koʻrib chiqiladi. Shu paytgacha bu kengash 17 vazirlik va idoradan iborat edi. Prezident koʻrsatmasiga muvofiq, ularning soni 4 ta etib belgilandi. Shu bilan birga, yangi tizim — hududiy komissiyalar tashkil etilib, ularning loyihalarni koʻrib chiqish va ruxsat berish huquqlari kengaytirildi.[3] Bundan tashqari, hukumat tomonidan IMTIYOZLAR yaratiladi. Iqtisodiy zonalarida joylashtirish uchun investitsiya loyihalarini tanlab olish mezonini qayta koʻrib chiqilib, ishtirokchilarga kredit ajratishni yaxshilash hamda muhandislik taʼminoti vositalari bilan taʼminlash boʻyicha qoʻshimcha chora-tadbirlar qabul qilinadi. Boshqa qator muammolar ham mavjudki, ular ishda qiyinchiliklar tugʻdirmoqda. Masalan, ayrim erkin iqtisodiy zonalarida muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlariga ulanish va ishlab chiqarish infratuzilma obyektlarini qurish bilan bogʻliq masalalar haligacha oxiriga yetkazilmagan. Bu investorlarni jalb qilishda qiyinchiliklar tugʻdiryapti. Erkin iqtisodiy zonalar direksiyalari tomonidan tijorat banklariga yangi investitsiyaviy loyihalarni amalga oshirish yuzasidan taklif kiritish boʻyicha yetarlicha tashabbus koʻrsatilmayapti.

Ba'zi viloyatlar hokimliklari tomonidan erkin iqtisodiy zonalarda loyihalar aniq hisob-kitoblarsiz joylashtirilishi oqibatida ayrim faoliyat turlari uchun sun'iy imtiyoz berilishiga va bu, o'z navbatida, bozordagi raqobat muhitining buzilishiga olib kelmoqda. Shu bois, mavjud erkin iqtisodiy zonalar va kichik sanoat, shuningdek, farmatsevtika zonalarida faoliyat yuritayotgan, eksportga mahsulot chiqarayotgan, innovatsion, yuqori texnologik ishlab chiqarishlarni tashkil qilgan biznes subyektlari va tadbirkorlarga berilayotgan qo'shimcha imkoniyatlar, imtiyoz va preferensiyalarning tashkiliy-huquqiy asoslarini mustahkamlash ham muammolardan biridir.

Adabiyotlar ro'yxati

- 1.stat.uz
- 2.spot.uz
- 3.Lex.uz

THE ORGANIZATIONAL AND THEORETICAL METHODS OF DETERMINING THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE COUNTRY

Kadirova Shakhnoza Ilhomovna

Samarkand State University named after Sharof Rashidov

1st year PhD student

Abstract: In the global market economy, the influence of the state largely depends on its competitiveness, which is directly related to the country's economic potential. For most countries, global economic relations have become one of the main factors in the development of the national economy with a growing competitive environment.

Keywords: economic potential, international economic relations, protectionism, global competitiveness, national economy.

In the last period of the 21st century, many significant events occurred in the competitiveness of the national industry that came to the fore in international economic relations. Therefore, ensuring and maintaining the national economic potential has become one of the urgent tasks of many countries of the world.

The economic potential of the country is the general ability of the country's economy, its branches, enterprises, and industry, that implement economic activities, produce products, provide services, and satisfy the social needs of the population. In other words, the economic potential of the country is determined by its natural resources, means of production, labor, and scientific and technical potential, accumulated in national wealth. Thus, the economic potential can be described as the sum of all available resources of the country.

According to the analysis of domestic and foreign literature, theoretical approaches to the study of the economic potential of the country are divided into the analysis of components: geopolitical potential; resource (it includes all available resources of the country, including money), technological and human

potential. In this regard, considering all the processes and events in the country, it is possible to comprehensively determine the economic potential.

Analyzing domestic and foreign economic literature, we can state that in modern economic literature, there are debates on defining the essence of the concept of the economic potential of the industry, and at the same time, there are trends in the direction of the terminology "resource potential". But, speaking about it, it should not be forgotten that the concept itself depends on the level of learning it. In addition, the economic potential of the national economy, its separate sectors, groups of sectors, and complexes are determined at the macroeconomic level. At the microeconomic level, it is possible to understand the economic potential of individual economic entities, aggregates, etc.

Historically, the problem of economic potential arises simultaneously with the formation of statehood, national interests, in particular, economic interests. Therefore, in the history of any country, one can find periods when this problem was exacerbated or became "invisible". Among the many factors that predetermine approaches and solutions to this problem, it can be determined by two approaches: the first is the state of the national economy and its level of competitiveness. The second is the level of competition in the world economy. Every country is not protected from losing one or another place in the global competitiveness ranking. In the history of the development of human civilization, there have been many examples of individual countries or groups trying to isolate themselves from the rest of the world, focusing on a closed national economy and trying to separate themselves from the world reproduction process.

Today, the world economy is far from cooperating with countries surrounded by barriers of protectionism. However, protectionism occurs in different ways in different countries. It can be said with confidence that not a single country, including the United States, could save itself from protectionism, which is considered a tested means of protecting national producers. Serious tension in the world, for example, was caused by the decision of the United States in 2002 to limit the import of steel and metal products to the country by increasing customs duties. In general, in recent years, maintaining the achieved level of competitiveness and new goals in the world market is the most important component of the policy of the US government [1].

Another issue is how protectionism is compatible with the international principles of free trade. The US administration, trying to be aware of foreign trade and follow the national interests in this area of economic activity, use this tool as a reliable way to maintain the level of economic potential for the country, create reserves in one situation, and use all opportunities in another.

The problem of the country's economic potential is occurring in Japan, European countries, China, and the newly industrialized countries of Southeast Asia. Why is this happening? After all, ideological differences and the market basis of the economy are spreading everywhere in the world, so the economic interests of countries gradually come to the fore in international relations. Without exaggerating the role of national interests in the world economy, it is impossible to

draw attention to the fact that economic factors are often determining the policies of states, their behavior, and relations. At the same time, the universality of market principles by itself does not give any advantage to any country [2].

It is generally accepted that competitiveness is a multifactorial function, but the competitiveness of goods and the reproduction of goods are always the main ones. The most adequate and reasonable concepts connect macroeconomic competitiveness with the most aggregated quantitative criterion, that is, with the duration of the cycle of reproduction of the main production funds and, therefore, with jobs and the productive forces of society. Regardless of the diversity of views and approaches, among them, it is impossible to separate competitiveness from commodity production and divide the two sides from each other [3]. The country faces 2 alternative issues: to continue the path defined by the paradigm of neoclassical changes or to start a new stage of development, the main goal of which is based on scientific and technical progress, first of all, from the general principles that form the basis of "economic" and "legal" principles [4]. Thus, the problem of effective use of the economic potential of the industry comes to the fore [5].

Different levels of economic potential vary in the composition and volume of resource allocation determined by the specific characteristics of production and the demand for the product. At the same time, the structure of the economic potential of the enterprise differs from the structure of the economic potential of the industry because it is impossible to distinguish independent structural divisions within the enterprise. Therefore, the economic potential of the enterprise is characterized by a multi-level structural model.

To conclude, if the world is dominated by the market and competition, this objective reality requires specific "rules of the game" both for individual firms and for individual countries. Each country should ensure the maximum use of its economic potential in order to establish an acceptable balance between economic openness and the protection of national interests.

References

1. Statistical Abstract of the United States 2000. 228,252 p.
2. Prime-Tass M., 1997 The State in a Changing World (Development Report 1997)
3. Uwe Ahrens. 2022. Production Potential. Airborne Wind Energy pp 171–180 p.
4. Hanov A.R. 2006. The economic potential of an industrial enterprise: concept, essence and content. Economics and Business. 105 p.
5. Guskova N.D., Neretina E.A. – 2001. Methodological approaches to the formation of a strategy for a socio-economic region. Resources of regions of Russia.

КИЧИК БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИОН САЛОҲИЯТНИНГ АҲАМИЯТИ

Жўрахонов Музаффар Эскандарович

Андижон машинасозлик институти доценти, и.ф.ф.д. (PhD)

Ўзбекистонда сўнгги йилларда жадал иқтисодий ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Бунинг натижасида халқаро ҳамжамиятда бизнес ва инвестициялар учун турли хил тўсиқларини бартараф этишда очиклик, янгиланиш ва қатъиятлилиқ рамзларидан бири сифатида эътироф этилмоқда.

Инвестицион фаолиятни жонлантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга кўмаклашиш мамлакатимизни келажақда барқарор ривожланиши учун зарур шарт-шароитларни яратишдаги энг муҳим иккита омил ҳисобланади.

Кичик бизнеснинг юқори даражада ривожланиши бозор иқтисодиётининг замонавий моделининг зарур бўғинидир. Ривожланган мамлакатларда ушбу тармоқ барча корхоналарнинг 97-99% (Европа Иттифоқи мамлакатларида - 99,6%) ва ЯИМнинг тахминан 40-60% ни ташкил қилади [2]. Ушбу сектор 2022 йил якунларига кўра Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотининг 51,8 фоизини ташкил қилади ва рўйхатга олинган корхоналарнинг умумий сонининг 75 фоизини ташкил қилади [5].

Кичик бизнес ишсизлик муаммоларини ҳал қилиш, иқтисодий фаол аҳолининг муҳим қисмини янги иш ўринлари ва даромадлар билан таъминлаш, ўрта синф қатламини яратиш учун жуда муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга бўлиб, у жамиятда ижтимоий-сиёсий барқарорликни таъминлайди, иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар таъсирини юмшата олади, ўзгарувчан бозор талабларига тез мослашади, ҳудудий ривожланишга салмоқли ҳисса қўшади, техник ва ташкилий инновацияларни яратади ва улардан фойдаланади [3].

Юқоридагилардан кўриниб турибдики кичик бизнесни ривожлантириш муҳим аҳамият касб этувчи жараён ҳисобланади, бунда эса соҳага инвестицияларни жалб қилиш ҳозирги кундаги долзарб масалалардан ҳисобланади. Кичик бизнес субъектларининг муваффақиятли ривожланиши кўп жиҳатдан молиявий ресурслар билан таъминланганлик даражасига боғлиқ.

Мамлакатимизда кичик бизнес соҳасига инвестицияларни жалб қилиш борасида самарали ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикасининг "Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида"ги Қонунини самарали ижро таъминлаш мақсадида инвесторлар билан Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги, ҳокимликлар, хориждаги дипломатик ваколатхоналар ва тижорат банклари раҳбарлари ўринбосарларидан иборат бўлган давлат ҳокимият органлари ҳамкорлигининг тўрт босқичли механизми йўлга қўйилган. Ушбу механизм инвесторларнинг барча сўровларига тезкор жавоб бериш ва қонунда назарда тутилган чора-тадбирларни амалга оширилишининг самарадорлигини назорат қилишга қаратилган.

Шу билан бирга, Европа тикланиш ва тараққиёт банкининг кўмаги билан тузилган, Республикада фаолият юритаётган инвесторлар билан бевосита мулоқотни таъминлайдиган Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Хорижий инвесторлар кенгаши ҳам бир қатор самарали ишларни амалга оширмоқда [4].

Шунингдек, тадбиркорларни ва инвестиция лойиҳалари ташаббускорларини амалий қўллаб-қувватлашга катта эътибор қаратилмоқда. Ушбу йўналишдаги энг ёрқин мисол - бу 2020 йилда тузилган экспорт ва инвестицияларни ривожлантириш масалалари бўйича Ҳукумат комиссиясининг фаолияти бўлиб, унинг вазифаларига тадбиркорлар ва экспортчилар билан яқин ҳамкорлик қилиш, пандемия туфайли юзага келган чекловлар билан боғлиқ муаммоларни таҳлил қилиш, шунингдек, ҳар бир тадбиркорлик субъектининг муаммосини ҳал қилишда индивидуал ёндашув асосида тезкор ва самарали ечимларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш киради [1].

Жаҳон амалиёти ва тажрибаси шуни кўрсатадики, бизнеснинг инвестиция ва инновацион фаолиятига тўсқинлик қилаётган муаммоларни энди оддий воситалар билан, яъни имтиёзлар бериш ёки янги декларатив меъёрларни нашр этиш билан ҳал қилишнинг имкони йўқ.

Хусусий инвестицияларни фаоллаштириш учун тадбиркорлик фаолиятини эркинлаштириш талаб этилади. Бизнес билан доимий мулоқот, муайян секторларнинг ривожланишига тўсқинлик қиладиган тўсиқларни аниқлаш ва енгиб ўтиш бўйича астойдил иш олиб бориш керак. Бу борада қуйидаги йўналишлар бўйича бир қатор ишлар амалга оширилмоқда.

1. Иқтисодий ўсишнинг бир маромдаги юқори ва барқарор суръатларини сақлаб қолиш учун мамлакат иқтисодиётининг барқарор ва рақобатбардош, банк тизими активларининг катта қисми хусусий инвесторлар қўлида бўлган модели шакллантирилмоқда;

2. Инвестициявий жозибадорликни ошириш ва барқарор иқтисодий ўсишнинг асосий омилларидан бири бўлган инфратузилмага йўналтирилган инвестицияларининг жадал ўсишини таъминлаш мақсадида давлат-хусусий шериклик ва лойиҳаларни молиялаштириш воситаларини ривожлантириш орқали инвестициявий фаолиятни рағбатлантириш ҳам фаол тарзда олиб борилмоқда;

3. Рақамлаштириш ва давлат хизматларини масофавий тақдим этиш орқали инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда бюрократик тўсиқлар ва чекловларни тўлиқ бартараф этиш учун инвесторлар ва давлат ўртасидаги муносабатлар оптималлаштирилмоқда. Шаффофликни максимал даражада таъминлаш ва коррупциянинг олдини олиш учун хорижий инвесторларнинг мурожаатлари ва сўровлари билан ишлашни ташкил этиш сифати яхшиланмоқда;

4. Иш кучи ва капиталнинг иқтисодиётнинг қонуний секторларидан яширин иқтисодиётга оқиб кетишига олиб келадиган транзакция харажатларининг камайишига эришиш бўйича ишлар олиб борилмоқда;.

5. Келгусида технологик ютукларга эришиш нуқтасига айланиши ва кейинги 20-30 йил давомида мамлакат ишлаб чиқариш қувватларини ривожланиши учун замин яратиши мумкин бўлган Ўзбекистоннинг энг истиқболли соҳаларига йўналтирилган инвестиция сиёсати стратегияси ишлаб чиқилмоқда.

Юқорида келтирилганидек кичик бизнесни ривожланишида инвестицияларнинг аҳамияти юқори ҳисобланади. Ўз навбатида Андижон вилоятида кичик бизнес соҳасини ривожлантиришга, унинг фаолиятини кенгайтиришга инвестициялар таъсирини баҳолашга алоҳида эътибор қаратишни талаб этади. Сўнги йилларда Андижон вилояти иқтисодиётига йўналтирилган инвестициялар даражасининг манбалари нотекис ўзгариб борган. Мазкур омилни баҳолашда унинг манбаларини тадқиқ этиш муҳим ҳисобланади. Бунда, марказлашган ва марказлашмаган инвестициялар ўзгариш тенденциялари тадқиқ эътилди. Ушбу йўналишда амалга оширилган тадқиқотларимизда асосий эътиборни марказлашмаган инвестицияларга қаратамиз. Чунки, хорижий инвестициялар, аҳоли ва корхона маблағлари марказлашмаган инвестициялар сифатида умумий инвестициялар улушида етакчи ўринни ташкил этади.

Андижон вилоятида 2022 йилда марказлашган инвестициялар 11,6 фоизни, марказлашмаган инвестициялар эса 88,4 фоизни ташкил этган. 2011-2022 йиллар оралиғида ушбу катталиклар тебранувчи тенденцияни намоён этган. 2011 йилда марказлашмаган инвестицияларнинг жамидаги улуши 86,3 фоизни ташкил қилган. Бунга қарама-қарши марказлашган инвестициялар 13,7 фоизга тенг бўлган [5].

Марказлашган инвестициялар таркибидаги давлат ва маҳаллий бюджет ҳисобидан амалга оширилган инвестициялар мақсадли дастурлар асосида киритилади. 2011 йилда бюджет маблағлари ҳисобига амалга оширилган инвестицияларнинг юқори даражалари Хонобод (31,3 фоиз) шаҳри, Бўстон (31,9 фоиз), Хўжаобод (19,9 фоиз) туманларига тўғри келган. Мазкур кўрсаткичнинг 2022 йилдаги юқори қийматлари Андижон (14,8 фоиз) шаҳри, Олтинкўл (20,4), Андижон (19,8 фоиз), Балиқчи (15,6 фоиз), Избоскан (17,7 фоиз), Марҳамат (16,2 фоиз) туманларига тўғри келган [5].

Шундай бўсада, тадқиқот даври охирига келиб бюджет маблағлари ҳисобидан амалга оширилган инвестициялар даражаси умумий ҳолда қисқарган. Бунинг афзаллиги марказлашмаган инвестициялар даражасининг ортишга олиб келган.

Вилоят туман ва шаҳарларида марказлашмаган инвестиция манбалари нотекис тенденцияда ўзгариб борган. 2022 йилда корхона ўз маблағлари ҳисобидан амалга оширилган инвестицияларнинг юқори улуши Избоскан (52,1 фоиз), Асака (38,8 фоиз) туманларига ва Андижон шаҳрига (31,2 фоиз), энг кичик кўрсаткич Балиқчи туманига тўғри келган. Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг юқори ҳиссаси Хонобод (74,7 фоиз) шаҳрига, Булоқбоши (72,1 фоиз), Қўрғонтепа (60,8 фоиз), Хўжаобод (55,1 фоиз), Марҳамат (38,8 фоиз) туманларига, кичик улуши Избоскан туманига мос

келган. Тижорат банклари кредитларининг катта қийматлари Улуғнор (52,5 фоиз), Бўстон (32,8 фоиз), Олтинкўл (19,6 фоиз), Пахтаобод (19,2 фоиз), Андижон (18,9 фоиз) туманларига ҳамда Андижон шаҳрига (22,3) мос келган. Ушбу кўрсаткичнинг энг кичик катталиги Хонобод шаҳрида қайд қилинди.

Юқоридаги кўрсаткичлардан кўриниб турибдики, инфратузилма шаклланган, кенг кўламли ишлаб чиқариш мавжуд ҳудудларда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳамда корхона маблағлари етакчи улушни ташкил этган. Махсус дастурлар асосида ривожлантирилаётган, етакчи соҳа қишлоқ хўжалиги ҳисобланган ҳудудларда тижорат банклари кредитлари асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг катта қисмини ташкил қилмоқда.

Андижон вилояти иқтисодиётига йўналтирилган хорижий инвестициялар илғор чет эл технологияларининг асосий манбаидир. Тижорат банкларининг мавжудлиги эса кичик бизнес учун молиявий манба бўлиш билан бирга, инфратузилма объекти ҳисобланади. Молиявий манбаларининг узлуксизлиги аҳоли даромадлари билан ҳам боғлиқ. Аҳоли реал даромадларининг ўсиб, ўзгариб бораётгани ҳисобига кредитларни ўз вақтида тўлаш жараёни ижобий ҳал этилади. Жумладан, инвестициялар манбаларида аҳоли маблағлари алоҳида банд сифатида қайд қилинади. Шу билан бирга, тадбиркорлик даражаси ҳам даромадлар билан пропорционал боғлиқликка эга.

Кичик бизнесга йўналтирилган кредитлар муддати бўйича қисқа ва узоқ муддатли ҳисобланади. Қисқа муддатли кредитларнинг кичик бизнесга таъсирини тадқиқ этганимизда унинг иқтисодий барқарорлигини таъминлашга кучсиз таъсир қилиши аниқланди. Узоқ муддатли кредитлар эса, кичик бизнеснинг ривожланишига кучли таъсир этувчи омил ҳисобланади. 2022 йил давомида Андижон вилояти кичик бизнес субъектларига жами 3541781,3 млн. сўм миқдорида кредит ажратилган бўлиб, ундан 867253,6 млн. сўм қисқа муддатли ва 2674527,7 млн. сўм узоқ муддатли кредитлар ҳисобланади. Шу билан бирга хорижий кредит линиялари ҳисобидан 1127433,2 млн. сўмга тенг миқдорда маблағлар ажратилган. Андижон вилоятида кичик бизнесга йўналтирилган қисқа муддатли кредитларнинг ҳажми 2011 йилдаги 33,8 фоиздан 2022 йилда 23,1 фоизгача қисқарган. Узоқ муддатли кредит ҳажми эса, юқоридаги кўрсаткичларга қарама-қарши равишда 2011 йилдаги 66,2 фоиздан 2020 йилда 76,9 фоизгача ўсган. Ушбу ижобий тенденция вилоятнинг Балиқчи, Қўрғонтепа, Олтинкўл, Хўжаобод туманларидан бошқа ҳудудларида кузатилган (1-жадвал) [5].

Андижон вилоятида кичик бизнес субъектларига киритилган кредитлар даражаси [5]

Кўрсаткичлар	Йиллар						
	2011	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Кичик бизнесга ажратилган қисқа муддатли кредитлар	33,8	31,1	14,6	27,6	25,2	24,9	23,1
Кичик бизнесга ажратилган узоқ муддатли кредитлар	66,2	68,9	85,4	72,4	74,8	75,1	76,9

Сўнги йилларда соҳага йўналтирилган қисқа муддатли кредитлар ҳажми қисқарган бўлсада, бу борада амалга оширилиши зарур бўлган чоратadbирлар мавжуд ҳисобланади. Бу эса, соҳа учун йўналтирилган кредитлар учун махсус дастурлар яратишни талаб этади. Жумладан, соҳа фаолиятини ёпилиши билан боғлиқ муаммолар қаторида айланма маблағлар, молиявий етишмовчилик каби масалалар ҳам ўрганишлар давомида етакчи ўринда эканлиги аниқланди. Зеро, узоқ муддатли (2-3 йиллик) кредитлар нафакт, соҳанинг молиявий ресурслар таъминотини, балки, барқарорлигини ҳам таъминлайди. Бунда, улар томонидан яратилаётган маҳсулотлар ҳажми ортиши, бозор қўламининг ўсиши нархлар барқарорлигини ҳам таъминлайди. Бу эса, соҳанинг инвестицион жозибдорлигига ижобий таъсир этади. Яъни, нархлар даражаси ўзгариши билан (соҳа ва тармоқлараро солиштирма нархлар назарда тутилмоқда) фойда меъёрининг ортиши ва бу инвестициялар кенгайишига олиб келган.

Юқоридагилар билан бирга шуни айтиш зарурки, кичик бизнес субъектлари молия бозорида йирик бизнес билан солиштирилганда рақобатдошлиги пастлиги боис, уни кредитлашда қўшимча имтиёзлар жорий этиш мақсадга мувофиқ. Бунда, фақат ихтисослашган банк-молия муассасалари орқали эмас, балки кенг молия бозорида имтиёз бериш лозим. Шунингдек, инвестиция сиёсатини юритишда давлат иштирокини камайтириб, хусусий ва тўғридан-тўғри инвестициялар улушини ошириш керак.

Андижон вилояти кичик бизнес субъектларининг инвестициялар билан таъминланганлик даражаси тижорат банклари сони билан тўғри боғлиқликни ифодаламақда. Бу эса, соҳа ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва барқарор ривожланишини таъминлаш учун миқдорий кўрсаткичларга алоҳида эътибор қаратишни талаб этмоқда. Бунинг учун эса, инфратузилма объектлари сони ва хизмат турларини кенгайтириш лозим. Шунингдек, институционал ўзгаришларни, жумладан, кредитларнинг узоқ муддатли тартибини жорий қилишга қаратилган солиқ ва бошқа имтиёзларни киритиш лозим. Шу билан бирга, кичик бизнеснинг молиявий барқарорлиги бўйича ҳам алоҳида ҳисобот юритиб, уларнинг экспорт салоҳияти ва бандликдаги улуши асосида имтиёзлар жорий этиш зарур. Бу тадбирлар натижасида

соҳанинг фойдаси ортиб, инвестицион жозибадорлиги яхшиланади, натижада йўналтирилган капитал ҳажми ва сифати ортади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎХАТИ

1. “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони.
2. Д. С. Замогильный. “Инвестиционный потенциал развития малых предприятий” <https://www.dissercat.com/content/investitsionnyi-potentsial-razvitiya-malykh-predpriyatii>
3. Умарова М.Б. Ўтиш иқтисодиётидаги мамлакатларда кичик бизнесни молиявий қўллаб қувватлашнинг хориж тажрибаси // Иқтисод ва молия. 2016. № 9.
4. www.stat.uz Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ҳамда Андижон вилояти Статистика Бош бошқармаси маълумотлари.

КИЧИК БИЗНЕСНИ КРЕДИТЛАШДА ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ

Махмудов Одилжон Холмирзаевич

*Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялари
институтини иқтисодиёт фанлари доктори, профессор*

Аннотация. Ривожланган мамлакатлар тажрибаси кўрсатишича, кичик бизнес бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида йирик ишлаб чиқарувчиларга нисбатан капитал маблағ сарфини кам талаб қилиши, ихчамлиги, бозордаги талаб-таклифга қараб ўзи ишлаб чиқараётган махсулот турларини тез ўзгартира олиши, мослашувчанлиги тезроқ ва каттароқ фойда олиш мақсадида ишлаб чиқариш қувватларини барча имкониятларини ишга солиб, жадал модернизация қила олиши билан ажралиб туришини кўрсатди. Бундан ташқари йирик корхоналарга нисбатан бошқарув тизими анча сода бўлиб, ходимларни бир йўла бир неча вазифани бажара олиши, сифатли махсулот ишлаб чиқарилиши тадбиркор назарида бўлади. Ушбу мақолада кичик бизнесни кредитлашда жаҳон тажрибаси кенг ўрганилган.

Калит сўзлар. Кичик бизнес, ЯИМ, корхона, айланма маблағ, солиқ.

Кичик бизнесни ривожлантиришда давлатнинг ролининг муҳимлиги кўпгина хорижий мамлакатларда ҳам алоҳида эътироф этилган. Хох у АҚШ, Франция, Буюк Британия каби ривожланган давлатлар бўлсин ёки Литва, Украина, Россия каби ривожланаётган давлатлар бўлсин, кичик бизнеснинг мамлакат иқтисодиётидаги ўрнининг салмоғи баланддир. Масалан АҚШда кичик бизнеснинг ЯИМ улуши 50-52 фоиз, Буюк – Британияда 50-53 фоизни, Японияда 52-55 фоизни ташкил этди

Шундан келиб чиққан ҳолда ҳар бир давлат ўзининг ҳудудида фаолият юритаётган кичик бизнес субъектларини ҳар томонлама қўллаб - қувватлаш ҳамда ривожлантириш ишларини амалга оширади.

Хорижий тажрибани ўрганганда ҳам ривожланган давлатлардан ҳам ривожланаётган давлатлардан ўрганмок мақсадга мувофиқдир.

Буюк Британияда кичик бизнес субъектларига асосан 2 хил йўналишда имтиёзлар берилади. Бу имтиёзлар кичик бизнес субъектлари томонидан хисоботларни тақдим этишда ҳамда солиқ тўлашда қўлланилади. Шунингдек Буюк Британияда корхоналар кичик бизнес субъектлари сифатида ўзларининг йиллик айланма маблағлари (обороти) миқдоридан келиб чиққан холда таснифланадилар.

Британияда корхонанинг йиллик даромади 15 минг фунт стерлингдан кам бўлса у холда корхона солиқ органларига фақатгина тўлдирилган солиқ декларациясини тақдим этади. Бунда корхона баланс ҳамда бошқа молиявий хисоботларни тақдим этишдан озод этилади.

Британияда солиқ тўлаш тизими солиққа тортиш базасининг миқдоридан келиб чиққан прогрессив солиқ ставкаларни қўллаш механизмига асосланган. Бунда агар корхонанинг йиллик даромади 1,520 фунт стерлингача бўлса — солиқ ставкаси 10% ташкил қилади, йиллик даромади 1,521дан 28,400 фунтов стерлингача бўлса — солиқ ставкаси 22% ташкил қилади, йиллик даромади 28,400 фунтов стерлингдан юқори бўлса — унда солиқ ставкаси 40% ташкил қилади. Шунингдек кичик бизнес субъектлари ўзларинининг тасарруфида бўлган бинолар ва ускуналарнинг амортизацион (эскириш) харажатларини солиққа тортиш базасини камайтиришга йўналтириши мумкин. Бунда корхона қуйидаги талабларга жавоб бериши керак, яъни корхонанинг йиллик обороти 11,2 млн фунт стерлингдан ошмаслиги, активлар миқдори 5,6 млн фунт стерлингдан ошмаслиги ҳамда корхона ишчиларнинг сони 250 тадан кам бўлиши лозим.

АҚШда кичик бизнес субъектларига имтиёзлар асосан солиқ тўлашда ҳамда соддалаштирилган бухгалтерия хисобини юритишда қўлланилади. Шунингдек АҚШда ҳам корхоналар кичик бизнес субъектлари сифатида ўзларининг йиллик айланма маблағлари миқдоридан келиб чиққан холда таснифланадилар.

АҚШда солиқ тўлаш тизими солиққа тортиш базасининг миқдоридан келиб чиққан прогрессив солиқ ставкаларни қўллаш механизмига асосланган. Бунда агар корхонанинг йиллик даромади 50 минг долларгача бўлса — солиқ ставкаси 15% ташкил қилади, йиллик даромади 50 минг доллардан 70 минг долларгача бўлса — солиқ ставкаси 25% ташкил қилади, йиллик даромади 75 минг доллардан 10 млн долларгача бўлса — солиқ ставкаси 34% ташкил қилади ҳамда 10 млн доллардан юқори бўлса - унда солиқ ставкаси 35% ташкил қилади.

Шунингдек, кичик бизнес корхоналари солиқ тўлаш учун ўз даромадларини декларация қилиш жараёнида, бухгалтерия хисобини соддалаштирилган усули бўлмиш касса усулидан фойдаланишлари мумкин (одатда корхоналар хисоблаб ёзиш тамойилига амал қиладилар). Бу имтиёздан фойдаланиш учун кичик бизнес субъектлари қуйидаги талабларга жавоб бериши керак, яъни қишлоқ хўжалиги махсулотларини етиштирадиган

корхона бўлиши ва йиллик обороти 1 млн доллардан кам бўлиши лозим, ёки корхона исталган хўжалик фаолияти билан машғул бўлиши мумкин, бироқ йиллик обороти 5 млн. доллардан кам бўлмоғи лозим.

Украинада кичик бизнес субъектларига имтиёзлар асосан солиқ тўлашда қўлланилади. Бунда солиқ тўлаш билан боғлиқ бўлган куйидаги фаолият турларида имтиёзлар мавжуд: корхона фаолият юритиши учун лицензияга тўловлар амалга оширганда, махсус солиқ лицензиялари ҳамда кичик бизнес субъектлари учун ягона солиқ тўловини тўлашда. Украинада кичик корхона ўз фаолиятини амалга ошириш учун лицензия олишда қилган тўловлар миқдорини корхонанинг солиққа тортиш базасини камайтиришга йўналтириши мумкин. Шунингдек, Украинанинг 10 та регионидида ҳозирда одатдаги солиқ тўловларини ўрнига махсус солиқ лицензиялари тизими тажриба сифатида синаб кўрилмоқда. Бунда кичик бизнес субъекти бир йил муддатга маҳаллий ҳокимият вакилларида махсус солиқ лицензиясини сотиб олади. Бундай лицензия эгаси ҳамма турдаги солиқлардан озод бўлади. Бундан ташқари махсус лицензия эгалари назорат касса машиналарини юритишдан ҳамда корхонада бухгалтерия ҳисобини юритишдан озод қилинади.

Ягона солиқ тўлови ҳам жисмоний шахсларга ҳам юридик шахсларга қўлланилиши мумкин. Ягона солиқ ставкаси тизимида иш юритмоқчи бўлган жисмоний шахслар куйидаги талабларга жавоб бериши керак, яъни корхонада 10 тадан ортиқ ходими бўлмаслиги лозим ҳамда корхонанинг йиллик обороти 500 минг гривендан ошмаслиги лозим. Ягона солиқ ставкаси маҳаллий ҳокимият органлари томонидан корхонанинг қайси хўжалик фаолиятини юритишига қараб белгиланади ва ҳар ой туланади. Бироқ солиқ ставкаси миқдори маълум «корридор» чегарасидан чиқмаслиги лозим, яъни минимал миқдори 20 гривен ҳамда максимал миқдори 200 гривенни ташкил қилади. Ягона солиқ тўловчи жисмоний шахслар бошқа солиқ турларидан озод бўладилар ҳамда маҳаллий ҳокимият органларига соддалаштирилган тартибда ҳисоботлар тақдим этадилар. Ягона солиқ ставкаси тизимида юридик шахслар ҳам фаолият юритишлари мумкин. Бунда корхоналар куйидаги талабларга жавоб беришлари шарт, яъни корхонада 50 тадан ортиқ ходими бўлмаслиги лозим, корхонанинг йиллик обороти 1 млн гривендан ошмаслиги лозим ҳамда ягона солиқ ставкаси тизимига алоқадор бўлмаган шахсларнинг корхона устав жамғармасидаги улуши 25% дан ошмаслиги лозим. Ягона солиқ ставкаси юридик шахслар учун куйидаги тартибда ўрнатилади, яъни агар корхона кўшилган қиймат солиғини тўласа унда корхона ялпи даромадининг 6 % миқдорида, агар корхона кўшилган қиймат солиғини тўламаса унда корхона ялпи даромадининг 10 % миқдорида ўрнатилади. Ягона солиқ тўловчи юридик шахслар бошқа солиқ турларидан озод бўладилар.

Ишлаб чиқаришни банк андозалар даражасига йўлга қўйиш, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, истеъмол бозорини сифатли товарлар ва хизматлар билан тўлдириш учун кичик бизнес ва тадбиркорлик

субъектларига ривожланган банк давлатларнинг ишлаб чиқариш технологиялари зарур бўлади. Лекин бундай ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш истаги бўлган хусусий сектор субъектларининг барчаси ҳам ўз маблағлари ҳисобидан бу ишни амалга ошира олмайди. Бунда ушбу сектор субъектларининг яхши инвестицион лойиҳалари банк кредит линияларини жалб қилиш орқали молиялаштирилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Annual Report 2018-19, Department of Animal Husbandry, Dairying and Fisheries, Ministry of Agriculture and Farmers Welfare, Govt. of India 2020.
2. Paturkar A.M. Livestock Sector in India: Trends, Challenges and a way forward. India 2019.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ТАКТИКИ В ПРОДВИЖЕНИИ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В ОНЛАЙН-БИЗНЕСЕ

Шокирова Гульбахор Муминджановна

*Андижанский институт экономики и строительства,
магистр социально-экономической кафедры*

Независимо от того, насколько сильно меняются цифровые медиа, основы разработки стратегии цифрового маркетинга остаются неизменными. Для любого бизнеса важно исследовать свой рынок и его основных игроков. Благодаря эффективному исследованию рынка можно получить огромное количество информации о своих конкурентах, последних тенденциях рынка, привычках ваших клиентов тратить деньги и других важных вещах. Одним из первых шагов к разработке эффективной маркетинговой стратегии является постановка целей. Четкий план и измеримые цели помогут расставить приоритеты и сосредоточиться на наиболее важных элементах маркетинговой стратегии. Устанавливая цели или ключевые показатели эффективности (KPI), нужно быть конкретным и ограничивать цели как по объему, так и по продолжительности.

При определении целей цифрового маркетинга той или иной компании нужно обращать внимание на бизнес-цели ваших клиентов: «Бизнес-цели ваших клиентов — это первый шаг к определению их целей цифрового маркетинга». Итак, есть целый список важных шагов для создания хорошей маркетинговой стратегии. Прежде всего, чем лучше вы понимаете потребности и желания вашей аудитории, тем больше вы можете им помочь.

Нужно оценить текущую эффективность компании в Интернете и маркетинговые усилия. Нужно подумать, что отличает свой бизнес от конкурентов. Необходимо запланировать сеанс мозгового штурма, чтобы придумать новые идеи для стратегии цифрового маркетинга. Кроме того, нужно не забывать регулярно пересматривать свой маркетинговый план, чтобы он оставался свежим, актуальным и основывался на текущих тенденциях. При разработке маркетинговой стратегии нужно четко

понимать, какие задачи можно решить с помощью этой стратегии. Если нет возможности найти ответы, возможно, следует пересмотреть свой план.

Наконец, прежде чем что-то делать, нужно спросить себя, зачем все это делается и поможет ли это достичь желаемой цели. Иногда сделать шаг назад и задать себе правильные вопросы может помочь принять правильное решение.

Тактика цифрового маркетинга — это каналы, которые помогают донести до целевой аудитории правильную информацию о собственном бренде, продукте или услуге. Эти каналы позволяют помогать своим покупателям с любыми вопросами или проблемами, с которыми они могут столкнуться, так что компания становится на шаг ближе к своим маркетинговым целям.

Однако не все каналы цифрового маркетинга оснащены для решения каждой из бизнес-целей. Некоторые из них могут подходить определенной аудитории, в то время как другие подходят по-разному в зависимости от того, на что они способны. Поэтому нужно знать, какой канал цифрового маркетинга использовать, а затем следовать лучшим практикам для достижения своих целей.

При наличии широкого спектра доступных опций на сегодняшний день, маркетологи часто не могут определить, какой канал лучше всего подойдет для их бизнеса, и, следовательно, предпочитают работать с несколькими каналами, чтобы получить максимальную выгоду. Однако в конечном итоге они часто сталкиваются с дилеммой эффективного распределения своего бюджета по этим каналам. Ниже подготовлен список из шести лучших каналов цифрового маркетинга, которые выдержали испытание временем и доказали, что помогают повысить узнаваемость бренда.

В целом, мы можем сказать, что цифровой маркетинг является основой любого успешного бизнеса. Необходимо представить свой бренд более широкой аудитории, чтобы бизнес компании рос. Кроме того, цифровой маркетинг — это не что иное, как максимальное использование новейших технологий для достижения маркетинговых целей.

Также нужно обратить внимание, что каждая маркетинговая тактика, представленная в этой статье, эффективна; однако все они работают по-разному и дают разные результаты. Кроме того, то, что работает для одного бренда, может не сработать для другого, даже для представителей той же отрасли. Поэтому маркетологи должны проявлять гибкость и тестировать несколько различных каналов, прежде чем остановиться на тех, которые лучше всего подходят для их бюджета и бизнеса.

Список использованной литературы:

1. *«Стратегия цифрового маркетинга: Комплексный подход к онлайн-маркетингу». Автор: Саймон Кингснорт.*
2. *«Рассказывание историй о бренде: Поставьте клиентов в центр истории вашего бренда». Автор: Мири Родригес.*

3. «Маркетинг 5.0: Технология для человечества». Автор: Филип Котлер.

BANK RISKLARI HAMDA ULARNING INVESTITSİYALARNI JALB QILISHGA TA'SIRI

Akbarova Faridaxon Ibroximjonovna

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti

“Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar” kafedrası assistenti

Abdukarimov Bobirjon

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti

“Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar” kafedrası assistenti

Annotatsiya: Bank faoliyatini risksiz tasavvur qilish mumkin emas. Albatta risk har qanday biznesda ham bo‘ladi. Lekin faoliyat xususiyatidan kelib chiqiladigan bo‘lsa, bank biznesi uchun risk albatta va darhol yuz beradigan jarayon hasoblanadi. Shu tufayli, bu yerda gap bank faoliyatida riskdan umuman qochish to‘g‘risida emas, balki uni oldindan ko‘ra bilish va minimal darajaga tushirish haqida boradi. Shuningdek, risklarning investitsiyalarni jalb qilishga ta’siri o‘rganiladi. Riskni boshqarish aksariyat hollarda bankning o‘z mablag‘larining bir qismini yo‘qotish “xavfi”, daromad ololmay qolish yoki moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirish natijasida qo‘shimcha xarajatlarga yo‘l qo‘yib bo‘lsada jarayonni ijobiy natija bilan yakunlashni maqsad qilib qo‘yadi.

Kalit so'zlar: Bank, risklar, investitsiya, jamg‘arma, mablag‘, resurs qiymat, ish haqi, bank xizmati.

Bank (italyancha: banco — stol) — kredit-moliya muassasasi; asosan, vaqtincha bo‘sh pul mablag‘larini to‘plash, korxonalarga va umuman pulga muhtojlarga kredit, ssuda berish, naqd pulsiz hisob-kitoblarini amalga oshirish, pul va turli qimmatbaho qog‘ozlar chiqarish, oltin va chet el valutalari bilan bog‘liq operatsiyalarni bajarish va boshqa faoliyatlar bilan shug‘ullanadi. Bank ishining asosiy yo‘nalishlari depozit (omonat) qabul qilish, kreditlar berish va mijozlarga kredit-hisob xizmati ko‘rsatishni amalga oshirish hisoblanadi. Bank qimmatbaho qog‘ozlarni saqlash, saqlashga o‘tkazilgan qimmatbaho qog‘ozlarni joriy boshqarish, birja topshiriqlarini bajarish, seyflarni ijaraga berish kabi pulli xizmatlar ham ko‘rsatadi. Turli iqtisodiy xizmatlarni amalga oshiruviga ko‘ra hozirgi vaqtda bankning quyidagi asosiy turlari faoliyat ko‘rsatadi: markaziy (emissiya) banki va tijorat banki.[1]

Shuni alohida ta’kidlash joizki, investitsiya loyihalarini amalga oshirish juda katta risklilikni talab etadi-ki, bu esa ularni bartaraf etishining samarali va optimal variantlarini ishlab chiqishni taqozo etadi. Shuningdek, bunda loyiha risklarini uning ishtirokchilari o‘rtasida mos taqsimlash imkoniyati mavjud bo‘lishini ham ko‘zda tutishi zarur. Lekin har qanday sharoitda ham, eng avvalo, loyihalarni amalga oshirishda duch kelishi mumkin bo‘lgan risklarni baholash, tahlil etish eng dastlabki qadam bo‘lib qolaveradi.

Tijorat banki o‘z navbatida universal va ixtisoslashgan banklarga bo‘linadi. Ixtisoslashgan bank investitsiya banki, jamg‘arma (omonat) banki, maxsus bank,

kooperativ bank va boshqalardan iborat. Tijorat banki universal bank bo'lib jismoniy va yuridik shaxslarga xilma-xil bank xizmatlari ko'rsatadi (depozitlarni jalb etish, veksellari, kredit berish, qimmatbaho qog'ozlarni sotish va sotib olish). Bu bank bank va kredit tizimining o'zini tashkil etadi. Universal bank hamma turdagi asosiy bank harakatlarini amalga oshiradi. Ixtisoslashgan bank biron-bir faoliyatga, sohaga va tarmoqqa xizmat ko'rsatadi. Investitsiya banki, asosan, emissiyatashchilik operatsiyalar bilan shug'ullanadi va qimmatbaho qog'ozlar savdosini o'tkazadi. Maxsus bank muayyan mijozlar guruhiga xizmat ko'rsatadi yoki ayrim sohalarida ixtisoslashadi (jamg'arma, savdo, tashqi savdo, ipoteka va boshqalar). Kooperativ bank tovar ishlab chiqaruvchilar tomonidan pay asosida barpo etiladi, tashchilarning kredit va bank xizmatlariga bo'lgan ehtiyojlarini qondiradi. Tarmoq va hududiy prinsiplar bo'yicha tashkil topadi, tijorat bankining bir ko'rinishi hisoblanadi.[2]

Bank faoliyati jamg'arma egalari foizlar to'lash, boshqa moliya-kredit institutlaridan xarid qilingan kredit resurslariga to'lovlar, bank xizmatchilari ish haqqisi uchun mablag'lar ajratish va boshqa operatsion xarajatlarga bevosita bog'liqdir. Bu yerda risk jamg'armalarga bo'lgan foizlarning, kredit resurslari qiymatining, ish haqi to'lovlarining oshishi muhim bo'lib qolganda paydo bo'ladi.[3]

Risklarni aniqlab uni boshqara olmaslik natijasida yuzaga keluvchi to'liq daromad ololmaslik yoki kutilgandan ko'ra ko'proq xarajat qilib yuborishlik riski bo'lg'usi operatsiyalarning, hisobotlarning yetarli tahlil qilinmaganligi, vaziyatni to'g'ri baholanmaganligi yoki ko'zda tutilmagan holatning paydo bo'lishi natijasida yuz beradi. Hozirgi vaqtda ixtisoslashgan, tarmoq va universal banklarning mavjudligi banklar uchun bank riski ko'lamlarini har xillashtiradi. Ixtisoslashgan banklarning bir soha, bir tarmoqni kreditlashga moslashuvi ular faoliyatida risklarning yuqori bo'lishiga olib kelishi mumkin. Bu holat bank riskini boshqarishning asosiy usullarini jumladan, hukumat kafolatini olish, garov huquqini joriy qilish va boshqalarni talab qiladi.

Bank riskini boshqarish tizimi riskning yuzaga kelishini oldindan xomcho't qilish, risk tufayli yuzaga keladigan holatlarga yo'l qo'yimaslik yoki ularning ta'sirini kamaytirish borasida chora-tadbirlar, usullar yig'indisini o'z ichiga oladi. Bank riskini boshqarish tizimi ikki asosiy kichik tizim: boshqarish ob'yekti va boshqarish sub'yektidan iborat bo'ladi.[4]

Riskni boshqarish tizimida boshqarish ob'yekti-bu bank faoliyatidagi risk, bank bilan mijoz o'rtasidagi yoki kreditor bilan qarz oluvchi o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlar, bankning mablag'larini jalb qilish va ularni joylashtirish bilan bog'liq operatsiyalarda yuzaga keluvchi risklar bo'lsa, risklarni boshqarish tizimining sub'yekti bu riskda o'z ta'sirini o'tkaza oluvchi guruh, tadbirkor, bank, risk bo'yicha menejerlar hisoblanadi22.

Bank riskini boshqarish banklar faoliyatini chuqur bilish, ular bajaradigan operatsiyalarining samaradorligini aniqlay olish bankning kredit, investitsiya, valyuta siyosati va boshqa faoliyat turlari bo'yicha optimal qarorlar qabul qilishga

erishish, mijozlarning xo‘jalik faoliyati va ularning moliyaviy ahvoli tarmoqlar faoliyatining xususiyatlarini o‘z ichiga oladi.

Bank faoliyatidagi tavakkalchiliklarni boshqarish quyidagi asosiy maqsadlarda tashkil etiladi:[5]

- bank omonatchilari va kreditorlari, aksiyadorlari manfaatlarini himoya qilish;
- bank tavakkalchiliklarini kamaytirish, bartaraf etish va oldini olish;
- bank faoliyatining yetarli darajadagi barqarorligini ta‘minlash.

Bank riskini boshqarishda bank boshqaruvchisining asosiy vazifasi bank faoliyatini olib borishda yuzaga keladigan daromad bilan unda yuzaga keluvchi risklar o‘rtasidagi optimal variantini topishdan iborat.

Tijorat banklarida riskni boshqarish strategiyasini ishlab chiqishda korxonalardagi foydalanilmagan rezervlarni baholash va bank xizmatining asosiy yo‘nalishini aniqlab olish uchun o‘rtacha tarmoq riskining hajmini hisobga olish zarur. Hozirgi kunda tijorat banklari tomonidan kreditlash jarayonini olib borishda tarmoq risklari deyarli inobatga olinmaydi.

Tarmoq riski kredit riski bilan bog‘liq bo‘lib, unga bevosita ta‘sir qiladi. Shunga asoslangan bank tarmoq siyosatini tuzishda nafaqat mijozlar, balki sohalar to‘g‘risida keng axborotlarga ega bo‘lishi, tarmoq riskini baholashda quyidagilarni hisobga olishi kerak:[6]

aniq davr mobaynida ushbu tarmoqning hamda qo‘shimcha sohalarning faoliyati:[7]

ularning mamlakat iqtisodiyotiga nisbatan barqarorligi;

turli xil firmalarning bir yoki boshqa sohadagi faoliyatlari natijalariga sezilarli mos kelmasliklarning mavjudligi va boshqalar.

Tarmoq riskini baholovchi ko‘rsatkichlaridan biri biror iqtisodiy faoliyat natijalariga nisbatan soha faoliyati natijasining o‘zgarishidir. Bu xil risk xalqaro amaliyotda «beta» harfi bilan belgilanadi. Beta ko‘rsatkichi birga teng bo‘lsa, bu bozor iqtisodiyoti uchun me‘yor hisoblanadi. Ko‘rsatkich birdan kam bo‘lsa u nisbatan barqaror soha bo‘ladi va katta o‘zgarishlar bo‘lmaydi. Beta ko‘rsatkichi birdan katta bo‘lganda tarmoqda katta o‘zgarishlar mavjudligi kuzatiladi. Shu sababli «beta» ko‘rsatkichi qancha yuqori bo‘lsa, tarmoq riski shunchalik kuchli bo‘ladi. «Beta» ko‘rsatkichini hisoblash uchun keng axborotlar kerak. Odatda tarmoq riskini tahlil qilishda ushbu ko‘rsatkichni hisoblash sohaning kelajakdagi ishi bilan bog‘liq holati maxsus agentliklar tomonidan amalga oshirilgan regressiv tahlil bilan solishtiriladi.

Xalqaro amaliyotda tarmoq riski uchun axborotlar ushbu axborotlarga ega bo‘lgan tashkilotlardan olinadi. Birok ko‘rib o‘tilgan analitik yondashuv bo‘lmasa, unda muqobil sifatida:

sohaning hayotiy sikli bosqichi;

sohada ichki raqobat muhiti kabi maxsus omillar ko‘rib chiqiladi.

Sanoatni olib qaraydigan bo‘lsak, unda hayotiylik sikli bir nechta bosqichga bo‘linadi. Kelajak va hozirgi rejada xususiyatiga ega bo‘lgan risklarning o‘rnini aniqlash muhimdir.

Raqobatning ichki muhiti biror bir tarmoqqa qarashli firmaning barqarorligi haqidagi axborotning qo'shimcha manbai hisoblanadi. Raqobatning soha ish muhitini baholashda baho va nobahoviy raqobatning darajasi, tarmoqqa kirishning yengilligi yoki murakkabligi, baho bo'yicha raqobatdosh o'rin bosuvchilarning yetishmasligi yoki borligi, sotib oluvchining bozor qobiliyati, siyosiy va ijtimoiy muhit kabi axborotlar qo'llaniladi.

Bank mijozlarining tarkibiy tuzilishi bank riski va uning darajasini hisoblash usulini aniqlab berishi mumkin. Kichik qarzdorning faoliyati yirik qarzdornikiga nisbatan bozor iqtisodiyotining kutilmagan vaziyatlariga ko'proq bog'liq bo'ladi. Shu bilan bir vaqtda, bir mijozga yoki biri bilan aloqador qarzdorlar guruhiga berilgan yirik kreditlar ko'pincha banklarning inqiroziga sabab bo'ladi. Bank riski darajasini boshqarishda bank o'tkazaladigan operatsiyalarning kafolatlanganligi, sug'urtalanganligi va boshqa tartibga solish usullaridan foydalanganligiga qarab to'la, o'rtacha va past risklar yuzaga kelishini hisobga olish lozim. Bozor iqtisodiyoti sharoitida risklarni vaqt bo'yicha taqsimlash muhim omil bo'lib xizmat qiladi. Banklarning asosiy operatsiyalari o'tgan va hozirgi risklarga, boshqalari esa kelgusi risklarga tortilgan bo'ladi. Hozirgi risklarga kafolat berish bo'yicha operatsiyalar, hujjatlashtirilgan akkreditiv operatsiyalari, regress huquqi bilan aktivlarni sotish va boshqalar kiradi. Lekin kafolatning o'zini ma'lum muddatdan so'ng to'lab berish, bank krediti hisobidan akkreditivni amalga oshirish ehtimolligi shu operatsiyalarni kelgusi riskga tortadi. Bank riskini boshqarish jarayonida e'tiborga molik soha risklarning hisobga olish xususiyatidan kelib chiqqan holda balans operatsiyalari bo'yicha va balansdan tashqari operatsiyalar bo'yicha risklarga bo'linishidir.

Bank risklarini boshqarish strategiyasini ishlab chiqishda risklarning quyidagi asosiy turlariga e'tiborni jalb qilish lozim:

Depozitlarni shakllantirish riski;

Yangi faoliyat turi riski;

Lizing kelishuvi riski;

Qarzdorning o'z moliyaviy majburiyatlari yuzasidan bajarmagan faoliyat bilan bog'liq kredit riski;

Bozor foiz stavkalarining tebranish ehtimoli bilan bog'liq foiz risklari;

Qimmatli qog'ozlarning qadrsizlanish ehtimoli bilan bog'liq bozor riski;

Valyuta kurslari tebranishi bilan bog'liq valyuta risklari.

Bank bunday riskka chet el valyutasida turli xildagi operatsiyalarni o'tkazish va valyuta oldi-sotdisi, valyutaviy kreditlar berish natijasida duch keladi. Bank risklarini boshqarish strategiyasi bankning barcha imkoniyatlaridan to'la foydalanish, bankni rivojlantirish istiqbollarini belgilab beradi va bank risklarining oldini olib banklar faoliyatining samaradorligini oshirishga imkon yaratadi. Risklarni boshqarish strategiyasining maqsadi va vazifalari ko'p darajada bank ishlaydigan tashqi iqtisodiy muhitga bog'liq. Oxirgi yillarda bank faoliyatiga ta'sir ko'rsatuvchi tashqi iqtisodiy muhit sifatda inflyatsiyaning mavjudligi, banklar va ularning shu balarining sifatli faoliyat ko'rsatishlari, banklar faoliyatining Markaziy bank tomonidan muvofiqlashtirilib borilishi, banklar yangi

xizmatlarining yuzaga kelishi, banklar o'rtasidagi raqobatning yuzaga kelishi va yirik banklar tomonidan mayda kredit muassasalarining qamrab olinishi, xo'jalik sub'yektlari faoliyatining o'zgarishi, bozor munosabatlariga moslashuvi natijasida aylanma kapitallarga bo'lgan ehtiyojning o'sishi natijasida bankning kredit resurslariga bo'lgan talabi ortib borishi tufayli faqat bank risklarini o'z vaqtida sezish va boshqarish yo'li bilan bank faoliyatining ijobiyligiga erishish mumkin. Bank risklarini boshqarish strategiyasini ishlab chiqish uchun bank faoliyatini chuqur bilish, bank bajaradigan operatsiyalarning samaradorligini aniqlay bilish, bankning kredit, investitsiya, valyuta siyosati va boshqa faoliyatlari bo'yicha optimal qarorlar qabul qilishga erishish, mijozlarning xo'jalik faoliyati va ularning moliyaviy ahvoli, tarmoqlar faoliyatining xususiyatlari va boshqalarni bilish lozim.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash lozimki, bank risklarini boshqarishni samarali tashkil etish ularni muayyan belgilari bo'yicha aniq guruhlariga bo'lish bilan bog'liq. Shu bilan birga ularning investitsiyalarni jalb qilishdagi roli alohida ahamiyat kasb etadi. Risklarning ilmiy asoslangan tasnifi ularni har birining umumiy tizimdagi o'rnini belgilash, ularni boshqarishning samarali usullarini qo'llash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. И. Лаврушин, Н.И. Валенцева Банковские риски: учебное пособие 2009[1]
2. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: управление и операции.[2]
3. Беляков А.В. Банковские риски: проблемы учета, управления и регулирования. 2003.[3]
4. Роуз Питер С. Банковский менеджмент. М.: Дело, 1995[4]
5. Панова Г.С. Кредитная политика коммерческого банка. М.: 1997[5]
6. Хохлов Н.В. Управление риском: учеб. пособие для вузов.[6]
7. Костюченко Н. Анализ кредитных рисков 2010[7]

O'ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK MUHITINI RIVOJLANTIRISHDA SOLIQLARNI O'RNI VA AHAMIYTI.

G'anibayev Ilxomjon Shokiraliyevich

Farg'ona politexnika instituti

"Buxgalteriya hisobi va audit" kafedrasi katta o'qituvchisi

Anvarjonov Asadbek Umidjon o'g'li,

Farg'ona politexnika instituti 66-19 BH va A guruh talabasi

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi. Respublikamiz soliq siyosatida, o'tgan davr mobaynida soliq yukini kamaytirish, soliq solish tizimini soddalashtirish, soliq ma'murchiligini takomillashtirish borasida sezilarli ishlar amalga oshirildi.

O'zbekiston Respublikasida soliqlar va yig'implarni belgilash, joriy etish va bekor qilishga, hisoblab chiqarish hamda to'lashga doir munosabatlarni,

shuningdek soliq majburiyatlarini bajarish bilan bog'liq munosabatlar Soliq kodeksi bilan tartibga solinadi [1].

2019 yil 30 dekabrda O'RQ-599-sonli Qonuni bilan O'zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi Soliq kodeksi qabul qilindi.

Unga muvofiq joriy yilning 1 yanvaridan boshlab soliq tizimida 120 dan ortiq yangi qoidalar amaliyotga kiritildi. Jumladan, soliq va yig'im turlari 13 tadan 9 tagacha kamaytirildi. Yangi tahrirdagi Soliq kodeksida mamlakat taraqqiyotining tayanchi bo'lgan insofli, halol soliq to'lovchilarni rag'batlantirish, yashirin faoliyat yuritayotganlarning qonuniy ishlashi uchun shart-sharoit yaratishga xizmat qiladigan normalarga o'rin berildi.

Mamlakatimiz iqtisodiyoti rivojiga, xususan, tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga ta'sir ko'rsatadigan asosiy omillardan biri bu davlatning amaldagi soliq siyosati hisoblanadi. Soliq siyosati orqali tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratiladi. Tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlovchi soliq siyosati mamlakat milliy iqtisodiyoti va tadbirkorlik subyektlari faoliyatini rivojlanishiga olib keladi.

Tadqiqot mavzusidagi mavjud muammolar. O'zbekiston iqtisodiyoti jadal rivojlanayotgan hozirgi kunda korxonalarining moliyaviy holatiga soliqlarning ta'sirini tahlil qilish va shu asosida ushbu subyektlar soliq yukini o'sish (kamayish) tendentsiyalarini tadqiq etish dolzarb muammolardan hisoblanadi. Tadbirkorlik subyektlarini faoliyat turlari bo'yicha soliq yukini tahlil qilish, barcha soliq to'lovchilar uchun soliq yukini yanada kamaytirish tadbirkorlik subyektlarini ko'payishiga olib keladi.

Shuningdek, tadbirkorlik subyektlari tomonidan ishchilarni mehnat shartnomasi tuzmasdan og'zaki kelishuv bilan ishga olish ham muammolardan biri hisoblanadi. Buning natijasida davlat byudjetiga jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i va ijtimoiy soliqlarni tushmasligiga olib keladi.

Muammoni hal qilish usullari. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmonida 2026 yilga borib tadbirkorlik subyektlariga soliq yuklamasini yalpi ichki mahsulotning 27,5 foizidan 25 foizi darajasiga kamaytirish. Hududlarda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, ishsizlik va kambag'allikni qisqartirish bo'yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish. Iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiy sektorga keng yo'l ochish. Iqtisodiy munosabatlarda erkin bozor tamoyillarini joriy etishni kengaytirish belgilab qo'yildi.

Mamlakatimizda iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlash va modernizatsiyalash sharoitida chuqur tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish, soliq siyosatini yanada soliq yukini kamaytirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik manfaatlarini ishonchli himoya qilish va ularga qulay ishbilarmonlik muxitini yaratish bugungi kunning dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi [2].

Soliq yuki - soliq to'lovchining muayyan vaqt oralig'idagi faoliyati natijasida to'lagan soliqlarining yig'indisini ifodalaydi. Bunda soliq to'lovchilarning to'laydigan barcha soliqlar va soliqsiz majburiy to'lovlarining yig'indisi

ifodalanadi. Soliq yukining aniq soliq to'lovchilar zimmasiga qancha to'g'ri kelganligini aniqlash ancha murakkab jarayon hisoblanadi. Biroq to'g'ri soliqlarda soliq og'irligi aynan soliqni byudjetga hisoblab o'tkazuvchi soliq to'lovchilar zimmasiga tushsa, egri soliqlarda esa soliq yuki soliqni to'lovchilar emas, balki tovar (ish, xizmat) larni iste'mol qiluvchilar zimmasiga tushadi [3].

Respublikamiz soliq siyosatida, o'tgan davr mobaynida soliq yukini kamaytirish, soliq solish tizimini soddalashtirish, statistik, soliq, moliyaviy hisobotlarni, litsenziyalanadigan faoliyat turlarini va ruxsat berish tartib-taomillarini tubdan qisqartirish borasida sezilarli ishlar amalga oshirildi, jumladan, soliq to'lovchilar tomonidan soliq stavkalarini yillar davomida kamaytirilishi, soliq ma'muriyatchiligini takomillashtirilishi, tadbirkorlik, xususan kichik tadbirkorlikni rivojlantirish, chet el investitsiyalarni jalb qilish borasida bir qator sharoit va imkoniyatlar yaratildiki- ular bugungi kunda o'z samarasini bermoqda.

Soliq yukini kamaytirish quyidagi usullar orqali amalga oshiriladi:

- soliq stavkalarini kamaytirish;
- o'xshash soliq solish bazasiga ega bo'lgan soliqlarni birlashtirish, ya'ni soliqlarni unifikatsiya qilish;
- soliqlar va majburiy to'lovlar sonini qisqartirish;
- imtiyozlar berish, shuningdek, soliq hisobotlarini qisqartirish va soddalashtirish bilan xarajatlarni kamaytirish orqali amalga oshiriladi.

O'zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi Soliq kodeksida soliq islohotlarini amalga oshirishda – soliq yukini kamaytirish, soliqqa tortishni soddalashtirish, soliq ma'muriyatchiligini takomillashtirishni hal etish vazifasi belgilangan edi va bu vazifalar Soliq kodeksida o'z aksini topdi. Jumladan, soliq yukini kamaytirish bo'yicha:

Birinchisi, QQS bo'yicha hosil bo'lgan ortiqcha summani, ya'ni “manfiy” qoldiq summasini to'liqligicha qaytarish, asosiy vositalar hamda ko'chmas mulk obektlari bo'yicha QQS bir yo'la hisobga olinish belgilandi.

Ikkinchisi, budjet tashkilotlaridan boshqa barcha tadbirkorlik sub'yektlari uchun yagona ijtimoiy to'lov 12 foiz (oldin 25 foiz edi) miqdorida belgilandi.

Uchinchisi, yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan to'lanadigan soliq summasi o'rtacha 30 foizga kamaytirildi.

Soliqqa tortishni soddalashtirish bo'yicha:

Yangi tahrirdagi Soliq kodeksining loyihasida amaldagi soliqlar soni 13 tadan 9 tagacha kamaytirildi.

Yakka tartibdagi tadbirkorlarga soliqlarni to'lashni tanlash huquqi berildi. Xususan, ular soliqni qat'iy belgilangan miqdorlarda to'lash yoxud jismoniy shaxsning jami yillik daromadi to'g'risida deklaratsiya asosida to'lashi mumkin bo'ladi.

Soliq ma'muriyatchiligini takomillashtirish bo'yicha:

Soliq nazorati shakllari 13 tadan 2 taga qisqartirildi.

Tekshirishlarni tayinlash tartibiga o'zgartirish kiritilmoqda, tekshirishlar inson omilisiz faqat “Tahlika-tahlil” dasturi asosida 3 ta segmentga bo'lish asosida amalga oshiriladi.

Tadbirkorlik subyektlariga qulay shart-sharoit yaratish, soliq yukini kamaytirish, aholini tadbirkorlik faoliyatiga jalb etish va daromadlarini ko'paytirish borasida me'yoriy hujjatlar qabul qilinmoqda va kerakli sharoitlar yaratilmoqda.

Ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar. Tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirish, korxonalar faoliyatini kengaytirish va aholini ish bilan ta'minlash jarayonini yanada takomillashtirish maqsadida soliq yukini kamaytirish va imtiyozlar qo'llash bo'yicha quyidagi tavsiyalarni beraman:

1. Yangi tashkil etilgan korxonalar — aylanmadan olinadigan soliq to'lovchilar uchun davlat ro'yxatidan o'tkazilgan paytdan e'tiboran ma'lum bir muddatga soliqlarni to'lashdan imtiyoz berish;
2. Yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig'ini soliqqa tortiladigan bazasini aniqlash va hisoblash tartibini soddalashtirish;
3. Qishloq xo'jaligi korxonalarida o'zi yetishtirgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash faoliyatini soliqqa tortishda pasaytirilgan soliq stavkalarini joriy etish;
4. Aylanmadan olinadigan soliq to'lovi to'lovchi korxonalar tomonidan to'lanadigan mol-mulk va yer soliqlarini stavkalarini pasaytirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati.

1. O'zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi Soliq kodeksi. 30.12.2019 y. O'RQ-599-sonli Qonuni.
2. E.Gadoyev va boshqalar. "Yuridik shaxslarni soliqqa tortish". Darslik – Toshkent: "Iqtisod-moliya"- 2017. – 616 bet.
3. A.Vahobov, A.Jo'rayev. Soliqlar va soliqqa tortish. Darslik. T.: "Sharq" nashriyoti – 2009. –400 bet.

YURTIMIZDAGI GLOBAL IQTISODIY MUAMMOLARNING IQTISODIYOTIMIZDA YANADA RIVOJLANTIRISHDA TUTGAN O'RNI

Egamberganov Jahongir Qadamboevich

Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti

Korporativ Boshqaruv fakulteti

Bank ishi va audit yo'nalish talabasi BDA-98

Annotatsiya: Biz "Yurtimizdagi global iqtisodiy muammolarning iqtisodiyotimizda yanada rivojlantirishda tutgan o'rni" mavzusida tadqiqot qilishni rejalashtirganmiz. Bizning asosiy maqsadimiz, jahon iqtisodiyoti va milliy iqtisodiyotning yanada rivojlantirishiga yo'l qo'yadigan muhim faktorlarni o'rganish va tahlil qilish. Ushbu maqolada, ko'pchilikka ta'sir qilgan ko'plab muammolardan, jamiyat tashkilotlarining yo'nalishlari, innovatsiyalar va texnologiyalar, moliyaviy tizim va soliqqa tortish, global ishlab chiqarish tizimi va eksport muammolari haqida ma'lumot berilgan. Biz, bu muammolarni o'rganib, milliy iqtisodiyotni yanada rivojlantirish uchun tavsiyalar va maslahatlar taklif etdik.

Kalit so'zlari: Global iqtisodiyot, milliy iqtisodiyot, innovatsiyalar, jamiyat tashkilotlari, moliyaviy tizim, soliqqa tortish, ishlab chiqarish, eksport.

Аннотация: В данной статье мы провели исследование на тему "Глобальные экономические проблемы и дальнейшее развитие национальной экономики". Наша основная цель - изучить и проанализировать важные факторы, влияющие на мировую экономику и дальнейшее развитие национальной экономики. В статье были представлены данные о многих проблемах, оказывающих значительное влияние, таких как направления общественных организаций, инновации и технологии, финансовая система и налогообложение, глобальная система производства и экспортные проблемы. Мы изучили эти проблемы и предложили рекомендации и советы для дальнейшего развития национальной экономики.

Ключевые слова: Глобальная экономика, национальная экономика, развитие, проблемы, инновации, общественные организации, финансовая система, налогообложение, производство, экспорт.

Abstract: In this article, we aim to research and analyze important factors that contribute to the further development of global and national economies. We provide information on various issues that have a significant impact on the economy, such as the direction of organizational activities, innovations and technologies, financial systems and taxation, global production systems, and export issues. We offer recommendations and advice for the further development of the national economy by studying and addressing these issues.

Keywords: Global economy, national economy, development, challenges, innovations, organizational activities, financial system, taxation, production, export.

Kirish: Bugungi kunda jahon iqtisodiyoti yanada rivojlanayotgan holatda, shu jihatdan ko'p mamlakatlar iqtisodiyotni yanada rivojlantirishga qaratilgan o'zaro hamkorlikni yanada mustaqil ishlab chiqarishni kengaytirayotgan, shuningdek, global muammolarga duch kelmoqda. Bu maqolada biz "Global iqtisodiyot muammolari va milliy iqtisodiyotni yanada rivojlantirish" mavzusida tadqiqot qilishni rejalashtirganmiz.

Tadqiqot metodologiyasi: Bu maqolani yozishda bizning asosiy maqsadimiz, jahon iqtisodiyoti va milliy iqtisodiyotning yanada rivojlantirishiga yo'l qo'yadigan muhim faktorlarni o'rganish va tahlil qilish. Bu maqsadga erishish uchun, bizning metodologiyamiz tushunchalar, statistika, taqdimot va tahlilga asoslangan. Biz o'z tahlilimizni, mavzuga oid yangiliklardan va tushunchalardan foydalangan holda amalga oshirdik. Jahon iqtisodiyoti yanada rivojlanayotgan holatda, ko'p mamlakatlar iqtisodiyotni yanada rivojlantirishga qaratilgan o'zaro hamkorlikni kengaytirayotgan, shuningdek, global muammolarga duch kelmoqda. Bu muammolarni o'rganib, milliy iqtisodiyotni yanada rivojlantirishga yo'l qo'yish mumkin.

Quyidagi yo'nalishlar, global iqtisodiyotning yanada rivojlantirishiga ko'p ta'sir ko'rsatadigan muhim muammolardan ba'zilaridir:

Innovatsiyalar va texnologiyalar: Yangi innovatsiyalar va texnologiyalar iqtisodiyotning yanada rivojlantirilishiga ko'p ta'sir ko'rsatadi. Yangi innovatsiyalar, yangi mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqish, to'liqroq avtomatlashtirish, maxsus hujjatlar va boshqa ko'rsatkichlarni ishlatish orqali, iqtisodiyotni yanada rivojlantirishga ko'mak berishi mumkin.

Jamiyat tashkilotlarining yo'nalishlari: Ko'pgina tashkilotlar, yangi bozorlar ochish, yangi mahsulotlar ishlab chiqish, tijoratning kengaytirilishi va boshqa muhim iqtisodiy vazifalar ustida ishlaydilar. Ularning faoliyati milliy iqtisodiyotni yanada rivojlantirishga ko'mak beradi.

Moliyaviy tizim va soliqqa tortish: Moliyaviy tizim va soliqqa tortishning isloh qilinishi iqtisodiyotning yanada rivojlantirilishiga qaratilgan muhim vazifalardan biridir. Bu tizimlar ta'minlash, tushumlar va kapitalni muvofiqlashtirish, kreditlar va daromadlar ustida ishlaydilar.

Global ishlab chiqarish tizimi: Bugungi kunda ko'p kompaniyalar o'z mahsulotlarini yanada ko'p mamlakatlarda ishlab chiqarish va sotishga yondashmoqda. Shu bilan birga, global tizimda ishlab chiqarish, tijorat muammolari, moliyaviy holat va soliqqa tortish kabi ko'plab muammolar bor.

Eksport muammolari: Ko'p mamlakatlar uchun eksport katta moliyaviy foydani ifodalaydi. Ular eksport orqali tushum va daromadlarini oshirish, xalqaro tijorat bozori bilan aloqalarini rivojlantirish va sarmoyani kengaytirishga yordam beradi.

Xalqaro tashkilotlar: Ko'p mamlakatlar dunyo tashkilotlari bilan hamkorlik qilishadi. Bu tashkilotlar o'zlarining xizmatlarini va ko'rsatkichlarini taqdim etish orqali mamlakatlarning iqtisodiyotlarini yanada rivojlantirishga yordam beradi. Misol uchun, Yevropeyska Ittifoqi (EU) uyushmasi, bozorda to'liqroq integratsiyani ta'minlash, iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va inson huquqlari hamda erkinliklarni himoya qilish uchun ishlaydi.

Korrupsiya va iqtisodiy tizimni rivojlantirish: Ko'p mamlakatlarda korrupsiya va iqtisodiy tizimning boshqarilishi kabi muammolar bor. Bu masalalar yechilish orqali, mamlakatlar iqtisodiyotni yanada rivojlantirishga imkoniyat yaratishlari mumkin. Bu, tashqi investitsiyalarni jalb qilish, soliqqa tortish tizimini isloh qilish, iqtisodiy faoliyatni soddalashtirish va hokazo.

Bozor iste'molchilari va global tijorat muammolari: Bozor iste'molchilari va global tijorat muammolari ham iqtisodiyotning yanada rivojlantirilishiga ta'sir ko'rsatadi. Ularning taqdim etilayotgan yangiliklar, yangi mahsulotlar va xizmatlar, yuqori sifatli tovarlarni ko'paytirish, xaridorga ko'rsatkichlar va yangi bozorlar ochish imkoniyatlarini yaratish mumkin.

Tadqiqot va innovatsiya: Tadqiqot va innovatsiya iqtisodiyotni yanada rivojlantirishning yorqin faktorlari hisoblanadi. Innovatsiyalar va yangi texnologiyalar tushumlar va daromadlarni oshirish, yangi bozorlar ochish va yangi mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyatlarini yaratishga yordam beradi. Tadqiqotlar esa, iqtisodiyotni yanada rivojlantirishga qaratilgan muammolarni tahlil qilish, burchlar topish, yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish, soliqqa tortish

tizimini isloh qilish va hokazo uchun kerakli ma'lumotlarni taqdim etishga yordam beradi.

Xalqaro moliya tizimlari: Xalqaro moliya tizimi

Moliyaviy iqtisodiyot: Moliyaviy iqtisodiyot, iqtisodiyotning boshqa aspektlariga ta'sir ko'rsatadi. Bu, soliqqa tortish tizimlarini boshqarish, moliyalashtirish tizimlari va moliya siyosatlarini o'rganish, soliqqa tortishdagi boshqa qiyinchiliklar va masalalar, masalan, soliqqa tortishni kamaytirishning iqtisodiy tasiri va boshqa muammolarni hal qilishga yordam beradi. Oliy ta'lim va ilmiy tadqiqotlar: Oliy ta'lim va ilmiy tadqiqotlar mamlakatning o'z iqtisodiyotini yanada rivojlantirishga qaratilgan muhim vazifalar hisoblanadi. Xususan, oliy ta'lim o'quvchilarni iqtisodiyotning turli turlariga kirishiga imkon beradi, ularning iqtisodiyotning yanada rivojlantirishiga o'z hissalarini kiritishga tayyorlashadi. Ilmiy tadqiqotlar esa, iqtisodiyotning turli turlariga oid muammolarni yechishga, yangi usullar va texnologiyalar yaratishga yordam beradi.

O'zaro hamkorlik va ko'rsatkichlarni taqdim etish: O'zaro hamkorlik va ko'rsatkichlarni taqdim etish mamlakatlar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni kuchaytirish uchun zarur hisoblanadi. Bu, yuridik xususiyatlarga rioya qilish orqali bozorda ishtirok etish, ko'p toifali korxona va shaxslarning ishtirok etishiga ruxsat berish, tijorat va tashqi iqtisodiy munosabatlar tizimini o'rganish, o'zaro tadbirlar o'tkazish, xaridorga taqdim etiladigan ko'rsatkichlar va mahsulotlarning sifatini oshirish, va boshqa amallarni o'z ichiga oladi.

Iqtisodiyotni integratsiyalash: Iqtisodiyotni integratsiyalash, ko'plab mamlakatlar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni kuchaytirishga yordam beradi. Bu, iqtisodiy integratsiya tashkilotlariga, masalan, Osiyo muassasasi va Yevropeyska Ittifoqi, ishlagan integratsiyalash vositalariga ruxsat berish, bozorda ishtirok etishni oshirish, investitsiya va tijoratni kuchaytirish

Inqilobiy texnologiyalar: Inqilobiy texnologiyalar, iqtisodiyotning turli sohalarida ishlab chiqarish va xizmatlarni takomillashtirishda ahamiyatli o'zgarishlar keltirishga qaratilgan. Bunday texnologiyalar, misol uchun, avtomatlashtirilgan ishlar, robototexnika, tez-tez o'zgaradigan kompyuter dasturlari va boshqa yangi texnologiyalar kabi qismlarda foydalaniladi.

Mahsulotlar va xizmatlar eksporti: Mamlakatning eksport kapitalini kuchaytirish va milliy iqtisodiyotni yanada rivojlantirishga yordam berish maqsadida mahsulotlar va xizmatlar eksport qilish tizimini rivojlantirish juda muhimdir. Bu, bozor munosabatlari o'rnatish, xaridorga mahsulot taqdim etish, tarif rejalariga rioya qilish va boshqa tadbirlarni o'z ichiga oladi.

Tizimli iqtisodiyot: Tizimli iqtisodiyot, iqtisodiyotning turli turlarida tizimli ishlashini o'rganuvchilar uchun yangi va qiziqarli yo'nalishdir. Bu, masalan, blokcheyn texnologiyasi kabi inqilobiy tizimlarni tahlil qilish va ularni iqtisodiyotga qo'llash, tizimli tijoratning va turli turlarda tizimli yordamning rivojlantirilishi va boshqa muammolarni hal qilishga yordam beradi.

Inqilobiy iqtisodiyot: Inqilobiy iqtisodiyot, iqtisodiyotning yangi shakllari va texnologiyalari yordamida iqtisodiy munosabatlarni tahlil qilish va yangi usullarni yaratishga qaratilgan. Bunday usullar orasida kichik startaplar, yangi tijorat

modellari va mahsulotlar, yangi tadbirlar va boshqa yangiliklar kabi turlari kiritiladi.

Sotsial iqtisodiyot: Sotsial iqtisodiyot, iqtisodiyotni inson muammolari va ijtimoiy adolatlarga rioya qilish yolg'usi bilan tahlil qilishga va iqtisodiyotning turli turlarini inson hayotining b

Yer ustida iqtisodiyot: Yer ustida iqtisodiyot, yangi va mukammal qiziqarli sohalaridan biri hisoblanadi. Bu, masalan, havo, suv va energiya muammolari, yer ustidagi yerlarning yaxlitlanishini, uzoq masofali teleskoplar va boshqa texnologiyalarni qamrab olish va yer ustidagi sanoat kabi texnologiyalar kabi turli turlarda iqtisodiyotni o'rganishga imkon beradi.

Halqaro iqtisodiyot: Halqaro iqtisodiyot, dunyo bo'ylab mamlakatlararo munosabatlarni o'rganuvchilar uchun yangi yo'nalishdir. Bu, masalan, milliy valyuta almashinuvlari, tijorat munosabatlari, inson resurslarini boshqa mamlakatlardan jalb etish va boshqa kabi mamlakatlararo munosabatlarni tahlil qilishga yordam beradi.

Tijorat-iqtisodiyot: Tijorat-iqtisodiyot, mahsulotlarni o'zgartirish va ishlab chiqarishning turli usullari orqali tijorat ishlarini o'rganuvchilar uchun turli turlarda qiziqarli bo'lishi mumkin. Bu, masalan, tijoratda tizimli iqtisodiyot, elektron tijorat, mahsulotlarni o'zgartirish usullari va boshqa kabi turlarni o'z ichiga oladi.

Moliyaviy iqtisodiyot: Moliyaviy iqtisodiyot, moliyaviy operatsiyalarni va iqtisodiy muommolarni tahlil qilishda juda muhimdir. Bu, masalan, moliyaviy turli turlari, moliyaviy institutlar, qimmatbaho metallar va boshqa kabi muammolarni o'z ichiga oladi.

Suv-resurslari iqtisodiyoti: Suv-resurslari iqtisodiyoti, suv resurslarining sifati, ulardan foydalanish usullari va suv muammolarini hal qilish yo'llarini o'rganish uchun yangi vaqtlarda juda muhimdir.

Zamonaviy qurilmalar va iqtisodiyot: Zamonaviy qurilmalar va iqtisodiyot, iqtisodiyotning yangi shakllari va qurilmalaridan foydalanishga qaratilgan. Bu, masalan, internet va yangi telekommunikatsiya usullari kabi qurilmalar

Hayvonotchilik iqtisodiyoti: Hayvonotchilik iqtisodiyoti, hayvonlar va ulardan hosil qilingan mahsulotlarni sotish va sotib olish usullarini o'rganishni o'z ichiga oladi.

Kasb-hunar iqtisodiyoti: Kasb-hunar iqtisodiyoti, inson kuchini va kasbiy bilimlarni ishlab chiqishga qaratilgan. Bu, masalan, ko'chmas mulk, mo'jizaviy turli turlarda kasb-hunar ta'limi va boshqa kabi turlarni o'z ichiga oladi.

Iqtisodiyot psixologiyasi: Iqtisodiyot psixologiyasi, insonlarning iqtisodiy muommolarni hal qilishga qaratilgan. Bu, masalan, insonlarning harajatlari, harajat qilishning sabablari va boshqa kabi muammolarni o'z ichiga oladi.

Kuchli iqtisodiyot: Kuchli iqtisodiyot, yangi biznes strategiyalarini va innovatsion usullarni ishlab chiqishga qaratilgan. Bu, masalan, inson resurslarini o'rganish, iqtisodiyotdagi turli turlarda investitsiya qilish va boshqa kabi turlarni o'z ichiga oladi.

Iqtisodiyot matematikasi: Iqtisodiyot matematikasi, statistika va matematikning turli turlaridan foydalanib, iqtisodiy muommolarni o'rganishda

yordam beradi. Bu, masalan, o'rtacha, standart xatolar, regressiya tahlili, korelyatsiya koeffitsientlari va boshqa kabi matematik asoslari kabi turli turlarini o'z ichiga oladi.

Energetika iqtisodiyoti: Energetika iqtisodiyoti, energiya xavfsizligi, energiya iste'moli va energiya tayyorlashning iqtisodiy muommolari bilan bog'liq. **Islom iqtisodiyoti:** Islom iqtisodiyoti, islomiy qoidalarga muvofiq, iqtisodiyotning, ijtimoiy hayotning va shaxsiy hayotning muommolari va qoidalarini o'rganishga qaratilgan.

Marketing: Marketing, mahsulotni, xizmatni yoki brendni reklamalash, sotishni oshirish va savdolari ko'paytirish uchun strategiyalar tuzishni o'rganishni o'z ichiga oladi.

Tadbirkorlik: Tadbirkorlik, yangi biznes ideyalarini aniqlash, biznes rejalashtirish va tashkil etish, kompaniya boshqarish, tijorat ustuvorligini oshirish va boshqa kabi biznesga oid muommolarni o'rganish uchun qaratilgan.

Maliyot: Maliyot, pul moliyaviy masalalarni o'rganishga qaratilgan. Bu, masalan, tulovlar, xarajatlar, sarmoyalar, bojxona va boshqa moliyaviy muommolarni o'z ichiga oladi.

Chakana iqtisodiyoti: Chakana iqtisodiyoti, yevropa mamlakatlarida turlicha uchraydigan iqtisodiyot modeli bo'lib, o'zida tijoratning cheklangan usullarini va cheklovchi muommolarni o'rganishni o'z ichiga oladi.

Xulosa. Bu maqolada biz, global iqtisodiyot muammolari va milliy iqtisodiyotni yanada rivojlantirish mavzusida tadqiqot qilishni rejalashtirganmiz. Biz ko'pchilikka ta'sir qilgan muammolarni o'rganib, "Global iqtisodiyot muammolari va milliy iqtisodiyotni yanada rivojlantirish" mavzusida o'rganishni rejalashtirilgan. Maqolada, jahon iqtisodiyoti va milliy iqtisodiyotning rivojlantirishiga qaratiladigan muhim faktorlar, ko'pchilikka ta'sir qilgan muammolar, jamiyat tashkilotlarining yo'nalishlari, innovatsiyalar va texnologiyalar, moliyaviy tizim va soliqqa tortish, global ishlab chiqarish tizimi va eksport muammolari haqida ma'lumotlar berilgan. Maqola o'z ichiga xalqaro iqtisodiyotning yangi muammolari, shu jumladan pandemiya davrida chiqib kelgan iqtisodiy bo'shliqlar va ularni bartaraf etish yo'llari to'g'risida ham izohlarni o'z ichiga oladi. Shuningdek, milliy iqtisodiyotni yanada rivojlantirish uchun tavsiyalar va maslahatlar taklif etilgan.

ADABIYOTLAR

1.Acemoglu, D. va J. Robinson. (2012). "Millatlar qanday zamonaviy bo'ladi: iqtisodiy kuch, boylik va ko'p so'roq". Toshkent: "Samarqand kitob nashriyoti".

2.Stiglitz, J. (2014). "Insonlik asosidagi katta farq". Toshkent: "Sharq" nashriyoti.

3.Piketty, T. (2019). "XXI asrda kapital". Toshkent: "Gafur G'ulom" nashriyoti.

4.Mankiw, N.G., D. Romer, va D.N. Weil. (2013). "Iqtisodiy o'sishga oid empirik tadqiqotlar". Toshkent: "Fan va texnologiya" nashriyoti.

5.Rodrik, D. (2018). "Iqtisodiyot qoidalari: qanday to'g'ri, qanday noto'g'ri?". Toshkent: "Ozbekiston" nashriyoti.

6.Sachs, J.D. (2016). "Barqaror rivojlanish davrida tashqi yordamlar: maqsadlar va vazifalar". Toshkent: "Tafakkur" nashriyoti.

7.Friedman, M. (2015). "Kapitalizm va ozodlik". Toshkent: "Iqtisodiyot va boshqa fanlar" nashriyoti.

8.Krugman, P. (2017). "Bu depressiyani bajarib bering". Toshkent: "Adolat va huquq" nashriyoti.

9.Clark, G. (2018). "Jahon iqtisodiy tarixining qisqa muddati". Toshkent: "Iqtisodiyot va boshqa fanlar" nashriyoti.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*К.Абдурахмонов магистрант ТФИ
Научный руководитель: У.А.Юлдашева*

В мировой экономике большую роль играют международные финансовые институты. Они занимаются финансированием и кредитованием разных государств, содействуют развитию мировой торговли, оказывают помощь в стабилизации финансовой системы. Международные финансовые институты (МФИ) - институты, создаваемые на основе межгосударственных (международных) соглашений в сфере международных финансов.

Участниками МФИ являются:

- государства;
- негосударственные институты.

Какие функции выполняют МФИ для мирового экономического развития?

- анализ ситуации, тенденций и факторов развития мировой экономики;
- операции на мировом валютном и фондовом рынке с целью регулирования мировой экономики, поддержания и стимулирования международной торговли;
- инвестиционная деятельность (кредитование в области международных и внутренних национальных проектов);
- кредитование государственных проектов;
- финансирование программ международной помощи;
- финансирование научных исследований;
- благотворительная деятельность.

Какие МФИ функционируют сегодня?

- Международный валютный фонд, созданный в 1945 году, способствует развитию международной валютной системы, а также экономической и финансовой политики 189 стран-членов. МВФ предоставляет кредиты странам-членам, испытывающим текущие или

потенциальные трудности с платежным балансом, чтобы помочь им восстановить свои международные резервы, стабилизировать курсы национальных валют, продолжать оплачивать импорт и восстанавливать условия для сильного экономического роста, устраняя при этом основные проблемы.[1] Группа Всемирного банка включает в себя 5 организаций, которые были созданы в разное время по мере расширения задач и объединённых функционально, организационно и территориально, такие как: Международный банк реконструкции и развития (МБРР);

- Международная ассоциация развития (МАР);
- Международная финансовая корпорация (МФК);
- Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ);
- Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС).

Основной целью Группы Всемирного Банка является оказание финансовой поддержки развивающимся странам и странам с переходной экономикой. Каждый из входящих в группу институтов самостоятельно из своих ресурсов и на своих условиях осуществляет деятельность по финансированию инвестиционных проектов, содействуя выполнению программ экономического развития указанных стран.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) был создан в соответствии с решением Бреттон-Вудской конференции в 1944 году. Является организацией глобального развития, крупнейшим банком, поддерживающим миссию Группы Всемирного банка, предоставляя займы, гарантии, продукты управления рисками и консультационные услуги странам со средним уровнем дохода, а также наиболее кредитоспособным странам с низким уровнем дохода.

Международная ассоциация развития (МАР), созданная в 1956 году является организацией, которая предоставляет беспроцентные займы и гранты правительствам беднейших стран мира. Право на получение займов из МАР имеют страны с ВВП на душу населения не более 835 долл. МАР предоставляет беспроцентные займы с 30-40-летним сроком погашения и отсрочкой основных платежей в течение первых десяти лет.

Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ) образовано в 1988 г. в дополнение к МБРР для содействия

направлению прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны, страхования от политических рисков и предоставления гарантий частным инвесторам, а также оказания консультационных и информационных услуг. Гарантии МАГИ защищают инвесторов от рисков ограничения перемещения средств, конфискации, военных и гражданских волнений, нарушения условий контракта.

Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС), созданный в 1966 году международное арбитражное учреждение

при урегулировании споров между государствами и частными инвесторами (*международный инвестиционный арбитраж*).

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), функционирующий с 1991 года, содействует переходу к открытой экономике, ориентированной на рынок, а также развитию частной и предпринимательской инициативы в странах Центральной и Восточной Европы. Делая упор на взаимодействие с частным сектором, инвестирует средства в проекты, ведет диалог по вопросам государственной политики и предоставляет техническое содействие, способствующее развитию инноваций, построению устойчивой и открытой рыночной экономики.[2]

Азиатский банк развития (АБР) основанный в 1966 году, призван стимулировать рост экономики в Азии, направляя в эти регионы прямые займы и оказывая техническое содействие. АБР оказывает прямую помощь частным предприятиям развивающихся стран-членов посредством инвестиций в акционерный капитал и займов. АБР обеспечивает финансирование проектов, которые будут эффективно способствовать экономическому и социальному развитию соответствующей страны и оказывают самое сильное воздействие на сокращение бедности в соответствии со стратегией страны.

Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ) является многосторонним финансовым учреждением, созданным для объединения стран с целью решения сложных инфраструктурных потребностей в Азии. Он начал свою деятельность в 2014 году и в настоящее время вырос до 57 утвержденных членов со всего мира. АБИИ предлагает государственное и муниципальное финансирование для надежных и устойчивых проектов в области электроэнергетики и энергетики, транспорта и телекоммуникаций, развития сельской инфраструктуры и сельского хозяйства, водоснабжения и санитарии, охраны окружающей среды, развития городов и логистики.

Исламский банк развития (ИБР) - многосторонний банк развития, учрежденный в 1975 году, ориентированный на исламское финансирование. Финансирует проекты экономического и социального развития в странах-членах. Банк осуществляет свою деятельность, основываясь на законах и принципах шариата, путем содействия социально-экономическому развитию в странах-членах и мусульманских общинах во всем мире.

В группу Исламского банка развития входят:

Исламская корпорация по развитию частного сектора (ИКРЧС) была создана в 1999 году и занимается предоставлением финансовых услуг частному сектору. Предоставляет стратегическое сотрудничество на платформе глобального партнерства по предоставлению кредитных линий, консультации, управление активами, инвестиционные сделки и другие операции. Методы финансирования включают, в частности, участие в капитале и прибыли, лизинг, частичную перепродажу и т.д.

Международная Исламская Торгово-финансовая корпорация (МИТФК) также была учреждена в 1999 году и является автономным

подразделением группы Исламского банка развития. Она была создана с целью продвижения торговли для улучшения экономического состояния и средств к существованию людей во всем исламском мире.[3]

Основной целью Международного фонда сельскохозяйственного развития (МФСР), созданного в 1977 году по решению Всемирной продовольственной конференции, является мобилизация финансовых ресурсов в целях увеличения производства продовольствия и улучшения положения с питанием бедных групп населения в развивающихся странах. Фонд мобилизует ресурсы, делая возможным для бедных сельских домохозяйств улучшить свое питание, увеличить сельскохозяйственное производство и доходы.

Использованная литература

1.elibrary.ru

2.Абалян Э.К. Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка // Наука через призму времени. - 2017. - №29(9). - С. 102.

3. Кузнецов А.В. Международные финансовые институты и вызовы многополярности // Вестник Российского университета дружбы народов. - 2017. - Т.17. - № 1. - С. 9

ЯНА СОЛИКЛАР ТЎҒРИСИДА

Қорабоев Мухтор Матмусаевич

ФарПИ, Бухгалтерия ҳисоби ва аудит кафедраси доц.в.б., и.ф.н.

Аннотация: Солиқлар иқтисодий категория сифатида давлатчиликнинг пайдо бўлиши билан бевосита боғлиқдир. Солиқларни ўз вақтида ва тўғри мамлакат бюджетига тўланиши унинг ижтимоий иқтисодий ривожланишида муҳим омил ҳисобланади. Ушбу тезисда солиқларнинг моҳияти, давлат бошқарувидаги ўрни, аҳамияти ва вазифалари ёритиб берилган.

Ўзбекистонда Солиқ кодексининг янги таҳрири қабул қилиниши билан боғлиқ бўлган ер ва мулк солиқларини қишлоқ хўжалигида қўлланилишига доир масалалар ёритиб берилган.

Солиқлар-давлат таянчи. Солиқларни ўз вақтида ва тўғри мамлакат бюджетига тўланиши унинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муҳим омил ҳисобланади. Ҳар қандай давлатнинг фискал сиёсатини тўғри йўлга қўйилиши унинг иқтисодиётини барқарор ривожланишига, тадбиркорлик ва бизнесни кенг ёйилишига, ижтимоий масалаларни осон ҳал қилиш имконини яратади.

Инсониятнинг ривожланишини барча эволюцион даврларида давлат хазинасига мажбурий равишда ҳар хил кўринишдаги тўловлар-солиқлар, божлар ундириб келинган.Баъзида бундай тўловлар адолатли кўринса ,баъзида буни тескариси бўлган, чунки ҳеч қачон ҳеч бир мамлакатда 100% даражада адолатли солиқ сиёсатини ўрнатиш имкони мавжуд эмас. Бунга бир

нечта объектив ва субъектив ички ва ташқи омиллар таъсир қилади, лекин солиқларни белгилашда олтин ўртани топиш ўта муҳим ҳисобланади.Торози палласининг у ёки бу томонга оғиб кетиши мамлакат ижтимоий иқтисодий ривожланишига ,тадбиркорликни кенг оммалашувига, солиқ тушумларини ўз вақтида келиб тушишига турлича таъсир қилиши мумкин.

Одатда солиқга доир иқтисодий адабиётларда унинг қуйидаги функциялари ажратиб курсатилади:

- солиқнинг фискал функцияси,
- тартибга солиш функцияси,
- рағбатлантириш функцияси,
- назорат функцияси,
- солиқни ҳисоблаш жараёнини ахборот билан таъминлаш функцияси.

Шу ўринда солиқларни рағбатлантирувчи функциясини эътиборга олишимиз зарур. Солиқлар бўйича у ёки бу ставкаларини асоссиз ва нотўғри қўлланиши унинг бу функциясини моҳиятини йўқотади.

Солиқ сиёсати нуқтаи назаридан солиқ тўловчилар билан уларни ундирувчилари ҳисобланган солиқ агентлари (давлат тимсолида) манфаатлари доимо ҳам муштарак бўлмаган.Сабаби давлатни бошқариш ва унинг кўпгина ижтимоий иқтисодий масалаларини ҳал қилиш лозим бўлади, лекин кўп ҳолларда оддий солиқ тўловчи бундай масалаларни тўлиқ англай олмаслиги мумкин .Шунинг учун мажбурий ҳисобланган солиқларни тўлашдан воз кечиш, уни яшириш, қалбакилаштириш, хуфёна иқтисодиёт каби салбий иллатлар жамиятда учраб туради. Хар қандай ибратли солиқ тўловчи солиқ мақсад вазифаларини тўғри англаб етса ва солиқ сиёсати ана шу мақсад ва вазифаларни ҳал қилиш учун тўғри йўналтирилган бўлса давлат хазинасига тушумлар ҳажми ортади.

Бу соҳада охирги йилларда Ўзбекистонда бир қанча ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Уларнинг натижаси ўлароқ Солиқ кодексининг янги таҳрири қабул қилинди.

Шу ўринда қишлоқ хўжалиги соҳасига тегишли солиқ бўйича айрим ўзгаришлар амалга оширилди. Қишлоқ хўжалиги махсулоти етиштирувчилари учун ягона ер солиғи ўрнига анъанавий солиқ турлари ер, сув, мулк, кўшилган қиймат(ҚҚС тўловчилари учун) фойда (даромад) айланмадан олинадиган солиқ турлари жорий қилинди.

Ресурс ва мол-мулк солиқларини янада такомиллаштириш тўғрисидаги 2020 йил 3 декабрдаги 6121-ПФ-сонли Фармонига асосан 2021 йилнинг 1 январидан бошлаб қишлоқ хўжалиги учун мўлжалланмаган ерларга ер солиғи ставкасини 0,5дан 2 бараваригача вилоят халқ депутатлари кенгаши белгиланган солиқ ставкасидан келиб чиқиб, туман ва шаҳар халқ депутатлари кенгашларига вилоят халқ депутатлари томонидан белгиланган ер солиғи ставкаларига 0,7дан 3,0 коэффицентлар киритиш ҳуқуқи берилган.

Шу фармоннинг 8-модда в) бандида кўчмас мулк объектлари (бино иншоот ва ер участкалари) ҳуқуқий ва жисмоний шахс эгалигида булиши эмас балки уларнинг кадастр қийматидан ва объектнинг фойдаланиш

мақсадидан келиб чиққан ҳолда солиқ солиш тартибини бир хиллаштириш ва ер солиги бўйича адвалор ставка киритилиши таъкидланган.

Солиқ кодексининг 429-моддасида қишлоқ хўжалиги учун мўлжалланмаган ерлар бўйича базавий солиқ ставкалари республика ҳудудлари кесимида 1 га учун мутлоқ ўлчамда белгиланган. Мисол учун, Фарғона вилояти учун 1 га қишлоқ хўжалиги учун мўлжалланмаган ер майдони учун 29 млн.сўм белгиланган. Албатта кейинчалик бу сумма бир мунча камайтирилган.

Ушбу Кодексида қабул қилинган тартиб бўйича айрим мулоҳазаларини билдириб ўтамиз.

Авваломбор, бу белгиланган мутлоқ ставкалар мамлакатда юзага келган инфляция даражасини ҳисобга олинса у ҳолда ушбу ставка индексация қилинадими?

Юқорида келтирилган Фармонда белгилаб ўтилганидек солиқ ставкаларини белгилашда мавжуд ер участкаларидан фойдаланиш мақсадлари назарда тутилиши таъкидлаб ўтилган. У ҳолда айрим қишлоқ хўжалиги мақсадлари учун фойдаланиладиган ер майдонларини қишлоқ хўжалиги мақсадлари фойдаланилмаган ерлар тассаруфига ўтказилиши айрим тушунмовчиликларни келтириб чиқаради.

Энг аввало қишлоқ хўжалиги тармоғи юқори меҳнат талаб қиладиган (асосан инсон қўл меҳнатини), техника ва технология даражаси яхши ривожланмаган кам рентабелли тармоқ ҳисобланади. Шу ўринда солиқ ставкаларини юқори рентабелликка эга бўлган саноат, савдо, қурилиш, маиший хизмат каби тармоқлар билан бир хиллаштириш мақсадга мувофиқ эмас.

Қишлоқ хўжалиги тармоғининг ўзига хос хусусиятидан келиб чиқиб ер солиқларини белгилаш мақсадга мувофиқ бўлар эди. Мисол учун, чорвачилик фермер хўжалиқларини оладиган бўлсак чорва ҳайвонларини сақлаш, яъни молхона бинолари, уларни яйратиш майдонлари ем-хашак захирасини яратиш (силос учун хандаклар, омборхоналар) майдонлари маълум катта ўрин-жойни талаб қилади. Вахоланки, ушбу майдонлар қишлоқ хўжалиги мақсадлари учун фойдаланилади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сут, гўшт, тухум ва шунга ўхшаш маҳсулотларни етиштириш учун юқорида таъкидлаб ўтилган ўрин-жойлар керак бўлади. Ушбу майдонлари қишлоқ хўжалиги мақсадларида фойдаланилмайдиган ерлар сифатида тавсифлаш иқтисодий жихатдан нотўғри деб ҳисоблаймиз.

Албатта юқоридаги фармонда туман шаҳар вилоят кенгашларида ушбу ставкаларини 0,5 дан 3 коэффицентгача камайитириш имконияти мавжуд.

Юқоридаги фикримизга қайтган ҳолда солиқларни белгилашда ҳар бир тармоқ ишлаб чиқариш хусусиятидан, унинг жойлашув манзилдан, мавжуд ресурслардан фойдаланиш мақсадларидан келиб чиқиб белгилаш мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. <https://lex.uz/docs/4674902>
2. Янги таҳрирдаги Солиқ кодекси. <https://www.gazeta.uz/uz/2020/01/03/tax-codex/>
3. Ер солиғи ставкаси ва солиқ солинадиган базаси. <https://advice.uz/oz/document/1333>

O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES SUB’EKTLARINING INVESTITSION FAOLLIGINI OSHIRISHGA TA’SIR QILUVCHI OMILLAR TAHLILI.

*G‘opparov M.O., Andijon qishloq xo‘jaligi va agrotexnologiyalar instituti
“Buxgalteriya hisobi, tahlil va audit” kafedrasi katta o‘qituvchisi.*

*Yulchiboev A., Andijon qishloq xo‘jaligi va agrotexnologiyalar instituti
“Agrobiznes va investitsion faoliyat” ta’lim yo‘nalishi 4-bosqich talabasi.*

*Zokirov X.M., Andijon qishloq xo‘jaligi va agrotexnologiyalar instituti
“Agrobiznes va investitsion faoliyat” ta’lim yo‘nalishi 4-bosqich talabasi.*

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimizda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning hududlar bo'yicha taqsimlanishi tahlil qilingan.

Annotatsiya: V dannoy state analiziruetsya raspredelenie kapitalnykh vlojeniy v nashey strane po regionam.

Abstrakt: This article analyzes the distribution of capital investments in our country by region.

Kalit so‘zlar: Kichik biznes, investitsion faollik, xususiy tadbirkorlik, islohat, innovatsion salohiyat, investitsion salohiyat, demografik vaziyat, bozor munosabatlari, infrastruktura.

Ключевые слова: Малый бизнес, инвестиционный активност, частное предпренемателство, реформа, инновационный потенциал, демографическая ситуатсия, рыночные отношения.

Key words: Small business, investment activity, private enterprise, reform, innovative potential, demographic situation, market relations.

Biznes sub'ektlarining investitsion faolligini oshirishda ijtimoiy omillarni baholash muhim ahamiyatga ega. Biznes sub'ektlarining rivojlanganlik holatini ko'rsatuvchi asosiy ko'rsatkich investitsion jozibadorligi hisoblanadi. Iqtisodiyotga kiritilayotgan investitsiyalar miqdori, ularning dinamikasi mamlakatdagi iqtisodiy o'sish sur'atlarini belgilovchi asosiy omil siatida investitsiya resurslari manbalarini shakllantirish va ularni barqarorligini hududiy rivojlanishning muhim tarkibiy qismi sifatida e'tirof etish mumkin. Investitsiyalar hudud rivojlanishidagi asosiy omil sifatida qaralishini inovbatga olganda, hududlarda investitsion muhitni shakllantirish, investitsion jlbizbadorlikni oshirida samarali innovatsion-investitsion

strategiyalardan foydalanish hamda biznes sub'ektlarining investitsion faolligini oshirishda iqtisodiy omillar samaradorligini tahlili qilish muhim ahamiyat kasb etadi.

Mamlakatimizda 2020 yilda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi 202,0 trln. so'mga yetdi. 2010-2020 yillarda o'rta hisobda mamlakatimizda jalb qilingan asosiy kapitalga investitsiyalarning 50,4 % to'rtta hudud – Toshkent, Qashqadaryo, Buxoro va Toshkent viloyatlari hissasiga to'g'ri kelmoqda.

2010-2020 yillarda O'zbekistonda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning hududlar bo'yicha taqsimlanishi, o'rtacha %da

№	Hududlar nomi	2010-2013 yy.	2014-2016 yy	2017-2020 yy	2010-2020 yillarda o'rtacha
	O'zbekiston Respublikasi	100	100	100	100
Eng yuqori ulushga ega bo'lgan hududlar					
1	Toshkent shahri	20,6	17,6	21,0	21,1
2	Qashqadaryo viloyati	11,9	13,6	12,8	10,4
3	Buxoro viloyati	11,1	10,3	8,7	10,4
4	Toshkent viloyati	10	9,5	9,3	9,6
O'rtacha ulushga ega bo'lgan hududlar					
5	Navoiy viloyati	7,9	4,9	7,7	9,3
6	Qoraqalpog'iston respublikasi	5,3	11	4,5	3,5
7	Samarqand viloyati	6,3	6,6	5,9	6,6
8	Farg'ona viloyati	6,2	5,2	4,6	5,6
9	Namangan viloyati	3,5	4,9	5,9	5,0
10	Surxondaryo viloyati	3,9	3,9	5,4	4,4
Nisbatan past ulushga ega bo'lgan hududlar					
11	Andijon viloyati	4,4	4,0	4,0	4,4
12	Jizzax viloyati	2,9	2,7	4,0	4,6
Past ulushga ega bo'lgan hududlar					
13	Sirdaryo viloyati	2,8	2,5	2,7	3,0
14	Xo'razm viloyati	3,1	3,4	2,8	2,9

Manba. O'zbekiston Respublikasi statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida hisoblangan.

Hududlar orasida poytaxt Toshkent shahri mamlakat iqtisodiyotiga o'zlashtirilgan investitsiyalar tarkibida eng katta ulushga (aytilgan davrda o'rtacha 21,1%) ega bo'lib, ushbu ko'rsatkich 2010-2013 yillarda 20,6%, 2014-2016 yillarda 17,6 %, 2017-2020 yillarda 21,0% ga yetgan. 2020 yilda Toshkent shahri

mamlakat aholisining o'rtacha 7,7% foizini yalpi ichki mahsulotda esa Toshkent shahrining ulushi 15,3 ofizni tashkil qilgan. O'z navbatida Qashqadaryo va Buxoro viloyatlari ham respublika iqtisodiyotining 6,0% va 5,3% ni, aholining esa 9,6% va 5,6 % tashkil etsada, ularga o'zlashtirilgan investitsiyalar respublikada o'zlashtirilgan jami investitsiyalarning 10,4 va 9,3 %ni tashkil qilmoqda. Respublikamizda 2020 yilda investitsion faollikni pasayganini ko'rishimiz mumkin, ya'ni asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmini o'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 91,8% tashkil etdi. 2020 yilda 202,0 trln. so'm asosiy kapitalga investitsiyalar o'zlashtirilib, ularning 65,4% yoki 132,0 trln.so'mi jalb etilgan mablag'lar hisobidan moliyalashtirilgan bo'lsa, korxona, tashkilot va aholining o'z mablag'lari hisobidan 34,6% yoki 70,0 trln.so'm moliyalashtirilgan. Jami investitsiyalar hajmida, markazlashgan moliyalashtirish manbalari hisobidan moliyalashtirilgan asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning ulushi, 2020 yilning mos davridagi ulushiga nisbatan 8,0% punktga kamayib, 19,5% yoki 39,3 trln. so'mni tashkil etdi. Mos ravishda markazlashmagan moliyalashtirish manbalari hisobidan 162,7 trln.so'm yoki jami investitsiyalarning 80,5% ortgan.

O'tgan davr mobaynida korxona va tashkilotning o'z mablag'lari hisobidan moliyalashtirilgan asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar 51,9 trln. so'mni yoki jami asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning 25,7%ni tashkil etdi. Aholi mablag'lari hisobidan jami asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar 8,9% yoki 189,8 mlrd. so'mi o'zlashtirildi. To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar hisobidan o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 28,7 trln.so'mni tashkil etdi va o'tgan yilning mos davriga nisbatan 5,3% kamayib, 14,2% tashkil etdi.

Shuningdek, tijorat banklari kreditlari va boshqa qarz mablag'lari hisobidan 28,5 trln.so'mni tashkil etib, 2019 yilning mos davriga nisbatan 0,3%ga kamaygan, O'zbekiston Respublikasi kafolati ostidagi xorijiy kreditlar 22,4 trln.so'm, kafolatlanmagan va boshqa xorijiy investitsiya va kreditlar 35,4 trln.so'm, Tiklanish va taraqqiyot jamg'armasi 1,8 trln.so'm, Respublika byudjeti 13,1 trln.so'm va suv ta'minoti va kanalizatsiya tizimlarini rivojlantirish jamg'armasi tomonidan 1,9 trln.so'm miqdorida asosiy kapitalga investitsiyalar o'zlashtirildi. Respublikamizda xorijiy investitsiya va kreditning 2020 yilda yuqori o'sishni Jizzax va Sirdaryo viloyatlari (5,5 marta), Xorazm viloyati (5,9 marta) kabi viloyatlarda ular hajmining salmoqli darajada oshganligi bilan izohlash mumkin.

Shuni ham ta'kkidlash kerakki, mamlakatimiz hududlarida so'ngi yillarda pandemiya (Koronavirus 2019) sharoitini hisobga olmaganda investitsi muhiti va faolligi ortib bormoqda. Ammo shu bilan birga ayrim muammolar ham saqlanib qolmoqda. Jumladan, 2010-2020 yillarda respublikamizda jalb qilinayotgan investitsiyalarning yarmini 4 ta hudud – Toshkent shahri, qashqadaryo, Buxoro va

Toshkent viloyatlari hissasiga to'g'ri kelmoqda. Ushbu holat esa investitsiya salohiyati darajasi bo'yicha hududlar iqtisodiy ko'lami va aholisi soniga nisbatan kattaroq ulushga ega bo'lib qolmoqda. Ushbu holat esa investitsiya salohiyati darajasi bo'yicha hududlar o'rtasida o'zaro katta tafovutni keltirib chiqarmoqda.

Aholi jon boshiga hisoblangan asosiy kapitalga investitsiyalar salmog'i bo'yicha Andijon, Jizzax, Sirdaryo va Xorazm viloyatlari respublika darajasidan sezilarli ortda qolmoqda. Yuqorida sanab o'tilgan hududlarimizda respublikamizning boshqa hududlariga nisbatan investitsiyalar faol jalb qilinmayapti. Bu muammolarni hal etish uchun quyidagi islohatlarni faollashtirish zarur deb hisoblaymiz:

-hududlarda investitsiya va moliyaviy erkinlik darajasini tubdan oshirish bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish;

-qonun va qonunosti hujjatlarning amaliyotda ishlash jarayonida mavjud bo'liqoarni bartaraf etish;

-investitsiya siyosatining oshkoraligi barcha investorlar uchun investitsiya faoliyatini amalga oshirish uchun zarur bo'lgan axborotning ochiqligini va mavjudligini ta'minlash;

-xorijiy investitsiyalarning ehtiyojlarini hisobga olgan holda hududlarning investitsion salohiyatini to'liq o'zida aks ettirgan ko'p tilli investitsiya pasportini ishlab chiqish va ushbu investitsiya pasportlarini mahalliy davlat hokimiyati organlarining maxsus portallari va veb-saytlarida joylashtirish, ma'lumotlarni har chorakda yoki har yili muntazam yangilab borish.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Ismatullaev J.A. Hududlarni rivojlantirishda investitsion salohiyatni oshirishning ahamiyati. Innovatsion iqtisodiyot: muammo, tahlili va rivojlanish istiqbollari (1-qism). Xalqaro ilmiy-amaliy anuman ilmiy maqolalar to'plami. Qarshi shahri. 2021 yil. 20-21 may.
2. Е.Абрамов. 2005 г. Инвестиционные фонды. Доходность и риски, стратегии управлением, объекты инвестирования в России. Москва: Альпина Бизнес Букс.
3. С.Березнев, О.Шевелева, М.Начева (2011). Оценка инновационного потенциала региона. Экономический анализ: теория и практика, 15-24.
4. Axmedov T, Otaboev Sh.,(2019). Hududlar salohiyatini baholash: rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqishning muhim asosi.// Стратегического планирование – важный фактор стабильности устойчивого социально-экономического развития страны и регионов: материалы Форума экономистов. –Ташкент:IFMR, 376-386.
5. Садыков А.А. Основы регионального развития: теория, методология, практика.// Монография. Ташкент. Иқтисод-Молия. 2005. 198-201 с.

6. Mustafaqulov Sh. (2017) Investison muhit jozibadorligi: nazariya, metodologiya va amaliyot. Toshkent: Ma'naviyat.

QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYADAN SAMARALI FOYDALANISH BO'YICHA MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI

Qodirov Baxodir Tursunovich

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti "Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar"

kafedra katta o'qituvchisi

Sharobiddinov Ahrorbek Qosimjon o'g'li

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti 2-bosqich talabasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada iqtisodiy imkoniyatlari past bo'lgan davlatlar uchun ishlab chiqarishni rag'batlantirish, daromad olish va ijtimoiy rivojlanish, shuningdek, o'tin, ko'mir, go'ng va qishloq xo'jaligi chiqindilaridan yoqilg'i sifatida foydalanish natijasida yuzaga keladigan jiddiy sog'liq muammolarini kamaytirish uchun yashil energiya zarurligi keng yoritib o'tilgan.

Kalit so'zlar. Yashil energiya, energiya, qayta tiklanuvchi energiya, quyosh energetikasi, shamol elektrostansiyalari.

Ma'lumki, an'anaviy energiya ishlab chiqarishining kengayishi natijasida ikkita asosiy global muammolarni vujudga keltirmoqda. Birinchidan, an'anaviy energiya ishlab chiqarish korxonalaridan chiqayotgan chiqindilar butun yer shari iqlimining salbiy tomonga o'zgarishiga olib kelayotgan bo'lsa, ikkinchi tomondan an'anaviy energiya ishlab chiqarish korxonalaridan foydalanilayotgan tabiiy resurslar (ko'mir, gaz, neft va boshqalar)ning tugab borayotganligidir. Mazkur muammolarning yechimi esa qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish va uni rivojlantirishdir.

Asosan gidroelektrostansiyalar ishlab chiqarayotgan qayta tiklanuvchi energiya manbalari hissasiga mamlakatda ishlab chiqarilayotgan elektr energiyasi umumiy hajmining bor-yo'g'i 10 foizi to'g'ri kelmoqda. Nihoyatda katta salohiyat mavjud bo'lishiga qaramasdan, quyosh va shamol singari qayta tiklanuvchi energiya manbalarining imkoniyatlaridan to'liq darajada foydalanilmayapti. Mamlakatimizda qayta tiklanuvchi energiya manbalarining bor-yo'g'i bitta turi, ya'ni gidroelektr stansiyalari mavjud bo'lib, ularda ishlab chiqarilayotgan elektr energiyasi mamlakatdagi jami elektr energiya ishlab chiqarishning atigi 10 foizini tashkil etadi. Vaholanki, mamlakatimizda quyosh va shamol elektrostansiyalarini barpo etish hamda ularni rivojlantirishga etarlicha tabiiy imkoniyatlar mavjud.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, asosan quyosh energiyasining texnik jihatdan mumkin bo'lgan salohiyatining (S_{tex}) minimal va maksimal darajasini baholash natijalariga ko'ra, quyosh energiyasidan olinadigan yillik energiya miqdori 13,7–41,5 mlrd. kVt/soatni tashkil etadi, bu esa 4162,7–27166,5 milliard metr kub gaz yoqilg'isini tejab qolish imkonini beradi. 2021 yilda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish samaradorligini belgilovchi omillardan sohada foydalanilayotgan asosiy fondlar hajmi 2007,3 mlrd. so'm va band bo'lgan

xodimlarning o'rtacha yillik soni 1751 kishini tashkil etgan bo'lib, ushbu ko'rsatkich 2015 yilga nisbatan asosiy fondlar hajmi qariyb 10,1 martaga oshgan bo'lsa, xodimlarning o'rtacha yillik soni 0,9 martaga kamayib ketgan. Korrelyasion-regression tahlil natijalariga ko'ra, asosiy fondlar hajmining 1 birlikka ortishi qayta tiklanuvchi energiya hajmining 1,006 birlikda ko'payishiga olib kelsa, xodimlarning o'rtacha yillik sonining 1 birlikka ortishi qayta tiklanuvchi energiya hajmining 3136,034 birlikka kamayishiga olib keladi. Demak, natijaviy omilga eng katta ta'sir qiluvchi omili degan xulosaga kelish mumkin.

Jahon tajribasiga ko'ra, ayrim muammolarni bartaraf etish va qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish siyosati samaradorligi oshirishda ba'zi qo'shimcha tariflar qayta tiklanadigan elektr energiyasini ishlab chiqarishni osonlashtirishda samarali ekanligi isbotlangan. Xususan, sug'urta mukofotlari to'lovlari, subsidiyalar ajratish, soliq imtiyozlari yoki soliqlarni kamaytirish va ortiqcha ishlab chiqarilgan elektr energiyasini kafolatlangan sotib olishni tashkil etish shular jumlasidan. Evropa tajribasiga ko'ra, qayta tiklanadigan energiya loyihalarini yaxshiroq qo'llab-quvvatlash va shu bilan EI bo'ylab qayta tiklanadigan energiya manbalarini ko'proq jalb qilishni rag'batlantirish uchun EK EIning yangi moliyalash mexanizmini yaratdi. Bundan asosiy maqsad – EI mamlakatlariga qayta tiklanadigan energiya manbalarini qo'llash va ilgari surishda yaqinroq hamkorlik qilish imkonini berishdir. Ularning fikriga ko'ra, mamlakatlar qayta tiklanadigan energiya manbalarining individual va jamoaviy maqsadlariga osonroq erishishlari mumkin.

Qayta tiklanadigan energetika ayrim kamchiliklarga ham ega – bular qayta tiklanadigan energiya manbalarining aksariyat turlari uchun energiya oqimining (manbaining) zich emasligi va o'zgaruvchanligidir. Qayta tiklanadigan energetika ham boshqa tarmoqlar singari shakllanishi va rivojlanishi uchun davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning muayyan mexanizmlariga ehtiyoj sezmoqda. Ushbu texnologiyalardan keng foydalanilayotgan boshqa mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, bunday mexanizmlar iqtisodiy jihatdan rag'batlantirish omillariga qo'shimcha tariqasida siyosiy hamda qonuniy xususiyatga ega bo'lishi mumkin. Dunyoning ko'plab mamlakatlarida qo'llanilayotgan davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash omillarining aksariyat qismi O'zbekistonda ham bosqichma-bosqich joriy etilishi mumkin.

Tahlillarga ko'ra, 2026 yilga borib qayta tiklanuvchi energiya ishlab chiqarish salohiyatini belgilovchi ko'rsatkich bo'lgan texnologiyalar samaradorligi 55,2 mlrd.so'mni tashkil etib, bu 2021 yilga nisbatan 1,6 baravarga oshishi mumkin. SHuningdek, 2026 yilga borib qayta tiklanuvchi energiya ishlab chiqarishdagi mehnat unumdorligi 6614,3 mlrd.so'm/ming kishini tashkil etib, ushbu ko'rsatkich 2021 yilga nisbatan 2,8 baravarga oshishi mumkin. Ishlab chiqilgan prognozlarga ko'ra, 2026 yilga borib qayta tiklanuvchi energiya 10486,4 mlrd. so'mga etishi mumkin. YA'ni 2021 yilga nisbatan qariyb 3,4 martaga ortishi mumkin. Ammo shu davrda elektr energiyasiga bo'lgan talab 1,4 martaga oshishini hisobga olsak, qayta tiklanuvchi energiya hajmi qariyb sof 2,0 martaga oshishi mumkin.

Ta’kidlash lozimki, prognoz ko’rsatkich qayta tiklanuvchi energiyaning faqat gidroelektr stansiyalarida ishlab chiqarishni ifodalaydi. Qayta tiklanadigan boshqa manbalar asosida ishlab chiqariladigan (konvertatsiya qilinadigan) energiyalar hisobga olinmagan. Chunki ular ilgari mamlakatimizda mavjud bo’lmagan. Ularning prognozlari hozircha faqatgina o’rnatilayotgan texnologiyalarning (quyosh panellari, shamol geniratorlari va boshqalar) texnik imkoniyatlaridan kelib chiqib, prognoz qilish mumkin, xolos.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan YAngi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida” Farmoni, 07.02.2017 yildagi PF-4947-son.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 27 martdagi «O‘zbekiston Respublikasida elektr energetika tarmog‘ini yanada rivojlantirish va isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida»gi PQ-4249-sonli qarori.
4. Соколов Ю.И. Проблемы и риски возобновляемых источников энергии // Проблемы анализа риска. Т. 18. 2021. № 4. С. 28-47, <https://doi.org/10.32686/1812-5220-2021-18-4-28-47>
5. Ҳолиқова М. Замонавий тамаддун контекстида муқобил энергетика ва экологик тафаккурни ривожлантириш муаммолари. Электрон ресурс: <https://api.moiti.uz/media/book/>
6. Панкратьева С.Г., Резак Е.В. Проблемы развития возобновляемых источников энергии в энергетической системе регионов России (на материалах Хабаровского края) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №2 (66). <https://eee-region.ru/article/6620/>
7. <https://www.uzbekistonmet.uz/uz/lists/view/530>
8. <https://www.un.org/ru/climatechange/net-zero-coalition>

MAMLAKATIMIZ YOSHLARIDA INNOVATSION TADBIRKORLIK SALOHİYATINI OSHIRISH VA RIVOJLANTIRISH.

Ergashev Ilhomjon Ikromovich – Andijon iqtisodiyot va qurulish instituti
“Ijtimoiy iqtisodiyot” kafedrasi katta o‘qituvchisi i.f.f.d., (PhD)

Olimov Hotamboy Farhodjon o‘g‘li -- Andijon iqtisodiyot va qurulish instituti
“Buxgalteriya hisobi va audit” yo‘nalish talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada yurtimiz yoshlarini tadbirkorlik salohiyatini oshirish yo’llari va ularga bosqichma bosqich chiqish eng asosiysi qay tartibda oshirish to‘g‘risidagi ma’lumotlar keltirilib o‘tildi. Yurtimiz yoshlarida tadbirkorlik salohiyatini oshirish, rivojlantirish va ushbu sohaga doir o‘quv qo‘llanmalarni ko‘paytirish.

Tayanch iboralar: Innovatsion tadbirkorlik, kichik biznes, moliyaviy erkinlik, innovatsiyalar, tadbirkorlik salohiyati, innovatsion fikrlar, biznes mentor va yosh tadbirkorlar guruhlari, mahalliy tadbirkorlik tashkilotlari, moliyaviy qo'llanma, internet resurslari, tadbirkorlik tashkilotlari, kollejlari, universitetlar,

Yoshlarda innovatsion tadbirkorlik salohiyatini oshirish va kichik biznesni rivojlantirish, ularning moliyaviy o'z-o'zini qo'llashiga qaratilgan ularning ilmiy, amaliy va ijtimoiy tayyorgarligi bo'yicha yaxshi tayyorgarlik olishlari va o'z mehnatlarini samarali foydalanishga qodir bo'lishlari mumkin. Quyidagi qadamlar yoshlarda innovatsion tadbirkorlik salohiyatini oshirish va kichik biznesni rivojlantirishga yordam berishi mumkin:

- O'qish va o'rganish: Yoshlar o'zlarining biznesni rivojlantirish, innovatsiyalar yaratish va tadbirkorlik salohiyatini oshirish bo'yicha o'qish va o'rganish uchun o'z zamonaviy resurslari va imkoniyatlaridan foydalanishlari kerak. Bu, yoshlarni o'zlarining sohalarida yangi tajribalar olish va innovatsion fikrlarni amalga oshirishga olib keladi.

- Tadbirkorlikni o'rganish: Tadbirkorlikni o'rganish, innovatsiyalar yaratish va biznes rivojlanishini tashkil qilishda juda muhimdir. Yoshlar, tadbirkorlikni o'rganish uchun biznes mentorlaridan, yosh tadbirkorlik guruhlari va o'qituvchilardan foydalanishlari mumkin.

- Mahalliy tadbirkorlik tashkilotlari: Yoshlar, mahalliy tadbirkorlik tashkilotlari bilan hamkorlik qilishlari, ularning tadbirkorlikda o'zlariga yordam berishlari va ularning biznesni rivojlantirish va innovatsiyalar yaratish bo'yicha ko'rsatgan yo'llarni o'rganishlari kerak.

- Moliyaviy qo'llanma: Yoshlar, biznesni rivojlantirish va innovatsiyalar yaratish bo'yicha moliyaviy qo'llanmalarga ega bo'lishlari kerak. Bu, ularning tadbirkorlik salohiyatini rivojlantirish, to'g'ridan-to'g'ri amalga oshirish va kichik biznesni rivojlantirish uchun yaxshi moliyaviy tayyorgarlik olishiga yordam beradi.

- Tadbirkorlik salohiyatini rivojlantirish uchun sinovlar: Yoshlar, tadbirkorlik salohiyatini rivojlantirish uchun sinovlarga qatnashishlari kerak. Bu, ularning o'zlarining innovatsiyalarini sinovdan o'tqazish, mahalliy tadbirkorlik tashkilotlariga qo'shilish va qo'shimcha ma'lumot olishga yordam beradi.

Yoshlarda innovatsion tadbirkorlik salohiyatini oshirish va kichik biznesni rivojlantirish, ularning o'z-o'zini o'rganish va tayyorlash, mahalliy tadbirkorlik tashkilotlari bilan hamkorlik qilish va moliyaviy qo'llanmalardan foydalanishni o'rganish orqali oson bo'lishi mumkin.

Yoshlarning innovatsion tadbirkorlik salohiyatini oshirish uchun, quyidagi resurslardan foydalanish kerak:

- O'rganish imkoniyatlari: Yoshlar, o'rganishga tayyorlanish uchun ko'plab imkoniyatlardan foydalanishlari mumkin, masalan, universitetlar, kollejlari, tadbirkorlik tashkilotlari va internetdagi o'rganish resurslari kabi.

- Biznes mentorlari va tadbirkorlik ko'rsatuvchilari: Yoshlar, biznes mentorlari va tadbirkorlik ko'rsatuvchilari bilan hamkorlik qilish orqali, biznes

tajribalarini olishlari, innovatsion fikrlarini tajribalashlari va yangi bizneslarni rivojlantirish uchun yaxshi tavsiyalardan foydalanishlari mumkin.

- Mahalliy tadbirkorlik tashkilotlari: Mahalliy tadbirkorlik tashkilotlari, yoshlarga biznesni rivojlantirish va innovatsiyalar yaratish, moliyaviy tayyorgarlik olish va tadbirkorlik salohiyatini oshirish bo'yicha yordam berishadi. Bu tashkilotlar, yoshlarga biznesda muvaffaqiyat qozonish uchun qo'llanma va ko'rsatmalar taqdim qilishadi.

- Moliyaviy qo'llanmalar: Yoshlar, biznesni rivojlantirish uchun moliyaviy qo'llanmalar va konsultatsiyalardan foydalanishlari kerak. Bu, ularning biznesda moliyaviy tayyorgarlikni oshirish va to'g'ridan-to'g'ri amalga oshirishga yordam beradi.

- Tadbirkorlik salohiyatini oshirish uchun sinovlar: Yoshlar, tadbirkorlik salohiyatini oshirish uchun sinovlarga qatnashish orqali, o'zlarining innovatsiyalarini sinovdan o'tqazish, yangi biznes ideyalarini sinovdan o'tqazish va mahalliy tadbirkorlik tashkilotlari bilan hamkorlik qilishlari mumkin.

- Internet resurslari: Yoshlar, internetda ko'plab resurslardan foydalanishlari mumkin, masalan, bilimlar, tadbirkorlik, moliyaviy tayyorgarlik va biznes rivojlanishiga oid bo'lgan veb-saytlar, bloglar, forumlar va ijtimoiy tarmoqlar kabi.

Yoshlar innovatsion tadbirkorlik salohiyatini oshirish uchun ko'plab resurslardan foydalanishlari mumkin. Bu resurslar ularning o'zlarini o'rganish, biznes mentorlari va tadbirkorlik ko'rsatuvchilari bilan hamkorlik qilish, mahalliy tadbirkorlik tashkilotlari bilan hamkorlik qilish, moliyaviy qo'llanmalar va konsultatsiyalar, tadbirkorlik salohiyatini oshirish uchun sinovlar va internet resurslari kabi.

So'nggi besh yillik islohotlar natijasida respublikada ta'lim sifati va qamrovini oshirish hamda rivojlantirish, kadrlar tayyorlash tizimining iqtisodiyot ehtiyojlariga moslashuvchanligini ta'minlash, ilmiy-innovatsion faoliyatni har tomonlama qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish, mamlakatning innovatsion salohiyatini shakllantirish va yanada takomillashtirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish bo'yicha samarali mexanizmlarni ishlab chiqishga qaratilgan normativ-huquqiy asoslar ishlab chiqildi va tubdan yangilandi.

Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari bilan O'zbekiston Respublikasini 2019 — 2021-yillarda innovatsion rivojlantirish strategiyasi, O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi, Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi, "Raqamli O'zbekiston — 2030" strategiyasi, O'zbekiston Respublikasi Xalq ta'limi tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi, O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020 — 2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasi, 2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi tasdiqlandi. Shuningdek, "Ilm-fan va ilmiy faoliyat to'g'risida", "Innovatsion faoliyat to'g'risida", "Ta'lim to'g'risida"gi qonunlari qabul qilindi. Bundan tashqari, 2019 — 2021-yillarda innovatsion rivojlantirish strategiyasi doirasida ilm-fan sohasiga Davlat budjetidan ajratiladigan mablag'lar hajmi 3 baravarga oshdi, yosh olimlar soni 6,5 ming nafardan 10,8

ming nafargacha yetdi, innovatsion faoliyatni moliyalashtirish bo'yicha maxsus institutlar tashkil qilindi. Qabul qilingan hujjatlarning amaliyotga joriy qilinishi 2026-yilgacha bo'lgan davrda respublikamizda innovatsion ekotizimning tegishli elementlari to'liq shakllanishi va izchil rivojlanishiga xizmat qiladi.

Qabul qilingan uzoq muddatli dasturlarning amalga oshirilishi natijasida yuz beradigan tizimli o'zgarishlar, xususan, O'zbekiston Respublikasi ilm-fan hamda oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyalarida ko'zda tutilgan islohotlar oliy ta'lim tizimi qamrovi, sifati va salohiyatini tubdan o'zgartirishi hamda pirovardida zamonaviy bilimga ega oliy ma'lumotli, ilmiy salohiyatli bitiruvchilar sonining keskin ortishiga olib keladi.

Keyingi yillardagi eng ustuvor va o'ziga xos vazifa bu — tezkorlik bilan zamonaviy texnologiyalarga asoslangan, yuqori ish haqi taklif etadigan yangi ish o'rinlarini yaratish bo'lib qoladi. Muammoning amaliy yechimlaridan biri sifatida innovatsiya — yuqori texnologik ish o'rni tamoyiliga asoslangan mamlakatning o'ziga xos rivojlanish xususiyatlariga qaratilgan alohida strategik amaliy dasturlar ishlab chiqish zarur.

Shu bois, O'zbekiston Respublikasi 2022 — 2026-yilgacha innovatsion rivojlanish strategiyasining yuqori texnologik va ilm-fanga asoslangan yangi va zamonaviy ishlab chiqarish quvvatlarini hamda yuqori ish haqiga ega ish o'rinlarini yaratish orqali uzoq muddatli yo'nalishlari hamda rivojlanish dasturlari belgilab berilmoqda.

Xulosa qilib aytish joizki yurtimida hozirgi kunda juda ham katta yoshlarga imkoniyat berilmoqda, xususan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni oshirish va yangi innovatsion g'oyalarni kiritish va ishlab chiqish asosiy masala hisoblanadi

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ilmiy va innovatsion faoliyatni rivojlantirish bo'yicha davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish to'g'risidagi; O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoevning 2021-yil 1-apreldagi farmonidan.
2. Iqtisodiy xavfsizlik. I.S.Xotamov, M.K.Olimov, A.J.Ismoilov.
3. O'zbekiston Respublikasi matbuot agentligi "Kun.Uz" rasmiy sayti.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyuldagi PF-165-son Farmoniga 2-ILOVA

QURILISH CHIQINDILARINI QAYTA ISHLASH ISTIQBOLLARI

Qosimov Sirojiddin Shuhratovich

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti QMBKICH

yo'nalishi 2-bosqich talabasi

kamoliddinqosimov76@gmail.com

Ilmiy raxbar “Amaliy matematika va informatika kafedra assistenti Azimova

Asaloy Shavkatjon qizi

azimova.asaloy@mail.ru

Annotatsiya Maqolada binolarni qurish jarayonida hosil bo'lgan qurilish chiqindilarini qayta ishlash muammolari ko'rib chiqiladi. Qurilish chiqindilarini qayta ishlashni tashkil etish, qurilishda qayta ishlash samaradorligi va jarayonda olingan materiallardan foydalanish usullariga e'tibor qaratilgan.

Kalit so'zlar Qurilish, qurilish chiqindilari, qayta ishlash, poligonlar, qayta ishlash, ikkilamchi xom ashyo.

Аннотация В статье рассмотрены проблемы переработки строительных отходов, образующихся при возведении зданий. Акцентируется внимание на организации переработки строительных отходов, эффективности утилизации в строительстве и способах использования материалов, полученных в процессе.

Ключевые слова Строительство, строительные отходы, переработка, полигоны, переработка, вторичное сырье.

Bugungi kunda O'zbekiston Respublikasida qurilish hajmining tez o'sish tendentsiyasi mavjud bo'lib, O'zbekiston Respublikasida qurilish ishlari hajmi o'tgan 2022-yilning yakunlari bo'yicha 115,1 trillion so'mga (10,1 milliard dollar) yetdi. Qayd etilishicha, so'nggi yillarda O'zbekiston Respublikasi prezidenti Shavkat Mirziyoyevning qurilish sohasini isloh qilish bo'yicha 27 ta farmon va qarorlari, Vazirlar maxkamasining 24 ta qarori qabul qilindi. Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasida qurilish tarmog'ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021–2025-yillarga mo'ljallangan strategiyasi va uni amalga oshirish bo'yicha yo'l xaritasi tasdiqlandi. O'zbekistonda o'tgan 5 yil mobaynida shahar, shaharchalar va qishloq aholi punktlari bo'yicha jami 1277 ta shaharsozlik hujjati, jumladan, 190 ta bosh reja, 1087 ta qishloq (ovullar), mahalla fuqarolar yig'inlarining bosh reja loyihalari bilan bir vaqtda, batafsil rejalashtirish loyihalari ishlab chiqildi. Birgina 2022-yilda yana 140 ta aholi punktining me'moriy hujjati qabul qilindi.

Bu boradagi davlat muhim yutuqlaridan biri sifatida, 2023—2027-yillarga mo'ljallangan shahar, shaharchalar, qishloq va ovullarning bosh rejasini ishlab chiqish bo'yicha dastur shakllantirildi. Endilikda mazkur dastur asosida 19 ta shahar va 222 ta shaharcha bosh rejasi, 184 hududning master rejasi hamda 504 ta qishloqning bosh rejasini ishlab chiqishni maqsad qilgan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentning 2022-yil 25-oktabrdagi "2022—2023-yillarda mahallalar infratuzilmasini yanada yaxshilash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori qabul qilindi. Bunda jami 5284 mahalladagi 6007 ta ijtimoiy soha va infratuzilma obyektida qurilish-ta'mirlash ishlarini bajarishni rejalashtirilgan.

O'zbekiston quruvchi va arxitektorlari Turkiya, Yaponiya, Janubiy Koreya kabi rivojlangan davlatlardagi hamkasblari bilan birgalikda tajriba almashib, qurilish sohasiga doir ilg'or texnologiyalarni o'zlashtirib kelmoqda.

Hammamizga ma'lumki, qurilish materiallari sanoati — uy-joy qurilishi, sanoat, qishloq xo'jaligi va boshqalardagi qurilish sohalari uchun qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi sanoat bir qancha tarmoqlarni o'z ichiga oladi. Sement, asbest-sement shiferi, asbest-sement quvurlari, devor materiallari (g'isht), ohak, gips, deraza oynalari, yumshoq yopma materiallar, tabiiy toshlardan qoplama materiallar, bezak hamda pol uchun sopol (keramik) plitalar, isitgich radiatorlar va konvektorlar, chinni-fayans sanitariya-qurilish buyumlari, linoleum, yig'ma temir-beton konstruksiyalar va detallar, noruda qurilish materiallari (maydalangan, chaqilgan tosh, qum, shag'al, qum-shag'al aralashmasi) va boshqa Qurilish materiallari sanoatis.ning asosiy mahsulotlari hisoblanadi [1-4].

Binolarni demontaj qilish va qurish jarayonida hosil bo'lgan qurilish chiqindilarini qayta ishlash muammolari nafaqat O'zbekistonda, balki butun dunyoning eng dolzarb muommolaridan biri hisoblanadi. Qurilish chiqindilarini qayta ishlashni tashkil etish, qurilishda qayta ishlash samaradorligini oshirishga va qayta ishlab olingan qurilish materiallarini tan narxini arzonlashtirish va ulardan foydalanish vazifalari turadi.

Qurilish faoliyati atrof-muhitga ta'sir qiluvchi kuchli antropogen omillardan biridir. Atrof-muhitni ifloslantiruvchi moddalar orasida qurilish muhim o'rin tutadi, faoliyat natijasida chiqindilar, qurilish materiallari qoldiqlari va rivojlangan tuproqlar ko'rinishidagi katta miqdordagi qattiq chiqindilar hosil bo'ladi [5-7].

Qurilishning antropogen ta'siri xilma-xil bo'lib, qurilish faoliyatining barcha bosqichlarida - qurilish materiallarini qazib olish va ishlab chiqarishdan bino va inshootlarni buzish paytida qurilish chiqindilarini utilizatsiya qilishgacha bo'lgan davrda namoyon bo'ladi. Shunday qilib, qurilishning o'zi ham, uning mahsulotlari ham tabiiy muhitga ta'sir qiladi.

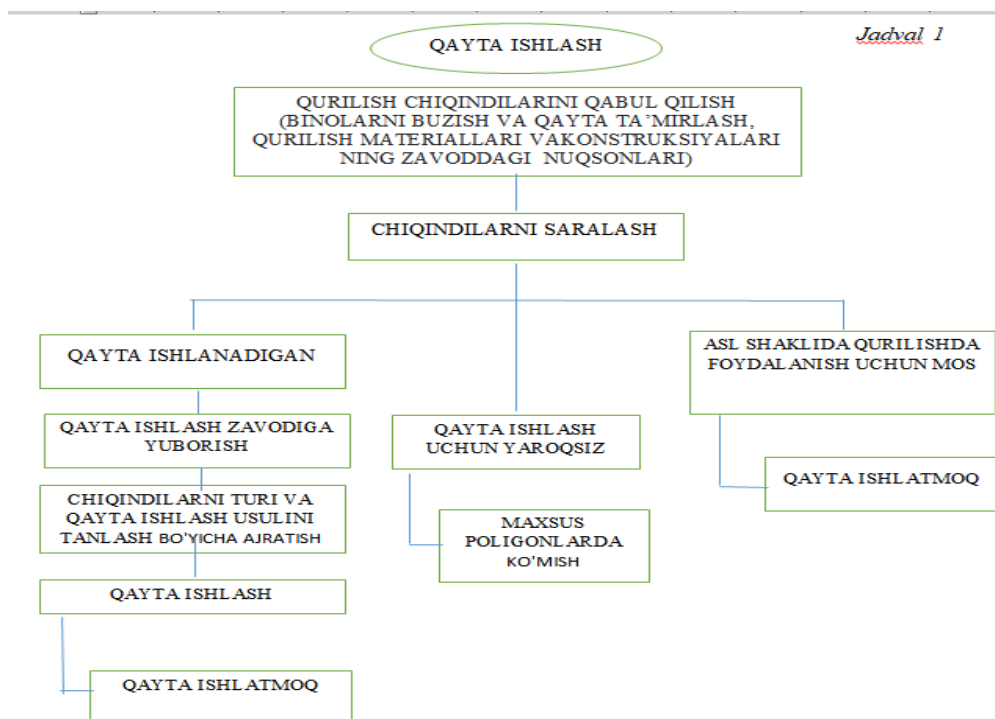
Kapital qurilish ob'ektlarining yopiq iqtisodiy va hayotiy sikli tizimida qurilish chiqindilarini qayta ishlash zarurligini ko'rib chiqish kerak. Shu munosabat bilan chiqindilarni boshqarish bo'yicha faoliyat yangi islohotlarni talab qildi.

O'zbekiston Respublikasida qurilish chiqindilarni boshqarishning prinsipial yangi tizimini davlat miqyosida ko'rib chiqilishi kerak.

Bu maqsadlarga erishish uchun chiqindilarni saralash va qayta ishlash bo'yicha zamonaviy inshootlar va punktlarni barpo etish zarur, bu esa yaqin kelajakda chiqindilarni poligonlarga joylashtirishdan ularni maksimal darajada qayta ishlashga o'tishga xizmat qiladi. Qayta ishlangan ikkilamchi hom-ashyo qurilish materiallari sifatli va birinchi o'rinda narxi arzon bo'ladi [8-10].

O'z navbatida, rivojlangan davlatlar ham, ushbu maqsadlarga amal qila boshladilar va qattiq maishiy chiqindilarni qayta ishlash uchun zarur bo'lgan yangi texnologiyalarni joriy qila boshladilar. O'zbekiston Respublikasida ham qurilish chiqindilarini qayta ishlash faoliyatini yo'lga qo'yish zarur, buning uchun zamonaviy sexlar, ularni saralash va qayta ishlash zavodlari barpo etish zarur.

Respublikamiz viloyat, shahar va qishloqlarida hosil bo'lgan qurilish va buzish chiqindilarining katta miqdorda to'planib qoladi, bu esa respublikamiz ekologik holatiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Qurilish chiqindilari, xususan, beton va temir-beton chiqindilari potentsial ikkilamchi xom ashyo hisoblanadi va umuman olganda, qurilish chiqindilarini utilizatsiya qilish samarasiz yechim hisoblanadi.



Qayta ishlashning mohiyati

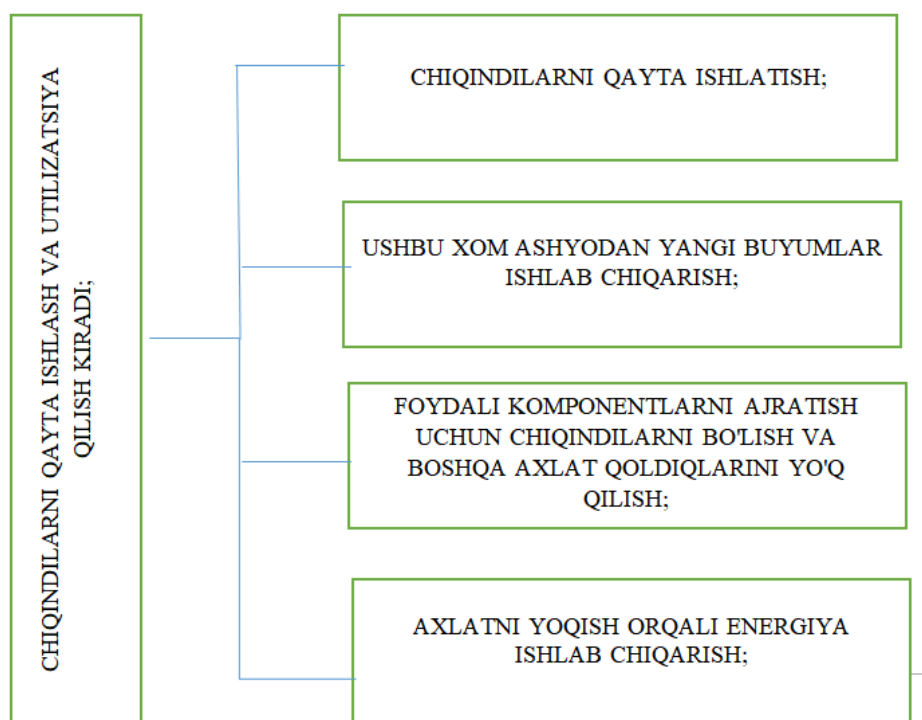
Bizda aniq statistik ma'lumotlar yoq, lekin sir emaski respublikada yiliga millionlab tonna qurilish chiqindilari hosil bo'ladi. Ularning barchasi joylashtirishni talab qiladi, buning natijasida poligonlar uchun katta maydonlar ajratilishi va bundan tashqari, poligonlarni saqlash doimiy ravishda resurslarni kiritishni talab qiladi (havo, tuproq va er osti suvlaridan zaharli moddalarni chiqarib tashlash muhimdir). Shuning uchun har xil turdagi chiqindilarni qayta ishlash va qayta ishlash masalasi tobora dolzarb bo'lib bormoqda [11-16].

Foydali chiqindilarni va ishlab chiqarish chiqindilarini ikkilamchi ishlatish yoki ishlab chiqarish aylanishiga qaytarish uchun qayta ishlash. Qayta ishlash ham atrof-muhitni boshqarishning muhim nuqtasidir, chunki u ishlab chiqarish uchun zarur bo'lgan xom ashyo miqdorini kamaytiradi - u qisman yoki to'liq qayta ishlangan chiqindilar bilan almashtiriladi.

Chiqindilarni qayta ishlash va utilizatsiya qilish quyida keltirilgan komponentlarni o'z ichiga oladi :

Chiqindilarni qayta ishlash va yo'q qilish uchun komponentlar

Jadval 2



urilish chiqindilarini qayta ishlashni tashkil etishda ikkita asosiy yondashuv mavjud:

- qurilish chiqindilari paydo bo'lgan joyda (qurilish maydonchasida);
- maxsus komplekslarda.

Qurilish chiqindilarini qayta ishlashda ushbu yondashuvlarning har birining afzalliklari va kamchiliklari mavjud.

Shunday qilib, qurilish chiqindilarini maxsus komplekslarda qayta ishlash, ular paydo bo'lgan joyda qurilish chiqindilarini qayta ishlashga qaraganda ko'proq afzalliklarga ega. Qayta ishlash tizimida eng muhimi nafaqat qayta ishlash, balki chiqindilarni ishlab chiqarishga qaytarishdir.

Hosil bo'lgan qurilish chiqindilarining umumiy hajmida 60% ga yaqinini g'isht va temir-beton chiqindilari tashkil etadi. Zavod va ustaxonalarda chiqindilarni qayta ishlash natijasida: beton, beton buyumlar va g'ishtlar, turli fraksiyalarning ikkilamchi shag'allari va qum-maydalangan tosh aralashmasi hosil bo'ladi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, qurilish sanoatida chiqindilarni siklik qaytarish jarayoni sifatida qayta ishlash tizimini joriy etish nafaqat butun dunyo bo'ylab balki, O'zbekiston hududida uchun ham zarur. Qayta ishlashni atrof-muhitni oqilona boshqarishning istiqbolli yo'nalishi deb hisoblash mumkin, bu yaqin kelajakda qurilish chiqindilari hajmini kamaytiradi va poligonlarni ortiqcha chiqindilardan tozalaydi, mavjud poligonlarni qayta tiklaydi va poligonlar va poligonlardan bo'shatilgan yerlarni bosqichma-bosqich iqtisodiy muomalaga kiritadi.

Adabiyotlar:

1. Smikalina N.S. Utilizatsiya i pererabotka stroitel'nogo musora // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/utilizatsiya-i-pererabotka-stroitel'nogo-musora/viewer> (дата обращения 05.04.2022).

2. Nasional'niy projekt «EKOLOGIYA»// URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/ekologiya> (дата обращения 04.04.2022).

3. Sovremennye sposobi utilizatsii stroitel'nykh materialov // Molodezhnaya nauka

4. Bannikova A.S., Chepeleva K.V., Puxova V.V. Resikling v stroitel'stve: problemi i perspektivi razvitiya na territorii vostochnoy Sibiri // Sovremennye naukoemkie tekhnologii. 2018. № 10. S. 14-21.

5. Chulkov V.O., Nazirov B.E. Resikling otxodov stroitel'stva i snosa pri renovatsii territoriy i dorojnix pokritiy krupnix gorodov // Otxodi i resursi. 2018. T. 5. № 4.

6. Oleynik S.P. Stroitel'nie otxodi pri rekonstruktsii zdaniy i sooruzheniy // Internet-jurnal «Otxodi i resursi». T. 3, № 2 (2016) <http://resources.today/PDF/02RRO216.pdf>.

7. Chto takoe resikling otxodov i zachem on nujen // URL: <https://vtorothody.ru/othody/retsikling.html> (дата обращения 09.04.2022).

8. Farxatov M.A. Organizasiya pererabotki otxodov betona i vtorichnoe ispol'zovanie betonov v stroitel'stve // Sistemnie texnologii. 2018. № 26. S. 100-103.
9. Al'-Bu-Ali U.S., Lesovik R.V., Sopin D.M., Axmed A.A.A. Pererabotanniy stroitel'niy otxod kak betonniy zapolnitel' dlya ustoychivix stroitel'nix materialov // Vestnik BGTU im. V.G. Shuxova. 2020. № 11. S. 32-40.
10. Mazurin D. Ispol'zovanie stroitel'nix otxodov v kachestve vtorichnix resursov
// URL: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2018/6766.pdf> (дата обращения 07.04.2022).
11. Moseyev, Noriddin. "Industrial regions of Uzbekistan" Uzbekistan volume one. Tashkent, 2000-
12. Karimov I. A. Uzbekistan is striving for the XXI century, T., 1999;
13. Economy of the Republic of Uzbekistan, T., 1998;
14. Ekonomika Uzbekistan istran SNG, T., 2001; Republic Of Uzbekistan, T., 2001.
15. Khamidovna P. O. Features of the Use of Modern Didactic Tools in Technical Higher Educational Institutions //Telematique. – 2023. – С. 7630–7634-7630– 7634.
16. XAMIDOVNA P. O. The mechanism of developing a culture of communication in students in the educational process //Journal of Critical Reviews. – 2020

Ўзбекистонда агрокластерлар фаолиятини молиялаштириш оид давлат тадбирлари таҳлили

Мамадалиев Қодиржон Қобулжонович

*Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялари
институтини докторанти*

1. Тадқиқот мавзусининг долзарблиги

Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалигида пахта- тўқимачилик кластерларнинг жорий этиш 2018 йилдан бошланди. Фермер хўжаликлари ва тўқимачилик саноати корхоналари ўртасида бозор муносабатларини шакллантиришга доир чора-тадбирларни изчил амалга ошириш доирасида 2018 йил бошидан буён республиканинг 20 та туманидаги 160 минг гектар ҳудудда пахта тўқимачилик ишлаб чиқаришини ташкил этишнинг кластер шакли жорий этилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 16 ноябрдаги “Пахта-тўқимачилик кластерлари фаолиятини тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-14 сонли Фармони ва 2022 йил 20 мартдаги

Пахта –тўқимачилик кластерлар аолиятини муофқлаштириш республика комиссияси йиғилиши баёнига кўра, мамлакатимизда пахта – тўқимачилик кластерлари ва кооперациялари учун 1 034 223 гектар ер майдони ажратилди.

2) Тадқиқот мавзусидаги мавжуд муаммолар

Андижон вилоятида 2022 йилдан бошлаб жами 13 туманда пахта-тўқимачилик кластерлари фаолият юритиши белгиланди. Қуйидаги 1-жадвалда биз Андижон вилоятида фаолият юритаётган пахта-тўқимачилик кластерлари ва улар учун ажратилган ва бириктирилган ер майдонлари тўғрисида маълумот бериб ўтмоқдамиз.

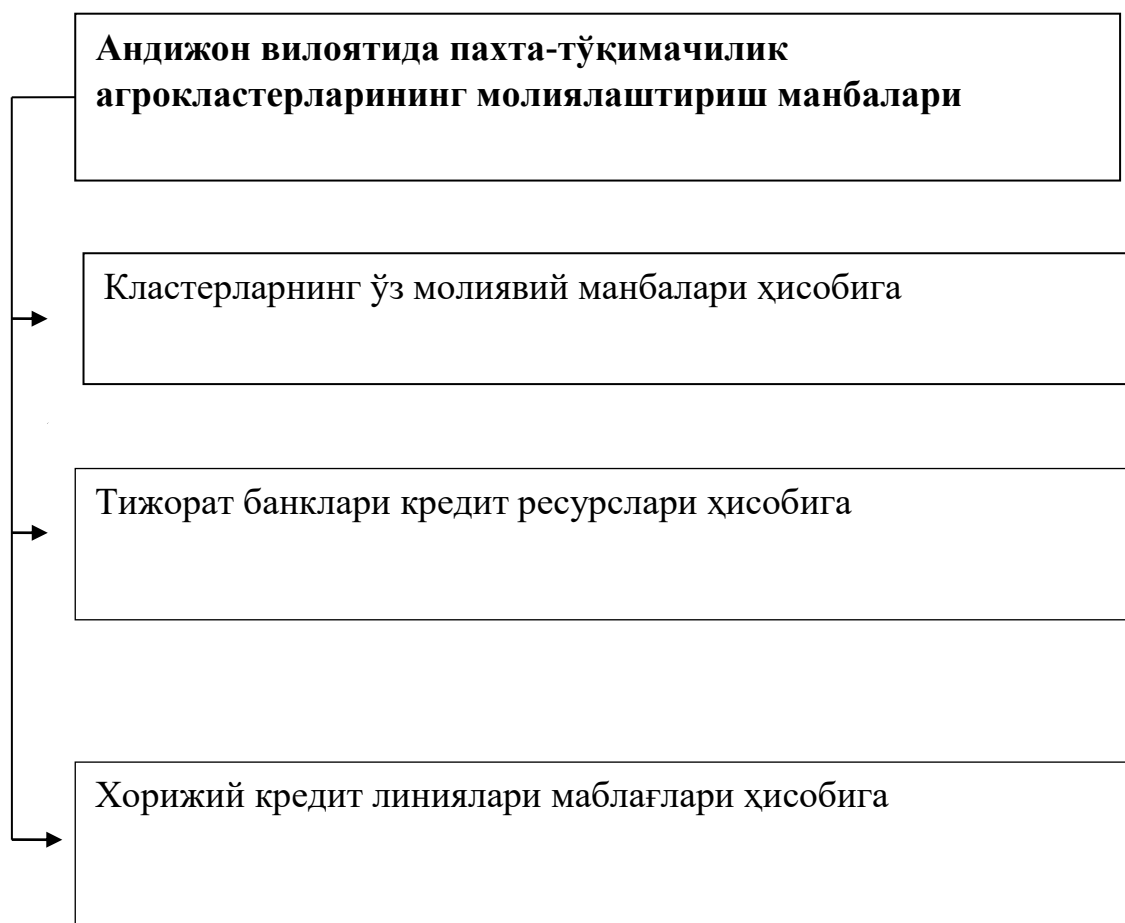
1-жадвал

2022 йилдан бошлаб Андижон вилоятида фаолият юритаётган пахта-тўқимачилик кластерлари ва улар учун ажратилган ер майдонлари

№	Кластер номи	Туман номи	Ажратилган ер майдони (га)	Хосилдорлик ц/га
1	Сохиб Омад Баракаси МЧЖ	Андижон	4620	40.3
2	Тетратех МЧЖ (Хантех Груп МЧЖ	Балиқчи	7209	40.8
	Скортон текстил	Балиқчи	3000	40.8
3	Хўжаобод Файз-М МЧЖ	Булоқбоши	2629	40.3
4	Сайёра Фаввораси МЧЖ	Бўстон	5169	40.0
5	Алёртех МЧЖ ҚК	Жалақудуқ	4718	40.0
	Асака текстил МЧЖ	Жалақудуқ	1500	40.0
6	Сохиб Омад Баракаси МЧЖ	Избоскан	4620	40.3
	Бест Текстил Интернатсионал МЧЖ	Избоскан	3328	41.0
7	Водий Саноат Фахри МЧЖ	Улуғнор	6034	35.0
	Асака текстил МЧЖ	Улуғнор	2500	25.0
8	Мархамат Текстил МЧЖ	Мархамат	4927	41.0
9	Сайёра Фаввораси Плюс МЧЖ	Олтинкўл	5235	41.2
10	Олтин мато тех МЧЖ	Пахтаобод	4762	40.6
	Ал Хаким МЧЖ	Пахтаобод	1719	40.4
11	Хўжаобод Файз-М	Хўжаобод	1753	40.2

	МЧЖ			
12	Саховат тех МЧЖ	Шахрихон	7132	40.8
13	Кхантех Груп МЧЖ	Қўрғонтепа	7136	40.8
	Скортон техтил МЧЖ	Қўрғонтепа	1000	40.8
	Жами		78991	

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 мартдаги ПҚ-4633-сон "Пахтачилик соҳасида бозор тамойилларини кенг жорий этиш чоратадбирлари тўғрисида"ги ва қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш бўйича республика комиссиясининг 2021 йил 1 апрелдаги 03-0311-515 сонли баёнига кўра Андижон вилояти Пахтаобод туманидаги "Олтин мато текс" МЧЖ кластери иккига "Олтин мато текс" МЧЖ ва "Ал Ҳаким" МЧЖга бўлинди. Бу кластерлар ўртасида ўзаро рақобатни шакллантиришга хизмат қилиши мумкин. Чунки агрокластерларнинг бундай бўлиниши ёки бир туманда бир неча кластерларнинг ташкил этилиши иқтисодий рақобатни шакллантиради.



1-расм. Андижон вилоятида пахта-тўқимачилик агрокластерларининг молиялаштириш манбалари

3) Муаммони хал қилиш усуллари

Андижон вилоятида дастлаб 2 та пахта-тўқимачилик кластерлари ташкил этилган бўлса, бугунги кунда 2022 йил ҳосили учун 15 та пахта-тўқимачилик кластерлари фаолият юритиб келмоқда.

Андижон вилоятида пахта-тўқимачилик кластерларга бириктирилган ер майдони 78,9 мингга (шундан кластерларда 19,5 минг гектар ва кластерларга бириктирилган 2418 та фермер хўжаликларида 59,5 минг гектар) ер майдонларда 316 минг тонна пахта етиштирилиши режалаштирилган. Ўртача ҳосилдорлик 40ц/га (шундан кластерларда 45 ц/га ва фермер хўжаликларида 38 ц/га)

Тасдиқланган дастурларга асосан пахта-тўқимачилик кластерлар томонидан 2022-2025 йилларда жами қиймати 5,5 трлн. сўмлик 140 та янги лойиҳалар ташкил этиш, бунинг натижасида 29,4 минг нафар янги иш ўринлари яратиш режалаштирилган. Бугунги кунда 51 та лойиҳаларга 1,2 трлн. сўмлик маблағлар молиялаштирилиб, мазкур лойиҳаларнинг амалга оширилиши жараёнлари (дастлабки қурилиш монтаж, пардозлаш, ускунлар олиб келиш ва ўрнатиш ва б.) давом этмоқда. Андижон вилоятида пахтачилик бўйича агрокластерларни ташкил этиш ва бу тизимни ривожлантиришда кластерлар ўз ҳисобидан 357,6 миллиард сўм, банк кредити ҳисобидан 527,4 миллиард сўм ва хорижий кредит ҳисобидан 29,260 миллион доллар маблағ молиялаштирилди. Пахта-тўқимачилик кластерларига бириктирилган жами ер майдони меъёрларига нисбатан 10,5 минг дона қишлоқ хўжалиги техникалари билан таъминланиши лозим. Бугунги кунда жами 11,3 минг дона ҳар хил турдаги қишлоқ хўжалиги техникалари мавжуд бўлиб, шундан 1,5 минг донаси кластерлар балансига ва 9,8 минг донаси фермер хўжаликлари балансига тўғри келади. Вилоят бўйича техника билан таъминланганлик даражаси 107,3 фоизга тўғри келади.

4) Илмий асосланган таклиф ва тавсиялар

Пахта-тўқимачилик кластерлари томонидан етиштирилган пахта хом ашёсини чуқур қайта ишлаш мақсадида ҳар бир кластер қошида асосий қувватлар, жумладан пахтани дастлабки қайта ишлаш, ип-калава ишлаб чиқариш, мато ишлаб чиқариш, матони бўяш ва тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш қувватлари бўлиши лозим. Келажакда агрокластерлар нафақат қишлоқ хўжалигини интенсив ривожланишини балки, қишлоқ ҳаётини тубдан ўзгартирадиган тизимга айланади. Замонавий ривожланиш ва аҳолининг бандлиги таъминловчи вилоятимиздаги драйвер бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

- 1) Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 16 ноябрдаги “Пахта-тўқимачилик кластерлари фаолиятини тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-14 сонли Фармони
- 2) Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 мартдаги ПҚ-4633-сон "Пахтачилик соҳасида бозор тамойилларини кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида" ги ва қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотларни

чуқурлаштириш бўйича республика комиссиясининг 2021 йил 1 апрелдаги 03-0311-515 сонли баёни

МАМЛАКАТИМИЗДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ.

*Эргашев Илхомжон Икромович - Андижон иқтисодиёт ва қурилиш
институтини, “Ижтимоий-иқтисодий фанлар” кафедраси и.ф.ф.д (PhD).*

*Шаробиддинов Аҳрорбек Қосимжон ўғли - Андижон иқтисодиёт ва
қурилиш институтини, Бухгалтерия ҳисоби ва аудит йўналиши 2-босқич
талабаси.*

Аннотация. Сўнгги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётининг турли соҳа ва тармоқлари ривожланиш даражасининг барқарорлигини таъминлаш, янги иш ўринлари яратиш, аҳоли бандлиги даражасини ошириш ва даромадлари базасини мустаҳкамлаш, мамлакатдаги рақобат ва ишбилармонлик муҳитини такомиллаштиришда айнан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик муҳим аҳамият касб этмоқда. Ушбу мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини инвестициялаш самарадорлигини оширишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш йўллари кенг ёритилган.

Калит сўзлар. Кичик бизнес, инвестиция, иқтисодий механизм, рақобат, инвестор.

Иқтисодиётни глобаллашуви шароитида мамлакатимизда амалга оширилаётган туб таркибий ислохотлар натижасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодий ўсиш барқарорлигини таъминлашнинг муҳим омили сифатида баҳоланмоқда. Хусусан, сўнгги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётининг турли соҳа ва тармоқлари ривожланиш даражасининг барқарорлигини таъминлаш, янги иш ўринлари яратиш, аҳоли бандлиги даражасини ошириш ва даромадлари базасини мустаҳкамлаш, мамлакатдаги рақобат ва ишбилармонлик муҳитини такомиллаштиришда айнан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик муҳим аҳамият касб этади.

Президентимиз Ш.М. Мирзиёев таъкидлаганларидек, “Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими, янги иш ўринлари яратиш, нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз. Бундай тадбиркорлар сафини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни мамлакатимизга олиб келиш ва жорий этиш учун уларга муносиб шароитлар яратиш бизнинг биринчи галдаги вазифамиз бўлиши шарт”⁵⁴. Президентимиз

⁵⁴Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2018 й. Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб-сайти маълумотлари асосида <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

томонидан коронавирус пандемиясидан кейинги даврда янгича ёндашув ва инструментларни қўллаш орқали иқтисодиётда ўсиш суръатларини таъминлаш учун барча имкониятлар борлигини таъкидлаб, шу борадаги 8 та асосий йўналишни кўрсатиб ўтди. Ушбу йўналишлар асосида ривожланишда кичик бизнес иқтисодиётнинг “ўсиш нуқтаси” этиб белгиланди. Шу билан бир қаторда, юқори технологияли тармоқларда кичик бизнес ҳиссаси камлиги қайд этилиб, бундай субъектларни давлат томонидан рағбатлантириш механизмини ишлаб чиқиш вазифаси қўйилди ва ҳудудларда кичик саноат зоналари ташкил этиш бўйича топшириқлар берилди.⁵⁵ Юқорида билдирилган фикрларга таянган ҳолда айтиш мумкинки, кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг инвестицион жозибадорлигини ошириш, жумладан, кичик корхоналарнинг самарали инвестицион фаолият юритишини таъминлашга қаратилган давлат дастурларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга оширишга устуворлик қаратилади.

“Мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналишларидан бири бу кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, ушбу соҳада аҳоли бандлигини рағбатлантириш, шунингдек, соҳани инвестициялаш самарадорлигини ошириш ҳисобланади”⁵⁶. Бунда мамлакатимида фаол тадбиркорлик муҳитини ривожлантириш, уларга бизнес юритиш учун қулай шарт-шароитлар яратишга қаратилган мақсадли давлат дастурларини изчил амалга оширилишига катта эътибор қаратилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаб ўтганларидек, “Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими янги иш ўринлари яратиб, нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз. Бундай тадбиркорлар сафини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм фаннинг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб ускуналарни мамлакатимизга олиб келиш ва жорий этиш учун уларга муносиб шароитлар яратиш бизнинг биринчи галдаги вазифамиз бўлиши шарт”⁵⁷. Ушбу мақсадларга эришишда “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш доирасида бизнес юритиш тартиб-таомилларини сезиларли даражада соддалаштириш, инфратузилмани яхшилаш ва молиявий манбаларни кенгайтириш орқали тадбиркорликнинг изчил ўсиши таъминланмоқда”⁵⁸.

⁵⁵ Иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш бўйича асосий йўналишлар белгиланди. 09.06.2020 й. Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб-сайти маълумотлари асосида <https://president.uz/uz/lists/view/3639>

⁵⁶ www.elibrari.ru/item.asp?id=32655152

⁵⁷ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳмар фаолиятининг кундалиқ қондаси бўлиши керак” // – Т.: “Ўзбекистон”, 2017. 20-б.

⁵⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил

Кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнес соҳасини инвестициялаш самарадорлигини оширишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштиришда тараққий этган мамлакатлар амалиётини қиёсий таҳлил қилган ҳолда улардан мамлакатимиз амалиётида ижодий фойдаланиш имкониятларини аниқлаш лозим бўлади. Таҳлилларга кўра, аксарияти тараққий этган мамлакатларда кичик бизнесни инвестициялаш чора-тадбирлари давлат томонидан ушбу соҳани қўллаб-қувватлашга қаратилган дастурларнинг таркибий қисмларидан ҳисобланади. Бунда кичик бизнес субъектларини молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш, жумладан, ушбу соҳа учун субсидиялар ажратиш, уларни зарурий ҳом-ашёлар билан таъминлаш билан бир қаторда тегишли молиявий имтиёзларни жорий қилиш чора-тадбирларини ўзида мужассамлаштирган давлат буюртмаларини шакллантириш усулидан кенг фойдаланилади.

Юқорида билдирилган таклифлар асосида мамлакатимизда кичик корхоналар фаолиятини инвестициялаш механизмини такомиллаштириш орқали узоқ муддатли истиқболда мамлакатимиз миллий иқтисодиётида кичик корхоналарнинг тутган ўрни мустаҳкамланиб, бизнес юритиш муҳити такомиллашади, шунингдек, кичик бизнеснинг инвестицион жозибadorлиги кўрсаткичи ортади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2018 й. Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб-сайти маълумотлари асосида <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

2. Иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш бўйичаасосий йўналишлар белгиланди. 09.06.2020 й. Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб-сайти маълумотлари асосида <https://president.uz/uz/lists/view/3639>

3. Файзиева Н.Ш. Ривожланган мамлакатларда хусусий тармоқни молиялаштириш тажриба ваамалиёти. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2019. Б. 3-12.

4. Бўриева Д. Хусусий тадбиркорликда кичик ва ўрта бизнеснинг моҳияти. Иқтисодиёт ва таълим. 2017. № 1. Б. 57-59.

5. Файзиева Н.Ш. Ривожланган мамлакатларда хусусий тармоқни молиялаштириш тажриба ваамалиёти. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2019. Б. 3-12.

6. Файзиева Н.Ш. Ривожланган мамлакатларда хусусий тармоқни молиялаштириш тажриба ваамалиёти. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2019. Б. 3-12.

МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТАХ И ИХ ВЛИЯНИИ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

*К.Абдурахмонов магистрант ТФИ
Научный руководитель: У.А.Юлдашева*

Международные финансовые институты являются ключевыми игроками на мировом финансовом рынке. Они выполняют различные функции, такие как финансирование проектов, предоставление кредитов, содействие в развитии стран и т.д. В этой презентации мы рассмотрим международные финансовые институты и их влияние на развитие финансового рынка.

Международная финансовая организация — ОРГАНИЗАЦИЯ, создаваемая на основе межгосударственных (международных) соглашений в сфере МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВ. Участниками соглашений могут выступать ГОСУДАРСТВА и негосударственные институты.

Цели и задачи создания международных финансовых организаций Идея создания межгосударственных организаций, регулирующих основные формы международных экономических отношений, возникла под влиянием мирового экономического кризиса в 1929 - 1933 гг. Международные финансовые организации создаются путём объединения финансовых ресурсов странами-участниками для решения определенных задач в области развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Целями международной финансовой организации могут быть развитие сотрудничества, обеспечение целостности, стабилизация сложных ситуаций, сглаживание противоречий всемирного хозяйства.

Поле деятельности международных валютных и кредитно-финансовых организаций:

- анализ ситуации, тенденций и факторов развития мировой экономики;
- операции на мировом валютном и фондовом рынке с целью регулирования мировой экономики, поддержания и стимулирования международной торговли;
- инвестиционная деятельность (кредитование в области международных и внутренних национальных проектов);
- кредитование государственных проектов;
- финансирование программ международной помощи;
- финансирование научных исследований;
- благотворительная деятельность.[1]

Введение

- Международные финансовые институты - это организации, которые занимаются финансированием проектов, оказывают кредиты и помогают в развитии стран.

- Они стимулируют экономический рост и развитие на мировом рынке.

Международный валютный фонд (МВФ)

- МВФ - это главный международный финансовый институт, который осуществляет мониторинг мировой экономики, предоставляет кредиты и оказывает техническую помощь странам.

- МВФ также устанавливает основные правила в мировой экономике, такие как курс валют и торговые стратегии.

Мировой банк

- Мировой банк - это международный финансовый институт, который предоставляет кредиты и техническую помощь странам в развитии.

- Мировой банк сосредоточен на развитии бедных и менее развитых стран, помогает трансформировать экономики этих стран и максимизировать их потенциал.

Европейский инвестиционный банк (ЕИБ)

- ЕИБ - это финансовый институт, который предоставляет кредиты странам и организациям в Европе.

- ЕИБ также активно финансирует проекты, которые способствуют социальному и экономическому развитию в Европе.[2]

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

- ОЭСР - это международная организация, которая занимается исследованием экономического и социального развития стран.

- Она предоставляет рекомендации и консультации по вопросам экономической политики для содействия глобальному развитию и справедливости.

Влияние международных финансовых институтов на финансовый рынок

- Международные финансовые институты имеют значительное влияние на финансовый рынок благодаря своим кредитным программам и услугам.

- Они способствуют развитию глобального финансового рынка, укрепляют мировую экономику и создают благоприятную инвестиционную среду.

- Международные финансовые институты играют важную роль в мировой экономике и благодаря своим услугам влияют на развитие финансового рынка.[3]

- Мировой валютный фонд, Мировой банк, Европейский инвестиционный банк и ОЭСР придают большое значение успешному развитию экономики в различных регионах мира.

Использованная литература

1. finlit.uz

2. Международный рынок ценных бумаг в современной структуре финансовых рынков // «Управление корпоративными финансами», № 6, 2009, сс.326-337 (Mezhdunarodnyj rynek cennyh bumag v sovremennoj strukture finansovyh rynkov // «Upravlenie korporativnymi finansami», № 6, 2009, ss.326-337)

3. Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. М.: Гелеос, Кэпитал Трейд Компани, 2011. - 496 с. (Mirkin Ja.M. Finansovoe budushhee Rossii: jekstremумы, bumy, sistemnye riski. M.: Geleos, Kjepital Trejd Kompani, 2011. - 496 s.)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ ПО ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ

К.Абдурахмонов магистрант ТФИ

Научный руководитель: У.А.Юлдашева

Международные расчеты — это система регулирования платежей по денежным требованиям и обязательствам, возникающим между правительствами, организациями, учреждениями и гражданами различных стран. Основное место в международных расчетах занимают внешнеторговые платежи по кредитам и инвестициям.

Под *внешней торговлей* понимают обмен товарами, услугами и капиталом между субъектами, находящимися в разных странах. Внешняя торговля позволяет установить равновесие между излишками и дефицитом в хозяйствах различных стран. Различают следующие виды внешней торговли:

- экспорт (вывоз);
- импорт (ввоз);
- транзитную торговлю (покупка за рубежом с одновременной продажей в третью страну);
- особые формы (реэкспорт, реимпорт, производство по лицензии и т.д.).

Все внешнеэкономические операции осуществляются на основе международных контрактов купли-продажи, которые документально свидетельствуют о том, что экспортер обязуется передать указанный в контракте товар в собственность импортеру, а последний принимает товар за установленную плату.

Учет валютных операций по контракту и контроль за их проведением осуществляет уполномоченный банк, в котором по контракту резидентом оформлен паспорт сделки. Резиденты осуществляют валютные операции по контракту только через свои банковские счета.

Банки являются основными посредниками между экспортерами и импортерами, они обеспечивают межгосударственное движение средств обеих сторон. Для этих целей банки различных стран поддерживают между собой корреспондентские отношения: открывают друг другу текущие счета, хранят на них денежные средства в иностранной валюте, выполняют взаимные платежные и иные поручения.[1]

В рамках внешнеэкономических отношений банки оказывают следующие услуги:

- торговля иностранной валютой;
- расчетные операции;
- осуществление финансирования;
- предоставление гарантий.

К торговле иностранной валютой относятся:

- кассовые валютные сделки;
- срочные валютные операции;
- торговля опционами;
- валютные свопы.

К *расчетным операциям* относятся:

- недокументарные платежи;
- документарные платежи. *Финансирование* направлено на:
- преодоление периода изготовления и транспортировки;
- кредитование поставщиков. *Гарантии* могут быть предоставлены:
- импортерам;
- экспортерам.

В целях осуществления международных расчетов и валютных операций коммерческие банки различных стран поддерживают друг с другом корреспондентские отношения, устанавливая их и между коммерческими банками внутри отдельных стран.

Банки при установлении корреспондентских отношений подразделяются по отношению друг к другу на два вида:

- банк-корреспондент со счетом (прямые корреспондентские отношения);
- банк-корреспондент без счета (корреспондентские отношения через банки-посредники).

В первом случае отношения устанавливаются по выбору банков-корреспондентов либо с взаимным открытием счетов коммерческими банками друг у друга, либо с открытием счетов в одном из банков, при этом иностранный банк называется корреспондентом со счетом. С ним осуществляются банковские операции, отражаемые на открытых счетах в рамках достигнутой договоренности между банками.

С иностранными банками могут устанавливаться корреспондентские отношения и без открытия счета. В этом случае иностранный банк называется корреспондентом без счета. С ним также осуществляются операции, но их отражение производят по счетам, открытым в других банках-корреспондентах данного коммерческого банка или другом коммерческом банке на имя других банков-корреспондентов.

Установление корреспондентских отношений осуществляется следующим образом. Прежде чем коммерческий банк установит корреспондентские отношения с другим банком, отдел коммерческих связей изучает данные об иностранном кредитном институте, с которым предполагается установить отношения. Изучается положение этого банка в кредитной системе страны, его кредитоспособность и условия, на которых он выполняет различные банковские операции (формы и порядок расчетов, процентные ставки по счетам и вкладам, размер комиссионных и т.д.). При этом банк использует имеющуюся у него информацию, кроме того он может запросить интересующую его информацию в своих банках-корреспондентах. Как правило, предпочтение отдается крупным, устойчивым банкам с высоким рейтингом как в своей стране, так и за рубежом. При выборе иностранных корреспондентов предпочтение отдается национальным центральным банкам и крупным коммерческим банкам, а также отделениям крупных иностранных банков в данной стране, по обязательствам которых их головные отделения подтвердили свою ответственность.[2]

Для осуществления расчетов банки могут открывать друг другу корреспондентские счета НОСТРО и ЛОРО, что оформляется специальным распоряжением по банку.

В целях осуществления контроля за состоянием своего счета НОСТРО банк открывает на своем балансе «внутренний корреспондирующий счет», на котором отражаются все движения по счету НОСТРО.

Корреспондентским соглашением, предусматривающим открытие счетов банками друг у друга или открытие счета в одном из банков, определяются:

- вид и валюта открываемых счетов;
 - порядок начисления процентов;
 - возможность перевода средств со счетов в другие страны;
 - право конверсии средств на счетах в другую валюту;
 - перечень поступлений и платежей, которые могут осуществляться по счетам;
 - возможность получения и предоставления кредита в форме овердрафта или иной форме;
 - лимит такого кредита и порядок погашения;
 - защитная оговорка к сальдо счетов и др.;
 - перечень учреждений и филиалов банка, которым предоставляется право совершать операции по счетам, с указанием их точных адресов, номеров телексов и других необходимых данных;
- формы и порядок расчетов — порядок открытия, авизования, подтверждения и исполнения аккредитивов, условия рамбурсирования, порядок осуществления инкассовых, переводных и иных расчетных операций;
- порядок взимания комиссионного вознаграждения и возмещения почтовых, телеграфных и иных расходов, применения переводного телексового ключа;
 - другие вопросы, представляющие взаимный интерес.

Корреспондентские соглашения коммерческих банков хранятся в специальных картотеках по странам, а внутри страны по номерам. За всеми изменениями в части корреспондентских соглашений в специализированных службах банка следят уполномоченные на это сотрудники.

Обычно корреспондентские счета открываются в свободно конвертируемых валютах. В соответствии с договоренностью средства со счетов НОСТРО и ЛОРО в свободно конвертируемых валютах могут переводиться в другие банки данной страны и в банки третьих стран. По корреспондентским счетам все операции осуществляются в пределах остатков средств на этих счетах.[3]

Экономические, юридические, языковые и политические проблемы, а также значительная удаленность партнеров друг от друга обуславливают риски при осуществлении внешнеторговых операций. Внешнеторговые риски намного выше рисков, которые присутствуют при любой торговой сделке.

Возможными мерами снижения рисков во внешней торговле являются:

- заключение четких внешнеторговых контрактов с использованием международных правил толкования торговых терминов (ИНКОТЕРМС);
- согласование принятых в международной практике условий платежа;
- использование единых международных правил для документарных аккредитивов и по документарным инкассо;
- использование внешнеторговых документов, принятых в международной практике;
- привлечение высокочастных кредитных институтов с высокой международной репутацией;
- заключение фьючерсных контрактов;
- заключение договоров со страховыми компаниями.

Использованная литература

1. А. И., Международные расчеты по экспортно-импортным операциям : учебник / А. И. Стручкова, Н. Г. Хромова.

2.studizba.com

3. Лихачева Т.П. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Красноярск: СФУ, 2019. - 216 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/157663>

XORIJIY INVESTITSİYALARNING MOHIYATI VA HUDUDLARGA MOLIYALASHTIRISHDAGI ZARURIYATI

Baxridinova Shaxnoza Shukurullayevna

*Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti
Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar kafedrasi asissenti*

Annotatsiya. Xorijiy investitsiyalarning moliyalashtirish respublika iqtisodiyotini barqarorlashtirish va rivojlanishiga har tomonlama faol ta'sir ko'rsatish mumkin. Ushbu maqolada iqtisodiy siyosatning tarkibiy qismi bo'lgan Xorijiy investitsiyalarning moliyalashtirish keng yoritib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Xorijiy-investitsiya moliyalashtirish, (Investment), (konsorsium) Xalqaro Valyuta Fondi, xorijiy mulkdor, aktsionerlik jamiyati.

Investitsiya» tushunchasidan bu so'zning ham keng ma'nosida, ham tor ma'nosida foydalaniladi. «Investitsiya» so'zi inglizchadan (Investment) «mablag' solish» degan ma'noni bildiradi.

Uning mazmuni va mohiyatini bir ma'noda ta'riflash juda qiyin. Iqtisodiy fanning turli bo'limlarida, shuningdek, amaliy faoliyatning turli yo'nalishlariga tatbiqan mablag' solish sohalari va ob'ektlarining xususiyatlaridan kelib chiqib, bu atamaga turli ma'no berilmoqda.

«Investitsiya» tushunchasining mazmuni O'zbekiston Respublikasining «Investitsiya faoliyati to'g'risida»gi Qonunda «Iqtisodiy va boshqa faoliyat

ob'ektlariga solinadigan moddiy va nomoddiy ne'matlar va ularga bo'lgan huquqlar» sifatida ta'riflanadi.⁵⁹

Investitsiyalarni xududiy tomondan amalga oshirilishi bo'yicha ichki va tashqi investitsiyalarga ajratiladi.

Ichki investitsiyalash jarayonida sarmoyalar shu davlat ichidagi ob'ektlarga kiritiladi.

Tashqi investitsiyalar esa, ushbu davlatdan tashqari ob'ektlarga sarmoya jalb etish tushuniladi.

Chet el investitsiyalari xususida gap olib borganda, davlat va xususiy investitsiyalarni ajratmog'i lozim.

Chet ellik investorlar asosan daromad (foyda) olish maqsadida tadbirkorlik faoliyati va qonun hujjatlarida taqiqlanmagan boshqa turdagi faoliyat ob'ektlariga qo'shadigan barcha turdagi moddiy va nomoddiy boyliklar va ularga doir huquqlar, shu jumladan _ata__h_c_al mulkka doir huquqlar, shuningdek reinvestitsiyalar chet el investitsiyalari deb e'tirof etiladi.⁶⁰

Chet el investitsiyalari xususida gap olib borganda, davlat va xususiy investitsiyalarni ajratmog'I lozim.

Bir davlat yoki davlatlar guruhi boshqa davlatga qarz, kredit berishi bu davlat investitsiyalari deyiladi. Bu holda so'z davlatlararo munosabatlar to'g'risida olib borilmoqda. Ushbu munosabatlar xalqaro shartnomalar bilan tartibga solinadi va ularga xalqaro huquq meyorlari qo'llanadi. Shu bilan birgalikda, hususiy banklar guruhi (konsorsium) davlatga investitsiya berishi mumkin. Bu «diagonal» munosabatlar deyiladi.

Bir davlatning xususiy firmalari, kompaniya yoki fuqarolari boshqa davlatning shunday sub'ektlariga beriladigan investitsiyalar xususiy deyiladi.

Investitsiya munosabatlari shu darajada murakkab va xilma-xil bo'lgani sababli, ko'p xollarda davlatlar orasidagi munosabatlar xususiy shaxslar orasidagi munosabatlarga chambarchas bog'liq bo'ladi. Bu avvalo subrogatsiya yoki investor o'z huquq va talablarini davlatga topshirish jarayonida aniq ko'rinadi.

Investitsiya tushunchasi o'z ichiga xorijiy sarmoyador investitsiya berilayotgan davlat xududida olib borayotgan mulkiy boyliklar barcha ko'rinishlarini qamrab oladi.

Shuning uchun, qonuniy aktlar va xalqaro shartnomalarda berilayotgan chet el investitsiya shakllari (turlari) ro'yxati to'liq emas.

Ushbu ro'yxatga quyidagilar kiradi: ko'chmas va harakatdagi mulk (bino, inshootlar, asbob uskunalar va boshqa moddiy boyliklar) va mos ravishda mulkiy huqukdor, garov berish huquqini o'z ichiga olgan holda; pul mablag'lari; aksiya, obligatsiyalar yoki korxonalarda (shu jumladan qo'shma korxonalarda) ishtirok etishni barcha turlari; iqtisodiy boyliklar; faoliyat natijasida ega bo'lish huquqlari;

qonun yoki shartnoma asosida beriladigan xo'jalik faoliyatini olib borish

⁵⁹ O'zbekiston Respublikasining «Investitsiya faoliyat to'g'risida»gi Qonuni, 2-modda.

⁶⁰ O'zbekiston Respublikasining «Chet el investitsiyalari to'g'risida»gi Qonuni, 3-modda.

huquqi. Shu jumladan tabiiy resurslarni qidirish huquqi.

Xorijiy kompaniyalarga nazorat qilishga bog'liq bo'lgan holda, investitsiyalar «bevosita» va «portfel» turlariga ajratiladi⁶¹.

Bevosita investitsiyalar-xususiy tadbirkorlik kapitali eksportini asosiy turi. Bu samarali nazoratni o'tkazishni ta'minlaydi va xorijiy kompaniya ustida bevosita farmoyish berishga huquq beradi.

Xalqaro Valyuta Fondi ta'rif bo'yicha, agar xorijiy mulkdor aksionerlik jamiyatini nizom kapitalini kamida 25 foiziga ega bo'lsa, unda bu «bevosita» investitsiya hisoblanadi. AQSh qonunchiligi bo'yichakamida 10 foiz, Yevropa hamjamiyatida-20-25 foiz, Kanada, Avstraliya va Yangi Zelandiyada-50 foiz larni tashkil etadi. O'zbekiston qonunchiligida bu raqam 30 foiz deb belgilab berilgandir.⁶²

Bevosita investitsiyalarni xarakterli tomonlari:

— bevosita xorijiy investitsiyalarda sarmoyalar odatda bozordan tez chiqib ketish imkoniyatiga ega emas;

— portfel investitsiyalariga nisbatan hajmi va tavakkalchilik darajasi yuqoriligi;

— kapital qo'yilmalar muddatining yuqoriligi, bu chet el kapitalini import qiluvchi xorijiy mamlakatlar uchun qulayroq.

Bevosita xorijiy investitsiyalar qabul qiluvchi mamlakatlarga ikki yo'l bilan yo'naltiriladi:

— yangi korxonalar tashkil qilish;

— mavjud kompaniyalarni sotib olish yoki yutib yuborish yo'li bilan.

Bevosita harakat nuqtai nazaridan birinchi yo'l ikkinchi yo'lga nisbatan arzonroqdir.

Portfel investitsiyalari – bu shunday kapital qo'yilmalar ulushi bevosita xorijiy investitsiyalar (BXI) uchun belgilangandan ko'ra kamroq. Portfel

investitsiyalar xorijiy kompaniyalar ustidan nazorat huquqini bermaydi, chunki sarmoyadorlar huquqi dividend olish bilangina chegaralanadi. Lekin ayrim hollarda xalqaro korporatsiyalar portfel investitsiyalarga ega bo'la turib, xorijiy korxona ustidan nazorat qo'lga kiritadilar. Buning ikki sababi bor

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasining Konstitusiyasi. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2017-y., 35-son, 914-modda.

2. O'zbekiston Respublikasi Byudjet Kodeksi. O'zbekiston Respublikasi qonuni. O'RQ-360-son. 26.12.2013. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2013-y. №52-I-son.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida”gi 2017-yil 7-

⁶¹Kentaro Tomoeda. Efficient investments in the implementation problem//Journal of Economic Theory, Volume 182, July 2018, Pages 247-278/<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0022053119300468>

⁶² “Иностранные инвестиции в Республике Узбекистан” jurnali.- T.: 2011-yil 3-son.

fevraldagi PF-4947-son Farmoni. O'zbekiston Respublika qonun hujjatlari to'plami, 2017-y., 6-son, 70-modda.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining 2018-yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozlari va davlat byudjeti parametrlari to'g'risida"gi 2017-yil 29-dekabrda PQ-3454-sonli Qarori.

5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining 2019-yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozlari va davlat byudjeti parametrlari to'g'risida"gi 2018-yil 26-dekabrda PQ-4086-sonli Qarori.

6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 1996 yil 31 maydagi "Xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarni tashkil etishni va ularning faoliyatini rag'batlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" PF-1467-sonli Farmoni

7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012 yil 10 apreldagi "To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar jalb etilishini rag'batlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-4434-sonli Farmoni

8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2014 yil 7 apreldagi "O'zbekiston Respublikasida investitsiya iqlimi va ishbilarmonlik muhitini yanada takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-4609-sonli Farmoni.

IQTISODIYOT TARMOQLARI MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA XORIJIY INVESTITSİYALARNING ROLI

Ulug'bek Abdumuxtorov Ilxomjon o'g'li
Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti
Iqtisodiyot va qurilish fakulteti
Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar kafedrasi assistent

Annotatsiya. Iqtisodiyot tarmoqlari moliyaviy barqarorligi respublika iqtisodiyotini barqarorlashtirish va rivojlanishiga har tomonlama faol ta'sir ko'rsatish mumkin. Ushbu maqolada iqtisodiy siyosatning tarkibiy qismi bo'lgan Iqtisodiyot tarmoqlari moliyaviy keng yoritib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Xorijiy-investitsiya, **passiv va aktiv** moliyalashtirish, soliqqa tortish, soliq stavkasi, soliq solish obyekti, soliq imtiyozlarini, byudjetiga soliq tushumlarini, byudjetining daromadlar qismini import tovar va xizmatlar

Har bir mamlakatning jahon hamjamiyatidagi o'rni va salohiyati uning iqtisodiy hamda ijtimoiy rivojlanish darajasi bilan belgilanadi. Shuning uchun ham xorijiy investitsiyalarni milliy iqtisodiyotga jalb qilishning oqilona yo'llarini tanlash va shu orqali iqtisodiyotni modernizatsiyalash hamda jahon talablariga mos keladigan raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash O'zbekiston uchun eng muxim vazifalardan biri bo'lib qoldi.

Tashqi iqtisodiy faoliyatni erkinlashtirish, respublika iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni ta'minlaydigan huquqiy, ijtimoiy-iqtisodiy va boshqa shart-sharoitlarni takomillashtirish, xorijiy investitsiyalarga nisbatan ochiq eshiklar siyosatini izchillik bilan o'tkazish, mablag'larni respublikaning iqtisodiy

mustaqilligini ta'minlovchi ustuvor yo'nalishlarda mujassam qilish respublikamizda o'tkazilayotgan iqtisodiy siyosatning asosiy tamoyillaridandir.

Mustaqillikning dastlabki yillarida O'zbekiston iqtisodiyoti tarkibi uchun bir tomonlama xom ashyo, yarim fabrikat maxsulotlari ishlab chiqarishga ixtisoslashish xos buldi. Iqtisodiyotda tarkibiy va texnologik nomuvofiqdliklarning mavjudligi mamlakatda iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishga salbiy ta'sir ko'rsatdi. Mamlakatdagi asosiy ishlab chiqarish quvvatlarining texnologik jihatdan qoloqdigi, asosiy ishlab chiqarish fondlarining jismoniy va ma'naviy jihatdan eskirganligi mamlakat iqtisodiyotini barqarorlashtirishga salbiy ta'sir ko'rsatdi (mamlakatda o'rtacha ishlab chiqarish uskunalarining xizmat qilish muddati 20-yil belgilangan holda, taraqqiy etgan mamlakatlarda ushbu ko'rsatkich 9-10-yildan oshmasdi). Mamlakat iqtisodiyotini tarkibiy jihatdan qayta qurishga quyidagi omillar salbiy ta'sir ko'rsatdi:

- iqtisodiy islohotlarning dastlabki yillarida yuqori inflyatsiya ta'siri ostida asosiy kapital va aylanma mablag'larning eskirganligi tufayli, ko'pchilik korxonalar yomon moliyaviy ahvolda tushib qoldi;

- bozor infratuzilma institutlarining rivojlanmaganligi;

- —tug'ridan-tug'ri xorijiy investitsiya okimining hajmi ichki ehtiyojlar darajasidan pastligi;

- aholi to'lov qobiliyatining pastligi tufayli, jadallashgan amortizatsiya tizimini joriy etishning mumkin bo'lmaganligi;

- bozor islohotlarining dastlabki yillarida davlat investitsion faolligining keskin kamayishi;

Iqtisodiyotni barqarorlashtirish hamda barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlariga erishish uchun mamlakat iqtisodiyotida chuqur tarkibiy va texnologik o'zgarishlarni amalga oshirish zarur edi. Iqtisodiyotning tarkibini o'zgartirish ikki bosqichdan: **passiv va aktiv** qismdan iborat bo'ladi. **Passiv bosqichda** bozor tomondan talab qilinmaydigan maxsulot ishlab chiqarish quvvatlari kamayadi. Ushbu bosqich talab va taklifning joriy muvozanatini ta'minlash uchun zarur hisoblanadi. **Aktiv bosqichda** esa, ilgari ishlab chiqarilmagan raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish quvvatlari rivojlantiriladi va yangi turdagi mahsulotni ishlab chiqarish uchun yangi quvvatlar yaratiladi. Iqtisodiyotdagi chuqur tarkibiy qayta qurish yo'nalishlari va yondashuvlariga quyidagilar kiradi:

- bozor xo'jalik tizimida ishlab turgan korxonalarning o'rnini va rolini aniqlash;

- davlat ixtiyorida aksiyalarning nazorat paketi saqlanib qoladigan korxonalar ro'yxatini aniqlash;

- xorijiy investitsiyalarni iqtisodiyotda chuqur tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishni ta'minlaydigan tarmoq va sohalarga jalb etish;

- iqtisodiyotning optimal tarkibining shakllanishini ta'minlovchi «lokomotiv» tarmoq va ishlab chiqarish sohasini aniqlash.

Har qanday iqtisodiy tizimning taraqqiyot darajasi va barqaror iqtisodiy o'sishga erishishida xorijiy investitsiyalar muhim omillardan biri hisoblanadi. Bu

o'z navbatida, mamlakatimiz milliy iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish uchun birinchi galda, ular uchun qulay muhit, kafolat va rag'batlantiruvchi iqtisodiy omillarni kuchaytirishni taqozo etadi.

Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish hamda qo'shma korxonalar tuzishdan asosiy maqsad esa quyidagi ko'rinishdagi iqtisodiy ko'rsatkichlarni yanada yaxshilash va respublikamizdagi mavjud xo'jalik va moliyaviy ahvolni barqarorligini davom ettirish; fan-texnika taraqqiyotining hozirgi zamon talabiga mos ilmiy bilimlarning, texnika va texnologiyalarning keng sur'atda yoyilishi, bu esa o'z navbatida, ishchi-xodimlarning kasb va malaka mahorati darajasi oshishiga zamin yaratish; yangi ochilgan qo'shma korxonalarda ishchi o'rinlarini yaratib, ishsizlik muammosini bartaraf etishga ko'mak berish; davlat byudjetiga soliq tushumlarini ko'paytirib, davlat byudjetining daromadlar qismini to'liq bajarib yalpi ichki mahsulotga nisbatan profitsitni mavjud ko'rsatkichini ushlab turish; raqobatbardosh bozor munosabatlarini shakllantirish; monopoliyaning oldini olish va bartaraf qilish; import tovar va xizmatlar salmoqini kamaytirib, eksport salohiyatini oshirishdan iboratdir.

Har qanday xorijiy investor qo'shma korxona tashkil qilishdan avval bu tadbir o'zi uchun qanday va qancha iqtisodiy samara berishini taxmin qilib ko'radi. Agar investor ixtiyoridagi boylik birlamchi iqtisodiy samara bermasa, u hech qachon o'zga bir davlatda qo'shma korxona tuzishga rozi bo'lmaydi. Demak, xorijiy investorlar uchun boshqa davlatlardagiga qiyoslaganda shunday iqtisodiy shart-sharoitlar yaratib berishimiz kerakki, pirovardida, ular ham, biz ham iqtisodiy-ijtimoiy samaraolaylik. Buning uchun biz, avvalo qo'shma korxonalar uchun iqtisodiy infratuzilmani takomillashtirishimiz lozim.

Investitsiyalarning u yoki bu mamlakat iqtisodiyotiga kirib kelishi iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotning o'ziga xos katalizatori bo'lib xizmat qiladi. Gap faqat uning bazasida yangi ishlab chiqarishni tashkil etishda emas, garchi bu juda muhim bo'lsa ham. Lekin, investitsiyalarning ilgari yetarlidarajada ishlatilmagan tabiiy, ishlab chiqarish va mehnat potentsiallarini xo'jalik jarayoniga qo'shilishini jadallashtiruvchi omil sifatidagi vazifasi muhimroqdir. Chet el sarmoyasi milliy resurslar bilan uzviy qo'shilgan holda ilg'or texnologiyalarni qo'llash, xodimlar malakasini oshirish va mahalliy ishlab chiqarish resurslaridan foydalanishni jadallashtirish asosida yuqori integral samara beradi.

Chet el sarmoyasidan foydalansa-da, har qanday mamlakat avvalo o'z iqtisodiyotini mustaqil iqtisodiyot sifatida rivojlantirishga intiladi. Shunday qilib, ushbu vaziyatda ma'lum qarama-qarshilik mavjud: milliy iqtisodiyotning mustaqilligini chet el investitsiyalarini jalb qilish shart-sharoitlari bilan qanday qilib moslashtirish mumkin? Bu muammoni butun boshli tashqi iqtisodiy aloqalar turlarini qo'llagan holda hal etish mumkin. Tajriba shuni ko'rsatmoqdaki, buning uchun ushbu masalaga ikkala tomon manfaatlarini hisobga olgan holda oqilona va chuqur mulohaza asosida yondashmoq lozim.

Chet el investorlari nafaqat milliy korxonalarga o'z sarmoyalari, texnologiyalari va boshqaruv tajribasini kiritadilar, balki ular jahon bozorlariga yo'l ochadilar. Bu esa o'tish davrini boshidan kechirayotgan har qanday mamlakat

uchun hayot-mamot masalasidir.

Chet el sarmoyasi o'tish davri iqtisodiyotiga eng yangi jahon ilmiy-texnikaviy yutuqlari, texnologiyalari kirib kelishi uchun muhim kanal sifatida juda zarurdir. Zero, u milliy xo'jalik sub'ektlarinining rivojlangan tovar aloqalari uchun moslashuvlariga, ular faoliyatini jahonstandartlariga mos ravishda oqilona tashkil etishga imkon beradi. Qo'shma korxonalarni soliqqa tortish tartibi, soliq stavkasi, turi soliq solish obyekti, soliq imtiyozlarini mukammal o'rganish va ularni tahlil qilish, respublikamizdagi mavjud shart-sharoitlarni hisobgaolib, ularni o'zgartirish haqida takliflar kiritish hozirgi kunning dolzarb muammolaridan biri hisoblanadi. Bundan tashqari, amaldagi qoidalarga rioya qilishini kafolatlash juda muhimdir. G'arb ekspertlari xulosasiga ko'ra, chet el kreditlari va investitsiyalarini qonunchilikdagi o'zgarishlar, soliq siyosati va boshqa xatarlardan sug'urtaviy himoyalash chet el sarmoyasini garov summasidan 3-4 marta ko'p miqdorda jalb qilish imkonini beradi⁶³. Chet el investorlari bilan birgalikdagi qo'shma tadbirkorlik harakatiga doir loyihalarni to'liq amalga oshirish uchun respublikamizda adolatli foyda olinishini kafolatlovchi qulay va barqaror yuridik, iqtisodiy shart-sharoitlar yaratilmog'i darkor. Respublika xalq xujaligi tarmoqdariga to'g'ridan-to'g'ri kirib kelayotgan chet el investitsiyalari hajmining ortish ehtimoli bunday chora-tadbirlar ahamiyatini yanada oshiradi. Xorijiy sarmoyani jalb qilish va foydalanishdagi muhim muammolardan biri-bu investitsiya qo'yilmalari shaklini aniq maqsadni ko'zlagan holda tanlashdir.

Xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi investitsiya loyihalarini, ularning barcha hujjatlari, texnik iqtisodiy asosini sifatli va talab darajasida ishlab chiqaruvchi professional loyiha injiniring kompaniyalarining sanoqli ekanligi va yaxshi rivojlanmaganligi, ularning malakali kadrlar bilan ta'minlanmaganligi ham jiddiy muammo bo'lib turibdi. Chet texnologiyasi va boshqaruvning yangi usullarini jalb qilish orqali milliy korxonalarining ishlab chiqarish hajmini oshirishi kutilmoqda.

Rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi bunday tashqi ta'sir yuqori darajadiligini isbotlash uchun yetarli emas, lekin tajribaga asoslangan dalillar taxmincha xorijiy investitsiyalar ishsizlikni kamaytirishga uncha kata ta'sir qilmaydi. G'arb olimlari Xanson va Garrison (1995), Finster va Xanson (1996), shuningdek, Eytken va boshqalar (1996) so'nggi izlanishlari shuni ko'rsatmoqdaki, xorijiy kompaniyalar ishga yuqori malakali mutaxassislarni jalb qilishadi. Markaziy Osiyo regionida yuqori malakali ishchi kuchi orasida ishsizlik darajasi past. Qo'shma korxonalarda ish haqi milliy korxonalaridagiga nisbatan yuqori darajada bo'lganligi sababli milliy korxonalaridagi malakali ishchi va xizmatchilar qo'shma korxonalarga ishga o'tadi. Milliy korxonalarda ishlab chiqarish daraj

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasining Konstitusiyasi. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2017-y., 35-son, 914-modda.

⁶³ Yu-Hong Liu, I-Ming Jiang. Optimal proportion decision-making for two stages investment//The North American Journal of Economics and Finance, Volume 48, April 2019, Pages 776-785// <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S106294081630170X>

2. O‘zbekiston Respublikasi Byudjet Kodeksi. O‘zbekiston Respublikasi qonuni. O‘RQ-360-son. 26.12.2013. O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami, 2013-y. №52-I-son.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son Farmoni. O‘zbekiston Respublika qonun hujjatlari to‘plami, 2017-y., 6-son, 70-modda.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasining 2018-yilgi asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari prognozlari va davlat byudjeti parametrlari to‘g‘risida”gi 2017-yil 29-dekabrda PQ-3454-sonli Qarori.

5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasining 2019-yilgi asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari prognozlari va davlat byudjeti parametrlari to‘g‘risida”gi 2018-yil 26-dekabrda PQ-4086-sonli Qarori.

6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 1996 yil 31 maydagi “Xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarni tashkil etishni va ularning faoliyatini

БАНК СОҲАСИДА РИСКЛАРНИ БАҲОЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Хасанова Хамида Хайдаралиевна

*Ислон Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети,
Умумқасбий ва иқтисодий фанлар кафедраси катта ўқитувчиси,*

Иқтисодий ислохотлар шароитида рақобатнинг кучайиб бориши банк тизимида ҳам қатор муаммоларни юзага чиқаётганлиги сабабли, банк рисклари ва уларни баҳолаш асосий масалалардан бири ҳисобланади, бу эса муаммонинг долзарблигини белгилайди ва банк рисклари ва уларни баҳолашни бошқариш тўғрисида маълумот беради.

Сўнгги йилларда жаҳонда юз бераётган ижтимоий-иқтисодий жараёнлар, иқтисодиётнинг глобаллашуви, маҳаллий ва халқаро бозорлар шароитида рақобатнинг кучайиб бориши натижасида банк тизимида ҳам қатор муаммоларни юзага чиқармоқда, ҳамда банк рисклари ва уларни бошқариш масаласи долзарб бўлиб бормоқда. Шу сабаб банк рискларига амалиётчи мутахассислар, шунингдек олимлар томонидан ҳам эътибор ортмоқда, рисклардан огоҳлантириш ва минималлаштириш муаммосини ҳал қилиш иқтисодий доираларда муҳокамаларга сабаб бўлмоқда. Банк секторининг глобаллашуви рискларнинг миллий иқтисодиётга таъсирини ҳам кучайтирмоқда. Банк соҳасининг жадал ривожланиши ҳар бир давлатнинг молия-кредит институтлари фаолиятига кўпроқ эътибор қаратишга мажбур қилади. Шу муносабат билан рисклар ва уларни баҳолашни бошқариш ҳар қандай банк назоратида алоҳида аҳамиятга эга, чунки бу нафақат йўқотишларнинг олдини олиш, балки қўшимча даромад олиш усули ҳамдир. Банк фаолиятида рисклар ҳажмининг ортиб бораётганлигини ҳисобга олиб, ҳозирги босқичда банк рискларини баҳолаш орқали бошқариш муаммоси муҳим ҳисобланади.

Рискларни бошқаришнинг мақсадлари ҳар хил бўлиши мумкинлиги сабабли, рискларнинг таърифлари ва таснифлари (уларнинг турлари) турли хил услубий ёндашувларга асосланиши мумкин. Риск - йўқотишларга олиб келадиган эҳтимоллик ҳодисасининг ҳаражат ифодасидир дейилади. Яъни, банк рискининг молиявий компоненти эҳтимоллик, ноаниқлик, ўзгарувчанлик ва мавҳумлик каби омилларга асосланади. Ушбу омилларга таъсир қилиш усули бўйича ушбу таъсирнинг зарар ёки фойда даражаси аниқланади.

Банк рисклари иқтисодий рисклар тизимида хос бўлиб, бозор иқтисодиёти шароитида риск тадбиркорлик фаолияти учун асосий элементлардан бири ҳисобланади. Банк фаолиятида рискларни маълум бир бошқариладиган доирада жойлаштириш орқали ўз фаолиятининг ижобий рентабеллигини таъминлайди.

Ўз фаолиятида банклар барча муҳим рискларни аниқлайдилар ва уларни доимий равишда баҳолайдилар. Самарали рискни баҳолаш ҳаражатларни фойда билан солиштиришдан иборат бўлиб, ўлчанадиган ва ўлчаб бўлмайдиган риск омилларини ҳисобга олинади. Рискларни баҳолаш жараёни банкнинг қайси рискларни бошқариши ва бошқариш мумкин эмаслигини ҳам аниқлайди.

Риск таркиби билан банклар дуч келадиган 6 та асосий рискни ўз ичига олади: портфел ёки баланс rischi; тартибга солиш rischi; технологик риск; шуъба корхоналар rischi; жорий фаолият самарадорлигининг рисклари; стратегия рисклари (корпорациялар устидан бозор стратегияси ва назорат қилиш муаммолари билан боғлиқ рисклар). Даромаднинг ўзгаришига энг катта таъсир портфел rischi ва жорий фаолият самарадорлиги rischi билан таъминланади. Биринчи рискнинг асосий компонентлари кредит rischi, фоиз ставкаси rischi ва ликвидлик рискдир. Рискларни баланс ва балансдан ташқарига бўлиш жуда шартли. Масалан, банк томонидан берилган кафолатлар ва кафолатлар бўйича кредит рисклари (балансдан ташқари операциялар) тўғридан-тўғри кредитлашнинг кредит рискларидан фарқ қилмайди, чунки улар амалга оширилса, банк тўлиқ зарар кўради. Шунга кўра, ушбу рискларни баҳолаш ва бошқариш учун ёндашувни амалга ошириш керак.

Умуман олганда, кредит ва ликвидлик рисклари тижорат банкларидаги банк муваффақиятсизликларининг асосий сабаби ҳисобланади. Банкларга хос бўлган бешта асосий риск турига қуйидагилар киради :

1. Кредит rischi: Кредит rischi - бу корхона ўз мажбуриятини бажара олмаслиги натижасида юзага келадиган йўқотиш хавфи. Бу шартномада белгиланган тартибда бажаришга қодир эмаслик ёки истамаслик натижасида юзага келиши мумкин. Банкнинг асосий фаолияти омонатларни қабул қилиш ва уларни кредит хавфига дучор қиладиган кредитлар беришни ўз ичига олади. Кредит rischi банклар дуч келадиган асосий хавф ҳисобланади ва бу рискни самарали бошқариш банклар фаолиятини яхшилашга ёрдам беради.

2. Ликвидлик rischi: Ликвидлик банкнинг қисқа муддатли мажбуриятларини қабул қилиниши мумкин бўлмаган зарарларга йўл қўймасдан тўлаш муддати тугаши билан бажариш қобилиятидир. Банк операциялари билан боғлиқ муаммо шундаки, улар қисқа муддатли депозитларни узоқ муддатли кредитларга айлантиради, бу эса уларни ликвидлик rischiга нисбатан ҳимоясиз қилади. Шундай қилиб, маълум бир давр мобайнида банк ўз мажбуриятларини қисқа муддатда тўлай олмаслиги эҳтимоли ҳар доим мавжуд.

3. Бозор rischi: Бозор rischi молиявий активлар нархининг ўзгариши натижасида юзага келадиган хавфдир.

Бозор rischi бозор нархларининг ўзгариши натижасида балансдаги ва балансдан ташқари позицияларда йўқотиш хавфи сифатида аниқланади.

4. Операцион риск - бу нотўғри ёки муваффақиятсиз ички жараёнлар, тизимлар, инсон хатолари ва ташқи ҳодисалар натижасида келиб чиқадиган пул йўқотиш хавфи. Бу риск асосан банк фаолиятидаги инсон хатоси, тизимдаги носозликлар, молиявий фирибгарлик ва табиий офатлар натижасида жисмоний активларга зарар етказилишини ўз ичига олади, бу эса банкларга йўқотишлар олиб келиш эҳтимоли, ҳамда уларнинг ишдан чиқишига олиб келиши мумкин.

5. Тўлов қобилияти rischi: Тўлов қобилияти rischi банкнинг узоқ муддатли омон қолиши билан боғлиқ. Келажакдаги йўқотишлар юзага келганда уларни қоплаш учун банклар самарали операцияларни амалга ошириш орқали етарли заҳиралар ва заҳираларни сақлашлари керак. Ушбу заҳиралар ва заҳираларни сақланилиши, ўз капитали банкни банкротликдан ҳимоя қилади. Ушбу риск, асосан, самарасиз бошқарув ва ўзига хос рисклар туфайли юзага келади.

Банк рискларини бошқаришнинг таркибий қисми бу банк муассасаларида рискларни назорат қилиш жараёнидир, чунки маълум бир бошқарув таъсири бир марталик ҳаракат эмас, балки узлуксиз ўзаро боғлиқ ҳаракатлар қаторидир. Шунинг учун бу жараёнда муайян босқичларни ажратиб кўрсатиш керак.

Шундай қилиб, банк рискларини баҳолашнинг иқтисодий моҳиятини тушуниш ва унинг ўзига хос хусусиятлари ва банк фаолиятидаги ўрнини аниқлаш учун иқтисодиётнинг асосий ишланмаларидан фойдаланилди, уларнинг тизимлаштирилиши банк рискларини бошқариш концепциясига комплекс ёндашувни шакллантириш ва уни ҳар томонлама ўрганиш имконини берди.

Шуларни алоҳида таъкидлаш лозимки, банк фаолиятида рискларни бошқариш жараёнидан фойдаланишда банк фаолиятида ҳаракатларни мураккаблаштирадиган баъзи ҳолатларни ҳисобга олиш зарурати билан дуч келишади, хусусан:

1) банк рискларни бошқариш учун ривожланган инфратузилма мавжуд эмас (яъни банк рискларини назорат қилиш учун институтлар ва воситалар);

2) шу билан бирга, жамиятимизда риск маданияти эндигина шакллана бошланди. Бунинг яққол мисоли банк секторига ишончсизликдир. Риск маданиятининг мавжудлигини раҳбариятнинг банк муассасаси томонидан қандай рискларни қабул қилишини билиш даражасига қараб баҳолаш мумкин. Бундан ташқари, банкнинг барча ходимлари томонидан рискларни очиқ муҳокама қилиш ва тушуниш керак;

3) маҳаллий ва хорижий банкларнинг ҳар хил турдаги банк рискларининг ҳажми ва нисбати ва маҳаллий банк институтлари фаолиятига рискларни бошқаришни жорий қилиш мотивацияси сезиларли даражада фарқланади. Бу иқтисодиётнинг ўзига хослиги, рискларнинг айрим турларининг катталиги ва хавфдан ҳимоя қилиш воситаларининг ривожланмаганлигидадир;

4) шунингдек сиёсий хавф омилларининг сезиларли таъсири мавжуд, чунки бу беқарор сиёсий вазият банк тизимининг ликвидлик инқирозига олиб келади. Бу ҳолатлар банк муассасаларининг етарли даражада таваккалчилик ва эҳтиёткорлигининг етарли эмаслигига сабаб бўлмоқда;

5) тижорат банклари амалиётида рискларни бошқариш, мониторинг қилиш ва баҳолашда риск менежментидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Чунки, риск менежменти орқали банклар ўз активлари сифати ва таркибини, вужудга келиши мумкин бўлган рискларнинг жорий ҳолатини доимий равишда кузатиб боради, бу жараёнда рискларни бошқа банкларга ўтказиш ёки тегишли қарорларни қабул қилиш ёки риск натижасида вужудга келиши мумкин бўлган йўқотишларнинг олди олинади.

Хулоса қилиб айтганда, тижорат банклари рискларини бошқаришнинг усуллари мамлакат иқтисодиётида рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий жараёнларга қараб ўзгариб туради, улардан самарали ва оқилона фойдаланиш банкларнинг молиявий барқарорлигини оширишга ва аҳолининг банк тизимига бўлган ишончини мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida”gi 2020 yil 12 maydagi PF-5992-sonli Farmoni
2. Балабанов И.Т., Риск менеджмент: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие / В.М.Гранатуров. М.: “Дело и Сервис”, 2002. 150 с.
4. Банковские риски: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева. - 3-е изд., перераб. и доп. «КноРус», 2015. 292 с.
5. Хавф даражасини баҳолаш усуллари. Хасанова Х.Х.

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ АКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

*Бахромов Азизбек Алишер угли -
Ассистент Андижанского
Машиностроительного Института
Базовый докторант Ферганского
Политехнического Института*

В условиях рыночной экономики практически все хозяйствующие субъекты, независимо от организационно-правовых форм, финансируются из внешних источников. Основной формой привлечения инвестиций в производство должен стать выход предприятия на финансовые рынки. В свою очередь, предприятию необходимо изучить современный финансовый рынок и активно участвовать на рынке ценных бумаг. Привлечение инвестиций посредством финансовых рынков призваны обеспечивать нормальное функционирование организаций в конкурентной среде. Это достигается через систематическое вложение средств в развитие капитала и техническое совершенствование, в создание жизненно важных для устойчивой и эффективной работы финансовых резервов. [1, 62]

Важнейшей составляющей роста экономики в перспективе на долгосрочный период является, безусловно, эффективное пользование инвестиционными ресурсами. В экономике Узбекистана с недавних пор прослеживается активизация процессов инвестирования. Вместе с тем совокупное количество инвестиций в абсолютном выражении явно не удовлетворяло действительно необходимой потребности отечественной экономики в средствах. По мнению исследователей, к основным факторам, сдерживающим инвестиционную активность, относятся:

- высокий уровень зависимости национального хозяйства, госфинансов и платежного баланса от внешнеэкономической конъюнктуры при существующей структуре валового внутреннего продукта;
- существенные препятствия административного характера для предпринимателей и населения;
- недостаточная степень правовой защищенности отечественных и зарубежных инвесторов, слабый уровень правоприменительной практики;
- коммерческое кредитование остается существенно дорогостоящим, несмотря на ощутимо низкие ставки на финансовом рынке;
- население слабо трансформирует свои сбережения в инвестиции вследствие отсутствия эффективных механизмов;
- уровень развитости фондового рынка недостаточен. [10, 30]

На фоне возросшего влияния высокой инфляции на мировую экономику, неопределенности в экономическом развитии, который начиная с 2020 года,

воздействовал на деловую активность отечественного реального сектора и, как следствие, наблюдавшегося торможения роста национальной экономики, наблюдается резкое снижение инвестиционной активности, в том числе общая тенденция развития рынка ценных бумаг. [6, 20]. В первую очередь это касается производственных мощностей многих отраслей экономики и инфраструктуры.

Использование данных производственных фондов, применение экстенсивных направлений экономического роста в связи с их износом и моральным устареванием не могут продолжаться бесконечно долго. В связи с этим модернизация экономики для Узбекистана выходит на первое место и, в частности, обновление производственных фондов действующих предприятий. Создание новейших высокотехнологичных конкурентоспособных производств также имеет первостепенное значение. Поэтому формирование инвестиционного потенциала – весьма существенная задача, нацеленная на повышение производственного потенциала и привлечение средств из финансовых рынков в предприятия производства, сельского хозяйства, переработки и т.д.

Привлечение инвестиции на модернизации производства представляется важнейшей задачей государства и бизнеса. Стоит отметить низкую инвестиционную активность организаций. Поэтому необходимо выработать механизмы по привлечению инвестиций в определенные отрасли, активизировать инновационный процесс, повысить рентабельность предприятий, снизить количество убыточных предприятий, обеспечить прозрачности их деятельности. Все это невозможно без реальной поддержки государства. Например, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой для привлечения иностранных инвестиций часто пользуются возможностями финансовых рынков, фискальными и налоговыми инструментам стимулирования, что является актуальным и для Узбекистана. Поскольку в ближайшем будущем в Узбекистане масштабным потенциальным источником «длинных денег» будут оставаться государственные средства, необходимо кардинально поменять характер их использования, уйти от традиционного распределения государственных средств к более эффективным формам, в которых государственные средства выполняют функции страхования частных инвестиций.

Организация должна все время внедрять новые разработки в своей деятельности для того, чтобы эффективно конкурировать на рынке. Таким образом, сегодня существенной составляющей предпринимательской деятельности становятся исследования в области науки, всевозможные разработки и их внедрение в производство, а инновации являются спутниками эффективного развития предприятия. [3, 34]

Рынок и механизм воздействия государственных структур как регулятора инвестиционного процесса решают задачу в части поддержки и роста активности предприятия на финансовых рынках как причины экономического развития придания устойчивости сдвигам в динамике и

структуре инвестиций в основной капитал. Такого рода влияние должно проявляться, как в стимуляции инвестиционной деятельности субъектов бизнеса, так и в участии госструктур напрямую в спонсировании инвестиционных проектов.

Финансовые вложения оказывают несущественное воздействие на прилив капитала для инвестиционных целей. Это объясняется малой долей в них основных инструментов долгосрочного вложения в основные фонды - акций и облигаций, и существенной долей кредитов.

Инвестиции зарубежных субъектов в основной капитал хоть и имеют тенденцию к ежегодному увеличению, тем не менее, несущественны по объему. Главной целью зарубежных инвесторов является получение дохода от спекуляций и установление контроля над внутренними рынками некоторых товаров. Этим объясняется их высокая доля в торговле, поставках и закупках сырья, а в последнее время - и в банковском секторе. Многофункциональная система управления инвестициями приемлема лишь для государственных инвестиций. В тоже время практика в мире показывает, что власти всех уровней в состоянии воздействовать на работу частных лиц в инвестиционной сфере с помощью действий, направленных на расширение инвестиционного потенциала предприятий, улучшение инвестиционной привлекательности отдельных отраслей и регионов, создание здорового инвестиционного климата. Объектами регулирующего воздействия государства должны выступать указанные характеристики инвестиционного процесса. Регулирование государством процесса инвестирования в частном секторе непременно обретает смысл и содержание в его политике в области инвестиций, так как действенными, меняющими мотивацию хозяйственных субъектов оказываются по большей части меры долгосрочного характера.

Улучшение регулирования государством процессов инвестирования неизбежно поднимает вопрос о его наиболее эффективных инструментах и методах. Применительно к инвестициям возможно говорить о некотором количестве классификаций, дающих им характеристику с различных позиций. Меры регулирования инвестиций государством по содержанию и способам влияния могут являться правовыми, административными, экономическими, социально-психологическими (пропагандистскими). В текущих экономических системах смешанного типа в качестве основных методов применяют экономические регуляторы, осуществляющие свои функции в рамках правовой системы. [2, 28]

Социально-экономическая политика государства должна предопределять институциональные преобразования и соотношения в экономическом секторе по некоторым направлениям. Государство должно разработать определенные меры воздействия. Целесообразно выделить первостепенные задачи по повышению активности предприятий в сфере привлечении инвестиций:

- 1) установить регулирование в правовом направлении, установить отношения договорного характера с организациями регионального и

муниципального характера по передачи им ответственности в области зонального планирования;

2) оформить условия для объединения материально-финансовых ресурсов, а также расставить приоритеты в налоговом регулировании;

3) определить формы ответственности органов власти на местах в части реализацию проектов и возможные последствия (экологическое загрязнение природной среды и др.);

4) необходимо унифицировать и усовершенствовать нормативные документы по подготовке и сдаче необходимой информации и отчетов по ценным бумагам и финансово-хозяйственной деятельности.

5) сформировать общую модель создания целевых стратегий, направленных на формирование регулирующей инфраструктуры фондового рынка. Практика формирования национальной модели для Узбекистана должна основываться на зарубежном опыте, в соответствии с общими целями и принципами регулирования национального фондового рынка и стандартами, разработанными Международной организацией регуляторов финансовых рынков (IOSCO).

6) организовать связи с общественностью с привлечением СМИ для активного продвижения инвестиционного проекта для того, чтобы привлечь к участию коммерческие организации и население.

Формируя привлекательность предприятий и региона в целом для инвестирования, следует помнить и о наличии кластерных структур. Кластер – это сконцентрированная на конкретной территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков): поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; НИИ; вузов и других организаций, которые дополняют друг друга и усиливают преимущества отдельных предприятий и кластера в целом в рамках конкурентной борьбы.

Государственные гарантии как мера поддержки, даются с целью реализации приоритетных проектов инвестирования. Их, безусловно, утверждают в рамках закона о региональном бюджете на очередной финансовый год, их срок не может превышать пяти лет. Поступления в местный бюджет служат источником исполнения обязательств по гарантиям правительства субъекта Республики Узбекистан при наступлении гарантийного случая. Данные гарантии даются посредством результатов конкурса на возмездной основе (размер платы за их предоставление не может быть более 5 % годовых от суммы полученной гарантии). Для получения государственных гарантий требуется выполнение определенных условий, в числе которых:

- наличие положительного экспертного заключения профильного министерства на бизнес-план или технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта;

- наличие у субъекта, претендующего на получение гарантии, стабильного финансового положения;

- отсутствие кредиторской задолженности с истекшим сроком, включая долги по кредитам, платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды;

- наличие соответствующего залогового обеспечения у получателя в размере 100 % суммы госгарантии (реализуется посредством оформления получателем договора залога высоколиквидного имущества, предоставления субгарантии районной или городской администрацией, на территории получателя гарантии);

- установление лимита заемных средств, привлекаемых инвестором под государственную гарантию в регионе, составляющего определенный процент от объема финансирования инвестиционного проекта.

Таким образом, меры государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Республики Узбекистан разнообразны, при этом основными аспектами являются учет интересов инвестора и минимизации его рисков. Во всех регионах республики, внедрена система «одного окна», которая позволила сократить сроки принятия решений и оформления документов по инвестиционным проектам с 2 лет до 2–3 мес. Также на местах закреплена система льгот и гарантий для приоритетных проектов.

Итак, эффективными инструментами управления инвестиционной деятельностью предприятия, предусматривающего положительную динамику общего развития в условиях происходящих существенных изменений макроэкономических показателей, системы регулирования государством рыночных процессов, конъюнктуры рынка инвестирования и связанных с этим неопределенностью и риском, является наличие инвестиционной и инновационной стратегий, а также ряд мер, связанных с налогообложением и госгарантиями. Сегодня существенно не только наличие мотивов у самих предприятий в повышении собственной активности в инвестировании, но стимулирование их инвестиционной активности с внешней стороны.

Литература

1. Режаббаев С.У. – Methodology for making investment decisions in the securities market // “International Journal of Scientific & Engineering Research”, Volume 12, Issue 3, March-2021, Delhi. India. ISSN 2229-5518 – С. 62-70.

2. Бахромов Азизбек Алишер Ўғли (2022). Вызовы и перспективы управления развитием технологии искусственного интеллекта в узбекистане. Colloquium-journal, (6 (129)), 33-37.

3. Бахромов, А. (2023). Совершенствование методов анализа влияния использования цифровых технологий на экономический рост промышленных предприятий. Engineering Problems and Innovations, 1(1), 54–60. извлечено от <https://fer-teach.uz/index.php/epai/article/view/36>

4. Бахромов, А. (2023). Значение и направления развития цифровой экономики на промышленных предприятиях. Engineering Problems and Innovations. извлечено от <https://fer-teach.uz/index.php/epai/article/view/134>

5. Baxromov, Azizbek Alisher O'G'Li (2023). Financial security in the textile industry to increase the economic efficiency of industrial enterprises. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (2), 27-37. doi: 10.5281/zenodo.7699499

6. Baxromov Azizbek Alisher O'G'Li (2023). Directions of increasing product competitiveness in industrial enterprises. *Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali*, 1 (18), 123-127.

Бахромов А. (2023). Оценка синергетического воздействия проблем, возникающих в производственных инфраструктурах промышленных предприятий. *Economics and Education*, 24(2), 295–299. https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss2/a46

8. Перцева Л.Н. – Необходимость повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий в России // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. – №6. – С. 601-608.

9. Рамазанова А.О. – Современные особенности государственного регулирования инвестиций в России // *Вестник махачкалинского филиала МАДИ*. – 2014. – №14. – С. 212-216.

10. Эминова Н.Э. – Особенности организации и управления инвестиционной деятельностью промышленных предприятий // *Российское предпринимательство*. – 2014. – № 18(264). – С. 18-31

IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALARNING ROLI

Umurzakova Zamira Salijanovna

AndMI "Iqtisodiyot" kafedrasida katta

o'qituvchisi

Ibrohimov Madadbek Zafarbek o'g'li

AndMI "Iqtisodiyot" yo'nalishi 2-kurs

talabasi

Hozirgi vaqtda innovatsiyalar iqtisodiyotni rivojlantirishning eng xarakterli xususiyatlaridan biriga aylanib bormoqda. Yaqinda bu nom ekzotik, noma'lum va hatto professionallar orasida ham unchalik aniq bo'lmagan narsani eslatardi, ammo endi innovatsiyaning o'zi ham, uning tushunchalari ham dunyoni tezda zabt etmoqda.

Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish, yangi tadbirkorlarni vujudga keltirish orqali tizimning salohiyati va samaradorligini oshirishga ko'maklashish tadqiqot ishining maqsadi hisoblanadi. Tadqiqotning vazifalari esa sanoatda raqobatbardoshlik va mahsuldorlikni oshirish bosqichlarini tadqiq qilish va uning o'ziga xos xususiyatlarini asoslash; yuqori texnologiyali mahsulotlar ulushini oshirishni rag'batlantirish, ishlab chiqarishni ko'paytirish va ishlab chiqarish va eksport tarkibida ulushni oshirish, innovatsion texnologiyalar va ilg'or boshqaruvni qo'llashni kengaytirishra ta'sir qiluvchi omillarni aniqlashdan iboratdir.

Ayrim mualliflarning fikricha, an'anaviy iqtisodiyot ham, boshqa asosda rivojlanayotgan yangi iqtisodiyot ham mavjud. Bizning fikrimizcha, bu ikki modelni qarama-qarshi qo'ymasdan ikkalasining ijobiy tomonlaridan foydalanish

maqsadga muvofiq bo'ladi, chunki an'anaviy iqtisodiyot zahirida yangisi asta-sekin rivojlanib borishini namoyish etadi. Darhaqiqat, zamonaviy dunyoda innovatsiyalar ishlab chiqarish omiliga aylangani haqiqatdir. Ma'lumki, an'anaviy ravishda ishlab chiqarishning uchta omili mavjud: yer, mehnat va kapital. Ularni birinchi bo'lib J.B.Sey tahlil qilgan edi. Hozirgi vaqtda bu omillar odatda tadbirkorlarning qobiliyatini va ba'zi mualliflarning fikriga ko'ra, axborot omilini ham o'z ichiga oladi va shu bilan iqtisodiyotni rivojlantirishda axborotning rolini ta'kidlaydi.

Yuqorida aytib o'tilgan "Sey" ishlab chiqarish omillarini tahlil qilgan ekan, tadbirkorning rolini ta'kidlaydi, chunki u quyidagi ishlab chiqarish omillarini muvofiqlashtiradi: yer, kapital va mehnat, shuningdek, u juda keng qo'llagan mehnat omili, shu jumladan nafaqat mehnat, balki mahsulot ishlab chiqarish va ishlab chiqarishni tashkil etish uchun zarur bo'lgan ilmiy xulosalar va bilimlarni ham hisobga olgan.[1]

Bu fikrni ingliz olimi G. A. Gobson yanada yorqinroq ifodalab, ijodiy qobiliyatlarni ishlab chiqarish omillariga ham kiritgan. Iqtisodiy tizimning yangi mahsulotlar paydo bo'ladigan, yangi bozorlar paydo bo'ladigan, yangi texnologiyalar joriy qilinadigan qismini tahlil qilib, uni "progressiv ishlab chiqarish sohasi" deb atadi. Hozir biz uni innovatsion iqtisodiyot deb ataymiz.

Albatta, innovatsiya kabi hodisani o'rganish jarayonida ikki olim, ya'ni N.Kondratiev va avstriyalik J.A.Shumpeterning nomlarini unutmaslik kerak. Aynan Shumpeter o'zining "Iqtisodiy rivojlanish nazariyasi" tadqiqotida innovatsiya tushunchasiga birinchi bo'lib ta'rif bergan. U innovatsiyani tijorat muammolarini hal qilishga qaratilgan mavjud ishlab chiqarish omillarining ilmiy va tashkiliy birikmasi sifatida talqin qildi. Shumpeter bevosita innovatsiyalarda iqtisodiy tizimlarning rivojlanish manbasini payqadi.

Bundan tashqari, u innovatsiya tushunchasidan foydalanib, uni o'zgarishlar sifatida izohladi, uning maqsadi iste'mol tovarlarining yangi turlarini, yangi ishlab chiqarishni va yangi ishlab chiqarishni tashkil etish shaklidagi transport vositalarini joriy etish va ulardan foydalanishdir.

Innovatsiyalarni tavsiflashda Shumpeter bu jarayonda tadbirkorning rolini doimo ta'kidlab kelgan, chunki aynan tadbirkor harakatlantiruvchi kuch bo'lib, yangi ixtirolarni amaliyotga tatbiq etuvchi va mukofot sifatida foydani oluvchi hisoblanadi.

Hamma ixtirolar innovatsiyaga aylanmaydi. Innovatsiyalar foyda keltiradigan va bozor talabini qondiradigan ixtirolardir. Boshqacha qilib aytganda, ilm-fan tufayli amalga oshadigan g'oya paydo bo'ladi va keyingi qadam bu g'oyani tijoratlashtirish bo'lib, ixtironi innovatsiyaga aylantiradi, daromad keltiradi. Unda shunday deyilgan: agar ilm-fan pulni bilimga aylantiradigan jarayon bo'lsa, innovatsiya bu bilimlarni qo'shilgan qiymat bilan pulga o'zgartiradigan jarayondir. Innovatsiyalar iqtisodiy muhitni o'z tendentsiyasidan yuqori tendentsiyaga o'zgartirib, hayajonni keltirib chiqaradi. Kondratiev, shuningdek, innovatsiyalar vaqt bo'yicha notekis bo'linishini ko'rsatdi. Ular guruhlarda yoki zamonaviy til bilan aytganda, klasterlarda paydo bo'ladi. Shuning uchun Kondratievning

tadqiqotida biz klaster yondashuvidan foydalanishning birinchi misollaridan birini topishimiz mumkin. Hozirgi vaqtda Kondratiyevning tavsiyalaridan innovatsion strategiyalarni ishlab chiqishda ham foydalanish mumkin. Texnologik sikllarning roli iqtisodiyot va jamiyat rivojlanishida namoyon bo'ladi, bu bir tomondan kapital ishlab chiqarish massasini oshiradi, shuningdek, uning texnologik darajasini oshiradi. Boshqa tomondan, ta'lim va malakaning yaxshilanishi tufayli ishchi kuchi va boshqaruvning malaka darajasi oshadi. Vaqt o'tishi bilan, ishlab chiqarishning texnologik darajasiga yuqori darajada erishish bilan, ishchi kuchining innovatsion xususiyatlari eng tez o'sadigan xususiyatlardir, chunki malakali ishchi kuchi nafaqat yangi texnologiyalarni tezroq o'zlashtiradi va ulardan samaraliroq foydalanadi, balki ishlab chiqarishda ham bu texnologiyalarni yaratadi.

Ayni paytda globallashuv shiddatli kechayotgan davrda bozor munosabatlarining yo'lga qo'yilishi, mamlakatning jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvi hamda iqtisodiy tizimdagi axborot rolining o'sishi, yangi texnologiyalar, kapital bozorlari o'rtasidagi aloqalarning kuchayishi iqtisodiyotning innovatsion rivojlanish yo'liga o'tishini taqozo etmoqda. Dunyoning rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlari tajribasini o'rganish, shuningdek, respublikamizning boy tabiiy va ijtimoiy resurslari, ishlab chiqarish va ilmiy-texnik salohiyatini hisobga olib, innovatsion rivojlanish yo'lini tanlab olish muhim ahamiyat kasb etadi. Jumladan, mamlakatimiz rivojlanishini maksimal darajada tashkil etish uchun, eng avvalo, innovatsion hamda ilmiy- texnik salohiyatdan samarali foydalanishga jiddiy e'tibor qaratish lozim. Bugungi kunda mamlakatimiz iqtisodiyotining jadal taraqqiyotini ta'minlash uchun tarkibiy islohotlarni amalga oshirish, yetakchi tarmoqlarni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Aks holda nafaqat iqtisodiyotimiz rivojini, balki milliy taraqqiyotning yuksak sur'atlarini ham ta'minlab bo'lmaydi.

Hozirgi davrda bizning respublikamizda iqtisodiyot rivojlanish holati va barcha tarmoqlardagi strukturaviy o'zgarishlarga mos ravishda olib borilishi iqtisodiyotda bo'layotgan o'zgarishlarni muvofiqlashtirishga olib kelmoqda. Ayniqsa, sanoat ishlab chiqarishi korxonalariga yangilik kiritish jarayoni bo'yicha ko'p muammolar paydo bo'lmoqda va ularni o'z vaqtida hal etish, kerakli kadr, moddiy texnika bazasi, tashkiliy va uslubiy tadbirlarni talab etadi. Korxonalar o'z faoliyatlarida innovatsiyalarni qo'llashdagi muammolarni hal etishga yo'naltirsalarda, ma'lum holatlarda qiyin sharoitga tushib qolish ehtimoli ko'p uchraydi. Shuning uchun innovatsiyalarni amalga oshirishni ayrim korxonalar faoliyatidagina kuzatish mumkin. Masalan, korxonalar yangilik joriy etish jarayonida, xorijdan investitsiyalar jalb etish va raqobatdosh mahsulot chiqarish borasida hal etilmagan masalalar va vazifalarga duchor bo'lib, ularni yechimini topishga intiladilar. Innovatsiyaviy asosga ega bo'lgan iqtisodiy rivojlanish masalasini yechish jarayonida, korxona innovatsiyaviy maqsadlar tizimini ifodalashi lozim. Korxonalar innovatsion g'oyalar va texnologiyalardan samarali foydalanish orqali mahsulot raqobatbardoshligini oshirishi va ko'proq xaridorlarni jalb qilishi mumkin.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2022-yil 6-iyuldagi PF-165- son Farmoniga ko'ra:

2019-2021-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasining amalga oshirilishi natijasida iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohada, shu jumladan qishloq xo'jaligi, energetika, qurilish, ta'lim, sog'liqni saqlashda innovatsion va texnologik rivojlanishni ta'minlash va rag'batlantirish borasida katta yutuqlarga erishildi.[2]

Xususan:

respublikamiz 81 ta indikator bo'yicha baholanadigan Global innovatsion indeksi reytingida 2015-yilga nisbatan 36 ta pog'onaga ko'tarildi;

innovatsiya va ilm-fan sohalariga Davlat budjetidan ajratiladigan yillik mablag'lar hajmi 2018-yilga nisbatan 3 baravarga oshirildi va 1,5 trillion so'mga yetkazildi;

yosh olimlar 2018-yilda 6,5 ming nafar bo'lgan bo'lsa, 2022-yilda ularning soni 10,8 ming nafarni tashkil etdi, ya'ni bir yarim baravarga o'sdi;

oxirgi 4 yilda innovatsion faoliyatni moliyalashtirish bo'yicha maxsus institutlar (innovatsion jamg'armalar, venchur korxonalar va boshqalar) soni 28 taga yetkazildi;

2018-yildan boshlab har yili o'tkazilayotgan Xalqaro innovatsion g'oyalar haftaligi "Innoweek.uz" xorijiy innovatsion va ilmiy markazlar, investitsion fondlar, texnologik agentliklar, texnoparklar va biznes-inkubatorlarni bir maqsad yo'lida jamlovchi innovatsion texnologiyalar platformasiga aylanmoqda.

Shu bilan birga, iqtisodiyotning real sektorida ilmiy va innovatsion ishlanmalarni tijoratlashtirish darajasi, ilm-fan, ta'lim va sanoat o'rtasidagi hamkorlik aloqalari nisbatan past bo'lib qolmoqda.

Innovatsion g'oyalar va texnologiyalardan samarali foydalanish to'g'ri muammolarni aniqlash, innovatsiya madaniyatini oshirish, to'g'ri texnologiyalarga sarmoya kiritish, o'qitish va qo'llab-quvvatlash, muvaffaqiyatni o'lchash va baholashni o'z ichiga oladi. Ushbu eng yaxshi amaliyotlarga rioya qilish orqali korxonalar egri chiziqdan oldinda bo'lishi va o'z maqsadlariga erishishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Sh. Sh. Shodmonov, U. Y. G'afurov "Iqtisodiyot nazariyasi" darslik Toshkent - «fan va texnologiya» - 2005
2. PF-165-coH 06.07.2022. 2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida (lex.uz)

Andijon viloyati sanoatining salohiyati tarkibi va mahsulot ishlab chiqarish dinamikasi

Anafiyayev Abdurashid – Andijon mashinasozlik instituti

“Iqtisodiyot” kafedrası katta o`qituvchisi,

Mamasidikova Gulshoda – Andijon davlat tillar instituti talabasi

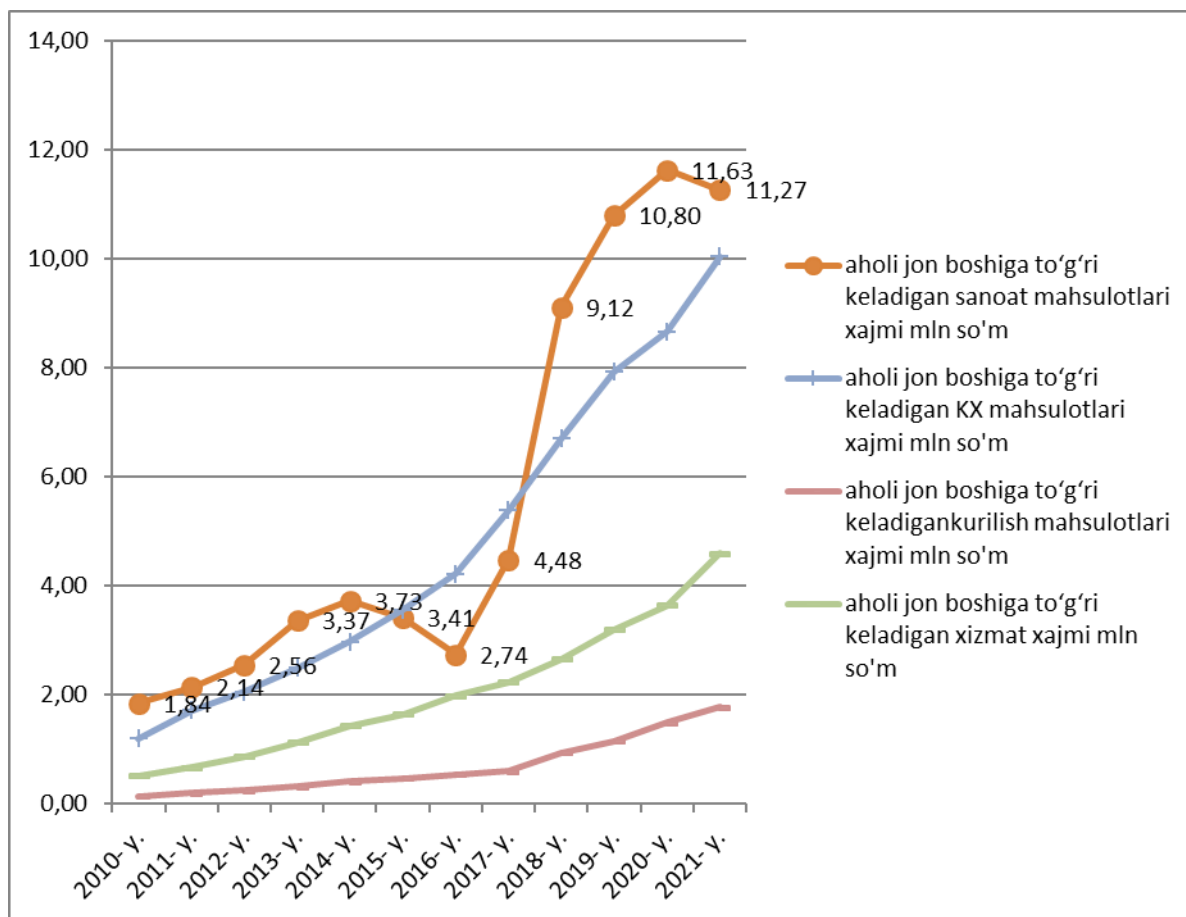
Mamlakatimizda iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishning butun yo`li davomida erishilgan asosiy yutuqlari, uning mintaqalarida sanoatni rivojlanishi hisobidan ta`minlandi. Erkin bozor iqtisodiyotiga o`tish, hududlarda jumladan, viloyatlarda istiqomad qilayotgan aholini yashash sharoitlarini yaxshilash, turmush farovonlik darajasining oshirishga oid asosiy vazifalarni hal etgan holda, sanoat tarmoqlarida samarali faoliyat ko`rsatish masalasini qo`yib, mintaqaviy rivojlanish butun mexanizmining o`zgarishini belgilab bermoqda.

Andijon viloyati iqtisodiyoti yildan-yilga o`sib, rivojlanmoqda. Mahsulot ishlab chiqarish hajmi, ko`lami hamda ularning turlari soni ham shunga mutanosib o`sib bormoqda. Shuningdek, iqtisodiyot soha va tarmoqlarida ham o`zgarishlar kuzatilmoqda. Jumladan, YAHMning tarkibiy tuzilishida ham ijobiy o`zgarishlar yuz berdi. Andijon viloyatida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 2017 yilda 13230,3 mlrd. so`mni tashkil qilgan bo`lsa, 2021 yilga kelib bu ko`rsatkich 35916,2 mlrd. so`mga teng bo`lgan⁶⁴. 2021 yilda 2017 yilga nisbatan 2,7 barobar o`sgan. Bunga, davlat tomonidan sanoat ishlab chiqarish sohasini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratilganligi o`z ta`sirini ko`rsatmoqda.

Andijon viloyati O`zbekiston Respublikasining sanoat salohiyati rivojlanganlik darajasi bo`yicha yetakchi o`rinlardan birini egallovchi hudud hisoblanadi. 2021 yil yakunlariga ko`ra, Andijon viloyatining sanoat ishlab chiqarish hajmi 35916 mlrd. so`mga teng bo`lgan. Viloyat bu borada O`zbekiston Respublikasida Toshkent shahri (86099 mlrd. so`m), Toshkent viloyati (83202 mlrd. so`m), va Navoiy viloyati (73631 mlrd. so`m) dan keyin 4-o`rinda bormoqda<sup>65</sup>. Bu ko`rsatkichni yuqoriligi Andijon viloyatida sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish salohiyati tez o`sib borganini ko`rsatmoqda. Ushbu holat viloyatdagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyat nuqtai-nazaridan qaraganda ijobiy o`zgarishdir. Lekin, ushbu vaziyatning boshqa bir xususiyati shundan iboratki, mavjud va yangitdan yaratilayotgan sanoat ishlab chiqarish salohiyati bugungi kunda viloyat sanoat ishlab chiqarishining tarkibini yaxshilashga hamda eksport hisobiga mahsulot hajmini keskin ortishiga olib kelishi lozim. Andijon viloyatining sanoat ishlab chiqarish hajmi, 2021 yil yakuniga ko`ra, 35916,2 mlrd. so`mga teng bo`lgan holda, 2020 yilga nisbatan 101 foizga ortgan. Bu o`zgarishni YAXMda tarmoqlarning ulushi dinamikasi orqali ham ko`rish mumkin (1-rasmga qarang).

⁶⁴ Andijon viloyatining 2017-2021 yillardagi pasporti ma'lumotlari

⁶⁵ O`zbekiston Respublikasi davlat statistika qo`mitasi va Andijon viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari



1-rasm. Andijon viloyatida aholi jon boshiga to'g'ri keladigan mahsulotlar dinamikasi (mln.so'm)⁶⁶

Yuqoridagi 1-rasm ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki viloyatda aholi jon boshiga to'g'ri keladigan mahsulotlar hajmi yildan - yilga ortib borgan. Xususan aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi qurilish mahsulotlari qiymati 2021 yili 1,77 mln. so'mga teng bo'lib bu ko'rsatkich 2017 yilga nisbatan 2,9 barobarga ortgan bo'lsa, aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi xizmatlar qiymati 2021 yili 4,59 mln. so'mga teng bo'lgan va 2020 yilga nisbatan 135 foizni tashkil etgan. Viloyatda yaratilayotgan YAHMni asosi qishloq xo'jaligi va sanoat mahsulotlariga to'g'ri kelmoqda. Birgina 2021 yilda sanoatda bu ko'rsakich 11,27 mln. so'mni tashkil etib 2017 yilga nisbatan 2,5 barobarga va 2020 yilga nisbatan 96 foizni tashkil etgan.

Demak, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan sanoat mahsulotlari hajmini o'zgarishi sababi, asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar tarkibida markazlashgan investitsiyalar hajmi 2020 yilda 12,1 foizdan 2021 yilda 11,6 foizga kamayganligi bilan asoslanadi⁶⁷. Shuningdek, asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning asosiy qismi ham sanoat sohasiga yo'naltirilganligi bilan ham asoslaymiz.

O'rganilgan yillar davomida viloyatda yangi tashkil etilgan sanoat korxonalarining soni esa 2017 yilda 541 tadan 2021 yilga 2451 tagacha yoki 4,5

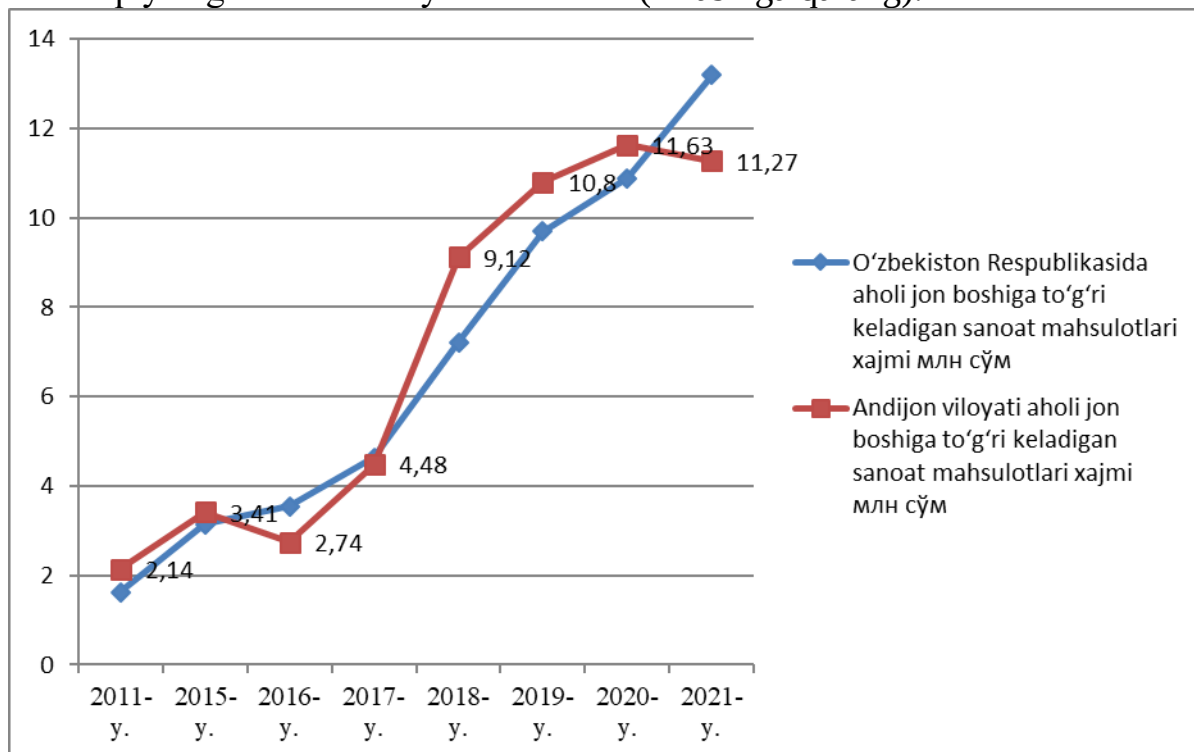
⁶⁶Andijon viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

⁶⁷Andijon viloyatining 2021 yildagi pasporti ma'lumotlari

baravarga ortgan. Shunga qaramay, sanoat korxonalarining sonidagi o'sish g'oyat katta miqdorga ega bo'lsada, viloyat YAHMda sanoat mahsulotlarining ulushi unga mos ravishda ortmagan⁶⁸. Sababi, yangi tashkil etilgan korxonalarni faoliyatini yo'lga qo'yishda malakali mutaxassislar va hom ashyo resurslari bilan ta'minlashda muammolar mavjud. Bu muammolarni qisqa vaqt oralig'ida sekin-asta bartaraf etiladi.

Aholi jon boshiga to'g'ri keladigan sanoat mahsulotlari hajmini oshirish uchun asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar tarkibida markazlashmagan investitsiyalar hajmini oshirish lozim. Chunki, investitsiya ishlab chiqarish jarayonini yuragi hisoblanib, faoliyatga qanchalik ko'p jalb qilinsa, shunchalik yuqori natija beradi. Shu bilan birga, yangi tashkil etilgan sanoat korxonalarini faoliyat olib borishi monitoring qilinishi zarur. Ular faoliyati davomida mavjud muammolarni bartaraf etishda mahalliy hokimiyat organlari yetakchi rol o'ynashi shart. Sababi, sanoat korxonalarini soni qanchalik ortib borsa, iqtisodiyot uchun ham shunchalik rivojlanib boradi. Chunki, ular tomonidan ko'plab ish o'rinlari yaratiladi. Viloyat aholisi o'ta zich joylashganligini inobatga olsak, (2022 yil 1 yanvar holatiga ko'ra 1km² maydonga 767 kishi to'g'ri kelmoqda⁶⁹) aholini ish bilan ta'minlashga, ularni etiyojlarini qondirishga, sifatli tovarlar bilan iste'mol bozorlarini to'yintirishga ma'lum darajada erishiladi.

Aholi jon boshiga to'g'ri keladigan sanoat mahsulotlari hajmini respublikaga nisbatan quyidagicha tendensiyani ko'ramiz (2-rasmga qarang).



2-rasm. O'zbekiston Respublikasi va Andijon viloyatida aholi jon boshiga to'g'ri keladigan sanoat mahsulotlari hajmi⁷⁰

⁶⁸ Andijon viloyatining 2017-2021 yillardagi pasporti ma'lumotlari

⁶⁹ Andijon viloyatining 2022 yildagi pasporti

⁷⁰ O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi va Andijon viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari

Yuqoridagi 2-rasm ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, O'zbekiston Respublikasi va Andijon viloyatida aholi jon boshiga to'g'ri keladigan mahsulotlar hajmi yildan - yilga ortib borgan. Xususan, respublikamizda aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi qurilish mahsulotlari qiymati 2021 yili 3,11 mln. so'mga teng bo'lib, bu ko'rsatkich 2017 yilga nisbatan 2,9 barobarga ortgan bo'lsa, aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi xizmatlar qiymati 2021 yili 8,14 mln. so'mga teng bo'lgan va 2020 yilga nisbatan 126 foizni tashkil etgan. Mamlakatda yaratilayotgan YAIM tarkibi asosan qishloq xo'jaligi va sanoat mahsulotlari hamda xizmatlar xissasiga to'g'ri kelmoqda. Birgina 2021 yilda sanoatda bu ko'rsatkich 13,2 mln. so'mni tashkil etib 2017 yilga nisbatan 2,8 barobarga va 2020 yilga nisbatan esa 121 foizga o'sgan.

Demak, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan sanoat mahsulotlari hajmini oshishiga, 2017 yildan keyingi yillarda sanoat mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarga qulay investitsion muhitni va qonuniy asoslarini yaratilganligi sabab bo'lgan.

Andijon viloyatida joylashgan sanoat korxonalarining iqtisodiy salohiyatini o'rganib borish va undan maksimal darajada samarali foydalanish bugungi kun talabidir.

Adabiyotlar ro'yhati

- 1.O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi– T.: O'zbekiston, 2009 y.– 40 b.
- 2.O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi Farmoni (PF-60-son), Toshkent, 2022 yil 28 yanvar
- 3.O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Hududlarning sanoat salohiyatini oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi Farmoni (PF-6244-son), Toshkent, 2021 yil 9 iyun
- 4.O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining «2022-2026 yillarda Andijon viloyati xududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi Qarori (204-son), Toshkent 2022 yil 21 aprel
- 5.Axmedov T. Otaboev Sh. Xududlar salohiyatini baholash : rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqishning muhim asosi.//Strategicheskoe planirovanie – vajnyy faktor stabilnosti ustoychivogo sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya strany i regionov: materialy XI foruma ekonomistov/pod obshchey redaksiey. T.Axmedova./T.: 2019 g. -592 str.
- 6.Akromov A.B. Korxonalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlashda moliyaviy hisobotning rolini oshirish. «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» Ilmiy elektronjurnali. № 2, mart-aprel, 2020 yil.
- 7.Андрианова Е.В., Коновалова Л.В. Оценка потенциала региона как основа формирования программ социально-экономического развития в условиях глобализации.Журнал «Российское предпринимательство» 2015 г., №3(273). 381-388 стр.
4. Andijon viloyati pasporti 2017-2022 yillar

Янги Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда амалга оширилаётган ислохотлар

Андижон машинасозлик институти
“Иқтисодиёт” кафедраси ассистенти

Н. Саидахмедов

+998979910403

Saidahmedovn2691@gmail.com

Аннотация

Ушбу мақолада муаллиф томонидан Янги Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда қўллаб-қувватлаш, қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорликка кенг эркинлик бериш, улар фаолиятига асоссиз аралашувларга барҳам бериш борасида амалга оширилган изчил ислохотлар, хусусан, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва ҳуқуқий ҳимоясини таъминлаш мақсадидан норматив-ҳуқуқий база шакллантиришининг хусусиятлари кўрсатилган.

Реформы в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в новом Узбекистане

Аннотация

В данной статье автор описывает последовательно проводимые автором реформы по развитию и поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства в Новом Узбекистане, созданию благоприятной деловой среды, предоставлению широкой свободы предпринимательству, устранению необоснованного вмешательства в деятельность Республики Узбекистан в целях обеспечения поддержки и правовой защиты частного предпринимательства показаны особенности формирования нормативно-правовой базы.

Reforms in the development of small business and private entrepreneurship in the new Uzbekistan

Annotation

In this article, the author describes the reforms consistently carried out by the author to develop and support small businesses and private entrepreneurship in New Uzbekistan, create a favorable business environment, provide broad freedom to entrepreneurship, eliminate unreasonable interference in the activities of the Republic of Uzbekistan in order to ensure support and legal protection of private entrepreneurship. formation of the legal framework.

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, оилавий тадбиркорлик, хусусий мулк

Ключевые слова: малый бизнес, частный бизнес, семейный бизнес, частная собственность

Keywords: small business, private business, family business, private property

Мамлакатимизда хусусий мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқини бевосита ёки билвосита чеклашни назарда тутувчи, мулккий муносабатларда бозор иқтисодиёти тамойилларини тўлиқ жорий этишга тўсқинлик қилувчи тартиблар, талаблар ва чекловларни олиб ташлаш, ҳамда соғлом тадбиркорлик муҳитини яратиш борасида бир қатор ислохотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 22 август кунини ўтказилган тадбиркорлар билан очик мулоқоти доирасида белгиланган мулккий ҳуқуқларнинг ишончли ҳимоясини яратиш, ушбу ҳуқуқларни чеклаётган омилларни бартараф этиш бўйича вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида, 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясига мувофиқ 2002 йил 29 августда қабул қилинган “Мулк ҳуқуқининг дахлсизлигини ишончли ҳимоя қилиш, мулккий муносабатларга асоссиз аралашувга йўл қўймаслик, хусусий мулкнинг капиталлашув даражасини ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги” ПФ-198-сонли Фармони мулкни ҳуқуқий ҳимоя қилишни янада кучайтиришда муҳим аҳамиятга эга бўлди. Фармонда хусусий мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқини бевосита ёки билвосита чеклашни назарда тутувчи, мулккий муносабатларда бозор иқтисодиёти тамойилларини тўлиқ жорий этишга тўсқинлик қилувчи тартиблар, талаблар ва чекловлар 2022 йил 1 сентябрдан бошлаб бекор қилиниши ер участкаларига бўлган ҳуқуқни сўзсиз таъминлайди⁷¹. Хусусан, ер участкаларига бўлган ҳуқуқнинг вужудга келиши учун асос бўлган ҳужжатларни, шу жумладан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг ҳужжатларини уларнинг ўзи ёки юқори турувчи орган ва мансабдор шахслар томонидан, хусусан прокурор протести асосида бекор қилиш йўли билан ер участкасига бўлган ҳуқуқни тугатиш асосларининг бекор қилиниши, давлат идорасининг расмий ҳужжатига ишониб мол-мулк орттирган ёки сотиб олган шахснинг мулкга бўлган ҳуқуқини ҳимоя қилинишини аниқ меъзонларини тартибга солади.

Хусусий тадбиркорликни истиқболли ривожланиши аллбатта бу мамлакатдаги солиқ сиёсати билан чамбарчас боғлиқдир. Бу борада илмий тадқиқотларда ўрганилмоқда. Муаллиф Н.Эрназаров “иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар жараёни, фискал сиёсат ва солиқ тўловчилар солиқ салоҳиятини ошириш муаммоларининг жадаллашуви, солиқ тизимини оптималлаштиришнинг самарали дастакларини давлат томонидан қўллаш кўп жиҳатдан солиқлар билан боғлиқдир” деб таъкидлаган⁷².

⁷¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Мулк ҳуқуқининг дахлсизлигини ишончли ҳимоя қилиш, мулккий муносабатларга асоссиз аралашувга йўл қўймаслик, хусусий мулкнинг капиталлашув даражасини ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги” ПФ-198-сонли Фармони

⁷² Эрназаров Н. АКЦИЗОСТИ ТОВАРЛАРНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШ АМАЛИЁТИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШДА КРЕАТИВ ЁНДАШУВЛАР: https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss3/a26 //Экономика и образование. – 2022. – Т. 23. – №. 3. – С. 167-171.

Ўзбекистонда ҳам кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб қувватлаш, барқарор ривожланишини таъминлаш, унинг ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)даги, ишлаб чиқариш ва аҳоли бандлигини таъминлашдаги улушини оширишга эътиборни кучайтириш зарурлигини 1-жадвал жадвал маълумотларини тахлили орқали кўришимиз мумкин

1-жадвал

**Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг иқтисодий тармоқларидаги
улуши (фоизда)⁷³**

Т.р	Кўрсаткичлар	Йиллар					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	ЯИМ	65,3	62,4	56,0	55,7	54,9	51,8
2	Саноат	41,2	37,4	25,8	27,9	27,0	25,9
3	Қурилиш	64,8	73,2	75,8	72,5	72,4	71,6
4	Бандлик	78,0	76,3	76,2	74,5	74,4	74,6
5	Экспорт	22,0	27,2	27,0	20,5	22,3	29,5
6	Импорт	53,6	56,2	61,6	51,7	48,7	49,4

Жаҳон тажрибаси кўрсатишича, мамлакат иқтисодиётининг барқарор ривожланишида, аҳоли бандлиги ва даромадини оширишда энг асосийси тадбиркорликни ривожлантириш орқали мамлакатда камбағалликни қисқартиришда тадбиркорлик соҳалари, жумладан, оилавий бизнес соҳаси фаолияти муҳим аҳамият касб этиб, иқтисодий ҳамда ижтимоий муаммоларни ҳал этишда етакчи ўринни эгаллайди. Жаҳон иқтисодиётида оилавий бизнес ва тадбиркорлик соҳасини самарадорлигини ошириш, қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, уларнинг ташқи иқтисодий фаолиятидаги иштирокини кучайтириш, аҳолини иш билан таъминлаш ва даромадларини ошириш борасидаги имкониятларидан тўлақонли фойдаланиш бўйича илмий тадқиқотлар амалга ошириб келинмоқда.

Ҳозирги вақтда дунё мамлакатларида кичик бизнеснинг аксарият қисми оилавий корхона шаклида иш юритмоқда. Ривожланган давлатлар тажрибасидан ва авлодларимиз анъаналаридан келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда ҳам ушбу соҳага эътибор йилдан-йилга ортиб бормоқда. Мустақиллик йилларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда қўллаб-қувватлаш, қулай ишбилармонлий муҳитини яратиш, тадбиркорликка кенг эркинлик бериш, улар фаолиятига асоссиз аралашувларга барҳам бериш борасида амалга оширилган изчил ислохотлар натижасида, мамлакатимизда кичик бизнеснинг ялпи маҳсулот ишлаб чиқаришдаги улуши йилдан йилга ошиб бормоқда.

Хусусан, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва ҳуқуқий ҳимоясини таъминлаш мақсадида кўплаб қонунлар ва қонун ости ҳужжатлари қабул қилиниши орқали мустаҳкам норматив-ҳуқуқий база шакллантирилди.

⁷³ <https://stat.uz> –сайт маълумотлари асосида тузилди.

Тадбиркорлик субъектларига мамлакатимизда қулай ишбилармонлик муҳити ва инвестицион шароит яратиш, тадбиркорлик субъектларига янада эркинлик бериш борасида амалга оширилаётган кенг кўламли ислохотларни янги босқичга олиб чиқиши шубҳасиз.

Сўнгги йилларда юртимизда ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш, жаҳон амалиётида умум қабул қилинган бизнесни юритиш шароитларини баҳолаш мезонлари тизимини жорий этиш ва шу асосда мамлакатимизнинг халқаро рейтингини янада оширишни таъминлаш бўйича кенг чора-тадбирлар комплекси амалга оширилиб келинмоқда.

Республика иқтисодиётида хусусий мулкнинг ўрни ва ролини тубдан ошириш, хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўлидаги тўсиқ ва чекловларни бартараф этиш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, ялпи ички маҳсулотда хусусий мулк, жумладан, чет эл капитали иштирокидаги улушини изчил оширишнинг ҳуқуқий асослари изчил такомиллаштирилмоқда. *Мамлакатимизда хусусий мулкни ҳимоя қилишнинг ҳуқуқий асоси Конституциямизнинг 53-моддасида белгиланган. Унга кўра, хусусий мулк бошқа мулк шакллари каби дахлсиз ва давлат ҳимоясидадир. Мулкдор фақат қонунда назарда тутилган ҳолларда ва тартибдагина мулкдан маҳрум этилиши мумкин. Мулк ҳуқуқи — шахснинг ўзига қарашли мол-мулкка ўз хоҳиши билан ва ўз манфаатларини кўзлаб эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш, шунингдек, ўзининг мулк ҳуқуқини, ким томонидан бўлмасин, ҳар қандай бузишни бартараф этишни талаб қилиш ҳуқуқидан иборат. Мулк ҳуқуқи муддатсиз.*

Айтиш керакки, хусусий мулкнинг давлат томонидан қонунлар билан кафолатланган ҳуқуқий ҳимоясини таъминламасдан туриб, кичик бизнес ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, иқтисодиётни либераллаштириш кийин кечиши жаҳон амалиётидан яхши маълум.

Қалол меҳнат билан эришилган мулк эгаси ўз мулкининг ҳақиқий соҳиби бўлиши, яъни хусусий мулк дахлсиз бўлиши керак. Бу инсон ҳуқуқ ва манфаатлари ҳимоясининг узвий бир қисмидир.

Қонуний йўл, қалол меҳнат билан топилган хусусий мулк дахлсизлиги ва унинг кафолатли ҳимояси жамиятимиздаги ҳар бир фуқаро, ҳар бир оила манфаати учун хизмат қилиши шубҳасиз. Қолаверса, бундай дахлсизлик ва кафолатли ҳимоя жамият фаровонлиги ҳамда давлат иқтисодиёти реал сектори барқарорлашувини таъминлашда ҳам муҳим ўрин тутди.

Бу борада Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг ташаббуси билан сўнгги йилларда тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлаш, хусусий мулкни ҳар томонлама муҳофаза қилиш ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга қаратилган муҳим ислохотлар амалга оширилаётганини таъкидлаш лозим.

Жумладан, Мухтарам Президентимизнинг 2016 йил 5 октябрда қабул қилинган «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-

тадбирлар тўғрисида»ги Фармони хусусий мулкни ҳуқуқий ҳимоя қилишни янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун қулай шарт-шароитлар яратиш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, мамлакатимизнинг инвестициявий жозибадорлигини оширишга йўналтирилган.

Хусусан, Фармонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг эркинлик бериш, уларнинг фаолиятига аралашувни тубдан қисқартиш энг муҳим устувор йўналиш ва давлат органларининг биринчи даражали вазифаси сифатида белгиланди.

Шу билан бирга кейинги йилларда мамлакатимизда фуқаролар ва тадбиркорлик субъектларига тегишли бўлган бино ва иншоотлар жойлашган ер участкалари олиб қўйилиши муносабати билан мулкдорларнинг ҳуқуқ ва қонуний манфаатлари кафолатларини янада мустаҳкамлашни таъминлаш ҳамда етказилган зарарларни қоплашда йўл қўйилаётган камчиликларни бартараф қилиш, хусусий мулкнинг дахлсизлигини таъминлашга қаратилган муҳим чора-тадбирлар амалга оширилди.

Давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 13 августдаги «Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида»ги Фармонига кўра, 2020 йил 1 январдан бошлаб жисмоний ва юридик шахслар эгалигида бўлган, улар фойдаланадиган ва мулки бўлган ер участкаларини жамоат ва давлат эҳтиёжлари учун олиб қўйиш бўйича ваколатлар тегишли халқ депутатлари Кенгашларига берилди.

Яна бир муҳим янгиланиш 2020 йил 23 декабрда қабул қилинган «Мулкдорлар ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларининг кафолатлари янада кучайтирилиши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида»ги қонунда хусусий мулк дахлсизлигини таъминлашга оид нормалар ўз аксини топди.

Бинобарин, мустақиллик шарофати билан эришилган хусусий мулк ҳуқуқи дахлсизлигини таъминлаш, хусусий мулкдорлар ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилишнинг конституциявий кафолатларини кучайтириш, мамлакатимизда қулай ишбилармонлик ва инвестициявий муҳитни шакллантириш чораларини изчил давом эттириш бугунги шиддатли ислохотлар даврида муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 декабрдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги «Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг

кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида»ги ПФ-5780-сонли Фармони

3. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 декабрда қабул қилинган «Мулкдорлар ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларининг кафолатлари янада кучайтирилиши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида»ги қонуни

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрда қабул қилинган «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-4848-сон Фармони

5. Bakhodir Abdullaev, Ziyoydin Israilov, Alisher Sotvoldiev, Muhiddin Hojiboev, & Mukhamadieva Makhliyokhon. (2023). Leading research trends on innovation funding: a bibliometric analysis approach.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНЛАРИ.

О.Мирзаев

*Андижон иқтисодиёт ва қурилиш
институтини ўқитувчиси*

Аннотация: Мақолада саноат корхоналарини трансформациялаш жараёнлари тушунчаси, трансформациялаш жараёнини ўтказиш омиллари, унумдорликни ошириш, маҳсулот сифатини ошириш рақамли иқтисодиётнинг афзалликлари, интернет орқали маҳсулотларни сотиш масалалари ёритиб берилган

Калит сўзлар: трансформациялаш жараёнлари, саноат корхоналари, халқаро бозорлар, рақамли иқтисодиёт.

Рақамли иқтисодиёт шунингдек саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини ўтказиш каби тушунчалар ҳозирги вақтда бир қатор мамлакатларнинг иқтисодий назарияси ва амалиётида пайдо бўлди. Бу рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши, ахборот соҳасида инқилоб ва иқтисодиётнинг глобаллашув жараёнларини тезлаштириш билан ажралиб турса, саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнлари ўтказиш эса бир қанча омиллар орқали ажралиб туради. Биринчидан меҳнат унумдорлигини оширса, иккинчидан маҳсулот сифатини оширади, учинчидан эса ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сонини оширади, тўртинчидан

эса, ишчи ходимларнинг моддий манфатдорлигини оширади, бешинчидан эса ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг юқори рақобатбардошлигини таъминлайди, олтинчидан хорижий ҳамкорларни кўапйтиради, еттинчидан экспорт салоҳиятини оширади., саккизинчидан корхона молиявий ҳамда ликвидлигини таъминлайди, тўққизинчидан иқтисодий барқарорлигини таъминлайди, ўнинчидан ишчи ходимларнинг интеллектуал салоҳиятини оширади, ўн биринчидан янги иш ўринлари яратиш имконияти ортиб боради, ўн иккинчидан, корхонанинг даромад ва фойдаларни кескин оширади. Пировардида буларнинг барчаси эса давлатнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлайди. Саноат корхоналари фаолиятида рақамли трансформацияларнинг асосий омили рақамли маданиятни ривожлантиришдан иборат. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши халқаро бизнеснинг ички ва ташқи муҳитига таъсир кўрсатиши мумкин. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида катта ўзгаришлар рўй бермоқда, бу эса компаниялар фаолиятининг турли йўналишларида акс эттирилиши мумкин эмас. Интернет орқали бутун дунё бўйлаб ўз маҳсулотларини сотишлари мумкин. Бунинг учун эса ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг халқаро ҳамжамиятдаги халқаро бозорлардига мавқейини шунингдек рақобатбардошлигини ошириш ўта долзарб ҳисобланади. Шу сабабли саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини олиб бориш энг долзарб бўлган фаолиятлардан бири бўлиб ҳисобланади. Кичик инвестицияга эга бўлган компаниялар тезда пайдо бўлиб, асосий ишлаб чиқаришдаги маҳсуотларини охириги русумдаги машина ва механизмлар билан тайёрламоқда, бу эса трансформациялаш жараёнларини ишлаб чиқаришга татбиқ қилаётганлигини билдиради. Булар орқали ишлаб чиқарадиган маҳсулотларини ички ва ташқи бозорлардаги харидоргирлиги ортиб боради ва тез ўсиб ривожланиши мумкин. Рақамли иқтисодиётда ахборот технологиялари ёрдамида харажатларни камайтириш ва айти пайтда иқтисодиётнинг кўплаб тармоқларида меҳнат унумдорлиги ва самарадорлигини ошириш учун бундай имконият мавжуд. Саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини амалга ошириш орқали хом ашё материаллардан унумли ва самарали фойдаланишга эришилса, ундан қолган яроқсиз маҳсулотлардан ҳам ярим тайёр маҳсулот ва бутловчи қисмлар ишлаб чиқариш мумкин бўлади. Бундан ташқари турли асосий ишлаб чиқаришда қатнашадиган, ёрдамчи ишлаб чиқариш объектларида ҳам тежамкорликка эришиш мумкин бўлади. Буларнинг барчаси эса самарадорликни ошириб, харажатларни камайтириш имкониятини беради. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни ҳисобга олган ҳолда бозорда саноат корхоналарининг позицияси тобора мураккаблашиб бормоқда. Бу ҳолат технологик даражадаги динамик ўзгаришлар, рақобатнинг ўсиши ва иқтисодиётга давлат таъсири туфайли барқарор бозор ҳолатига боғлиқ

бўлмайди. Рақамли иқтисодиётга ўтган саноат корхоналари трансформациялаш жараёнларига ўтиш орқали ўзига хос бўлган технологик ўзгаришлар ишлаб чиқарувчилар ва харидорлар учун янги бозор қоидаларини яратиши мумкин. Бундай муҳитда саноат корхоналари янги рақобат стратегияларини қидириши ва рақобат самарадорлигини оширишлари керак. Саноат корхоналарида трансформациялаш жараёнларини олиб боришдаги ҳамда рақамли иқтисоднинг самарадорлиги ҳақидаги ҳар бир замонавий тадқиқотчи ва тажрибали тадбиркор кўрмайди. Буларнинг таҳдидли томони шундаки, трансформациялаш жараёнларининг ҳам рақамли иқтисодиётнинг ҳам энг муҳим намоиши – деярли барча ишлаб чиқариш жараёнларни роботларга топшириш ҳақида уларни ишлаб чиқариш соҳасига кенг жорий этишдир. Ўтган асрнинг охирида ҳам нақд бўлмаган рақамли пул расмийлаштирилган эди. Улар марказий банклар томонидан чиқарилган ва улар депозит пул деб аталар эди. Энди янги пул тўплами пайдо бўлади, бу шахсий рақамли пул деб аталади. Кўпгина мутахассисларнинг фикрига кўра, бу одамлар учун ҳаётни осонлаштирмайди. Шу билан бирга, ёшларнинг янги технологияларга мослашиши осонроқ бўлган рақамли иқтисодда ўзгарган замонавий техника технологияларда ёшларнинг аҳамияти катта ёшдагиларга қараганда муҳимдир. Шубҳасиз саноат корхоналарида рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши ва трансформациялаш жараёнларининг олиб бориш аҳоли бандлигига ҳам ижобий ҳам салбий таъсир қилади.

Саноат корхоналарида рақамли иқтисодиёт ва трансформациялаш жараёнларини олиб бориш, ноёб функциянинг айрим хусусиятларининг мавжудлиги сабабли классик иқтисодга хос бўлган чекловларни енгишга имкон беради:

1. Бир нечта одамлар моддий маҳсулотлардан фойдалана олмайдилар, чунки рақамли маҳсулотларнинг бундай тўсиқлари йўқ: нусха кўчириш ва чексиз одамлар доирасига тақсимланиши мумкин.
2. Хом ашё материаллардан фойдаланиш вақтида уларнинг миқдорига нисбатан тақиқлар қўлланилмайди. Рақамли маҳсулотлар асл хусусиятларини йўқотмайди, шунингдек, бу хусусиятлар биргаликда ишлаш ёки алмашинув жараёнида яхшиланиши мумкин.
3. Трансформациялаш жараёнлари орқали ишлаб чиқарилаётган тайёр маҳсулотлар ҳажмига чекловлар ва шу билан бирга бир вақтнинг ўзида мижозларнинг сони ва миқдори жиҳатидан чекланишларини олдини олади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. [М.С.Гусев](#), [А.Ю. Колпаков](#), [А.К Моисеев](#). Трансформация структуры экономики: механизмы и управление.

2. [Mirzayev O.D.](#) The Methodological Foundations of the Process of Transformation of Industrial Enterprises. USA page 55-58

3. Мирзаев О.Д Саноат корхоналарини трансформациялаш жараёнининг услубий асослари

Абу Наср Форобий ва Юсуф Хос Хожиб ва Абу Наср Форобийнинг иқтисодий ғоялари

Рахимов Рустамжон Каримович - Андижон машинасозлик институти “Гуманитар фанлар” кафедраси докторанти, доцент, и.ф.н.

Анваров Нозимжон Махсудбек ўғли – Тошкент молия институти магистранти

Юсуф Хос Хожибнинг иқтисодий ғоялари

“Қутадғу билиг” — қутга, яъни бахт-саодатга эриштирувчи билим, деган маънони беради. Уни мутафаккир шоир 1069 йилда ёзиб тамомлаган. Муаллиф бундай улкан тарбиявий, маънавий, иқтисодий тафаккур манбаи бўлган асарни ёзиш учун узок тайёргарлик кўради, у кўплаб ўлкаларга саёҳат қилади, кўплаб маданий-адабий манбаларни ўрганади, тадқиқ этади, у деярли барча туркий халқлар яшайдиган ўлкаларда (Хитой, Туркистон, Эрон ва Турон) бўлади.

Асар ўша даврнинг подшоҳи Тавғочхон ҳузурига келтирилади. Хон бу асар билан танишиб чиққач, унинг бадий, илмий, тарихий, маънавий аҳамиятини ҳаққоний тақдирлаб, шоирга Хос Хожиб унвони берилади. Ушбу асар XV аср ўрталарида Ҳирот шаҳрида қайта кўчирилади. Маълумки, бу давр Хиротда сўз мулкининг Атоий, Саккокий, Лутфий каби даҳолари ижод этар эдилар. Шундай бир муҳитда китобга берилган эътибор асарнинг ҳақиқатда ҳам жуда юқори қийматидан далолат берар эди.

«Қутадғу билиг» биз учун ғоят муҳим иқтисодий ғоялар илгари сурилган асар сифатида илмий аҳамият касб этади. Асардаги иқтисодий муносабатларнинг турли жиҳатлари тўғрисидаги иқтисодий фикрлар, айниқса, қимматлидир. Асарда меҳнатга тўғри ҳақ тўлаш, бошқалар меҳнатини тўғри тақдирлаш, кадрига етиш, моддий манфаатдорлик, касб-хунар эгаллаш, кучли ижтимоий химоя масалаларига катта ўрин берилган. Асарда муаллиф тақсимот муносабатларига, уларнинг рағбатлантирувчи аҳамиятига эътиборни қаратади, зеро, рағбатлантириш кучига эга бўлган тақсимот муносабати ишлаб чиқаришни кучайтиради, жамият ва халқ бойлигини орттиради. Юсуф Хос Хожиб ёзади: «Хизмат аҳли ўз меҳнати натижасидан умидвор туради. Умидини топмаган ходим кунгли синади».

«Аммо хизмат қилувчиларни ҳаммаси ҳам бир хил эмас. Улар турли-туман тоифаларга бўлинади. Ходимларнинг наф келтирувчилари бор, шунингдек, нафи йўғи ҳам анча. Наф келтирувчи кишига хизматига лойиқ равишда тортиқлар бериш керак. Хизматига лойиқ тақдир кўрган ходимнинг боши кўкка етади. Инсон дегани, ахир, хайвон тенги эмас. Ана шуни билиб,

унга амал қилинса, барча иш кўнгилдагидек бўлади...» («Қутадғу билиг». Т., 1991. 63-бет.)

Кўриниб турибдики, аллома текис тақсимотни, барчани баб-баробар таъминлаш тизimini танқид қилмоқда. Ҳар бир ходим ўз меҳнатига, ҳаракатига, иш унумига, келтирган нафига қараб тақдирланса, ҳамма иш кўнгилдагидек бўлади. Шу билан бирга ҳар бир соҳибкор, иш берувчи унга ёлланган ходимнинг меҳнатини тўғри қадрлашга чақирилади. Бу, бир томондан, ишнинг самарали бўлишига олиб келса, иккинчи томондан, «Бошқалар меҳнатининг қадрига етиш инсонийликнинг энг йирик аломатидир» (ўша жойда). Шунини қайд этиш керакки, собиқ социалистик тузум» ҳар кимга меҳнатига яраша» деган шиорни ўртага ташлаган бўлсада, аслида меҳнат қилган кишилар том маънода рўшнолик кўрган эмас. Меҳнаткашларнинг меҳнати тўғри тақдирланмаганлиги туфайли ҳам жамият чуқур таназзулга юз тутди. Буюк олим ушбу асарда давлат билан (юрт бошлиғи) меҳнаткаш ходим ўртасидаги бир сирни очади. Бунга кўра, давлатнинг буюк бўлиши, унинг бойиши, эл бошлиғининг эса доврўғи оламга ёйилиши учун халқ бойиши, ишлайдиган одамлар меҳнатига мувофиқ рағбатлантирилиши лозим. Юрт бошлиғи (давлат) одамларни ўз меҳнати натижаларидан манфаатдорлигини таъминласа, юрт учун фидойи бўладилар, ўз жонини ҳам аямайдилар, деб таъкидлайди Юсуф Хос Ҳожиб. У давлат раҳбарини халқини тўқ ва фаровон қилишга ундайди (ўша асар, 64-бет). Ҳа, инсон ҳаётининг даражаси ўзи қилаётган меҳнатга, унинг сифатига ва миқдорига боғлиқ эмас экан («хизматига яраша» — Юсуф Хос Ҳожиб), ҳеч қандай иқтисодий ислохот кўзланган натижани бермайди.

Маълумки, инсонлар ўзларининг ҳар бир ҳаракатидан манфаат ахтаради, зеро, манфаат катта ҳаракатлантирувчи кучдир. Ушбу ҳақиқатни Юсуф Хос Ҳожиб қуйидаги фикр билан тасдиқлайди: «Аслида бутун қимирлаган жон наф ва эзгуликни ўйлаб ҳаракатланади. Шу нафи бўлмаганида эди овчи ҳам уйдан чиқмас эди» (ўша асар, 64 –бет). Бу фикр кейинчалик «Сиёсий иқтисод» дарсликларида бошқалар тилидан, «ҳар қандай ҳаракат заминидан манфаат ётади»-деган ибора билан ифодалаб келинди.

Мулк ва мулкый муносабатлар ҳақида. Иқтисодий муносабатлар марказида мулк ва унга нисбатан вужудга келадиган одамлар қарашлари туради. Мулкый муносабатлар ишлаб чиқариш муносабатларининг моддий асосидир. Иқтисодиёт назариясининг ана шу адолатли хулосаси мамлакатимизда олиб борилаётган, тобора чуқурлаштирилиб борилаётган иқтисодий ислохотларга ҳам сингдирилмоқда. Бундай хулосалар улуғ шоиримиз Юсуф Хос Ҳожибнинг қуйидаги иқтисодий ғоясига асосланган бўлса ажаб эмас:- «Моли бўлса киши билим ўрганади, барча эзгуликка қўл чўзади. Бу мол билан киши тилак тиласа (меҳнат қилса -муаллиф), мол-дунёси бир йўлак яъни восита бўлиб, юқорига кўтарилади» (ўша асар, 85-бет). Дарҳақиқат хусусий мулк, умуман мулкдорлик ҳисси жуда улуғ неъматдир. Зеро, ўз мулкни сақлаб қолишга, унинг самарали тасарруф этишга, ундан ўзи ва бошқаларнинг ҳам манфаат кўришига, истиқболда

фаровон ҳаёт кечиришга куч-қувват ҳам чуқур масъуллик ҳис этади. Шунинг учун ҳам шоир давом этиб ёзадики, «кишининг моли бўлмаса, барча эзгуликларга ҳам унинг қўли қисқалик қилади» (Ўша асар, 85-86 бетлар). Ана шу иқтисодий фикрлар неча асрлар оша бизнинг бахтимиздир, уларнинг бизнинг бугунги ҳаракатимизда намоён бўлаётгани айтиш мумкин. «Қутадғу билиг» асарининг иқтисодий ғоялар қамрови жуда кенг ва нуфузлидир. Унда бошқарув илмига оид, элни, юртни идора қилишга оид фикрлар ҳам ифодаланган. Масалан, китобда «Элни яшнатиш, уни бошқариш, идора қилишга, шунингдек, оламни обод қилишга беклар бунёд бўлган. Бу ишлар урф-одат, расму-қоидалар билан амалга ошади...». Билимли, ўқув-идрокли бўлган халқ бошчиси ҳақида яхши айтган: «Оламни тутиш учун ақлли ва юракли бўлиши керак»-деган фикрларни ўқиймиз (86-бет). Юсуф Хос Ҳожиб ҳар бир инсонни ҳунар ўрганишга, ҳунарли бўлишга чақиради. У «турли-туман ҳунарларни ўрганмаслик тубанлик белгисидир»-деган фикрни илгари суради. Бу фикр кейинчалик Шарқ халқларининг умуммиллий қоида-қонунга айланиб кетди. Маълумки, бу ғоя улуғ донишманд Баҳоуддин Нақшбанд томонидан «қўлингиз ишда бўлсин, қалбингиз Оллоҳда бўлсин» - ибораси билан ривожлантирилди. Бу билан у мўмин-мусулмонларни ҳунар ўрганишга даъват этди. Бугунги кунда янги фаровон жамият қурувчи эканлиги, юқоридаги даъватларга эътибор қилмоғимиз даркор. Ана шу улуғ ўғитлардан келиб чиқиб мамлакатимиз ёшларини касб-ҳунарли қилиш, уларни Ўзбекистоннинг чинакам бунёдкорлари қилиб тарбиялаш мақсадида «Кадрлар тайёрлашнинг Миллий дастури» ва «таълим тўғрисида» янги қонун қабул қилинди. Бу дастуруламал ҳужжатларда ота-боболаримизнинг азалий касбларини қайтадан тиклаш, ёшларни замонавий касбларга йўналтириш борасидаги улуғвор вазифалар илгари сурилган. «Қутадғу билиг» асарида аллома деҳқонлар, савдогарлар, чорвадорлар, турли-туман ҳунар соҳиблари хусусида алоҳида-алоҳида боблар зикр этилган. Масалан, деҳқонларга бағишланган бобда қуйидаги мисралар бор:

Қимирлаган жонга наф берар улар,
Ейишу-ичишга жон берган шулар
Нафас олган бутун тирик жонвор
Деҳқондан бўлмоғи керак миннатдор.

(Ўша асар, 95 бет).

Бироқ «деҳқон миннатдор» бўлмоғи учун унга унумли ишлаши, ўз меҳнати натижаларидан барҳаманд бўлиши учун қулай иқтисодий-ижтимоий шарт-шароитлар яратиш бермоғи керак. Шоир тили билан айтганда, «уларга доим яхши сўзлаш, очиқ юз билан боқиш лозим». Алломанинг ана шундай ғоялари мустақиллик туфайли бизнинг мамлакатимизда ҳақиқатга айланадиган, ҳаёт юзини кўрадиган бўлди. Юртимизда ўтказилаётган ислохотларни чуқурлаштириш мақсадида деҳқонларга хўжалик юритишнинг ширкат, кооператив, деҳқон хўжалиги, хусусий хўжалик, оила пудрати, ижара каби хўжалик юритишнинг замонавий шакллари, хусусан, ҳозирги

самарасиз ишлаётган қишлоқ хўжалик корхоналарини пайчилик асосида ишлайдиган ёпиқ ҳиссадорлик мулкчилик шакли орқали ўрта мулкдорга айлантириш ҳуқуқи берилади, бу деҳқоннинг ерга ва бошқа ишлаб чиқариш воситаларига, жумладан, ўз меҳнати маҳсулотларига эгалик ҳиссини орттиради, манфаатдорлигини оширади.

Асарда ноз-неъмат яратувчиларнинг яна бир тоифаси-чорвадорлар ҳақида ҳам жуда илқ фикрлар баён қилинган. Бу касб эгаларига ҳам яхши меҳнат ва рағбатлантириш шароитлари яратиб берилиши кераклиги уқтирилади.

Кўриниб турибдики, Юсуф Хос Ҳожиб жуда кўп иқтисодий фикрларни илгари сурган. Бу ғояларнинг мантиқан чуқурлиги ва ҳаётийлиги шундаки, улар асрлар оша бизнинг давримизгача келиб ҳам ўз аҳамиятини нафақат сақлаб қолмоқда, балки у бизни иқтисодий натижаларга эришиш томон ундамоқда, улар мустақил, эркин иқтисодий тизимни яратишга ёрдамлашмоқда.

Абу Наср Форобийнинг иқтисодий ғоялари

Абу Наср Форобий буюк аждодларимиздан биридир. У илм-фан тарихига Шарқнинг буюк файласуфи, Шарқ Арастузи, Шарқ Афлотуни каби машҳур номлар билан муҳрланган. Унинг иқтисодий ва бошқа ижтимоий қарашлари Арасту ва Афлотун асарларини тушунтиришга қаратилган бир қанча асарларида баён этилган, жумладан, унинг иқтисодий дунёқараши «Фозил кишилар шаҳри» (Т., 1993 и.) асарида ҳам ўз ифодасини топган.

Мутафаккир Афлотун қарашлари ҳақида гапирар экан, «мулкка эга бўлиш ёмон одат эмаслигини, қашшоқликда (мулксиз) яшагандан кўра, бадавлат яшамоқ афзалдир», деган фикрни айтади. Фақат «мулкни бефойда жамғаришдан сақланиш зарур», деган фикрни илгари суради. Фикрини давом эттириб ёзадики, «одамларга, авлодга зарар келтирмайдиган мол-мулк орттириш фойдали ишдир; бунда қонунлар ёрдамида руҳ ва баданни эъзозланишига сазовор қиладиган тарбия муҳим аҳамиятга эга. Фақат бошқалар учун зарар келтирадиган бойлик тўплаш, мол-мулкка эга бўлиш ёмон одатдир» (Ўша асар, 38-бет).

Олим Афлотун фалсафасини шарҳлар экан, одамларни мулкий қонунлар асосида тарбиялаш масаласига алоҳида эътибор беради. «Агар шаҳар аҳолиси маърифатсиз, тажрибасиз одамлар ва болалардан иборат бўлса, у ҳолда улар қонун ўрнатган тартиб ва бошқарув усулини қабул қилмайдилар». (Ўша жойда, 39-бет.) қайд этиладики, қонунлар асосида, яъни ҳуқуқий тарбия ижтимоий-иқтисодий ҳаётда ғоятмуҳим аҳамиятга эга. Ҳуқуқий тарбия нафақат ўзини эмас балки бошқаларни ҳам ўйлаб яшаш ва ишлашга хизмат қилади, мулкни, манбаларни тўғри тасарруф этиш, ундан яхши натижалар олишга олиб келади. Шунинг учун ҳам мамлакатимизнинг Таълим тўғрисидаги Дастури ва қонунида ҳуқуқий тарбияга, мулкий тарбияга катта ўрин ажратилади. Форобий уқтирадики, «Мулк орттиришда унчалик хавф йўқ, аммо уни эҳтиёт қилиб сақлаш керак. Агар бошқа бировлар ҳисобига мулк орттирганлар жазоланмасалар, у ҳолда шаҳар аҳолисидан инсоф ва

шуҳрат йўқолади. Мулкни эҳтиёт қилиб сақлаб, ўз эҳтиёжи учун ишлатса, бу ёмон иш -ҳисобланмайди...» (Ўша асар, 47-бет.)

Бу кўрсатмаларнинг аҳамияти бугунги кунда жуда ҳам катта. Зеро, одамлар энди, мустақиллик ва демократия туфайли мулкдор бўлмоқдалар. Бироқ мулкдор бўлиш бошқа-ю, мулкни эҳтиёт қилиб, ўзи ва жамияти учун самарали фойдаланиш ундан ҳам муҳим. Шуни ҳам айтиш керакки, ҳали мамлакатимиз фуқаролари мулкни тасарруф этиш ва уни тўғри, фойдали ишлатиш тажрибасига, кўникмасига эга эмаслар.

Ишлаб чиқариш ва истеъмол учун ҳаражат қилиш муайян заруратдир. Ишлаб чиқариш ва ҳаётнинг самараси кўпинча ана шу ҳаражатлар миқдори, тартиби ва мезонларига ҳам боғлиқдир. Олим ҳисоблайдики, яшаш учун эга бўлинган маблағларни, маҳсулотлар ва мулкни тўғри тақсимланмаса, меъёри билан ҳаражат қилинмаса, бундай ишда «номақбулчилик рўй беради». «Бу — бошқарилиши энг қийин бўлган ишдир, кимда-ким ўз ихтиёрида бўлган мулкни фойда чиқариш учун муомалага қўймаса, уни фақат ўзи учунгина жамғарса, жуда катта зарар келтиради» (ўша асар, 42-бет).

Форобий қарашларида тақсимот масаласи жуда кенг ва ўзига хос усулда талқин этилади. У жамият ва одамлар йўлидаги мулк ва ноз-неъматларни тўғри тақсимлаш давлат қурилишида асосий масаладир, деган фикрни билдиради. Демак, жамият ҳаётида энг муҳим муаммолардан бири мулкни, маҳсулотларни керакли мақсадларга тўғри, самарали тақсимланишидир. Тақсимот иши мақсадга мувофиқ йўлга қўйилмас экан, кўпчилик одамлар бачканалашиб кетади, одамлар фақир аҳволга тушиб қолади.

Тақсимот мавжуд мулк, маҳсулот, бойликлар ҳисобини тўғри йўлга қўйишдан бошланади. Худди ана шу фикр Форобий томонидан илгари ўринга чиқарилади. «Аввало, — дейди олим, — ер ва жойларнинг миқдори, кейин уларнинг эгалари ва тутган ўринлари, сўнгра ниҳоятда зарур нарсалар бўлган озиқ-овқатлар, экиладиган ерлар, сарой ва шахсий уйларнинг миқдори ҳисобга олиниши зарур» (ўша асар, 37-бет). Форобий Афлотуннинг қуйидаги фикрларини алоҳида ажратиб келтиради: «Тақсимотнинг иши жуда қийин, лекин жуда зарар ишдир». Буюк даҳоларнинг тақсимот ва мулкни тасарруф этиш масалаларига бу қадар чуқур қарашлари бежиз эмас.

Албатта, тақсимот мавжуд нарсалар тақсимотидир, у ишлаб чиқаришга нисбатан вақт жиҳатидан кейинги ўринда туради, ишлаб чиқариш муносабатларидаги иккинчи бўғиндир. Бироқ шуни унутмаслик керакки, тақсимот ишлаб чиқаришнинг бошқа томони, аслида унинг давоми ва такрорланишидир. Бунинг маъноси шуки, тўғри ва адолатли тақсимот тизими яратилган шароитдагина ишлаб чиқариш натижалари шунчалик яхши бўлади. Бу ерда гап фақат макроиктисодий даражадаги тақсимот устидагина бораётгани йўқ, бу хулоса микроиктисодиётнинг барча бўғинлари учун ҳам баб-баравар аҳамиятга эга. Форобийнинг иктисодий қарашларида жамият ҳаётининг энг муҳим масалалари кўтарилгани бўлиб, улар бизни бу масалаларга қарашларимизни янада зийраклаштиришга хизмат қилади.

Шарқ фалсафасида эҳтиёжлар масаласи умуман одамлар эҳтиёжлари ва уларнинг қондириш воситаларини қидириш эмас, балки ҳар бир одамнинг шахс сифатидаги зарурий эҳтиёжларни тадқиқ қилиш ва уларни қондириш муаммолари муҳим аҳамият касб этади. Ана шу эҳтиёжлар тизимида одамнинг шундай физиологик эҳтиёжлари мавжудки, улар фақат ҳаракат қилиш, меҳнат ва яратувчанлик (ишлаб чиқариш) билан қондирилади. Демак, инсон эҳтиёжларининг энг муҳими меҳнат қилиш (яратувчанлик) эҳтиёждир, барча эҳтиёжларни қидириш ҳам худди ана шу меҳнатга бўлган эҳтиёжни қондириш орқали эришилади. Шарқ иқтисодий тафаккури марказида инсон ва унинг эҳтиёжлари, уларни қондириш масаласининг туриши бежиз эмас.

Ижтимоий-иқтисодий тафаккурнинг ана шу энг долзарб масаласи Шарқнинг буюк фарзанди, файласуф Абу Наср Форобий асарларида асосий ўрин олганлиги фикримизнинг далилидир. Шарқ Арастуסי номи билан машҳур бўлган аллома Арасту фалсафаси таҳлилига баришланган асарида иқтисодиёт фанининг муҳим категорияси (тушунчаси) бўлган эҳтиёжлар масаласига алоҳида эътибор бериб, эҳтиёжларни қондириш инсон ҳаракатининг марказида туражагини кўрсатди. У инсон эҳтиёжларини қондиришда меҳнат ва меҳнат қуролларининг ўрни беқиёс эканлигини уқтириб ўтади.

Адабиётлар:

[1] Юсуф Хос Хожиб «Қутадғу билиг» Т., 1990

O'ZBEKISTONDA QULAY TADBIRKORLIK MUHITINI
RIVOJLANTIRISH UCHUN ZARUR IQTISODIY CHORA-TADBIRLAR.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С
ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Гулямов Саидахрор Саидахмедович, академик, д.э.н., профессор.
Институт повышения квалификации кадров и статистических
исследований Государственного комитета по статистике
Республики Узбекистан*

*Шермухамедов Аббас Таирович, д.ф.-м.н., профессор.
Ташкентский филиал Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова*

Аннотация: Цифровизация открывает большие возможности для реализации имеющегося потенциала предприятия и создает новые возможности для бизнеса. Применение цифровых технологий позволяет сократить необходимые для осуществления производственного процесса ресурсы, использовать их более рационально.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, цифровые технологии, обеспеченность экономики, информационное общество, высокотехнологичные услуги.

Роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономической жизни чрезвычайно важно, так как оно способствует экономическому росту в стране, повышает уровень занятости населения, формирует здоровую конкуренцию, способствует развитию инновационной деятельности, решению многих социальных проблем. В этой связи крайне важна государственная поддержка предпринимательства с целью создания благоприятных условий для его дальнейшего развития. Одной из задач развития малого предпринимательства является разработка «цифровой платформы, ориентированной на информационную поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов» МСП. Цифровое производство может сократить циклы разработки инноваций и повысить скорость их внедрения, что также скажется на стоимости производства. Улучшение продукции за счёт цифровизации производственных бизнес-процессов также помогает более быстрому выходу его на рынок и генерирует получение высокого дохода. Внедрение Интернета вещей в обрабатывающей промышленности помогает обнаруживать ошибки производства на ранней стадии, что, в свою очередь, снижает количество рекламаций. На промышленных предприятиях используются различные

цифровые технологии, в том числе киберфизические системы, облачные вычисления, Интернет вещей (Internet of Things, IoT) и промышленный Интернет вещей искусственный интеллект, машинное обучение и другие технологии.

Технологии искусственного интеллекта обеспечивают так называемое машинное зрение, которое широко применяется для автоматизации производственных процессов, в частности, для контроля за соблюдением регламентов выполнения технологических операций, контроль состояния оборудования и качества выпускаемой продукции и т.п. В рамках развития этой технологии применяется машинное обучение, которое подразумевает способность машины обучаться, используя обширные массивы данных вместо жестко запрограммированных инструкций. Киберфизические системы, которые используются в ряде зарубежных стран представляют собой системы взаимодействующих устройств, средств передачи, обработки и хранения данных. Они являются базовыми составляющими архитектур существующих и перспективных средств автоматизации управления сложными объектами.

Технология Интернета вещей (IoT) основана на объединении в сеть физических объектов, в которые встроены датчики, программное обеспечение и другие технологии с целью подключения и обмена данными с другими устройствами и системами через Интернет. Объединяемые в сеть физические устройства могут быть как обычными бытовыми устройствами, так и сложным промышленным оборудованием.

По экспертным оценкам в настоящее время в мире около 10 миллиардов подключенных устройств IoT, а к 2025 году их количество возрастет до 22 миллиардов. С помощью облачных технологий, больших данных, мобильных технологий физические объекты могут обмениваться данными и собирать информацию с минимальным вмешательством человека.

Промышленный Интернет-вещей (IIoT) представляет собой применение технологии IoT в промышленных условиях, в частности, подключения контрольно-измерительных приборов, датчиков и устройств, управление которыми осуществляется с помощью облачных технологий.

Интернет вещей для предприятий позволяет собирать и анализировать данные от подключенных ресурсов, людей и мест, предлагая практически значимую аналитику в промышленной среде. Преимущества применения промышленного Интернета вещей заключается в том, что получаемая на основе данных IoT обеспечивается более эффективное управление бизнесом, повышается производительность и эффективность бизнес-операций, обеспечивается более высокий уровень контроля за бизнес-процессами. Автоматизация промышленных предприятий с помощью робототехники и Интернета вещей станет ключевым альтернативным решением для управления производством.

Для промышленных предприятий Узбекистана цифровизация способствует повышению его технологического уровня и инновационного

потенциала. Уровень подготовленности персонала с точки зрения владения цифровыми компетенциями является основным условием успешной цифровой трансформации бизнеса. Анализ развития инфраструктуры поддержки развития малого и среднего предпринимательства нашей страны свидетельствует о том, что предприниматели готовы переходить на электронную форму взаимодействия и участвовать в развитии цифровой экономики.

Для оценки скорости адаптации предприятий к цифровой трансформации применяется индекс цифровизации бизнеса BDI (Business Digitalization Index), который базируется на данных об использовании предприятием каналов передачи и хранения информации (облачных технологий, корпоративной почты, мессенджеров, систем автоматизации и т.д.); цифровых технологий искусственного интеллекта, интернета вещей, 3D печати, электронного документооборота и других; интернет-инструментов для продвижения и развития предприятия; программ защиты цифровой информации и использования специализированных антивирусных программ; человеческого капитала.

В условиях цифровой трансформации персонал предприятий выступает в качестве одного из важнейших производственных ресурсов. При этом цифровой бизнес предполагает наличие у персонала предприятий цифровых компетенций, необходимых для реализации бизнес-процессов. 3D-печать применяется для изготовления образцов конечного продукта для проверки дизайна или функциональности продукта, для тестирования технологии его собираемости, при этом любые ошибки могут быть мгновенно исправлены путем редактирования 3D-модели.

Цифровая технология позволяет существенно сокращать сроки технологического внедрения новых изделий за счет минимизации времени на изготовление тестируемых образцов. К ключевым факторам, ограничивающим возможности цифровизации в промышленном производстве, относятся: высокая стоимость IT-решений по цифровизации производственных процессов; недостаточный уровень цифровых компетенций у персонала промышленных предприятий; недоверие и сопротивление персонала промышленных предприятий к цифровизации бизнеса; дефицит инвестиционных ресурсов, направляемых на цифровизацию.

Проведенный нами анализ предприятий Ташкента показал, что пути решения этих проблем лежат в следующих плоскостях: обучение персонала работе с цифровыми сервисами и повышение компьютерной квалификации. Многие промышленные предприятия должны изменить структуру инженерно-технического персонала (ИТП), в частности, заменить традиционный инженерный персонал, чтобы включить людей с большим технологическим опытом, например, в программном обеспечении и IoT или переобучать персонал по применению цифровых технологий на данном предприятии.

Было бы целесообразно применить Индекс цифровой эволюции в и Индекса цифровой экономики и общества в Узбекистане.

Лидирующие позиции по показателям развития цифровых технологий, основываясь на Индексе цифровой эволюции (*DEI*), занимают Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея, Великобритания, Гонконг и Соединенные Штаты [9]. По данным Европейской комиссии ЕС, осуществляющей расчет Индекса цифровой экономики и общества (*DESI*), в 2018 г. лидерами цифровизации экономики стали Финляндия, Швеция, Нидерланды и Дания. Эксперты выделяют ряд стран, в том числе Китай, Россию, Индию и др., которые в настоящее время находятся на более низком уровне развития цифровых технологий, но демонстрируют готовность к росту, привлекательны для инвесторов и могут вытеснить страны с замедляющейся динамикой (страны Западной Европы, Южная Корея и др.)

Внедрение цифровых услуг и сервисов, интегрированных в цифровые платформы, позволяет значительно расширить доступ предпринимателей к мерам государственной поддержки, что, в свою очередь обуславливает успешную реализацию предпринимательской инициативы и активизацию предпринимательской деятельности в регионе в современных условиях цифровой трансформации социально-экономического пространства экономики страны, логичным результатом которого является развитие предпринимательского сектора Республики Узбекистан (РУз). Правительство Узбекистана осуществляет важные реформы, поддерживающие развитие малого бизнеса, что позволило ему войти в число двадцати стран, достигших наибольшего прогресса в улучшении делового климата, что констатируется в ежегодном докладе Группы Всемирного банка *DoingBusiness 2020* [1].

Ускоренное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане положительно повлияло на социально-экономическое развитие страны. На основе эффективных механизмов государственного регулирования доля частного предпринимательства (вместе с малым бизнесом) в ВВП достигла 56,9%. Субъекты малого частного предпринимательства действуют практически во всех отраслях нашей экономики.

Указом Президента РУз от 5 октября 2020 года одобрена Стратегия «Цифровой Узбекистан-2030», которая предусматривает в ближайшие два года реализацию свыше 280 проектов цифровой трансформации регионов и отраслей экономики страны. Цифровые платформы, цель которых – упрощение ведения бизнеса для предпринимателей, представляются наиболее перспективным инструментом развития малого бизнеса в цифровой экономике. Ниже приведем некоторые пункты целевых показателей стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030».

Целевые показатели Стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030»

№ п/ п	Название показателя	Единица измерения	Текущее состояние	Цели по годам		
				2022	2025	2030
1	Уровень обеспеченности высокоскоростным интернетом объектов социальной сферы	%	45	100	100	100
2	Доля транзакционных услуг, предоставляемых через Единый интерактивный портал государственных услуг	%	25	45	60	75
3	Доля субъектов крупного бизнеса, внедривших систему управления ресурсами предприятия (ERP)	%	20	40	65	100
4	Количество пользователей услуг онлайн-банкинга (юридические и физические лица)	млн. единиц	10	15	17	20
5	Количество стартап-проектов, включённых в программы инкубации и акселерации технопарков программных продуктов и информационных технологий	шт.	50	250	700	2 300
6	Количество квот по приёму в высшие и средние специальные учебные заведения для подготовки кадров в сфере информационных технологий	тысяч	7	12	15	20

Одним из главных качественных показателей развития той или иной сферы выступает уровень развития отраслевого рынка, и поэтому в числе приоритетных задач цифрового развития республики выступает создание максимальных возможностей для IT-предпринимателей.

С этой целью в июле 2019 г. был создан Технологический парк программных продуктов и информационных технологий (IT Park) в Ташкенте. При его создании был изучен передовой зарубежный опыт, в т. ч. путем создания соответствующих условий для IT-бизнеса. IT Park оказывает своим резидентам юридическую, организационную, маркетинговую помощь.

Важный фактор, который позволит стимулировать развитие IT-рынка и увеличить количество резидентов – расширение видов их деятельности с 4-х до 18-ти начиная с этого года. В настоящее время 463 предприятия являются резидентами IT Park, 17 из которых созданы иностранными учредителями с иностранным капиталом. Создание IT Park придало импульс развитию отечественного IT-рынка. Так, если в 2019 г. объем оказанных услуг в сфере информационных технологий в 2019 году составил 529,1 млрд сумов, то по итогам 2020 года данный показатель вырос до 1 трлн сумов. За первое полугодие 2021 года объем оказанных услуг в сфере информационных технологий уже составил 650 млрд сумов. Ожидается, что к концу текущего года данный показатель достигнет 1,4 трлн сумов. Последовательно растут и объемы экспорта IT-продуктов и услуг, производимых резидентами IT Park. Так, если в 2019 году объем произведенной ими продукции составил 6,2 млн долл., то в 2020 году уже вырос до 16,4 млн долл. По итогам I полугодия 2021 г. этот показатель уже составил 17 млн долл. и, согласно прогнозам, к концу текущего года будет доведен до 40 млн долларов. Как наглядно демонстрируют цифры, создание IT Park уже дает положительный результат в деле развития IT-предпринимательства. С учетом этого было принято решение создать филиалы технопарка и в регионах страны. К настоящему времени филиалы IT Park открыты в 8 крупных городах республики: Андижане (Digital city), Маргилане, Гулистане, Джизаке, Карши, Самарканде, Бухаре, Навои. Всего по Узбекистану планируется открыть 14 филиалов IT Park (в каждом регионе по одному) для предоставления качественной инфраструктуры и равных возможностей IT-специалистам в регионах. Развитие IT-предпринимательства включает в себя также поддержку бизнес-начинаний и стартап-идей среди молодежи. И в этом деле немаловажную роль играют IT-инкубационные центры, организуемые при вузах страны. Сегодня в них при поддержке IT Park реализуются программы инкубации и акселерации, проводятся образовательные мероприятия, направленные на вовлечение и популяризацию среди молодежи ИКТ. В числе ключевых шагов, направленных на укрепление позиций отечественного IT-бизнеса на международном рынке, можно отметить открытие представительства IT Park в США в августе 2020 года. Создание представительства технопарка за рубежом позволит представлять интересы отечественных IT-компаний на крупнейшем национальном рынке, будет оказывать организационную и юридическую поддержку, выступать гарантом при заключении сделок. IT Park также ведет активную информационно-образовательную работу с целью развития стартап-экосистемы и предпринимательства в сфере ИКТ в

Ўзбекистане. Организован и проведен ряд мероприятий по данному направлению в виде хакатонов, конкурсов, программ, специализированных выставок, а также других мероприятий. Осуществлено более 30 крупных проектов с общим призовым фондом более 7 млрд сумов.

Проведенный анализ развития инфраструктуры поддержки развития малого и среднего предпринимательства страны свидетельствует о том, что предприниматели переходят на электронную форму взаимодействия и участвуют в развитии цифровой экономики.

Литература

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» № ПП – 3822 от 3 июля 2018 года. // Национальная база данных законодательства, 04.07.2018 г., № 07/18/3832/1452.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан - Рақамли иқтисодий ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари». ЎЗР Президентининг қарори. 21 ноябрь 2019 йил
3. Гулямов С.С.и др. Рақамли иқтисодийда блокчейн технологиялари. Т,2019год. 409 стр.
- 4.Всемирный банк проект «Ведение бизнеса 2020»<https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ЁШЛАРДА ИҚТИСОДИЙ МАДАНИЯТ ВА ИҚТИСОДИЙ ТАРБИЯНИНГ УЙЎНЛИГИ

*Ахунов Муҳаммадамин Абдуваситович,
иқтисод фанлари номзоди, доцент
Андижон машинасозлик институти
“Иқтисодий” кафедраси доценти
Аҳмаджонов Содиқжон*

*Андижон машинасозлик институти
“Иқтисодий” кафедраси катта ўқитувчиси*

2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида мамлакатимиз ижтимоий ҳаётида таълим сифатини ошириш масалаларига алоҳида аҳамият қаратилган. Айниқса, келажакни ўйлаб

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида “Ёшларнинг онгу тафаккурини маърифат асосида шакллантириш ва тарбиялаш энг муҳим вазифадир” - деб айтган даъвати оламшумул аҳамиятга эгадир[1-1]. Шу ўринда ёшларнинг иқтисодий дунёқарашини замон талаблари асосида шакллантириш ҳам долзарб вазифа бўлиб бормоқда. Ёш авлоднинг бугунги кундаги иқтисодий билимларга бўлган ўсиб боровчи эҳтиёжлари, талабларини қондириш ҳам ҳаётий

заруриятдир. Маълумки, мамлакатимизда борган сари шаклланиб бораётган бозор иқтисодиёти инсонларнинг тирикчилик қилиш ва хўжалиklarини ривожлантириш тизими сифатида ўз қонуниятларига эгадир. Бу қонуниятларни ўрганиш, эгаллаш, шу билимлар асосида ҳаракатлар жараёнида фойдаланиш ҳамда амалиётга татбиқ қилиш катта аҳамиятга молик вазифадир. Ёшларнинг иқтисодий онгу тафаккурини бозор муносабатлари асосида шакллантириш ва тарбиялаш натижасида мамлакатимизда амалга оширилаётган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини ҳаётга татбиқ қилишда уларнинг фаоллиги ортади.

Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон стратегияси” асарида “Ислохотчи бўлиб майдонга чиқадиган, стратегик фикр юритадиган, билимли ва малакали янги авлод кадрларини тарбиялашимиз зарур. Шу боисдан ҳам боғчадан бошлаб олий ўқув юртигача – таълимнинг барча бўғинларини изчил ислох қилмоқдамиз” - деб таъкидлаган[2-23]. Ўзбекистонда иқтисодий тафаккурнинг ҳамда тарбиянинг пайдо бўлиши, ривожланиши узок ўтмиш ва бой тарихга эга бўлиб, унда «Авесто» маълумотлари, Муқаддас китобимиз «Қуръони карим» насиҳатлари, Ҳадиси шарифдаги қадриятлар ҳалқимиз ҳаёт тарзида маҳкамланиб келмоқда. Булар узок давр мобайнида, миллатимиз иқтисодий онги ва тафаккурининг ривожланишида, авлоддан-авлодга ўтиб келаётган қадрият ва анъана, урф-одатларимизнинг юзага келишида мустаҳкам пойдевор ва асос бўлиб келмоқда. Жаҳоншумул асар бўлган «Авесто»да кишиларнинг деҳқончилик, чорвачилик, боғдорчилик билан шуғулланиш кераклиги, ер, сув, ҳавони булғалаш, ифлослантириш оғир гуноҳ эканлиги таъкидланади[3].

Мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ҳамда маданий мафкуравий тараққиётининг ҳозирги босқичида тадбиркорлик қобилятининг ривожланиши кишиларда мулкдорлик маданиятини шакллантириш, ресурслардан тежамли ва унумли фойдаланиш, мамлакат иқтисодиётини том маънода юксалтириш, аҳолида иқтисодий тафаккур, иқтисодий маданият ва иқтисодий тарбиянинг қанчалик ривожланганлиги билан кечади.

Иқтисодий тафаккур – инсоннинг иқтисодий жиҳатдан воқеа-ҳодисаларни таҳлил қилиши, унга баҳо бериш ва қарор қабул қилиш; кишидаги иқтисодий онг, иқтисодий қарашлар, иқтисодий фаолият, иқтисодий билим ва тушунчалар, иқтисодий хатти-ҳаракат мажмуидан иборат бўлиб, унинг асосида иқтисодий маданият пайдо бўлади. Иқтисодий таълим иқтисодий тарбиянинг аҳамиятини янада ошириб, унинг самараси тадбиркорлик, ресурслардан тежамли фойдаланиш, банк кредити билан ишлаш, пинҳоний иқтисодиётдан сақланиш ва солиқ тўловларини ўз вақтида амалга ошириш, уй хўжалигини юритишда ҳисоб-китоб, янгиликларга интилиш ва жамият иқтисодий фаолиятидаги иштирокида намоён бўлади. Мамлакатимизда олиб борилаётган бозор ислохотларининг жамиятга жадал татбиқ этилиши, унинг асл моҳиятини англаш ва рўёбга чиқариш ҳам аҳолида иқтисодий маданиятнинг шаклланганлиги ва иқтисодий билимларнинг қанчалик ўзлаштирилганлигига боғлиқ. Иқтисодиётни

ривожлантирувчи куч инсон омили экан, инсоннинг иқтисодий билимларни эгаллаши ва иқтисодий тарбияга эга бўлиши, иқтисодий маданиятлилигини таъминлайди. Иқтисодий тарбиянинг мақсади иқтисодий маданиятни шакллантиришдан иборат.

Таъкидлаш лозимки, иқтисодий билимлар, иқтисодий таҳлил кўникмалари, иқтисодий тафаккур ва ўзига хос сезгилар (масалан, мулкка эгалик ҳисси)ни ўзлаштириш даражасини таърифловчи бу билим, кўникма, ижтимоий сезгиларни инсоннинг амалий фаолиятида рўёбга чиқариш даражасини очиб берувчи бошқа бирон-бир маданият ёки иқтисодий тарбия услубига боғлиқ бўлади. Иқтисодий маданият ва иқтисодий тарбия уйғунликда инсон ижтимоий фаолиятининг ана шу тамонларини акс эттиради. Иқтисодий маданият ва иқтисодий тарбиянинг кўникмаларини ўзлаштирмасдан иқтисодий муносабатларни онгли, изчил ва илмий ўзгартириш ҳамда такомиллаштириш мумкин эмас. Иқтисодий маданият ва иқтисодий тарбия уйғунликда қуйидагиларни ўз ичига олади:

- иқтисодий билимлар, яъни иқтисодий назария асосларини, ходимнинг иқтисослиги билан узвий боғлиқ бўлган муайян иқтисод соҳасини, халқаро иқтисодий муносабатларнинг асосларини билиши лозим;
- хўжалик юритиш билими, малака ва кўникмаларининг ривожланганлиги;
- ташаббускорлик ва тадбиркорликка, масъулиятни оширишга, кам харажат қилиб, катта иқтисодий натижаларга эришиш имконини берувчи йўللарни ижодий излашга йўналтирилган иқтисодий тафаккурнинг янги типи, яъни кўринишидир;
- тежамкорлик, омилкорлик, хўжасизликка нисбатан мурасасизлик каби ижтимоий ҳислатларни шакллантириш; иқтисодий билимлар, кўникмалар ва маҳоратни кундалик амалиётда меҳнатда, oilaviy маиший муносабатларда, ижтимоий-сиёсий, бошқарув ватадбиркорлик фаолиятида қўллаш.

Шундай қилиб, иқтисодий билимларни эгаллаш ва ўзлаштириш иқтисодий маданиятдан маънавиятга, билимдан эътиқодга, ундан эса, ўз навбатида, реал амалий ҳаракатлар сари юксалишни назарда тутлади. Демак, иқтисодий маданият иқтисодий тарбия билан чамбарчас боғлиқдир. Жамиятда иқтисодий муносабатлар сақланар экан, иқтисодий маданият ва иқтисодий тарбия фалсафий, ҳуқуқий, ахлоқий, эстетик, педагогик-психологикасос ва хусусиятларга эга бўлади. Иқтисодий маданият ва иқтисодий тарбиянинг фаолияти билимдан эътиқодга ва мазкур билимларни амалиётга татбиқ этишга ҳаракат тарзида содир бўлади. Иқтисодий маданият ва иқтисодий тарбия ҳар қандай ижтимоий-иқтисодий фаолиятга иқтисодиёт ва иқтисодий тарбия назарияси нуқтаи назаридан, ҳаёт ҳодисаларига бозор номалари ва қонуниятлари ҳамда қоидалари талабидан қарашни талаб этади. Иқтисодий маданият иқтисодий тарбия назариясини ўзагидир.

Бугунги кунда республикамізда таълимни ривожлантиришнинг янги босқичида иқтисодий таълимнинг асосий вазифаси сифатида жаҳон талабларидаражасида янгиланиб бораётган ишлаб чиқариш шароитларига

мослашаоладиган, иқтисодийетимизни буюк давлат даражасига кўтарадиган мутахассисларни тайёрлаш ва бу жараёнда асосий омил сифатида бериладиганахборотлар ҳажмини эмас, балки ижодий ёндашувни шакллантириш, мустақилфикрлаш ва татбиқ қилиш сифатларини тарбиялашга эътибор қаратиш лозим.

Шу билан бирга иқтисодий таълим ва иқтисодий тарбия кенг қўламли узлуксиз жараён ҳисобланади. Бунда давлат ва нодавлат ташкилотлари бирдек иштирок этиши мақсадга мувофиқдир. Масалан, маҳалла, ўзини-ўзи бошқариш органлари ёрдамида иқтисодий тафаккур шаклланишига хизмат қилувчи амалий тадбирларни ташкил қилиш, улар ёрдамида ҳар бир оилага кириб бориш, суҳбатлар ташкил қилиш, иқтисодий маданиятни тарғиб қилувчи шиор ва ташаббуслар билан чиқиш, маҳаллаларда тарғиботташвиқот ишларини олиб бориш лозим.

АДАБИЁТЛАР

1. Ш.Мирзиёев. Инсон манфаатлари ва ҳуқуқларини таъминлаш-демократик жамиятнинг асосидир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқи. 2017 йил 19 сентябрь.
2. Ш. Мирзиёев. Янги Ўзбекистон стратегияси. Т., "Ўзбекистон" нашриёти, 2021 й. 23-бет.
3. Авесто: "Видевдот" китоби. –Т., 2007.

O'ZBEKISTONDA QULAY TADBIRKORLIK MUHITINI RIVOJLANTIRISH UCHUN QURILISHDA NARXLASH TAMOYILLARI VA XARAJATLARINI ANIQLASH USULLARI

Bozorov Bobur Haqberdiyevich
Toshkent shahri Mirobod tumani
"PRESTIJ HAYOT" MCHJ

Annotatsiya. Ushbu maqolada qurilishni baholash usullari, shuningdek, qurilishdagi xarajatlarni aniqlash usullari haqida ma'lumot berilgan.

Kalit so'zlar. Narx, tadbirkorlik, qurilish, kompensatsiya, byudjet, konsolidatsiya.

Qurilishda narx belgilash qurilish bozorida xizmatlar va materiallar narxini shakllantirish mexanizmi hisoblanadi. Qurilishdagi narx siyosati umumiy narx siyosatining bir qismi bo'lib, barcha tarmoqlar uchun umumiy bo'lgan narx tamoyillariga asoslanadi. Narx - iqtisodiy kategoriya va sanoatni rivojlantirish vositasi bo'lib, u qurilish mahsuloti birligi tannarxining puldagi ifodasidir.

Bozor sharoitida xizmatlar va mahsulotlarning narxi kompaniyaning iqtisodiy holatiga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan eng muhim ko'rsatkichlardan biridir. Korxona ishlab chiqarish faoliyatining barcha asosiy ko'rsatkichlari (kapital qo'yilmalar hajmi, ishlab chiqarish xarajatlari, mehnat unumdorligi, kapital sig'imi va boshqalar) narxlar bilan bog'liq va ularga bog'liq hisoblanadi. Narx kapital qo'yilmalarni rejalashtirish va moliyalashtirish, investitsiya

loyihalari samaradorligini hisoblash, ishlab chiqarish ichidagi xo‘jalik aloqalarini tashkil etish, korxona faoliyati natijalarini baholash, yangi texnologiyani joriy etishdan olinadigan iqtisodiy samarani hisoblash uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Narx qurilish ishlab chiqarishining rivojlanishiga, uning funktsiyalari orqali samaradorligini oshirishga ta'sir qiladi. Narxning asosiy vazifasi yaratilgan qurilish mahsulotlari tannarxining miqdoriy ifodasidir. Shunday qilib, o'lchov vositasi sifatida narx moddiy jarayonlar va moliyaviy operatsiyalarni tashkil etish uchun ijtimoiy zarur bo'lgan mehnat xarajatlarini belgilaydi. Bundan tashqari, u qurilishda mehnat, moddiy va pul xarajatlarini kamaytirish va uning samaradorligini oshirish uchun rag'batlantiruvchi funktsiyani ham bajaradi. Asosan, narxlarning quyidagi shakllari qo'llaniladi: ulgurji narxlar ro'yxati; maksimal va shartnomaviy.

Ro'yxat bahosi – ijtimoiy zaruriy mehnat xarajatlariga asoslangan va davlat tomonidan tasdiqlangan narx. Bu standart binolar va inshootlar uchun va kengaytirilgan qurilish elementlari uchun narxlar ro'yxati ko'rinishida harakat qiladigan "qat'iy" narxdir. Ilmiy-texnika taraqqiyoti va jamiyatdagi munosabatlar ta'sirida bu narxlar davriy ravishda qayta ko'rib chiqiladi.

Maksimal narx - bu alohida binolar, inshootlar va ularning komplekslarining chegaraviy hisoblangan narxi: korxonalar, massivlar, qishloqlar va boshqalar. Uning darajasi asosan loyihalash tashkilotlari tomonidan belgilanadi va loyihalash topshirig'ini bergan vazirlik va idoralar tomonidan tasdiqlanadi. Batafsil loyihalash jarayonida chegaraviy narxlar pasayishi mumkin.

Shartnoma narxi - bu pudratchi bilan kelishilgan holda buyurtmachi tomonidan belgilanadigan butun qurilish davridagi qurilish mahsulotlarining o'zgarmas (barqaror) smeta qiymatidir. Shartnoma narxlarini belgilash uchun asos smeta yoki qurilishning taxminiy xarajatlari bo'lishi kerak; texnik-iqtisodiy asoslash va texnik-iqtisodiy asoslashning bir qismi sifatida aniqlanadi. Qurilishda tovar-pul munosabatlaridan foydalangan holda xo‘jalik mexanizmini takomillashtirishda qurilish mahsulotlarining shartnoma bahosi muhim element hisoblanadi.

Qurilishdagi ob'ektlarning narxini yoki qiymatini aniqlashning asosiy vositasi qurilish-montaj ishlarining ma'lum bir turi, elementar texnologik operatsiyalar to'plami yoki strukturaning alohida elementi birligi narxi (narxi) hisoblanadi. Birlik narxlari standart yoki individual bo'lishi mumkin; individual narxlar, qoida tariqasida, noan'anaviy qurilish texnologiyalari yoki mexanizmlari yordamida qurilgan yirik ob'ektlarga yoki ko'pchilik qurilish materiallari to'g'ridan-to'g'ri qurilish maydonchasida ishlab chiqarilgan hollarda qo'llaniladi. Birlik stavkalari faqat to'g'ridan-to'g'ri xarajatlarni o'z ichiga oladi. Rejalashtirilgan jamg'armalar, qo'shimcha xarajatlar va soliqlarni hisobga olish smeta hisob-kitobida amalga oshiriladi.

Bu sohada narxlanish o'ziga xos xususiyatlari quyidagilardir:

- turli funktsional maqsadi inshootlar, binolar; o'z me'moriy va qurilish yechimlari; materiallar va asbob-uskunalar nomenklaturasi; Tashkilot - bu

barcha komponentlar har bir buyurtma uchun yangi loyihani ishlab chiqish zarurati shartlarini aytib;

- turli iqlim, ish turli miqdorda bilan ifodalanadi, namunaviy loyihalar qurish uchun saytlar geologik shartlari;
- Mahsulot yoki uning hududiy taranglik qimirlamaslik; Ushbu xususiyat obyektga ishchilar va qurilish uskunalari harakati tufayli;
- vaqt talab.

Qurilish narxini aniqlashni soddalashtirish uchun to'rtta maxsus usul ishlab chiqilgan:

- Kompensatsiyaning asosiy usuli shundaki, u asosiy narxlar bilan belgilanadi, narxlar va ta'riflar o'zgarishi mumkinligini hisobga olgan holda va allaqachon boshlangan paytda. qurilish ishlari ular narxlar va ta'riflarning qanday o'zgarishiga qarab yangilanadi.
- Loyihaning narxini baholash ko'pchilikni qo'rqitadi. Ular biror narsaning qanchaga tushishini bilishmaydi, lekin ular qanday qiymat keltirishini bilishadi, ularni menejeri unga topshiradi. Baholashning qiyinligi shundaki, u har doim noaniqlik bilan bog'liq.
- Shunga o'xshash loyihalarda tajriba: shunga o'xshash loyihalarda qanchalik kam tajribaga ega bo'lsangina, noaniqlik shunchalik yuqori bo'ladi. Agar siz shunga o'xshash loyihalarni boshqarsangiz, loyihaning narxini yaxshiroq baholay olasiz. Rejalashtirish gorizonti: rejalashtirish ufqi qanchalik uzoq bo'lsa, noaniqlik shunchalik katta bo'ladi. Siz ko'rib chiqayotgan rejalashtirish gorizonti butun loyiha bo'lishi mumkin yoki faqat ma'lum bir loyiha bo'lishi mumkin. Har qanday holatda ham, siz hozirgacha loyiha xarajatlarini yaxshiroq baholashingiz mumkin bo'ladi. Loyihaning boshida loyihada bo'ladigan aniq odamlarni ham bilmaslik mumkin, bu esa xarajatlar smetadagi noaniqlikni oshiradi. Loyihaning davomiyligi: loyiha qanchalik uzoq bo'lsa, noaniqlik shunchalik katta bo'ladi. . Yaxshiyamki, ba'zi vositalar va usullar qo'llaniladi professional menejerlar aniqroq xarajatlar smetasini ishlab chiqish uchun foydalanishingiz mumkin bo'lgan loyihalar.

Qurilishda xarajatlar - bu hisobga qurilish, ishga tushirish, qurilish va ta'mirlash ishlari, shuningdek, ish, boshqaruv va xizmat tashkil etish uchun zarur shart-sharoit yaratish bilan bog'liq barcha xarajatlarni talab etadi qurilish hujjatlar bo'yicha ishlarni qiymati buning bir qismidir.

Bu xarajatlar, shuningdek, qurilishda moddiy iste'mol normada tashkil smeta tayyorlash uslubiy hujjatlarga muvofiq amalga oshadi. O'rtacha yuqoridagi hajmi jarayonlar va 12-20% dan hududiy yurisdiksiya xususiyatlariga qarab o'zgaradi.

Bu xarajatlarning standart hajmi qurilish ishlari uchun bog'liq hisoblash sanoat o'rtacha xarajatlarni ko'rsatadi va qurilish mahsulotlari narxini o'z ichiga oladi. Normalari yuk tizimini foydalanib, individual qadamlar qurish narxini aniqlash uchun. funktsional maqsad va ko'lamini ustidan Ushbu cheklashlar quyidagi turlarga bo'linadi:

- qurilish asosiy turlarini tavsiflovchi kengaytirilgan standartlari;
- qurilish ishlari muayyan turlari uchun standartlari;

- individual normalar, maxsus ta'mirlash va qurilish va qurilish tashkilotlarini rivojlantirish.

Qurilish maxsulotlarini qurish uchun zarur bo'lgan mablag 'qurilish xarajatlari hisoblanadi. Ushbu xarajatlarni hisoblash uchun maxsus hujjatlar ishlab chiqilgan - qurilish xarajatlari hisoblab chiqilgan qurilish bahosidir. To'liq hujjat barcha qurilish xarajatlarini batafsil bayon qiladi. Bunga asosan pudratchining shartnomasi misol bo'ladi.

Qurilish hisob-kitoblarini tuzish uchun bosqichda o'tadi:

1. Mahalliy hisoblarni tuzish.
2. Obyekt tahminlarini tuzish.
3. Qurilish qiymatini konsolide kiritish.

Mahalliy taxmin - muayyan turdagi ishlarni bajarish uchun sarf-xarajatlarni hisoblab chiqadigan dastlabki smeta hujjatidir. Ushbu turdagi hujjatlarni hisobga olgan holda, natijada konsolidasiya qilingan smeta tuziladi. Ushbu ish qog'ozini tuzish uchun ma'lum bir qurilish hududida barcha aniq hisob-kitoblarni amalga oshirish imkonini beradigan TER (hududiy birlik bahosi) deb ataladi va taxminiy me'yorlar (kengaytirilgan) qo'llaniladi.

Obyekt bahosi quyidagi ishlardan va xarajatlar bo'yicha guruhlangan mahalliy hisob-kitoblardan iborat:

- qurilish ishlari;
- o'rnatish;
- asbob-uskuna, mebel, inventarizatsiya;
- boshqa ishlar.

Obyekt bahosini hisoblash mahalliy yoki joriy narxlarda yig'ilib, butun obyekt bo'yicha tuziladi. Hisoblash uchun analog obyektlar agregatlangan standartlari va ko'rsatkichlari qiymati jihatidan qo'llaniladi. Obyektga nisbatan shartnomaviy narxlar ushbu turdagi hujjatlar asosida tuziladi.

Konsolidatsiyalangan smeta loyihaga kiritilgan barcha ob'ektlar uchun mo'ljallangan qurilish qiymatini belgilovchi hujjat hisoblanadi. Uning asosida qurilishni moliyalashtirish to'g'risida qaror qabul qilindi.

Konsolidatsiyalangan byudjet smetasi ushbu dizayn yechimining samaradorligini belgilaydi. Uy-joy, fuqarolik yoki sanoat qurilishi qiymatini hisoblashda, u oxiriga kelib, sekunddan boshlab, yakuniy hisob-kitob summalari berilgan qismlarga bo'linadi. Unda barcha obyektlarning hisob-kitoblari bir xil ish bilan guruhlangan ma'lumotlarga yordam beradi.

Ishtirok etuvchi pudratchilar soni qancha bo'lishidan qat'iy nazar, jami smeta hisob-kitobini butun qurilishi uchun kerakligini ham bilish kerak. Qurilish haqidagi barcha ma'lumotlar bilan tushuntirish xati: u qayerda o'tishi, hujjatlarni to'plash uchun qabul qilingan standartlar, kutilgan foyda bo'lishi kerak.

Ushbu hujjatlarning hammasi qog'oz (qo'lda yozilgan) va elektron shaklda (Excel yoki maxsus dasturiy ta'minot mahsulotlari) tuzilishi mumkin. Misol uchun, GrandSmet yoki Wizard Estimate - bu munosib qaror.

Shartnoma shartnoma asosida yoki iqtisodiy jihatdan qurilishning qanday amalga oshirilishidan qat'i nazar, loyiha hujjatlari belgilangan tartibda tuzilishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. B.X. Raximov, E.A. Shomirzayev, A.S. Gretsenco / Shahar qurilishi va xo'jaligini tashkil qilish, rejalashtirish hamda boshqarish. Toshkent «Yangi asr avlodi» 2009
2. I.X. Davletov / qurilish iqtisodiyoti. Toshkent «Ijod-Press» 2019
3. [HTTPS://UZ.UNANSEA.COM/QURILISH-XARAJATLARINI-QISQACHA-BAHOLASH/](https://uz.unansea.com/qurilish-xarajatlarini-qisqacha-baholash/)
4. [HTTPS://FAYLLAR.ORG/IV-IQTISODIY-QISM-1-BINONING-QURILISH-XARAJATLARINI-HISOBLASH.HTML](https://fayllar.org/iv-iqtisodiy-qism-1-binoning-qurilish-xarajatlarini-hisoblash.html)

QO'SHMA KORXONALARNI FAOLİYATI SAMARADORLIGINI TA'MINLASH

KADIROV AZAMAT ASHRAFOVICH

*Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston
Milliy univeristeti Iqtisodiyot fakultet talabasi*

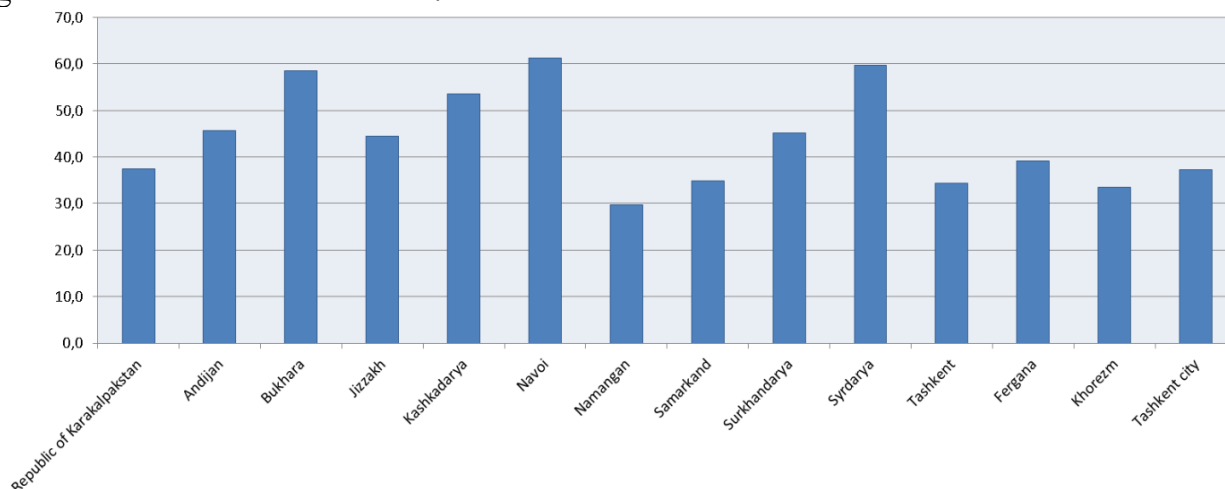
Bozor iqtisodiyotining asosiy iqtisodiy tushunchalaridan biri investitsiyalar tushunchasi bugungi hayotimizga keng va tez kirib kelishining o'zi uning mohiyati va ahamiyatini, zarurligini ko'rsatadi. Shuni ta'kidlash joizki, hududlarning barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash respublikamizda yuritilayotgan iqtisodiy siyosatning muhim yo'nalishlardan biri bo'lmoqda. To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda mamlakat va uning mintaqalarida yaratilgan investitsion jozibadorlik va nisbiy afzalliklar eng dolzarb masala hisoblanadi.

Justin Kuepper tomonidan yozilgan "Foreign Direct Investment 2022" nomli maqolasida hozirgi kunda xalqaro investitsiyalar uchun to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning muhim roli va xorijiy sarmoyalarni rag'batlantirish haqida quydagi maqolada yoritib berilgan [1]. Wen Yue tomonidan yozilgan "Foreign direct investment and the innovation performance of local enterprises 2022" nomli maqolasida iqtisodiyotda ishlab chiqarish korxonalarining ma'lumotlar to'plamiga asoslanib, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar mahalliy korxonalarining innovatsion ko'rsatkichlariga va mexanizimiga ta'siri haqida yoritib berilgan [3].

Umuman olganda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar mahalliy kompaniyalarning innovatsion ko'rsatkichlarini sezilarli darajada yaxshilaydi. Shu maqsadda hukumat to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha tegishli siyosatni joriy etish va yanada takomillashtirishi kerak. Korporatsiyalar xorijiy aktivlarning nazorat paketini qo'lga kiritish orqali tezda yangi mahsulot va texnologiyalarni qo'lga kiritishi, shuningdek, mavjud mahsulotlarni yangi bozorlarga sotishi mumkin. Xorijiy sarmoyalarni rag'batlantirish orqali hukumatlar ish o'rinlarini yaratishi va iqtisodiy o'sishni yaxshilash mumkin. «Xorijiy investitsiyalarning o'sishini rag'batlantirishda umumiy samaradorligiga qaramay, ko'plab kamchiliklarga ega. Makro darajada, bu mamlakatning ichki mehnat

bozorlari uchun muammolarni keltrib chiqarishi va uzoq muddatda kapitalni kamaytirishi mumkin. Mikro darajada, investitsiyalar diqqat bilan ko‘rib chiqilishi kerak bo‘lgan bir qator xavflarga ega» [2, 3].

O‘zbekiston Respublikasida moliyalashtirish manbalari bo‘yicha asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar tarkibini hududlar kesimida quydagi grafikda ko‘rishimiz mumkin:



1-rasm [5]. Moliyalashtirish manbalari bo‘yicha asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar tarkibi, jami foizda (2021).

1-rasm oraqali shuni xulosa qilishimiz mumkunki 2021-yil hududlar kesimiga nisbatan Navoiy viloyati asosiy kapitalga investitsiyalar ozlashtirish bo‘yicha 61,3% bilan yuqori ko‘rsatgichni egallagan, Namangan viloyati esa 29,8 % bilan past ko‘rsatgichni qayd etgan.

Yuqoridagi ma’lumotlardan kelib chiqib aytishimiz mumkinki, mamlakatda investitsion muhitni yaratish orqali qoloq sohalarni rivojlantirish, aholi turmush tarzini yaxshilash ko‘zda tutiladi. Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, so‘ngi paytlarda, ayniqsa MDH mamlakatlarida qo‘shma korxonalar yaratish va ularning ishlashi kabi xorijiy investitsiyalarning shakli keng tarqalmoqda. Qo‘shma korxonalarni yaratish iste’mol bozorini to‘ldirish, ilm-fan va texnikaning ilg‘or yutuqlarini, ilg‘or texnologiyalarni, boshqaruv tajribasini joriy etish, qo‘shimcha moddiy va moliyaviy resurslarni jalb qilish, yutuqlarni rivojlantirishni jaddallashtirish maqsadida mahsulot ishlab chiqarish, eksport bazasini kengaytirish va import ta’minotini optimallashtirish. Demak qo‘shma korxonalar orqali investitsiya hajmini kengaytirishimiz iqtisodiy holatni yaxshilashga yordam beradi [6].

Foydalangan adabiyotlar ro‘yxati

1. Justin Kuepper, JeFred R.Brown “Foreign Direct Investment 2022”
[HTTPS://WWW.THEBALANCEMONEY.COM/WHAT-IS-FOREIGN-DIRECT-INVESTMENT-1979197](https://www.thebalancemoney.com/what-is-foreign-direct-investment-1979197)
2. Sh.K.Hamdamiyov, B.B.G‘ayratovlar “Zamonaviy dunyoda xalqaro investitsiyalarning asosiy shakillari.” 2021, URL:

[HTTPS://CYBERLENINKA.RU/ARTICLE/N/ZAMONAVIY-DUNYODA-XALQARO-INVESTITSİYALARNING-ASOSIY-SHAKLLARI/VIEWER](https://cyberleninka.ru/article/n/zamonaviy-dunyoda-xalqaro-investitsiyalarning-asosiy-shakllari/viewer)

3. Wen Yue “Foreign direct investment and the innovation performance of local enterprises 2022”: URL: [HTTPS://WWW.NATURE.COM/ARTICLES/S41599-022-01274-6](https://www.nature.com/articles/s41599-022-01274-6)

4.[HTTPS://XS.UZ/UZ/POST/INVESTITSIYA-IQTISODIYOTNING-YURAG](https://xs.uz/uz/post/investitsiya-iqtisodiyotning-yurag)

5.[HTTPS://SAMSTAT.UZ/FILES/296/INVESTITSİYALAR/3009/MOLIYALASHTIRISH-MANBALARI-BOYICHA-ASOSIY-KAPITALGA-OZLASHTIRILGAN-INVESTITSİYALAR-TARKIBI.PDF](https://samstat.uz/files/296/investitsiyalar/3009/moliyalashtirish-manbalari-boyicha-asosiy-kapitalga-ozlashtirilgan-investitsiyalar-tarkibi.pdf)

6. Kadirov A., Rejapov Kh., Niyazov M., Doniyorova Sh. Improvement of the internal audit and performance of expenditures to budget organizations // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2020. №49-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/improvement-of-the-internal-audit-and-performance-of-expenditures-to-budget-organizations> (дата обращения: 06.04.2023).

ПУТИ УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМЫ CRM В БАНКАХ.

Мавлянов Алишер Мухамматович

независимый исследователь

Андижанского Государственного Университета

Аннотация: Цель статьи заключается в том, что в новых условиях конкуренции банкам необходимо развивать и инвестировать в цифровые технологии, управлять продажами, контролировать взаимодействие с клиентами. Описаны проблемы с которыми может столкнуться банковская система при построении CRM приведены примеры развития системы CRM, сделаны выводы касательно воздействия системы на эффективность продаж сотрудниками банка.

Ключевые слова: конкуренция, система CRM, лиды, кросс-продажи, клиентская база, сегментация.

Любая современная организация, стратегия которой направлена на постоянное развитие и охват новых ниш рынка вынуждает бизнес использовать новые технологии и регулярно оценивать эффективность своей деятельности.

В современных банках использование системы CRM⁷⁴ становится естественно необходимой задачей, именно от правильного функционирования и построения CRM системы зависит организация планирования, проведение кросс-продаж клиентским менеджером, подбор продукта определённому сегменту клиентской базы, а главное успешность и эффективность продаж все данные факторы в комплексе влияют на доходы банка. В статье доктора Асифа Парвейя, доцента Индийского университета Сангам говорится: “Цель CRM-управлять всеми аспектами взаимодействия с

⁷⁴ CRM- система управления взаимоотношения с клиентами.

клиентами таким образом, чтобы банки могли получать максимальную прибыль от каждого клиента”.⁷⁵

Основой для выбора работы в системе CRM служат такие критерии как, многозадачность, удобный и дружелюбный интерфейс, удобство в пользовании, автоматизации процессов, подключение к системе через мобильное устройство (API) и отсутствие доступа пользователей к бэковой части системы АБС банков.

Немаловажным для банков, на сегодня, является создание клиентской базы правильное определение критериев сегментации, а также сам процесс сегментации клиентов.

Для проведения сегментации основной проблемой для банков является создание фокус групп и включение в данные группы аналитиков, которые смогут правильно и своевременно подсказать на какие критерии отбора следует обратить внимание. На сегодняшний день почти у каждой организации есть стандартная сегментация, которая делит клиентов на четыре сегмента: масса, средний, крупный и VIP сегмент.

Обычно к массовому сегменту относят клиентов со стандартным набором операций, небольшими объёмами и относительно низким доходом. Хорошим примером этому могут являться индивидуальные предприниматели, которые задействованы в розничной торговле или занимаются оказанием услуг и ежедневно отправляют одинаковые суммы для закупа продукции, такие клиенты редко пользуются кредитными продуктами и не готовы платить банку большие комиссии, в связи с этим банки, в свою очередь, разрабатывают для подобных клиентов пакеты услуг, которые будут покрывать их расходы.

Средний и крупный сегменты для банков являются целевыми, именно из данных клиентов банк “воспитывает” лояльных клиентов которые на протяжении долгих лет будут пользоваться услугами банков, перейдут из среднего бизнеса в крупный и с трудом переводят свои счета в другой банк. Обычно в банках доля доходов от клиентов этого сегмента переваливает за 50%.

VIP сегмент-это гиганты бизнеса, данный сегмент клиентов является наиболее прибыльным, требует постоянного развития от банка, клиент постоянно запрашивает новый функционал для облегчения анализа финансовых потоков. Не менее важно, что у данных клиентов максимально крупный показатель кросс-продаж и самый высокий показатель доходности и объемов операций, довольно не плохой объем косвенных доходов (остатки на счетах до востребования, большие обороты с наличностью и т.д.), но при

⁷⁵https://www.researchgate.net/publication/230872506_EFFECTIVE_MANAGEMENT_OF_CUSTOMER_RELATIONSHIP_MANAGEMENT_CRM_IN_BANKING_INDUSTRY#:~:text=CRM%20in%20banking%20is%20a,maximize%20profitability%20from%20every%20customer.

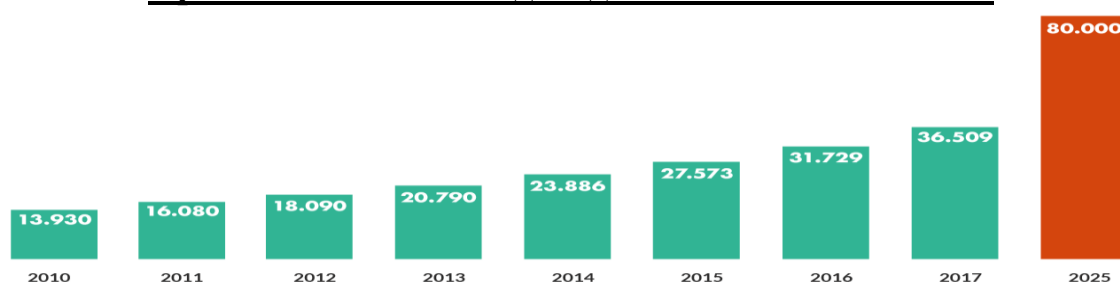
переводе счетов в другие банки, банк передающий клиента ощутимо сбивается с ног и подобная миграция напрямую влияет на показатель эффективности каждого сотрудника. Кроме того, клиенты VIP сегментов постоянно нуждаются в пополнении оборотных средств и обычно данное пополнение производится посредством активных операций, но при переводе счетов кредитный портфель банка сотрясается и восстановление требует много времени и привлечения новых клиентов.

При привлечении клиентов система CRM является наиболее удобным инструментом, во-первых можно проследить весь цикл привлечения клиента начиная от лида⁷⁶ (интерес) до момента открытия счета, во-вторых по мере работы с клиентом созданный лид дополняется новой информацией, в-третьих исключается возможность привлечения одного клиента двумя филиалами (т.е. филиалы одного банка не будут друг-другу конкурентами), в-четвёртых при ротации сотрудника, новый менеджер по продажам без проблем найдёт всю необходимую информацию для продолжения работы с потенциальным клиентом.

Одной из приоритетных задач является рост мобильной версии CRM. Статистика Forester показала, что 50% команд повысили свою продуктивность, используя мобильную CRM. Согласно отчету NUCLEUS RESEARCH, 65% компаний, использующих мобильную CRM, выполняют свои КВОТЫ ПРОДАЖ. В то время как только 22% представителей, использующих немобильную CRM, достигли тех же целей.⁷⁷

По данным сайта [HTTPS://WWW.SUPEROFFICE.COM](https://www.superoffice.com) 60% организаций увеличили свои расходы в 2020 году, подобная тенденция ожидается и в 2023 году, при этом расходы на систему CRM превысили расходы на системы управления базами данных.

Прогноз показателей доходов от системы CRM.⁷⁸



РЫНКОМ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ. Подводя итоги можно с уверенностью сказать, что банки и компании будут тратить громадные суммы средств при выстраивании системы взаимоотношения с клиентами и формировании базы клиентских данных, при этом главными проблемами будут переход на облачные сервисы и чем удобнее будет работать в системе, тем эффективней будут работать команды менеджеров по продажам.

⁷⁶ Лид (от английского lead)- это потенциальный клиент, который может совершить покупку.

⁷⁷ <https://www.superoffice.com>

⁷⁸ <https://www.superoffice.com>

Использованная литература:

1. [HTTPS://WWW.SUPEROFFICE.COM](https://www.superoffice.com)
2. [HTTPS://WWW.NETHUNT.UA](https://www.nethunt.ua)
3. [HTTPS://WWW.WIKIPEDIA.ORG](https://www.wikipedia.org)
4. [HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET](https://www.researchgate.net)

OVERCOMING ECONOMIC SECTOR CHALLENGES TO PROMOTE BUSINESS ENVIRONMENT DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Prof. Yakubov Ulugbek Kasimovich

Department of Economic Analysis, Tashkent Institute of Finance

The development of a conducive business environment is crucial for the growth and sustainability of the economy in Uzbekistan. However, several challenges faced by economic sectors hinder the creation of such an environment, including inadequate infrastructure, limited access to finance, bureaucratic hurdles, corruption, and a lack of skilled labor. Addressing these challenges is crucial for the growth of the economy and the promotion of a more competitive business environment in Uzbekistan.

To expand on the topic of the problems faced by economic sectors in the development of the business environment in Uzbekistan, there are several challenges that need to be addressed.

Firstly, the lack of infrastructure is a significant issue. Infrastructure is vital for businesses to operate effectively and efficiently. The poor quality of roads, inadequate public transportation, and unreliable electricity supply can hinder businesses' ability to transport goods, access markets, and operate smoothly. Therefore, it is essential to invest in improving infrastructure, including roads, bridges, airports, seaports, and energy networks, to attract more businesses and facilitate economic growth.

Secondly, access to finance is another significant challenge faced by businesses in Uzbekistan. Many small and medium-sized enterprises (SMEs) struggle to access finance, particularly in rural areas. Lack of collateral, limited financial literacy, and high-interest rates are some of the barriers that prevent SMEs from accessing finance. Therefore, there is a need to establish a robust financial sector that can provide affordable and accessible finance to SMEs and promote entrepreneurship.

Thirdly, bureaucratic procedures can be time-consuming and complex, which can deter businesses from investing in Uzbekistan. The government needs to simplify and streamline bureaucratic procedures, including obtaining permits and licenses, registering property, and paying taxes. This can improve the ease of doing business in Uzbekistan and attract more foreign direct investment.

Finally, education and training programs can play a crucial role in developing a skilled workforce that can support business growth in Uzbekistan. The government needs to invest in education and training programs that equip young people with the skills and knowledge needed to enter the workforce and support businesses in various sectors.

The development of a favorable business environment is essential for attracting foreign investment, promoting economic growth, and creating job opportunities in Uzbekistan. However, several challenges faced by economic sectors in Uzbekistan pose significant obstacles to the establishment of such an environment.

One major challenge is inadequate infrastructure, including transportation, communication, and energy infrastructure. The insufficient infrastructure in Uzbekistan makes it challenging for businesses to operate effectively and efficiently, and it also limits their ability to access markets and suppliers.

Another significant challenge is limited access to finance, which hinders the growth of businesses and limits their ability to invest in new projects and expand their operations. In addition, bureaucratic hurdles, such as complicated licensing procedures and lengthy approval processes, also pose challenges for businesses, hindering their ability to start and operate effectively.

Finally, a lack of skilled labor is also a challenge faced by economic sectors in Uzbekistan, hindering their ability to innovate and compete in global markets. This issue stems from inadequate education and training programs, limiting the development of a highly skilled and educated workforce.

Addressing these challenges requires a multi-pronged approach that involves improving infrastructure, enhancing access to finance, streamlining bureaucratic procedures, implementing anti-corruption measures, and investing in education and training programs. Additionally, promoting public-private partnerships, supporting the development of entrepreneurship skills, and enhancing trade and investment relationships with other countries can also help create a more conducive business environment in Uzbekistan.

In addition to the challenges mentioned earlier, there are other issues that also impact the development of a favorable business environment in Uzbekistan. For instance, the lack of access to information and communication technologies (ICT) can also hinder the development of a competitive business environment in Uzbekistan. Businesses need access to reliable and affordable ICT services to communicate, collaborate, and access global markets effectively. Improving access to ICT infrastructure and services can, therefore, promote innovation, productivity, and competitiveness among businesses in Uzbekistan.

Finally, promoting environmental sustainability and social responsibility can also contribute to the development of a favorable business environment in Uzbekistan. Businesses that adopt sustainable practices and demonstrate a commitment to social responsibility are likely to enjoy a positive reputation, attract more customers, and access new markets. Moreover, promoting sustainable practices can also contribute to the protection of the environment, public health, and social well-being.

In conclusion, addressing the challenges faced by economic sectors in Uzbekistan requires a comprehensive and coordinated effort from various stakeholders, including the government, private sector, civil society, and international organizations. The development of a favorable business environment

requires the improvement of infrastructure, access to finance, bureaucratic procedures, anti-corruption measures, education and training programs, legal and regulatory framework, ICT infrastructure and services, and sustainable practices. Achieving these goals will require a long-term commitment to reforms and collaboration among all stakeholders to promote economic growth, job creation, and social well-being in Uzbekistan.

In conclusion, the problems faced by economic sectors in Uzbekistan are multifaceted and require a comprehensive approach to address them effectively. The government needs to work closely with the private sector and civil society to improve infrastructure, access to finance, bureaucratic procedures, anti-corruption measures, education and training programs, and sustainable practices. Achieving these goals will require a long-term commitment to reforms and collaboration among all stakeholders to promote economic growth, job creation, and social well-being in Uzbekistan.

РОЛЬ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*М.Н.Баратова Самостоятельный соискатель
Наманганского государственного университета*

Роль микрофинансирования в экономическом развитии заключается в том, что оно служит потребностям экономически маргинализированных групп населения. Цель микрофинансирования состоит в том, чтобы финансировать средства к существованию, здравоохранение, улучшение жилищных условий, создание малого бизнеса и другие потребности недостаточно обслуживаемого населения, в частности лиц, живущих в бедности и близких к ней, в США и во всем мире. «Роль микрофинансирования на современном рынке финансовых услуг подтверждают оценки Всемирного банка: в мире имеется более 10 000 МФО, обслуживающих более 500 млн бедных людей в развивающихся странах. Средства, находящиеся в обороте данных организаций, оцениваются в 2,5 млрд долл. США» [1].

«Микрофинансирование изначально были «изобретением» бангладешского банкира Мухаммада Юнуса в 70-х годах XX века» [2]. Целью создания микрозаймов были кредитование бедного населения, для возможности начала своего дела, получив заем под низкий процент. В 1983 году он основал «Grameen Bank» (Поселковый банк), который работал только в деревнях. Юнус получил Нобелевскую премию за социальную деятельность. Модель микрозаймов стала распространяться по миру. Большую популярность микрозаймы получили в Индии (24 млн. заемщиков).

В Республике Узбекистане микрофинансирование существуют с 2006 года. Однако в то время они пользовались весьма умеренной популярностью, доверием населения и бизнеса в силу распространения большого количества мошенников и финансовых пирамид. Для регулирования деятельности

микрофинансовых организаций 2022 году был принят Закон Республики Узбекистан «О небанковских кредитных организациях и микрофинансовой деятельности» [3]. В соответствии с этим законом небанковскими кредитными организациями являются следующие кредитные организации, осуществляющие отдельные виды финансовых операций банков, допустимые сочетания которых определяются настоящим Законом:

- микрофинансовая организация – юридическое лицо, осуществляющее микрофинансовую деятельность, а также оказывающее иные услуги, предусмотренные настоящим Законом;

- ломбард – юридическое лицо, осуществляющее деятельность по выдаче физическим лицам краткосрочных микрозаймов под залог в виде залога движимого имущества (вещи), предназначенного для личного потребления;

- организация по рефинансированию ипотеки – юридическое лицо, осуществляющее деятельность по привлечению финансовых средств и направлению их на рефинансирование ипотечных кредитов.

Микрофинансовые организации вправе: осуществлять микрофинансовую деятельность; осуществлять функции платежного агента (субагента) или агента банков, страховых и иных финансовых организаций; оказывать консультационные и информационные услуги, связанные с осуществляемой ими деятельностью; предоставлять субъектам предпринимательства кредиты, лизинг, гарантии, оказывать факторинговые услуги и услуги исламского финансирования в размере, превышающем сумму микрокредита.

Под услугами исламского финансирования понимаются финансовые услуги, оказываемые в порядке, разработанном Центральным банком Республики Узбекистан в соответствии с правилами международных организаций, устанавливающих стандарты осуществления исламского финансирования.

Ломбарды вправе: выдавать физическим лицам краткосрочные (до одного года) микрозаймы под залог в виде залога движимого имущества (вещи), предназначенного для личного потребления; принимать от физических лиц на временное хранение движимое имущество (вещи), предназначенное для личного потребления.

Организации по рефинансированию ипотеки вправе: 1) осуществлять рефинансирование ипотечных кредитов путем: а) предоставления финансовых средств банкам под выданные ими или подлежащие к выдаче ипотечные кредиты; б) приобретения права требования по ипотечным кредитам, выданным банками; в) вложения денежных средств в ипотечные ценные бумаги, выпущенные банками; 2) оказывать консультационные и информационные услуги, связанные с рефинансированием ипотечных кредитов.

Однако, небанковские кредитные организации не вправе: непосредственно осуществлять производственную, страховую, а также торговую деятельность, за исключением микрофинансовых организаций, оказывающих услуги исламского финансирования, и иную деятельность; привлекать вклады (депозиты) от физических и юридических лиц; привлекать займы от участников (акционеров)

– физических лиц в размере, превышающем сумму вклада в уставный фонд (уставный капитал) или номинальной стоимости акций, находящихся у них в собственности, за исключением привлечения займов в форме облигаций.

Уставный фонд (уставный капитал) небанковской кредитной организации формируется в национальной валюте Республики Узбекистан и складывается только из денежных средств, внесенных учредителями (участниками, акционерами) небанковской кредитной организации.

Минимальный размер уставного фонда (уставного капитала) должен составлять для:

- организации по рефинансированию ипотеки – 25 миллиардов сумов;
- микрофинансовой организации – 2 миллиарда сумов;
- ломбарда – 500 миллионов сумов.

Минимальный размер уставного фонда (уставного капитала) небанковской кредитной организации должен быть сформирован до дня представления заявления о прохождении учетной регистрации или направления уведомления о начале деятельности ломбарда и сохранен на банковском счете вплоть до прохождения учетной регистрации или направления уведомления о начале деятельности ломбарда.

В целях создания благоприятных условий для дальнейшего развития сферы микрофинансирования было принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению доступности микрофинансовых услуг» [4]. В области финансовой поддержки субъектов малого бизнеса в нашей стране, активно реализуются меры по развитию семейного предпринимательства, всесторонней поддержке ремесленников, а также направлению коммерческими банками кредитных средств на стимулирование предпринимательской активности молодежи, за счет данных кредитов в регионах создано более 20 тысяч новых рабочих мест. В частности, в 2020 году на осуществление предпринимательской деятельности населению были выделены кредиты на сумму 3,6 трлн. сумов, соответственно это объясняется активной реализацией мер, направленных на развитие данной сферы и повышение доходов населения за счет обеспечения занятости.

Таблица №1

Кредиты, выделенные на финансовую поддержку малого предпринимательства (по основным направлениям) (млрд. сумов) [5]

Основные направления	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Кредиты, выделенные за счет всех источников финансирования, всего	19 564,7	30 648,9	55 430,0	48 389,7
<i>из них:</i>				
Выделенные микрокредиты	4015,0	6 205,9	10 777,5	10 194,3
На развитие семейного предпринимательства и ремесла		668,5	1136,1	2476,4
Развитию сферы услуг и сервиса	3 582,2	6 547,8	8 772,2	5 959,8
В поддержку предпринимательства женщин	2 782,3	3 361,5	4 499,8	4 895,9

Для осуществления предпринимательской деятельности населению		1 748,7	4 906,3	3 602,1
За счет иностранных кредитных линий (млн. долларов США)	521,8	1 039,3	1 633,7	2 139,0

Данные Таблицы №1 иллюстрируют, что в 2020 году коммерческими банками также активно реализуются меры по привлечению кредитных линий международных финансовых институтов и иностранных банков для финансирования инвестиционных проектов субъектов малого бизнеса. С этой

целью, с 1 января 2021 года государство установило сотрудничество с более чем 30 иностранными банками и международными финансовыми институтами для привлечения их кредитных линий, и с этой целью, субъектам малого бизнеса со счета иностранных кредитных линий были выделены кредиты в размере 2,1 млрд. долларов США или в 5 раз больше, чем в 2015 году. В нашей стране, проведение политики, направленной на широкое вовлечение населения, особенно малообеспеченных семей в предпринимательскую деятельность и повышение их благосостояния, путем расширения выделения кредитов с целью инвестирования и формирования начального капитала малому бизнесу и субъектам частного предпринимательства, а также путем увеличения объемов микрокредитования, способствует достижению положительных результатов.

Подводя итог, можно сказать, что совершенствование финансирования малого бизнеса заключается, прежде всего, в устранении проблем, связанных с устранением барьеров в деятельности представителей данной сферы, формированием обширной базы данных об их деятельности, формированием ресурсной базы коммерческих банков, привлечением иностранных кредитных линий, созданием льгот для коммерческих банков, связанных с кредитованием их деятельности, формированием четкой информационной базы заключается в формировании конкретной информационной базы, а также устранения проблем, связанных с залогом.

Список использованной литературы

1. Таджибаева Д. Финансовая доступность и микрофинансирование: учебное пособие / Д.А.Таджибаева, У.А.Бурханов, Н.У.Машарипова. – Ташкент: «Baktria press», 2018 – С. 9.
2. РОЛЬ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ – NOVAINFO 58.
3. Закон Республики Узбекистан «О небанковских кредитных организациях и микрофинансовой деятельности», от 20.04.2022 г. № ЗРУ-765.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению доступности микрофинансовых услуг», от 23.07.2019 г. № ПП-4400.

5. Составлено исследователем на основании данных Центрального банка Республики Узбекистан.

МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШИНИ ТАЪМИНЛАШДА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ

Нумонжоновна Наргиза Ашуралиевна

*Андижон машинасозсик институти, иқтисодиёт
кафедраси таянч докторанти*

Бугунги кунда мамлакатимизда кичик бизнесни ривожлантириш ҳамда барқарор ўсишни таъминлашдаги энг асосий омиллардан бири бу инвестициялардир.

Инвестициялар – инвестор томонидан фойда олиш мақсадида ижтимоий соҳа, тадбиркорлик, илмий ва бошқа фаолият турлари объектларига таваккалчиликлар асосида киритиладиган моддий ва номоддий бойликлар ҳамда уларга бўлган ҳуқуқлар, шу жумладан интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқлар, шунингдек реинвестициялар бўлиб, улар куйидагиларни ўз ичига олиши мумкин:

- маблағларни, шу жумладан пул маблағларини (шу жумладан чет эл валютасини), мақсадли банк омонатларини, пайларни, улушларни, акцияларни, облигацияларни, векселлар ва бошқа қимматли қоғозларни;
- кўчар ва кўчмас мол-мулкни (бинолар, иншоотлар, ускуналар, машиналар ва бошқа моддий қимматликларни);
- интеллектуал мулкка доир мулкый ҳуқуқларни, шу жумладан у ёки бу ишлаб чиқариш турини ташкил этиш учун зарур бўлган, техник ҳужжатлар, кўникмалар ва ишлаб чиқариш тажрибаси тарзида расмийлаштирилган, патентланган ёки патентланмаган (ноу-хау) техник, технологик, тижоратга оид ва бошқа билимларни, шунингдек Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатларида тақиқланмаган бошқа қимматликларни[1];

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали иқтисодиётимизни барқарорлаштириш мақсадида инвестицияларни кенг жалб қилиш, уни амалга оширишда энг илғор тажрибалардан фойдаланиш ҳамда инвестиция жараёнларини жадаллаштириш юзасидан изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Президентимиз Шавкат Миромонович Мирзиёев “2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида” тадбиркорликни ривожлантиришда инвестицияларнинг ўрни ҳақида шундай фикрларни бирдирган эди: “Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди. Инвестиция билан бирга турли соҳа ва тармоқларга,

худудларга янги технологиялар, илғор тажрибалар, юксак малакали мутахассислар кириб келади, тадбиркорлик жадал ривожланади”[2].

Бугунги кунда мамлакатимизда инвестиция муҳитини янада яхшилаш, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш, инвесторларнинг инвестицион сиёсат изчиллигига бўлган ишончини мустаҳкамлаш ва давлат тузилмаларининг инвесторлар билан ишлашдаги масъулиятини ошириш, инвестицион фаолликни таъминлаш орқали миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш бўйича тизимли ишлар амалга оширилмоқда. Президентимиз Шавкат Миромонович Мирзиёев “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Харакатлар стратегияси” тўғрисидаги фармонинг 3.4.бандида “инвестиция муҳитини такомиллаштириш, мамлакат иқтисодиёти тармоқлари ва худудларига хорижий, энг аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш” каби масалани белгилаб берган эди [3].

Бу масалалар ижроси юзасидан Президентимиз Шавкат Миромонович Мирзиёев “2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида” шундай фикрларни айтиб ўтган эди: -“Иқтисодиётимиз ривожининг муҳим шарти бўлган фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттирамиз. 2019 йилда барча манбалар ҳисобидан қарийб 138 триллион сўмлик ёки 2018 йилга нисбатан 16 фоиз кўп инвестицияларни ўзлаштириш мўлжалланмоқда. Бу борада тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар миқдори жорий йилга нисбатан қарийб 1,5 баробар оширилиб, 4,2 миллиард долларга етказилади” [2].

Президентимиз, “2023 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида” эса бу борада шундай фикрларни билдирди:- “Иқтисодиётимизга шу йилнинг ўзида 8 миллиард доллар тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар кириб келди, экспортимиз эса, 19 миллиард долларга етди. Бундай катта натижалар илгари бўлмаган”[4]. Демак, қарийб уч йил давомида мамлакатимиз иқтисодиёти равнақи учун тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар миқдори икки баробарга ошганлигини кўриб турибмиз. Мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестиция сиёсатининг ўзига хос хусусиятлари, аввало импорт ўрнини босадиган товар ва хизматларни ишлаб чиқариш, маҳаллий хом ашё ва ресурсларни чуқур қайта ишлаб чиқариш, энергия тежамкорлик ва юқори технологияларга асосланган янги ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этишга йўналтирилган инвестиция лойиҳаларини амалга оширишдан иборатдир.

Бугунги кунда мамлакатимизга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш учун бир қатор қулай шарт-шароитлар мавжуд десак муболаға бўлмайди. Биз уларни куйидаги омиллар асосида келтиришимиз мумкин:

- сиёсий иқтисодий барқарорлик;
- кичик бизнес ва хусусий тадбир-корликни қўллаб-қувватлашнинг меъёрий-ҳуқуқий асосланганлиги;

- қулай сармоявий мухит ва солиқ сиёсати такомиллашиб бориши;
- бой материал хом-ашё базаси ва энергетика мустақиллиги;
- қулай географик жойлашуви;
- иқтисодий ресурсларнинг арзонлиги;
- аҳолининг меҳнатқашлиги ва маълумотлилик даражаси;
- катта ҳажмдаги товар ва хизматларни сотиш бозорининг мавжудлиги.

Демак мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотларнинг самарали ижросини таъминлаш, ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва бир сўз билан айтганда, ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий жиҳатдан барқарор ўсишимизни таъминлашимизда энг асосий омиллардан бири бу инвестициялардир десак муболаға бўлмайди. Маълумки, ҳар қандай мамлакат жаҳоннинг иқтисодиёти ривожланган етакчи давлатларининг илм-фан ва техника соҳасида эришган ютуқларини кўрмасдан, ўрганмасдан ва уларни қабул қилмасдан ривожланиши мумкин эмас. Илм-фан ва техника ютуқлари эса одатда чет эл сармоялари билан кириб келади. Шу боис, иқтисодиётимизда чуқур иқтисодий ислохотлар ва таркибий ўзгаришларни хорижий инвестицияларсиз амалга оширишимиз ҳам мумкин эмас деб ўйлайман.

АДАБИЁТЛАР:

1. Ўзбекистон Республикасининг Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида” қонуни. 26.12.2019 йил.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси “Халқ сўзи” газетаси 2018 йил 29 декабрь 271-272-сони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. М. Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси” тўғрисидаги 7.02. 2017 йил, 4749-сон фармони 1-иловаси 3.4.банди.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 20.12.2022 [HTTPS://PRESIDENT.UZ/UZ/LISTS/VIEW/5774](https://president.uz/uz/lists/view/5774).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В ИСЛАМСКОМ ФИНАНСИРОВАНИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Исаев Ойбек Бахрамович

*Секретарь Совета Банковско-финансовая академия
Республики Узбекистан*

Аннотация (Abstract): В данной статье раскрывается важность вопросов цифровизации процессов при внедрении исламского финансирования, области, которая имеет большой потенциальный спрос и, как ожидается, будет широко внедрена в ближайшем будущем в Узбекистане. В статье рассмотрены необходимые аспекты цифровизации при внедрении услуг исламских финансов, в том числе в Узбекистане. Работа исламских филиалов

обычного банка, а также всех финансовых организаций, которые осуществляют или будут осуществлять услуги по исламскому финансированию в Узбекистане, обязательно должна быть с использованием самых передовых цифровых технологий. Использование опыта в цифровых технологиях передовых зарубежных компаний, оказывающих услуги исламского финансирования в сотрудничестве с международными исламскими организациями при внедрении исламских финансов в банках и других финансовых организациях основано на важности привлечения иностранных инвестиций в экономику Узбекистана. Также были представлены научные выводы и предложения по широкому внедрению исламских финансовых услуг в Узбекистане.

Ключевые слова (Keywords). Исламские финансы, цифровизация, информационные технологии, цифровые технологии, FinTech, программные продукты.

Материалы и методы (Materials and methods)

В процессе научного изучения, анализа и исследования темы использовались такие методы, как систематический анализ и статистический анализ. В статье рассмотрены необходимые аспекты цифровизации при внедрении услуг исламских финансов в Узбекистане. Использовались изучение существующих научных исследований по внедрению исламских финансов, сравнение разного опыта, изучение статистических данных и экономическое сравнение и анализ, логическое мышление, научная абстракция, методы группировки информации.

Введение (Introduction).

Президент Шавкат Мирзиёев в обращении к парламенту 29 декабря 2020 года заявил о том, что в Узбекистане пора ввести исламские финансовые услуги ⁷⁹, и в результате 20 апреля 2022 года издан Закон Республики Узбекистан «О небанковских кредитных организациях и микрофинансовой деятельности». Благодаря этому Закону впервые в Узбекистане понятие «исламское финансирование» получило правовую основу. Учреждениям микрофинансирования по Закону разрешено предоставлять услуги исламского финансирования. Некоторые коммерческие банки Республики Узбекистан ведут работы по открытию исламских окон, средства международных исламских финансовых организаций целенаправленно финансируются методом мурабаха.

Так, частные финансовые организации (в том числе FinTech компании), такие как IMAN, UZARO, ALIFSHOP предлагают через свои специальные мобильные приложения (IOS, Android) финансовые услуги, основанные на принципах исламского финансирования (продажи товаров и услуг с рассрочкой – мурабаха, а также привлечение средств инвесторов – мудараба)⁸⁰. Это наиболее востребованные и быстрые по внедрению услуги, которые можно оказать населению (вместо потребительского кредита,

⁷⁹ <https://president.uz/ru/lists/view/4057>

⁸⁰ [HTTPS://IMAN.UZ/RU/ABOUT-US/](https://IMAN.UZ/RU/ABOUT-US/), [HTTPS://INVEST.UZARO.UZ/](https://INVEST.UZARO.UZ/), <https://alifshop.uz>

процентного депозита в банки), и конечно очень удобная в плане использования как программный продукт.

Сегодня исламские финансы нередко позиционируют в мире как систему только для мусульман. На самом же деле доступ к инструментам исламских финансов открыт для всех. Достаточно отметить, что одним из мировых лидеров по объёму эмиссии исламских облигаций является Ирландия. 3,4 трлн долларов - совокупная стоимость активов под управлением исламской финансовой системы на конец 2020 года, по данным Глобального отчета по исламской экономике 2022 года [2, с. 2].

Как было сообщено на заседании МВФ и групп Всемирного банка, по данным опросов 38 процентов хозяйствующих субъектов и 56 процентов физических лиц не обращаются в традиционные банки, так-как опираются на исламские правила и не желают пользоваться процентами, кредитами и подобными банковскими услугами⁸¹. Небанковскими организациями, в том числе FinTech компаниями Узбекистана и стран Центральной Азии предлагаются услуги по исламскому финансированию. Это станет большим толчком для дальнейшего роста экономики Узбекистана и полного использования внутренних инвестиционных возможностей которые еще не используются полностью.

Как мы знаем, привлечение дополнительных иностранных инвесторов в Узбекистан имеет большое значение. Одним из важных аспектов для привлечения иностранных инвесторов (особенно из стран, где исламское финансирование имеет большое значение), создание правовой базы для исламского финансирования и наличие банков (филиалов) и финансовых учреждений, работающих на принципах исламского финансирования в Узбекистане. FinTech компании, работающие на основе механизмов исламского финансирования, должны действовать на основе определенных правил исламского финансирования, но при этом должны быть предельно удобны и понятны в использовании их мобильных приложений. Одним из основных критериев широкого внедрения услуг исламских финансов, в том числе услуг FinTech компаний в Узбекистане является внесение изменений и дополнений в Закон “О Центральном банке Республики Узбекистан”, Закон “О банках и банковской деятельности”, налоговый и гражданский Кодексы, а также бухгалтерский и аудиторский учет. В сотрудничестве с международными исламскими финансовыми организациями, предоставляющими услуги исламского финансирования в зарубежных странах, проводится большая работа по широкому внедрению услуг исламских FinTech услуг в Узбекистане. В последние 20-25 лет исламские финансы быстро развивались, и в ходе этого развития в последние 10 лет

⁸¹ <https://www.reuters.com/business/finance/global-islamic-finance-forecast-grow-main-markets-recover-sp-2021-05-03/>

было создано множество FinTech компаний в области исламского финансирования. Основное различие между исламскими финансами и традиционными финансами заключается в том, что исламские финансы включают в себя разделение прибыли и убытков и финансирование на основе реальных активов. Другими словами, исламское финансирование основано на партнерстве и сотрудничестве. Следовательно, исламские банки могут построить объект, закупить оборудование, товары, сырье или арендовать их по желанию клиента. Финансирование основано на практике продаж. Деньги рассматриваются как средство обмена, а это означает, что запрещено давать деньги в займы под проценты или для какой-либо выгоды.

Шесть ведущих рынков по финтех ОИС (Организации Исламского Сотрудничества) по объему транзакций для исламских финтех – это Саудовская Аравия, Иран, Малайзия, ОАЭ, Турция и Индонезия. В совокупности на 6 крупнейших рынков приходится 81% размера рынка исламских финансовых технологий ОИС, что указывает на два доминирующих региональных центра, возникающих среди стран ОИС для исламских финансовых технологий.



Рисунок 1. Размер мирового рынка исламских финансовых услуг⁸²

Фин-тех Хабы: Малайзия, ОАЭ и Индонезия являются центрами лидеров, а Саудовская Аравия переходит из категории развивающихся в категорию лидеров. Бахрейн, Бангладеш, Египет, Иран, Иордания, Кувейт, Нигерия, Оман, Пакистан, Катар и Турция развиваются с меньшей склонностью к исламскому финтеху, но демонстрируют относительно

⁸² Global Islamic Fintech Report - <https://www.dinarstandard.com/post/global-islamic-fintech-report-2022>

высокий рост на внутреннем уровне по размеру рынка. Чтобы узнать мнения участников рынка в секторе исламских финансовых технологий по ряду вопросов, было проведено два опроса: один среди профессионалов отрасли исламских финансовых технологий и один среди центров исламских финансовых технологий. Респонденты выделили самые большие препятствия на пути к обучению клиентов, доступу к капиталу, регулированию, поиску лучших специалистов и стоимости привлечения клиентов. Между тем, респонденты считают платежи, депозиты и кредитование и привлечение средств самыми быстрорастущими сегментами в 2022 году.

Первый в мире Цифровой Исламский банк открылся в ОАЭ в апреле 2021 году⁸³. Rezaq/Baraka, первый цифровой банк, соответствующий исламским законам намерена предоставлять свои услуги практически в Ближневосточном регионе. В дальнейшем данный цифровой банк планирует наладить сотрудничество с финансовыми институтами Индии, Азербайджана, Индонезии, Малайзии, Великобритании, Австралии, Бразилии, Мавритании, Африки и Узбекистана. Банк является дочерней компанией Zurich Capital Funds Group. Цифровые банковские услуги данного Банка доступны только через мобильные телефоны и компьютеры. Приложение доступно в Apple Store, Google Play, а также на многих сайтах для общения и в социальных сетях. Ожидается, что данный банк станет первым в мире цифровым банком, полностью соответствующим законам ислама, что откроет возможности обслуживания в новом формате для других исламских банков. Глобализация приводит к изменениям финансовых рынков по всему миру. В условиях финансовой глобализации и повсеместной цифровизации рынок капитала также стал более взаимосвязанным. Более того, в будущем цифровые технологии будут приобретать все большее значение для производственных процессов и торговли. Поэтому со временем производственные процессы будут все больше зависеть от капитала и технологий не только в развитых странах, но и во всем мире. Рост капиталоемкости и технологичности производства оказывает влияние на международную конкурентоспособность всех стран мира. Исламские финансовые институты располагают огромным количеством возможностей для достижения своих стратегических целей, таких как финансовая доступность, ориентированные на клиента финансовые услуги, операционное совершенство и конкурентные преимущества. Краудфандинг, платформы инвестиционных счетов, роботы-советники, платежные платформы, смарт-контракты и блокчейн, криптовалюты, информационная безопасность в финансовом секторе, страховые технологии и другие средства FinTech относятся к числу немногих новых каналов цифровой трансформации, которые можно использовать в исламской финансовой индустрии, наряду с традиционными финансами. В мире насчитывается около 93 стартапов

⁸³ <https://gulfnews.com/business/banking/another-digital-bank---rezqbaraka---plans-to-go-live-in-uae-and-based-on-sharia-1.1618992901892>

исламского FinTech⁸⁴, 65 из которых используют одноранговые технологии для предоставления доступа к финансам потребителям и предпринимателям, а 14 используют технологии блокчейн для открытия депозитов и проведения переводов. Самое большое число стартапов исламского финтеха приходится на Индонезию, США, ОАЭ и Великобританию.

В области регулирования правительства формируют стратегии развития и рекомендации⁸⁵. Например, Малайзия разработала «Рамочную программу по регуляторным песочницам в финтехе» (отдельное внимание уделяет исламским финансам) и «Руководство по цифровой исламской экономике»⁸⁶. В Абу-Даби запустили цифровую регуляторную песочницу, где могут участвовать и исламские FinTech -проекты⁸⁷. Исламское финансовое регулирование в мусульманских странах уже существует и поддерживается. Однако исламский FinTech находится на стадии развития. Ему требуется регулирование для обеспечения возможностей для развития финансовых инноваций в соответствии с исламскими ценностями. Ряд учреждений высшего образования исламского финансирования в Малайзии проводят углубленные исследования в области исламского банкинга и исламских финансов с практикой, а также предоставляют необходимые консультации на национальном уровне. Работа исламских филиалов обычного банка должна быть приведена в соответствие со стандартами, установленными международными исламскими организациями. Если смотреть исламские финансы, в том числе FinTech как отдельную науку, в современный период, исламские финансы – важный раздел финансовой науки, которая изучает особые специфические отношения, связанные с функционированием кредита, страхования, лизинга, ценных бумаг и фондовых бирж и др. [2, с. 5] Основы исламских финансов необходимо изучать как специалистам финансово-кредитной системы, так и финансовым менеджерам, руководителям предприятий, юристам и просто физическим лицам. Знание основ исламских финансов позволяет более качественно строить взаимоотношения банков с клиентами, улучшает партнерство и способствует использованию альтернативных финансовых инструментов.

В Узбекистане частные финансовые организации, включая FinTech компании, предлагают через свои специальные мобильные приложения финансовые услуги, основанные на принципах исламского финансирования (мурабаха, мудараба), однако отсутствие законодательства в области исламского финансирования, в том числе исламских FinTech услуг в Узбекистане, и наличие несоответствий в действующем законодательстве по функционированию этой системы являются препятствием для широкого внедрения исламского финансирования в нашей стране. В широком

⁸⁴ <https://salaamgateway.com/reports/islamic-fintech-report-2018-current-landscape-and-path-forward>

⁸⁵ [HTTP://WWW.GIFR.NET/GIFR2017/CH_17.PDF](http://www.GIFR.NET/GIFR2017/CH_17.PDF)

⁸⁶ [HTTPS://MDEC.MY/ISLAMICDIGITALECONOMY/](https://mdec.my/islamicdigitaleconomy/)

⁸⁷ <https://www.adgm.com/setting-up/fintech-digital-lab/overview>

внедрении исламских финансов в Узбекистане большую пользу может принести использование опыта Малайзии по согласованию и разработке новых нормативных документов и использование самых передовых программных продуктов, ведь на сегодняшний день Малайзия является одной из самых передовых стран в этой сфере.

Результаты (Results)

Работа исламских филиалов обычного банка, а также всех финансовых организаций (FinTech), которые осуществляют или будут осуществлять услуги по исламскому финансированию в Узбекистане, должна быть приведена в соответствие со стандартами, установленными международными исламскими финансовыми организациями.

Заклучение (Conclusions)

В широком внедрении исламских финансов в Узбекистане большую пользу может принести использование опыта Малайзии по согласованию и разработке новых нормативных документов и использование самых передовых программных продуктов, ведь на сегодняшний день Малайзия является одной из самых передовых стран в этой сфере. В сотрудничестве с международными исламскими организациями при внедрении исламских FinTech услуг в банках и других финансовых организациях основано на важности привлечения иностранных инвестиций в экономику Узбекистана и необходимости использования стандартов международных исламских организаций в широком применении всех видов услуг исламских финансов.

При осуществлении исламского финансирования, в том числе при решении вопроса внедрения исламских FinTech услуг в Узбекистане необходимо обратить внимание на следующее: 1. Для резкого увеличения инвестиций в Узбекистане и привлечения крупных инвесторов (местных и зарубежных), необходимо принять стандарты и законодательство в области исламских финансовых услуг. 2. Для удобства работы финансовых компаний исламского, необходимо изменить систему налогов Узбекистана в соответствие с рекомендациями международных исламских организаций.

Список литературы

1. “LANDSCAPING ANALYSIS OF ISLAMIC FINANCE INSTRUMENTS IN UZBEKISTAN”

(https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/uz/UZB_Landscaping-IF-in-Uzbekistan_final.pdf),

2. Основы этических (исламских) финансов: учебное пособие / под редакцией Е.А. Байдаулет, – Павлодар, 2014. – 325 с. ISBN 978-601-7205-96-6. В ...323стр.

3. State of the Global Islamic Economy Report 2022 (Finance / Food / Fashion / Travel / Cosmetics / Media and Recreation / Pharmaceuticals) – DinarStandard in partnership with SalaamGateway, 2022

INFRASTRUCTURE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES: A STUDY OF THE ROLE OF TECHNOLOGY AND GOVERNMENT POLICIES

Kosimov Sardor Dilmurodovich

Andijan Machine-Building Institute,

PhD researcher, teacher

Abstract: Small businesses are the backbone of any economy, particularly our Uzbekistan economy, contributing significantly to job creation and economic growth. However, small businesses often face challenges in accessing critical infrastructure and resources needed for their success. This article explores the role of infrastructure support in promoting the growth and development of small businesses. Specifically, the study examines the impact of technology and government policies in providing infrastructure support for small businesses.

Keywords: small business, policy, government, infrastructure, technology, support

Introduction

Small businesses are an essential component of any economy, contributing to job creation, innovation, and economic growth. However, these businesses face several challenges, such as lack of access to capital, market, and infrastructure. The absence of proper infrastructure is particularly problematic, as it restricts small businesses' ability to grow and compete with larger organizations. Therefore, it is crucial to examine the role of technology and government policies in providing infrastructure support for small businesses.

This study aims to investigate the extent to which technology and government policies can support small businesses' infrastructure needs. Specifically, the study will examine how technology, such as cloud computing, e-commerce platforms, and digital payment systems, can enhance small businesses' infrastructure. Additionally, the study will analyze the impact of government policies, such as tax incentives and funding programs, on small businesses' infrastructure development.

The findings of this study will be significant for policymakers, entrepreneurs, and other stakeholders involved in small business development. By identifying effective technology and policies, this study can help support small businesses' infrastructure needs, ultimately promoting their growth and contributing to the overall economic development of the country.

Last years were continued with challenging in the small business areas, that's why our president issued many decision solving principles as announcing decree and decision: President Shavkat Mirziyoev's decision No. PQ-4022 of 21.11.2018 on "Measures for further modernization of digital infrastructure in order to develop the digital economy", President Shavkat Mirziyoev's decision No. PQ-4321 of 05/18/2019 on "Measures to further improve the infrastructure of the digital economy and the "Electronic Government" system." and Decree of President Shavkat Mirziyoev "State program on the implementation of the strategy

of actions in the five priority directions of the development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the year of development of science, enlightenment and digital economy"[3]

Literature review

The research employs a mixed-method approach, combining a literature review, case studies, and survey data. The literature review synthesizes existing knowledge on infrastructure support for small businesses, with a focus on the role of technology and government policies. The case studies examine the experiences of small businesses that have leveraged technology and government policies to access critical infrastructure support. The survey data, collected from small business owners, assesses their perceptions of the effectiveness of infrastructure support in promoting their businesses' growth and development.

Discussion and Conclusion

The findings of the study reveal that technology plays a critical role in providing infrastructure support for small businesses. The use of technology, such as cloud computing, e-commerce platforms, and social media, enables small businesses to access critical resources, such as data storage, marketing, and customer engagement tools. Government policies, such as tax incentives, grants, and loan programs, also play a significant role in providing infrastructure support for small businesses.

However, the study also highlights some challenges that small businesses face in accessing infrastructure support. These include a lack of awareness about available resources, limited technical skills, and the high costs associated with technology adoption. The study recommends that policymakers should focus on addressing these challenges to promote the growth and development of small businesses.

Infrastructure support is critical for the growth and success of small businesses, as it enables them to operate efficiently and effectively. In recent years, technology has played a significant role in providing infrastructure support for small businesses. For example, cloud computing has enabled small businesses to access powerful computing resources at a lower cost, while e-commerce platforms have facilitated online sales and marketing. Additionally, digital payment systems have made financial transactions more convenient and secure, benefiting both businesses and consumers.

Government policies also play an important role in providing infrastructure support for small businesses. Tax incentives and funding programs can incentivize businesses to invest in infrastructure development, while regulatory frameworks can promote the adoption of new technologies. For instance, the Small Business Administration (SBA) provides funding and other support services to help small businesses obtain the resources they need to grow and succeed (Table 1).

#	The amount of realization income	Tax type	Tax rate	Procedure for payment of taxes
1.	up to 100 million sum	Income tax	12% or fixed amount	You can choose to pay taxes based on your annual income statement or in a fixed amount.
2.	from 100 million soums up 1 billion to sum	Turnover tax or VAT and Profit Tax	4% or 15%	100 mln. transfer to pay turnover tax from the amount exceeding soum or may voluntarily transfer to pay VAT and profit tax
3.	more than 1 billion sum	VAT and Profit Tax	12%	will switch to paying VAT and profit tax or can choose to pay profit tax in a simplified manner.

Table 1. Last updated tax rate for small business and entrepreneurship resource: Uzbekistan tax policy <https://www.soliq.uz/page/yakka-tartibdagi-tadbirkorlarga-soliq-solish>

However, there are challenges associated with infrastructure support for small businesses. For example, not all businesses have access to the necessary technology, particularly in rural or low-income areas. Moreover, government policies may not always be effective in promoting infrastructure development, as they can be complex and difficult to navigate.

Therefore, it is essential to identify effective strategies for providing infrastructure support to small businesses. One approach is to encourage public-private partnerships, where the government works with private companies to develop and implement infrastructure projects. This approach can help advantage private sector resources and expertise while also ensuring that infrastructure projects align with broader economic goals.

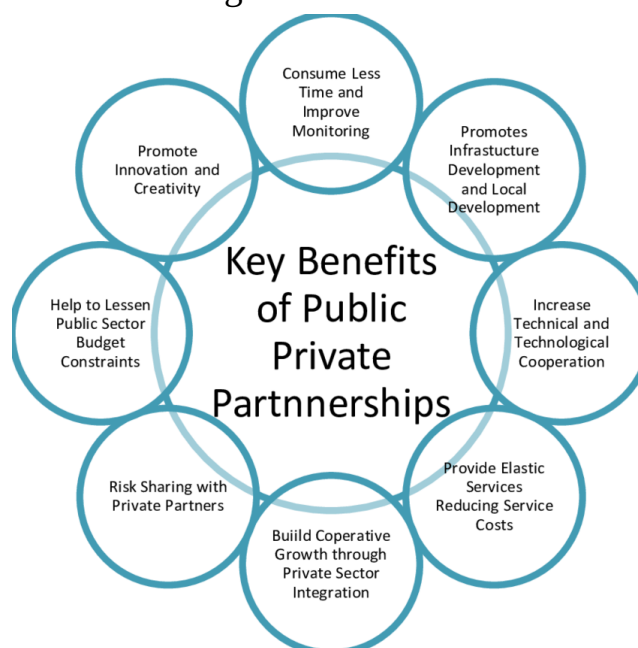


Figure 1. Key Benefits of Public Private Partnerships[5]

Another approach is to promote the adoption of open standards and technologies, which can reduce barriers to entry and facilitate innovation. Open standards and technologies can help ensure that small businesses have access to the same infrastructure and tools as larger organizations, enabling them to compete on a more level playing field.

In conclusion, technology and government policies have an essential role to play in providing infrastructure support for small businesses. By leveraging these resources effectively, policymakers can help create a more supportive environment for small businesses to grow and succeed, ultimately contributing to the overall economic development of the country.

Overall, this article contributes to the understanding of infrastructure support for small businesses, with a focus on the role of technology and government policies. The study provides insights into the challenges and opportunities that small businesses face in accessing critical infrastructure support and recommends policy solutions to promote their growth and development.

References:

1. President Shavkat Mirziyoyev's decision No. PQ-4022 of 21.11.2018 on "Measures for further modernization of digital infrastructure in order to develop the digital economy"
2. Decree of President Shavkat Mirziyoyev "State program on the implementation of the strategy of actions in the five priority directions of the development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the year of development of science, enlightenment and digital economy" 02.03.2020 No. PF-5953 of <https://lex.uz/docs/4751561>
3. Kosimov Sardor Dilmurodovich. (2023). Infrastructure advancements to foster small business and private entrepreneurship in Japan and their relevance for Uzbekistan. International Journal of Education, Social Science & Humanities. Finland Academic Research Science Publishers, 11(4), 1943–1955. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7881719>
4. Kosimov Sardor Dilmurodovich. (2023). Development and importance of small business and private entrepreneurship in foreign countries. Proceedings of International Conference on Scientific Research in Natural and Social Sciences, 2(3), 192–195. Retrieved from <https://econferenceseries.com/index.php/srnss/article/view/1442>
5. Shirajis Shadik, Md. (2019). Promises and Pitfalls of Public Private Partnerships (PPPs) Projects in Bangladesh: Whether this Dimension is to flourish or to be relinquished?.

АЛИШЕР НАВОИЙНИНГ САВДО-ТИЖОРАТ ҲАҚИДАГИ ҒОЯЛАРИ

*Рахимов Рустамжон Каримович - и.ф.н., доцент,
докторант*

Ўзбек халқининг маънавий меросида, унинг маданияти халқаро миқёс касб этишида улуғ шоиримиз, фахр-ифтихоримиз, маънавий дохийимиз буюк Алишер Навоийнинг ўрни, унинг хизматлари бекиёсдир. Ҳозирга қадар халқимиз, хусусан, ёшларимиз уни шеърят мулкининг султони деб таниб келдилар. Бироқ Алишер Навоий илмий мероси шу қадар бой ва кенг қирралиги, унда иқтисодиёт масалаларига доир кўпгина қимматли ғоялар ҳам ўз ифодасини топган. Буюк мутафаккиримизнинг иқтисодий қарашлари унинг бир умрлик китоби бўлган «Маҳбуб ул-қулуб» («қалб севгилиси») асарида баён қилинган.

Алишер Навоий замонида ташқи савдонинг ривожланганлиги сабабларидан бири, савдогарларнинг фақат карвонсаройда истиқомат қилиб савдо қилишлари эмас, балки бозорларда махсус дўконлар очиб ўз мамлакатларидан келтирилган молларни ана шу дўконларда сотувчиларнинг мавжудлигидир.

Алишер Навоий маҳаллий савдогарлар ва ажнабий савдогарлар фаолиятини кузатар экан, улар ҳақида ўз фикрини баён қилади: “Савдогар дастлаб ҳалол ризқ топиши, жамиятга хизмат қилиши керак. У тоғларнинг тоши ва дашт саҳроларининг қумлари устида туя суради, денгиз мавжлари ва сув тошқинларидан фойда ва зарар кўради, ҳалол ризқ топаман деб узок машаққатли йўللарни босади. Айрим савдогарлар харидорларни, айниқса фақирларни алдаб, уларнинг ҳисобига яшайдилар, шу сабабли уларнинг бўйинларида фақирларнинг ҳақлари бор”.

Бу мақсадга, ҳозирги замон тили билан айтганда, баҳо механизми орқали эришадилар. Иккинчидан, ўз мол-мулкни кам кўрсатиб давлатга бож тўлаш билан диний солиқни инкор қиладилар. Бу орқали муҳтожларга тақсимлаб берилиши кўзда тутилган шаърий закот - диний солиқни инкор қиладилар.

Навоий замонидаги бозорларни таъминлашда шаҳар ҳунармандларининг роли катта бўлган. Ҳунармандчилик ишлаб чиқариши шаҳарликлар ва атроф қишлоқлардаги аҳоли эҳтиёжларини қондиришга мўлжалланган бўлиб, маҳсулотларнинг бир қисмини даштларда яшовчи кўчманчи аҳолига сотиш учун мўлжаллаб тайёрланган. Бозордаги харидорларнинг энг кўп қисмини деҳқонлар ташкил қилиб, улар бу ерга қишлоқ хўжалик маҳсулотлари олиб келар ва ўзларига керакли ҳунармандчилик буюмларини харид қилишарди. Кўпчилик ҳунармандлар ҳақида Навоий яхши баён қилса ҳам, кўпчиликларини олибсотарлардан қолишмасликда кўрсатиб ўтади: “Улар савдога берилиб, охиратни унутадилар. Инсоф ва адолат торозиси борлигини тан олмайдилар. Ўғил отани алдаши - буларнинг ҳунарлари...”

Айтганларга хулоса ясаб, Алишер Навоий қуйидаги ажойиб тавсияларни беради: “Савдогар ёлғиз фойдани ният қилмаслиги, фойда қиламан деб ўзини қаттиқ машаққатга қўймаслиги, савдо қилиб, фойда қиламан деб

денгизга кема сурмаслиги, дур оламан деб наҳанг оғзига қўл солмаслиги, мол ва пул кўпайтираман деб жонсарак бўлмаслиги керак...”. Шунингдек, “нафис матоларни аяб, эски чопон киймаслиги, лаззатли таомларни кўзи қиймай каттиқ нон емаслиги лозим. Унинг тортган қийинчиликлари тирикчилигининг яхши ўтиши учун хизмат қилса ва топган фойдаси кўнгил фароғати учун сарфланса яхши бўлади...”

Баён этилган юқоридаги иқтисодий фикрлардан қуйидаги иқтисодий хулосаларга келиш мумкин: **биринчидан**, савдо, бозор, тижорат, муомала жараёни (олди-сотди) иқтисодиётни ривожлантиришда етакчи аҳамият касб этади. Зеро, улар товарлар тақчиллигини тугатишга хизмат қилади. **Иккинчидан**, савдо давлат бюджети даромадининг манбаи, мамлакат иқтисодий кудратининг таянчларидан биридир, зеро, савдогарлар давлат хазинасига бож-хирож тўлаб туриш билан молиявий муносабатларда муҳим роль уйнайдилар. **Учинчидан**, алломамиз савдогарларни инсофга, диёнатга чақиради, улардан фақат ўз фойдасини кўзлаб иш тутмасликни талаб қилади.

Тижоратнинг муҳим назарий асосларидан бири қиймат қонуни бўлиб, қийматнинг умумий ўлчови пулдир. Навоий пулнинг қиймат ўлчови функцияси ҳақида чуқур мулоҳаза қилганлигини алоҳида кўрсатиб ўтиш керак. Маълумки, маҳсулотнинг қиймати унга сарфланган меҳнат билан ўлчанади. “Маҳбубул қулуб” асарида ёзилишича, бир хумдондан мингта сопол идишлар чиқар, қиймати бир тангадан ортиқ бўлмас, кунда юзтаси синса ҳам биров ачинмасди. Чинни идишнинг қиймати - уни тайёрлашдаги қийинчилигига яраша баланддир, уни асрашда ҳам қийматига яраша аҳамият берилади.

Навоий баҳонинг шаклланиши фақат маҳсулот етиштиришга сарфланган меҳнат билангина эмас, балки талаб ва таклифга ҳам боғлиқ эканлиги ҳақида фикр юритади. Шу билан бирга айрим савдогарларнинг ўз ташаббуслари билан нарх-навони ҳаддан ташқари ошириб юборганликларини қайд қилади. Бундай нархни ошириб сотувчиларга, савдогарларга нисбатан жазо чоралари кўришни кўзда тутиб, инсоф ва адолат торозуси билан нархни тартибга солишни тавсия қилади.

Навоий мамлакатдаги ички бозорларни ривожлантиришда ташқи савдони ривожлантириш аҳамиятини алоҳида кўрсатади. Шу муносабат билан Навоий- нинг Астрободдан Хусайн Бойқарога йўллаган хати диққатга сазовордир. Бу хатда шундай деб кўрсатилади:

«Яна улким, девонийларга ҳукм бўлсаким, атрофдин келган бозургонлар (савдогарлар)нинг жонибин риоят қилсалар (уларнинг манфаатларига зарар етказилмаса). Ул вилоятда “тамғо” лафзи мазкур бўлмаса (савдогарларга бож солинмаса). Закотни (мулкдан олинадиган солиқни) шаръ ва ҳукм (шариат ва қонун) йўсуни била закотчилар алардин мустахлас қилсалар (олсалар). Закотчилар ишидан тавсчи (тафтишчи, контролёр) моҳ-бамоҳ, балки ҳафта баҳафта вуқуб топиб (хабардор бўлиб, текшириб кўриб), арзга еткурсалар, жузъий жарима (озгина гуноҳ) қилганни қуллий сиёсат қилилса бок йўқдир (каттиқ жазога тортилса зарарсиздир), то бу овоза олам мамоликига

(мамлакатларига) ёйилса, тужжорнинг ружун кўпроқ бўлса (савдогарларнинг келиши кучаяди).

Хусайн Бойқаро ўз “рисола”сида кўрсатиб ўтганидек, хорижий савдогарларга шароит яратиш йўлида Навоий тавсияси асосида кўп тадбирлар амалга оширилган. “...Хар бир работда фасод аҳлининг бузуқларнинг ёмон ишларини даф этиш учун ва талончиликни ман этиш учун ҳукумат хизматчиларидан бир тўдаси ва доимий аскарлардан бир гуруҳи жилмай турадиган қилиб тайинлаб қўйилган”.

Алишер Навоийнинг тижорат ҳақидаги фикрларининг кўплари ҳозир ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаган.

Алишер Навоийнинг савдогарлар тўғрисидаги фикрлари ҳудди бугун бизнинг савдогарлар ва тижоратчилар учун айтилаётгандек туюлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Алишер Навоий “Махбуб ул қулуб” Т., 1993.
2. A.A. Razzoqov. N.T. O'rmonov. O'rta Osiyo mutafakkirlarining iqtisodiy g'oyalari. Ma'ruza matnlari. T.: 2005, 43-бет.

ЗАМОНАВИЙ МЕНЕЖМЕНТ – ҚУЛАЙ ТАДБИРКОРЛИК МУХИТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИДИР

*Э. Қўлдошев - АндМИ доценти,
Г. Шокирова – АИҚИ ассистенти*

Ҳозирги фан-техникани тез тараққиёти даврида тадбиркорлик мухитини ривожлантириш долзарб масалалардан биридир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида: “Бундай вазиятларда, қанчалик оғир бўлмасин, иқтисодий ислохотларни қатъий даъвом эттирамиз, ички имкониятларни тўлиқ сафарбар қилиб, хусусий секторни янада қўллаб-қувватлаймиз. Бунинг учун, энг аввало, тадбиркорлик мухитини тобора яхшилаш бўйича ислохотларни жадаллаштирамиз”[1].

Мамлакатимизнинг иқтисодиётини ривожлантиришда кичик бизнес субъектларининг ва хусусий тадбиркорларнинг хиссаси йилдан-йилга ортиб бормокда. Буни биргина Андижон вилояти мисолида ҳам куришимиз мумкин. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотига улуши 2022-йилда – 93 433.1 млрд сумни ташкил этиб, 2021-йилга нисбатан 5,1% га ортган. 2023-йил 1 январь ҳолатига руйхатга олинган кичик бизнес субъектлари сони 22 114 тани ташкил этиб, шундан янги ташкил этилганлари 1438 тани ташкил этмокда. Мазкур корхоналарнинг 41,6 % кичик корхоналар, саноат тармогида 17.9%, қишлоқ ўрмон ва балиқчилик хужалигида 10,5% ни, ташиш ва сақлаш хизматларида эса 5% ни ташкил этмокда.

Андижон вилоятининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти таҳлил қилинганда, улардан синиб инқирозга учраганларининг сони йилдан-

йилга ортиб бораётганлиги аниқланди.

2022 йил даъвомида 3312 та кичик бизнес корхоналари ўз фаолиятларини тухтатган бўлса, бу курсатгич ўтган 2021-йилга нисбатан 857 тага қупайган.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти билан шугулланувчи корхоналарнинг синиш сабаблари ўрганилиб, умумлаштирилганда, улардан замонавий менежмент тўғри ташкил этилмаганлиги кузатилди. Замонавий менежментни тўғри ташкил этиш учун, аввало, унинг мазмунини тушуниб олиш керак. Замонавий менежмент - бу иқтисодий муносабатлар устуворлик қилган мураккаб шароитларда ташкилотни замонавий ахборот тизимлари асосида муваффақиятли бошқаришдир. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни муваффақиятли бошқариш учун уларнинг ўзига хос хусусиятларини эътиборга олиш керак.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик муомула капиталининг кичиклиги, унинг тез айланувчанлиги, ишлаб чиқариш воситаларини тез алмаштириш имкониятлари ва бошқа хусусиятларига кура, унинг бир қанча афзалликларга эга булган қирраларини очиб беради. Вахоланки, изланиш, янги махсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қуйиш, уларга қуйилган талабнинг тез ўзгариб туришини ҳисобга олган бозорда ўз ўрнини топиши ва уни мустахкамлаши энг асосий масала бўлиб, кичик бизнес субъекти бунга тез эришиши мумкин. Бундан ташқари, ишлаб чиқаришни мослашувчан тарзда ташкил этиш имконияти жуда юкори бўлиб, уни бозор талаблари ҳамда бозор вазиятларини ҳисобга олган ҳолда муваффақиятли йўлга қуйиш имконияти мавжуд. Шунингдек, катга маъмурий аппаратнинг йўқлиги, қурилиш ва лойиха қувватларини қзлаштиришда қисқа муддат, капитал сарфларининг тез ўзини оқлаши каби жараёнлар кичик бизнесга хос бўлган хусусиятлардан ҳисобланади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ҳозирги замон талаблари даражасида бошқариш қуйидагиларга асосланади. Биринчидан, кичик бизнес корхоналарига ижтимоий - иқтисодий тизим сифатида қараб, қуйидаги қонунлар амал қилишини доимо эсда тутиш керак:

- мақсадни илмий асосланганлиги ва уни бозор талабига мувофиқлиги;
- ташқи муҳитга мослашишлик;
- кичик корхона таркибий қисмларининг бир-бирлари билан ўзаро мос тушишлиги;
- режали ва самарадорли бошқаришнинг амалга ошиб бориши;
- нозарурий харажатларни йўқотиб бориш ва ресурсларни исроф қилмаслик;
- бошқарув объектлари ва субъектларининг ўзаро боғлиқлиги;
- бошқарувни узлуксиз такомиллаштириш.

Иккинчидан, кичик бизнес корхона раҳбарлари ва хусусий тадбиркорлар қуйидаги бошқариш функцияларининг мазмунини билишлари шартдир:

- бизнес режа тузиш. Бунда ишлаб чиқариладиган махсулот ёки курсатилган хизматлар учун зарур бўладиган меҳнат, пул, хом ашё ва бошқа ресурсларнинг ҳисоби чиқарилади. Ишлаб чиқариш, маркетинг,

таваккалчилик ва молиявий режалар тузилади. 2020-2022 йиллардаги кичик бизнес субъектлари ва хусусий тадбиркорларнинг синиш сабаблари ўрганилганда, уларнинг кўпчилиги фойда олишнинг энг қуйи чегарасини, яъни зарар курмаслик нуқтасини билмасликлари ва банкдан олинган кредитни ўз вақтида топшира олмаганликлари аниқланди. Бизнес режа тузишда бу масалаларга алоҳида эътибор бериш талаб этилади.

- ташкил этиш. Режалаштирилган масалаларни корхонанинг бошқариш погоналари, ички хужаликлари бўйича тақсимлаш ва узатиш. Масалаларни уларни ечиш учун зарур бўлган ресурслар (мехнат, молиявий, ер-сув ва бошқа моддий) билан боғлаш. Масалаларни қабул қилувчиларда масъулиятни шакллантириш. Таъкидлаш лозимки, ташкил этиш жараёнида корхонанинг ташкилий структураси шаклланади.

- мотивация. Корхонада фаолият курсатувчи ходимларнинг хатти-харакатлари мантиғини шу корхона доирасида ечиладиган масалалар (бажариладиган ишлар)нинг мохияти билан ўзаро мослаштириш, яъни мехнат жамоаси аъзоларини корхонанинг умумий мақсадлари йўналишида фаоллаштириш. Бу ишлар мехнат жамоаси аъзоларини уларнинг мехнат натижаларига кўра, албатта, моддий, маънавий ва рухий рағбатлантиришга асосланган бўлиши шарт.

- назорат. Натижаларни стандартлар (режа курсаткичлари) билан солиштириб бориш. У қуйидаги босқичлардан иборат: стандартларни ўрнатиш, натижаларни ўлчаш, эришилган натижалар билан режа кўрсаткичлари ўзаро мос тушса, у ҳолда қутилган натижаларга эришганларни албатта моддий ва маънавий рағбатлантириш бўйича бошқариш қарорларини қабул қилиш. Агар, эришилган натижалар стандартлар билан узаро мос тушмаса, четга оғишларнинг сабабларини аниқлаш ва уларга зарурий ўзгартиришлар киритиш. Таъкидлаш шартки, агар эришилган натижалар режа курсаткичлари билан узаро мос тушмай қолса, биринчи навбатда ижрочилар жазоланмайди, балки стандартлар қайта кўриб чиқилади. Чунки, режа кўрсаткичлари нотўғри ўрнатилган бўлиши мумкин.

Учинчидан, кичик бизнес корхона раҳбарлари ва хусусий тадбиркорлар бошқариш қарорларини қабул қилиш технологиясини аниқ билиши шарт. Менежмент фанида у қуйидагича ўргатилади:

- шаклланган масала ёки муаммога аниқлик киритувчи, корхонанинг ички ва ташқи муҳитига тааллуқли зарурий ахборотларни йиғиш ва қайта ишлаш;
- қарорнинг турли лойиҳаларини ишлаб чиқиш. Хар бир лойиҳа алоҳида нуқтаи-назарни билдиради;
- турли лойиҳаларни нуқтаи-назарларини солиштирма таҳлил қилиш ва баҳолаш;
 - имкониятлардан бирини танлаш, яъни қарор қабул қилиш;
 - қарорни жойларга ва ижрочиларга етказиш (узатиш) ва тушунтириш;
 - қарорнинг бажарилишини назорат қилиш;
 - натижаларни қарор кўрсаткичлари билан солиштириш;
 - қарорнинг самарадорлигини аниқлаш.

Тўртинчидан, кичик бизнес корхона раҳбарлари ва хусусий тадбиркорлар ўзлари билан меҳнат қилаётган одамларнинг ички кечинмалари, уларнинг хатти-ҳаракатларига таъсир кўрсатувчи омилларни ва умуман корхона доирасида фаолият кўрсатаётган турли гуруҳларнинг табиатини, турларини ва улар билан боғлиқ ижтимоий масалаларни, гуруҳлараро муносабатларнинг мантиғи ва йўналишини билиши керак.

Кичик корхона раҳбарлари, тадбиркорлар ўзларининг бўйсунувчилари билан ва ходимлар ўртасидаги ўзаро муносабатларда меҳр-оқибат қанчалик юқори бўлса, унга мутаносиб равишда рухий ҳолат яхшиланиб, ўзаро ҳамкорлик кучаяди, олинаётган натижаларнинг самарадорлиги ортади.

Бешинчидан, корхонани жамиятда амал қилувчи қонун- қоидаларга асосланган ҳолда бошқариш усуллари ва одамлар гуруҳларига раҳбарлик услубларини билиш. Ҳозирги даврда жамиятимизда иқтисодий муносабатлар устуворлик қилиши муносабати билан боғлиқ ҳолда корхоналарни иқтисодий усуллар билан бошқариш. Бизга маълумки, бошқаришнинг қуйидаги усуллари мавжуд: маъмурий, иқтисодий ва социал-психологик. Бошқариш жараёнида бошқаришнинг барча усуллари амал қилади, лекин бозор иқтисодиёти шароитида иқтисодий усуллар устуворлик қилиши шарт. Алоҳида одамларга ёки гуруҳларга раҳбарлик қилиш ўзига хос хусусиятларга эга. Менежмент фанида раҳбарликнинг қуйидаги услублари фарқлананади: автократ раҳбарлик услуби, демократ раҳбарлик услуби ва либерал раҳбарлик услуби.

Олтинчидан, кичик бизнес корхона раҳбарлари ва хусусий тадбиркорлар ўзларининг маълум даврдаги фаолиятларини баҳолашга нисбатан илмий ёндашувнинг моҳиятини билишлари зарурий шартдир. Фаолият натижаларини баҳолашда қуйидагича ёндашув менежментда алоҳида таъкидланади:

$$\text{Самарадорлик} = \frac{\text{Фаолият натижалари}}{\text{Харажатлар}} \quad (1)$$

Биринчи формуладан фойдаланиб рентабеллик ва унумдорлик кўрсаткичлари ҳисобланади.

Узоқ - йиллар кузатишлар натижасида шу нарса аниқландики, кичик бизнес корхона раҳбарлари, тадбиркорлар ва уларнинг ходимларининг иқтидорлик даражалари, ҳалол хатти - ҳаракатлари ва ташаббускорликлари, интеллектуал салоҳиятлари қанчалик ривожланган бўлса, уларнинг фаолият натижалари шунчалик юқори бўлар экан. Кичик бизнес корхона раҳбарлари ва хусусий тадбиркорлар ўзларининг фаолият натижаларини юқоридаги асосий иқтисодий кўрсаткичлар билан баҳолаб боришлари зарурдир.

Еттинчидан, кичик бизнес корхона раҳбарлари ва хусусий тадбиркорлар мунтазам равишда «Менежмент» ва «Маркетинг» фанларини янгиликларини ўрганиб боришлари керак.

Германияда бизнес ва хусусий тадбиркорликни бошлаш учун аввало энг яхши технологияни топишдан бошлар экан, чунки, бошқа ресурслар етарли

экан. АКШда эса бизнесни бошлашга хамма нарсa етарли, лекин бино топиш муаммо. Шунинг учун, у ерда бизнесни бошлашни бино қидиришдан бошлашар экан. Японияда эса бино, технология, маблаг етарли, бу ерда бизнесни бошлаш учун аввало тадбиркор менежерни топишдан бошлар экан.

Ўзбекистонда-чи? Бизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни бошлаш учун замонавий МЕНЕЖМЕНТни ўқитиш ва ўргатишдан бошлаш керак. Бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан шуғулланаётганлар эса МЕНЕЖМЕНТнинг махсус дастурлари асосида ўз малакаларини мунтазам равишда ошириб боришлари зарур. Бу эса янги Ўзбекистонда тадбиркорлик мухитини яхшилашга, жахон андозаларига мос махсулотлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни янада кўпайтириш натижасида ижтимоий-иқтисодий ривожланишга ва аҳолининг турмуш даражасини янада яхшилашга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. Тошкент, 2022-йил, 20-декабр.
2. Қулдашев Э., Жамолдинов С. Основные принципы и алгоритм современного менеджмента машиностроительных предприятий Узбекистана. UNIVERSUM : Экономика и юриспруденция, научный журнал, 2020г. № 9 (75).

TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING DAVLATIMIZDA OLIB BORILAYOTGAN ISLOHOTLAR

*Maxmudov Sirojiddin Abdullayevich Samarqand davlat universiteti
Kattaqo'rg'on filiali "Biznesni boshhqarish" kafedrasi asistent o'qituvchisi.*

*Sulaymonov Ixtiyor Shodiyor o'g'li Samarqand davlat universiteti
Kattaqo'rg'on filiali "Bank ishi va auditi" ta'lim yo'nalishi 1-kurs talabasi.*

Annotatsiya: Mamlakatimizda turizm rivoji uchun yildan yilga qurilish ko'payib zamonaviy talablarga to'laqonli javob beradigan mahmonxonalar qurilmoqda. Xizmat ko'rsatishda, mahsulotlar sifatida rivojlanish bormoqda. Tadbirdorlikni rivojlantirish uchun islohotlar olib borilyapti. Bu o'z o'zidan xizmat ko'rsatish sohasda rivojlanishni keltirib chiqaradi. O'zbek milliy kiyimlarimiz, milliy taomlarimiz, milliy urf odatlarimiz va ananalarimiz ham turistlarni o'ziga jalb qiladi. Turislarni jalb qilish bo'yicha yana bir islohot bu malum imtiyozlarning va qulayliklarning yaratilishi.

Kalit so'zlar: turizm, iqtisodiyot, qurilish ekalogik, rivoj, ehtiyojlar, transportlar, turist

Turizm alohida iqtisodiy kategoriya hisoblanadi. Turizm kelajagi porloq iqtisodiy soha deb atashimiz mumkin. Turizm bu – insonlarning madaniy hordiq uchun, sog'lomlashtirish maqsadida, kasbi tufayli yoki boshqa maqsadlarda o'z yashash joyidan vaqtinchalik boshqa joyga borib sayohatni amalga oshirishi tushuniladi.

Turistik yoʻnalishlarni biz sayohat turiga qarab bir qancha turlarga boʻlishimiz mumkin: klassik turizm yoʻnalishi, ekologik yoʻnalish, arxeologik turizm yoʻnalishi, ekstremal turizm yoʻnalishi. Klassik turizm yoʻnalishiga qadimiy yodgorliklar va tarixiy obidalarga sayohat qilish bilan bogʻliq boʻlgan sayohat kiradi. Ekologik yoʻnalishga ekologik toza va ekologiyasi sogʻliq uchun foydali boʻlgan tabiiy hududlarga sayohat turi kiradi, Arxeologik turizm yoʻnalishiga qadimiy topilmalar saqlanadigan muzeyga va qadimiy topilmalarni qazib olish ishlari amalga oshirilayotgan joylarga sayohat turi kiradi. Ekstremal turizm yoʻnalishiga adrenalina boy sayohat turi kiradi. Bu sayohat turida tezlik, balandlik kabi insonni hayajonlantiruvchi sayohatlarni amalga oshiriladi. Oʻzbekiston hududida ham bunday turizm yoʻnalishlari bor va rivojlanib bormoqda. Oʻzbekistonning Samarqand viloyatida, Buxoro viloyatida, Xorazm viloyatida va h.k viloyatlarida bir qancha tarixiy yodgorliklar, juda qadimiy shaharlar boʻlganligi sababli oʻzining yorqin tarixini oʻzida mujassam etgan bir qancha muzeylar mavjud boʻlib ular turistlarni oʻziga keng jalb qiladi.[1,35]

Turizmni rivojlantirishda mamlakatimizda davlat darajasida etibor qaratilmoqda va shuni takidlash kerakki birgina Samarqandning oʻzida ziyorat turizmi obyektlari 50 tadan oshdi. Oʻzbekistonning qadimiy shaharlarida qadimiy binolarning koʻpligi bilan Oʻzbekistonda turizmning aynan mana shu turi yaʼni qadimiy joylarga va binolarga amalga oshiriladigan sayohat turi qolgan turlariga nisbatan kengroq rivojlangan va rivojlanib bormoqda.

Turizm sohasida turizm sanoati mavjud boʻlib turizm sohasiga hizmat qiladi. Turizm sanoati bu - insonlarning bir joydan boshqa joyga har xil maqsadlarda ular boradigan mamlakatlarda pul toʻlab borib yurishlari jarayonida ularning ehtiyojlarini qondirishni taʼminlovchi soha. Turizm sohasiga xizmat qiluvchi korxonalar mavjud boʻlib turizm sohasida barcha ehtiyojlarni qondirish uchun hizmat qiladi. Turizm jarayoni bu korxonalar bilan uzviy bogʻliq hisoblanadi. Bu korxonalarga quyidagilar kiradi:[2,76]

1) joylashuv boʻyicha xizmat qiluvchi korxonalar. Bunga misol qilib turar joy inshootlarini keltirishimiz mumkin boʻladi. Masalan: mexmonxonalar, qisqa muddatga ijaraga beriladigan uylar va h.k.

2) Turistik yoʻllanmalarni tashkil qilish bilan shugʻullanadigan korxonalar. Yaʼni turistlarni boradigan davlatiga yollanmalarni tashkil qilish va hamkorlik aloqalarini oʻrnatish bilan shugʻullanadigan korxonalar

3) Turistlarni oziq ovqat bilan taminlaydigan joylar. Bunga misol qilib umumovqatlanish joylari yaʼni turli xil restoranlar, kafe, oshxona va h.k

4) Turistlarni tashish va yetkazish bilan shugʻullanuvchi korxonalar yaʼni transport bilan taʼminlash tushiniladi. Bunga misol sifatida maxsus transportlarni joriy etishni yoki sayohat uchun qulay shart-sharoitlarga ega transportlarni tashkil qilishni keltirib oʻtishimiz mumkin.

5) Reklama va axborotni uzatish tashkilotlari. Bu tashkilotlar turizmni ommaga taqdim etish va jalb qilish bilan shugʻullanadi. Turistlar dam olish maqsadida arzon va sifatli joyga borishni hohlashadi va sayohatga borishda bir

qancha tanlovlarni amalga oshiradi. Bunda reklama va axborot xizmatining ro'li katta hisoblanadi.

6) Mahsulot va tovarlar ishlab chiqaruvchi korxonalar. Turistlarning talabini qondiradigan tovar va mahsulotlarning bo'lishi turizmga katta ahamiyatga ega hisoblanadi. [1,15]

Jahonda barcha sohalar shiddat bilan rivojlanib bormoqda. Shuning uchun ham turizm sohasida turizm sohasining diversifikatsiyasi juda katta ahamiyatga ega hisoblanadi. Diversifikatsiya – bu korxona va tashkilotlarning ishlab chiqaradigan mahsulotlari turning kengayishi va toxtovsiz yangilanib borishidir. Bundan kelib chiqadiki turizm diversifikatsiyasi - bu turizm faoliyatining kengayishi va yangilanib borishi. Biron bir davlatda turizm faoliyati rivojlanishi va yangilanib borishi uchun yuqorida sanab o'tilgan turizm sohasiga xizmat qiluvchi korxonalarning diversifikatsiyasi zarur. Chunki turizm sohasiga xizmat qiluvchi korxonalar turizm jarayoni uchun to'g'ridan to'g'ri xizmat qiladi va bu korxonalarning hech birisiz turizm jarayoni yuritilmaydi. Texnika va texnologiya asrida insonlar yashash tarzida juda katta qulayliklar yaratilgan va yaratilib bormoqda. Bevosita insonlar ehtiyojlari ham shunga moslashib bormoqda. Turistlar esa hech qachon o'zining sharoitidan yomonroq sharoitga ega joyga sayohatni amalga oshirishmaydi. Shuning uchun turizm amalga oshiriladigan joydagi turar joylarda, oziq ovqatlarida, transport masalalarida, mahsulotlarida va boshqa barcha sohalarida zamonaviy shart sharoitlar mavjud bo'lishi kerak bo'ladi. Turizmning asosiy obyektlaridan biri tarixiy inshootlarning borligi va ularning tarixi. Mamlakatimizda turizm diversifikatsiyasi uchun katta katta islohotlar amalga oshirilmoqda. Tarixiy inshootlarimiz ham yorqin tarixga ega hisoblanadi.[3,98]

Mamlakatimizda turizm rivoji uchun yildan yilga qurilish ko'payib zamonaviy talablarga to'laqonli javob beradigan mahmonxonalar qurilmoqda. Xizmat ko'rsatishda, mahsulotlar sifatida rivojlanish bormoqda. Tadbirkorlikni rivojlantirish uchun islohotlar olib borilyapti. Bu o'z o'zidan xizmat ko'rsatish sohasda rivojlanishni keltirib chiqaradi. O'zbek milliy kiyimlarimiz, milliy taomlarimiz, milliy urf odatlarimiz va ananalarimiz ham turistlarni o'ziga jalb qiladi. Turislarni jalb qilish bo'yicha yana bir islohot bu malum imtiyozlarning va qulayliklarning yaratilishi. So'nggi paytlarda yangi mehmonxona va restoranlar qurilishi, turistlarga xizmat ko'rsatadigan avtoparklarning qurilishi va mavjudlarining yangilanishi va mana shu islohotlarni amalga oshirishga o'z hissasini qo'shayotgan korxona va tashkilotlarga turli tomonlama imtiyozlarni yaratilishi ham davlatning turizmni rivojlantirishga qaratgan chuqur islohotlaridan hisoblanadi. Turizm xavfsizligini taminlash ham turizm rivojiga o'z tasirini o'tkazadi.

Mamlakatimizga tashrif buyurgan turistlar mamlakatimiz turizmini reklama qiluvchi subyektlar hisoblanadi. Turistlar sayohati davomida taminlangan xavfsizlik darajasi, shart sharoiti, turar joylar qulayligi transport qulayligi, axborot ishlash tezligi, esdalik uchun olingan buyumlar va umuman olganda sayohat sifati o'sha turist mamlakati uchun malum miqdorda reklama vazifasini o'taydi.

O'zbekiston Respublikasi prezidenti Shavkat Mirziyoyevning turist ham investitsiya degani degan qarori ilgari surilgandi. Bu qaror doirasida O'zbekiston Respublikasining dunyo miqyosida 33 ta mamlakatda faoliyat ko'rsatayotgan elchixonalaridagi elchilarga qilgan murojatnomasida har bir elchiga davlatimizga investitsiya va turistlarni jalb qilishini, qolaversa har bir elchiga har kuni 10 nafar sayyoh jo'natishga etibor berishlarini takidlab o'tdi.[4,78]

Mamlakatimizda turizm sohasining o'rni kattaligi turizmdan olingan daromadlarning 30 foizi odamlarning qo'lga ish haqi bo'lib borishidan ham ko'rinib turadi. Chunki boshqa har qanday sohadan olinadigan daromadlarning odamlar qo'lga ish haqi bo'lib borishi 10 foizdan oshmaydi. Turizm sohasida yaratilgan bitta ish o'rni turdosh tarmoqlarda yana bir nechta ish o'rinlarning paydo bo'lishiga olib keladi. Bu esa o'z navbatida aholi bandligiga ham o'z tasirini o'tkazadi. Turizm aholi bandligini taminlash, daromadlarni ko'paytirish va xizmatlar eksportini oshirishda juda katta manba hisoblanadi.

Hozirda iqtisodiy resurslar tugab borayotgani global masala bo'lib qoldi. Davlatimizda qayta tiklanmaydigan bu resurslarni saqlab qolish uchun xizmat ko'rsatish sohasiga etibor qaratilmoqda. Turizmning afzalligi bu iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishdir. Turistik obyektlar orqali, sayohat olib boriladigan joylarda malum shart sharoitning yaratilib qo'yilishi, istirohat bo'g'larining qurilishi va malum ko'rinish va manzaralarning yaratilishi bilan uzluksiz daromad kelib turishini ta'minlash mumkin bo'ladi. Davlatimizda iqtisodiy resurslarni saqlab qolib yalpi ichki mahsulotimizni oshirishning eng yaxshi yo'li bu turizmni rivojlantirishdir. Turizmning afzalliklari juda ko'p bo'lib turizmni rivojlantirish esa zamon talabidir.[5,65]

Davlatimizda turizmni shu darajaga kelishiga va turistlarni jalb qiladigan omillar ichida yuqori o'rinni egallaydigan omil bu davlatimizning boy tarixi va buyuk ajdodlarimizning buyuk o'tmishidir. Buyuk bobokalonlarimiz Amir Temur, Alisher Navoiy, Zahiriddin Muhammad Bobur va boshqalar buyuk tariximizni qurgan buyuk insonlardir. Davlatimizda har bir soha bo'yicha dunyoni lol qoldirgan buyuk insonlar bo'lgan. Aynan mana shu narsa jahon aholisini davlatimizga jalb qiladi. Buyuk buyuk ilmi insonlar, olimlar, sarkardalar, shoh va shoirlar davlatimizda barpo etgan inshootlari va saltanatlari jahonga mashhurdir. Buyuk sarkarda Amir Temur barpo etgan buyuk saltanat Mavrounnahr saltanati asrlar davomida jahonga mashhur bo'lgan. Bu qudratli saltanatning zamonaviy ko'rinishi ko'pchilikni mamlakatimiz tomon jalb qiladi. Mamlakatimiz haqidagi maqolalar jahon gazetalariga chiqarilishi va xorijiy televidiniyalarda mamlakatimiz haqida tayyorlanga hujjatli filmlarning taqdim etilishi ham turistlarni jalb qiladi. 2022-yil 15-16-sentyabr kunlari O'zbekistonning Samarqand viloyatida bo'lib o'tgan Shanxay hamkorlik tashkilotining Samarqand filiali ham bunga juda katta hissasini qo'shdi. Bu sammit jarayoni o'z navbatida Shanxay hamkorlik tashkilotiga a'zo davlatlarning barchasining telekanallarida yoritilib bordi. Turizmni rivojlantirish uchun bir qancha takliflarni yoritadigan bo'lsak: davlatimizda turizm rivoji uchun turizm sanoati bilan shug'ullanadigan tadbirkorlarga rivojlanishi uchun yanada keng imtiyozlar berilishi va turizmga

hizmat qiluvchi korxonalarga imtiyozli kreditlar joriy etilishi kerak. Mamlakatimizda ijaraga beriladigan turistlar uchun turar joylar narxini arzonlashtirilgan holatda joriy etish kerak. Mamlakatimiz haqida va uning eng qiziqarli va hushmanzara joylari haqida, turizmning har bir yo'nalishiga doir joylar haqida maqolalar, filmlar va fotoalbomlarni turli tillarda taqdim qilishni joriy etish kerak bo'ladi. Shu bilan birga milliy urf odatlarimiz, ananalarimiz va milliy boy tariximiz haqida filmlar tayyorlanib jahon konkurslariga taqdim qilinishi sayyohlar soniga o'zining ijobiy ta'sirini o'tkazadi.[6,45]

Foydalanilgan adabiyotlar

- 1.M.Z.Nurfayziyeva. Turizm marketing. O'quv qo'llanma. TDIU 2019
- M .T. Aliyeva. Turistik mamlakatlar iqtisodiyoti. Darslik. - T.: T D IU , 2007. 339-b. 15.
- 2.M .T. Aliyeva. Mehmonxona menejmenti. Darslik. — T.: T D IU , 2007. 275-b
- 3.M.T. Aliyeva, Mirzayev M. va boshqalar. Turizm huquqi. O 'quv qo'llanma. — T: Talqin, 2003. 245-b.
- 4.M.T. Aliyeva, X o'jayev O 'X., Norchayev. A.N. Turizm rivojlanishini prognozlash. O 'quv qo'llanma. — T.: TD IU , 2006. 214-b.
- 5.M .M . Irm atov, Aliyeva M.T. va boshqalar. Turizm ni rejalashtirish. — T.: M oliya, 2005. 167-b.
- 6.M.T. Aliyeva, Xo'jayev O 'X. Xalqaro turizm da sarmoya siyosatni shakllantirish. — T.: Moliya, 2005. 210-b

ТОВАР-МОДДИЙ ЗАҲИРАЛАРНИ ТУРКУМЛАШ ВА ҲИСОБГА ОЛИШ ТАРТИБИ

Мамажонов Акрамжон Тургунович - Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар институти, “Бухгалтерия ҳисоби, таҳлил ва аудит” кафедраси мудири, и.ф.ф.д., доцент.

Аннотация: Ушбу мақолада хўжалик юритувчи субъектларда товар - моддий заҳираларни туркумлаш ва ҳисобга олиш тартибининг назарий асослари ҳақида фикр юритилади.

Аннотация: В данной статье рассматриваются теоретические основы классификации и учета товарно-материальных запасов в хозяйствующих субъектах.

Annotation: This article discusses the theoretical basis for the classification and accounting of inventories in business entities.

Калит сўзлар: товар-моддий заҳиралар, ишлаб чиқариш, БҲМС, эҳтиёт қисмлар, материаллар, тайёр маҳсулот, товар, бухгалтерия ҳисоби.

Ключевые слова: товарно-материальные запасы, производство, запасные части, материалы, готовая продукция, товары, бухгалтерский учет.

Key words: inventories, production, spare parts, materials, finished products, goods, accounting.

Хўжалик юритувчи субъектлар ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириш жараёнида хилма хил товар-моддий бойликлардан фойдаланадилар. Товар- моддий захиралардан корхоналарда турлича фойдаланилади, улардан бир хиллари ишлаб чиқариш жараёнида тўла истъеъмол қилинади, бошқалар фақат ўз шаклини ўзгартиради, учинчилар бирор бир ташқи ўзгаришларсиз буюмларга киради.

Товар - моддий захираларга олимлар томонидан турлича таърифлар берилган. Масалан, И.А. Завалишина товар- моддий захираларга қуйидаги таърифни берган: “Захираларга товар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишда фойдаланиш учун ёхуд сотиш учун, ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланишга мўлжалланган активлар киради ”.{1}

О. Бобожонов ва К. Жуманиёзов товар-моддий захираларни қуйидагича таърифлашган: “Товар- моддий захиралари асосан сотиш учун олинган ва ишлаб чиқарилган товарлар, ҳамда ишлаб чиқариш учун зарур бўлган активлардан ташкил топган бўлиб, улар субъектнинг фаолиятида асосий ўринлардан бирини эгаллайди ”.{2}

Б.Нидлз, Х.Андерсон ва Д.Колдуэллар томонидан “Принципы бухгалтерского учета” Москва “Финансы и статистика” 2003йилда нашр этилган адабиётга асосан товар- моддий захираларига қуйидагича таъриф берилган: “Товар захиралари ўз таркибига фирмада мавжуд бўлган барча товарларни, жумладан сотиш учун мўлжалланган ва жўнатишга киритилади. Улар айланма маблағлар таркибига, яъни бир йил давомида айланиб пул кўринишида намоён бўлади”. {3}

Демак, товар- моддий захиралар сўзининг энг кенг маъносида қайта сотиш учун харид қилинган ва сақланадиган товарлардир.

Ўзбекистон Республикаси 4 сон БХМС “Товар- моддий захиралар”га мувофиқ товар - моддий захиралар бу хўжалик юритувчи субъектларнинг активлари бўлиб уларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

1.Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш жараёнида ишлатилиши кўзда тутилган хом ашё, материаллар, сотиб олинган ярим тайёр махсулотлар ва бутловчи буюмлар, ёқилғи, эхтиёж қисмлари, материал ҳамда арзон баҳоли тез эскирувчи буюмлар, бошқа материаллар киритилади.

2.Тугалланмаган ишлаб чиқариш.

3.Хўжалик юритувчи субъектнинг одатий фаолиятини бориш чоғида сотиш учун мўлжалланган тайёр махсулотлар ва товарлар киритилади.

Корхоналарда товар - моддий захиралар таркибида ишлатилмайдиган товарлар ҳам бўлиши мумкин, уларга:

- мижознинг буюртмасига асосан тайёрланган (янги олди сотди битими бажарилган), унга қарашли ва жўнатишини кутаётган товарлар;

- консигнациядаги товарлар. Консигнация бу комитент еки консигнант деб аталадиган мулкдорнинг ўз товарини бошқа корхона омборларида жойлаштиришдир. Консигнатор бундай товарларни ўзининг моддий захиралари таркибига киритимаслиги керак, чунки реализация давригача бу товарлар жўнатувчи консигнантнинг мулки ҳисобланади.

Ҳар бир корхона бухгалтерия хизматининг асосий вазифаларидан бири уларни тўғри ҳисобга олишни таъминлашдир. Ушбу вазифани амалга ошириш учун товар- моддий захираларни тўғри туркумлашдир. Ушбу вазифани амалга ошириш учун товар-моддий захираларни тўғри туркумлаш катта аҳамиятга эга.

Товар-моддий захиралар ишлаб чиқаришдаги ролига қараб қуйидагича гуруҳланади:

- хом ашё ва материаллар;
- ёрдамчи материаллар.

Хом ашё ва ярим тайёр маҳсулотлар асосий материалларга ўхшаб маҳсулот асосини ташкил қилади, масалан, пахта тозалаш корхоналарида пахта толаси, ёғ заводларида чигит, металлургия заводларида темир руда. Бошқа корхоналардан олинадиган машина ва агрегатларнинг турли деталлари ва бошқалар ярим тайёр маҳсулотлар деб аталади.

Асосий материаллар деб, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таркибига буюм сифатида кирадиган ва шу маҳсулотнинг асосини ташкил киладиган меҳнат буюмларига айтилади. Асосий материалларга ишлаб чиқариш жараёнида бир марта бўлса ҳам ишловдан ўтган меҳнат буюмлари киради.

Ёрдамчи материаллар ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таркибига кириб уларда сифат ўзгаришлар ҳосил қилади, яъни маҳсулотга маълум сифат ёки корхона ходимларининг меҳнат шароитини яхшилаш мақсадида ишлатиладиган ҳар қил материаллар киради. Ёрдамчи материаллар маҳсулотга чирой беради, мазасини ўзгартиради, ҳамда меҳнат воситаларини таъмирлаш, созлаш учун ишлатилади.

Ярим тайёр маҳсулотлар деб ишловчи бир цехда тўла тугалланиб бошқа цехларда давом эттириладиган меҳнат буюмларига айтилади. Ярм тайёр маҳсулотлар сотиб олиниши еки корхонанинг ўзида ишлаб чиқарилиши мумкин. Шунинг учун сотиб олинган ярим тайёр маҳсулотлар шу корхонанинг ўзида ишлаб чиқарилган ярим тайёр маҳсулотлардан ажратилган ҳолда ҳисобга олинади.

Ёқилғи ишлаб чиқаришдаги ролига қараб материалларга ўхшаб кетади. Ёқилғилар корхоналарда технологик мақсадларга, ёқилғи сифатида ва иситиш ёқилғиси сифатида ишлатилади. Лекин ёқилғини ҳалқ хўжалигидаги аҳамияти уларни ёрдамчи материаллардан алоҳида гуруҳларга ажратишни тақозо қилади.

Эҳтиёт қисмлар машина, асбоб ускуна ва бошқа меҳнат воситаларини таъмирлаш мақсадида ишлатилади.

Идиш ва идиш материаллари, сотилаётган маҳсулотларни қадоқлаш, ўраш, жойлаштириш учун хизмат қилиб маҳсулот билан биргаликда сотилади.

Чиқиндилар корхонанинг ўзида асосий ёки ёрдамчи материаллар сифатида ишлатилиши мумкин, айрим пайтларда эса бошқа корхоналарга сотилади. Чиқиндилар асосан хом ашё ва материалларни қайта ишлаш, маҳсулот ишлаб чиқариш натижасида пайдо бўлади. Чиқиндилар асосан хом ашё ва материалларни қайта ишлаш, маҳсулот ишлаб чиқариш натижасида пайдо бўлади. Чиқиндиларни ҳисобга олишда ва улардан мақсадли фойдаланишга қаратиш керак.

Арзон баҳо ва тез ишдан чиқадиган буюмлар ҳам меҳнат буюмлари сифатида айланма маблағлари таркибида ҳисобга олинади.

Шуни айтиб ўтиш лозимки, материалларни туркумлашда ҳар бир корхонани хусусиятини ва шароитларини ҳисобга олиш керак, чунки бир турдаги материаллар маҳсулотни яратишдаги ролига қараб битта корхонада асосий материал деб ҳисобга олинса; бошқа корхонада эса ёрдамчи материал бўлиб ҳисобга олиниши мумкин.

Товар-моддий заҳираларни таркибига шунингдек тугалланмаган ишлаб чиқариш, корхона омборлардаги сотишга мўлжалланган тайёр маҳсулотлар ва товарлар киради.

Тайёр маҳсулот деб, барча ишлов операцияларидан ўтиб, тайёр ҳолга келтирилган белгиланган давлат стандарти еки техник назорати ходимлари томонидан қабул қилинган маҳсулотга айтилади.

Қийматликларни товар-моддий заҳиралари таркибига киритиш ва уларнинг ҳисобини юритиш тартиби Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги томонидан 1998 йил 27 августда 44 сон билан тасдиқланган (4 БХМС) “Товар-моддий заҳиралари” Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти билан тартибга солинади.

Товар - моддий заҳиралари ҳисобини ташкил қилишда уларнинг таркиби, ҳолати, ҳаракати, миқдори, харид қилиниши, баҳолаш, қайта баҳолаш тартиби ва хоказоларга эътибор қаратиш лозим.

Товар- моддий заҳиралар ҳисобини ташкил қилишда, уларни тўғри баҳолаш катта аҳамиятга эга. “Товар - моддий заҳиралар ” номли 4 сон БХМС нинг 8 бандида заҳиралар энг кам бўлган баҳода, таннархи бўйича ёки соф сотиш қийматида ҳисобга олиниши зарурлиги таъкидлаб ўтилган.

Фойдаланилган адабиётлар.

1. И.А. Завалишина Солиқлар ва божхона хабарлари газетаси кутубхонаси. Янгича бухгалтерия ҳисоби . 2003й. 262 бет.
2. О. Бобожонов, К Жуманиезов “Молиявий ҳисоб ” 2004 й. 209 бет

3. Нидлз Б.Андерсон Х.Колдуэлл Д.Принципы бухгалтерского учета .М.: 2003г.
4. Вахидов С.В. ва бошқ. Бошқа тармоқларда бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари.-Т.: Адабиёт жамғармаси нашриёти. 2004.-237 б.
5. Каримов А.А. ва бошқ. Бухгалтерия ҳисоби.-Т.: Шарқ, 2004.-592 б.

ЎЗБЕКИСТОН ҲУДУДЛАРИДА ЁШЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Асқарова Муҳаббат Ибрахимовна

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети
ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришининг илмий асослари
ва муаммолари” илмий тадқиқот маркази
Илмий ходим*

Янги иш ўринлари яратиш ва ишсизликни камайитиш, малакали кадрлар тайёрлаш каби ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этишда ёшлар тадбиркорлиги катта ўрин тутди. Ёшлар тадбиркорлиги имкониятларини кенгайтириш ва таъсирини кучайтириш унинг салоҳиятидан фойдаланишни тақозо этмоқда. Ёшлар тадбиркорлиги кичик бизнеснинг муҳим сегменти ҳисобланибгина қолмай, бизнес муҳитидаги энг муҳим бўғиндир. Бугунги кунда ёшлар тадбиркорлиги Ўзбекистонда кичик бизнесни ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Ёшларни тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишга ундайдиган қулай шарт-шароитлар яратиш республика ва ҳудудий миқёсдаги турли дастурларда кўриб чиқилмоқда.

Президентимизнинг 2021 йил 20 апрелдаги “Ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва бандлигига кўмаклашиш, уларни ижтимоий ҳимоя қилиш ҳамда бўш вақтини мазмунли ташкил этишга оид қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6208 сонли қарорига мувофиқ ёшларни тадбиркорликка жалб қилиш, уларни доимий иш билан банд қилиш, қўшимча даромад олиши учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича кўплаб ишлар амалга оширилди.

Ёшлар тадбиркорлиги тадбиркорликнинг алоҳида сегменти сифатида тақсимланиши тадбиркорликнинг бошқа турларидан фарқли ўлароқ, унинг ўзига хос хусусиятлари, кучли ва заиф томонлари борлиги билан боғлиқ. Ёшлар тадбиркорлигини алоҳида тоифадаги ёритувчи ушбу белгилар уни қўллаб-қувватлашнинг асосий вазифаларини белгилайди, яъни кучли томонларни ривожлантириш ва заиф томонларни бартараф этиш.

Ёшлар тадбиркорлигининг кучли ва заиф томонлари⁸⁸

	Ёшлар тадбиркорлигининг кучли томонлари		Ёшлар тадбиркорлигининг заиф томонлари
	юқори инновацион фаоллик, инновацион фикрлаш;		кичик ижтимоий тажриба;
	юқори ҳаракатчанлик, ёндашувларнинг мослашувчанлиги, янги бозорларнинг ривожланишига тезкор жавоб бериш;		ишбилармонлик обрўсининг йўқлиги;
	ишлаб чиқариш ва бозорнинг ўзгарувчан талабларига мувофиқ тадбиркорлик билим ва кўникмаларини тизимли равишда янгилаш имкониятларининг юқори даражаси;		иқтисодий қонунлар ва механизмларни қўллашда амалий кўникмаларнинг заифлиги;
	ёшларнинг тадбиркорлик фаолияти билан бирга келадиган кучайган меҳнат ва асабий стрессга, айниқса унинг дастлабки босқичида бардош бера олиш салоҳияти;		бошланғич капитални шакллантириш муаммоси;
	ёшларнинг таваккалчиликка мойиллиги.		бизнес ва давлат тузилмаларида шахсий алоқаларнинг йўқлиги;
			бюрократик тузилмалар таъсиридан ишончсизлик;
			"Сояли" тадбиркорлиkning энг фаол васвасаси ва жиной тузилмалар таъсирига дучор бўлиш.

Бугунги кунга қадар ёшларнинг мустақил бизнес лойиҳаларини яратиш истагига таъсир этувчи бир қатор аниқ муаммолар ҳал этилмаган. Буларга қуйидагилар киради:

1. Ижтимоий кайфиятлар. Ёшлар орасида таваккал қилишга ва янги нарсаларни яратишга тайёрликни англатувчи тадбиркорлик руҳи ҳали ҳам заиф ифодаланган.

⁸⁸ Ўрганилган манбалар асосида муаллиф томонидан тузилган

2. Тадбиркорларнинг оммавий онг томонидан идрок этилиши. Тадбиркорлар ижтимоий гуруҳ сифатида ёшларнинг етакчи касбий афзалликлари қаторига кирмайди. Ёшлар муҳитида тадбиркорлик фаолияти муваффақиятга эришиш эмас, балки қийинчиликларни енгиш контекстида қабул қилинади.

3. Таълим мазмуни. Анъанавий таълим муассасаларида зарур иқтисодий билимлар берилади, аммо муваффақиятли тадбиркорлик фаолияти учун зарур бўлган рағбатлантириш ва хулқ-атвор компетенциялари шаклланмайди.

4. Бошланиш шартлари. Ёшлар учун бозорга эркин кириш йўлидаги маъмурий, ҳуқуқий ва молиявий тўсиқларни бартараф этиш амалий тажрибаларнинг етишмаслиги ҳам қийинчилик туғдирмоқда.

5. Кичик бизнесни давлат томонидан қўллаб-қувватловчи ташкилотлар тўғрисида ёшлар ўртасида маълумотларнинг етарли эмаслиги.

Ёшлар жамиятнинг ҳаётдаги ҳар қандай ўзгаришларга тез муносабат билдирадиган, уларнинг фойдали томонларини самарали идрок этувчи энг фаол қисмидир. Шундай экан, шуни айтиш мумкинки, ёшларнинг тадбиркорлик фаолияти учун салоҳияти ва қобилияти бошқа ёш тоифаларига қараганда анча юқори. Ёшлар тадбиркорлиги жуда мураккаб соҳа бўлиб, давлат органларидан алоҳида эътибор талаб қилади. Унинг тўғри йўлга қўйилгани, мақсадли қўллаб-қувватланиши вилоятда кичик бизнес ривожини таъминлаб, ўз навбатида, иқтисодий юксалиш ва ҳудуднинг сармоявий жозибадорлигини оширишга хизмат қилади.

Бироқ, ёшлар корхоналарини ташкил этишда ёшлар жуда катта муаммоларга дуч келишмоқда. Бу муаммолар ҳам тадбиркорлик фаолиятини бошлашдаги молиявий қийинчиликлар, ҳам ёшларнинг етарлича билим бермаганлиги билан боғлиқ. Жумладан, солиқлар ва кредитлар бўйича фоизларнинг юқорилиги, ёшлар қўлида бошланғич капиталнинг йўқлиги, фаолиятининг қисқа муддатлилиги ва тажрибанинг камлиги сабабли иқтисодий ва ишлаб чиқариш алоқаларининг чекланганлиги ёки умуман йўқлиги шулар жумласидандир. Бу ва бошқа муаммолар ёшлар тадбиркорлигини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш орқали уларни мажбурий равишда ҳал этишни тақозо этади. Ёшларнинг ёшлар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашнинг мавжуд усулларида хабардорлиги етарли эмаслигини ҳисобга олиб, таълим муассасаларида турли акциялар, кўрик-танловлар ўтказиш, ахборот базаларини яратиш зарурати туғилди. Бу чора-тадбирларнинг барчаси ёшларнинг тадбиркорликни, бизнесни улар учун мавжуд бўлмаган фаолият соҳаси сифатида қабул қилмаслигига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. 1. Ernazarov D. ED A brief analysis of the development of social protection in Uzbekistan //Архив научных исследований. – 2019.

2. Turdalievich T. A., Gulyam Y. Morphological features of pedolytical soils in Central Ferghana //European science review. – 2016. – №. 5-6. – С. 14-15.

3. Valijanovich M. O. et al. Biogeochemistry Properties of Calcisols and Capparis Spinosa L //Annals of the Romanian Society for Cell Biology. – 2021. – С. 3227-3235.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.

Нумонов Каххор Кабулович

к.э.н., доцент, АндИСХА

Олимов Хаётилло Валижонович

докторант, АндИСХА

В нынешних условиях ход интеграции экономики Узбекистана в мировое хозяйство выявил ограниченность возможностей приспособления к мировым тенденциям национального хозяйства республики. Как показал печальный опыт развала Советского Союза, привела к разрыву целостного хозяйственно- производственного пространства, прекращению коопераций, связей между предприятиями, научно-производственными объединениями, что повлекло за собой возникновение многочисленных барьеров на пути взаимных торговых и других экономических отношений. В экономике бывших Советских республик, в том числе в Узбекистане, из-за существенного ослабления хозяйственных связей произошло глубокая формация воспроизводственного процесса в сторону чрезмерного развития сырьевых отраслей промышленности для нужд остального мира.

Как видно из истории развития мировой экономики, страны специализированные на развитии ресурсо-производящих отраслей экономики не имеют сильного иммунитета против конъюнктурных колебаний мирового рынка. Для них всегда существует внешняя угроза нарушения внутреннего экономического равновесия. Естественно прочное будущее на подобной основе, влекущей за собой рост финансовой и технологической зависимости, неустойчивые бюджетные доходы и многие другие негативные последствия, не построишь.

Сопоставление динамики структуры внешней торговли товарами и услугами республики с данными мировой торговли и экспорта наглядно показывает, что по своей структуре внешнеторговый оборот Узбекистана кардинальным образом отличается от международного экономического обмена. В мировой торговле значительный удельный вес приходится на готовую продукцию и услуги, в которых воплощены достижения научно-технического прогресса. А в структуре республиканского экспорта преобладают базовые товары и простейшие виды услуг, импорте заметное место занимают товары и услуги, связанные с удовлетворением потребительского спроса. В последние годы в республиканском внешнеторговом обороте наблюдается негативная тенденция: превышение импорта над экспортом. Это показывает, что основная часть обрабатывающих отраслей, аграрный сектор и сфера услуг не в состоянии

удовлетворять потребность внутреннего рынка по номенклатуре, качеству или количеству производимых товаров и услуг.

Вследствие дисбаланса во внешней торговле зависимость узбекской экономики от внешних рынков остается высокой. Из этого можно сделать вывод, что пока конкурентоспособность национальной экономики оставляет желать лучшего. Сложившаяся к настоящему времени модель глобализации национальной экономики, основанная преимущественно на экспорте сырья, энергоносителей, полуфабрикатов и импорте машин, оборудования, узлов, компонентов содержат в себе очевидные экономические и торгово-политические угрозы. Топливо-сырьевая специализация сдерживает рост конкурентоспособности республики и делает нестабильным ее экономическое и геополитическое позиционирование в мире. Это означает, что современные структуры производства и внешнеторговый оборот республики пока не способны обеспечить устойчивое экономическое развитие в условиях открытой экономики. Учитывая этого можно сказать, что изменить характер участия республики в международном разделении труда невозможно, не развивая ресурсопотребляющие и обрабатывающие отрасли, то есть без новой индустриализации. Только таким образом можно диверсифицировать экспорт за счет готовых изделий, в т. ч. конкурентоспособной на мировом рынке продукции высокотехнологичных отраслей. Т.к. в условиях глобальной конкуренции на международном рынке одной из важнейших задач государства является выбор приоритетов национальной экономической политики, от которой зависит очень многое: экономическая безопасность страны, конкурентоспособность ее экономики на внутреннем и внешнем рынках, жизнь населения и степень достижения социальных целей.

Главный вопрос, на который следует ответить Узбекистану при формировании стратегии развития экономики – как должны соотноситься экономический суверенитет и инвестиционная привлекательность, с одной стороны, и использование преимуществ международного разделения труда и экономическая эффективность, с другой стороны? Как обеспечить внутреннюю и внешнюю конкурентоспособность отечественных производителей? Как сбалансировать интересы всех субъектов отечественного рынка? Каково должно быть место страны на мировом рынке?

В нынешних условиях, для того чтобы перейти на инновационный путь развития, вырваться из зависимого положения доноров сырьевых ресурсов, войти в мир развитых стран с высокотехнологичным производством и диверсифицированной экономикой, повышение инвестиционной привлекательности для Узбекистана является объективной необходимостью. Здесь необходимо отметить, что Узбекистан до сих пор обладает немалым интеллектуальным, научно-техническим, экономическим потенциалом. Есть большие технологические заделы в легкой промышленности, машиностроении, энергетике, биотехнологии и в других сферах, благодаря

которым экономика республики могла бы подняться до мирового уровня и интегрироваться в мировое хозяйство. Это в свою очередь дает возможность и нашей экономике вписаться в транснациональные и глобальные процессы. Необходимо отметить, что в современных условиях экономика любого государства не может развиваться без активного государственного регулирования. Вопрос не о том нужно или не нужно государственное вмешательство в экономику, а в его формах и методах. В условиях рынка государство должно создавать благоприятные условия в первую очередь для отечественных предпринимателей, чтобы они смогли конкурировать во внутренних и внешних рынках.

Для этого мы предлагаем конкретные меры:

- для того, чтобы помочь встать на ноги отечественным производителям, особенно для тех отраслей, создающие продукцию с высокой добавленной стоимостью, мы предлагаем снизить НДС до 10% для всех предприятий вне зависимости от их форм собственности;

- в настоящее время в республике для защиты собственных производителей применяются высокие таможенные пошлины на импортируемую продукцию, но, к сожалению, эти меры не принесли ожидаемых результатов. Учитывая это, мы предлагаем другие способы, чтобы ослабить ориентацию потребителей на импорт и укрепить позицию отечественных производителей на внутреннем рынке. По нашему мнению в условиях, когда внешнеторговый оборот отрицательный, целесообразно использовать эффективную тарифную защиту, т.е. обнуление пошлин на импортируемое сырье и материалов, которые необходимы для стимулирования и поддержания собственного производства и не могут быть обеспечены отечественными поставщиками;

- в нынешних условиях ставка рефинансирования центрального банка остаются очень высокими, и составляет 14%. А это в свою очередь приводит к подорожанию кредитов коммерческих банков и для бизнеса и населению. Это означает, что если мы не снизим ставку рефинансирования до 6-8 -процентного уровня, последствия могут быть негативными для всей банковской системы республики;

- в данное время тарифы на энергоносители (электроэнергия, газ) очень высокие для бизнеса, что в свою очередь приводит к подорожанию товаров и услуг, тем самым, снижая конкурентоспособность отечественных производителей во внутренних и внешних рынках. Исходя из этого, мы предлагаем пересмотреть тарифов на энергоносители в сторону снижения (как минимум на 25% от нынешнего уровня).

Внедрения выше указанных мер позволило бы нашей республике увеличить темпы развития экономики за счет повышения инвестиционной привлекательности и решить следующие задачи:

- перейти на инновационный путь развития;
- войти в мир развитых стран с высокотехнологическими производствами и диверсифицированной экономикой;

- повышать устойчивость национальную экономики в условиях усиливающейся глобальной конкуренции.

Литература:

1. Глазьев С.Ю. Зачем нужен Таможенный союз? [Электронный ресурс]. – Режимдоступа: <http://www.Evrazes-bc.ru/news/view/1132>
 2. Калинино О.Б. Таможенный союз России в Средней Азии невозможно предотвратить. – США, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rodon.org/polit-120221103225>
 3. Капустина Л.М., Килин В.В. Таможенный союз и единое экономическое пространство в рамках ЕвразЭС: проблемы и перспективы. – М., 2016.Евразийское сотрудничество.
 4. Нуманов К.К. Повышение конкурентоспособности экономики Республики Узбекистан в условиях глобализации. – Т. Агроиктисодиёт. – 2019.
 5. Мустакимов Р.Р. О «косвенных» особенностях интеграции // Таможня. – 2011. – № 6 (269). – С. 12.
 6. Оболенский В.П. Глобальный кризис и внешняя торговля России // Рос. Внешнеэконом. вестн. – 2012. – № 1. – С. 5-6.
- Якорева А.Е. Эффект интеграции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/2012/01/25/effect-integratsii/> (дата обращения: 25.01.2012)

LEGRAM BOZORI- MUVAFFAQIYAT BOZORI

*Mamayev Bahodirjon Nosirovich i.f.n.
dotsent AIQI, Ijtimoiy iqtisodiy fanlar kafedrası
Nosirov Husan Bahodirjon o'g'li, AIQI,
Ijtimoiy iqtisodiy fanlar kafedrası assistenti*

Annotatsiya: Biznesda muvaffaqiyatga erishish uchun kuniga 24 soat ishlash, yuzlab kitoblarni o'qish va o'nlab o'quv videolarini tomosha qilish kerak emas. O'zingizning fikringizni qanday qilib to'g'ri etkazishni o'rganishingiz kerak. Fikrlaringizni qiziqarli loyihalarga aylantiradigan bir nechta vositalar mavjud. Ulardan biri legramdir.

Kalit so'zlar: legram, maqsad, samara, rivojlanish, iste'molchi

Legram bozor - bu biznes muhiti va biznes yo'nalishi g'oyasi va istiqbolini belgilaydigan savol-javoblar tizimidir.

Ushbu oddiy yondashuv yuqori samaradorlikni namoyish etadi hamda yangi bilimlarni egallagan holda kamchiliklar va ularni hal qilish usullarini kashf etadi.

Bunday vositadan foydalanish maxsus ko'nikma va qobiliyatlarni talab qilmaydi. Legram aniq javob berilishi kerak bo'lgan 100 ta tanlangan savollarning ro'yxatidan iborat bo'ladi. Ushbu savollar miqdagi fikrlash jarayonlarini

tezlashtiradi va g'ayrioddiy rejalar shakllanishiga, murakkab qarorlarni qabul qilishga olib keladi. Muayyan sohada o'z savollaringizga javob berib, siz mavzuni o'rganasiz va muammolarni hal qilish uchun muntazam ravishda harakat qilasiz.

Maqsadli g'oyani tanlab va yana yuzta asosiy iboralarni aytib, aqliy usuldan foydalanish orqali uni to'ldirish juda oson. Bunda siz nafaqat miyani rivojlantirasiz, balki psixologik holatni yaxshilaysiz.

Legram yordamida nima qilish mumkin?

- eng muhim shaxsiy ko'nikmalarni rivojlantirish;
- kuchli va samarali biznes qurish;
- noyob va tegishli mahsulotlarni ishlab chiqish;
- kuchli bozor qurish.

Bozor dasturi, keyinroq muhokama qiladigan so'nggi fikrni amalga oshirishga yordam beradi.

Market Legram xususiyatlari shundan iboratki, mahsulot yoki xizmatlar iste'molchilarga benuqson ravishda taqdim etilishi kerak. Mahsulotlarni sotish uchun bozorni topish kerak, ya'ni mahsulot yoki xizmatni sotib olishga tayyor iste'molchilarni topish lozim bo'ladi.

Bozorda muvaffaqiyatli sotish uchun uning bir qismi, ya'ni ajralmas elementi bo'lish talab etiladi. Bunda qanday qilib bozor sohasida g'oya ishlab chiqish, amalga oshirish va qanday targ'ib qilish uchun barchasiga malakali legram yordam beradi.

Agar bozor sohasi haqida hech qanday ma'lumot bo'lmasa, unda tizimda o'z o'rnini topishga urinib, har bir iste'molchini quvib o'tishga to'g'ri keladi. Bozor dasturi individual elementlar bilan emas, balki ulkan tizim bilan bevosita ishlashga imkon beradi. Muvaffaqiyatli etakchilar aynan shunday qilishgan. Fikrni uni sotadigan mahsulotlarga emas, balki diqqatga qaratishgan.

Bozor dasturlari va shaxsiy fikrlar to'plamidan foydalangandan so'ng, quyidagi voqealar yuzaga keladi:

- yaxlit bozor tuzilishiga ulanish;
- muayyan sohalarda ta'sirning tez o'sishi;
- bozor razvedkasini shakllantirish;
- yangi va g'ayrioddiy g'oyalarning paydo bo'lishi, ularni bozor ishi bilan sinxronlashtirish;
- savdo imkoniyatlarini kengaytirish va harakatlarga ishonchning paydo bo'lishi;
- ish jarayonlari ustidan nazoratni kuchaytirish;
- aniq rejalarining paydo bo'lishi.

Marketgram bilan ishlash uchun maxsus mahorat talab etilmaydi. Biron bir dastur sotib olingan taqdirda ham uni ishlab chiquvchisi tomonidan foydalanish bo'yicha ko'rsatmalarni taqdim etilishi kerak. Shuningdek, muallif bir qator savollar mavjud bo'lganda maslahat berishi mumkin bo'ladi. Ko'rsatmalarni bajarish uchun esa bir necha daqiqa kerak bo'ladi.

Marketgram savollari ro'yxati bilan qachon va qancha vaqt ishlashni mustaqil ravishda hal qilinadi. Javoblarni ish faoliyati o'rtasida, tushlikda va hokazolarda yozish mumkin.

Legram bilan o'zaro ishlash algoritmini ko'rib chiqamiz:

1. Legram ochiladi. Uning bosma versiyasi bilan ishlash yoki kompyuter yoki noutbukdan ma'lumotlarni ko'rish mumkin. Qulay usul tanlanadi.

2. O'qish savol. Dastlab, ularning umumiy ma'nolari bilan tanishish uchun barcha savollarni o'qishga ruxsat beriladi. Ammo ularga boshidan oxirigacha javob berish tavsiya etiladi.

3. Savol haqida fikr yuritish va javob topish. Javob batafsil yoziladi. Qarorni diqqat bilan ko'rib chiqish va uni haqiqiy hayotdagi harakatlar bilan taqqoslash kerak bo'ladi.

4. Tushunish. Bir necha o'nlab savollarga javob topgandan so'ng, allaqachon muhokama qilinadigan mavzuni o'rganish kerak. Javoblar yangi fikrlar va g'oyalarni keltirib chiqaradi.

5. Fikrlarni qayd etish. Legram bilan ishlash jarayonida olingan barcha g'oyalar yozib olinishi kerak.

6. Fikrlarni tahlil qilish yoki "to'plamoq". Barcha savollarga javoblar beriladi, olingan barcha fikrlar qayd etiladi. Tahlilni davom ettirish va har bir fikrni diqqat bilan o'rganish kerak bo'ladi. Qandaydir g'oyani ongli ravishda amalga oshirishga harakat qilib, undan nima natija bo'lishini tasavvur qilgan holda etarlicha vaqt sarflasangiz, unda haqiqatan ham fikrlaringizni to'ldirish lozim bo'ladi.

Oltita bosqich tugatilganidan so'ng, birinchi savolga qaytiladi. Ushbu mavzu bo'yicha yana nima yozish mumkinligi haqida fikr almashiladi. Agar yangi g'oyalar bo'lmasa, davom ettiriladi. Oradan bir muddat vaqt o'tgandan keyin ham legram ma'lumotlarini tashlamaslik kerak. Bir oy yoki bir yil o'tgach, ularga qaytib kelib, ma'lum bir joy g'oyasi qanchalik o'zgarganini kuzatish mumkin.

Legram dasturlarining asosiy afzalligi uning uzoq muddatli samarasidir. Vaqt o'tishi bilan bir xil vositani takroran ishlatish noyob g'oyalarni uyg'otadi.

Legramga oid ko'plab quyidagi savollar beriladi:

1. Mahsulot nima uchun?
2. U qanday funksiyalarni bajarishi kerak?
3. Nima yangiliklar keltiradi?
4. Uni ishlatishda biron bir kamchilik bormi?
5. Qulaylikni yaxshilash uchun nima qilish kerak?
6. Mahsulotingiz va raqobatchilaringiz o'rtasidagi farq nima?
7. Mahsulotingiz uchun maqsadli auditoriya kim?
8. Mahsulot odamlarning qaysi segmentiga tegishli?
9. Bir birlik uchun mahsulot tannarxini qanday kamaytirish mumkin?
10. Tovarlarining narxi qancha?
11. Mijoz sizning mahsulotingiz bilan qanday muammoni hal qiladi?
12. Sizni raqobatchilardan nimasi ajratib turadi?
13. Xizmat muddati / qayta sotish imkoniyati?

14. Eng qulay model va funksionallikni qanday amalga oshirish kerak?
15. Mahsulot estetik zavq keltirishi kerakmi?
16. Mahsulotning estetik zavqini qanday anglash kerak?
17. Tovarlar, qadoqlar uchun qanday rang palitrasidan foydalanish kerak?
18. Mahsulotingizning bozor hajmi qanday?
19. Qayta sotish uchun boshqa mahsulotlardan foydalanish mumkinmi?
20. Qayta sotish uchun mahsulotlarni qaerdan topsam bo'ladi?

Agar yangi savollar yuzaga kelmasa va mavjud savollarga javoblar topilsa, legram to'liq hisoblanadi.

КИЧИК БИЗНЕСДА БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Бобаназарова Ж.Х. ЖизПИИ профессори, и.ф.д.

Каттакишиев Б. ЖизПИИ доценти, и.ф.н.

Пирматов Ш. ЖизПИИ магистранти

Жаҳоннинг саноат жиҳатидан ривожланган мамлакатлари тажрибасига кўра кичик бизнес бозор иқтисодиётининг асосий унсурларидан бири сифатида иқтисодий ўсишни таъминлаш ва ялпи ички маҳсулот таркибини такомиллаштиришда муҳим аҳамият касб этиб келмоқда. Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилотининг маълумотларига кўра «кейинги 30 йил мобайнида ривожланган давлатларда кичик бизнеснинг ялпи ички маҳсулотдаги (ЯИМ) улуши салкам 70,0 фоизга етган, жумладан, АҚШда 38,0 фоиздан 52,0 фоизга, Японияда 58,0 фоиздан 67,0 фоизга ўсган. Европа Иттифоқи мамлакатлари иқтисодиёти ушбу секторнинг субъектлари сони умумий корхоналарнинг 92,5 фоизга тенгдир»[1]. Бугунги кунда дунё иқтисодий-ижтимоий ҳаётида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, мазкур фаолиятни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштиришда илмий-амалий ёндашувлар амалга оширилаётган бўлса-да, тадбиркорликда бошқарув самарадорлигини такомиллаштириш долзарб муаммолардан бири сифатида қолмоқда.

Ҳозирги вақтда корхоналар амалиётида стратегик бошқаришнинг аҳамияти ортиб бормоқда. Бу уларнинг ваколатини кенгайтириши ҳамда ўзларининг иқтисодий аҳволи учун жавобгарликлари даражасининг ошганлиги билан боғлиқ бўлиб, замонавий бошқаришнинг сифати корхоналар самарадорлигини белгилаб беради. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаганидек “Мамлакатимиз тараққиётини янги поғонага олиб чиқиш учун бошқарув ҳам, қонунчилик ҳам, жамиятимиз ҳам ўзгариши керак. Агар шундай қилмасак, муаммоларни кўриб, кўрмасликка олсак, замондан орқада қоламиз” [2].

Кичик бизнеснинг самарадорлиги кўп жиҳатдан унинг бошқарув тизими мукамаллиги билан узвий боғлиқдир. Зеро, кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолиятини ривожлантириш зарурияти бошқарув фаолиятини ташкил этишга, унинг мазмуни ва усуллари янги

талабларни кўяди. Корхонада инновацион менежментни ташкил этиш унинг барча элементларини ягона инновацияларни бошқариш жараёнида рационал уйғунлаштиришга қаратилган чора-тадбирлар тизимидан иборат бўлади.

Республикамиз корхоналарини барқарор ривожланиши ва бошқаришни ўзига хос жиҳатлари амалиётда кенг фойдаланиб келинаётган SWOT-таҳлил асосида баҳоланади (1-жадвал). SWOT-таҳлил стратегик режалаштириш усули ҳисобланиб, ташкилотнинг ички ва ташқи муҳитлардаги мавжуд омилларини аниқлашга йўналтирилган. Улар тўртта категорияга ажратилади, яъни Strengths (кучли томонлари), Weaknesses (бўш томонлари), Opportunities (имкониятлари) ва Threats (хавф-хатарлари).

1-жадвал

Кичик бизнес корхоналари ривожланишининг SWOT таҳлили

Кучли томонлари	Кучсиз томонлари
Корхоналарни ривожлантириш бўйича дастурлар ишлаб чиқилганлиги	Корхоналарда замонавий хизмат турларини ривожлантириш бўйича кадрлар етишмаслиги
Корхоналарга берилаётган молиявий имкониятлар	Маҳсулот ва хизматларни экспорт қилишда инфратузилмалар етишмаслиги
Корхоналарда экспорт қилиш имкониятларининг юқорилиги	Маҳсулотларни сотиш ва сақлашдаги муаммоларнинг мавжудлиги
Имкониятлари	Хавф-хатар ёки таҳдидлари
Корхоналарда маҳсулот ва хизматларни диверсификациялаш имкониятлари	Ички ва ташқи бозорларда нарх навоининг ўзгариши
Ички бозордан фойдаланиш имкониятлари	Жаҳон бозорида рақобатнинг кучайиши
Хорижий бозорларга чиқиш имконияти	Давлатлардаги иқтисодий-сиёсий вазият ўзгариши

Манба: Муаллифлар томонидан маълумотлар асосида тайёрланган.

Келтирилган жадвалдан кўриниб турибдики, корхоналар фаолиятини бошқаришда кучли томонлар билан бир қаторда, заиф томонлари ҳам мавжуд экан. Шунинг учун бошқарув ва хўжалик субъектлари раҳбарлари бўш томонларга алоҳида жиддий эътибор беришлари керак, акс ҳолда кутилган иқтисодий самарадорликка эришиб бўлмайди. Охир-оқибатда корхона фаолияти иқтисодий ривожланишнинг омили эмас, балки унинг тескарисига айланиши мумкин.

Бизнинг фикримизча, кичик бизнес фаолиятида бошқарув самарадорлигини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари ва улар фаолиятига бошқарувнинг инновацион технологияларини жорий этиш кўйидаги омиллар ҳисобига муҳим зарурият ҳисобланади:

- кичик бизнеснинг ихчам ва ҳаракатчанлиги, бозор конъюнктураси ўзгаришлари ва истеъмолчилар эҳтиёжларига нисбатан тез мослаша олиш хусусиятларига эга эканлиги инновацион технологияларни жорий этишда йирик корхоналарга нисбатан юқори таваккалчиликнинг пастлиги жиҳатидан яхши самара беради;

- кичик бизнес субъектлари фаолиятига инновацион технологияларни жорий этилиши уларни юқори трансакцион харажатларини камайтириб, рентабеллик кўрсаткичларини оширади;

- кичик бизнес субъектларининг янгиликларни тезкорлик билан ўзлаштира олиш салоҳияти уларга инновацияларни тижоратлаштиришдан юқори даромад олиш имкониятини беради;

- кичик бизнес субъектлари фаолиятига бошқарувнинг инновацион технологияларини жорий этилиши улар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таннарҳини камайтириш, товар ва хизматлар номенклатурасини ошириш, янги товарлар турларини сотиш ҳажмларини кенгайтириш ҳамда маҳсулот сотишнинг истиқболли бозорларини ўзлаштириш ҳисобига уларнинг экспорт салоҳияти ва рақобатбардошлигини оширади.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида республикада кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолиятини изчил ривожлантириш, уларни ички ва ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини таъминлаш ва кичик бизнесни аниқ манзилли қўллаб-қувватлаш ҳамда уларни экспорт салоҳиятини ошириш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ: кичик бизнес фаолиятида модернизация жараёнларини фаоллаштириш, сифатли ва экспортга йўналтирилган рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган замонавий мослашувчан минитехнологияларни татбиқ этиш, бошқарувнинг халқаро стандартларини татбиқ этиш асосида бошқарув фаолиятининг самарадорлигига эришиш.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. <http://www.oecd.org>; <http://www.intracen.org>. маълумотлари
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 2022 йил. 21.12. Lex.uz.

ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАРДАН ОЛИНАДИГАН ДАРОМАД СОЛИҒИНИНГ ИЖТИМОЙЛИГИ МАСАЛАСИ

Эшонов Муҳаммад Айюб Хошимжон ўғли

Андижон иқтисодий ва қурилиш институти доц.в.б., и.ф.н.

Аннотация: Мақолада ногиронларни ва ягона ижтимоий ҳимоя реестрга кирган жисмоний шахслар даромадига ноль даражали солиқ ставкасини белгилаш, ўрта даромад олувчиларга 10 фоиздан юқори бўлмаган ва юқори даромад олувчиларга юқори солиқ ставкасини белгилаш орқали ЖШДОС ставкаларини табақалаштриш масаласи кўтарилган. Шунингдек, солиқларни

тўловчанлиги солиқ ставкаларини кўп ёки оз бўлишига эмас, балки уларнинг кайтимлилик даражасига узвий боғлиқ эканлиги Швеция мисолида тушунтириб берилган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев “Янги Ўзбекистон - ижтимоий давлат”, деган тамойилни конституциявий қоида сифатида муҳрлашнинг вақти-соати етди” деб таъкидлаган эди [1]. Бу таъкид Ўзбекистоннинг янги таҳрирдаги Конституциясида ўз ифодасини топди.

Амалда аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга қаратилган тизимли ишлар узлуксиз давом эттириб келинган. Бундан Солиқ кодекси қоидалари ҳам мустасно эмас [2].

Масалан, “Ўзбекистон Қаҳрамон”, Совет Иттифоқи Қаҳрамони, Меҳнат Қаҳрамони унвонларига сазовор бўлганлар, учала даражадаги Шухрат ордени билан тақдирланган шахслар, икки ва ундан ортиқ ўн олти ёшга тўлмаган болалари бор ёлғиз оналар учун, ҳар ойда МҲТЭКМнинг 1,41 баробари миқдоридаги даромадлар, болалиқдан ногиронлиги бўлган шахслар, шунингдек I ва II гуруҳ ногиронлиги бўлган шахслар учун МҲТЭКМнинг 3 баробари миқдоридаги даромадлари солиққа тортилмайди.

Мол-мулк ва ер солиқларидан ҳам бир қатор имтиёзлар берилган.

Ундан ташқари, ягона ижтимоий ҳимоя реестрига кирган шахслар учун бир неча марта бир марталик ижтимоий ҳимоялар амалга оширилиб келинди.

Ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлган аҳоли қатлами қамровини тўлароқ амалга ошириш мақсадида “Темир дафтар”, “Аёллар дафтари” ва “Ёшлар дафтари” сиёсати юргизилди.

Лекин, шунга қарамай янги таҳрирдаги Конституциянинг ҳам ижтимоийлашиши, давлат томонидан олиб борилаётган ижтимоий сиёсатни янада чуқурлаштиришга қаратилган ислохотларни изчил олиб борилишини англатади.

Шу ўринда бир эътибор. Юқорида қайд этилганидек, Ўзбекистонда ногиронлар даромадларининг МҲТЭКМнинг 3 баробари миқдоридан ошган қисмини солиққа тортилиши қай даражада ижтимоий давлат талабларига мос келади деган саволнинг туғилиши ҳақиқатдир.

Яъни, Менделеев даврий жадвалида ўрин олган аксар табиий бойликларга эга бўлган давлатнинг давлат бюджети даромадларини шакллантиришдаги фискал тасавури ногиронлик даромадларига қаратилаётганлиги етарли даражада эътиборни талаб қиладиган жараёнлар бўлиб ҳисобланади.

Бу масалада бир тасаввур қилиб кўрайликчи. Ўзбекистонда қанча ногирон бор? Уларнинг қанчаси даромад олувчилар бўлиб ҳисобланади? Жисмоний ҳатти-ҳаракати чекланган бу аҳоли қатламининг даромад миқдори қанча? Бу даромадлардан улар давлат бюджетига қанча солиқ тўлайди?

Агар бу саволларга аниқлик киритадиган бўлсак, албатта савол кетидан савол туғилади. Наҳотки бой ва улкан давлат бўла туриб, мамлакатимиз давлат бюджети даромадларини тўлдиришда “ногиронлик солиқлари” ўрнига бошқа манбаа топа олмаса?

Ўйлайманки, бу саволга барчамиз бир овоздан баралла товушда топа олади деб шак-шубҳасиз жавоб беришимизга аминман. Негаки, Ўзбекистон улкан имкониятлар мамлакати эканлиги такрор-такрор эътироф этиб келинмоқда.

Яна бир муҳим қайд. Бу ҳам юқоридаги фикрларнинг мантикий давомидир. Гап ягона ижтимоий ҳимоя реестрига кирган аҳоли қатлами тўғрисида.

Агар Ўзбекистон Солиқ кодексига эътибор қаратилса, айнан ушбу қатламга кирган аҳоли даромадларига солиқ имтиёзлари бериш тўғрисида қоида мавжуд эмас. Гарчан Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан Ўзбекистонда 2022 йилда аҳолининг “камбағаллик даражаси 17 фоиздан 14 фоизга тушгани”[3] эътироф этилган бўлсада ва бу қатлам умуман тўловга қобил эмаслигидан далолат берсада, ҳар йилги Солиқ кодексига киритилаётган ўзгартиришларда бу ҳолатлар эътибордан четда қолмоқда. Бу ерда гап, уларни даромад, мол-мулк ва ер солиқларидан озод қилиш тўғрисида бормоқда.

Бизнинг фикримизча, Давлат томонидан ягона ижтимоий ҳимоя реестрига кирган аҳоли учун турлича ижтимоий ҳимоя дастурлари мавжудлигини инкор этмаган ҳолда, юқорида айтиб ўтилган солиқлардан озод қилиш тартибини Солиқ кодексига киритилиши, уларни тўғридан-тўғри манзилли ижтимоий ҳимоя қилишнинг самарали йўли бўлиб ҳисобланишини таъкидлаб ўтамыз.

Бунинг учун, ЖШОДСнинг табақалаштирилган ставкаларини жорий этиш мақсадга мувофиқ эканлигини эътироф этамыз. Яъни:

- ногиронлар ва камбағаллик даражасидаги жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи, мол-мулк ва ер солиқларига ноль даражали солиқ ставкасини белгилаш;
- ўртача даражада даромад олувчилар учун 10 фоиздан юқори бўлмаган солиқ ставкаларини жорий этиш;
- юқори даромад манбаига эга бўлган жисмоний шахсларга оширилган миқдорларга эга бўлган солиқ ставкаларини белгилаш мақсадга мувофиқдир.

Солиқ тўловчилар даромадларининг даражалари миқдори уларнинг реал даромадларидан ва харид қобилиятларидан келиб чиққан ҳолда аниқланмоғи керак.

Юқори даромад олувчилар учун солиқ ставкаларининг оширилишининг боиси шундан иборатки, улар бошқа аҳоли қатламига нисбатан давлат томонидан кўрсатиладиган ва П.Самуэлсон ҳамда А.Маршалл эътироф этган ижтимоий товарлардан кўпроқ фойдаланишидир. Шунинг учун, ҳам ушбу ижтимоий товарлар харажатларини молиялаштиришда уларнинг улуши сезилари бўлишини тақозо этиши ижтимоий адолатдан эканлигини қайд этиб ўтамыз.

Ҳа албатта, бизнинг бу тўхтамга келишимизга ўз фикрларини билдирувчи оппонентларимиз ҳам бор. Ва оппонентларимизнинг юқори даромад олувчилар учун даромад солиғи ставкаси оширилса улар даромадларини яшира бошлайди ва солиқдан қочиш ҳолатлари кучаяди деган тахминлари бор эканлигини ҳам биламиз.

Бу тахмин балким тўғридир. Лекин, бу масалада ўзимизга савол бериб кўрайликчи – нима учун бундай ҳолат юз бериши мумкин деб? Ва албатта бунга:

- биринчи жавобимиз солиқ маданиятининг ривожланмаганлигида деб айтишимиз ҳам мумкин;
- иккинчи жавобимиз солиқ тўловчиларга нисбатан бир хил ёндашувнинг йўқлигида дейишимиз ҳам мумкин;
- ёки, бу мавзу юзасидан мавжуд бўлган тушунчаларимиз доирасида яна бир қатор сабабларни санаб ҳам ўтишимиз мумкин.

Лекин, оппонентларимизни хорижий тажрибалардан яхши хабардор эканлигидан келиб чиқиб, солиқ ставкаларининг миқдорини белгилашда ва уларнинг амал қилишида ҳеч бир хориж тажрибаларига эътибор қаратганмисиз - деб сизга мурожаат қиламиз. Агар йўқ бўлса, сизга бу масалада маслаҳат берамиз, гар маслаҳатимизни қабул қилсангиз.

Сизнинг бу борадаги мушкулнингизни осонлаштириш мақсадида, шуни ҳам қайд этиб ўтаемизки, “Швеция солиқларининг юқорилиги билан дунёда донг таратган...” [4] мамлакат бўлиб ҳисобланади.

Агар шундай бўлса, нега Швеция халқи ўз даромадларини солиқдан яшириш пайида бўлмайди.

Бунинг сабаби бўлиб, АҚШ Олий Судининг судяси Оливер Вендел Холмс таъкидлаганидек “Солиқлар тараққиёт учун бизнинг тўловларимиздир” (“Taxes are the price you pay for civilisation”).

Бу ҳақиқат. Бу аксиома. Шунинг учун, бу ҳар қандай бахс ва мунозара майдонидан холидир.

Лекин, бунинг аксиомалиги шунда ўз амалий ифодасини топадики, қачонки, солиқ тўловчилар томонидан тўланаётган солиқлар натижасида, уларнинг кўз ўнгида жамиятда залворли ўзгаришлар юз бераётган бўлса.

Давлат томонидан кўрсатилаётган хизматлар сифатининг юқорилиги, коррупцион ва бюрократик ҳолатларга асосланган олигархик иқтисодиётнинг мавжуд эмаслиги, ҳаёт даражаси ва сифатининг юқорилиги, қулай бизнес муҳитининг мавжудлиги, даромад олишнинг қулайлиги, барча манфаатлардан (шу жумладан табиий ресурслардан) фойдаланиш ҳуқуқининг тенглиги, инсон қадрининг баландлиги, барча нарса инсонлар учун эканлиги, жамиятнинг толерантлик тамойилига асосланганлиги, ҳаёт ва сўз эркинлиги ва албатта энг муҳими қонунларнинг устуворлиги таъминлангандагина, бундай жамиятда даромадлар солиқ тўловларидан яширилмайди.

Энди тушунгандирсиз, Швеция солиқларининг юқорилиги ва унга эътирозларнинг мавжуд эмаслиги ҳам айнан шунда эканлигини. Буни

иқтисодий тилда солиқларнинг қайтимлилиқ даражаси деб юритилади. Даража эса сифатни белгилаб беради.

Энди сизга, солиқдан қочиш ҳолатларининг мавжудлиги, солиқ ставкаларини юқорилигига ёки солиқ маданиятини ривожланмаганлигига боғлиқ эмаслигини тушунтиришга хожат бўлмаса керак деб ҳисоблайман. Сабаби ўзингиз тўғри тушундингиз.

Шунинг учун, биз томонимиздан табақалаштирилган солиқ ставкаларини жорий этиш керак деган таклифимиз, юқорида айтилган ҳолатларга узвий боғлиқ эканлигини бизнинг оппонентларимиз ҳам яхши тушунадилар ва ўз эътирозлари борасида балки фикрларини ҳар ҳолда бизнинг фойдамизга ўзгартиради деган умидда бўламиз.

Ва бу борада, Швеция мисолида ўзларининг илмий тадқиқотларида солиқ ставкаларини пасайтириш керак деб узлуксиз гапириб келаётганларнинг бу фикрларига чек қўйишга бунданда бошқа асослар бўлмаса керак.

Ва яна, солиқ ставксини пасайтириш тарафдорларига А.Н.Олейникнинг “Хаттоки, **жуда оз миқдорда** (таъкид бизники МА.Э.) белгиланган солиқлар тўловидан бош тортиш, маълум бўлишича, “жазо ва порахўрлик авж олган сиёсий тузумга қарши эътироз шаклидир” [5] деган фикрларини келтириш ўринлидир деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Президенти Ш.М.Мирзиёев 2021 йил 7 декабрда Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 29 йиллигига бағишланган табриги. <https://www.gazeta.uz/uz/2021/12/07/constitution/>
2. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. <https://lex.uz/docs/4674902>
3. <https://kun.uz/news/2023/01/25/>.
4. Маликов А.Т. Ўзбекистонда солиқ маъмурчилигини самарали ташкил этиш ва уни такомиллаштириш йўллари мавзусида и.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс **Основные факторы** ертация. Т.: БМА. 2021 й. 114-б.
5. Олейник А.Н. Роль государства в установлении прав собственности (К вопросу о теореме Коуза). //Мировая экономика и международные отношения. 2003. №7. с.59.

ПИЛЛАЧИЛИК ТАРМОҒИДАГИ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Хожиматов Равшанбек Расулжонович
«Менежмент» кафедраси в.б. доценти, PhD
Наманган муҳандислик-технология институти

Аннотация: Ушбу мақолада пиллачилик тармоғида инвестиция сиёсати ва унинг инвестицион жозибадорлигини ошириш, тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш бўйича масалалар атрофлича таҳлил қилинган. Тармоқнинг инвестицион фаолиятни самарали ривожлантириш бўйича илмий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: пиллачилик тармоғи, инвестиция сиёсати, тадбиркорлик субъектлари, модернизация ва реконструкциялаш, пилла етиштириш, ипак маҳсулотлари ишлаб чиқариш

Ўзбекистон асосий пилла маҳсулотларини етиштирувчи давлатлар қаторига кириб, дунёда пилла етиштириш миқдори бўйича Хитой ва Ҳиндистондан кейин учинчи ўринда туради. Республикамизда пиллачилик тармоғини ривожлантириш, ипак хомашёсини ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш учун жуда катта табиий шароитларга эга ва етарли даражада меҳнат кучлари билан таъминланган [1].

Ҳозирги даврда республикамизда пиллачилик тармоғининг самарали ривожланиши натижасида, 2022 йилда 4 та мавсумда 26 минг тоннадан ортиқ пилла етиштирилган[4].

Пиллачилик тармоғини таркибий тузилишини янада такомиллаштириш, ҳудудларда янги ва замонавий ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш, мавжудларини модернизациялаш, жаҳон стандарстларига жавоб берадиган ипак маҳсулотларини етказиб бериш, соҳадаги корхоналар фаолияти самарадорлигини оширишда хорижий инвестицияларни жалб қилишга қулай шарт шароитлар яратиш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Дарҳақиқат, бугун Ўзбекистон мамлакат иқтисодиётини янада ислоҳ қилиш ва эркинлаштириш, айниқса, пиллачилик тармоғида ҳам тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантиришда соҳада инвестицион муҳитни яхшилашни тақозо этмоқда.

Сўнгги йилларда Ўзбекистоннинг пиллачилик саноати жадал ва мутаносиб равишда ривожланиши билан бир қаторда, соҳада тадбиркорлик субъектлари ҳам кескин ошмоқда. Бугунги кунда пиллачиликда 76 та пиллачилик корхоналари фаолият кўрсатиб, тармоқда ташкил этилган корхоналар томонидан тайёр ипак маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг йўлган қўйилиши ҳисобига, экспорт ҳажми 87,5 млн.АҚШ долларини ташкил этди.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 31 июлдаги ПҚ-4411-сон «Пиллачилик тармоғида чуқур қайта ишлашни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорига

кўра, “...бугунги кунда республикада мавжуд бўлган пиллачилик тармоғи корхоналарини модернизациялаш, мавжуд қувватлардан тўлақонлик фойдаланиш, улар фаолиятини диверсификациялаш, соҳага киритилаётган инвестицияларнинг самарадорлигини ошириш ҳамда жаҳон бозорида рақобатбардош ипак маҳсулотлари билан таъминлаш” вазифалари қўйилган [2].

Мамлакатимиз пиллачилик тармоғига хорижий инвестицияларни, айниқса тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этишни рағбатлантирилиши натижасида республикада худудларида турли мулк шаклидаги корхоналари барпо этилди. Бугунги кунда тайёр пилла хомашёларини чуқур қайта ишлашга ихтисослашган корхоналар асосан пиллачилик тармоғи анъанавий ривожланган Фарғона водийсида, хусусан Наманган, Андижон ва Фарғона вилоятларига тўғри келади. Мазкур вилоятларда юқори қувватларга эга бўлган корхоналар жойлашгандир.

Таҳлилларга кўра⁸⁹, мамлакатимизнинг турли вилоятларида 52 тадан ортиқ пиллани қайта ишлаш корхоналари фаолият кўрсатмоқдалар. Ушбу корхоналарнинг 11 таси хорижий сармоядорлар эвазига ташкил топиб, 5 та Хитой, 2 та Вьетнам, 2 та Сингапур, 1 та АҚШ–Россия ҳамда 1 та Буюк Британия давлатларини тўғридан тўғри жалб этилган инвестициялари иштирокида барпо этилган. Шунингдек, пиллачилик тармоғида қайта ишловчи корхоналарнинг 3,8 фоизи шўъба, 5,7 фоизи хусусий, 21,2 фоизи кўшма, 1,9 фоизи унитар ҳамда 67,3 фоизи МЧЖ шаклидаги корхоналар ҳиссасига тўғри келади [3].

Шунингдек, Соҳада инвестицияларни кенг жалб этиш бўйича самарали ишлар амалга оширилди. Хусусан, 2019 йилда пиллачилик тармоғида 61,6 млн. АҚШ долл. миқдорида инвестициялар ўзлаштирилган. 2020 йилда худудларда янги корхоналарни барпо этиш ва модернизация чоратадбирларига 95,3 млн. АҚШ долл. миқдорида инвестициялар жалб этилган бўлса, 2021 йилга келиб, мазкур соҳада 101 та лойиҳаларни амалга ошириш доирасида 117,4 млн. АҚШ долл. миқдорида инвестициялар киритилган. Жумладан, 45,9 млн. АҚШ долл. миқдоридаги маблағлар 35 та пиллани қайта ишлаш корхоналарини ташкил этишга, 18 млн. АҚШ долл. миқдоридаги маблағлар 3 та ипак мато ишлаб чиқарувчи корхоналарни, 5,8 млн. АҚШ долл. миқдоридаги маблағлар эса ипак уруғи тайёрловчи корхоналарни ҳамда 47 та корхоналарда 42,5 млн. АҚШ долл. миқдоридаги модернизация чоратадбирлари амалга оширилган [4].

Фикримизча, пиллачилик тармоғи қишлоқ хўжалигининг асосий соҳаларидан биридир. Тармоқда фаолият кўрсатаётган корхоналарнинг инвестицион муҳитни яхшилашда қуйидагиларни амалга оширилиши мақсадга мувофиқдир:

- корхоналарда инвестицияларни ички ва ташқи манбаларини кенг жалб этиш имкониятларини излаш, замонавий технологияларни сотиб олишда янги ҳамкорлик муносабатларини йўлга қўйиш;

- корхоналарнинг ишлаб чиқариш жараёнларига инновацияларни жорий этиш, маҳсулотларни диверсификациялаш асосида янги товар ассортиментларини кўпайтириш;

- корхоналарда маҳсулотни сотиш жараёнларини ташкил этишда янги бозорларни эгаллаш, замонавий маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш;

- ҳудудларда тадбиркорлик субъектларини кўпайишида корхоналарга имтиёзлар, субсидиялар ҳамда бошқа енгилликларни қўлланилиши ва уларни давлат томонидан ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш мақсадга мувофиқ бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, охириги йилларда республика пиллачилик тармоғида амалга оширилаётган устувор ислохотлар натижасида, соҳада тадбиркорлик субъектлари миқдорини ошириш, корхоналарни самарали ривожлантиришда инвестицион ва инновацион ёндашувга йўналтирилган устувор сиёсатни олиб бориш, уларни модернизация ва реконструкциялаш, ҳудудларда сифатли пилла хомашёсини тайёрлаш, рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳамда экспорт салоҳиятини кўтариш пиллачиликни ривожлантиришнинг муҳим гаровларидан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Аҳмедов Н.Абдурахманов А. Пиллаларни тайёрлаш ва дастлабки ишлов бериш. Ўқитувчи, Т., 2006. Б.3-4
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 31 июлдаги ПҚ-4411-сон «Пиллачилик тармоғида чуқур қайта ишлашни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори. www.lex.uz
3. Хожиматов Р.Р. Пиллани қайта ишлаш корхоналарини бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси. – 08.00.13-менежмент. Наманган. 2021 й., 24-бет
4. “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси маълумотлари. <http://uzbekipaksanoat.uz>.

INVESTING IN CITIES TODAY IS THE KEY FOR A RESILIENT FUTURE

U.R.Oktyabirov, Tashkent university of architecture and civil engineering, independent researcher

Annotation: Cities are the engine of the global economy, accounting for approximately 80% of global GDP¹. The current urban population of around 3.9 billion is expected to grow to around 6.34 billion by 2050 - 70% of the total global population. This growth is rising fastest in a handful of emerging markets and developing economies, namely India, China and Nigeria, who will contribute between them more than 35% of overall growth in urban populations between 2018 and 2050.

Key words: investment, urban future, greenhouse, City Resilience Program, urban infrastructure, digitalisation of lifestyles.

By 2050, cities will be home to an additional 2.5 billion people, with two out of every three people living in urban areas. The mounting impacts of climate change, combined with the COVID-19 pandemic and its aftermath, and conflict and fleeing populations, hit cities the hardest and requires them to become resilient to shock waves of change. Cities are also uniquely vulnerable to climate shocks and natural disasters. At the same time, investing in cities can deliver major impact for green, resilient, and inclusive growth.

This week will see the eleventh session of the World Urban Forum (WUF11) in Katowice, Poland, the premier conference on urban development, where many of the discussions will focus on how to harness the potential of cities for a safer, more prosperous planet.

City and climate investment solutions

This year's conference, "Transforming our Cities for a Better Urban Future," gives us the opportunity to address how we can support cities to be catalysts of positive change, especially regarding climate. The recent IPCC report shows how climate change is affecting communities around the world. For cities, the challenges are specific: about 90% of urban expansion is taking place in developing countries, much of it near hazard-prone areas, in informal and unplanned settlements, with clear implications for resilience building in the face of mounting climate impacts. As they grow, their exposure to climate and disaster risk also increases, and they risk being locked in inefficient and unsustainable development pathways. Cities also generate 70 percent of global greenhouse gas (GHG) emissions.

The earlier we invest in a city's resilience and sustainability, the more cost and time-effective that investment will be. Faced with multiple crises in recent years, the World Bank and our partners have been working towards scaling up climate mitigation and adaptation in cities through the creation of several programs. For instance, we are supporting over 70 cities in 30 countries, through the City Finance Gap Fund, a global partnership that aims to assist cities in developing countries turn their climate ambitions into projects ready to be financed and implemented. We are also helping cities to plan for and mitigate adverse impacts of disasters in over 180 cities, through the City Resilience Program.

Building back stronger by improving urban resilience

WUF 11 is a particularly symbolic venue, physically close to the ongoing war in Ukraine with over 3.5 million people having fled to Poland since February 2022.

It is vital, therefore that discussions at the meeting also examine the acute effects of conflicts on cities across the human, economic, and cultural dimensions, as well as reinforce the importance of building back stronger by improving urban resilience.

Conflicts destroy urban agglomerations, disrupting critical urban systems and services such as housing, transportation, and health, as well as cultural assets which serve as foundations for people's collective memory and social connections.

The impact of conflicts also spills over to neighboring countries and cities, which bring profound changes to the host communities' social and economic dynamics. As host cities strive to absorb and cope with the large displacement, it may result in overstressing the existing urban infrastructure and service delivery, especially in food, energy, health, and finance services and systems, and exacerbate the vulnerability of already marginalized people.

As the international communities stand together to support Ukraine, it is vital to take a culturally-informed, people-centered, place-based integrated approach by investing in both place and people, mainstreaming inclusion and into the planning, reconstruction and recovery efforts, while focusing on improving the overall urban resilience of the affected cities. One example is our work in Somalia, which focuses on enhancing the physical and social integration of marginalized groups, especially women, youth, and Internally Displaced People, into the urban fabric of Mogadishu by mainstreaming inclusion into the overall planning and ensuring equitable access to public infrastructure and services.

Cities have long been drivers of economic growth and opportunity. And as someone who has worked on climate and development for many years, I know that they also have major potential to address the climate crisis and boost good development. Doing so will require ambition, innovation and collaboration. But this systemic transformation is possible and with it, safer and more sustainable cities for all.

Investments in urban infrastructure aimed at implementing “new visions for cities” will reach US\$375 billion by 2030, according to global technology intelligence firm ABI Research.

The research focuses on new greenfield and brownfield urban developments that adopt one or more new design principles, including pedestrianisation, 20-minute neighbourhoods and fresh approaches to green infrastructure, utilities, transportation, and carbon-neutral buildings.

The report features 16 case studies including The Line in Saudi Arabia, Marc Lore's recently announced Telosa in the US and Tengah in Singapore.

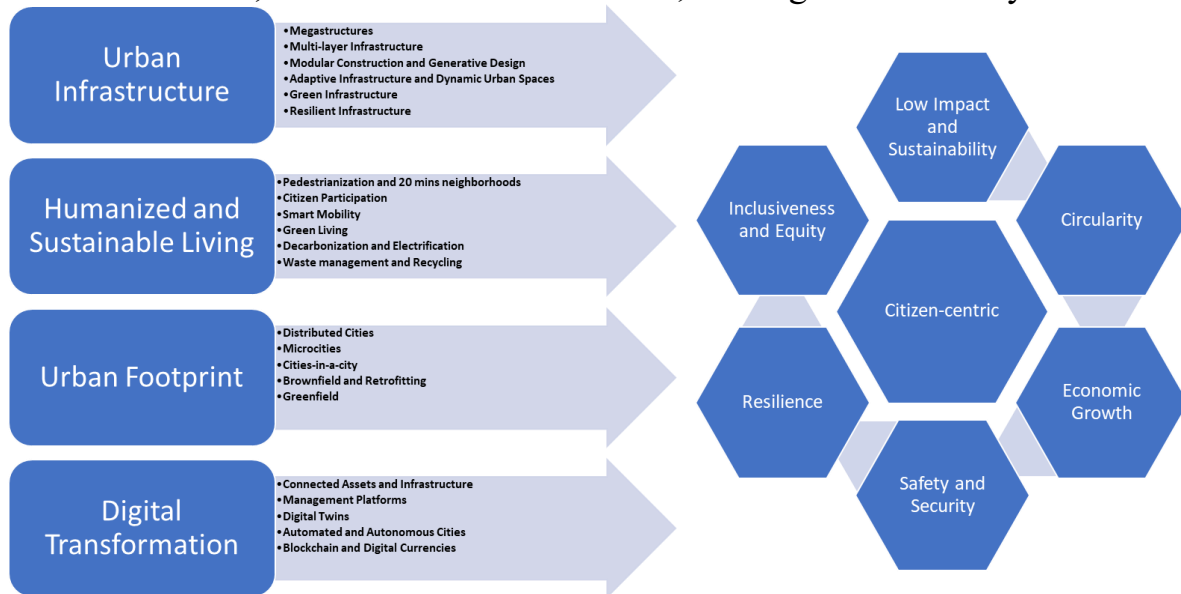
Dominique Bonte, VP End Markets and Verticals at ABI Research, said the investment projections are based on a strong increase in announcements about new city projects and concepts, driven by issues such as the urgent need to address climate change, and the “digitalisation of lifestyles”, which has been accelerated by Covid-19. Other factors cited include a growing focus on equity and inclusiveness, scalable economic development, and more affordable living.

“The very concept of cities will change profoundly and structurally,” Bonte commented.

In January, Saudi Arabia's Crown Prince Mohammed Bin Salman unveiled plans to build a car-free, pedestrianised city – within the larger NEOM development – called “The Line”, which aims to have all residents’ needs catered for within a five-minute walk. The proposed city will extend over 170 kilometres and have the capacity to house one million residents, according to the Prince, with construction expected to commence in the first quarter of this year.

1-photo: Investing processes to the cities

“We need to transform the concept of a conventional city into that of a futuristic one,” Prince Mohammed said, adding that the city will serve as a



“blueprint

for how people and planet can co-exist in harmony”.

In September, entrepreneur and investor Marc Lore revealed plans to develop a new city in the US which will be named Telosa. A location has not yet been secured but possibilities include Nevada, Utah, Idaho, Arizona, Texas, and the Appalachian Region. Proposals centre around a city designed for active transport, electric and autonomous vehicles, and drones, as well as an underground network for deliveries and waste management. Lore also puts forward the idea of ‘equitism’ as a new model for society. The land selected for the Telosa development would be donated to a community endowment which would use increasing land values to fund “enhanced city services” around education, housing, healthcare and training.

At the New Cities Lab at McGill University, Dr Sarah Moser and her team have counted around 150 new city projects in more than 40 countries, including Forest City in Malaysia, NEOM in Saudi Arabia and major developments in Jordan and Egypt

(1 photo).

Most promise green, pedestrian-friendly smart cities but many hit political or financial roadblocks or fail to live up to expectations. Futuristic master-planned cities such as Masdar in Abu Dhabi and Songdo in South Korea have been called

‘ghost towns’, and several commentators have also expressed scepticism about the latest projects such as Lore’s.

Bonte said: “While many of these new city visions may never see the light of day, they do offer a glimpse into a more humanised, sustainable, and resilient urban future, much of which will be realised by gradually retrofitting and/or upgrading existing urban infrastructure in the next decades. The mega concepts play an important role in defining and promoting new urbanisation concepts.”

He said the bulk of urban innovation will come through smaller brownfield projects. He added that while the most visible aspects of these projects are linked to physical assets, the invisible digital layers and related processes are equally important. This includes solutions that integrate connected sensors, software management platforms, digital twins, blockchain, electrification, and process automation.

“These transformative solutions enable preventive and remote maintenance practices, automated emergency response and traffic management, and will ultimately realise the autonomous city of the future,” the research says.

List of references:

1. <https://www.pwc.com/gx/en/industries/capital-projects-infrastructure/publications/making-cities-investable.html>
2. https://www.eib.org/attachments/smart_cities_factsheet_en.pdf
3. <https://citiesinvestmentfacility.org/>
4. https://unctad.org/system/files/official-document/diaepcbinf2019d1_en.pdf

КОРПОРАЦИЯЛАРНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ ЖАҲОН АМАЛИЁТИ ҚИЁСИЙ ТАҲЛИЛИ

*Шаробиддинов Ахрорбек Қосимжон ўғли - Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти, Бухгалтерия хисоби ва аудит йўналиши
2-босқич талабаси*

Аннотация. Бугунги кунда тараққий этган мамлакатларда корпорацияларни инвестициялаш борасида амалга оширилаётган давлат дастурлари, жумладан, инвестицион лойиҳалар бевосита уларнинг инновацион фаолиятини ривожлантиришга қаратилганлиги билан характерланади. Ушбу мақолада корпорацияларни инвестициялашнинг жаҳон амалиёти ўрганилган.

Калит сўзлар. Корпорация, инновация

Корпорацияларнинг фаолиятининг замонавий ривожланиш хусусияти сифатида ҳозирда инвестицион лойиҳалар асосида корпорацияларни инновацион ривожлантириш борасида тараққий этган мамлакатларда амалга оширилаётган мақсадли дастурлар ва уларнинг натижалари тўғрисида тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқ. Аввало, бозор иқтисодиёти ривожланган

мамлакатларда корпорацияларни ривожлантиришнинг миқдорий кўрсаткичлари таҳлилига эътиборни қаратиш зарур.

Таҳлиллар кўрсатишича, тараққий этган мамлакатларда корпорацияларнинг ЯИМдаги улуши 20-40 фоизни ташкил этади. Жумладан, ушбу кўрсаткич Буюк Британияда – 19 фоиз, Германияда – 30.2 фоиз, Финляндияда – 20 фоиз, Нидерландияда – 25 фоизга тенг ҳисобланади.⁹⁰ Шунингдек, Европа Иттифоқи мамлакатлари саноат ялпи ишлаб чиқариши ҳажмида корпорацияларнинг улуши 23 фоизни, Германияда 32 фоизни, Норвегияда 45 фоизни, Францияда эса 49 фоизни ташкил этади.⁹¹

Айрим бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатлар гуруҳига кирувчи, тез суръатларда жадал ривожланаётган Хитой ва Ҳиндистон каби мамлакатларда корпорацияларнинг ялпи саноат ишлаб чиқаришидаги улуши 2000-йилларнинг бошларида 35 фоиздан юқори кўрсаткичга эга эди.⁹² Корпорацияларни ривожланишининг жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, инновациялар жараёнида ушбу турдаги иқтисодий субъектларнинг инвестицион лойиҳалардаги иштироки юқори даражада бўлиб, инновацион-инвестицион лойиҳаларнинг аксарият қисми ушбу соҳа хиссасига тўғри келади. Аммо, АҚШ иқтисодиётида кичик бизнес вакиллари томонидан йирик корпорацияларга нисбатан 13 марта кўп бўлган ҳажмдаги патентлар ва инновацион ишланмалар ишлаб чиқилади.

Жаҳон ҳўжалигида янги технологиялар ва инновациялар соҳасида амалга оширилаётган инвестицион лойиҳаларнинг қарийб 30 фоизи айнан корпорациялар хиссасига тўғри келиб, улар замонавий иқтисодий муносабатлар тизимида илмий-техник ривожланишни ҳаракатлантирувчи кучи сифатида характерланади.⁹³ Бугунги кунда инновацион-инвестицион жараёнларнинг тобора кенгайиб, уларнинг қамров даражаси ортиб бориши билан бир қаторда, унинг иштирокчилари ва улар томонидан ишлаб чиқарилаётган инновацион маҳсулотларнинг тури кўпайиб, сифат жиҳатдан такомиллашиб бориши замонавий иқтисодиётнинг ўзига хос хусусияти сифатида ҳисобланмоқда.

Тараққий этган мамлакатлар амалиёти таҳлилига кўра, корпорацияларга жалб этилаётган инвестицияларнинг салмоқли қисми ташкилий жиҳатдан илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларига йўналтирилган бўлиб, амалга ошириладиган илмий тадқиқотларнинг интенсивлигини оширади. Қамров даражасининг пастлиги сабабли риск даражасини камайтириб, ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг кескин ўзгаришларига тез мослашади ва янги технология, илмий

⁹⁰ <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/11/01/5db9abe99a794773c1fbd2e0>

⁹¹ Егорова Э. Большие проблемы малого инновационного бизнеса

⁹² Грибовский А.В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса – <https://www.riep.ru>

⁹³ Грибовский А.В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса – <https://www.riep.ru>

тадқиқотларни амалга ошириш йўналишларини ўз амалиётига татбиқ этиш тезлиги юқори ҳисобланади.⁹⁴

Таҳлиллар кўрсатишича, мамлакатларда амал қилётган инновацион ривожланиш модели бевосита корпорациялар фаолиятини инвестициялашда инновацион йўналишга устуворлик қаратилишини тақозо этади. Жаҳон амалиёти таҳлилига кўра, бугунги кунда корпорацияларни инновацион-инвестицион ривожлантиришнинг уч хил модели амал қилади. Биринчи модел фан ва инновациялар бўйича дунёда етакчилик мамлакатлар учун хос бўлган модел ҳисобланиб, фундаментал ва амалий тадқиқотларни амалга оширишга асосланади. Бу тарздаги инновацион-инвестицион ривожланиш модели АҚШ, Англия ва Франция мамлакатлари учун хос ҳисобланади. Ушбу мамлакатлар гуруҳи фундаментал ва амалий тадқиқотларни амалга ошириш бўйича инвестицион лойиҳаларни рағбатлантириш орқали инновацион иқтисодиётни ривожлантиришга эришадилар. Иккинчи модел учун инновацияларни ривожланиши учун қулай инвестицион шарт-шароитлар яратиш орқали инновацион иқтисодиётни ривожлантириш хос бўлиб, Германия, Швеция ва Швейцария каби мамлакатлар учун хос ҳисобланади. Учинчи модел жаҳон хўжалигининг илмий-техникавий ривожланишига ихтисослашган инновацион иқтисодиёт модели ҳисобланиб, Япония ва Жанубий Корея мамлакатлари учун хос модел ҳисобланади.⁹⁵ Мамлакатларда амал қилаётган инновацион-инвестицион ривожланиш моделлари инновацион бизнес соҳасида фаолият ва ихтисослашув йўналишларини белгилаб беради.

Жаҳон хўжалигида инновацион йўналтирилган инвестицион фаолиятни амалга оширишнинг ўзаро боғланган микро ва макро даражадаги механизми амал қилади. Инновацион жараёнларни амалга оширишнинг микромеханизми корпорацияларда инновацияларни ўзлаштириш дастаклари ва уларни молиялаштириш амалиёти орқали намоён бўлади. Инновацияларни ўз амалиётига татбиқ этиш кўлами корпорациялар вакиллариининг инвестицион салоҳияти билан узвий боғлиқ бўлиб, бунда уларнинг инновацияларни ишлаб чиқиш ҳажми, янгиликларни ўзлаштиришга бўлган интилиши инобатга олинади. Шунингдек, амалга оширилаётган инвестицион лойиҳаларнинг корпорациялар молиявий барқарорлигига таъсири ортишини таъминлашга катта эътибор қаратилади.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида корпорацияларни инвестициялашнинг замонавий усуллари ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий этилиб келинмоқда. Жумладан, тараққий этган мамлакатлар амалиётида бугунги замонавий инвестицион муносабатлардан бири краудмолиялаштириш ёки краудфандинг ҳисобланади. Бунда махсус ишлаб чиқилган платформалар орқали бир нечта инвесторларнинг бўш турган пул маблағларидан ўз тадбиркорлик фаолиятини ёки инновацион ғояларини молиялаштиришда фойдаланиш назарда тутилади. Бу турдаги инвестицион

⁹⁴ Иванов А.Е. Зарубежный опыт инновационного развития малого бизнеса <https://moluch.ru>

⁹⁵ Арутюнов Ю.А. , Гончаренко Л.П. Инновационная политика – <https://www.litres.ru>

муносабатларда ҳам жисмоний ҳам юридик шахслар бирдек иштирок этиш ҳуқуқига эга бўлиб, бунда инвесторлар томонидан корхонага йўналтирилган инвестициялар ҳажми унинг корхона устав капиталидаги улушидан келиб чиққан ҳолда тегишли молиявий ёки номолиявий (совғалар, ресторанлар очилишига таклифномалар, машҳур кишилар билан овқатланиш ва ҳ.к.) мукофотлар билан таъминланади.

Таҳлилларга кўра, корпорацияларнинг инновацион салоҳияти унинг мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий тизимдаги ўзгаришларга ўз фаолияти йўналиши бўйича янги билимлар ва инновацион ишланмалардан самарали фойдаланган ҳолда қисқа вақт ичида мослашуви жараёнида ўз аксини топади. Бунда корпорациялардаги тизимли ўзгаришлар босқичма босқич йирик корхоналарга ва кейинчалик халқ хўжалиги амалиётига тўла қонли татбиқ этила бошланади.

Юқорида келтирилган маълумотларга таянган ҳолда айтиш мумкинки, 2020 йилда бошланган “Covid-19” пандемияси даврида ҳам тараққий этган мамлакатлар томонидан бизнесни қўллаб-қувватлашга инқирозга қарши дастурларнинг ажралмас қисми сифатида намоён бўлди. Жумладан, АҚШда банклар корпоратив кредитлашни қўллаб-қувватлашнинг махсус дастури доирасида портфел кафолати остида қайта молиялаштиришни оладилар ва аҳолига студент ссудалари, автокредитлар, кредит карталари бўйича кредитлар ва кичик бизнес учун кредитлар беради; солиқ тўловчиларга коронавирусдан кўрган зарарини қоплаш учун катта кишиларга 1200 долл.дан, фарзандларига эса 500 долл.дан тўловлар тўланади. Ушбу маблағлар бино ижара ҳақини тўлаш, ускуналарни лизингга олиш ва кредитларни қайтариш учун берилади. Шунингдек, давлат компания ходимларига ишламаётган даврида соф иш ҳақининг 60 фоизи ҳажмида, жумладан ёш болали ходимга 67 фоиз ҳажмда иш ҳақи тўланади. Буюк Британияда бизнес субъектларига давлат томонидан кафолатланган кредитлар бериш дастури доирасида ипотека учун уч ойлик таътиллар жорий қилинган, карантин даврида ишлаб чиқариш фаолиятини қисқартирган бизнес корхоналарига берилган кредитларнинг асосий қисми ва фоизини тўлашда компенсация бериш жорий этилган. Берилган кредитларнинг максимал ҳажми 5 млн. фунт стерлинггача бўлиб, 6 йилгача бўлган муддатга берилади. Бизнесни қўллаб-қувватлаш дастури ҳажми мамлакат ЯИМининг 15 фоизини ташкил қилади.⁹⁶ Таҳлиллар кўрсатишича, коронавирус пандемияси шароитида жаҳон мамлакатларида корхоналар фаолиятини инвестициялашда давлатнинг иштироки ортди. Ушбу ҳолат корпорацияларнинг мамлакат иқтисодиётида муҳим аҳамият касб этишидан далолат беради. Фикримизча, кейинги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётида корпорацияларни инвестициялаш дастурлари ҳажмини ошириш, жумладан уларнинг самарадорлиги кўрсаткичларини яхшилаш, айниқса ички манбалар ҳисобидан инвестицияларни шакллантиришга устуворлик қаратиш мақсадга мувофиқ.

⁹⁶<https://www.eg-online.ru/print/news/419750/>

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/11/01/5db9abe99a794773c1fbd2e0>
2. Егорова Э. Большие проблемы малого инновационного бизнеса
3. Грибовский А.В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса – <https://www.riep.ru>
4. Грибовский А.В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса – <https://www.riep.ru>
5. Иванов А.Е. Зарубежный опыт инновационного развития малого бизнеса <https://moluch.ru>
6. Арутюнов Ю.А. , Гончаренко Л.П. Инновационная политика – <https://www.litres.ru>
7. Модели инновационного развития зарубежных стран – <https://studme.org>
8. <https://www.eg-online.ru/print/news/419750/>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ИНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГИЯХ

Шамишдинов Учкунбек Тухтамурадович к.э.н.,

Жоробаев Музаффар Ганыжанович к.э.н.

Кыргызско-Узбекский Международный университет им. Б. Сыдыкова,

Сегодня мир вступил в постиндустриальную эпоху. Возможности Интернета практически безграничны. Поэтому для регулирования электронного бизнеса во многих странах были приняты законы, направленные на поддержку «интернетизации» населения. Можно с полной уверенностью утверждать, что в середине XXI в. лидерами мировой экономики и международной торговли станут те страны, которые будут обладать высокой технологией и наукоемкими производствами.

В условиях рынка недостаточно опираться на интуицию, суждения руководителей и специалистов и прошлый опыт, а необходимо получать адекватную информацию до и после принятия решений. Процесс маркетинга начинается с изучения покупателя и выявления его потребностей, а завершается приобретением товара покупателем и удовлетворением его выявленных потребностей. Роль маркетинговой информационной системы заключается в определении потребностей в информации для управления, ее получении и своевременном предоставлении соответствующим менеджерам. Ситуация усложняется тем, что система управления маркетингом функционирует в реальном масштабе времени и, в первую очередь – интернет-технологий.

В настоящий "коммуникационный" этап своего развития главной задачей сети интернет является помощь в поиске желательных партнеров предоставление средств для организации с ними нужного вида коммуникаций с необходимой интенсивностью. Сегодня практически

невозможно найти даже малую организацию в нашем городе, которая не имеет своего представительства в интернете.

Развиваются интернет-технологии, интернет – магазины, интернет – казино, интернет – аукционы. Некоторые фирмы предоставляют возможность заказа продукции или услуги через интернет с оплатой курьеру по факту доставки.

Для достижения **поставленной цели** были следующие задачи:

1. рассмотреть теоретические и методологические аспекты повышения эффективности маркетинговой деятельности;
2. раскрыть сущность процесса применения интернет - технологий в маркетинговой деятельности как одного из инструментов повышения ее эффективности;

Маркетинговой деятельности – неременная составляющая работы любого маркетингового подразделения. Маркетинговые подразделения предприятия – одни из ключевых центров, отвечающих за подготовку принципиально важных для компании решений и координирующих деятельность иных вовлеченных подразделений. Это определяет особую важность контроля и повышения эффективности маркетинговой функции. Результаты исследований показали, что использование интернет - технологий в маркетинге может принести реальную экономию и прибыль. Это связано с большими выгодами и удобствами, которые получают как потребители, так и фирмы. Чтобы определить эффективность маркетинговой деятельности, для начала нужно определить эффект (результат) действия этой деятельности. Специалисты дают разные ответы на этот вопрос. Существует мнение, что маркетинг не подчиняется причинно-следственным закономерностям. Поэтому применение количественных методов при планировании или оценке фактических результатов маркетингового мероприятия затруднено. Сторонники этого мнения считают, что не все цели можно сформулировать количественно. Примерами качественных целей могут служить следующие: выживание в условиях обострившейся конкурентной борьбы, поддержание высокого престижа фирмы и др. Существуют и другие школы маркетинга, например, школа Филиппа Котлера (США), которая количественным методам обоснования маркетинговых решений отводит гораздо большую роль. Для того чтобы определить эффективность маркетинга или какого-то конкретного маркетингового мероприятия, необходимо, чтобы цель была сформулирована количественно. Такие термины, как «максимизировать», «минимизировать», «проникнуть», «увеличить», представляют ценность, если им соответствует некоторая количественная мера. Например, «в результате проведения маркетингового мероприятия себестоимость продукции должна снизиться на 3% за один месяц». Поскольку такая цель сформулирована количественно, то легко проверить уровень ее достижения, а также составить результат с затратами на данное мероприятие, это и есть эффективность.

Огромные возможности в организации информационного взаимодействия между компаниями, заказчиками и партнерами, уникальный охват аудитории и быстроедействие при продвижении и продаже товаров, удобство и доступность при организации сервисного обслуживания. Высокую эффективность по всем этим направлениям удалось продемонстрировать как компаниям, использующим Интернет в качестве дополнения собственного традиционного бизнеса, так и компаниям, полностью выстроившим свой бизнес во Всемирной Сети. Использование Интернета привносит новые особенности и преимущества по сравнению с маркетингом, основанном на традиционных технологиях. Вот некоторые из них:

- переход ключевой роли от производителей к потребителям.
- глобализация деятельности и снижение транзакционных издержек.

В 2022 году Кыргызской Республике на предприятиях и в организациях использовалось более 24 тыс. лицензионных программных средств (ЛПС), из них лишь 5,4 процента – в сельской местности.

Компьютерный сервис предприятий и организаций характеризуется наличием локальных вычислительных сетей (ЛВС), доступом в Интернет, наличием электронной почты и Web-сайтов.

Таблица -1 Наличие персональных компьютеров на предприятиях и в организациях
(на конец года)

	Количество предприятий и организаций		Наличие персональных компьютеров			
			всего в процентах к итогу			
	2018	2022	2018	2022	2018	2022
Кыргызская Республика	11 893	11 727	190 300	247 090	100	100
Баткенская область	618	660	6 964	10 685	3,6	4,3
Джалал-Абадская область	1 212	1 313	17 081	21 526	9,0	8,7
Иссык-Кульская область	713	776	10 353	11 925	5,4	4,8
Нарынская область	622	603	7 295	9 031	3,8	3,7
Ошская область	1 179	1 188	11 646	15 957	6,1	6,5
Таласская область	415	523	5 455	6 465	2,9	2,6
Чуйская область	1 643	1 620	16 313	20 712	8,6	8,4
г.Бишкек	4 290	3 883	100	131	52,6	53,4

	Количество предприятий и организаций		Наличие персональных компьютеров			
			всего в процентах к итогу			
			207	906		
г.Ош	1 201	1 161	15 168	18 883	8,0	7,6

В 2022 году более половины имеющихся в республике локальных вычислительных сетей (52 процента) функционировало на государственных предприятиях, организациях и учреждениях (51 процента).

Из общего количества предприятий и организаций, имеющих электронную почту, наибольшая доля пришлась на г. Бишкек – (около 3 тыс. предприятий, или около 34 процентов в общем их числе), а наименьшая – на Нарынскую область (221 предприятие, или около 3 процентов).

Более 52 процентов точек доступа в сеть Интернет приходилось на хозяйствующие субъекты с государственной формой собственности, из них около 30 процентов – для работы в режиме ADSL и по выделенным линиям.

Численность специалистов предприятий и организаций, занятых непосредственно в сфере информационно-коммуникационных технологий в 2022 году, составила 20 тыс. человек, из которых более 4 тыс. человек (22 процента) пришлось на организации сферы образования. Наибольший удельный вес таких специалистов в республике пришелся на г. Бишкек (35,6 процента в общем их числе), а наименьший – на Нарынскую область (1,2 процента). Интернет обладает уникальными характеристиками, значительно отличающимися от характеристик традиционных инструментов маркетинга. Одним из основных свойств среды Интернета является ее гипермедийная природа, характеризующаяся высокой эффективностью в представлении и усвоении информации, что значительно повышает возможности маркетинга в усилении взаимосвязи предприятий и потребителей. Кроме того, роль, выполняемая Интернетом, не ограничиваются только коммуникативными функциями, а также включает в себя возможность заключения сделок, совершение покупок и проведение платежей, придавая ему черты глобального электронного рынка.

Использование Интернета привносит новые особенности и преимущества по сравнению с маркетингом, основанном на традиционных технологиях. В качестве одного из наиболее значимых путей повышения эффективности маркетинговой деятельности любого предприятия можно рассматривать оптимизацию его коммуникативной политики, обычно выступает центральным элементом коммуникативной политики, проводимой в Интернете. Поэтому так важна задача его продвижения, от успешной реализации которой в значительной степени зависит эффективность всей коммуникативной политики.

Выводы:

Изучены аспекты повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия, в том числе в качестве одного из методов повышения эффективности маркетинговой деятельности интернет-технологий.

Список литературы:

1. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики о развитии промышленности Кыргызской Республики в 2018-2022гг. - Бишкек, Статком, - 2022-С. 313-314.
2. Развитие информационных технологий в управленческом учете на предприятиях электроэнергетики [Текст] /М.Г. Жоробаев//Наука. Образование. Техника.-Ош: КУУ,2020.-№2. -С.39-48.
3. Быков В. А. Электронный бизнес и безопасность. — М.: Радио и связь, 2000.- 154 с.
4. Галкин С. Е. Бизнес в Интернет. — М: «Центр», 1998. - 124 с.
5. Гарнаев А. Ю. Excel, VBA, Internet в экономике и финансах: СПб: издательство BHV, 2002. — 816 с.
6. Грузинов В.П. Схема маркетинговой деятельности. - М.: «Инфра – М», 1998.-305с.

DUNYO VA SAUDIYA ARABISTONIDA KREDIT BERISH TIZIMI

Ergashev Ilhomjon Ikromovich – Andijon iqtisodiyot va qurulish instituti

“Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar” kafedrasi katta o‘qituvchisi i.f.f.d., (PhD)

Abdukarimov Bobir - Andijon iqtisodiyot va qurulish instituti

“Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar” kafedrasi o‘qituvchisi

Xomidjonov Nodirbek Anvarjon o‘g‘li - Buxgalteriya hisobi va audit
yo‘nalishi talabasi

Annotatsiya. Hozirda dunyo miqyosida kredit tizimi jadal rivojlanib bormoqda. Xususan Islom banklarida ham kredit berish munosabatlari soddalashib dunyo bo‘ylab keng tarqalmoqda. Ushbu maqolada Islom banklaridagi va dunyo miqyosidagi kredit munosabatlari keng yoritilgan.

Kalit so‘zlar. Kredit, Islom banki, IDB, moliya.

Islom banklari asosan musulmonlar yashaydigan mamlakatlarda jamlangan, biroq butun dunyo mamlakatlaridagi musulmon bo‘lmagan jamoalar tomonidan islomiy moliyaviy mahsulotlarga talab ortib bormoqda. Shuning uchun Islom banklari dunyo miqyosida keng tarqalmoqda.

Kredit (lot. creditum — qarz, credo — ishonaman, maqullayman) — pul mablag‘lari, tovar va xizmatlarni kelishilgan ustama (foiz) to‘lab qaytarib berish sharti bilan ma‘lum muddatlarga qarzga berish. Qarzga mablag‘ beruvchi tomon kreditor (davlat, bank, korxona, xususiy shaxs va boshqalar), ssuda oluvchi tomon esa debitor (qarzdor) deyiladi. Kredit kelishuvi qarzdor foydalanish shartlari kayd etilgan shartnoma bilan rasmiylashtiriladi. Kredit muomalasi qarz beruvchi va qarz oluvchi o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatdir. Lekin har qanday qarz munosabati ham kredit bo‘la olmaydi. Kredit munosabatida olingan mablag‘ qaytarib berilishi,

foydalanilgani uchun haq (kelishilgan foizda) to'lanishi, muddatli, ma'lum tovar va nomoddiy aktivlar bilan ta'minlangan bo'lishi, maqsadli ishlatilishi shart. Berilishi muddatlariga ko'ra, qisqa muddatli (1 yilga qadar) beriladi, Saudiya Arabistonida kredit berish tizimi va tartibi

Jidda Saudiya Arabistonidagi yirik moliyaviy markaz bo'lib, shaharda bir qancha islomiy banklar joylashgan. Islom banki ssuda uchun foiz (riba) undirish yoki to'lashni taqiqlovchi shariat qonunlari tamoyillariga asoslanadi. Islom banklari foizga asoslangan kreditlar o'rniga foyda va zararni taqsimlash (PLS) kelishuvlaridan foydalanadi, bunda foyda bank va mijoz o'rtasida taqsimlanadi. Islom bank ishi axloq va ijtimoiy mas'uliyatga ham urg'u beradi va qimor o'yinlari, tamaki va spirtli ichimliklar kabi sohalarga sarmoya kiritishni taqiqlaydi. Islom bankining tamoyillari Qur'on va Muhammad payg'ambar ta'limotlariga asoslanadi. Birinchi zamonaviy islom banki 1975-yilda Dubayda tashkil etilgan bo'lib, shundan so'ng bu soha Yaqin Sharq va dunyoning boshqa qismlarida tez rivojlandi. Jiddada Al Rajhi Bank, Saudi Investment Bank va Bank Aljazira kabi bir qancha mashhur islom banklari joylashgan. Islom banki faoliyati so'nggi yillarda ommalashib bormoqda, bu sohadagi aktivlar dunyo bo'ylab 2 trillion dollardan oshgani taxmin qilinmoqda. Islomiy moliya tushunchalari faqat bank faoliyati bilan cheklanmaydi, ular kapital bozorlari, sug'urta va mikromoliyaviy sohalarni ham qamrab oladi. Islom bank ishi asosan musulmonlar yashaydigan mamlakatlarda jamlangan, biroq butun dunyo mamlakatlaridagi musulmon bo'lmagan jamoalar tomonidan islomiy moliyaviy mahsulotlarga talab ortib bormoqda.

Islomiy moliya - bu islom huquqiga asoslangan moliya tizimi bo'lib, u shariat qonuni deb ham ataladi. Islomiy moliyaning asosiy tamoyillaridan biri foiz yoki riboni harom qilishdir.

Islomiy moliyada qarz berish va qarz olish foyda va zararni taqsimlash tizimi yoki Mudorabaga asoslanadi. Islom banklari shariat qonunlariga rioya qilish uchun murabaha, ijara va sukuk kabi turli moliyaviy vositalardan foydalanadilar.

Zakat islomiy moliyaning muhim jihati bo'lib, musulmonlar o'zlarining moliyaviy mol-mulkidan kelib chiqqan holda majburiy xayriya hissasi hisoblanadi.

Islom banklari islom ulamolari va moliyaviy ekspertlardan iborat shariat kuzatuv kengashlari ko'rsatmalari asosida ishlaydi. Islomiy moliyaning asosiy maqsadlaridan biri ijtimoiy adolat va axloqiy qadriyatlarni ilgari surishdir. Islom taraqqiyot banki (IDB) Saudiya Arabistonining Jidda shahrida joylashgan dunyodagi eng yirik islom bankidir.. Islomiy moliya so'nggi yillarda tez sur'atlar bilan o'sib bormoqda, boshqaruv ostidagi aktivlar 2022-yilda 3,8 trillion dollarga yetishi taxmin qilinmoqda. Ko'pgina an'anaviy banklar o'z mijozlariga shariatga mos moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni taklif qilish uchun islomiy oynalarni o'rnatdilar.

Jidda Bank Saudiya Arabistonidagi nisbatan yangi bank bo'lib, 2017-yilda tashkil etilgan. Bu ikki yirik moliya instituti, Alawwal bank va Saudi British Bank (SABB) o'rtasidagi birlashuv natijasidir. O'zining qisqa tarixiga qaramay, Jidda

Bank qisqa vaqt ichida mamlakatdagi eng yirik banklardan biriga aylandi va raqamli banking va mijozlarga innovatsion xizmatlarga katta e'tibor qaratdi.

Alawwal Bank Saudiya Arabistonidagi birinchi bank sifatida 1926 yilda tashkil etilgan. Yillar davomida bank o'sib bordi va kengaydi, butun mamlakat bo'ylab filiallarini ochdi va keng ko'lamli moliyaviy xizmatlarni taklif qildi. 1999 yilda bank Saudiya Amerika Banki (SAMBAA) tomonidan sotib olindi, keyinchalik u SABB deb o'zgartirildi.

SABB 1978 yilda Saudiya Arabistoni va Citibank o'rtasida qo'shma korxona sifatida tashkil etilgan. Bank qisqa vaqt ichida korporativ, institutsional va individual mijozlarga bir qator bank xizmatlarini taklif qilib, qirollikning yirik moliya instituti sifatida o'zini namoyon qildi. 1999 yilda SABB Alawwal Bankni sotib oldi va o'z faoliyatini SABB bilan birlashtirdi.

2017-yilda bu ikki bank birlashib, Jidda Bank nomli yangi tashkilotni tashkil qilishini e'lon qildi. Birlashish 2019 yilda yakunlandi va bozor qiymati taxminan 18 milliard dollarga teng bo'lgan mamlakatdagi eng yirik banklardan birini yaratdi. Yangi bank raqamli banking va innovatsion mijozlarga xizmat ko'rsatishga katta e'tibor qaratadi va Saudiya Arabistoni iqtisodiyotini modernizatsiya qilishda katta rol o'ynashi kutilmoqda.

Islomda qarz olish va qarz berish tushunchasi taqiqlanmagan, ammo foiz (riba) olish yoki to'lash qat'iyonman etilgan. Buning o'rniga islom banki foyda va zararni taqsimlash (PLS) tamoyiliga amal qiladi. Bu shuni anglatadiki, kimdir bankdan kredit olsa, bank biznes yoki sarmoyada sherik bo'lib, foydani ham, zararni ham baham ko'radi.

Islom banklari tomonidan foizlarsiz kredit berishning bir qancha mexanizmlari mavjud. Eng keng tarqalganlardan ba'zilari:

Murabaha: Bu xarajat va moliyalashtirish shartnomasi. Bank qarz oluvchiga zarur bo'lgan aktivni sotib oladi va uni qarz oluvchiga qimmatroq narxda qaytarib sotadi, bu qiymat va foyda marjasini o'z ichiga oladi. Keyin qarz oluvchi pulni bo'lib-bo'lib to'laydi.

Musharaka: Bu sheriklik shartnomasi bo'lib, unda bank ham, qarz oluvchi ham kapital qo'shib, foyda va zararlarni bo'lishadilar. Bank biznes uchun zarur bo'lgan kapitalning bir qismini beradi, qarz oluvchi esa operatsiyalarni boshqaradi.

Mudarabah: Bu foydani taqsimlash shartnomasi bo'lib, unda bank kapitalni beradi va qarz oluvchi biznesni boshqaradi. Foyda bank va qarz oluvchi o'rtasida oldindan kelishilgan nisbat bo'yicha taqsimlanadi.

Ijara: Bu lizing shartnomasi bo'lib, unda bank qarz oluvchiga zarur bo'lgan aktivni sotib oladi va uni qarz oluvchiga oldindan kelishilgan muddatga ijaraga beradi. Qarz oluvchi aktivdan foydalanganlik uchun ijara haqini to'laydi va oxir-oqibat qolgan summani to'lash orqali unga egalik qilishi mumkin.

bankdan kredit olish uchun qarz oluvchining hayotiy biznes rejasi yoki investitsiya taklifi bo'lishi va bitim shariat qonunlariga muvofiq bo'lishi kerak. Bank shuningdek, moliyalashtirishni ta'minlash uchun garov talab qiladi. (1yildan 5 yilgacha), uzoq, muddatli (Shu o'rinda jismoniy shaxslarga kredit olish tartibi

aniq mezonlarga asoslangani, hamda kredit o'levchiga aniq talablar qo'yilganini eslatib o'tmoqchi edik.

- Ya'ni kredit oluvchi shaxs 18 yoshga to'lgan va 60 yoshdan oshmagan O'zbekiston Respublikasi fuqarolari bo'lishi;

- doimiy daromadga, shuningdek, kredit bo'yicha hisoblangan foizlarni va asosiy qarzni qaytarish imkoniyatiga ega bo'lishi,

- qarz oluvchi va kafil turuvchining qarzni qaytarish ko'rsatkichi 50-70 foizdan yuqori bo'lmasligi;

- Beriladigan kredit qaytarish uchun ta'minotga ega bo'lish kerak

- Yana asosiy jihatlardan biri avvalgi olingan kreditlar bo'yicha muddati o'tgan qarzдорligi mavjud bo'lmasligi, qolaversa kreditni qaytarilish muddatlari o'z vaqtida bo'lishi kerak. YA'ni bunda mijozning kredit tarixi o'rganiladi.

Kredit tarixi – bu Sizning qaerdan, qaysi kredit tashkilotidan, qancha miqdorda qarz olganingiz va keyinchalik uni qanday to'laganingiz to'g'risida batafsil ma'lumot, ya'ni bu Sizning qarz oluvchi sifatida moliyaviy intizomingiz aksidir.

Har qanday kreditni olishingizda bu omil muhim hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasining “Kredit ma'lumotlari almashinuvi to'g'risida”gi sonuniga asosan kredit tarixi qarzdorning so'nggi besh yil ichidagi majburiyatlari to'g'risidagi ma'lumotlarni o'z ichiga oldi.

Ko'rb turganizde ikki davlat tizimida kredit berish tizimi o'ziga hos uslubga ega huloa qilib aytadigan bolsek yosh tadbirkorlarga yanada qulaylik yaratish maqsadida kredit foizi pasaytirib Saudiy Arabiston kridit berish tizimini qo'llaganimiz maqsadga muofiq o'z ozidan savol tug'iladi agarda foizini kamaytiradigan bolsek bank faoliyatiga moddiy zarar korilishi mumkin degan savollarga quydagi o'z fikrim bilan maqolami tugatmoqchiman qaysi davlatda yosh tadbirkorlar kopaysa va fabrikalar zavudlar ochiladigan bolsa o'sha davlatda eng avvalo ishsizlik kamayadi va chet davlatlar bilan hamkorlik rivojlanadi va ekisport jadal rivojlana boshledi va jahon bozoridi o'z oaring ega boladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Abu Yusuf Yaqub ibn Ibrohim Kufiy. Kitob Al-Xaroj.T.: “O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi” nashroyot-matbaa birlashmasi, 2021.

2. Shayx Muhammad Sodiq Myhammad Yusuf. Bozor va unga bog'liq masalalar. T.: “Hilol-Nashr”, 2014.

3. Shayx Muhammad Sodiq Myhammad Yusuf. Qarz va unga bog'liq masalalar. T.: “Hilol-Nashr”, 2014.

4. Abdulmannon Abdulloh. Tijorat va ishlab chiqarish haqida tasavvur. T.: “Hilol-Nashr”, 2021

ПИЛЛАЧИЛИК ТАРМОҒИДА ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Хожиматов Равшанбек Расулжонович
«Менежмент» кафедраси в.б. доценти, PhD
Наманган муҳандислик-технология институти

Аннотация: Мақолада пиллачилик тармоғидаги тадбиркорлик субъектларини экспорт салоҳиятини ошириш масалалари атрофлича таҳлил қилинган. Пиллачиликни экспорт салоҳиятини кўтариш бўйича илмий таклифлар бериб ўтилган.

Калит сўзлар: пиллачиликда устувор ислохотлар, тадбиркорлик субъектлари, имтиёзлар ва субсидиялар, ипак маҳсулотлари ҳажмини ошириш, экспорт салоҳиятини ошириш.

Бугунги кунда жаҳонда пиллачилик саноатида тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш ва унинг самарадорлигини таъминлаш, пилла маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини оширишда хомашёни тайёрлаш ва уни қайта ишлаш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, пиллачилик билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъектлари фаолиятини кенгайтириш ҳамда тайёр маҳсулотни экспорт қилишга жуда катта эътибор қаратилмоқда.

Халқаро пиллачилик қўмитасини маълумотларига кўра, дунё бўйича пиллани қайта ишлаш саноатида 80 минг тоннадан ортиқ хом ипак ишлаб чиқарилади. Жумладан, жаҳон бозоридаги хом ипак маҳсулотларини 82,2 фоизи Хитой, 15,7 фоизи Ҳиндистон, 0,65 фоизи Ўзбекистон, 0,36 фоизи Тайланд, 0,33 фоизи Бразилия, 0,27 фоизи Вьетнам, 0,19 фоизи Шимолий Корея, 0,17 фоизи Эрон, 0,09 фоизи Филлипин, 0,02 фоизи Бангладеш, 0,02 фоизи Япония давлатларига тўғри келади [1].

Ўзбекистонда пиллачилик тармоғидаги тадбиркорлик субъектларининг ташқи бозордаги ўрнини мустаҳкамлаш ҳамда уларнинг салоҳиятини кучайтириш мақсадида хорижга сифатли ва рақобатбардош ипак маҳсулотларини етказиб бериш, уларни ҳажмини кўпайтириш, экспорт қилинадиган маҳсулот тури ва географиясини диверсификация қилиш, экспорт фаолиятига янги кичик корхоналарни жалб этиш, тадбиркорлик субъектлари учун экспортга мўлжалланган маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш жараёнлари давом эттирилмоқда.

Мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёев ўзинг нутқларида [2], “...барқарор иқтисодий ўсишнинг энг муҳим гарови – рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, улар учун янги халқаро бозорлар топиш ва уларнинг экспортни кўпайтириш ва транзит салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш ҳисобланади”, деб таъкидлаб ўтганлар.

Бу борада, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 31 июлдаги «Пиллачилик тармоғида чуқур қайта ишлашни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4411-сон қарорларида

«...пиллачилик соҳасини ривожлантириш, ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг турларини кенгайтириш, шунингдек, пиллачилик тармоғи корхоналарининг экспорт ва инвестиция фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш» вазифаси белгиланган [3].

Жаҳон бозори конъюнктурасининг тез фурсатлар билан ўзгариб бораётганлиги, истеъмолчиларнинг ипак маҳсулотларига бўлган талабларини ошиб бораётганлиги, айниқса, ўзбек ипак маҳсулотларига бўлган эҳтиёжни юқорилигини инобатга олсак, пиллачилик тармоғини янада ривожлантириш лозимлигини кўрсатди.

Сўнгги йилларда пиллачиликни ривожлантиришга бўлган чуқур эътибор натижасида республика пиллачилик тармоғининг иқтисодий кўрсаткичлари кескин ошди. (1-жадвал)

1-жадвал

Республикада ипак маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми ва унинг экспорти салоҳияти

Маҳсулот турлари	Ўлчови	ипак маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмлари					2022 йилни 2018 йилга нисбатан ўсиши %
		2018	2019	2020	2021	2022	
хом ипак	тонна	785,0	1015,0	1200	1390	1458	185,7 %
ипак момиғи	тонна	511,3	712,1	800	842	901	176,2 %
ипак мато	минг.п.м.	870	2110	2522	3014	3247	373,2 %
ипак чиқинди	тонна	241,7	621,2	800	922	950	393,0 %
ипак гилам	дона	7	150	250	320	400	57 баробар
экспорт	млн.АҚШ долл.	49,2	72,2	76,5	87,0	96,7	196,5%

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2018 йилда 785,2 тонна хом ипак, 511,3 тонна ипак момиғи ва 870 минг.п.м. ипак мато ишлаб чиқарилган. 2022 йилга келиб, 1458 тонна хом ипак, 901 тонна ипак момиғи, 3747 минг.п.м. ипак мато, 950 тонна ипак чиқиндилар ва 400 дона ипак гиламлар ишлаб чиқарилган бўлиб, 2022 йилга нисбатан ўсиш суръатлари хом ипак 185,7 % га, ипак момиғи 176,2 % га, ипак матолари 373,2 %, ипак чиқиндиси 393,0 % га ва ипак гиламлари 57 баробарга ўсганлигини кўрсатган [4].

Бугунги кунда республикада ипак маҳсулотларини экспорт географияси ҳам тобора кенгайиб бормоқда. 2016 йилда ипак маҳсулотлари

фақатгина 4 та хорижий давлатларга экспорт қилинган бўлса, 2017 йилда улар сони 8 тага ошди. Охирги тўрт йил мобайнида эса 15 тага етказилган. Улар сирасига Эрон, Вьетнам, Ҳиндистон, Покистон, Корея, Япония, Сингапур ва Европа давлатлари киради. 2023 йилда эса экспорт географияси 40 ортиқ хорижий давлатларга режалаштирилмоқда.

Республика пиллачилик тармоғида ипак маҳсулотларини экспорт ҳажми 2018 йилда 49,2 млн. АҚШ долларни, 2019 йилда 72,2 млн. АҚШ долларни ташкил этган. Хусусан, экспортнинг 88 % хом ипак, 10 % ипак чиқиндилари ва 2 % ипак мато ташкил қилган. 2020 йилда корхоналар томонидан 76,5 млн. АҚШ доллар, 2021 йилда 86,0 млн. АҚШ доллардан ортиқ ипак маҳсулотлар экспорт қилинган бўлса, 2022 йилга келиб эса бу кўрсаткич 96,7 млн. АҚШ долларни ёки 2018 йилга нисбатан 196,5 % га ошганлигидан далолат берган.

Таҳлиллардан кўриниб турибдики, Ўзбекистонда кейинги йилларда пиллачиликда фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш, уларга қўшимча қулайликлар яратиш, соҳани инвестицион жозибадорлигини янада ошириш натижасида тармоқдаги корхоналарнинг фаолиятини барқарор ривожланишига ва уларнинг экспорт салоҳиятларини ўсишига эришилмоқда.

Мамлакатимиз пиллачилик саноатида тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:

- экспорт қилувчи корхоналарига маҳсулот тайёрлаш ва сотиш харажатларини камайтиришда кўмаклашиш;
- уларни ташқи бозор конъюнктурасидаги ўзгаришлар, истиқболли бозорлар, рақобатчилар тўғрисида олиб борилган тадқиқотлар натижалари билан таништириш;
- экспортга мўлжалланган транспорт-коммуникация тизимларини ривожлантириш;
- янги транспорт йўлакларини очиш орқали тадбиркорлик субъектларининг транспорт харажатларини камайтириш;
- экспортчи корхоналарни жаҳон ишлаб чиқариш тизимига, дунё бозори талаблари ва интеграция жараёнларига мослаштириб бориш ва бошқалар.

Хулоса қилиб, пиллачилик тармоғидаги тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш, экспорт таркибини такомиллаштириш ва ташқи савдо айланмасини ижобий томонга ўзгартириш мамлакатнинг иқтисодиёти ўсишини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Хожиматов Р.Р. Пиллани қайта ишлаш корхоналарини бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Наманган. 2021 й., 5-бет

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи. 2022 йил 25 январь.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 31 июлдаги «Пиллачилик тармоғида чуқур қайта ишлашни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори. www.lex.uz
4. <http://uzbekipaksanoat.uz/phg/> маълумотлари

ЯЛПИ ХУДУДИЙ МАҲСУЛОТНИ ОШИРИШДА РАҚАМЛАШТИРИШ ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ

*Рахматуллаева Феруза Азимовна - Андижон иқтисодиёт ва
қурилиш институти Иқтисод ва қурилиш факультети
“Ижтимоий-иқтисодий фанлар” кафедраси асиссенти.*

Аннотация. Халқ хўжалигининг барча соҳаларда олиб борилаётган туб ислохотлар самараси ўлароқ, вилоятда ялпи ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми йилдан-йилга ортиб бормоқда. Ютуқларнинг бир қисми йирик саноат корхоналари, хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналар улушига тўғри келса, кўрсаткичларнинг яхшиланиб боришида кичик бизнес, тадбиркорлик ва ҳунармандчилик субъектларининг ҳиссаси ҳам кам эмас. Ушбу мақолада ялпи ҳудудий маҳсулотни оширишда рақамлаштириш фаоллигини ошириш масаласи кўриб чиқилган.

Калит сўзлар. Инвестиция, кичик саноат зоналари, тадбиркорлик, ялпи ҳудудий маҳсулоти.

Ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, инвестиция, давлат ва маҳаллий манзилли дастурлар доирасидаги ишларнинг изчил давом эттирилаётгани, жойларда ишламай турган ва кам қувватли корхоналар фаолияти тиклангани, давлат мулки объектларидан самарали фойдаланиш мақсадида кичик саноат зоналари ташкил этилгани, шунингдек, йўналишлар бўйича 2019-2025 йилларда амалга оширилиши белгиланган лойиҳаларнинг босқичма босқич амалга оширилаётгани бугун ўз самарасини кўрсатмоқда.

Мамлакатимизда тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш бугунги кунда давлат сиёсатининг энг устувор йўналишларидан. Бугунги давр фаол тадбиркорлик, тинимсиз меҳнат ва интилиш орқали тараққиётга, фаровон ҳаётга эришиш мумкинлигини тақозо этмоқда. Тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш ва бизнес муҳитини яхшилаш бўйича амалга оширилаётган туб ислохотлар ҳамда мавжуд имкониятлардан оқилона фойдаланиш натижасида ўтган йили вилоятда 6712 та янги кичик тадбиркорлик субъектлари ташкил этилди. Жорий йилнинг биринчи чорагида эса 1436 та янги тадбиркорлик субъекти фаолияти йўлга қўйилди. Бандлик дастури ижроси доирасида янги ташкил этилган кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан 2020 йилнинг биринчи чорагида 4,1 мингдан ортиқ янги иш ўрни яратилди.

Ўтган 2019 йилда саноат ишлаб чиқаришининг 43,6 фоизи айнан кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари улушига тўғри келган бўлса, бу кўрсаткич жорий йилнинг дастлабки чораги якуни бўйича 36,4 фоизга етди.

Тадбиркорлик субъектлари қўллаб-қувватланиб, бизнес лойиҳалари учун тижорат банклари томонидан кредитлар ажратилаётгани ҳам уларнинг вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотдаги ҳиссаси ошиб боришида муҳим омил бўлмоқда.

Лекин ҳали соҳа ривожини йўлида қилинадиган ишлар ҳам талайгина. Жумладан, маҳаллий ҳокимлар ва тааллуқли раҳбарлар зиммасига иш вақтининг ярмини янги кичик бизнес субъектлари ташкил этиш ва ишлаётган тадбиркорларнинг муаммоларини аниқлаш ҳамда ҳал этишга сарфлаши лозимлиги давр талабига айланган. Ўз навбатида, тадбиркорликни ривожлантиришга қаратилган давлат дастурларини молиялаштириш учун бир қатор банк муассасалари масъул этиб белгиланиб, уларга етарлича ресурслар ажратиб берилган.

Статистик маълумотларга кўра, дунёнинг ривожланган давлатларида тадбиркорлик субъектлари умумий корхоналар сонининг 90 фоиздан зиёдини ташкил этади ва меҳнатга лаёқатли аҳолининг 50 фоиздан ортигини иш билан таъминлайди. Шу билан бирга, тадбиркорлик субъектлари тараққий этган мамлакатларнинг ялпи ҳудудий маҳсулоти таркибида ҳам салмоқли ўринга эга. Дунё ва ички тажрибадан хулоса қиладиган бўлсак, фаол тадбиркорлик, ҳалол ва тинимсиз меҳнат ва эзгу интилишларимиз билан иқтисодий тараққиётга, фаровон ҳаётга эриша оламиз.

Мамлакатимизда тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш бугунги кунда давлат сиёсатининг энг устувор йўналишларидан. Бугунги давр фаол тадбиркорлик, тинимсиз меҳнат ва интилиш орқали тараққиётга, фаровон ҳаётга эришиш мумкинлигини тақозо этмоқда. Тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш ва бизнес муҳитини яхшилаш бўйича амалга оширилаётган туб ислохотлар ҳамда мавжуд имкониятлардан оқилона фойдаланиш натижасида ўтган йили вилоятда 6712 та янги кичик тадбиркорлик субъектлари ташкил этилди.

Жорий йилнинг биринчи чорагида эса 1436 та янги тадбиркорлик субъекти фаолияти йўлга қўйилди. Бандлик дастури ижроси доирасида янги ташкил этилган кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан 2020 йилнинг биринчи чорагида 4,1 мингдан ортиқ янги иш ўрни яратилди.

Ўтган 2019 йилда саноат ишлаб чиқаришининг 43,6 фоизи айнан кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари улушига тўғри келган бўлса, бу кўрсаткич жорий йилнинг дастлабки чораги якуни бўйича 36,4 фоизга етди.

Тадбиркорлик субъектлари қўллаб-қувватланиб, бизнес лойиҳалари учун тижорат банклари томонидан кредитлар ажратилаётгани ҳам уларнинг вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотдаги ҳиссаси ошиб боришида муҳим омил бўлмоқда.

Лекин ҳали соҳа ривожини йўлида қилинадиган ишлар ҳам талайгина. Жумладан, маҳаллий ҳокимлар ва тааллуқли раҳбарлар зиммасига иш

вақтининг ярмини янги кичик бизнес субъектлари ташкил этиш ва ишлаётган тадбиркорларнинг муаммоларини аниқлаш ҳамда ҳал этишга сарфлаши лозимлиги давр талабига айланган. Ўз навбатида, тадбиркорликни ривожлантиришга қаратилган давлат дастурларини молиялаштириш учун бир қатор банк муассасалари масъул этиб белгиланиб, уларга етарлича ресурслар ажратиб берилган.

Статистик маълумотларга кўра, дунёнинг ривожланган давлатларида тадбиркорлик субъектлари умумий корхоналар сонининг 90 фоиздан зиёдини ташкил этади ва меҳнатга лаёқатли аҳолининг 50 фоиздан ортигини иш билан таъминлайди. Шу билан бирга, тадбиркорлик субъектлари тараққий этган мамлакатларнинг ялпи ҳудудий маҳсулоти таркибида ҳам салмоқли ўринга эга. Дунё ва ички тажрибадан хулоса қиладиган бўлсак, фаол тадбиркорлик, ҳалол ва тинимсиз меҳнат ва эзгу интилишларимиз билан иқтисодий тараққиётга, фаровон ҳаётга эриша оламиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 2 августдаги “2012-2015 йилларда ноозиқ-овқат истеъмол товарлари ишлаб чиқариш ҳажмларини кўпайтириш ва турларини кенгайтириш бўйича қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги 234-сонли қарори. www.lex.uz. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 11 февралдаги “2015-2019 йилларда тайёр маҳсулотлар, бутловчи қисмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш давлат дастури тўғрисида”ги ПҚ-2298-сонли қарори. www.lex.uz. Ўзбекистон Республикаси
3. Асаул А.Н., Сагаан-оол К.б., Севек В.К. Формирование и реализация промышленной политики региона. Монография. –Кызыл: Изд-во ТывГУ, 2014. -71 с.
4. Баканач О.В. Типология регионов РФ по уровню развития промышленного потенциала / О.В.Баканач, К.В.Гаус // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов. -2012. -№ 1. -С. 15-21.
5. Бурханов А.У. Саноат тармоқларини ривожлантириш – мамлакат барқарор иқтисодий ўсишини таъминловчи муҳим омил. Иқтисодий ўсиш ва иқтисодиётни мувозанатли ривожлантиришнинг муҳим омиллари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. –Тошкент. 2011. 153-155-б.

ПУТИ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Саидова М.

Старший преподаватель

Андижанский машиностроительный институт

Согласно указу Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года ПП-4231 «О дополнительных мерах по расширению привлечения населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах» во всех регионах созданы центры поддержки семейного предпринимательства с целью привлечения населения к семейному бизнесу [1]. В соответствии с этим решением из целевых фондов было выделено дополнительно 5 триллионов сумов. В целом, в этом году коммерческие банки инвестировали более 6 триллионов 200 миллиардов сумов или больше чем 700 миллионов долларов в поддержку предпринимательских инициатив. Отныне льготные кредиты будут предоставляться через Центры поддержки предпринимательства в рамках целевых программ «Каждая семья - предприниматель» и «Молодежь - наше будущее». Кроме того, каждая махалля специализируется на одной области, основанной на принципе «один район - один продукт», в зависимости от специфики региона. Кроме того, согласно решению, во всех округах (городах) будет внедрена широко распространенная кластерная система, включающая производство, переработку и продажу сельскохозяйственной и промышленной продукции, ориентированной на экспорт, с привлечением населения и нуждающихся семей. Планируется разработать конкретные меры для достижения этих целей [2].

Стоит отметить, что в Андижане ведется работа по развитию семейного предпринимательства. В частности, областные, городские и районные хокимияты приняли и осуществили 36 постановлений, направленных на предоставление банковских услуг и кредитов семейным предприятиям, всестороннюю поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства, а также улучшение деловой среды. Кроме того, в 2019-2022 годах Андижанский областной Совет народных депутатов принял более 10 решений о поддержке семейного бизнеса [3].

В 868 махаллях в регионе были созданы консультационные центры для развития предпринимательства. На 1 января 2022 года количество семейных предприятий, зарегистрированных в качестве юридических лиц составило 592 из которых 558 (94,3%) функционируют. Следует отметить, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года общее количество зарегистрированных и активных предпринимателей увеличилось на 19,4%.

С точки зрения экономической деятельности семейных предприятий, 45,0% или 251 являются промышленными, 23,3% или 130 заняты в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыболовстве, 11,3% или 63 в сфере услуг по общественному питанию. 9,0% или 50 в торговле, 1,6% или 9 в сфере здравоохранения и социальных услуг, 1,1% или 6 в строительстве, 0,9% или 5

транспортировка и хранение, 0, 7% или 4 информации и коммуникации, а 7,2% или 40 - другие виды деятельности.

В Андижанской области уровень адаптации предпринимателей к текущему рынку растет. Например, в январе-декабре 2022 года было ликвидировано 864 субъекта малого предпринимательства. Это свидетельствует о том, что количество малых предприятий сократилось на 3150 по сравнению с предыдущим годом. Основную часть ликвидированных малых предприятий и микрофирм составили: 325 (37,6%) в торговле, 190 (22,0%) в промышленности, 102 (11,8%) в строительстве, 102 (11,8%) в сельском и лесном хозяйстве, 34 (3,9%) в сфере общественного питания, 27 (3,1%) в сфере информации и связи, 19 (2,2%) в сфере транспорта и хранения, 10 (1,2%) в здравоохранении и социальных услуг - 55% (6,4%).

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что формирование семейных предпринимательских отношений варьируется в разных контекстах, и его отраслевые и региональные характеристики становятся все более и более очевидными. Необходимо изучить эти процессы предпринимательства, изучить специфические региональные особенности семейно-предпринимательских отношений. На наш взгляд, необходимо провести конкретные исследования на основе этих условий семейного предпринимательства и показать компаниям, как эффективно работать в рыночных условиях. В то же время необходимо изучить и обобщить первоначальный опыт управления семейным предпринимательством в нашей национальной экономике. На наш взгляд, основной целью исследования является создание семейного предпринимательства в Узбекистане, в разных регионах страны, выявление его особенностей в зависимости от окружающей среды, а также совершенствование и эффективное использование этого механизма путем анализа практики, разработка научно обоснованных предложений. Целью исследования является изучение особенностей семейного предпринимательства в различных регионах и выработка практических рекомендаций.

Список литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах». № ПП-4231. // 09.03.2019-й., 07/19/4231/2724-son)
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О реализации программы «Каждая семья - предприниматель» № ПП-3777.
3. Статистический бюллетень Андижанской области за 2022 год. // www.andstat.uz.

TADBIRKORLIK MUHITINI RIVOJLANTIRISHDA XODIMLARNING O'RNI VA ULARNI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI

Maksimova Mavluda Xalimovna.

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti

“Ijtimoiy - iqtisodiy fanlar” kafedrası assistenti

Annotation. Employees and their effective management play an important role in the development of the business environment in the economic sector. Further improvement of the personnel management system is of great importance in the development of the business environment at industrial enterprises, modernization of production, establishment and expansion of close cooperation with foreign enterprises and, in general, increasing the production potential of our country.

Keywords: enterprise, personnel, perspective, social sphere, communication, economic and political, systems.

Iqtisodiyotning real sektori korxonalarida tadbirkorlik muhitini rivojlantirish va xodimlarni boshqarishni takomillashtirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, mustahkam hamkorlikni yo'lga qo'yish va kengaytirish, mamlakatimizning ishlab chiqarish salohiyatini oshirishda xodimlar va ularni samarali boshqarish muhim o'rin tutadi.

Prezidentimiz SHavkat Mirziyoyev ta'kidlaganlaridek: “Mamlakatimiz iqtisodiy taraqqiyotining eng muhim istiqbolari va ustuvor yo'nalishlarini belgilab olar ekanmiz, biz ichki ehtiyojning o'sishiga alohida e'tibor qaratishimiz kerak bo'ladi,...shundan kelib chiqqan xolda, bizning yaqin istiqboldagi eng muhim vazifamiz boshlagan ishlarimizni izchil davom ettirish – iste'mol talabini kengaytirish maqsadida sotsial sohani rivojlantirish, mehnatga haq to'lashni yanada oshirish xizmat ko'rsatish sektorini, infratuzilma ob'ektlarini rivojlantirishga, transport va kommunikatsiya loyixalarin amalga oshirilishiga alohida e'tibor berishdir”.

O'zbekistondagi iqtisodiy va siyosiy tizimlarda ro'y berayotgan islohotlar ham bir shaxs uchun, uning yashash sharoitining farovonligi uchun katta imkoniyatlarni yaratish bilan birga, bir qator yangi vazifa va muammolarni ham yuklaydi. Yangi davr insoniyat hayoti faoliyati tarzu – tarovatining barcha soxalarida ulkan o'zgarishlarni talab qilmoqda. Bu o'zgarishlar nafaqat ilm, fan, texnika va texnologik jarayonlar, xatto kishilarning fikrlashi, mafkurasi va dunyoqarashlarini ham qamrab oldi.

Respublikamiz Prezidenti SHavkat Mirziyoyev joriy yilda amalga oshirilishi kerak bo'lgan ishlarni belgilab berib, shunday dedilar: “Bizning o'z oldimizga qo'ygan asosiy maqsadimiz – boshlagan islohotlarimiz, iqtisodiyotimizni yangilash va modernizatsiya qilish jarayonlarini davom ettirish va chuqurlashtirish, hayotimiz darajasi va sifatini izchil oshirib borishni ta'minlash, tenglar ichida teng bo'lib, jahon hamjamiyatida munosib o'rin egallashdan iboratdir”.

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlar strategiyasi va jaxon tajribalari O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SHavkat Mirziyoyev asarlarida, maqolalarida, nutq va ma'ruzalarida keng va chuqur tahlil etilgan va yoritilgan bularni o'rganish va hayotga tadbik etib borish ham bir rahbar va mutaxassisning eng birinchi va asosiy vazifasidir.

Oldimizga qo'yilgan ushbu vazifalarni samarali bajarish esa ko'plab omillarga bevosita bog'liqdir. SHu jumladan, siyosiy va iqtisodiy beqarorlik davom etayotgan bir paytda ichki bozorni rag'batlantirish orqali korxonalarning iqtisodiy samaradorligini ta'minlash u yerdagi xodimlarning boshqarishiga bevosita bog'liqdir. Xodimlarni boshqarish shaxs qadriyatlarini o'zgartirish bo'lib, u xodimning bilim va ko'nikmalarini o'zgartirishni talab etadi. Xodimlarni boshqarish — ishchi kuchi sifatini oshirishga qaratilgan. Bu esa korxonalarda xodimlarni boshqarish hamda ulardan samarali foydalanishni takomillashtirish hozirgi kundagi eng **dolzarb vazifalardan** biri hisoblanadi.

Xodimlarni boshqarish va ulardan samarali foydalanishni takomillashtirish masalalari bilan dunyoning ko'plab olimlari shug'ullanib kelganlar, jumladan, T.Yu. Bazarov, V.B. Buvaev, N.A. Volgin, B.M. Genkin, V.A. Dyatlov, Ya.I. Evenenko, V.P. Juravlev, G.G. Zaytsev, S.A. Karimov, A.Ya. Kibanov, E.M. Korobkov, A.A. Lobanov, E.V. Maslov, Yu.G. Odegov, N.N. Pilipenko, V.A. Polyakov, S.D. Reznik, A.A. Silin, S.N. Sotnikova, E.E. Starobinskiy, V.V. Travin, V.A. SHaxova va boshqalar, ularning ishilar xodimlarni boshqarishning nazariy asosi hisoblanadi.

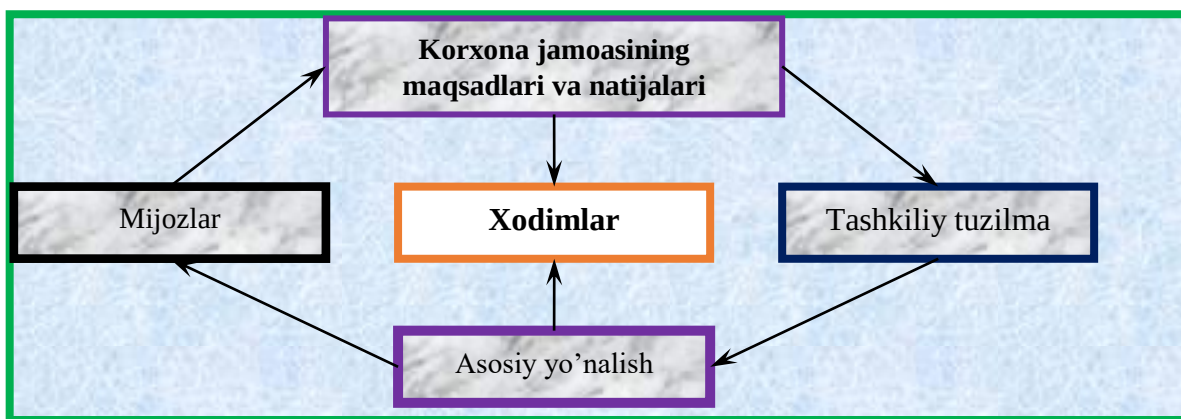
Xodimlarni boshqarishning zamonaviy yo'nalishlari korxona ichki muhitida ro'y berayotgan o'zgarishlar (iqtisodiyotda, texnika va texnologiyalarda, ijtimoiy sohada, huquqiy munosabatlar) bilan bog'liqdir.

Bozor iqtisodiyoti bilan bog'liq ijtimoiy va huquqiy sohalardagi o'zgarishlar boshqaruvning yangi yo'nalishlarini shakllantiradi. Ular quyidagilardan iboratdir:

- xodimlarning strategik menejmenti;
- menejer kar'erasini rejalashtirish;
- xodimlarni muvofiqlashtirish texnikasi;
- iqtisodiy tanglik sharoitida xodimlarni boshqarish.

Yuqorida qayd etilgan barcha muammolarni hal etish va yangiyo'nalishlarda muvaffaqiyatga erishish umumiy asosga ega. Buning diqqat markaziga xodimlarni qo'yish, xodimlar tomonidan yangi sharoitlardagi o'z rollarini idrok etishlari va shaxsiy ongliliqdir.

Xodimlarni boshqarishning zamonaviy yo'nalishlarini xorijiy kompaniya va firmalarga xos amaliy faoliyati tajribasi e'tiborga molikdir (1-rasm).



1-rasm. Xodimlarni boshqarish yo'nalishlari

Bugungi kunda barcha korxonalar bozor munosabatlari va raqobat muhitiga moslashishga majburdir. SHuning uchun bozorda muvaffaqiyat qozonishni ta'minlaydigan omillar ayni paytda korxona muvaffaqiyatini belgilovchi omillar hisoblanadi. Bu omillarning hammasi korxona xodimlari, ya'ni xodim mehnat faoliyati bilan bog'liqdir.

Xodimni boshqarish jarayonida rahbarlar, boshqaruv xizmati (kadrlar departamenti yoki bo'limi), xodimlar, shuningdek, korxona kengashi (aksiyadorlik jamiyatida aksiyadorlar kengashi) ushbu jarayon ishtirokchilari hisoblanadilar. Ularning har biri yoki boshqaruv sub'ekti, yoki boshqaruv ob'ekti sifatida, ba'zi hollarda esa ham boshqaruvning sub'ekti, ham ob'ekti sifatida xodimni boshqarishga o'z ulushini qo'shadi. Ularning har biri ham ishlab chiqarish sohasida, ham o'zaro munosabatlar sohasida muayyan vazifalarni, demak xodimni boshqarish vazifalarini ham bajaradi.

Xodimni boshqarish va ishlab chiqarish vazifalarining o'zaro aloqadorligi quyida aks etgan:

- Xodimni boshqarish bilan ishlab chiqarish vazifalarining aloqadorligi mehnat sharoitlarida ham namoyon bo'ladi. Xodim mehnat faoliyati uchun qulay, juda bo'lmaganda eng zarur mehnat shart-sharoitlariga ega bo'lmas ekan, o'ziga yuklatilgan xizmat vazifa-larini muvaffaqiyatli hal etishi mushkullashadi. Aksincha, mehnat faoliyati uchun eng qulay shart-sharoitlarda xodimning ish unumi g'oyat yuqori bo'ladi.

- Xodim samaraliroq va unumliroq mehnat qilar ekan, mahsulotlar, tovarlar ishlab chiqarishni, xizmat ko'rsatishni ko'paytirish uchun imkoniyatlarni ko'paytiradi. Bu esa xodim o'zining korxonada iqtisodiy, ijtimoiy, psixologik va ma'naviy jihatdan yaxshi his etishini ta'minlaydi. Xodim, yoki har bir inson farovonligining oshishi esa jamiyat farovonligi yaxshilanishining negizidir.

Mehnat faolligini oshirishda **rahbar va ijrochi o'rtasidagi munosabatlarning huquqiy asosi** katta rol' o'ynaydi. Ana shu asos xodimga aniq belgilab qo'yilgan huquqiy me'yorlar chegarasida mehnat jarayonini amalga oshirishni mustaqil tanlash huquqini beradi.

Bunda mehnat munosabatlarining huquqiy asosi ishlab chiqarishda yakka rahbarlik tamoyiliga zid emas. Mehnat sohasida boshqaruvning huquqiy

uslublaridan foydalanish huquq va mas'uliyatning aniqtaqsimlanishiga aoslangan bo'lib, xodimni ham ma'muriyat, ham jamoa tayziqlaridan himoya qilinganligining zarur sharti hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi bozor iqtisodiyoti sharoitida mehnat munosabatlarining huquqiy asoslarini mustahkamlash alohida ahamiyatga egadir. Ma'muriy buyruqbozlikka aoslangan sho'rolar davridagi iqtisodiy sharoitda korxonalarning butun faoliyati yuqori tashkilotlar izmida edi. Ana shu yuqori tashkilotlar korxonalarga reja topshiriqlarini, xom ashyo, butlovchi qismlar miqdorlarini, xullas hamma-hamma narsalarni qat'iy belgilab berar edi. Ana shunday holatda rahbarlar va ijrochilarning iqtisodiy mafaatdorligiga taalluqli, tabiiy hisoblangan ichki ishlab chiqarish ziddiyatlari taraqqiyot manbai vazifasini o'tay olmay qolardi. CHunki rahbarlar manfaatdorlik omili mavjud emasligi sababli mehnatni tashkil etish va mehnat sharoitini yaxshilash to'g'risida ortiqcha kuyunmasdilar, xodimlar esa mehnat sohasidagi kuch-g'ayratlarini oshirishga intilmas edilar.

Boshqarishning nazariy va amaliy asoslarining chuqur bilimdoni bo'lgan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SHavkat Mirziyoyev o'zining ko'p yillik rahbarlik tajribalaridan kelib chiqqan holda mamlakatimiz iqtisodiyotini bozor munosabatlariga o'tishning besh tamoyilini ishlab chiqqan edilar, ushbu tamoyillarning naqadar to'g'ri ekanligini, hozirda davom etayotgan jaxon moliyaviy – iqtisodiy inqirozi sharoitida ham respublikamiz iqtisodiyoti barqaror rivojlanib borayotganligi ham tasdiqlamoqda.

Prezidentimiz SHavkat Mirziyoyev ham ushbu holatga baho berib, shunday dedilar: “SHubha yo'qki, iqtisodiyotning globallashuvi ta'sirini kamaytirish va uning oqibatlarini bartaraf etish uchun bizda barcha zarur shart – sharoitlar mavjud”.

Ushbu sharoitlarni yanada takomillashtirish uchun xukumatimiz tomonidan Inqirozga qarshi choralar dasturi tasdiqlanib, tarmoq va xududlar bo'yicha aniq ijrochilarga yetkazildi. Jaxon moliyaviy – iqtisodiy inqirozi sharoitida faoliyat ko'rsatayotgan tashkilotlar, aynan mana shunday sharoitga mos keluvchimaqsadlarni shakllantirishlari talab qilinadi. Boshqaruv tizimini va aniq iqtisodiy shakllarni tubda qayta qurish, qoloq ishlab chiqarish munosabatlarini yuqori darajaga ko'tarishga qaratiladi, toki ular zamonaviy ishlab chiqarish kuchlarini rivojlantirish ehtiyojlari va imkoniyatlariga mos kelishini ta'minlashdir.

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, iqtisodiy sektorda tadbirkorlik muhitini rivojlantirish muammolarini hal qilishda ishchi va xodimlarni samarali boshqarish usullariga bevosita bog'liq bo'ladi. Xodimlarda tadbirkorlik ruxini shakllantirish hozirgi zamonaviy til bilan aytganda “kreativlik”ni tarbiyalash talab qilinadi. Lekin, ayrim holatlarda turli xarakterdagi kishilarning tadbirkorligini korxona maqsadiga erishish uchun yo'naltirishda, rahbar o'zini qanday tutishi kerak va ta'sir qilishning qanday usullaridan foydalanishi kerakligini belgilash boshqarish faoliyatidagi asosiy vazifalardan biridir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoyevning O'zbekiston Respublikasi Oliy majlisga murojaatnomasi. 29.12.2022 y. www.turkiston@uz
2. M.SHarifxujayev, Yo. Abdullaev «Menejment» Darslik T-«Uqituvchi» 2001 y
3. В.В. Глухов. «Основы менеджмента» Учебно-справочное пособие СПб.- Специальная литература 2019г.
4. М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури. «Основы менеджмента» М.1992
5. А. Ералиев - [Применение современных эффективных методов управления в повышении экономической эффективности промышленных предприятий](#). EDITOR COORDINATOR, 2021
6. Ortiqov A.A. Yuldasheva SH. M «Sanoat korxonalarida ishlab chiqarishni tashkil etish» - T.: TDIU, 2009.

Замонавий банк технологияларини ривожлантириш ва жозибадорлигини ошириш.

Абдулқуддус Абдилхатович Умаров

**Ўзбекистон Республикаси Банк Молия академияси, мустақил –
изланувчиси (umarov.abdulkuddus@mail.ru)99891-478-30-52**

Аннотация. Илмий мақолада тижорат банкларида янги инновацион рақамли технологияларни қўллаш, инновацион фаолиятни ташкил этишдаги назарий асослари билан боғлиқ ҳолатлари кўриб чиқилган. Бундан ташқари, тижорат банклари томонидан аҳолига қулай бўлган тўлов хизматларини ишлаб чиқиш ва янада ривожлантириш;

Калит сўзлар: тижорат банки, инновацион хизмат турлари, ахборот технологиялари, рақамли инновацион технологиялар, бизнес модель, сунъий интеллект, ақли банк офиси.

Annotation. The scientific article discusses the use of new innovative digital technologies in commercial banks, as well as the theoretical foundations of the organization of innovative activities. In addition, the development and further development of commercial banks of payment services convenient for the population;

Key words: commercial bank, types of innovative services, information technology, innovative digital technologies, business model, artificial intelligence, smart bank office.

Кириш:

Банк тизими самарадорлигини ошириш тадбиркорлик субъектлари ва аҳолининг арзон ва сифатли молиявий хизматларга ўсиб бораётган эҳтиёжларини таъминлаш учун иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим

омили ҳисобланади, бундан ташқари замонавий банк тизимини шакллантириш, банкларнинг инвестициявий жозибадорлигини ошириш ва банк хизматларининг янги стандартларини жорий этишга қаратилган банк тизимида комплекс ўзгартиришларни амалга ошириши юзасидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 12.05.2020 йилдаги ПФ-5992-сонли Фармонида белгилаб ўтилган.¹

Барчамизга маълумки мамлакатимиздаги банк тизимларида замонавий ахбороткоммуникация-технологияларининг кириб бориши натижасида банклар билан mijozлар ўртасида ўзаро ҳамкорлик алоқаларини янги bosqichга олиб чиқишига турки бўлмоқда. Бугунги кунда Ўзбекистонда электрон тўловлар, интернет глобал тармоғи ва мобил алоқа воситалари орқали банк соҳаси mijozларига турли хилдаги интерактив хизматлар кўрсатиш тизимлари жорий этилиб, улардан самарали фойдаланилмоқда. Иқтисодий интеграция ва глобаллашув шароитида хўжалик субъектлари ва жисмоний шахслар ўз фаолиятларида электрон тўловлар, электрон тижорат имкониятларидан самарали фойдаланиш улар ўртасидаги ўзаро соғлом рақобатни мустаҳкамлаш билан бир қаторда юқори иқтисодий натижаларга эришиш омили ҳам ҳисобланади². Буннинг энг асосий эътиборли тамони шуки, банкларнинг рационал даромадлилигини ортишини таъминланишига ҳамда тижорат банклари турли янги инновацион хизмат турларини жорий этилиши орқали банк хизматларини жозибадорлиги ошишига ва янги mijozлар жалб этишга, mijozлар билан яқин ҳамкорлик муносабатларини ўрната олишига имкониятини яратади.

Адабиётлар шарҳи (услубий материаллар шарҳи):

Хорижий мамлакатлардаги банк инфратузилмаси ривожланиши тажрибаларига бир назар ташлайдиган бўлсак, бир неча хорижий олимлар, Жданович.В.В, Венгеровский.Е.Л, Е.Е.Фроловой ва Е.П. Ермаковойлар томонидан қуйдагиларни такидлаб ўтилган яъни, Шунини таъкидлаб ўтиш жоизки, масофавий банк хизмати функционал имкониятларини кенгайтириш натижасида, фойдаланувчиларнинг масофадан идентификация қилинишидаги тизимни янада ривожлантириш заруриятлигини тақозо этмоқда. Энг асосий жараёни шуки масофадан идентификация қилиниши ҳамда банк хизматларини соддалаштирилиши, банк операцияларини назорат қила олиш имкониятини таъминлайди. Бунинг натижасида mijozлар учун банк хизматларидан фойдаланишда қоғоз ҳужжатларни чоп этириб ва уни тасдиқлатиб қайта тақдим этмаган ҳолда фойдалана олиши, банкларнинг бир филиали mijozи бўласада, бошқа филиалларидаги бошқа банк хизматларидан фойдалана олиш имкониятларини яратади. Ўз навбатида шунини айта оламизки, масофавий

идентификация қилиниши натижасида банк хизматлар таннархи камайишига ҳамда банклар янги мижозларни жалб қилиши ва молия бозорида рақобат тизимини ривожлантириш имкониятини яратади. Ушбу жараёнларни амалга оширилиши провардида, банк даромадлигини оширишга туртки бўлади. Хулоса қилиб айтганда, масофавий банк хизматларининг жозибадорлигини ва оммабоплигини оширилишида ўз самарадорлиги кўрсата олишга катта имкониятлар яратади.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси:

Банклар тизими фақатгина техник ва технологик жараёнларни ривожлантиришга эмас, балки аҳолининг молиявий саводхонлиги ошириб боришга ҳамда ўзи учун қулай банк хизматларидан самарали фойдалана олиши имкониятини яратилишига туртки бўлган. 2017 йилда “PewResearchCentre” томонидан ўтказилган тадқиқотга кўра, АҚШ аҳолисининг банк операцияларини амалга оширишда 51 фоизи мобил банкингдан, 50 фоизи электрон банкингдан фойдаланса, Хитой ва Корея аҳолисининг 50 фоизи ушбу хизмат турларидан фойдаланади.

Тадқиқот методологияси:

Бугунги кунда аҳолининг банк интерактив хизматларига бўлган талаби юқорилигини билдиради. Жаҳон банки маълумотларига кўра, 2015-2019 йилларда банк хизматларидан фойдаланувчилар ва банкларда ўз ҳисоб рақамларига эга жаҳон аҳолиси сони 700 млн.ни ташкил этди. Банк мижозлари 51фоиздан 62 фоизгача ошди, бунга банк хизматлари, технологиялар ва банк инфратузилмасининг ривожланиши сабаб бўлди.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси:

Хорижий банклар тизими хар бир 100 минг аҳолига тўғри келувчи банк филиаллари сони Кореяда 272 та, Японияда 127,8 тани ташкил этади. Япония банкоматлари сони ва хизматлари жиҳатидан етакчи ҳисобланиб, 2015 йилдан бошлаб, биометрик маълумотлар асосида ишловчи банкоматлар тизими ишга туширилди. 100 минг аҳолига тўғри келувчи банк филиаллари сони Японияда 34,10 та, Буюк Британида 25,8 та, Ҳиндистонда 14,7 та тўғри келади. Ҳиндистоннинг “ICICIBank” мижозлар сони 25 млн.га етди. Ҳиндистоннинг йирик банклари “Bank of Barada”, “Bank of India” нинг 3100 та филиали, “Andhra Bank”нинг 22 та шаҳарда 1500 та филиали мавжуд, банкоматлар сони эса 50 мингтани ташкил этади. Юқорида келтирилган банклар 90 млн.дан ортиқ мижозларга хизмат кўрсатади. Бугунги кунда Буюк Британия, Италия, Германия, АҚШ, Корея, Япония сингари мамлакатлар аҳолиси масофавий банк хизматларидан фойдаланиш даражаси 55 фоиздан 98 фоизгачани ташкил этиши натижасида Италиянинг “Unicredit” гуруҳининг 2018 йилга келиб 800 та бўлими қисқарди. 2012 йилда “Bank of America”нинг

филиаллари сони 800 тага қискарди. “JP Morgan” таҳлилчилари бу борада олиб борган тадқиқотларида инвесторлар харажатларни қисқартирган ҳолда капитални рақамли иқтисодиётга йўналтиришнинг афзаллиги асосланди. Шунингдек, Германиянинг “Deutsche Bank” 1 млрд. еврони 2018-2020 йилларда рақамли банкинг 72 хил турдаги хизматларини ривожлантиришга йўналтириш режалаштирган. Бунга сабаб, агар банклар рақамли банкингга инвестиция ажратмас экан, улар асосий даромадини 30-35 фоиз йўқотиши мумкин деган тахминлар илгари сурилган. Ўтиш иқтисодиётидаги мамлакатларда банк инфратузилмаси 1990 йилларда Россия, Хитой, Беларус каби мамлакатлар банк тизимига кириб келган. Ўзбекистон, Қозоғистонда эса 2005 йилдан бошлаб замонавий банк хизмат турлари, технологик ривожланиши, шу билан бирга банкоматлар, пластик карточкалар билан ҳисоб-китобларни амалга ошириш оммалашган. ³

Расм 1



Юқоридаги (расм-1) маълумотларга кўра катта ёшдаги 100 минг аҳолига Россияда 168,7 та, Украинада 88,5 та, Хитойда 81,4 та, Қозоғистонда 74 та, Ўзбекистонда 21,6 та банкомат тўғри келмоқда. Катта ёшдаги 100 минг аҳолига тўғри келувчи банк муассасалари сони Ўзбекистонда 36,1 та, Россияда 30,2 та, Хитойда 7,7 та банк хизмат қилади. Аҳолига жон бошига тўғри келувчи банк пластик карточкалари Россия ва Беларусияда 2 тадан тўғри келса, Хитой ва Ўзбекистонда 1.7 тадан тўғри келмоқда (1-расм). Марказий Банк маълумотларига кўра Россия Федерацияси ҳудудида 249 млн.дан ортиқ пластик карточкалардан фойдаланилади, 131640 та нақд пул банкоматлари, 206852 та кўрсатилган товар ва хизматларга тўловларни амалга оширувчи банкоматлар, 130 395 та нақд пул тўловларини қабул қилувчи банкомат ва тўлов терминаллари мавжуд ⁴. Банкларнинг интернет-

банкнингдан тушадиган даромади 5 фоиздан 15 фоизгача етади. Қозоғистонда инновацион ва рақамли технологиялар ёрдамида банк инфратузилмаси ривожланишига алоҳида эътибор қаратилиб келинмоқда. 2018 йилда интернет-банкнинг ва мобил банкнингдан пластик карталар ёрдамида амалга оширилган операциялар сони 58,9 млн.га етиб, 715,7 млрд. тенгени ташкил этган. Интернетдан фойдаланувчиларнинг ҳар 2-3 таси мобил банкнингдан фойдаланувчилар ҳиссасига тўғри келиб, бир пластик картадан иккинчи пластик картага пул ўтказувчилар 35 фоизни ташкил этмоқда⁵. Хитой банклари бугунги кунда активлари ва капиталлашуви даражаси билан дунёда етакчи банклардан бири ҳисобланади. 1991 йилда Хитой Халқ банки ўзининг “China Union Pay” миллий тўлов тизимини Visa ва Master Card билан ҳамкорликда ишга туширди. Жами карталар сони 5 млрд.га етиб, Хитойда аҳоли жон бошига 3 тадан банк пластик картаси тўғри келмоқда. “China Union Pay” тўлов тизими карталаридан дунёнинг 160 та мамлакатида фойдаланиб, АҚШ тўлов тизими “Visa” Катта ёшдаги 100 минг аҳолига тўғри келувчи банк муассасалари Катта ёшдаги 100 минг аҳолига тўғри келувчи банкоматлар (миқдори) Ривожланаётган мамлакатларда аҳолини банк пластик карточкалари билан таъминланганлиги(аҳоли жон бошига) “Master Card”нинг асосий рақобатчиларидан бири ҳисобланади. Европада тижорат ташкилотларининг 70 фоизи Хитой миллий тўлов тизими карталарида тўловларни қабул қилмоқда⁶. Юқорида таҳлил қилинган мамлакатларда банк инфратузилмасининг ривожланиши юқори даражада технологиялар билан таъминланганлиги, турли хил кўринишдаги хизмат турларига эгаллиги ва инновацион хизмат турларини қамраб олганлиги билан ажралиб туради. АҚШ, Хитой ва Япония мамлакатларида банк инфратузилмасининг ривожланишига таъсир кўрсатувчи биринчи омил инновацион технологияларнинг банк тизимига жорий этилгани бўлса, иккинчи омил аҳоли молиявий саводхонлигининг юқорилиги саналади. Ушбу давлатлар илк бора банк тизимига “рақамли банк”ни жорий этди ва ушбу тизимдан фойдаланувчилар сони 55 фоиздан 90 фоизгачани ташкил этмоқда. Хитойда нафақат банклар орқали тўлов, балки мобил тўлов тизими ҳам юқори даражада ривожланган. Хитойда “Ali pay”, “We chat pay”, “Union Pay Quick Pass” тўлов тизими бозорда етакчи бўлиб, “Ali pay”дан фойдаланган ҳолда амалга оширилган тўловлар 90 фоизни ташкил этади. Пластик карточкалар орқали савдо таркибида – кредит карталар орқали тўловлар ҳажми 60 фоизга, дебит карталар орқали тўловлар 40 фоизга етган⁷.

Хулоса ва таклифлар:

Ривожланган ва ўтиш иқтисодиётидаги мамлакатлар тажрибаси кўрсатдики, банк инфратузилмасининг ривожланишида асосий эътибор

хизматларни ва технологияни ривожлантиришга қаратилган. Банк инфратузилмасининг ривожланишига йўналтирилган инвестициялар банкларга янги технологияларни жалб этиш орқали янги хизмат турлари кенгайиши ва миқдорлар базаси ошишига олиб келган. Европа ва АҚШ банклари инвесторлари ўз маблағларининг 91 фоизини банк фаолияти самарадорлигини оширишда инфратузилмага инвестиция киритишга сарфламоқда⁸. Бугунда дунёда технологиялар ривожланиш ва тараққиёт этиб бораётган бир давирда эски банк хизмат турларининг ўрнини рақамли банкинг хизмат турлари эгаллаб бормоқда. Чунки банклар хизмат турларини янада такомиллаштириб бормас экан, банкларнинг даромадлилиги ҳамда миқдорларнинг сони кескин қисқариб боришига хорижий мамлакатларнинг тажрибаси бунга мисол бўла дея оламиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 12.05.2020 йилдаги ПФ-5992-сон

² “Банк тизимини ислоҳ қилиш ва барқарорлигини оширишнинг самарали йўллари”га бағишланган республика миқёсидаги

илмий-амалий конференция материаллари тўплами / – Т.: Iqtisod-Moliya, 2018. ISBN 978-9943-13-719-2

³ “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2019 йил 1/2019 (№

00039) www.iqtisodiyot.uz Халқаро валюта фонди маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси. <http://data.imf.org>

⁴ Центральный Банк Российской Федерации <http://www.cbr.ru>

⁵ kapital.kz/finance/66200/banki-perehodyat-na-distancionnye-kanalyraboty.html

⁶ The Goldman Sachs Group, Inc. Future of Finance: The Rise of China FinTech. August 7, 2017.

⁷ The Goldman Sachs Group, Inc. Future of Finance: The Rise of China FinTechba. August 7, 2017.

⁸ Going global: payment insights to achieve growth at scale

ЭПОХА ЦИФРОВИЗАЦИИ - РЕАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Ферганский политехнический институт

Ассистент кафедры "Экономика"

Олимова Махидил Турдалиевна

Студент 3 курса строительного факультета

Рахмонов Солихжон Шавкат угли

Аннотация: В статье Цифровая экономика рассматривается как ключевой фактор развития отраслей экономики страны. Изучены методы эффективной организации и построения цифровой экономики. Исходя из того, что в цифровой экономике основное внимание уделяется формированию соответствующей институциональной среды – одного из важнейших условий эффективного развития ведущих отраслей человеческой деятельности, - для успешного развития цифровой экономики должны быть реализованы основные реформы, определены условия использования кадров и знаний.

Ключевые слова: экономическое развитие, стратегия, информационные технологии, конкурентоспособность, экономика, цифровизация, трансформация, интернет вещей, облачные технологии, цифровые технологии, краудсорсинг, развитие, внедрение, промышленность.

Abstract: The article considers the digital economy as a key factor in the development of the country's economic sectors. The methods of effective organization and construction of the digital economy are studied. Based on the fact that the digital economy focuses on the formation of an appropriate institutional environment – one of the most important conditions for the effective development of the leading branches of human activity - for the successful development of the digital economy, major reforms must be implemented, conditions for the use of personnel and knowledge must be determined.

Keywords: Economic development, strategy, information technology, competitiveness, economy, digitalization, transformation, Internet of things, cloud technologies, digital technologies, crowdsourcing, development, implementation, industry.

Экономика Узбекистана постепенно становится частью мировой экономики в результате радикальных реформ, проведенных за последнее десятилетие. Одной из главных особенностей развития общества в глобальных экономических процессах является внедрение цифровых технологий в жизнь человека. Это связано с достижениями в области информационных технологий и телекоммуникаций. Сначала инновационное, а затем цифровое развитие экономики будет зависеть от ряда факторов, таких

как инвестиции, оснащенность ИКТ-оборудованием, доступность интернета, программного обеспечения, квалификация персонала.

Для повышения экономической эффективности и конкурентоспособности инновационных предприятий на мировых рынках, страны должны активно развивать высокотехнологичную промышленность. В настоящее время проводятся научные и практические исследования в области цифровой экономики, которые необходимы для улучшения технологий и повышения эффективности экономики в условиях цифровизации.

Для увеличения конкурентоспособности страны на мировых рынках, важными преимуществами цифровой экономики являются цифровая логистика и моделирование экологических систем с комплексной автоматизацией и роботизацией. Чтобы добиться успеха, необходимо активно сотрудничать с международными организациями и аналитическими центрами для изучения возможностей технологий, которые способствуют экономическому развитию и инновациям как в отдельных отраслях, так и в масштабе национальной экономики.

Цифровая экономика не перестает оказывать как прямое, так и косвенное влияние на наш ВВП. Но в отличие от развитых стран, доля цифровой экономики в ВВП нашей страны остается стабильной на уровне около 2%. (Рис. 1)



Рисунок 1. Информационная экономика и сектор электронной коммерции.

Эффективная макроэкономическая политика, основанная на научных исследованиях и сбалансированная в структуре, является ключевым

инструментом для реструктуризации экономики и формирования цифровой экономики и "новой промышленности". В цифровой экономике информация играет главную роль, как в обществе, так и в бизнес-процессах. Люди превращают информацию в знания, а социально-экономические отношения переносятся в сетевое пространство. Основными направлениями цифровой трансформации экономики и промышленности являются: использование искусственного интеллекта, интернета вещей, роботизации и цифровой интеллектуальной платформы.

Внедрение цифровых технологий, таких как широкополосные каналы связи, облачные технологии, большие данные, искусственный интеллект и интернет вещей (IoT), являются новыми возможностями цифровой трансформации. Они увеличивают производительность и стимулируют инновации, улучшают предложения на рынке, что позволяет соответствовать спросу и удовлетворять постоянно растущие потребности покупателей, а также стимулируют и поддерживают быстро развивающуюся экономику. Большие данные также уравнивают спрос и предложение, используя в качестве интеллектуального рычага, они собирают, перемещают и перерабатывают данные, а затем пересылают их источнику запроса для дальнейшей "очистки" и повторного использования. Этот цикл является основополагающим явлением в новом мире.

Для максимальной реализации сопутствующих эффектов цифровой экономики, участие нескольких сторон, в том числе правительства, необходимо. Для реализации потенциала цифровой экономики необходимо разработать эффективную стратегию, которая будет основываться на участии всех заинтересованных сторон, включая предприятия, правительство, общество и научные организации. Для улучшения развития цифровой экономики, и восполнения недостатков квалифицированных кадров в области информационных технологий, необходимо сделать упор на развитие системы образования, включая повышение квалификации работников в сфере информационных технологий, а также обучение детей и молодежи базовым навыкам в этой области.

Для регулирования цифровых технологий и защиты прав потребителей, также необходимо разработать эффективные законы и правила, которые будут регулировать использование цифровых технологий и защищать интересы потребителей.

Таким образом, цифровая экономика представляет собой огромный потенциал для развития экономики и повышения производительности. Однако для реализации этого потенциала необходимо участие всех заинтересованных сторон, развитие системы образования и создание

эффективной правовой базы. Необходимость перехода к интернет-экономике приводит к появлению новых структур, ответственных за управление существующими институтами.

В эпоху цифровизации новые обязанности возникают не только у правительства, но и у электронных сетевых институтов, которые создаются для реализации новых возможностей. Эти институты включают в себя электронную демократию, электронное правительство, политический краудсорсинг. Электронное правительство, также известное как прямая коммуникация с населением, бизнесом, общественными организациями и интеллектуальными сетями, является крупнейшим проектом, реализуемым в рамках программы. Портал предоставляет физическим и юридическим лицам доступ к государственным и муниципальным услугам, предлагая их в электронном виде. Существуют различные спектры доступных услуг, которые затрагивают различные сферы деятельности общества - от постановки на учет в медицинском учреждении до проверки налоговых задолженностей. Эти перечни услуг ежегодно обновляются и совершенствуются для обеспечения доступности. Этот интернет-портал позволяет людям быстро и в любое время удовлетворять свои потребности с помощью информационных услуг, что способствует развитию информационного общества в стране.

Другим глобальным институтом регулирования информационной индустрии является электронная демократия - использование средств коммуникации, в первую очередь Интернета, для укрепления демократических процессов. Другими словами, это предполагает вовлечение населения во все сферы деятельности посредством сетевых коммуникаций. В дополнение к социальным сетям появляются другие электронные сетевые институты, такие как политический краудсорсинг, целью которого является привлечение населения к решению общих задач. Это участие является добровольным и происходит без информационной асимметрии. Здесь необходимо тесное взаимодействие между правительством и гражданами, поскольку предлагаемые инициативы должны быть тщательно отфильтрованы и дополнены.

В 2016 году цифровая экономика уже составляла 11,5 трлн долларов США, что равняется 15,5% глобального ВВП. Основной причиной такого успеха является развитие интернета, ориентированного на потребителя. Промышленный интернет значительно увеличит свои объемы к 2025 году, и различные отрасли по всему миру будут демонстрировать высокий уровень цифровизации и обработки данных. Ожидается, что к 2025 году доля цифровой экономики составит до 24,3% глобального ВВП.

Выводы и предложения. Все проводимые сегодня реформы имеют стратегическое значение и направлены на укрепление перспектив нашей страны в сфере образования, здравоохранения, экономики, политики. По мере роста нашей экономики мы также повышаем благосостояние людей. В условиях цифровизации экономики страны экономические процессы качественно переходят на модель “экономики знаний”, которая является основным фактором индустриализации. Однако, несмотря на то, что каждый год публикуются новые законы, новые проекты, поставленные в них задачи в большинстве случаев не приводят к ожидаемому результату в случае возникновения различных проблем. В частности, несмотря на то, что глава государства посредством этих обращений ставит перед народом свои стратегические цели, указывает пути их реализации и устанавливает ответственность, исходя из данных, которые мы проанализировали выше, мы видим, что в нашей стране все еще существует ряд системных проблем в процессах цифровизации экономики. Жизнеспособные идеи, такие как обеспечение стратегии развития Узбекистана до 2030 года, включение нашей страны в число 50 конкурентоспособных государств, будут достигнуты, прежде всего, путем поиска решений этих проблем.

Литература

1. Бетелин В.Б. Цифровая экономика: навязанные приоритеты и реальные вызовы // Государственный аудит. Право. Экономика. 2017. № 3-4. С. 22–25.
2. Бийчук А.Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // Экономическая среда. 2017. № 2 (20). С. 14–16.
3. Butaboev, Makhammadzhon Tuychievich, Olimova, Makhidil Turdalievna //ISSUES OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF INNOVATIVE ENTERPRISES// International journal of theoretical and practical research. Year: 2023 Issue: 2 Volume: 3. 81-90 pages.
4. Индикаторы цифровой экономики: 2018. Сборник ВШЭ. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/222291432>.
5. Олимова, М. Проблемы и риски формирования предприятий в условиях цифровой экономики. Евразийский журнал права, финансов и прикладных наук, (2023).3(5), 139–144.
4. 4. Еремейчук К.Ю. Цифровая экономика – будущее России // Аллея науки. 2017. № 14. С. 419–422.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чоратадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сон Қарори Қонун ҳужжатлари

Иқтисодий ўсишга эришиш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш омили эканлиги.

Орипов Иброхимжон Илҳомжон ўғли

Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар институти,
“Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти” мутахассислиги 2-курс талабаси.

Аннотация: *Мақолада мамлакат иқтисодиёти ўсиш суръатларини жадаллаштиришда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар орқали аҳоли эҳтиёжларини қондириш, уларнинг даромадларини ошириш масалаларини ҳал этиш, фаровон яшашини таъминлаш, бандлик, соғлом рақобат муҳитини яратиш, бозордаги талаб ва таклифга самарали таъсир кўрсатиш, аёллар ва ёшларнинг ижтимоий фаоллигини ошириш мақсадида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарини ривожлантириш устувор йўналишлардан биридир.*

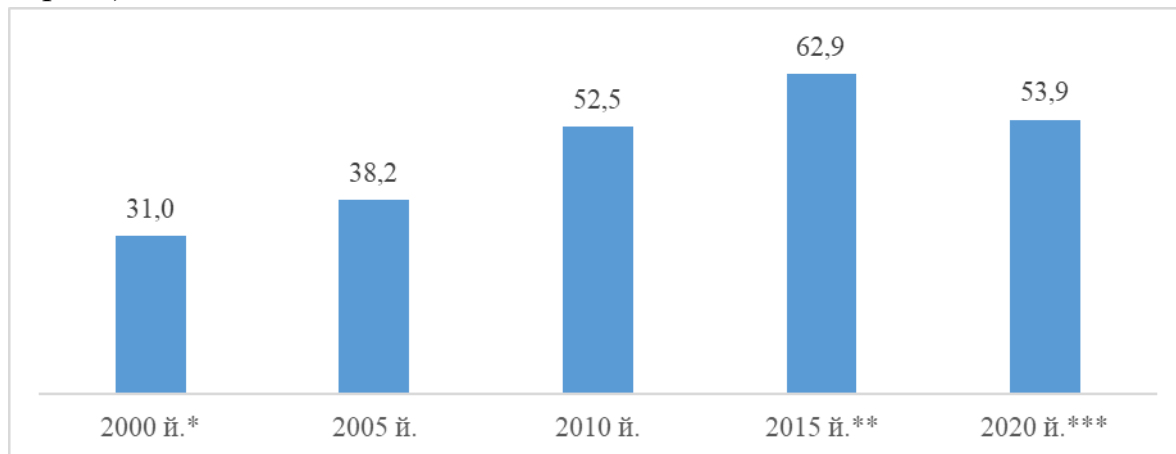
Калит сўзлар: инвестиция, бизнес-стартап, капитал, инновация, банк кредитлари, ресурслар, экспорт, импорт.

Кириш

Кичик бизнес, хусусан, кичик инновацион бизнесни ривожлантириш нафақат ижтимоий-иқтисодий самарадорликни таъминлайди, балки мамлакатларда амалга оширилаётган сиёсий дастурларда ҳам ўз аксини топмоқда. Кичик бизнесни ривожлантириш жамият таркибида ўрта қатламнинг улушини ортиши, шу билан бирга мамлакатдаги иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий барқарорликни таъминлашнинг муҳим омили ҳисобланади. Кичик бизнес АҚШ, Германия, Хитой, Франция, Япония, Италия каби ривожланган мамлакатларда иқтисодиётни барқарорлаштиришда катта аҳамият касб этади. «Халқаро кичик бизнес Кенгаши (ICSB) маълумотларига кўра, кичик бизнес субъектлари барча корхоналарнинг 90% дан ортиғини, иш билан банд бўлганларнинг 60-70% ни, яппи ички маҳсулотнинг 50% ни ташкил этади».[15] Ушбу корхоналар дунёнинг ривожланган мамлакатлари иқтисодиётининг асосини ташкил этади, иқтисодий ривожланишни рағбатлантиришда аёллар ва ёш тадбиркорлар ҳамда кам таъминланган аҳоли гуруҳларини ишга жойлаштиришда муҳим роль ўйнайди.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантиришга қаратилган мақсадли дастурлар изчил амалга оширилиб келинмоқда. Ушбу мақсадли давлат дастурларининг самараси бугунги кунда

мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 53,9 фоизга етганлигида ўз аксини топади. Ушбу кўрсаткич 2000 йилда 31,0 фоизни 2010 йилда эса 52,5 фоизни ташкил этганлиги айтиб ўтиш мақсадга мувофиқ. Таҳлил этилаётган даврда мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 22,9 фоиз пункт бирликда ортди (2.1-расмга қаранг).



Изоҳ: * - кичик ва ўрта бизнес

** - 2015-2018 йиллар учун маълумотлар аниқлик киритилган (қайта баҳолаб чиқилган) маълумотларни ҳисобга олган ҳолда келтирилган

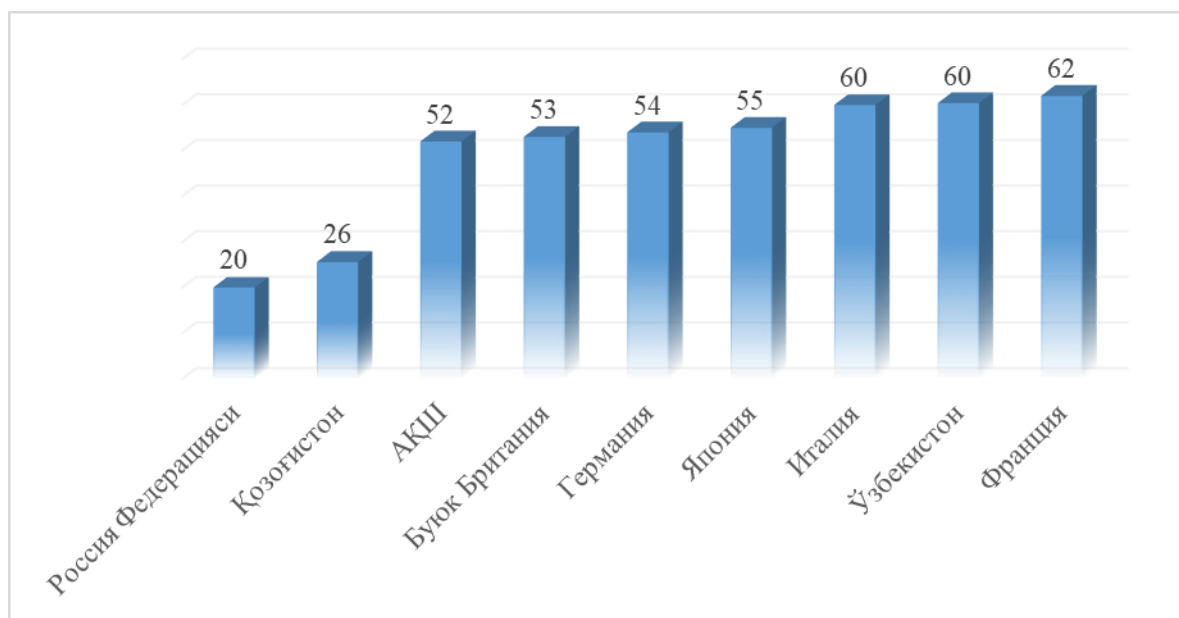
*** - дастлабки маълумотлар

1-расм. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши (жамига нисбатан фоизда) [16]

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши бўйича қайд этилган кўрсаткичлар аксарият бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар кўрсаткичларидан юқори ҳисобланади. Жумладан, ушбу кўрсаткич Италияда 60,0 фоизни, Японияда 55,0 фоизни, Германияда 54,0 фоизни, Буюк Британияда 53,0 фоизни ташкил этади. МДҲ мамлакатлари гуруҳидан Қозоғистонда 25,6 фоиз, Россия Федерациясида эса 20,0 фоизга тенг (2.2-расмга қаранг). Бунда турли мамлакатларда кичик бизнес соҳасига тегишли ўрнатилган меъёрлар турлича эканлигини ҳам инобатга олиш лозим. Масалан, АҚШда савдо соҳасида ҳодимлар сони 100 кишигача бўлган иқтисодий субъектлар кичик бизнес вакиллари ҳисобланади, жумладан, ишлаб чиқариш ва нефтни қайта ишлаб саноатида бўлса ҳодимларининг сони 1 500 тагача, электроника маҳсулотларини ишлаб чиқариш соҳасида эса ҳодимлар сони 1 000 тагача бўлган иқтисодий субъектлар кичик бизнес вакиллари ҳисобланади. [12]

ИХТТ мамлакатлари услубиёти бўйича кичик бизнес вакиллари ҳодимлари сони 20 тагача бўлган иш берувчилари ўта кичик турдаги кичик

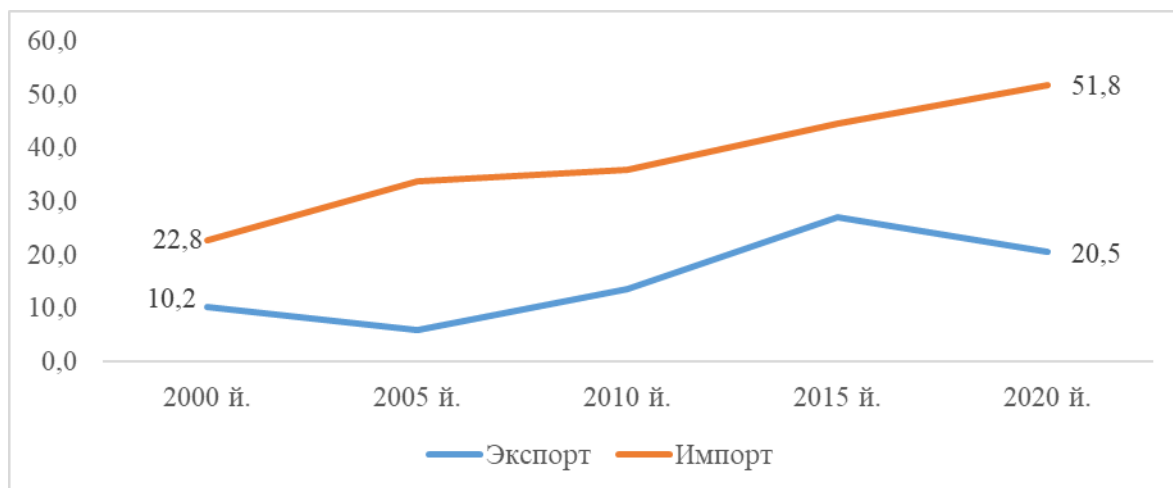
бизнес вакиллар ҳисобланса, кичик бизнес вакиллари учун ушбу меъёр 90 тагча бўлган иш ўрни деб белгиланган. Ушбу мамлакатлар гуруҳида иш ўринлари сони бўйича 100-499 та оралиқда жойлашган иш берувчилар ўрта бизнес вакиллари ҳисобланса, 500 ва ундан ортиқ иш ўрнига эга бўлган иш берувчилар катта бизнес субъектлари қаторига киради. [12]



2 -расм. Айрим мамлакатлар ЯИИМда Кичик бизнеснинг улуши, жамига нисбатан фоизда [16]

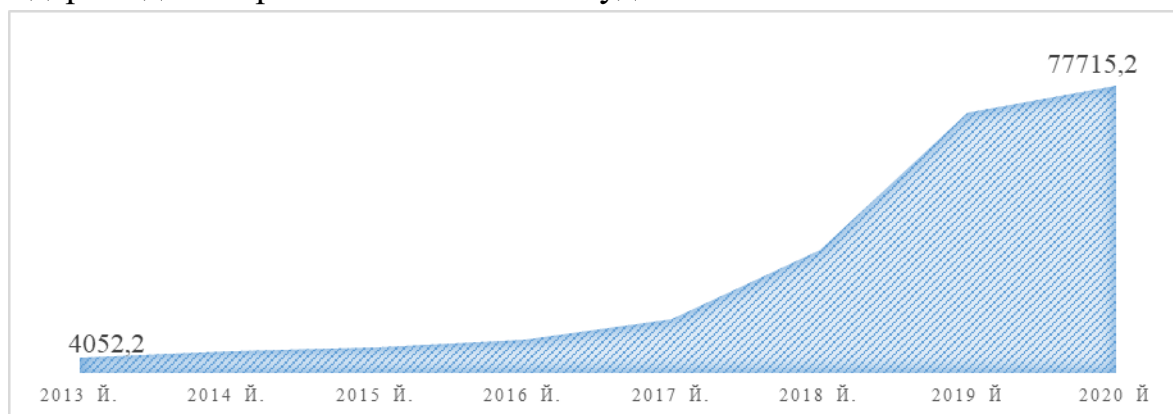
БМТнинг Иқтисодий комиссияси томонидан Лотин Америкаси қитъасида жойлашган мамлакатларда кичик бизнес вакиллари учун, уларнинг фаолият турлари ва йўналишидан қатъий назар иш ўринлари сони бўйича меъёр 5-50 та эканлиги аниқланган. [16]

Европа Иттифоқи мамлакатларида эса ҳолат бироз ўзгача кўринишга эга. Минтақада ишчилари сони 1-9 тагача бўлган, корхонанинг йиллик айланмаси ва баланси 2 млн. еврогача бўлган иқтисодий субъектлар микро бизнес вакиллари ҳисобланса, иш ўрни 10-49 тагача бўлган йиллик капитал айланмаси ва баланси ҳажми 10 млн. еврогача бўлган иш берувчилар кичик бизнес субъекти ҳисобланади.[16]



3-расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ташқи иқтисодий фаолиятидаги улуши (жамига нисбатан фоизда) [16]

Мамлакатимизда қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик субъектларига берилаётган эркинликлар тизимини кенгайтириш ва уларнинг мамлакат ташқи иқтисодий фаолиятидаги тутган ўрнини мустаҳкамлашга қаратилган дастурлар ҳам амалга оширилиб келинмоқда. Хусусан, Ўзбекистон экспортида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 2000 йилда 10,2 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб ушбу кўрсаткич 20,5 фоизга етди. Таҳлил этилаётган даврда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг импортдаги улуши 22,8 фоиздан 51,8 фоизга етди (2.3-расмга қаранг). Таҳлиллар шуни кўрсатадики, ушбу соҳа вакилларининг мамлакатимиз ташқи иқтисодий фаолиятидаги тутган роли ортиб бормоқда. Жумладан, ташқи бозордан импорт қилинаётган маҳсулотларнинг катта ҳажмдаги улуши ушбу соҳа вакиллари хиссасига амалга оширилмоқда. Шу ўринда айтиб ўтиш керакки, мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожлантириш йўлига ўтказиш орқали унинг мамлакат экспорти ҳажмидаги улушини ҳам кескин даражада ошириш имконияти мавжуд.



4-расм. Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналарида асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми, млрд. сўмда [16]

Сўнгги йилларда мамлакатимизда фаолият олиб бораётган кичик бизнес корхоналарида асосий капиталга киритилаётган инвестицияларнинг ҳажми ҳам ортиб бормоқда. Хусусан, 2013-2020 йилларда кичик бизнес корхоналарида асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми 19,2 марта ўсган. Бу ўсиш, айниқса, кейинги йилларда аҳамиятли бўлиб, 2020 йилда кузатилган коронавирус пандемиясига қарамай, аввалги йилга нисбатан 1,1 баравардан ортиқ кўрсаткични ташкил этган ҳолда, умумий қиймати 77 715,2 млрд. сўмни ташкил этди (2.4-расмга қаранг). Кичик бизнеснинг инвестиция ресурслардан фойдаланиш ҳолатини унинг технологик ҳамда молиялаштириш манбалари бўйича таркибини таҳлил қилиш орқали баҳолаш мумкин бўлади. 2.1-жадвал маълумотларидан кўринадик, таҳлил қилинаётган даврда асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг ўртача 72-76 фоизи машина, ускуналар ва хўжалик жиҳозларини сотиб олишга инвестицияларга, 20-26 фоизи қурилиш-монтаж ишларига тўғри келган. Кичик бизнес корхоналари асосий капиталга киритилган инвестицияларини молиялаштириш манбалари бўйича солиштирма салмоғининг таҳлили шуни кўрсатадиган, бу борада энг катта салмоқ чет эл инвесторлари маблағларига тегишли бўлиб, у 2014 йилдаги 9,7 фоиздан 2020 йилда 47,6 фоизга қадар ўсиб борган. Ўз салмоғининг аҳамиятлилиги бўйича навбатдаги манба корхонанинг ўз маблағлари бўлиб, у 2014 йилдаги 50,8 фоиздан 2020 йилда 19,3 фоизга қадар пасайган. Чет эл кредитларининг салмоғи тегишли равишда қарийб 0,5 фоизлик кўрсаткичдан 15,1 фоизга ўсган бўлса, банк кредитлари 30,8 фоиздан 14,8 фоизга қадар пасайган. Бундан кўринадик, тадқиқ этилаётган даврда кичик бизнес корхоналарининг асосий капиталга киритилган инвестицияларини молиялаштириш манбалари орасида чет эл инвесторлари маблағлари (уларнинг реинвестицияларини қўшган ҳолда) ва чет эл кредитларининг салмоғида ўсиш тенденциялари кузатишмоқда.

2.1-жадвал

Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналарининг инвестиция ресурсларидан фойдаланиш ҳолати, млрд. сўмда

Кўрсаткичлар	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.
Асосий капиталга киритилган инвестициялар	5 797,5	6 722,4	8 874,1	14 486,5	33 111,9	70 650,2	77 715,2
<i>Шундан, технологик таркиби бўйича</i>							
машина, ускуналар ва	4 430,2	4 849,4	6 707,9	10 728,0	24 483,1	52 543,0	57 797,3

хўжалик жиҳозларини сотиб олишга инвестициялар							
курилиш-монтаж ишлари	1 185,2	1 753,0	2 040,9	3 401,3	7 304,4	15 063,8	16 570,2
бошқа харажатлар	182,1	120,0	125,3	357,2	1 324,4	3 043,4	3 347,7
<i>Шу жумладан, молиялаштириш манбалари бўйича</i>							
корхонанинг ўз маблағлари	2 942,7	3 624,7	4 702,7	7 358,5	13 358,8	13 663,0	15 029,3
чет эл инвесторлари маблағлари, уларнинг реинвестицияларини қўшган ҳолда	564,5	329,8	862,4	886,1	3 940,8	33 613,9	36 975,3
чет эл кредитлари	27,6	509,9	185,1	497,2	1 657,8	10 669,7	11 736,7
банк кредитлари	1 786,2	1 712,0	2 159,1	4 699,2	11 342,0	10 412,7	11 454,0
бошқалар	476,5	546,0	964,8	1 045,5	2 812,5	2 290,9	2 520,0

Кичик бизнес корхоналарида асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг мамлакат ҳудудлари бўйича солиштира салмоғида сезиларли тафовутлар мавжуд. Жумладан, 2020 йилда барча инвестицияларнинг 21,5 фоизи Тошкент шаҳри, 9,9 фоизи Тошкент вилоятидаги кичик бизнес корхоналарига тўғри келган. Шунингдек, айрим ҳудудларда инвестициялар ҳажмининг ўсишида барқарорлик мавжуд эмас. 2014-2020 йиллар давомида кичик бизнес корхоналари томонидан асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми бўйича айрим тармоқлардаги ўсиш салмоқли бўлган: таълим соҳасида 23,5 марта, саноат тармоғида 22,5 марта, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги тармоғида 22,1 марта, санъат, кўнгил очиш ва дам олиш тармоғида 21,1 марта, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар тармоғида 19,6 марта. [16]

2.2-жадвал

Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналарнинг инновацион ресурслардан фойдаланиш ҳолати [16]

Кўрсаткичлар	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.
Жорий қилинган инновациялар, бирлик	808	884	818	1 180	1 267	3 807	4 264
Ишлаб чиқарилган инновацион товарлар, ишлар ва хизматлар, млрд. сўм	1 160,7	1 681,8	1 671,9	2 320,3	6 780,6	7 635,7	8 552,0
Технологик, маркетинг ва ташкилий инновацияларга қилинган харажатлар, млрд. сўм	351,4	354,8	211,4	717,2	1 156,8	1 939,9	2 172,7
<i>Шу жумладан, молиялаштириш манбалари бўйича</i>							
корхонанинг ўз маблағлари	331,2	318,2	181,0	491,7	771,7	1 077,6	1 207,0

чет эл инвестициялари	5,7	6,2	6,1	144,7	26,3	191,2	214,1
тижорат банкларининг кредитлари	13,8	24,9	23,6	36,6	345,3	596,5	668,1
бошқа маблағлар	0,7	5,5	0,7	44,3	13,5	74,6	83,4

Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналарида инновацион фаолият кўрсаткичларини баҳолаш орқали мазкур йўналишдаги салоҳиятдан фойдаланиш даражаси таҳлилини амалга ошириш мумкин. 2.2-жадвалда келтирилган маълумотлар таҳлилидан кўринадики, 2014-2020 йилларда республика кичик бизнес субъектлари томонидан жорий қилинган инновациялар сони қарийб 5,3 марта, ишлаб чиқарилган инновацион товарлар, ишлар ва хизматлар қиймати 7,4 марта, технологик, маркетинг ва ташкилий инновацияларга қилинган харажатлар ҳажми 6,2 марта ўсган. Харажатларни молиялаштириш манбалари таркибида энг катта салмоқ корхонанинг ўз маблағларига (2020 йилда 55,6%), тижорат банкларининг кредитларига (30,8%) тўғри келмоқда.

Кейинги йилларда кичик бизнеснинг иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш даражасини оширишга қаратилган тизимли чора-тадбирлар ўз натижасини бермоқда. “Кичик бизнес мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотининг қарийб 60 фоизини, саноат маҳсулотлари ҳажмининг учдан бирини, қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг 98 фоизини, инвестицияларнинг ярмини таъминламоқда. Кўпгина вилоятларда экспортнинг 70-90 фоизи айнан кичик бизнесга тўғри келади” [17]. Айниқса, маҳаллий ҳокимият раҳбарлари фаолиятига ҳудудда янги ташкил этилган ёки фаолияти қайта тикланган кичик корхоналар ва уларда яратилган иш ўринлари сонидан келиб чиққан ҳолда баҳо бериб, рағбатлантириш, ҳар бир туманнинг салоҳиятидан келиб чиқиб, кичик бизнесни ривожлантириш йўналишлари бўйича таклифлар ишлаб чиқиш, ушбу таклифлар асосида тадбиркорларга уларни амалга ошириш, кредит, ер ва бино ажратиш, инфратузилмага улаш каби барча масалаларда кўмаклашиш бўйича янги тизимнинг жорий этилиши соҳанинг жадал ривожланишига ижобий таъсир кўрсатмоқда.

2020 йилда бошланган коронавирус пандемияси даврди ҳам мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, уларнинг давлат томонидан аниқ ва манзилли қўллаб-қувватлашга қаратилган дастурлар изчил давом эттирилди. Хусусан, жорий йилнинг ўзида республика бўйича жами 70 251 та янги кичик корхона ва микрофирмалар ташкил этилди. Жумладан, ҳудудлар кесимида энг кўп янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар Тошкент шаҳрида бўлиб, уларнинг сони 10 786 тани ёки жамига нисбатан 15,4 фоизни ташкил этди. Ушбу кўрсаткич

Самарқанд вилоятида 6 558 та ёки 9.3 фоизга, Сурхондарё вилоятида эса 6 395 та ёки 9,1 фоизга тенг бўлди.

Иқтисодий фаолият турлари бўйича таҳлил қилинадиган бўлса, жорий йилда ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмаларнинг 37,0 фоизи савдо, 20,7 фоизи саноат, 16,9 фоизи қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида, 6,7 фоизи эса қурилиш соҳалари хиссасига тўғри келди. [16]

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотларига кўра, 2020 йилда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга қаратилган давлатнинг фаол ижтимоий дастурлари доирасида умумий қиймати 6,1 трлн. сўмга тенг бўлган жами 214 мингдан ортиқ бизнес лойиҳаларга тижорат банклари томонидан кредит маблағлари ажратилган. Ажратилган кредит маблағларининг 41 фоизи (2 трлн. 479 млрд. сўм) юридик шахслар ва якка тартибдаги тадбиркорлик субъектларига (ЯТТ), 59 фоиз улуши эса (3 трлн. 599 млрд. сўм) ўз ўзини банд қилувчи жисмоний шахсларга ажратилган. Таҳлиллар кўрсатишича, коронавирус пандемияси шароитида ажратилган кредит маблағларининг 78 фоизи (4,8 трлн. сўм) давлатнинг “Қар бир оила – тадбиркор” фаол ижтимоий ҳимоя дастури доирасида амалга оширилган. Мазкур маблағларнинг 1,6 трлн. сўмдан ортиқроқ қисми мамлакатда хотин қизлар тадбиркорлигини ривожлантиришга, 1,8 трлн. сўмдан ортиқ қисми эса ёшлар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга йўналтирилди. [18]

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев томонидан амалга оширилган мақсадли ислохотлар натижасида, сўнгги йилларда мамлакатимизда ишбилармонлик муҳитини тубдан яхшиланди. Хусусан:[19]

- 2017 йил 1 январдан бошлаб тадбиркорлик субъектлари фаолиятини режадан ташқари текширишларнинг барча турлари, шунингдек қарши текширишлар, шу жумладан жиноий ишларда, тадбиркорларнинг қонуний ҳуқуқлари ва манфаатларини чеклаш бекор қилинди;

- 2018 йил январь ойидан бошлаб коронавирус пандемияси инқирози туфайли 2020 йилда узайтирилган тадбиркорлик субъектларининг молиявий-хўжалик фаолиятини текширишга икки йиллик мораторий эълон қилинди;

- 2018 йил 1 июндан бошлаб тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги 6 турдаги лицензиялар ва рухсатномалар бекор қилинди, шу жумладан 17 та 38 та лицензия ва рухсатномаларни бирлаштириб, 15 та лицензия ва 10 та рухсатномани бериш муддати қисқартирилди;

- янги рўйхатдан ўтган якка тартибдаги тадбиркорлар ва оилавий тадбиркорларга юридик шахс ташкил қилмасдан микрокредитлар ажратиш механизми соддалаштирилди;

- тадбиркорлик субъектларига молиявий ёрдам кўрсатадиган Тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси ташкил этилди;

- тадбиркорлик субъектларига нисбатан тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш ҳуқуқидан маҳрум қилиш шаклида жиноий жазони қўллаш тақиқланди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакил бўлган мустақил институт ташкил этилди.

Ўзбекистонда 2020 йил охирига қадар пандемиядан зарар кўрган кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб қувватлаш, ривожлантириш иқтисодиёт учун энг муҳим “ўсиш нуқтаси” сифатида баҳоланиб, қуйидаги чора-тадбирларга устуворлик қаратилди:

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан ортиқча тўланган даромад солиғини, ҚҚСни ўз вақтида қайтарилишини таъминлаш орқали тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш;

- чакана савдо ва хизматлар соҳаси айланма маблағларига бизнес учун мақбул фоиз ставкалари бўйича кредит ажратишни кенгайтириш;

- тадбиркорлик фаолияти ва рақобат муҳитининг эркинлигини чекловчи меъёрларни аниқлаш мақсадида қабул қилинган қонунчилик ва бошқа норматив ҳужжатларни қайта кўриб чиқиш.

2021 йилда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга қаратилган ислохотларнинг устувор йўналишлари сифатида қуйидагиларни айтиш мумкин бўлади:

- кичик бизнес субъектлари учун мезонларни аниқ белгилаш, корхоналарни тегишли бизнес тоифаси бўйича гуруҳлашга қараб имтиёзлар бериш;

- корхоналарнинг ҳажми, бизнес-стартап ва технологик инновацияларидан қатъий назар хусусий сектор корхоналари ўртасидаги ҳамкорликни ривожлантириш;

- хусусий мулк ҳуқуқларини ҳимоя қилишга қаратилган суд тизимини ислоҳ қилиш.

Хулоса ва таклифлар

Юқорида келтирилган маълумотлар таҳлили шуни кўрсатадики, кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнесни ривожлантиришда уларнинг имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш, кичик корхонларга инновацияларни жорий этишни рағбатлантиришга қаратилган янги тизимнинг ишлаб чиқиши мақсадга мувофиқ. Бу турдаги ислохот дастурларига устуворликнинг қартилиши мамлакатимизда кичик

инновацион бизнесни ривожлантириш орқали макроиқтисодий барқарорликка эришиш учун замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 7-февралдаги фармони № ПФ-4947 “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш стратегияси тўғрисида”. [Http://turkiston.uz](http://turkiston.uz) (мурожаат санаси: 12.03.2020)
2. Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодиётида тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш: иқт.фан.док.дисс. -Т.: ТДИУ. 2000.-338 б.
3. Kersten R, Harms S, Liket K and Maas K. 2011 Small Firms Large Impact? A Systematic Review of the SME Finance Literature. World Development 97 p. 330-348
4. Ergashev I.I. Development of small business and private entrepreneurship factors affecting the efficiency of spent investment and their characteristics. Замонавий фан, таълим ва тарбиянинг долзарб муаммолари. Electronic journal of actual problems of modern science, education and training. December, 2020-vii. Issn 2181-9750. Урганч. Page-176-181.
5. Ergashev.I.I. Increasing innovation potential and investment activity in the development of effective entrepreneurship. "Economic archive". Economical Academy. D.A. Tsenova in Svishtov, Bulgaria. 2018, Issue 4. 17.12.2018. ISSN: 2367 – 9301 –Electronic Edition.
6. MSME Day 2019. <http://www.intracen.org/MSME-day/2019/>
7. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

CURRENT SITUATION OF FISH AND FISH PRODUCTS CONSUMPTION OF THE POPULATION OF UZBEKISTAN AND POSSIBILITIES FOR ITS INCREASE

Hamrayeva Gulshoda Dadajon qizi - 2nd-level student of Tashkent state agrarian university Samarkand branch, faculty of Agribusiness and logistics, Economics (in agriculture)

Abstract. In this article, methods of Comparative and dynamic change analysis of the production of fish products in the Republic and regions and the consumption of average fish products per capita were used. Fish and fish products belong to the group of products consumed daily and are among the main branches of Agriculture. Conclusions have been made regarding the increased efficiency of the production and production of Fish and fish products.

Key words: Fisheries caught fish, growth, consumption of fish products, water bodies, fish farms, clusters.

Introduction. In meeting the growing needs of the world's population, it is important to effectively use the available resources, increase the income of the

population[1], and diversify the types of production and service activities. In this regard, our government has carried out fundamental reforms in order to increase the efficiency of the agricultural network in meeting the population's demand for agricultural products or ensuring food security[2], increasing their employment and income from activities, and their well-being. is going [3]. In particular, the decision of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 13, 2022 "On additional measures for the further development of the fishing industry" No. the tasks of effective use of existing water bodies in the republic, increase of fish production based on intensive technologies, and strengthening of the feed base of fisheries farms have been determined. In this decision, it is established that fishery clusters work on the basis of cooperation with households[4] and "in 2022, the volume of fish production in the republic will reach 700 thousand tons, the establishment of intensive fish cultivation in at least 10 thousand additional households, and the establishment of 15 new fishery clusters, "installation of 78,000 aerator devices in 31,000 hectares of artificial water bodies with a yield of less than 25 centners" [1]. Also, the implementation of the tasks specified in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 in the "Strategy of Actions on the further development of the Republic of Uzbekistan" No. PF-4947 and other regulatory legal documents is defined [5].

According to the analysis of the dynamics of fish production in our republic, in 2000, 9,870 tons of fish were produced, and by 2018, this indicator was 90,984.3 tons, and compared to 2000, fish production increased by 9.2 times.[6]

The purpose of the scientific research work is to analyze and summarize the production of fish products in the regions and the consumption of fish products per capita.

Materials and methods. In the study, using the materials of the annual statistical collection of the Statistical Agency under the President of the Republic of Uzbekistan (stat.uz), the change of the caught fish products corresponding to the regions of our country in 2018-2021 and the average fish per capita products consumption comparison and dynamic analysis methods were used.

Results and Discussions. One of the ways to solve the problem of food security in many countries of the world is the fishing industry. Increasing the production of high-quality and nutritious consumer products in accordance with the needs of the growing population is one of the most urgent issues for many countries today.

The priority of fish farming in the country allows to provide the population with high-quality proteins contained in fish while strengthening food security. According to researchers, the minimum standard amount of fish consumption for Uzbekistan is 13.5 kilograms per person per year. Worldwide, this figure is 16.6 kilograms per person. The rate of fish consumption of more than 36 million people in our country is 384,000 tons.[7]

In the first column of table 1, the names of the republics and regions, in the second column, the number of fish caught by republics and regions in 2018 (tons), in the third column, the number of fish caught by republics and regions in 2019 (tons)), in the fourth column, the number of fish caught by the republic and regions in 2020 (tons), in the fifth column, the number of fish caught by the republics and regions in 2021 (tons), similarly data reflected. Through this table, we can see indicators of fish products caught in our country, in our table we can see which regions have the highest and lowest number of fish caught in our republic and regions (tons)1-jadval

The volume of fish caught in the territories of the Republic of Uzbekistan in 2018-2021, tons

Table 1

Areas	2018-year	2019-year	2020-year	2021-year
Republic of Uzbekistan	90984,3	121717	144102,6	171933,1
Republic of Karakalpakstan	9856,7	12847	14441,9	12637,3
Andijan	10224	11048,6	17414,6	20178,1
Bukhara	3737,9	5798,3	7082	10887
Jizzakh	7151,5	10314,9	13117,9	13687,2
Kashkadarya	4796,1	5714,4	5441,5	5323,3
Navoi	10882,4	11997,6	12468,2	12769
Namangan	5360	6931,6	8740,2	11997,1
Samarkand	4006,1	8974,1	12725,1	19534,9
Surkhandarya	3815,9	3610,8	4497,2	5476,9
Syr Darya	5375,9	9994,1	5551,1	6434,7
Tashkent	9867,2	7896,6	9726,9	13239
Ferghana	6430,3	10567,7	11151,7	12155,7
Khorezm	9480,3	16021,4	21754,3	27622,9

In the above table, we can see that in 2018, Navoi region took the 1st place, Andijan region took the 2nd place, and Tashkent region took the 3rd place in terms of the number of fish caught in 2018. By 2021, the 1st place went to Khorezm region, the 2nd place to Andijan region, and the 3rd place to Samarkand region. If we compare 2018 and 2021, the number of fish caught in 2018 has almost doubled by 2021.

Fish and fish products occupy an important place in human nutrition. According to the recommendations of the Ministry of Health, for the healthy development of each organism, its daily food should contain 10 to 50 grams of fish products, depending on the age of the person. Fish meat contains amino acids, vitamins, micro and macro elements that are not found in other animal organisms. One of the important tasks in the current fishery sector is the establishment of cold-water fisheries for the production of high-quality and abundant fish meat products. Cold water fishery means raising fish in water with a temperature not exceeding

+18°C under completely or partially artificial conditions. So, cold water fisheries grow in cold water [8].

Table 2 shows the average total number of fish per capita in Khorezm region (15.37 kg) and Navoi region (13.54 kg), Jizzakh region (9.69 kg), Syrdarya region (7.51 kg) in 2022. , these regions recorded high results. This can be explained by the high consumption of fish products by the population of the region.

Table 2

Fish products per capita, kg

Areas	2011-year	2022-year	change, (+, -)
Republic of Uzbekistan	0,59	5,03	8,50
Republic of Karakalpakstan	0,66	5,72	8,65
Andijan	0,27	6,74	24,65
Bukhara	0,34	4,97	14,70
Jizzakh	2,50	9,69	3,87
Kashkadarya	0,33	1,51	4,57
Navoi	1,77	13,54	7,64
Namangan	0,28	4,83	17,00
Samarkand	0,16	4,17	26,61
Surkhandarya	0,21	2,19	10,55
Syr Darya	0,21	7,51	35,73
Tashkent	1,28	5,18	4,04
Ferghana	0,32	3,33	10,37
Khorezm	2,02	15,37	7,61

In the same year, Kashkadarya (1.51 kg), Surkhandarya (2.19 kg) and Fergana (3.33 kg) regions recorded a low average consumption of fish products per capita. . According to the analysis in this table, the largest growth is in Syrdarya, Samarkand, Andijan regions.

Conclusions. The number of fish caught in the Republic of Uzbekistan in 2018 was 90,984.3 (tons), and by 2021 it increased to 171,933.1 (tons). We can see that the number of fish caught in 2018 has almost doubled by 2021. Khorezm, Andijan and Samarkand regions achieved the greatest results during these years. The number of fish caught in these regions was low in 2018, and the number of fish caught in 2021 increased. In 3 years, these naijas are noticeable.

Also, in 2011, fish production per capita in our republic was 0.59 kg. By 2022, fish production per capita will be 5.03 kg. From these results, we can see that in 11 years, fish production per capita increased by 8.50 times.

References.

1. Alimov D. O. State of population incomes in rural areas and prospects for improvement //Academic research in educational sciences. – 2022. – no. Conference. - S. 79-85.

2. Saydullaeva F.J. Main directions of food security in Uzbekistan (the case of Samarkand province) //Irrigation and Melioration. - 2021. - T. 2021. – no. 3. - S. 39-44.
3. Muratov S. A. The Economic Assessment Of Factors Affecting Small Household (Tomorka) In Rural Areas And Their Income //Irrigation and Melioration. - 2021. - T. 2021. – no. 3. - S. 45-51.
4. Pardaev Kh. Smallholders Preferences for Contract Design Attributes, A case of Samarkand province //Ekonomika i obrazovanie. – 2021. – no. 5. - S. 59-66.
5. Resolution PQ-83 of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 13, 2022 "On additional measures to further develop the fishing industry". www.Lex.uz
6. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 28, 2022 No. PF-60 "On the development strategy of New Uzbekistan for 2022-2026". www.Lex.uz
7. Ergashev R.Kh., Khalikov S.R., Beglaev U.Kh. Fisheries economy - (textbook), T.: 2020. -292 p.
8. Javkharov.O.Z, Mahmudova.I.U. River trout biology and breeding technology.

Захириддин Муҳаммад Бобурнинг иқтисодий ғоялари

Рахимов Рустамжон Каримович - Андижон машинасозлик институти “Гуманитар фанлар” кафедраси докторанти, доцент, и.ф.н.

Захириддин Муҳаммад Бобур ўзининг қисқа ҳаёти давомида ижтимоий, сиёсий, иқтисодий ва маданий-маърифий ҳаётнинг жуда кўп муаммоларига ечим топишга ҳаракат қилди. Унинг илмий дунёқараши машҳур “Бобурнома” асарида баён этилган. Бу асар ўзининг ҳар жиҳатдан мукамаллиги, турли соҳаларга оид тадқиқотларнинг маҳсули эканлиги, жуда кўп фанларга оид бебаҳо материалларга бойлиги билан илмий жамоатчиликнинг хайрат ва таҳсинига сазовор бўлган. Шу билан бирга тарихимизни билиш, ўзлигимизни англаш учун бебаҳо манба сифатида ҳам аҳамиятлидир.

“Бобурнома”да асар муаллифининг ўзи туғилиб ўсган юрт, Ватани, унинг табиий, иқтисодий, маънавий ресурслари, ажойиб меҳнаткаш, яратувчи халқи тўғрисида тўлқинланиб ёзган сатрларини хаяжонсиз ўқиш қийин. Мана унинг жонажон Андижони ҳақидаги фикри: “...Фарғона вилоятининг пойтахтидур. Ошлиги вофур, меваси фаровон, қовун ва узуми яхши бўлар. Қовун маҳалида полиз бошида қовун сотмоқ, расм эмас...” [1]. Қобул ҳақида: “Ҳиндистон била Хуросонга восита бу вилоятдур. Бисер яхши саводхондир. Савдогарлар Хитойга ва Румга борсалар, ушмунча-ўқ савдо қилғайлар... қуйи Ҳиндистондир, ўн-ўн беш-йигирма минг уйлук, қорвон Қобулга келур... Хуросон ва Ироқ, Рум ва Чин матои Қобулда топилур... Найшақарни

келтуруб, эктуруб эдим...” [2]. Ёки Самарқанд тўғрисида шундай ёзади: “Самарқанд шаҳри ажаб ораста шаҳардур, бу шаҳарда бир хусусият борким, ўзга кам шаҳарда андоқ, булғай. Хўп нонволиклари ва ошпазликлари бордур. Оламда яхши қоғоз Самарқанддан чиқар. Жувози қоғозлар суйи тамом Коничилдин келадур...” [3].

Юқоридаги фикрларнинг аҳамиятли томони шундаки, биринчидан, уларда иқтисодий фикрлар, қарашлар ифодаланган бўлса, иккинчидан, уларда Бобурнинг яратувчилик, ишлаб чиқаришга қизиқишлари баён этилгандир. Моддий неъматларнинг узоқ-узоқларга етиб бориши ва машхур бўлиб кетиши ўша давр иқтисодий ва ижтимоий сиёсатининг натижаси бўлса, бошқа томондан, улар савдогарларнинг олийжаноб хизматлари туфайлидир. “Бобурнома”да бир юрт молларининг бошқа юртларга олиб борилиши, алмашуви, аҳоли эҳтиёжларининг қондирилиши ва уларнинг аҳамияти мароқ, билан ҳикоя қилинади.

Заҳириддин Муҳаммад Бобур савдо-сотиқнинг халқлар ўртасидаги бебаҳо аҳамиятини жуда чуқур тушунар эди.

Заҳириддин Муҳаммад Бобур иқтисодий дунёқарабини ўрганиш, унинг иқтисодиётга оид қарашларини тадқиқ этиш навбатдаги долзарб вазифалардан биридир. Биз юқорида келтирган фикрлар ушбу эзгу ишдаги дастлабки ҳаракат маҳсулидир, холос.

“Қуръони Карим” ва ислом шариати қоидалари асосида солиқ ҳақида таълимот - исломдаги фарзлардан бири - закотдир, у солиқ маъносида қўлланилади. Закот пул ва савдо йиғими турларида тўланган. Заҳириддин Муҳаммад Бобур ғоят адолатли, инсонпарвар инсон бўлганлигидан унинг солиқ ҳақидаги қарашлари ҳам умуминсоният қадриятларини акс эттирган. У солиқни ҳисоблаш учун солиқ мавзуининг “ҳисоби”ни ҳисоблаш, яъни мол-мулкнинг солиқ солишга лаёқатли миқдорини аниқлаш зарур, деб билган. Солиқ ҳосилга, яъни олинаятган даромадга қараб белгиланган.

Заҳириддин Муҳаммад Бобур иқтисодий таълимотида “хирож”, яъни ер солиғи масаласи алоҳида ўрин тутати. У ер солиғини икки тоифага бўлади, яъни “муқассам ва муваззар”. Биринчиси, олинган ҳосилнинг миқдорига боғлиқ бўлган, яъни ҳосилнинг $\frac{1}{3}$ дан $\frac{1}{2}$ гача миқдорда белгиланган; иккинчиси, экилаётган ер майдонига боғлиқ қилиб қўйилган. Суғориладиган ерларга белгиланадиган солиқ миқдори ҳам алоҳида ҳисобланган. Сув солиғи ҳосилнинг $\frac{1}{10}$ нинг ярми миқдоридан тайинланган. Шу билан бирга чорва хайвонларига ҳам уларнинг турлари ва сонига қараб табақалаштирилган тарзда солиқ белгиланган. Масалан, 40 та қўйдан биттаси, 120 та қўйдан иккитаси, 201 та қўйдан учтаси, қўйлар сони 400 тадан ортган тақдирда ҳар 100 тасидан биттадан қўй закот (солиқ) сифатида тўлаши фарз қилинган.

Феодализм даври иқтисодиётида савдонинг аҳамияти, унинг иқтисодиётдаги салмоғи юқори эканлиги маълум. Заҳириддин Муҳаммад Бобур савдогарларнинг мамлакат ҳаётидаги ўрнини яхши тушунганлиги туфайли улар даромадидан ҳам солиқ тўлашнинг алоҳида (ўзига хос) тартибини тақлиф этган. Масалан, савдогарларнинг савдо йиғимининг ҳар 20

мисқол олтиндан бир мисқоли савдо йиғими тарзида олинган. Аҳамиятли томони шундаки, биринчидан, солиқ хиссаси савдодаги олинадиган даромад хиссасига нисбатан камайиб борилиши кўрсатилган, бу эса савдогарларни рағбатлантирувчи воситага айланган; иккинчидан, агар савдогарлар ислом мамлакатларидан келган бўлса, даромаднинг 1/20 қисми миқдорида солиқ, белгиланган. Яна шу қоида бирикитирилиб қўйилганки, мусулмон савдогарлардан олинган солиқ, уларнинг ўз мамлакатларидаги солиқ, миқдори даражасида бўлиши кўзда тутилган.

Заҳириддин Муҳаммад Бобур ишлаб чиққан солиқ, сиёсати узоқ йиллар мусулмон мамлакатларида қўлланилган. Бу эса Заҳириддин Муҳаммад Бобурнинг иқтисодий тафаккур олами жуда узоқни кўзловчи илмий асосларга суянганидан далолат беради. Бундай салоҳият унинг ворислари, ҳамюртлари қалбида унга нисбатан янада чуқур ҳурмат ва фахрланиш хиссини туғдиради.

Адабиётлар:

[1] З.М. Бобур. «Бобурнома», Т., 1989, 5-6-бетлар.

[2] З.М. Бобур. «Бобурнома», Т., 1989, 117-118-бетлар.

[3] З.М. Бобур. «Бобурнома», Т., 1989, 46-бет.

МАМЛАКАТИМИЗДА АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАРИ

З.М.Иминов

Аннотация: Мақолада республикамиздаги аҳоли бандлиги муаммолари ўрганилган. Аҳоли бандлик кўрсаткичлари ва уларни статистик таҳлил қилиш жараёнларини самарасини ошириш имконият ўрганилган.

Калит сўзлар: бандлик, баҳолаш, корреляцион таҳлид, экстраполяция, кластер таҳлили, меҳнат салоҳияти

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикаси ижтимоий, иқтисодий ва маънавий соҳаларда тараққиётнинг янги босқичига шахдам қадамлар билан кўтарилиб бормоқда. Республиканинг бозор муносабатларига ўтиши иқтисодиётни тубдан янгиланишига замин ҳозирлади. Ушбу ўзгаришлар дастлаб меҳнат муносабатлари орқали намоён бўлиб, меҳнат бозорини шакллантириш ва ривожлантириш заруратини келтириб чиқарди. Иқтисодий муносабатлар тизимида меҳнат бозори муҳим ўрин эгаллайди. Иқтисодий муносабатлар тизимининг муҳим таркибий бўғини бўлиб ҳисобланган ишчи кучи бозори маълум қонуниятлар асосида шаклланади ва амал қилади. Ушбу бозор фаолиятини ривожланиши аҳолининг иш билан бандлик муаммоларини ечишда муҳим аҳамият касб этади.

Аҳоли бандлигини таъминлаш аҳоли турмуш даражасини оширишнинг муҳим омилидир. Республикамиз Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек: “...Биз амалга ошираётган иқтисодий ислохотлар ва

ижтимоий ўзгаришларнинг самараси, биринчи навбатда, аҳолининг моддий аҳволи ва фаровонлигини, унинг ҳаёт даражаси ва сифатини оширишга қай даражада таъсир кўрсатаётгани билан ўлчанади” [1]. Ушбу ўзгаришлар дастлаб меҳнат муносабатлари орқали намоён бўлиб, меҳнат бозорини шакллантириш ва ривожлантириш заруратини келтириб чиқарди. Ушбу бозор фаолиятини ривожланиши аҳолининг иш билан бандлик муаммоларини ечишда муҳим аҳамият касб этади. Бу борада мамлакатимизда меҳнат бозорини шакллантириш жараёнида “Аҳолининг иш билан бандлиги тўғрисида”ги қонун [2] ҳамда Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат кодекси [3] муҳим ҳуқуқий асос ҳисобланади.

2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясидан тараққиёт стратегиясида мамлакатимиз иқтисодиётини инновацион ривожлантириш, фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттириш, янги замонавий корхоналар ташкил этиш, тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш орқали аҳолининг иш билан бандлигини ва муносиб даромад топишларини таъминлаш вазифалари белгиланган. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёв 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Биз янги иш ўринларини яратадиган тадбиркорларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлашимиз, таъбир жоиз бўлса, уларни елкамизда кўтаришимиз керак”¹ [4] деб алоҳида таъкидланган.

Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш муҳим масалалардан бири ҳисобланади. Чунки, ишсизлик муаммосининг мавжудлиги бозор иқтисодиётининг ажралмас хусусиятидир. Шундай экан, аҳолининг иш билан бандлигини ошириш орқали мамлакат ишлаб чиқаришини кенгайтириш ва аҳоли турмуш даражасини янада яхшилашга алоқадор тадбирлар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб вазифаларидан биридир.

Юқорида келтириб ўтилган меъёрий ҳужжатлар аҳоли турмуш фаровонлигини оширишда уларнинг бандлигини таъминлашнинг муҳим асосини ташкил этади.

Аммо, келтириб ўтилган қонун ва кодексларда белгиланган кафолатга қарамай 2021 йилда “Юртимизда йилига 1 миллион 441 дан зиёд одамни ишга жойлаштиришга эҳтиёж бўлсада, жойлашмаганлари ҳам етарли. Бунинг асосий сабаби иш фаолиятидаги эскирган шакл ва усуллар ҳамда бандлик муаммоларини ҳал этишдаги расмийчилик билан боғлиқ” [4]. Ушбу келтириб ўтилган ҳолат мамлакатимизда меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш масаласига алоҳида эътибор қаратишни тақозо этиб, танланган мавзунинг долзарблигини белгилаб беради.

Аҳоли бандлигини статистик таҳлил қилиш усуллари ижтимоий ҳаёт ҳодисаларини билишнинг диалектик услубига асосланган. Диалектик англаш услубига кўра, меҳнат статистикаси барча ҳодисалар ва жараёнларни уларнинг ўзаро боғлиқлигида, узлуксиз ривожланиши, микдорнинг сифатга

ўзгариши ва ўтиши нуқтаи назаридан кўриб чиқади. Ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизимининг мураккаблиги ҳудуд тараққиёти натижаларини баҳолаш усулларини янада такомиллаштиришни талаб қилади. Улар орасида таҳлил ва якуний кўрсаткичларни қиёслашнинг статистик усуллари асосий ўринни эгаллайди. Аҳоли бандлигини баҳолаш усулларини такомиллаштириш ҳудуд бошқаруви илмий даражасини ошириш унсурларидан биридир.

Замонавий адабиётларда аҳоли бандлигини баҳолашнинг тўрт асосий йўналиши ажратиб кўрсатилган [5]:

1. Эришилган натижалар даражасига кўра баҳолаш;
2. Олдинги даврлар натижаларига қиёсан баҳолаш;
3. Меҳнат бозорини ривожлантириш имкониятларини прогнозлаш;
4. Меҳнат салоҳиятининг норасмий таркибий қисмларини баҳолаш усули.

Эришилган натижалар даражасига кўра баҳолаш энг кенг тарқалган усул ҳисобланади. Ҳудудларни қўлга киритилган натижалар кўламига асосан қиёслаш юқори кўрсаткичларга эга ҳудуднинг таққосланаётганлар орасида етакчи эканини англатади. Ҳисоб-китобнинг соддалиги баҳолашнинг мазкур усули афзаллиги ҳисобланса, унинг камчилиги эса барча ҳудудлар ҳар қандай натижага эришиш учун бир хил имкониятга эга, деган нуқтаи назардан келиб чиқади. Ушбу тахмин ўзгариб турадиган ижтимоий-иқтисодий шарт-шароит, жумладан, инсон хоҳиш-иродасидан қатъий назар мавжуд.

Эришилган натижалар даражаси бўйича баҳолашнинг навбатдаги усули ижтимоий-иқтисодий ҳодисалар ўртасидаги ўзаро муносабатларни аниқлашдир[6]. Банд аҳоли сонининг ривожланиш жараёнини ўрганишда иқтисодий-математик усуллар, жумладан, корреляцион-регрессион таҳлил имкониятларидан фойдаланиш тадқиқ қилинаётган объектнинг миқдорий тавсифларда намоён бўлишини талаб қилади. Шу сабабли банд аҳоли сонини моделлаштириш муаммоларидан бири бу батафсил иқтисодий таҳлил жараёнида аниқланган омилларнинг ушбу воқелик ҳолати ва тараққиётига таъсир даражасини миқдорий баҳолашдир. Миқдорий баҳолашда, одатда, турли корреляцион коэффицентлардан фойдаланилади.

Корреляцион таҳлил бир неча хусусиятларнинг ўзаро дахлдорлигини статистик таҳлил қилиш усулларида биридир. У кузатув маълумотларини умумий жамланмадан танлаб олинган, тасодифий, деб ҳисоблаш мумкин бўлган ҳамда кўп ўлчовли мўътадил қонунга кўра тақсимланган ҳолатларда қўлланилади. Корреляцион таҳлилнинг асосий вазифаси танлашга кўра бош жамланманинг корреляцион матричасини баҳолаш ҳамда унинг асосида корреляция ва детерминациянинг хусусий, кўп сонли коэффицентларини аниқлашдан иборат. Жуфт чизиқли (қисман) корреляция коэффиценти, моделга кирувчи бошқа барча кўрсаткичларни истисно қилганда, чизиқли боғлиқликнинг барқарорлиги ва икки ўзгарувчининг муносабатлари йўналишини тавсифлайди. Улар -1 дан 1 гача бўлган чегара доирасида ўзгаради.

Банд аҳоли сонининг ўзгариши жараёни аксарият ҳолларда эҳтимолий, стохастик хусусиятга эга бўлиб, шунинг учун бундай ҳолатларда ҳудуднинг банд аҳолиси сонига таъсир кўрсатувчи кўплаб омиллар ўртасидаги боғлиқликни миқдорий баҳолашга имкон берадиган корреляция ва регрессия усуллари қўллаш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Регрессион модель учун омиллар танлашда қуйидаги шартларни инобатга олиш тавсия қилинади[7]:

Белгилар-омиллар самара аломатлари (оқибат) билан сабабий боғлиқликда бўлиши керак.

Белгилар-омиллар натижа аломатларининг таркибий қисми ёки функциялари бўлмаслиги керак (бу ҳолатда корреляция коэффиценти бирга тенг бўлади).

Натижа белгилари билан заиф боғланган, лекин ўзаро узвий алоқадаги омилларни тенгламага киритиш тавсия қилинмайди. Моделга турли даражадаги иерархия омиллари, яъни энг яқин тартиб омили ва унинг субомилларини киритиш мумкин эмас.

Ихтиёрий, лекин мақсадга мувофиқ шарт шундан иборатки, натижа ва омил аломатлари ўртасида ўзлари тегишли жамланма бирлиги яхлитлигига амал қилиш керак бўлади. Агар натижа белгилари ҳудуд миқёсида сарҳисоб қилинган бўлса, бошқа барча омиллар ҳам ҳудуд даражасига тааллуқли бўлиши зарур.

Корреляцион-регрессион моделлар жуфтлигидан бирини танлашда детерминация коэффиценти бир хил ёки ҳатто аҳамиятсиз даражада кам коэффициентга эга бўлсада, омиллар миқдори пастроқ бўлган моделга устуворлик берган маъқул. Лекин, танланган модель детерминация коэффиценти қиймати камида 0,5 бўлиши керак.

Нативий белгилари ва унга дахлдор омилларни аниқлаш учун жуфт корреляция коэффицентлари матрицасидан қатор ёки устунни танлаш кифоя қилади. Чунки, уларда корреляциянинг иқтисодий асосланган ва аҳамиятли статистик коэффицентлари мавжуд.

Регрессион модель усули ёрдамида баҳолаш қатор камчиликларга эга бўлиб, улар қуйидагилардан иборат:

Моделни яратиш учун етарлича катта ҳажмдаги турдош жамланмага эга бўлиш талаб этилади.

Баҳолашнинг навбатдаги усули объектларни **кластер таҳлили** асосида кўп ўлчовли гуруҳлашдир[4]. Электрон ҳисоблаш машиналарининг кенг тарқалиши ҳисобига иқтисодий-статистик таҳлилда кўп ўлчовли гуруҳлар кенгаймоқда. Жумладан, кластер таҳлили объектларни ҳар қанча сонли белгилар комплекси асосида турдош гуруҳларда бирлаштириш имконини беради. Ҳудуд тузилмаси таҳлили ҳамда ижтимоий-иқтисодий салоҳияти яқин шаҳарлар ва туманларни аниқлаш учун кластер таҳлили қўлланилади. Кластер таҳлили ҳудудларнинг кўп ўлчовли таснифини тадқиқ қилувчи усуллардан бири ҳисобланади. Бу усулни қўллаш натижасида объектларнинг бошланғич жамланмаси кластерлар ёки ўзаро ўхшаш объектлар гуруҳларига

бўлинади. Кластер таҳлилининг ўзига хослиги шундаки, гуруҳга ажратилган бирликлар ўртасидаги тафовут аҳамиятсиз, гуруҳлар орасидаги фарқ эса катта бўлади.

Аҳоли бандлигини комплекс таҳлил қилиш тизимида республика миқёсидаги маълумотларгина эмас, балки аксарият ҳолатларда ҳудуднинг ўртача кўрсаткичлари шаклида бериладиган шаҳар ва қишлоқлар кесимидаги ахборотларнинг ҳам ўрни аҳамиятлидир. Ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий салоҳияти, ундан самарали фойдаланиш, ривожланиш истиқболларини аниқлаш учун ҳудуднинг ҳар бир жабҳасига хос тараққиёт йўналиши, унинг кучли ва заиф жиҳатларини билиш лозим бўлади. Бундай маълумотлар республиканинг алоҳида олинган шаҳар ва туманларидаги ижтимоий-иқтисодий вазиятни қиёсий баҳолаш учун зарур.

Кластер таҳлили ҳудудларнинг кўп ўлчамли таснифини тадқиқ қилувчи усуллардан бири бўлиб, уни қўллаш натижасида объектларнинг бошланғич жамланмаси кластерларга ёки ўзаро ўхшаш объектлар гуруҳларига бўлинади. Кластер таҳлилининг ўзига хослиги шундан иборатки, унда ажратилган гуруҳга кирган бирликлар ўртасидаги тафовутлар аҳамиятсиз бўлиб, гуруҳлараро фарқ сезиларли бўлади.

Реал объектлар кўп ўлчамли бўлиб, улар бир эмас, бир неча кўрсаткичлар бўйича ифодаланади ва объектларни гуруҳларга бирлаштириш ҳам кўп ўлчовли маконда амалга оширилади, бу эса кластер таҳлилининг мураккаб жиҳати ҳисобланади.

Олдинги даврлар натижаларига қиёсан баҳолаш. Таққослаш базаси нуқтаи назаридан, тараққиёт, динамикада баҳолашнинг бу шакллари қуйидагилардан иборат:

- тегишли давр даражасини ўтган йилги кўрсаткичларга қиёсан баҳолаш;
- базис даври, масалан, бозор ўзгаришлари бошланган даврга таққослаб баҳолаш.

Кўпинча жорий кўрсаткичлар даражаси ўтган йилнинг шу даврига нисбатан солиштирилади, яъни натижаларнинг занжирли мутлақ ўсиши (пасайиши) ва занжирли ўсиш (пасайиш) тезлиги сарҳисоб қилинади.

Мамлакат иқтисодиётидаги инқирозли ҳолатлар қатор кўрсаткичлар, биринчи навбатда, харажатларни бир неча йиллик динамикада акс эттиришни қийинлаштиради. Шу сабабли ҳудудий иқтисодиёт таҳлили услуби ўта соддалаштирилди. Лекин, жорий кўрсаткичларни фақатгина ўтган йилнинг шу даврига нисбатан таққослаш таҳлил қийматини туширади. Бундан ташқари, ўтган даврлар натижаларига таққослашда чекланган миқдордаги усуллардан фойдаланиш бозор ўзгаришларининг ҳудуддаги ижтимоий-иқтисодий жараёнларга кўрсатаётган таъсирини тўлақонли тасаввур қилишга имкон бермайди. Шунинг учун тараққиётда эришилган натижаларни мамлакат иқтисодиётидаги барқарор вазиятнинг сўнгги йили, масалан, 1992 йил билан солиштириш мақсадга мувофиқ бўлади. Яъни, 1992 йил даражасини таққослаш базаси сифатида қабул қилиш, шунингдек, мутлақ

ўсиш (пасайиш) асослари ва ўсиш (пасайиш) тезлигини унга қиёсан ҳисоблаш керак.

Банд бўлганлар тузилмасидаги тафовутлар аҳамияти даражасини баҳолаш учун дисперсион таҳлилдан фойдаланилади ва дисперсион муносабатлар ҳам миқдорий, ҳам сифат белгиларига кўра ҳисобланиши мумкин.

Худудий меҳнат бозори ривожланишининг эҳтимолий натижаларини прогнозлаш[5]. **Экстраполяция** (таркибий қийматни тадқиқ қилинаётган даврлар чегарасидан ташқарига узайтириш) ҳар қандай прогнозлаш усулининг асоси ҳисобланади. Бунда ўрганилаётган ҳодисанинг ривожланиш қонуниятлари келажакда ҳам сақланиб қолиши тахмин қилинади. Прогнозлаш жараёни учта муҳим босқичдан иборат. Биринчи босқичда прогнозлаш даврийлиги белгиланади. Иккинчи босқичда ўрганилаётган ҳодиса ривожланишининг асосий тенденцияларини акс эттирадиган прогнозлаш усули танланади. Танланган усул омиллар ўзгариши таъсиридаги кўрсаткичлар динамикасини маълум бир эҳтимолий даражада прогноз қила олиши лозим. Якуний босқичда прогноз сифати, яъни унинг аниқлиги текширилади. Прогноз сифати, биринчи навбатда, иқтисодий тизимнинг инертлик даражаси ва тадқиқот усулининг ҳаққонийлигига боғлиқдир. Прогноз даврининг узайиши прогноз аниқлигининг пасайиши, яъни унинг сифати тушишига олиб келади. Прогноз даври қанча катта бўлса, ўрганилаётган ҳодиса ички тузилмаси ва унинг асосий ривожланиш тенденцияларини ўзгартириш имконияти шунча кўпаяди.

Амалда натижавий белги ва унинг ишонч оралиғига хос ягона қиймат прогнозини берилган эҳтимоллиikka таяниб яратиш учун регрессия тенгламасига омил белгиларининг кутилаётган қийматини киритиш керак. Кўп омилли регрессион моделлар асосида прогнозлаш учун ҳар бир қарам ўзгарувчанлик қийматини тренд тенгламасига кўра прогнозлаш ва кейин олинган рақамларни регрессия тенгламасига киритиш керак бўлади.

Меҳнат салоҳиятининг норасмий таркибий қисмларини баҳолаш усули[6]. Меҳнат салоҳиятининг расман заиф таркибий қисмларини баҳолашда аҳолининг салоҳият хусусиятига берган рейтинг қийматларига асосланган турли социологик усулларни қўллаш мумкин:

- эксперт баҳолаш усули;
- стандарт шкалалар ёрдамида танланма социологик тадқиқотлар ўтказиш (ўзини ўзи баҳолаш усули);
- маълумот манбалари контент-таҳлил усули;
- салоҳият сифат хусусиятлари қийматининг хусусий рейтинг баҳоси.

Масалан, аҳолининг ижтимоий-руҳий хусусиятлари, биринчи навбатда, қадриятлари кўлами, яъни ранг-баранг ва янада масъулиятли вазифаларни бажаришга тайёрлиги, янги касбларни ўрганиш, қайта таълим олиш, қайта ихтисослашишга ҳозирлиги, меҳнат шароитларига мослашиши, меҳнат, саломатлик, таълим, оилага алоҳида қадрият сифатидаги муносабати муайян

ижтимоий-иқтисодий вазиятларга муносиблиги салоҳиятининг асосий кўрсаткичидир.

Ижтимоий зиддиятларни аниқлаш ва баҳолашда муҳим ўрин тутадиган маълумотларни **контент таҳлил қилиш усули** улкан ҳажмдаги ҳужжатлар (хатлар, фуқароларнинг муурожаатлари, расмий ҳужжатлар, статистика маълумотлари ва бошқалар) асосида миқдор-сифат таҳлилини ўтказиш имкониятини беради. Шу асосда амалга ошириладиган таҳлил аҳолининг турли гуруҳларини қониқтирмаётган асосий сабаблар, уларнинг талаблари, ўз манфаатларини ҳимоя қилишга қанчалар тайёрлигини аниқлаштиради.

Тадқиқот ишида аҳоли бандлигини тадқиқ қилишнинг уч асосий йўналиши қўлланилди: эришилган ривожланиш даражасига кўра баҳолаш; олдинги даврлар натижаларига қиёсан баҳолаш; ҳудуддаги бандликнинг эҳтимолий натижаларини прогноз қилиш.

Бизнинг фикримизча, таклиф қилинган статистик баҳолаш усуллари аҳоли бандлиги юзасидан комплекс статистик таҳлил ўтказиш, шунингдек, тадқиқ қилинаётган объект ҳолатини тўла акс эттириш, унга хос хусусиятларни аниқлаш ва ривожланиш истиқболларини белгилаш имконини беради. Тегишли маълумотлар базаси мавжуд ҳолатларда мазкур услубий ёндашувларни шаҳар ва қишлоқ аҳолиси, турли ижтимоий гуруҳларга нисбатан дифференциал тарзда тадбиқ қилиш мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, иш билан банд бўлганлар сонининг камайиши, иқтисодиёт тармоқларида иш билан бандлик таркибининг жиддий равишда ўзгариши, иш билан норасмий бандлик кўламларининг кенгайишида ўз ифодасини топади. Ушбу жараёнлар шаклланишининг қонуниятларини аниқлаш ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш истиқболларини белгилашда маҳаллий миқёсдаги меҳнат ресурсларини иқтисодий тармоқлар ўртасида тақсимотини тўғри ташкил этиш, янги ташкил этиладиган корхоналарни режалаштиришда аҳоли сонига нисбатан пропорционалликни таъминлаш аҳолининг иш билан бандлигини таркибий жиҳатдан ўзгартириш дастурларини ишлаб чиқиш ниҳоятда муҳимдир. Келтирилган вазифаларни амалга оширилиши ўз навбатида мамлакат аҳолиси бандлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ш.М.Мирзиёев, Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. (Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимида киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис палаталарининг кўшма мажлисидаги нутқ), Тошкент, Ўзбекистон, 2016, 15-16 бетлар
2. Ўзбекистон Республикасининг Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисидаги қонуни, Тошкент, Шарқ, 1998
3. Ўзбекистон Республикаси Меҳнат кодекси, Тошкент, Адолат, 1996, 256 бет

4. Шавкат Мирзиёев: тадбиркорлик субъектлари ва янги иш ўринлари худудлар раҳбарлари фаолиятини баҳолашда энг асосий мезон бўлади. <https://xs.uz>.

5. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1996.; Пугачев М.И., Ляпунцев Ю.П. Методы социально-экономического прогнозирования. - М.: Текс, 1999.; Методологические проблемы анализа и прогноза краткосрочных процессов. / Под ред. Рябушкин Т.В. - М.: Наука, 1979.; Методология проведения комплексного анализа социально-экономического развития регионов. Учебное пособие. / Под ред. Т.В.Рябушкина / МИПК учета и статистики Госкомстата России. - Москва, 1998.; Сагиндилов Е.Н. Комплексный анализ и прогноз формирования трудового потенциала региона. / РАН. Ин-т соц.-экон. пробл.- 2-е изд., доп. и перераб. -М.: Изд-во С.-Петерб. Ун-та эк-ки и финансов, 1999.; Сергеева И.И. Вероятностные методы исследования проблем занятости и безработицы. // Вопросы статистики, 2000. - №7.; Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. - М.: Статистика, 1975.

6. Езекиэл М., Фокс К. Методы анализа корреляций и регрессий (Пер. с англ.) - М.: Статистика, 1966.; Елисеева И.И. Статистические методы изучения связей. - Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1982.; Кендалл М. Дж., Стьюарт А. Статистические выводы и связи. / Пер. с англ. - М.: Наука, 1973.; Ковалева Л.Н., Кашина О.Н. К вопросу об отборе факторов в регрессионные модели показателей эффективности производства. // Статистико-экономический анализ факторов экономической эффективности производства: Сб. науч. трудов. - Куйбышев: КГУ, 1985.; Крастинь О.П. Разработка и интерпретация моделей корреляционных связей в экономике. - Рига: Зинатне, 1983.

7. Дженнрич Р.И. Пошаговая регрессия. // Сб. Статистические методы для ЭВМ. Пер с англ. / Под ред. М.Б. Малютова. - М.: Паука, 1986.; Езекиэл М., Фокс К. Методы анализа корреляций и регрессий (Пер. с англ.) - М.: Статистика, 1966.; Ковалева Л.Н., Кашина О.Н. К вопросу об отборе факторов в регрессионные модели показателей эффективности производства. // Статистико-экономический анализ факторов экономической эффективности производства: Сб. науч. трудов. - Куйбышев: КГУ, 1985.

8. Ефимова М.Р., Бычкова С.Г. Социальная статистика: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003.; Карышев М.Ю. Методология статистического исследования территориальной дифференциации индикаторов состояния рынка труда в Российской Федерации. / Дисс. На соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Самара, 2001.; Мингалеева Ж., Ткачева С. Кластеры и формирование структуры. // Мировая экономика и международные отношения, 2000.; Факторный, дискриминантный и кластерный анализ: Пер. с англ. Дж. О. Ким, Ч.У.Мьюллер, У.Р.Клекка и др.; Под. ред. И.С.Енюкова. - М.: Финансы и статистика, 1989.

9. Вишняев СМ. Основы комплексного прогнозирования. - М.: Наука, 1977.; Краткосрочное прогнозирование регионального развития в условиях неполной информации. / Под ред. Албегов М.М. – М.: Эдиториал УРСС, 2001.; Пугачев М.И., Ляпунцев Ю.П. Методы социально-экономического прогнозирования. – М.: Текс, 1999.

10. Учебник для вузов / Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. – М.: ЮНИТИ, 2000. – С.118.

11. Маматкулов Т.Д. Аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш: муаммолар, таҳлиллар ва ечимлар. Иқтисодиёт ва инноватсион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, июл-август, 2021 йил.

JAHON MOLIYA BOZORI XUSUSIYATLARI VA O'ZBEKISTON MOLIYA BOZORINI INTEGRATSIYALASHUVI

Nigoraxon Saydhodjayeva
Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti
Devonxona bo'limi mudiri

Annotatsiya: Bugungi kunda jahon moliya bozorining harakati dunyoning moliyaviy iqtisodiy vaziyatiga ulkan ta'sirini o'tkazmoqda. Jahon moliya bozori – dunyo kapital bozorining asosiy qismini tashkil etadi. Moliya bozorining asosiy bo'lagi – fond bozorlari yoki qimmatli qog'ozlar bozoridir. Fond bozori pul mablag'larini to'planishi bilan birga milliy iqtisodiyotning turli jabxalarini rivojlantirishda katta ro'l o'ynaydi. Dunyodagi geologik va siyosiy vaziyat ham fond bozoridagi kurslarning o'zgarishiga ta'sir ko'rsatadi. Ushbu maqolada jahon moliya bozorining xususiyatlari va hozirgi kunlarda O'zbekiston moliya bozorini rivojlanish jarayoni yoritib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Jahon moliya bozori, fond bozori, kredit-qarz operatsiyalari, xalqaro moliya bozori, birlamchi va ikkilamchi moliya bozorlari, likvidlilik, kapital bozori.

Аннотация: Сегодня движение мирового финансового рынка оказывает огромное влияние на финансово-экономическую ситуацию в мире. Мировой финансовый рынок составляет основную часть мирового рынка капитала. Основная часть финансового рынка-это фондовые рынки или рынки ценных бумаг. Фондовый рынок наряду с накоплением денежных средств играет большую роль в развитии различных аспектов национальной экономики. Геологическая и политическая ситуация в мире также влияет на колебания курсов фондового рынка. В данной статье освещаются особенности мирового финансового рынка и процесс развития финансового рынка Узбекистана в настоящее время.

Ключевые слова: Мировой финансовый рынок, Фондовый рынок, кредитно-долговые операции, Международный финансовый рынок, первичный и вторичный финансовые рынки, ликвидность, рынок капитала.

Annotation: Today, the movement of the world financial market has an enormous impact on the financial economic situation of the world. The global

financial market is the major part of the global capital market. The main branch of the financial market is the stock markets or securities market. The stock market, along with the accumulation of funds, plays a big role in the development of various fronts of the national economy. The geological and political situation in the world also affects the change in stock market courses. This article covers the features of the world financial market and the development process of the financial market of Uzbekistan in recent days.

Keywords: World financial market, stock market, credit-debt operations, international financial market, primary and secondary financial markets, liquidity, capital market.

Jahon moliya bozorining funktsiyalari quyidagi xususiyatlarni o'z ichiga oladi:

1. Bo'sh pul mablag'larini to'plash va ularni alohida tarmoqlar, mamlakatlar va mintaqalar o'rtasida jahon miqyosida qayta taqsimlash.

2. Ishlab chiqarish samaradorligini tezlashtirish va oshirish.

Jahon moliya bozori milliy pul-kreditlarni tartibga solish tizimlari nazorati ostida bo'lgan belgiga asoslanib, milliy moliya bozori va xalqaro moliya bozoriga ajratiladi.

Milliy moliya bozorida milliy qonunchilikka bo'ysungan holda operatsiyalar amalga oshiriladi:

1. milliy qonunchilikka bo'ysunuvchi rezidentlarning mamlakat hududidagi milliy valyutadagi kredit-qarz operatsiyalari majmui (masalan, rezident bankdan milliy valyutada olingan kredit); 2. rezidentlarni chet el valyutasida qarz olish; 3. norezidentlarni milliy tartibga solish tizimi doirasida milliy yoki xorijiy valyutada qarz olish.

Uchala bandda ham rezident bank ishtirokidagi operatsiyalar haqida gap boradi.

Jahon moliya bozori yagona bozor shaklida mavjud emas, bu faqat o'zaro bog'liq milliy bozorlarning yig'indisidir.

Xalqaro moliya bozori deganda, kelib chiqishi mamlakatlardan tashqaridagi valyutalardagi kredit-qarz operatsiyalari tushuniladi va shuning uchun ushbu mamlakatlar tomonidan amalga oshirilayotgan operatsiyalar to'g'ridan-to'g'ri davlat tomonidan tartibga solinmaydi.

Jahon moliya bozori birlamchi va ikkilamchi moliya bozorlariga bo'linadi. Ular bir-biri bilan chambarchas bog'liq, chunki birlamchi bozor ikkilamchi qimmatli qog'ozlar bilan to'yingan. Birlamchi bozor kapitalni kreditorlar va qarz oluvchilar (investorlar va oluvchilar) o'rtasida qayta taqsimlashga xizmat qiladi. Ikkilamchi bozorda faqat kontragentlar o'zgaradi, ya'ni:

- * qarz egalari o'zgaradi;

- * dastlabki qarz oluvchilarning resurslari miqdori o'zgarmaydi.

Ikkilamchi bozor qarz majburiyatlarini qayta sotish mexanizmini yaratadi, bu umuman bozor likvidligining oshishiga olib keladi va shuning uchun unga kreditor-investorlarning ishonch darajasi oshadi. Shunday qilib, u butun kredit kapitali bozorining uzluksiz ishlashini ta'minlaydi.

Funksional farqlar asosida (yoki operatsiyaning iqtisodiy mazmuniga qarab) jahon moliya bozori milliy va xalqaro miqyosda pul bozori hamda kapital bozoriga ajratish mumkin.

Pul bozori quyidagilarga bo'linadi:

- * banklararo bozor (ya'ni banklararo depozitlar bozori), bu bank muassasalari o'rtasida 1 million AQSh dollarigacha bo'lgan o'zaro qisqa muddatli kafolatsiz kreditlar berish bo'yicha operatsiyalar to'plamidir;

- * buxgalteriya bozori-xususiy va davlat sektori (g'aznachilik) boshqaruvi veksellarini, shuningdek boshqa qisqa muddatli majburiyatlarni (boshqa tijorat hujjatlari) hisobga olish.

Kapital bozori quyidagilarga bo'linadi:

- * kredit bozori (kreditlash mexanizmini hisobga oladi);

- * qimmatli qog'ozlar bozori (aktsiyalar bozori va obligatsiyalar bozoriga bo'linadi).

Qimmatli qog'ozlar bozorida ushbu hujjatlar egalarining mulk huquqini tasdiqlovchi pul hujjatlari (aktsiyalar) ushbu hujjatlarni bergan shaxsga nisbatan muomalada bo'ladi.

Evropa fond bozori tarkibida quyidagilar mavjud :

1. pul segmenti; 2. kredit segmenti; 3. qimmatli qog'ozlar segmenti.

Pul segmentining o'ziga xos xususiyati-qisqa muddatga qarz olish (1-3 oylik depozitlar).

Kredit segmenti-katta ulush suzuvchi foiz stavkasi bo'yicha o'rta muddatli ulushga to'g'ri keladi, bu stavka bozorda mavjud bo'lgan stavkaga bog'liq. O'rta muddatli sindikatlangan kreditlar kredit segmentining asosiy vositasi bo'lib, ushbu segmentda ko'plab muammolarni keltirib chiqardi. Muammo kreditni qaytarib bermaslik xavfi katta.

Kredit segmentida ishlatiladigan foiz stavkasi ikki komponentdan iborat:

- * suzuvchi foizlar;

- * doimiy stavka (ijobiy va salbiy qiymatga ega bo'lishi mumkin bo'lgan marja).

O'rta muddatli stavka qarz oluvchining maqomiga bog'liq bo'lib, unga muvofiq marja aniqlanadi.

Jahon moliya bozorida taqdim etilgan asosiy xo'jalik yurituvchi subyektlar:

1. korxonalar;

2. aholi;

3. hukumatlar;

4. professional sub'ektlardir.

Ushbu sub'ektlarning barchasi talab tomonida ham, taklif tomonida ham ishlaydi. Ularning har biri sof kreditor yoki sof qarz oluvchidir. Potentsial moliyaviy resurslarning o'rtacha qiymati taxminan 60-65% ni tashkil qiladi va amalda foydaning katta qismi kengaytirilgan takror ishlab chiqarishga yo'naltiriladi. Shunday qilib, korxonalar sof qarz oluvchidir. Aholi qimmatli qog'ozlarga sarmoya kiritadi, obligatsiyalarni sotib oladi, ya'ni sof kreditor sifatida ishlaydi.

Moliya bozorining professional sub'ektlari (moliyaviy vositachilar):

1) bozor faoliyatiga xizmat ko'rsatadigan institutlar (shu jumladan investitsiya va dilerlik kompaniyalari).

2) oraliq qarz oluvchilar (to'g'ridan-to'g'ri kapital oqimini ta'minlash va ular bilan bog'liq).

3) xalqaro tashkilotlar (XVF va boshqalar, ular jahon moliya bozorining boshqa ishtirokchilaridan farqli ravishda ishlaydi).

4) mijozlarning muayyan aktivlarini boshqarish bo'yicha xizmatlarni ko'rsatadigan ishonchli kompaniyalar (qimmatli qog'ozlar paketlarini boshqarish, ishonchnoma idorasi, agentlik fondlari). Bunday kompaniyalarning mablag'lari quyidagilardan iborat:

- * ishonchli kompaniyalarning aksiyadorlik kapitali;

- * ishonchnoma bilan boshqarish uchun qabul qilingan kafolat fondlari;

- * meros fondlari (merosxo'r manfaati uchun egasining vasiyatiga binoan boshqariladigan mablag'lar).

5) sug'urta kompaniyalari (tibbiy, fuqarolik va boshqa sug'urta turlari bilan shug'ullanadi).

6) Milliy banklar.

7) pensiya jamg'armalari davlat va xususiy pensiya to'lovlarini jalb qilish orqali resurslarni jalb qiladi. Ularga ma'lum imtiyozlar, xususan, soliq sohasida berilgan.

8) investitsiya fondlari – o'z aksiyalarini yoki aksiyalarni sotadigan kompaniyalar (tashkiliy-huquqiy shakliga qarab - aktsionerlik fondlari va o'zaro fondlar mavjud) yuridik yoki jismoniy shaxslarga, so'ngra tushumni turli xil qimmatli qog'ozlarga investitsiya qiladi. Maqsad-ularni diversifikatsiya qilish orqali qimmatli qog'ozlarning daromad paketini shakllantirish. Foyda kompaniyaning portfeliga kiritilgan qimmatli qog'ozlarning bozor qiymatining o'zgarishiga asoslanadi. Investitsiya fondlarining uch turi mavjud:

- * ochiq fondlar (noma'lum muddatga tuziladi, fond ishtirokchilari yoki aksiyadorlarning qaroriga binoan qo'shimcha aksiyalar chiqariladi, aksiyalarni istalgan vaqtda emitentdan sotib olish yoki to'lash mumkin);

- * intervalli mablag'lar (aktsiyalarni sotish va to'lash investitsiya fondi tomonidan belgilangan muddatlarda amalga oshiriladi);

- * yopiq fondlar (aktsiyalarni faqat ular tashkil topgan paytda chiqaradilar, ya'ni qo'shimcha aksiyalar chiqarilmaydi, kapitalning o'sishidan daromad olish uchun olingan mablag'larni qimmatli qog'ozlarga investitsiya qiladi, ulushlarni to'lash faqat shartnomada ko'rsatilgan muddat tugaganidan keyin sodir bo'ladi, lekin shu bilan birga ulush egasi ikkilamchi bozorda aktsiya savdosini amalga oshirishi mumkin).

9) o'zaro fondlar (o'z ishtirokchilariga ma'lum qulayliklar yaratadi).

10) tijorat banklari-bankdan tashqari sektorning asosiy vositachilari, qimmatli qog'ozlarni, davlatning qisqa muddatli obligatsiyalarini sotib olishadi va ularni o'z portfelida saqlashadi, andarrayting xizmatlarini ko'rsatadilar. Ular birlamchi va ikkilamchi bozor institutlariga tegishli.

11) qimmatli qog'ozlar bozorida o'z qimmatli qog'ozlarini sotishni (joylashtirishni) istagan korporatsiyalar va individual va institutsional potentsial investorlar o'rtasida vositachilik qiluvchi investitsiya banklari hisoblanib, ular milliy bozorda ham, Evropa segmentida ham ishlaydi.

12) investitsiya va dilerlik idoralari o'z mijozlariga ulardan qimmatli qog'ozlarni sotib olish yoki sotish orqali xizmat ko'rsatadilar.

Moliyaviy globallashtirish sharoitida O'zbekiston moliya bozorini rivojlantirish, moliya bozori orqali investitsiya jalb etishni takomillashtirish, moliyaviy instrumenlar likvidligini oshirish, jahon kapital bozoriga integratsiyalashuvni ta'minlash orqali moliyaviy resurslar jalb qilishni kengaytirish, qimmatli qog'ozlar ikkilamchi bozorini rivojlantirish dolzarb ahamiyatga ega bo'lib, fond bozorining qimmatli qog'ozlaridan va ularning eng qulay shakllaridan foydalanish muhim masalalardan biri bo'lib kelmoqda.

O'zbekistonda fond bozorining iqtisodiyotdagi ahamiyatini yanada oshirish maqsadga muvofiqdir. Bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidentining topshirig'iga asosan "2020-2025 yillarda fond bozorini rivojlantirish strategiyasi"ni ishlab chiqish yuzasidan muhim ishlar amalga oshirilmoqda. Bu borada uyushgan qimmatli qog'ozlar bozorini institutsional va infratuzilmaviy jihatdan yanada rivojlantirish, fond birjasi listing talablarini qayta ko'rib chiqish, fond birjasi va elektron savdo tizimlaridagi komission yig'imga ta'rifini engillashtirish, xususiylashtirish jarayonlarida aksionerlik jamiyatlaridagi davlat ulushining fond birjalaridagi erkin savdosini tashkil etish kabi masalalar echimi ilgari surilmoqda.

Kapital bozorini yanada rivojlantirish, qimmatli qog'ozlar chiqarilishini ko'paytirish, jismoniy va yuridik shaxslarning fond bozoridagi ishtirokini kengaytirish maqsadida Muhtaram Prezidentimizning 2021 yil 13-apreldagi "Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni hamda 2021 yil 14-apreldagi "Kapital bozorini tartibga solish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarorlari davlatimizning jahon moliya bozori bilan integratsiyalashuvda iqtisodiy islohotlarning tubdan o'zgarayotganini ko'rsatmoqda.

O'rganishlar shuni ko'rsatadiki, barcha rivojlanayotgan mamlakatlarda kuzatilayotgan o'xshash jihatlardan biri likvidlikning etishmasligidir. Likvidlik har qanday iqtisodiyot taraqqiyotida muhim omil hisoblanib, u o'z navbatida bir-biri bilan bog'liq jarayonni yuzaga keltiradi, ya'ni chet ellik sarmoyador kompaniya likvid bo'lsa, unga investitsiya jalb qiladi, ayni paytda korhonaga sarmoya kiritmay turib, likvidlikni oshirish mushkul. Bunday o'zaro bog'liqlikni ta'minlash yoki boshqarish professional yondashuvni talab etadi. Davlatimiz rahbarining 2021 yil 13-apreldagi "Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmonining 6-bandida nazarda tutilgan "Moliya va investitsiya savodxonligi" Dasturining amalga oshirilishi, "Moliyaviy savodxonlik" o'quv kurslarining fan sifatida joriy etilishi hamda "2021-2023 yillarga mo'ljallangan Moliyaviy xizmatlar ommabopligini oshirish milliy strategiyasi" doirasida investitsiya bo'yicha savodxonlikni oshirish borasidagi amalga oshirilayotgan

tadbirlar kelgusida fond bozori sohasida professional kadrlar salmog'ni ortishiga, moliya bozorini rivojlantirish, moliya bozori orqali investitsiya jalb etishni takomillashtirishga hamda jahon moliya bozorida O'zbekistonning munosib o'rin egallashiga zamin yaratmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining murojaatnomasini o'rganish va keng jamoatchilik o'rtasida targ'ib etishga bag'ishlangan ilmiy-ommabop qo'llanma. – T.: “Ma’naviyat”, 2018.
2. Б.К.Саттаров, С.Р.Аллаяров (2017). “Развитие экономики Узбекистана в условиях мировых интеграционных процессов. Наука, техника и образование”, 1(5(35)
3. К.В.Криничанский. “Экспанция государства в экономику и её последствия для финансового рынка”. Корпоративные финансы – 2013 – 3(27).
4. Malikov T., Olimjonov O. Moliya. Darslik. – T.: “Iqtisod-moliya”, 2019.
5. Nurmuxamedova B., Xamdamiy Sh. Davlat moliyasi. Darslik. – T.: “Iqtisod-moliya”, 2020. – 428 b.
6. Чалдаева Л.А. Финансы. Учебник. –М.: “Юрайт”, 2021.
7. Nurmuxamedova B.I. Davlat byudjeti. O'quv qo'llanma. – T.: “Iqtisod-moliya”, 2018.
8. Malikov T. Moliya. O'quv qo'llanma. – T.: “Iqtisod-moliya”, 2018.
9. Fozilchayev Sh., Xidirov N. Moliyaviy risklar nazariyasi. O'quv qo'llanma. –T.: “Iqtisod-moliya”, 2019.
10. Ахунова Е. Финансы. Учебник. Часть I. – T.: “Iqtisod-Moliya”, 2019.

SANOAT ISHLAB CHIQARISHINING RIVOJLANISH TARIXI VA NAZARIY ASOSLARI

ИСТОРИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

HISTORY AND THEORETICAL BASIS OF THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION

Mirzaolimova Dilraboxxon Olimjon qizi
Andijon mashinasozlik instituti magistranti
Israilov Ziyoydin Abdurasulovich
Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Annotatsiya. Ushbu maqolada sanoat ishlab chiqarishining rivojlanish tarixi, undagi nazariyalar, sanoat ishlab chiqarishining mamlakatimiz va jahon mamlakatlari iqtisodiyotida tutgan o'rni va dolzarbligi, Respublikada sanoat ishlab

chiqarishini rivojlantirishga doir davlat dasturlari, qaror va farmonlar va ularning ijrosi natijalari tahlil qilingan.

Kalit soʻzlar: sanoat ishlab chiqarishi, nazariyalar, sanoat ishlab chiqarishining rivojlanish tarixi, sanoat inqilobi, iqtisodiy oʻsish.

Аннотация. В данной статье анализируется история развития промышленного производства, его теории, роль и значение промышленного производства в экономике нашей страны и стран мира, государственные программы, решения и указы о развитии промышленного производства в республике. и результаты их реализации.

Ключевые слова: промышленное производство, теории, история развития промышленного производства, промышленная революция, экономический рост.

Annotation. This article analyzes the history of the development of industrial production, its theories, the role and relevance of industrial production in the economy of our country and the countries of the world, state programs, decisions and decrees on the development of industrial production in the Republic, and the results of their implementation.

Key words: industrial production, theories, history of development of industrial production, industrial revolution, economic growth.

Oʻzbekiston Respublikasida soʻnggi yillarda amalga oshirilgan islohotlar natijasida mamlakat iqtisodiyotida ulkan ijobiy oʻzgarishlar boʻldi. Xususan, sanoat ishlab chiqarishini rivojlantirishda ham qator ishlar amalga oshirildi. Bugungi kunda har qanday mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi uning sanoat jihatdan rivojlanganligi bilan belgilanadi. Shunga koʻra, mamlakatimizda mavjud sanoat korxonalari faoliyatini tubdan yaxshilash va yangi korxonalarni tashkil etish masalalari hozirgi kundagi dolzarb masalalar qatoriga kiritilgan. “2022-2026-yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi toʻgʻrisida”gi Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Farmonining III bobi “Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori oʻsish surʼatlarini taʼminlash” masalalariga bagʻishlanadi. Uning 22-maqsadi: *“Milliy iqtisodiyot barqarorligini taʼminlash va yalpi ichki mahsulotda sanoat ulushini oshirishga qaratilgan sanoat siyosatini davom ettirib, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga oshirish”* masalalari belgilangan [1]. Qolaversa, “Oʻzbekiston Respublikasining 2022-2026-yillarga moʻljallangan investitsiya dasturini tasdiqlash hamda investitsiya loyihalarini boshqarishning yangi yondashuv va mexanizmlarini joriy etish toʻgʻrisida”gi Prezident Qaroriga muvofiq, “Respublikaning sanoat va ishlab chiqarish salohiyatini oshirish, iqtisodiyot tarmoqlariga yuqori texnologiyalarni keng joriy etish, toʻgʻridan toʻgʻri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni kengaytirish orqali hududlarda yangi ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish, eksportni rivojlantirish, aholi bandligini taʼminlash va kambagʻallikni qisqartirish, shuningdek, investitsiyalarni tizimli rejalashtirish va investitsiya loyihalarini samarali boshqarish” ishlari maqsad qilib qoʻyilgan [2].

B.Y. Xodiyev, Sh.Sh. Shodmonovlarning “Iqtisodiyot nazariyasi” darsligida “ishlab chiqarish - kishilik jamiyatining mavjud bo‘lishi va rivojlanishi uchun zarur bo‘lgan hayotiy ne‘matlarni yaratish jarayoni. Barcha tovar va xizmatlar ishlab chiqarish jarayonida yaratilishi sababli, u takror ishlab chiqarishning eng asosiy va boshlang‘ich fazasi hisoblanadi. Agar ishlab chiqarilmasa, taqsimlanadigan, ayirboshlanadigan va nihoyat, iste‘mol qilinadigan narsalar bo‘lmaydi”, deb keltiriladi [3].

Sh.Sh.Shodmonov va U.V.G‘afurovlarning “Iqtisodiyot nazariyasi” darsligida “ishlab chiqarish jarayoni – bu kishilik jamiyatining amal qilishi va rivojlanishi uchun zarur bo‘lgan moddiy va ma‘naviy ne‘matlarni yaratishga qaratilgan maqsadga muvofiq faoliyatdir. Moddiy va ma‘naviy ne‘matlar yaratish, turli xizmatlar ko‘rsatish jarayoni kishilar iqtisodiy faoliyatining asosiy tomonidir [4].

Iqtisodchilarning tadqiqotlaridagi asosiy bosh g‘oya - jamiyat, insoniyat, ayrim shaxslarning boyligi masalasidir [5]. Maqsad bir, lekin unga eltadigan yo‘llar nihoyatda xilma-xil ekanligini ko‘ramiz. Ilk kapitalistik munosabatlar vujudga kelgan davrgacha (XV asr) bo‘lgan iqtisodiy g‘oyalardagi umumiylik shuki, barcha donishmandlar va ularning yozgan asarlarida mehnat va yer boylikning asosiy vositasi ekanligi turli yo‘llar bilan talqin etiladi, ularda ishlab chiqarish sohasi asosiy deb hisoblangan.

XV-XVII asrlarda (qisman XVIII asr boshlarida) yangi iqtisodiy ta‘limot - **merkantilizm** vujudga keldi. Merkantilizm to‘g‘risida qisqa ma‘lumot beradigan bo‘lsak, uning mohiyati iqtisodiy siyosatda mamlakatda va davlat xazinasida nodir metallarni ko‘proq to‘plash, ta‘limotda esa muomala (savdo, pul oboroti) sohasidagi iqtisodiy qonuniyatlarini izlashdir, u avvalgi davrdagi g‘oyalardan keskin farq qiladi.

Keyingi muhim o‘zgarish, bu klassik iqtisodiy maktabning yuzaga kelishidir (XVIII asr). Bu iqtisodiy ta‘limot ichida **fiziokratizm** ham vujudga keldiki, uning umri uncha uzoq bo‘lmadi. Klassik maktab g‘oyalari hozirgi davrda ham turli shakllarda qayta namoyon bo‘lmoqda (neoklassik, liberal, neoliberal...). Marks nomi bilan bog‘liq bo‘lgan marksizm ta‘limoti (nobo‘zor iqtisodiyot) ham tarixda muhim o‘rinni egallaydi.

XVIII asrning ikkinchi yarmida klassik iqtisodiy maktab britaniyalik olimlar A.Smit va D.Rikardo asarlarida eng yuksak cho‘qqiga ko‘tarildi. Sanoat inqilobi dastlab yengil sanoatda, xususan, to‘qimachilik sohasida boshlandi va mashinasozlik vujudga kelishi bilan nihoyalandi. J.Key to‘quv mokisini, 1733-yilda J.Xargrivs o‘z qizining nomi bilan atalgan «Jenn» mexanik to‘quv dastgohini kashf etdi. Mexanik K.Vud uni 1772-yilda takomillashtirdi, 1783-yilda esa S.Krompton «myulmashina»ni yaratdi, 1785-yilda E.Kartrayt mexanik to‘quv stanogini ijod qildi, bu dastgoh 40 odamning ishini bajarardi. R.Arkraytning to‘quv mashinasi esa bu sohaning unumdorligini keskin oshirdi. Ishlab chiqarishning energetik bazasi qo‘l va suv oqimidan 1782-yilda J.Uatt tomonidan ishlab chiqilgan bug‘ mashinasi ixtiyoriga o‘tdi. Bu mashina asosida 1805-yilda bug‘ kemasi-paroxod yaratildi, 1811-yilda J.Stefenson parovoz yasadi, 1830-yilda

esa Manchester-Liverpul temir yo'li qurildi. Metallurgiya sohasida 1735-yilda A.Derbi pistako'mir o'rniga toshko'mirdan foydalanib, domna pechidan nisbatan sifatli va ko'proq miqdorda metall olish yo'lini topdi. J.Uilkinson hamma narsa, ko'prik, quvur va hatto paroxod ham metallardan bo'lishi kerak, degan g'oyani ilgari surdi.

Sanoat inqilobi iqtisodiyot va ijtimoiy hayotda keskin o'zgarishlarga olib keldi. Bu o'zgarishlar, ya'ni texnikaning kirib kelishi buyum - tovarlar turini keskin oshirdi, ilgari ayrim odamlargagina tegishli bo'lgan narsalar kundalik buyumlarga aylanib qoldi. Asta-sekin kapitalizm hayot darajasining o'sishiga olib keldi, moddiy ne'matlar turi tizirli ravishda ko'paydi, sifati yaxshilandi, eng muhimi, bu imkoniyatlardan jamiyatning aksariyat qismi foydalandi. Jamiyatning iqtisodiy rivojlanishi va uning moddiy-turmush darajasini oshirish muammolari A.Smit tadqiqotining predmetini tashkil etadi. Qanday shart-sharoitlar va qanday qilib insonlar yuqoriroq moddiy turmush darajasiga erisha oladilar degan fikr asarning asosiy g'oyasini aks ettiradi. Iqtisodiy o'sishning pul shakli inkor etiladi va asosiysi moddiy ne'matlar yaratish deb qaraladi, bular esa faqat ishlab chiqarish sohasida yuzaga keladi va shu sababli ustuvor deb hisoblanadi. Ammo qaysi (sanoat, qishloq xo'jaligi) soha afzalligi aniq aytilmaydi.

Hozirgi zamonaviy sanoat ishlab chiqarishining tarixi XIX asrga borib taqaladi. Bu davr inson mehnati texnologiyasidan mashinasozlik va kimyoviy ishlab chiqarish jarayonlariga o'tish, hunarmandlarni yollanma ishchilarga aylantirishni belgilab berdi. Ilgarilari esa qo'lda tayyorlangan mahsulotlar bozorda ustunlik qilgan bo'lgan[6]. Bug' dvigatellari va boshqa texnologiyalarning ixtiroi va takomillashtirilishi zamonaviy sanoat davrini vujudga keltirdi. Bu o'zgarish tayyor mahsulot hajmini oshirgan bo'lsa, ularni ishlab chiqarish uchun zarur bo'lgan ishchilar sonini ham qisqarishiga olib keldi. Ishlab chiqarish sanoatidagi birinchi katta siljish biz hozir sanoat inqilobi deb ataydigan davrda yuz bergan. Bu 18-asrda sodir bo'lgan siljish bo'lib, unda qo'lda ishlab chiqarilgan buyumlar o'rniga, buyumlarni mashinalar yordamida ishlab chiqarishga imkon beradigan jarayonlar ixtiro qilindi. U 1760-yilda Angliyada boshlangan va nihoyat 18-asr oxirida Qo'shma Shtatlarga yetib kelgan. Materiallar tannarxi va ishlab chiqarish vaqtining keskin qisqarishi bir qancha sohalarga, jumladan, to'qimachilik sanoatiga ham ta'sir ko'rsatdi. Bu davrgacha to'qimachilik asosan odamlarning uylarida ishlab chiqarilgan va savdogarlar zarur bo'lgan asosiy jihozlar va materiallar bilan ta'minlangan. Bu shuni anglatadiki, ishchilar o'zlarining jadvallarini tuzardilar, bu esa tartibga solishni qiyinlashtirardi.

Inson mehnatidan mashinaga o'tish nafaqat ishlab chiqarish jarayonini o'zgartirdi, balki bozorda ham keskin o'zgarishlarga olib keldi. 1712-yilda Tomas Nyukom bug' dvigatelini ixtiro qildi va undan suvni shaxtalardan chiqarish maqsadida ishlatila boshlandi. 18-asrning oxiriga kelib, Nyukomning ixtiroi Jeyms Vatt tomonidan takomillashtirildi va endi u mashinalar, kemalar va lokomotivlarni quvvatlantirish uchun ishlatila boshlandi.

Sanoat inqilobi yuqori va o'rta sinf uchun turmush darajasini oshirgan bo'lsa-da, quyi va ishchilar sinfi hali ham yashash uchun kurash olib borardi.

Ishlab chiqarishdagi navbatdagi siljish yig'ish liniyasini joriy etish edi. Konveyer liniyasi birinchi marta 1901-yilda avtomobil ishlab chiqaruvchi Ransom E.Olds tomonidan patentlangan bo'lib, uning usuli kompaniyaga kuniga 20 dona mahsulot ishlab chiqarish imkonini berardi, natijada bir yil ichida ularning ishlab chiqarish hajmi 500 foizga oshardi. Ular ko'proq transport vositalarini ishlab chiqarganligi sababli, bu ularga narxlarini keskin pasaytirish imkonini berdi. Olds tomonidan qo'llanilgan usul Genri Ford o'z tizimini ishlab chiqqan paytda namunaviy shakl bo'lib xizmat qildi. Ford avtomobillarni ommaviy ishlab chiqarish bilan bir paytda konveyerning otasi sifatida ham tanilgan. U harakatlanuvchi platformalar va konveyer tizimidan foydalangan holda Olds tizimini takomillashtirdi. Mashinalarni stansiyadan stansiya o'tkazadigan arqon bilan tortib olingan. Shunday qilib, ishchilar o'z stansiyalariga kelganlarida turli xil qismlarni yig'ishlari mumkin edi.

Keyingi muhim qadam Buick Motor Company tomonidan yagona yig'ish liniyasini yaratish edi. Zavod MI, Flint shahrida ochilgan va kuniga 1300 dan ortiq mashinani aylantira olgani uchun sarlavhalarga aylandi. U C.B.Durham tomonidan qurilgan va ishlab chiqilgan bo'lib, u yig'ish jarayonida eng yuqori tezlik va tejamkorlikka erishmoqchi bo'lgan va shu bilan birga sifat standartlarini saqlab qolgan. Ular birlashgan liniyada murakkab dizayndagi konveyerlar tizimini yaratish orqali xarajatlarni sezilarli darajada kamaytirishga muvaffaq bo'lishdi. Tayyor va sinovdan o'tgan dvigatellarning barqaror oqimi dvigatel zavodidan zanjir yordamida tunnel orqali tashilgan.

1948-yilda Toyota Motor korporatsiyasi o'zlari "tejamkor ishlab chiqarish" deb atagan narsani ishlab chiqishdi. Ushbu jarayon chiqindilarni aniqlash va yo'q qilish orqali ishlab chiqarish oqimini yaxshilash maqsadida ishlab chiqilgan bo'lib, ushbu tizim oldingi tizimlardan keskin farq qilgn, chunki u ko'proq muttasil kuzatishni talab qilardi. Bu tizim asosan Yaponiyada 1970-yillargacha ishlatilgan. 1990-yillarga kelib, tejamkor ishlab chiqarish tushunchasi avtomobil sanoatidan tashqarida ham tarqala boshladi. Endi u elektronika, aerokosmik sohalari, sog'liqni saqlash, qurilish va oziq-ovqat sanoatida qo'llanila boshladi.

Bugungi kunda robototexnika innovatsiyalarning yangi darajasiga ko'tarildi va u sanoat tarmoqlarida keng qo'llanila boshladi. Rethink Robotics kabi kompaniyalar hatto odamlar yonida ishlashga qodir bo'lgan moslashuvchan ishlab chiqarish robotlarini ishlab chiqishga harakat qilmoqda. Ushbu robotlar samaradorlikni oshirishga yordam beradi.

Ishlab chiqarish sohasi taraqqiyotning tayanchi hisoblanadi [7]. Mamlakatning kuchliligi uning ishlab chiqarish tarmoqlari rivojlanganligi bilan o'lchanadi. Masalan, quyidagi jarayonlarga ko'maklashadi:

- ishlab chiqarish tarmoqlari qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilishga yordam beradi;
- aholining qishloq xo'jaligi daromadlariga tobeligini ularga ish o'rinlari ta'minlash orqali kamaytirish;
- ishsizlik va qashshoqlikni bartaraf etishga yordam berish;

- davlat sektori va qo'shma korxonalar tashkil etish bilan qoloq hududlardagi mintaqaviy tafovutlarni bartaraf etish;
- eksport savdosi qimmatli valyuta daromad keltiradi;
- farovonlik ishlab chiqarish tarmoqlarini sifatli va qimmatbaho mahsulotlar bilan diversifikatsiya qilish orqali ta'minlanadi.

2017–2022 yillarda O'zbekiston hududlari iqtisodiyotini sanoatlashtirish tendensiyasi [8]. Respublikamizda sanoat ishlab chiqarishini rivojlantirishga oid bir qator davlat dasturlari, qaror va farmonlar mavjuf bo'lib, ularning ijrosini ta'minlash maqsadida qator islohotlar o'tkazildi. Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti ekspertlari bu borada ham o'z tahlil natijalarini e'lon qildilar. Tahlil natijalari mazkur davrda mamlakat sanoati jadal rivojlanganini ko'rsatdi. 2017-2022 yillarda sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi 134,2 foizga o'sgan. Andijon, Namangan, Xorazm, Jizzax, Toshkent, Samarqand, Sirdaryo viloyatlari va Toshkent shahrida ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish, investitsiya va tadbirkorlar faoliyatini rag'batlantirish hisobiga sanoat tarmog'ida hududlar kesimida yuqori o'sishga (1,4-1,9 baravar) erishildi. Mahalliy resurslar va hududlar salohiyatidan samarali foydalanish maqsadida ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarishning zamonaviy shakllari (erkin iqtisodiy va kichik sanoat zonolari, texnoparklar, klasterlar) keng joriy etildi. Natijada 2022-yilga kelib, mamlakatimiz sanoat ishlab chiqarishida 2017-2022-yillarda tashkil etilgan 20 ta erkin iqtisodiy zonaning ulushi 4,9% ga, 506 ta klasterning ulushi 5,2% ga, 317 ta kichik sanoat zonasining ulushi 1,2% ga yetdi.

Hududlar sanoatini transformatsiya va diversifikatsiya qilish borasida erishilgan natijalar:

1. Mamlakatning 10 ta viloyati (Andijon, Buxoro, Jizzax, Navoiy, Namangan, Samarqand, Surxondaryo, Sirdaryo, Toshkent, Xorazm viloyatlari) da YaHM tarkibida sanoat tarmog'ining ulushi ortdi.
2. Aksariyat hududlar (Andijon, Jizzax, Xorazm, Farg'ona, Qashqadaryo, Namangan, Sirdaryo viloyatlari) dagi qayta ishlash sanoatida o'rtayuqori texnologiyali ishlab chiqarishning hissassi oshdi.
3. Qoraqalpog'iston Respublikasi, Andijon, Namangan va Samarqand viloyatlarida ishlab chiqarish sanoati tarkibi yanada diversifikatsiyalashdi.
4. Sanoatning rivojlanish darajasi past bo'lgan Buxoro, Jizzax, Namangan, Xorazm viloyatlarida aholi jon boshiga sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi respublika miqyosidagi parametrga yaqinlashib, hududlararo nomutanosibliklar qisqardi.

Umuman olganda, 2017-2022 yillarda mamlakatimizda amalga oshirilgan samarali islohotlar natijasida hududlarning sanoat salohiyati va raqobatbardoshligi oshdi. Xulosa sifatida aytish mumkinki, kelgusida hududlar sanoatini rivojlantirish istiqboli sifat o'zgarishini ta'minlashdan iborat bo'lishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 60-son Farmoni, 28.01.2022, <https://lex.uz/ru/docs/-5841063#-5842914>
2. “O‘zbekiston Respublikasining 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturini tasdiqlash hamda investitsiya loyihalarini boshqarishning yangi yondashuv va mexanizmlarini joriy etish to‘g‘risida”gi PQ 72-son, 30.12.2021, <https://lex.uz/uz/docs/-5801123>
3. B.Y. Xodiyev, Sh.Sh. Shodmonov - “Iqtisodiyot nazariyasi” darslik, Toshkent, “Barkamol fayz media” 2009, 14-15-b.
4. Sh.Sh.Shodmonov, U.V.G‘afurov - “Iqtisodiyot nazariyasi” darslik, Toshkent 2009, 120-b.
5. A. Razzoqov, Sh. Tashmatov, N.O‘rmonov “Iqtisodiy ta’limotlar tarixi” darslik, Toshkent “Iqtisod-Moliya” 2007, 10-111-b.
6. “Manufacturing: From Past to Present” - Inventionland, <https://inventionland.com/blog/manufacturing-past-present/>
7. “Manufacturing industries”, NCERT tutorials, session 2019-2020.
8. “O‘zbekiston Respublikasida 2017-2022-yillarda amalga oshirilgan islohotlar natijalari”, Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti ekspertlari ishlanmasi, Toshkent 2023, 17-b.

TADBIRKORLIK MUHITINI RIVOJLANTIRISHDA IQTISODIY
SEKTORLAR OLDIDAGI MUAMMOLAR.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАТОРЛАР ТАЙЁРЛАШ УЧУН
ТАЪЛИМ МОДЕЛИДА ХАР БИР ЎҚУВЧИНИ ЎЗИНИНГ
ҚОБИЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Саидахрор Ғуломов – ЎзР ФА академиги, и.ф.д., профессор;

Рахматилла Эргашев – и.ф.д., профессор;

Аббос Шермухамедов – ф.-м.ф.д., профессор

Аннотация: Бизнинг юртимиз буюк алломалар юрти. Жаҳонда илк бор уйғониш даври бизнинг юртимизда бошланган десак хато бўлмайди. Чунки биринчи ренесанс натижасида Хоразмдаги Маъмун академиясида асос солинган бўлса, иккинчи ренесанс Самарқандда Улуғбек, али Қушчи каби алломалар иштирокида яратилган коинот мактабларини мисол тариқасида келтириш мумкин.

Калит сузлари: мактаб таълими, дарсликлар, инновацион ривожланиш, интеллектуал салоҳият, эркин ва креатив фикрлаш.

Мамлакатимизда Учинчи Ренесанснинг пайдеворини шакллантиришнинг асосий йўналишларининг марказида таълим турибди. Юртбошимиз ўзининг 2022 йил 20 декабрдаги халқимизга қилган мурожаатномасида таъкидлаганидек, “Таълим жараёнида ҳар бир ўқувчи ўзининг қобилиятига қараб, аниқ йўналишлар бўйича чуқур ўқитилади, дунёнинг нуфузли олийгоҳларига кириш имкониятлари кенгайди. Шу боис, 2023 йилдан мактаб таълимини халқаро таълим дастурлари асосида бутунлай ислоҳ қилишни бошлаймиз. Бу ишларни тизимли йўлга қўйиш, янги дарсликларни ишлаб чиқиш, илғор таълим стандартлари ва методикаларини жорий этиш учун алоҳида илмий институт ва лабораториялар ташкил қилинади”⁹⁷. Миллий ўзлгимизни англаб, аждодларимизга муносиб бўлишни хоҳлаган ёшларга эътибор янада кучайтирилади.

Мурожаатномада таъкидланганидек, “Таълим сифатини ошириш – Янги Ўзбекистон тараққиётининг яккаю ягона тўғри йўлидир”⁹⁸. Ушбу ҳолатни инобатга олиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти 2022 йилдаёқ тараққиётнинг бир қанча муҳим омилларига катта аҳамият бериб келди. Жумладан, 2022 йил 6 июлда “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Шу куни “2022-2026 йилларда

⁹⁷ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси // “Халқ сўзи” газетаси. 2022 йил 21 декабрь. – 1-3 бетлар.

⁹⁸ Ўша жойда.

Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини амалга ошириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига ҳам имзо чекилди. Юқоридаги номи зикр этилган Президент фармони ва қарорида “Республикада инновацион ривожланишни жадаллаштириш, иқтисодиётнинг барча тармоқларида инновациялар ва технологияларни кенг тадбиқ қилиш, инсон капиталини, илм-фан ва инновация соҳаларини ривожлантириш”⁹⁹ масаласи устувор вазифалар сифатида белгиланган эди. Ушбу вазифаларни амалга ошириш учун жуда катта ишларни бажариш кўзда тутилган ва бу борада қизғин ишла кетмоқда.

Бироқ, ўзимизда мавжуд бўлган бир қанча камчиликларимизни тугатиш ва муаммоларимизни ҳал қилиш чораларини кўришимиз, буларни бартараф қилиш учун тегишли “Йўл харита”ларини ишлаб чиқиб, уларнинг бажарилишини кечиктирмасдан амалга оширишимиз лозим. Шу йўл билан таълим сифатини ошириб, Учинчи Ренесанс пайдеворини шакллантириш мумкин.

Барча қилинаётган ишлардан мақсад дунё тамаддунида ўз ўрнимизга эга бўлиш, мамлакатимизни барқарор ривожланишини таъминлаш, унинг рақобатбардошлигини ошириш, аҳолининг фаровонлигини юксалтиришга қаратилган. Бунинг учун Учинчи Ренесанснинг пайдеворини бугуноқ шакллантиришга киришишимиз лозим. Бунинг бир қанча йўналишлари мавжуд. Булар:

Биринчидан, Янги Ўзбекистоннинг учинчи ренесанснинг пайдеворини куриш учун ижодкор, интеллектуал салоҳиятли ёшларни тарбиялаб етиштириш керак бўлади. Одам ижод қилишни билмаса, атрофдаги ҳодиса ва жараёнларга тегишли баҳо бера олмаса ва улардан хулоса чиқариб, ўзининг фикрини шакллантириш қобилиятига эга бўлмаса, бундайлардан ижодкорлар чиқмайди ва ренесанс ҳақида гапириб ўтиришга ҳам ҳожат қолмайди. Шунинг учун барча кучларни ва тадбирларни болаларни ижодкор қилиб тарбиялашга алоҳида эътиборни қаратиб, энг ихтидорликларига индивидуал ЙЎЛ ХАРИТА тузиш лозим. Чунки Ал-Хоразмий, Беруний, Алишер Навоий, Улуғбек, Ибн Сино кабилар олдинги ренесансни ўзиларининг ижодкорлиги билан шаклантирган. Шу жиҳатдан бугунги кунда таълим тизимини тубдан такомиллаштириш лозим бўлмоқда.

Ҳозир олий таълим муассасаларига кирган аксарият ўқувчилар мактабдан ташқарида репетиция йўли билан билим олиш эвазига эришмоқда. 2022 йил тест натижаларидан ҳар кўриниб турибдики, барча абитуриентларнинг ярмига яқин қисми қаниқарсиз баҳо олган. Демак мактаб таълимини тубдан ўзгартириш лозим бўлмоқда.

Иккинчидан, ҳозирги кунда биз таълим тизимида асосий эътиборни билим беришга қаратмоқдамиз. Бу билан мақсадга тўлиқ эришиб бўлмайди. Билим ҳозирги тезкор замонда эскириб қолиши табиий. Уни тизимли

⁹⁹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлда “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони. // “Янги Ўзбекистон” газетаси, 2022 йил 7 июль. 136-сон. – 2 бет.

равишда Интернет ва ижтимоий тармоқлардан янгилаб бориш учун ҳам инсон ақлини кучайтириш, ҳар бир ўқувчини ўзини қобилияти соҳасида ижодкорликни оширишга асосий эътиборни қаратишга тўғри келмоқда. Ҳозирги кадрлар ҳар қандай вазиятда мавжуд ҳодиса ва жараёнларга илмий жиҳатдан баҳо бера оладиган бўлиши лозим. Шундагина мутахассисларимиз замон билан ҳамнафас, кези келганда рақобатбардош кадр бўлади. Аммо бу муаммо кескинлашиб бормоқда. Чунки, охириги 5 йил давомида олий таълимга қабул қилиш даражаси 3-4 баробар ошгани учун ва кўп яхши педагоглар хусусий университетлар ва филиалларга ўтиб кетаётгани учун, малакали педагоглар танқислиги ошмоқда. Олий таълимга зарур бўлган кадрлар штатини шунчаки педагоглар билан тўлдириш эмас, балки энг иқтидорли, билимдон, маҳортли педагогларни янги инновацион соҳага жалб қилиш лозим. Бунинг учун магистратура мутахассисликларига, энг юқори рейтинг олган талабаларни жалб қилиш орқали, уларнинг энг иқтидорлиларини бакалавр ва магистратурадан бошлаб, ушбу йўналишга бошқариш ва маълум тажрибаларини ҳам орттириб бориш мақсадга мувофиқ.

Ҳозирги замонавий педагоглар назария ва амалиётни билиши ва ушбу билимни магистрларга ўргатиши билан бирга уларга нотиклик санъатини, педагогик технологияларнинг ҳам илғор инновацион усулларини ўргатиш бўйича тегишли тадбирларга ҳам алоҳида аҳамият бериш лозимдир. Шунингдек, магистрларга алоҳида маҳорат дарсларини ташкил қилиш, талабалар руҳиятини ўрганиш билан боғлиқ билим ва кўникмалардан ҳам хабардор қилиб бориш мақсадга мувофиқ. Магистратурага ҳозиргидек, фақат инглиз тилидан ёки бошқа хорижий тиллардан тегишли баҳо ва сертификатга эга бўлганларни хоҳлаган йўналишга эмас, ўзининг қобилияти соҳасини аниқлаб, ривожлантириб унга мос мутахассислик ва касбга йўллаш мақсадга мувофиқ.

Янги Ўзбекистонда соғломлаштирадиган ва ақл-заковатни ўстирадиган таълим (IQ, EQ ўсиш).



Учинчидан, учинчи ренесансни яратиш учун инсоннинг ижодий ва танқидий фикрлаш қобилиятини ўнглаш лозим бўлади. Инсонда фикрлаш қобилияти шаклланмаса ижодкор бўлиши қийин. Инсоннинг илм эгаллаш қобилияти қанча ошиб борса, илми ҳам шунча ошиб, энг муҳими янгилашиб боради. Бундай илмдан самара кутиш мумкин. Шу нуқтаи назардан болаларимизга таълим беришда ёдлатишдан кўра фикрлашга кўпроқ ўргатишимиз лозим. Матикий фикрлайдиган бўлса, ҳар қандай вазиятга баҳо бера олади ва тегишли хулоса ҳам чиқариб, уни яхшилаш бўйича фикрини ҳам айта оладиган бўлади. Бу ўзаро боғлиқлик Янги Ўзбекистонда ақл-заковатнинг ўсишини таъминлайди. Бунинг шакли сифатли таълим моделига эришиш омилларининг ўзаро боғлиқлигини ифодалайди. Бу куйидаги расмда келтирилган (1-расм).

Инновация яратиш қобилиятини ўстириш омиллари			
Ақлли тиббиётга ва ақлли оилага боғлиқ 70 % (Сукрот)		30-35 % наслга боғлиқ	*7-10 авлоднинг интеллектуал салоҳияти (бўри, қуш ва қўй болаларининг қобилиятидаги фарқ)
		30-35 % яширин очликни камайтириш.	*интеллектуал салоҳиятни ўстиришга йўналтирилган овқатлар;
		Хотирани яхшилашнинг 7 принципи ва (МММ)	*сув, йод, балиқ мойи;
		технологиялари	*витами́нлар ва минераллар.
		30-35 % ўқитувчи, устоз ва устознинг устозлари маҳорати	*янги билим ва инновация яратишга ва самарали ишлатишга ўргатиш

1-расм. Янги билимни яратиш қобилиятига эга ақл-заковатли авлодни шакиллантириш модели

1-расмдан кўринадики, янги Учинчи Ренесанс пайдеворини яратадиган илғор ёшларнинг 70 % ақлли тиббиётга ва ақилли оилага боғлиқ экан. Шунингдек, 30-35 % қобилият наслга боғлиқ, 30-35 % яширин очликни (микро ва макроэлементларни, сув ва кислородни етишмаслиги) камайтириш, хотирани яхшилашнинг 7 принципи ва 7 турига ҳамда Мнимоника, Менталь арифметика ва Медитацияни (МММ) трейнингларига амал қилиб яшашга ҳам боғлиқдир. 30-35 % ўқитувчи, устоз ва устознинг устозларининг маҳоратларига ҳам боғлиқдир. Ушбу моделни амалга ошириш учун қайси жиҳатларга аҳамият бериш кераклиги аён бўлиб турибди.

Қайд этиш жоизки, инсоннинг инновация ва янги билим яратиш қобилияти унинг аждодига ҳам боғлиқ. Бунда 7-10 авлоднинг интеллектуал салоҳияти номоён бўлади. Масалан, бўри, қуш ва қўй болаларининг қобилиятидаги туғилишида фарқни олинг. Бу қобилиятлар ҳам авлоддан авлодга ўтиб келмоқда. Бўрининг боласи албатта йиртқич қобилияти,

кушнинг жўжаси албатта парвоз қилиш қобилияти туғилади, қўйнинг боласи ҳам оз фурсатда ўзини-ўзи идора қила оладиган бўлади. Бугунги кунда инсоннинг интеллектуал салоҳиятни ўстиришга йўналтирилган овқатлар, сув, йод, балиқ мойи кабиларни истеъмол қилиш орқали организмни керакли витаминлар ва минераллар билан таъминлайди. Шу билан бирга устозлар ҳам учга бўлинади:

1. Ўқитувчи кўпинча эски билим бериб, болани ақлий меҳнатга ўргатмайди;

2. Устоз Интернетдан янги билим топиб, уни модернизация қилиб, самарали ишлатиб, бой бўлишга ўргатади;

3. Устозни устози қобилиятни ўстиришга ва уни самарали ишлатиб, янги билим ва инновация яратишга ва уларни копиясини миллионлаб экспорт қилишга ўргатади.

Тўртинчидан, ёшларимизни илғор ва ижодкор қилиш учун, юқорида таъкидланганидек, самарали илғор тиббиётни шакллантириб, соғлом умрни узайтириш керак бўлмоқда. Инсоннинг умри унинг қанча яшаганлиги билан эмас, балки қандай соғлом ва самарали яшаганлиги билан ўлчанади. Одамнинг ақлий қобилиятини ўстириш учун лозим бўлган муолажа усуллари ишлаб чиқиши лозим. Ақлий қобилиятни ўстириш билан бирга ижодкорлик салоҳиятини ҳам оширишга алоҳида аҳамият бериш керак. Тиббиёт ҳам хотирани, ўйлаш тезлигини ва креатив фикрлашни кучайтирадиган муолажаларни қилишга асосий эътиборни қаратишга тўғри келмоқда. Тиббиёт касалликни даволашдан кўра асосий эътиборни касал бўлмасликка қаратиш керак. Тиббиёт муассаси “соғлиқни сақлаш”, деб юритилади. Ҳозир эса касалликни даволаш билан шуғулланмоқда. Илғор тиббиёт ўзининг номига муносиб, одамларнинг соғлигини сақлаш билан шуғулланиш босқичига ўтиши керак. Соғлиқни сақлаш асосий вазифаси ХАВО, СУВ, ОЗИҚ ОВҚАТни тозаллигини сақлаш ва бошқалар.

Мамлакатимиз раҳбари ўзининг 2022 йил 20 декабрдаги халқимизга қилган мурожаатномасида таъкидлаганидек, “Соғлом ҳаёт тарзи ҳақида олти йилдан бери гапиряпмиз. Лекин Соғлиқни сақлаш вазирлиги буни ҳали жой-жойига қўя олмаяпти. Соғлом овқатланиш рационига доир тавсиялар одамларга етказилмаяпти, турли ёшдаги кишилар учун жисмоний машқларни ўргатиш ишлари йўқ. Аслида, инсон саломатлиги, тиббиётнинг замини ҳам шулар-ку! Шу боис, “Тўғри овқатланиш ва соғлом турмуш тарзи” янги умуммиллий ҳаракатини маҳалладан бошлаймиз. Бу ҳаракатда ёшу қари – барча юртдошларимиз ўз ўрнини топиши керак”.

Бешинчидан, учинчи ренесанснинг талабларидан бири инсоннинг хотирасини яхшилашга ва тафаккур қилишига алоҳида аҳамият беришга қаратилган. Хотиранинг муҳимлиги таълим жараёнида олган илмини миясида сақлаб қолади ва ундан самарали фойдаланиш учун тафаккур қилишни ҳам фаоллаштириш лозим бўлади. Ҳозирги пайтда инсон капитали деган тушунча ҳаётимизга кириб келди. Бу капиталнинг кучи шу инсоннинг хотираси қандайлиги, қай тарзда тафаккур қила олиши билан белгиланади.

Инсон капиталининг қиймати йўқ, аммо унинг қиммати бор. Қайси корхона ёки мамлакатда ҳақиқий инсон капитали талаб даражасида бўлса, бунини рақобатда енгиш қийин. Шу жиҳатдан унинг салоҳиятини ошириш учинчи ренесанс учун ўта муҳимдир. Бу борада Мамлакатимиз раҳбари ўзининг 2022 йил 20 декабрдаги мурожаатномасида таъкидлаганидек: “Ўқувчиларда эркин ва креатив фикрлашни, жамоада ишлаш ва мулоқот кўникмаларини шакллантириш зарур. Мана, мактабларимизга қандай муҳит кириб келиши керак!”. Кўриниб турибдики таълим тизими ўнгланиш босқичига ўтган, мактабларимизда ижодкорлик, кенкреатив фикрлаш каби муҳитлар шаклланмоқда. Бу ҳам Учинчи Ренесанс пайдеворини шакллантиришда яхши натижалар беради.

Олтинчидан, мамлакатимизда яширин очликни йўқотиш керак. Қорин тўйиб овқатланиш ҳали фойдали соғломлаштирадиган овқатланиш дегани эмас. Овқат билан организмга тегишли минераллар, микроэлементлар, витаминлар каби зарур моддалар кириш ва тўйиниши лозим. Шундагина инсон миясининг ишлаш қобилияти яхшиланади. Қобилиятни ўстириш учун истемол қилган овқат инсон танасига бориши билан бирга, кучи эса мияга ақлий меҳнатинини амалга оширишга сафланиши лозим. Ўзбекистонда энг кам иш ҳақининг 97 фоизи бир киши учун энг зарур озиқ-овқатларни сотиб олишга кетади. Бу дунёдаги энг паст кўрсаткичлардан бири. Экспертлар бир киши учун ўртача бир ойда энг зарур бўлган маҳсулотларни ҳисоблаб чиқишди. Бунга кўра, “бир инсон ойда: 10 литр сут; 10 дона қолипчи нон; 20 дона тухум; 1 кг пишлок; 1,5 кг гуруч; 6 кг гўшт; 6 кг мева; 8 кг сабзавот истеъмол қилади” (@bankir 28.01.2023 йил). Ушбу телеграмнинг маълумотлари бўйича “Ўзбекистонда меҳнатга ҳақ тўлашнинг энг кам миқдори 2022 йил якунларига кўра, 808,6 минг сўмни ташкил этган. Юқоридаги маҳсулотларни харид қилиш учун ўртача ҳисобда ўша 808 минг пулнинг 97 фоизи сарфланади. Бу тоифадаги қимматчилик бўйича Ўзбекистонда бутун дунёда фақат Нигериядан орқага қолмоқда. Таққослаш учун Буюк Британияда энг кам иш ҳақининг 6,5 фоизига юқорида саналган маҳсулотларни сотиб олиш мумкин. Бу кўрсаткич Ирландияда 7,4 фоиз, Австралияда 7,7 фоиз. Ҳамма орзу қиладиган АҚШда эса энг кам иш ҳақининг 12,5 фоизига зарур озиқ-овқат маҳсулотларини харид қилиш мумкин” (@bankir 28.01.2023). Кўриниб турибдики, аҳолимизнинг бир қисми иш билан банд бўлишига қарамасдан етарли даражада овқатланиш имконияти чегараланган. Шу туфайли ойлик масаласига ҳам алоҳида аҳамият қаратиш лозим бўлмоқда.

Еттинчидан, бугунги кунда яшрин очлик оқибатида (қорин овқатга тўяди, аммо тегишли витаминлар ва микроэлементлар етишмайди) таълим тизимида болаларимизнинг хотираси пастлигидан асаби бузилиб, кўп касалликларнинг (*қон босими ошиши, қандли диабет, ич қотиши, кўз ишдан чиқиши в.б.*) пайдо бўлишига олиб келмоқда. Инсон умрининг узайиши БМТ таҳлиллари бўйича давлатларнинг иқтисоди, таълимининг ҳолати ва соғлиқни сақлаш тизимининг ҳолатига боғлиқлиги аниқланган. Мамлакатларда ўртача

умр кўриш даражаси, дунё миқёсида, энг асосий кўрсаткичларидан ҳисобланади. Бизда ушбу кўрсаткич узок йиллардан буён 70-73 ёш атрофида ўртача бўлиб турибди. Янги Ўзбекистонда инсон капиталидан “Инсоннинг ақлий капитали” таҳлилига ўтиб, таълимнинг ёшларни соғломлаштиришга қаратилган ва ақл-заковатни ўстирадиган соҳага айлантириш борасида тегишли ишларни амалга ошириш ҳам ўта долзарб масалалардан биридир.

Саккизинчидан, Президентимизнинг 1 000 000 (бир миллион) дастурчини тайёрлаш бўйича кўрсатмаси ва лойиҳаси ҳам ижодий ва рақамлаштириш ишларининг бошланишига, мос равишда учинчи ренесанс пайдеворининг шакллантиришга асос бўлади. Президентимизнинг ташаббуси билан мамлакатимизда 205 та шаҳар ва туманнинг ҳар бирида биттадан ахборотлаштиришга ва дастурланга ўргатадиган мактаб очилган. Буларни ўқув дастурларини, ўқув адабиётларин ва хорижий тажрибаларини тезда жорий этиш керак. Хитой ва Ҳиндистонга ўхшаб очик университетлар ташкил этиш ҳам мақсадга мувофиқ. Уларда энг замонавий хорижий дастурларни ва рақамли технологияларни қисқа муддатли курсларда масофадан онлайн ўқитиб, ушбу мактабларни ва очик университетни битирган ўқувчилар минглаб масофадан туриб ишга жойлаб, ишсизлик ва камбағалчиликни қисқартириш мумкин. Хорижга мардикорчиликка бориб ўтирмасдан шу ерда туриб хорижликлар билан ишлаб пул топиши мумкин бўлади. Муҳим жиҳати одамларимиз оғир жисмоний меҳнатдан аста-секинлик билан ақлий меҳнатга ўтиши керак. Шунда фақат ақлий меҳнат қилиш билан жисмоний меҳнат қилганга нисбатан 10-20 баробардан кўп даромад қиладиган бўлади. Бунга мамлакатимизда анча мисолларни келтириш мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, Ал-Хоразмий, Беруний, Ибн Сино, А.Навоий, Бобур, Замахшарий, Улуғбек, Али Қушчи қабиларга ўхшаган алломаларни чиқаришимиз учун ёшларимизга замонавий билимни бериш билан бирга болаларнинг креатив фикрлаш қобилиятини ўстириш “ЙЎЛ ХАРИТАСИНИ” тузиб, “Таълим жараёнида ҳар бир ўқувчи ўзининг қобилиятига қараб, аниқ йўналишлар бўйича чуқур ўқитиш” ақлий қобилиятини ривожлантириш учун соғлом овқатлантириш ва соғлом умрини узайтириш каби ишларга асосий эътиборни қаратишни тақозо қилмоқда.

Адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси // “Халқ сўзи” газетаси. 2022 йил 21 декабрь. – 1-3 бетлар.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлда “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони. // “Янги Ўзбекистон” газетаси, 2022 йил 7 июль. 136-сон. – 2 бет.

AYOLLAR TADBIRKORLIGINING MAMALAKATIMIZ BARQAROR RIVOJLANISHIDAGI TUTGAN O'RNI VA AHAMIYATI

Raxmonova Aziza Tolibovna
Samarqand Iqtisodiyot va serves
institute tayanch doktoranti

Annotatsiya: Maqolada ayollarning jamiyat hayotidagi o'rni tadqiq qilingan. Mustaqillik yillarida ayollarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligini oshirish, tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan islohotlar mazmuni hamda xususiy mulkning mazmuni yoritib berilgan. "Ijtimoiy faollik" tushunchasining falsafiy mohiyati ochib berilgan. Tarixiy taraqqiyotda ayollarga munosabat masalasi tahlil qilgan.

Kalit so'zlar: Ijtimoiy faollik, tadbirkorlik, xususiy mulk, bozor munosabatlari, mulkchilik shakillari, strategiya.

Аннотация: В статье исследуется роль женщины в жизни общества. В годы независимости освещается содержание реформ, направленных на повышение социально-экономической активности женщин, поддержку предпринимательства, содержание частной собственности. Раскрывается философская сущность понятия «социальная деятельность». Проанализирован вопрос отношения к женщине в историческом развитии.

Ключевые слова: социальная активность, предпринимательство, частная собственность, рыночные отношения, формы собственности, стратегия.

Abstract: The role of women in the life of society is studied in the article. In the years of independence, the content of reforms aimed at increasing the socio-economic activity of women, supporting entrepreneurship, and the content of private property are highlighted. The philosophical essence of the concept of "social activity" is revealed. Analyzed the issue of attitude to women in historical development.

Key words: Social activity, entrepreneurship, private property, market relations, forms of ownership, strategy.

Harakatlar strategiyasi xalq bilan ochiq muloqot, respublikamiz aholisi va tadbirkorlarini bezovta qilayotgan dolzarb masalalarni har tomonlama o'rganish, amaldagi qonunchilikdan foydalanib rivojlangan xorijiy amaliyotni tahlil qilish natijalariga asoslangan. Bir so'z bilan aytganda, amalga oshirilayotgan barcha harakatlar xalqning turmush darajasini yaxshilash, farovonligini oshirishga qaratilgandir. Fuqarolik jamiyatini rivojlantirish davrida O'zbekiston xotin-qizlarining ijtimoiy-siyosiy, iqtisodiy va ma'naviy-madaniy hayotdagi ishtirokini kengaytirish bo'yicha tarixiy ahamiyatga molik o'zgarishlar amalga oshirildi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish davlat va jamiyat tomonidan maxsus chora-tadbirlar ko'rishni, uzoqqa mo'ljallangan rejalar, dasturlarni ishlab chiqishni taqozo etadi. Shuni esda tutish zarurki, raqobatga, manfaatlar to'qnashuviga asoslangan bozor munosabatlari sharoitida

barcha ayollar ham o'z qobiliyati va salohiyatini to'liq namoyon etish imkoniga ega bo'lavermaydi. Keskin raqobat, mulklarning xilma-xilligi tufayli murakkablashadigan «Kim o'zdi» hammaning ham o'z ichki ijodiy kuchlarini ro'yobga chiqarishiga imkon beravermaydi. Bu o'rinda tashabbuskor ayollarni qo'llab-quvvatlash, ularga «o'z ishi»ni rivojlantirishda yordam berish zarur bo'ladi. Xususiy mulk egasi bo'lgan ayolgina iqtisodiy munosabatlarda faollik ko'rsatadi. Xususiy mulk kishida ijobiy ijtimoiy fazilatlarni shakllantiradi. Tejamkor bo'lish, isrofgarchilikka yo'l qo'ymaslik, tashabbuskorlik bilan ishlash, loqaydlik va tanballik kabi illatlarga barham berish, kishilarni ishbilarmonligiga qarab taqdirlash, vaqtning qadriga yetish ana shunday fazilatlar sirasiga kiradi.

Xususiy mulk — ayrim sohibkorlarga qarashli yollanma mehnatga asoslangan va o'z egasiga foyda keltiruvchi mulkdir. O'zbekiston Respublikasining mulkchilik to'g'risidagi qonunida (7-modda), **xususiy mulk** o'z mol-mulkiga xususiy egalik qilish, undan foydalanish va uni tasarruf etish huquqidan iboratdir deb ko'rsatilgan. Shu bilan birga xususiy mulk bo'lgan mol-mulkning miqdori va qiymati cheklanmasligi ta'kidlanadi.

Xususiy mulk mulkchilikning eng ko'hna shakli, bundan bir necha ming yillar oldin qabila, urug'aymoklarning jamoa mulkidan o'sib chiqqan jamoa mulki ayrim kishilar qo'liga o'tib Xususiy mulkga aylangan. Xususiy mulk an'anaviy va bozor tizimida asosiy mulk hisoblangan. Rejali iqtisodiy tizim xususiy mulkni yo'qotib davlat mulkini o'rnatgan, iste'molga xizmat qiluvchi mulkni, jumladan uyro'zgor buyumlari va tomorqa xo'jaligini shaxsiy mulk, deb e'lon qilgan. Rejali tizimdan bozor iqtisodiyotiga qaytilgach, Xususiy mulk yangidan tiklanadi. Bunga quyidagi yo'l bilan erishiladi:

- 1) davlat mulki Xususiy mulkga aylantiriladi;
- 2) uz mablaga xisobidan xususiy mulkni yaratishga ruxsat beriladi;
- 3) jamoa (kolxoz) mulkidan xususiy mulk ajralib chiqadi;
- 4) shaxsiy mulk xisoblangan tomorka va xonadon molmulkiga Xususiy mulk maqomi beriladi;
- 5) Xususiy mulk chet eldan kirib keladi, mavjud mulkchilik tizimiga qo'shiladi.

Xususiy mulk ham, boshqa har qanday mulk shakllari kabi, o'zining ijobiy va salbiy tomonlariga ega. U, so'zsiz, tashabbuskorlik va tadbirkorlikni, mehnatga ma'suliyatlik munosabatlarini rag'batlantiradi. Shu bilan birga, tovar ishlab chiqarish sharoitida u xufyona daromad orttirishga intilish hissini tug'diradi. Mulkchilikning bu shaklini tan olish xalq xo'jaligida uni qo'llash foydali bo'lgan bo'g'inlarni aniqlash, uni tartibga solishning moliyaviy va huquqiy mexanizmlarini shakllantirishni taqozo qiladi.

Bugungi kunda respublikamizda tadbirkorlik faoliyatiga oid yetarli huquqiy baza yaratildi. Lekin shunga qaramasdan, amaliyotda yuzaga kelayotgan muammolar hamda yangi ijtimoiy munosabatlarning qaror topishi ularga yangicha

yondashuv va huquqiy jihatdan tartibga solish mexanizmlarini kuchaytirishni talab etmoqda. Bu borada, albatta, Prezidentimiz tomonidan keltirib o'tilgan takliflarni chuqur o'rganish muhim ahamiyatga ega. Hukumatimiz tomonidan tadbirkorlik va xususiy biznesni rivojlantirish, mustahkamlashga, shuningdek ularni huquqiy jihatdan har tomonlama qo'llabquvvatlashga alohida e'tibor qaratilmoqda. Hozirgi kunda dunyoning 16 mamlakatida O'zbekistonning biznes elchilari tayinlangan.

O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik faoliyatiga doir milliy qonunchilik o'tgan asrning 90-yillaridan boshlab rivojlantirilib kelinmoqda. Mustaqillik yillarida aynan kichik va o'rta biznesni rivojlantirish, dehqon va fermer xo'jaliklari faoliyatini rivojlantirishga ko'maklashish, tadbirkorlik faoliyati sub'ektlarini qo'llab-quvvatlash kabi maqsadlar asosiy ustuvor vazifalar sifatida belgilab kelindi. Tarixiy taraqqiyotga nazar solsak, yurtimiz tarixida tadbirkorlik qadim zamonlardan buyon alohida o'rin egallab kegan. Jumladan, O'rta Osiyo ayollarining qadimgi tarixiy davrlardagi ijtimoiy mavqei va ularning hayot tarzi haqidagi ba'zi bir ma'lumotlar qadimgi yunon tarixchisi Gerodotning "Tarix", Strabonning "Geografiya", Abu Rayhon Beruniyning "O'tmish xalqlardan qolgan yodgorliklar", Mahmud Qoshg'ariyning "Devoni lug'otut turk" asarlarida uchratish mumkin. Ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash borasida mamlakatimizda tizimli tadbirlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va sanoat vazirligi huzurida kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish agentligi faoliyatini tashkil etish to'g'risida Prezident qarori 13.08.2019 yilda[1] qabul qilindi.

Ta'kidlash joizki, ma'lum bir davlatda ayollar tadbirkorligi muhitini aniqlovchi bir qator xalqaro standartlar mavjud bo'lib, uning rivojlanish darajasi "Ayollar tadbirkorligi Global indeksi" deb nomlanadigan davlatlar reytingini belgilab beruvchi xalqaro hujjat bilan aniqlanadi. "Ayollar tadbirkorligi Global indeksi" butun dunyoda ayollar tadbirkorligi rivoji istiqbollarini o'lchab beradi. Ayollar tadbirkorligi rivoji sifatini esa, 3 ta asosiy omil: - tadbirkorlik muhiti; - tadbirkorlik ekotizimi; - ayollarning tadbirkorlik bilan shug'ullanish istaklari belgilab beradi. Ushbu hujjatni tayyorlashda bir qator omillar hisobga olinadi. Ayollarning biznes sohasida yaratilgan ta'lim tizimi va resurslaridan, davlat organlari va tijorat banklari tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar infratizimidan foydalanish imkoniyatlari, ayollar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha statistik ma'lumotlarni yig'ish va taqdim etish masalalari kabi omillar shular jumlasidandir. Tadbirkorlikni, hususan, ayollar tadbirkorligini rivojlantirish, bevosita shu sohadagi qonunchilik asoslarini ham takomillashtirib borishni talab etadi. O'zbekistonning "Ayollar tadbirkorligi global Indeksi"ga a'zo davlatlar qatoriga kirishi mamlakatda ayollar tadbirkorligi rivoji va istiqbollarini dunyo rivojlangan mamlakatlari standartlarida o'lchash imkoniyatini beradi.

Taklif va tavsiyalar. Raqobatga asoslangan bozor munosabatlari sharoitida barcha ayollar ham o'z qobiliyati va salohiyatini to'liq namoyon etish imkoniga ega bo'lavermaydi. Tashabbuskor ayollar faoliyatini qo'llab-quvvatlash, ularni kasb hunarga o'qitish, moliyaviy tomondan qo'llab-quvvatlash, ularga imtiyozli

кредитлар ажратish zarur bo'radi. Xususiy mulk egasi bo'lgan ayollarga, uni tassaruf etish va maksimal darajada foydalanishning umumiy qonuniyatlari va mehanizmlarini o'rgatish maqsadga muvofiqdir.

Ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash borasida mamlakatimizda bir qator qaror va farmonlar qabul qilinmoqda. Har bir oilaning tadbirkorlik bilan shug'illanishi va barqaror daromad manbayiga ega bo'lishi uchun mamlakatimizning har bir tuman va shaharida hattoki olis hududlarda aholining moddiy sharoitlarini tubdan yaxshilash turmush sifati va darajasini o'zgartirishda "Har bir oila tadbirkor" dasturi imkoniyatlaridan oqilona foydalanish darkor.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va sanoat vazirligi huzurida kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish agentligi faoliyatini tashkil etish to'g'risida Prezident qarori (13.08.2019)
2. Aliev B. Bozor munosabatlarining qaror topish sharoitida mehnat jamoasining ijtimoiy funksiyalarining o'zgarishi. – T.: Fan, 1992
3. Atamuratov S. Milliy o'zlikni anglash va milliy madaniyat. – T.: Fan, 199
4. Nazarov Q. Umuminsoniy qadriyatlar va ma'naviy kamolot. – T.: Fan, 1992
5. Саифназаров И. Сиёсий фаоллик ва маънавият. – T.: Маънавият, 2004.
6. MECHANISMS FOR SUPPORT AND DEVELOPMENT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP Rakhmonova Aziza Tolibovna PhD Doctoral Student, Samarkand Institute of Economics and Service, Samarkand, UZBEKISTAN DOI: 10.5958/2249-7307.2023.00002.6
7. THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN IMPROVING MECHANISMS FOR INCREASING THE EMPLOYMENT OF WOMEN Rakhmonova Aziza Tolibovna Samarkand Institute of Economics and Service PhD supporting doctoral student. ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING & MANAGEMENT REVIEW ISSN: 2319-2836 IMPACT FACTOR: 7.603 Vol 12, Issue 02, 2023

ИҚТИСОДИЁТНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИ ШАРОИТИДА СУҒУРТАНИНГ ЎРНИ

Икромов Ахмаджон Шавкат ўғли

Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети

"Эконометрика ва иқтисодий моделлаштириш"

кафедраси таяниш докторанти

Бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодий ҳаётида суғурта фаолияти стратегик аҳамиятга эга бўлиб, бу соҳадаги давлат сиёсатининг моҳияти унинг бозор инфратузилмасининг муҳим таркибий элементи сифатидаги аҳамияти ва салмоғини янада оширишдан иборат. Суғурта молиявий таъминлаш воситаси сифатида мижозларнинг мол-мулкани рисклардан ҳимоясини кафолатлаши орқали суғурталанувчининг ижтимоий-иқтисодий ҳимоясини таъминлайди. Мамлакатимизда молия бозорини янада

ривожлантириш, аҳолини сифатли молиявий хизматлар билан камраб олиш кўламини кенгайтириш, суғурта ташкилотлари фаолиятини кўллаб-қувватлаш, ушбу соҳада истеъмолчиларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, шунингдек, суғурта турларини кенгайтириш ва истеъмолчиларнинг суғуртага бўлган ишончини ошириш ва бу орқали суғурта тушумларини ошириш чоратадбирлари изчил амалга оширилмоқда. Суғурта фаолиятида ўз моҳиятига кўра, айнан «хизмат» тушунчаси фундаментал ҳисобланади. Суғуртачи томонидан таклиф этилаётган «хизмат» ўзида дастлаб моддийликни акс эттирмайди, яъни суғурта компанияси ўз мижозига фақат «ваъдани сотади». Шу нуқтаи назардан халқаро савдода унга «кўринмайдиган фаолият»[1]деб ҳам тасниф берилади. Суғурталанувчига шартнома тузилганлигини тасдиқловчи ҳужжат сифатида «полис» [2]берилади холос. Суғурта шартномасида суғурталанувчига суғурта воқеасига кўра, кўриши эҳтимол бўлган зарарининг эквивалент қийматидаги пул тўлови (айрим ҳолларда мол-мулк кўринишида) таъминланиши назарда тутилади. Шартноманинг бажарилиши унда қайд этилган маълум давр оралиғида амалга оширилади. Ҳар қандай суғурта компаниясининг иқтисодиёти ҳар қандай бошқа турдаги тадбиркорлик билан шуғулланувчи ташкилотлар сингари суғурта фаолиятдан олинадиган даромадлар ва харажатларни пул шаклида таққослаш принципига асосланади. Даромадлар ва харажатларни таққослаш компаниянинг самарадорлигини баҳолашга ёрдам беради. Суғурта операцияларидан тушумлар суғурта компанияларининг асосий даромад манбаси ҳисобланади. Бу асосий даромад манбаларини суғурталанувчиларнинг пул кўринишидаги бадаллари ва суғурта тушумлари ташкил қилади. Суғурта мукофотларининг ҳажми компаниянинг суғурта портфели таркиби, тариф сиёсати, маркетинг стратегияси ва бошқа бир қатор омилларга боғлиқ. Суғурта тушуми суғурта турларининг сотилишидан шаклланади. Суғурта турлари соҳасига кўра ҳаёт суғуртаси ва умумий суғуртага бўлинади. Аҳоли соғлиғи ёки мол-мулкка бахтсиз ҳодиса оқибатида зарар етганда унга молиявий кўмак бериш суғурта компаниясининг асосий вазифаларидан бири ҳисобланади. Суғурта қопламаси - бу суғурта хизматлари орқали жисмоний ёки юридик шахс учун қопланадиган хавф ёки жавобгарлик миқдори. Суғурта қопламаси истеъмолчиларга кутилмаган ҳодисалардан, масалан, автоҳалокатлар ёки оилани боқадиган даромад келтирадиган катталардан маҳрум бўлиш каби молиявий ҳолатлардан халос бўлишга ёрдам беради. Суғурта қопламаси кўпинча бир неча омиллар билан белгиланади. Масалан, суғурталовчиларнинг аксарияти ёш эркак ҳайдовчилар учун юқори мукофот пули тўлайди, чунки суғурталовчилар автоҳалокатга учраган йигитларнинг эҳтимоли, масалан, кўп йиллик ҳайдовчилик тажрибасига ега бўлган, ўрта ёшли турмуш қурган эркакдан юқори. Суғурта қопламаси истеъмолчиларга кутилмаган ҳодисалар, масалан автоҳалокатлар ёки оилани боқадиган даромад келтирадиган катталардан маҳрум бўлиш каби молиявий ҳолатларни

тиклашга ёрдам беради. Мижознинг суғурта ходисаси юзасидан мурожаатини имкон қадар тез кўриб чиқиб, суғурта қопламасини ўз вақтида тўлаб бериш эса суғурталовчининг нуфузини белгилаб беради. Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси суғурта бозорида 36 та суғурталовчи, шундан 28 таси умумий суғурта тармоғида ва 8 таси ҳаётни суғурта қилиш тармоғида, шунингдек 5 суғурта брокери, 5 актуар ташкилот ҳамда 22 ассистанс, аджастер, сюрвейер компаниялари фаолият кўрсатиб келмоқда. Суғурта компаниялари маълумотларига мувофиқ 2020 йил II чораги мобайнида 503,1 млрд. сўм суғурта мукофоти йиғилди. Суғурталовчиларнинг ялпи устав капиталлари 782,4 млрд. сўмга (ўсиш - 138 фоиз) ва иқтисодиётга киритилган инвестициялар ҳажми 2 834,9 млрд. сўмга (ўсиш - 137 фоиз) етган. Инвестицияларнинг 55 фоизи банк депозитларига, 30 фоизи акцияларга ва қолган қисми бошқа қимматли қўғозларга жойлаштирилган. Амалдаги шартномалар сони 7,0 млн. донани ташкил қилди.[3] Бу рақамлар ўз навбатида фуқароларнинг суғуртага бўлган ишончининг ортиб бораётганлигини ва суғурта компанияларнинг иқтисодиётдаги салмоғи ошаётганини кўрсатади. 2014 йилга нисбатан 2019 йилда 27 баравар ошган бўлсада жами бозордаги улуши 25,5 фоизни ташкил этган. Ушбу ҳолатлар шундан далolat берадики, ҳаёт суғуртаси тармоғида тузилаётган суғурта шартномаларининг асосий қисми жамғариб бориладиган суғурта турларига тааллуқли бўлиб, ушбу суғурта турида тўпланган суғурта мукофотлари тўлиғича суғурталанувчига қайтарилиши туфайли қопламалар ҳажми юқори даражани ташкил этган. 2019 йилда ҳаёт суғуртаси бўйича тўпланган суғурта мукофотларининг асосий қисми, яъни 90 фоизи жамғариб бориладиган ҳаёт суғуртаси ва суғурта рентаси тўлови билан узок муддатли ҳаёт суғуртаси суғурта маҳсулотларидан иборат бўлиб, ушбу иккала суғурта маҳсулоти ҳам белгиланган солиқ имтиёзларига тушадиган суғурта маҳсулотлари ҳисобланади. Бундан хулоса қилиш мумкинки, ҳаёт суғуртаси бўйича юқори ўсиш даражасига эришишда белгиланган имтиёз асосий омил бўлиб хизмат қилган. Суғурта бозоридаги ҳаёт суғуртасининг улуши 25фоизни ташкил қилади. Суғурта бозори кўрсаткичлари йил сайин ўсиб борсада, ЯИМ даги улуши 0.4 фоизни ташкил қилди. Хорижий мамлакатларда бу кўрсаткич 11фоизгача бўлган кўрсаткичларга эга. Юқоридаги кўрсаткичлар Ўзбекистон суғурта бозори кун сайин ривожланаётганини билдиради. Бироқ бу суғурта бозорининг бор имкониятларини намоён этган дегани эмас. Суғурта аҳолининг қанча кўп қисмини қамраб олса, бу аҳолининг шунчалик ижтимоий ҳимояланганлигини билдиради[4]. Бу эса давлатнинг ижтимоий соҳага бўлган ҳаражатларининг тежалишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Sug`urta nazariyasi va amaliyoti. G.Jumayev,R.Djalilov
2. Insurance: Principles and Practice. Compiled by David Bland, The Chartered Insurance Institute, Great Britain, 1993..

3. www.mf.uz Молия Вазирлигининг маълумотлари.

4.Ефимов С.Л. Энциклопедический словарь. Экономика и страхование. М.: Церих -ПЭЛ, 1996. I-X,

CREATING AN ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT IN UZBEKISTAN. IMPORTANCE OF ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC GROWTH.

*Najmiddinov Yakhyo Fazliddin ugli,
Tashkent State University of Economics,
Assistant teacher at department of Economics of branches,*

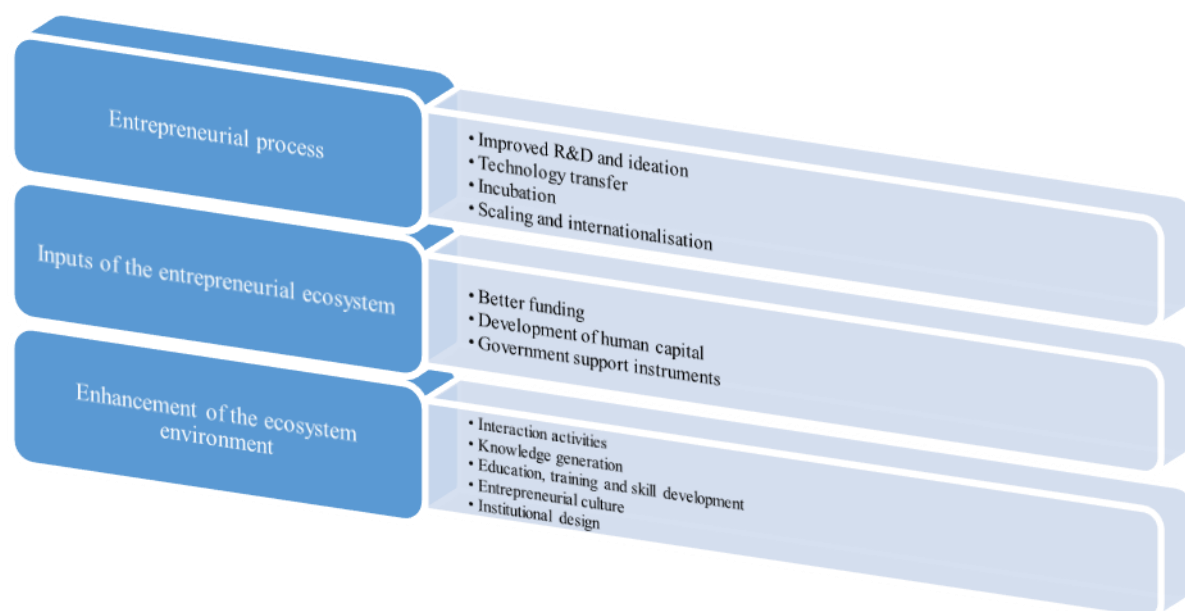
Relevance of the research topic

Entrepreneurship is more a mindset - an internally generated mandate - than a product of any particular type of business. It builds on the need, as Harvard Business School's Howard Stevenson writes, for immense creativity in “the pursuit of opportunity without regard to resources currently controlled.” It thus contrasts sharply with a managerial or administrative way of thinking and working typical of most organizations. The latter is more defensive - focused on reducing risk, maintaining control, increasing efficiency and creating structure - and oriented towards maintaining the status quo through the preservation of competitive advantages even when seeking growth. The 2022-2026 Development Strategy, adopted following the re-election of President Shavkat Mirziyoyev [1], listed among its goals creating conditions for entrepreneurial activity and introducing innovations into the economy. The development of a solid entrepreneurial and innovation ecosystem requires a holistic approach ensuring that all its components are addressed concurrently because the ecosystem works at the pace of its weakest link, not its strongest one. A successful entrepreneurial ecosystem has three key components [2]:

- ✓ **Inputs** – Refers to required resources such as human capital, intermediate organizations that support entrepreneurs, access to finance, and an adequate regulatory environment.
- ✓ **Ecosystem actors** – Includes all actors involved and interacting with the entrepreneur to add value, for example: financial institutions, incumbent companies, mentors, intermediate institutions, universities, other entrepreneurs, and the government.
- ✓ **Process** – Involves three recursive phases: 1) ideation – coming up with the opportunity, 2) incubation – discovering a viable and replicable business model, and 3) scaling – expanding the commercialization process.

Based on the assessment of the current state of the entrepreneurial ecosystem in Uzbekistan, a set of recommendations is proposed for its strengthening. Several practical actions are further detailed in the report and marked for immediate implementation or more time investment. They are structured into three pillars.

These three pillars have different fields inside. We can see these three pillars in the first graph.



Graph 1. Three pillars of investment on entrepreneurship. [4] In the past five years, there has been an increased focus on entrepreneurs and entrepreneurship as key tools for economic development in Uzbekistan. Building on these efforts, more ambitious policies and initiatives could be put in place to amplify innovation and opportunity-based entrepreneurship in the country. This report proposes a series of achievable recommendations, taking account of the current entrepreneurial ecosystem in Uzbekistan and complementing it with international evidence and lessons from other transition economies. The report draws on desk research and extensive interviews with key actors within the Uzbek entrepreneurial ecosystem, along with contributions from the Uzbekistan Brain Trust.

Existing problems in the research topic.

Although entrepreneurs can be found everywhere, even in conflict settings, they are more likely to multiply and promote positive change in an ecosystem that provides a key set of supporting institutions and resources. These institutions and resources constitute what is called an entrepreneurship ecosystem. In Uzbekistan we have been trying to promote this ecosystem also. But firstly, we should know that that entrepreneurship ecosystem is? What components we should pay attention to improve this system. As shown in graph 2, a robust entrepreneurship ecosystem is made up of a set of components that interact with each other [5].

- **Government** provides the right regulatory environment and ensures that red tape does not hold back new ventures.

- **Infrastructure** ensures that the necessary energy supplies, road networks, customs offices, broadband internet access, and so forth are available at low cost and risk.
- **Financial capital**, which comes from informal investor networks, venture capital funds, and banks, must be available to provide initial stage financing and then investment capital as companies scale up.
- **Education and research** institutions provide the human resources, training, and knowledge transfer that both start-ups and rapidly growing companies need as they scale up.
- **Incumbent** companies set standards and provide markets or marketing channels and suppliers or supply networks that are essential to new companies.
- **Intermediate organizations**, including law firms, accountancies, credit rating agencies, recruiting firms, and the like provide essential support functions at critical junctures in the development of any new enterprise.
- **Rule of law** - including courts, police, and property rights - plays a crucial role protecting assets, enforcing contracts, and guarding the rights of business owners.
- **Social networks** - based on ethnic, religious, academic, professional, associational, church, union, or personal relationships - spread ideas, contacts, and resources among firms, accelerating the growth of the ecosystem.
- **Culture** that has few biases against failure and that reveres entrepreneurial success promotes the kind of risk taking at the heart of entrepreneurship.
- **Skills** are also critical for entrepreneurs to get started and grow their businesses.

Many of the individual components need to be developed simultaneously to be effective because of how they play a role in the development of the other parts. Their interaction creates a network effect. For example, the stronger incumbent companies are, the more likely an environment will have numerous service providers and abundant skills. The better education institutions are, the more likely government and courts will work well and entrepreneurs will have the necessary skills. And the more the culture encourages risk taking, the more financial capital is likely to be available. On the whole, the more developed each component of the ecosystem is, and the better it coalesces with the other components, the more dynamic the overall ecosystem will be.

Problem solving methods

We have used many types of methods in this article, based on mostly discussions, debates, contrasting methods. Many materials we have used in the process of writing this article is based on the ideas related to the entrepreneurship, innovations and GDP rate of Uzbekistan. The importance of entrepreneurship in economy are illustrated and reliable suggestions are given.

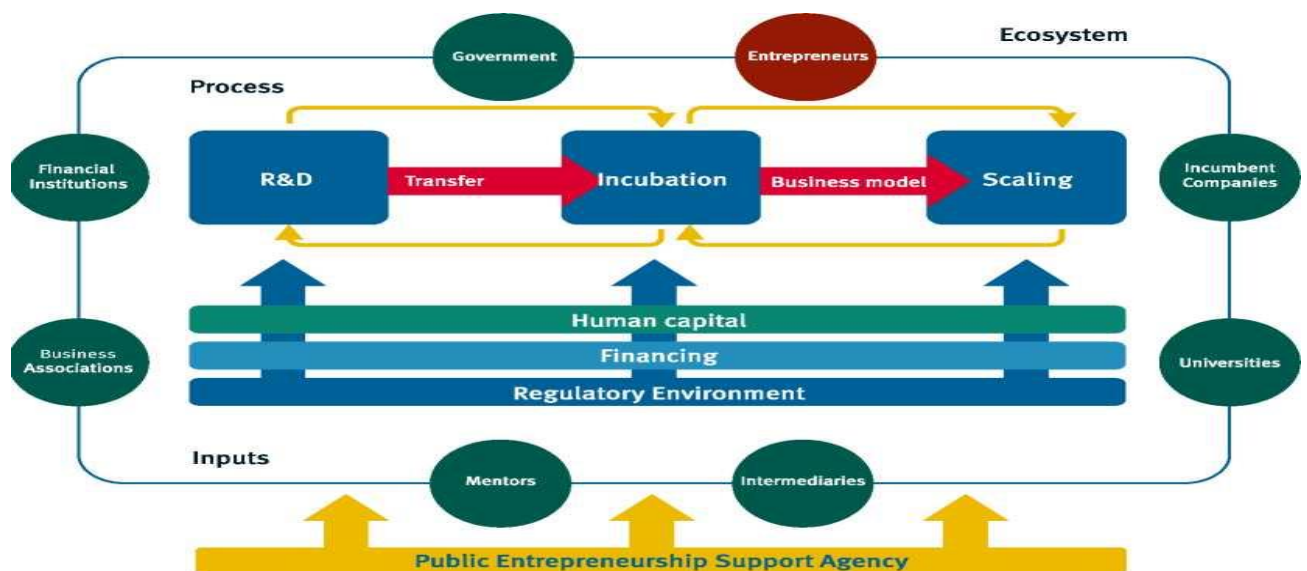
Scientifically based suggestions and recommendations.

What is the entrepreneurial ecosystem? Most countries in the world are facing this kind of questions nowadays. But we should know firstly what is it actually. An **entrepreneurial ecosystem** is a space where relevant actors interact to create value for entrepreneurial initiatives. The development of an entrepreneurial ecosystem requires that all its components be addressed concurrently because the ecosystem works at the pace of its weakest link, not its strongest one. Entrepreneurs can plan and execute activities that translate potential ideas into actual innovations that have a footprint on the market. Thus, supporting a healthy entrepreneurial ecosystem leads to a more creative, innovative, and dynamic economy. For this reason, governments from all over the world have developed a series of programmes to support entrepreneurship activity. However, the development of an ecosystem is a slow incremental process. It may take decades and require a significant cultural change in how society appreciates and values entrepreneurs, what they do, the benefits of their work, and the risks involved in their endeavours. As such, the sooner a country has an entrepreneurial ecosystem strategy even better.

It is important to note, however, that not all entrepreneurship is equal. The Global Entrepreneurship Monitor (GEM)[7] and many scholars distinguish between two types of entrepreneurial opportunities:

Necessity-based start-ups - Most small businesses are started by people to complement or replace a job or bring home a salary. Many people prefer to work for themselves or cannot find a job that satisfies their income needs. If successful, a well-run start-up can provide the entrepreneur and family with enough, or more than enough, income. Usually, these businesses are based on conventional sectors and have difficulty differentiating themselves from similarly small companies. Typically, the company's founder knows the product, understands the market sector, and usually does not have high growth expectations. Some examples of these types of companies are cleaners, grocery stores, restaurants, flower shops, small consulting companies, etc. They typically receive funding from traditional bank or friends, or rely on personal savings.

Opportunity-based start-ups - There is another category of start-ups based on business opportunities detected by the founders where the value proposition has to do with the solution of a problem ("market pain") in a better, more efficient, or less expensive way than the existing solutions. Initially, the founders have to iteratively discover a business model that produces a fit between the product and the identified problem. Then, the founders build a start-up around this idea. These are usually based on technologies that can bring new products or services to a large existing market, but sometimes opportunity-based companies create whole new markets with previously unknown products or services. As a result, they typically require venture capital to fund the initial investments and technical and business support that goes far beyond the needs of a traditional company. If successful, however, they tend to have high growth and technical employment potential.



Graph 2. Entrepreneurial ecosystem [8].

It is essential to distinguish between these two categories of start-ups when designing and implementing public or private support programmes. For example, traditional small companies are supported with services like accounting, finance, marketing, legal, etc., while opportunity-based start-ups require a more holistic and sophisticated type of support.

This map is based on the map of the ecosystem in Santiago Chile. The methodology has been developed by MIT in the US and identifies institutions related to the entrepreneurial ecosystem in Uzbekistan, their importance, and the links between them.

Six different types of institutions have been identified [10];

- **Articulators** are institutions that have a role in coordination. For example, the Ministry for Development of Information Technologies and Communications and the Ministry of Innovative Development are significant contributors to the Uzbek ecosystem. Beyond the allocation of funds, articulators have the role of facilitator, coordinator, and ecosystem trainer.
- **Enablers** are institutions that facilitate the entrepreneurial process. This category includes incubators, innovation clubs, venture funds and technology centers. IT-Parks are the central and most crucial enablers of the ecosystem.
- **Linkers** with organizations that facilitate interactions between different stakeholders of the ecosystem. This includes institutions like chambers of commerce, investor networks, and technology brokers.
- **Knowledge Centers** are educational institutions like universities where entrepreneurship and innovation are taught and researched. These centers are usually related to enablers such as incubators and accelerators, which facilitate students' execution of entrepreneurial projects.
- **Promoters** are media, portals, and congresses that promote entrepreneurial activity. These can be TV or radio stations like Shark-Tank in the US, or the Kauffman Foundation that organizes Startup Week.

- **Community** includes institutions that create community opportunities for entrepreneurs like FU Night, Global Shapers organized by the WEF, and virtual portals where entrepreneurs can meet to share knowledge and experience.

By observing many scholar's ideas about entrepreneurship and condition for entrepreneurship in Uzbekistan, I want to give these suggestions to implement them in Uzbekistan. Firstly, we should pay attention our taxation system, the reason for this it is not transparent, most tax payers do not know where the amount of money that they have paid. Furthermore, our taxation system is not stable, should create one concrete taxation system for entrepreneurs in Uzbekistan and it should be also transparent. Secondly, within a certain period of time, it is necessary to organize measures for the delivery and commercialization of new technologies and innovations to entrepreneurs. This will make it easier for entrepreneurs to access new technologies and strengthen the entrepreneurial environment. Thirdly, in order to create an environment of entrepreneurship, it is necessary to inculcate this environment in the youth of the future. I can emphasize that it is necessary to start teaching entrepreneurship in schools. The young generation should be taught sufficient knowledge and skills on how to invest and deal with money for their future. Only then, in the minds of our youth, the skills to create an entrepreneurial environment and how to manage it are formed from a young age. Lastly, it is necessary to support entrepreneurs operating in the green economy system, which is one of the most important problems of today and the basis of long-term sustainable development. The reason is that, as many people know, the future of the world economy today is connected with the green economy, therefore, it is necessary to provide comprehensive, material, moral and spiritual support to entrepreneurs who want to start this type of business activity in our country.

References.

1. Sh. M. Mirziyoev . (2019). President . B S. M. Mirziyoev, *Action plan* (Tashkent). Uzbekistan : On the measures to increase the effectiveness of the reforms implemented in the Republic of Uzbekistan to tranzition to a "Green economy" by 2030.
2. Sh. M. Mirziyoev. (2022). President . In S. M. Mirziyoev, *Action plan* (Tashkent). Uzbekistan : State program on implementation of the new Uzbekistan development strategy for the years 2022-2026 in the “A year of human attention and quality education”
3. World bank, (2022). *World bank* . Data collection : <https://ourworldindata.org/>
4. The Entrepreneurship Ecosystem in Uzbekistan. Institute For Integrated Transitions. Adrian Magendzo. November 2022.
5. Doing Business Report 2020, <https://open-knowledge.worldbank.org/bitstream/han->

- dle/10986/32436/9781464814402.pdf (in 2021 the World Bank Group management took the decision to discontinue the Doing Business Report).
6. Mapping Research and Innovation in the Republic of Uzbekistan, UNESCO, 2020, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374566>.
 7. Entrepreneurs as Peacebuilders in Fragile States Seth D. Kaplan and Adrian Magendzo. 2020
 8. Victor W. Hwang. The Rainforest: The Secret to Building the Next Silicon Valley. Los Altos Hills, CA: Regenwald, 2012.
 9. See <https://oec.world/en/profile/country/uzb>
 10. See http://www.unesco.org/new/en/me-dia-services/single-view/news/uzbekistan_a_national_innovation_system_in_the_making/.
 11. Deloitte, Doing Business in Uzbekistan. https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/kz/Documents/uzbekistan/brochures_2020/Doing%20Business%20in%20Uzbekistan_2020.pdf.
 12. See <https://www.heritage.org/index/>.
 13. William Eshee (et al), Entrepreneurship in The Republic of Uzbekistan: A Model for Other Emerging Nations, 2011.
 14. Center for Economic Research and Reforms (CERR) 2021.
 15. See https://www.theglobaleconomy.com/Uzbekistan/wb_political_stability/.

STUDY AND ANALYSIS OF THE PROBLEMS FACED BY ECONOMIC SECTORS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT

Tuychieva Nodira, assistant of JBNUU
Kubayev Shahobiddin, student of JBNUU

Annotation. This article analyzes industrial macroeconomic indicators such as Small business and entrepreneurship, GDP. At the same time, proposals were made on ways to develop small business and entrepreneurship in the country.

Key words: Small business, entrepreneurship, socially oriented market, gross domestic product, poverty, export, private entrepreneurship.

Any business is conducted in a certain area: country, region, city or village. There must be a certain working environment for effective business activities. Such an environment is embodied on the scale of some regions and embodies the implementation of business functions. In general, the business environment is mainly implemented as a result of the interdependence of the following four factors: legal, political, social and economic factors. They can be formed in the form of positive or encouraging. In this case, the existing conditions in the country or region are suitable for conducting business activities.

Among the factors mentioned above, legal factors are considered the main factor, because they indicate the rules of games that can be implemented in the business environment to conduct business activities. The concept of the rules of games includes permitted and implemented actions (movements). The rules of the

game appear in different forms in relation to fixed actions (movements). The rules of the game can be developed based on the principle of dos and don'ts. All limits or restrictions on the way of conducting business activities should be clearly indicated in these rules. In general, the legal factor is a set of all laws (tax, land, labor relations) and guidelines for conducting business activities, which regulates business activities and embodies the relationship of an entrepreneur with other entities in the economic process.

One of the main goals of establishing a socially oriented market economy in Uzbekistan is the priority development of small business. In order to realize this goal, economic reforms are being carried out step by step, large institutional frameworks have been created to increase the role of small business. Legal and regulatory documents guaranteeing the organization of small business activity, free operation, market infrastructure supporting small business have been formed. As a result, today, small business entities are active in all aspects of our country's economy, in the production of machine-building products, in the production of consumer goods, agriculture and food products, in the fields of service provision and tourism.

Our experience in Uzbekistan in a short period of time has proven that small business is an important factor of sustainable economic growth. Especially in the conditions of deep structural changes and diversification in the country's economy, small business serves as an important factor in the sustainable development of our national economy, increasing its competitiveness and achieving high macroeconomic indicators.

According to the 29th goal of the development strategy of New Uzbekistan for 2022-2026, it is determined to create conditions for the organization of business activities and the formation of permanent sources of income, to increase the share of the private sector in the GDP to 80% and the share of exports to 60%.

It is important to reduce poverty and increase employment in the regions of our country, further development of small business and private entrepreneurship in self-employment. To date, small business and private business entities are active in all aspects of our country's economy, in the production of machine-building products, in the production of consumer goods, agricultural and food products, and in other areas.

One of the main characteristics of small business is that it provides the main indicators necessary for the economic development of the country in a short period of time. That is, small business is the most important sector that fills the country's domestic market with goods and services that are in short supply and determines the structural basis of the economy.

Since small business increases the economic potential of the country, and is a measure of the successful development and prosperity of the state, special attention is paid to encouraging the development of small business in Uzbekistan. The development of small business in our republic is the main priority today.

Export plays an important role in the foreign economic activity of any country.

The development of our country's economy is directly dependent on the growth of export potential. During the years of independence, the export potential of our country changed radically. In this, the role of small business is incomparable. Today, small business entities not only fill the domestic consumer market with import-substituting goods, but also offer high-quality, competitive goods to the world market.

Another goal of small business development is to improve the country's spiritual and cultural activities. Because small business contributes to the development of spiritual and cultural spheres.

In conclusion, it can be noted that the further development of small and private entrepreneurship in the national economy ensures the reduction of poverty, the provision of self-employment, and the development of service sectors in neighborhoods.

1. In order to further develop small business and private entrepreneurship, first of all, specific sources of financing for business entities, including public funds, extra-budgetary funds, loans from entrepreneurs, commercial banks and financial institutions, grants from international organizations and foreign countries, loans in accordance with international standards establishing the activities of associations.

2. To create incentives for small businesses and private entrepreneurs to pay a single tax for newly established small business entities that build facilities for their own needs.

3. Establishing cooperation between small business and private business subjects and large enterprises in the scientific and technical field.

References

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 28, 2022 "On the development strategy of the new Uzbekistan for 2022-2026" No. PF-60// www.lex.uz
2. Resolution PQ-99 of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 24, 2022 "On measures to create an effective system of development of production and expansion of industrial cooperation in the Republic"// www.lex.uz
3. Kasimova M.S., Khodiev B.Yu., Samadov A.N., Mukhitdinova U.S., Small business management. Study guide. - T.: Teacher, 2003.
4. Lapusta M.G. Predrinitelstvo. - M.: INFRA-M, 2004.
5. Nodira T., Jushkunbek X. THE ROLE AND PLACE OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS IN SOLVING GLOBAL ISSUES //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1176-1190.
6. Nodira T., Bibixonim S. DIFFERENT FORMS OF PROPERTY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1221-1235.

7. Nodira T., Nodir M. LABOR FORCE, ITS EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1191-1205.
8. Nodira T., Siroj S. CREATING A COMPETITIVE ENVIRONMENT //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 31-36.
9. Nodira T., Shukrullo A. TYPES OF MARKETING AND ITS CONTENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1206-1220.

INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF THE BUSINESS SECTOR SECTOR OF ECONOMY

Kurpayanidi K. I.

*doctoral student at the Department of Economics,
Fergana Polytechnic Institute,*

Uzbekistan is undergoing significant macroeconomic transformations aimed at transitioning to an open market economy with a social orientation. In this regard, the structure of business is changing under the influence of resource, conjunctural and institutional factors. The need to transform institutions in Uzbekistan is urgent at present, but there is no common understanding of how, when and in which direction institutional innovations should be introduced. The problem is complicated by the lack of scientific work on quantifying the quality of the institutional environment for small industrial enterprises. The domestic institutional school has not yet developed adequate methodological tools on which to base the research, assessment and implementation of institutional changes in the industrial sector. The institutional environment of the entrepreneurial sector and the interaction of state institutions play an important role in the system of economic relations and largely determine the efficiency of the reproduction process. According to Alexander Auzan, the institutional environment is a set of economic, political, social and legal rules that serve as the basis for production, distribution, exchange and consumption, and determine the framework for human behavior [1]. Based on this definition, the institutional environment of the business sector can be defined as a set of conditions necessary for the effective functioning of the subjects of this sector.

According to Douglas North, the institutional environment is a set of conditions that are formed by both internal and external factors that influence the operation of enterprises that are part of the entrepreneurial sector, as well as the institutions of the market system. Market system institutions act as a non-economic factor that affects the development of the entrepreneurial sector in the region, forming the institutional environment [2].

J. Searle attaches the main importance to institutions and explains the meaning of their existence not only as a restriction of people's actions, but primarily as a means of participation in the functioning of society and creation of new forms of power and influence. He notes that "institutions create new

opportunities because they establish specific types of powers, such as rights, duties, obligations, sanctions, authorizations, powers of attorney, demands and certifications" [3].

Consequently, the institutional environment of the entrepreneurial sector is shaped by improving productivity and economic, industrial and social relations, as well as by creating an enabling environment in the markets where entrepreneurs and other actors carry out their activities. In order to fully understand the institutional environment of the entrepreneurial sector, it is necessary to identify what functions the institutions perform, as well as the direction and level of change in their role.

Institutions in socio-economic development perform regulatory functions, which can be divided into several categories.

First of all, the formal rules of behaviour of individuals established by institutions aim to reduce the harm caused by one agent to another and to compensate for possible damage. This helps optimise the costs of changing forms of value and minimise transaction costs.

Second, the effective operation of institutions creates a predictable and relatively safe environment for business, which helps reduce the effort to find counterparties and reach agreements between business actors.

Third, improvements in institutional norms, information transfer and staff training reduce uncertainty and help stabilise the economic situation.

Thus, institutions play an important role in the behaviour of social agents, they underlie the perception of reality and create incentives or constraints for social action. Institutions can be a source or an opportunity for social action. [4].

Institutions are often noted for regulating the daily activities of business entities, which in turn receive backward impulses that influence their development and form a flexible support structure, which can change under the influence of economic factors. However, a functional-structural interpretation of institutions as basic elements of the economic system is more promising. This means that institutions organize the activities of business entities in accordance with the laws and forms, acting as a functional genotype of specific organizations or as "collective activities aimed at controlling individual activities". [5]. Institutions are formed in the process of organizing institutional structures that are responsible for managing economic processes and phenomena in various sectors of entrepreneurship. The qualitative functioning of institutions that influence or hinder the activities of the entrepreneurial sector should be based on the legally established measure of their responsibility for solving complex socio-economic problems. This is primarily related to ensuring sustainable development of the country and improving the standard of living of the population. The entrepreneurial sector plays a key role in the regional economy, as it determines the volumetric and structural indicators of socio-economic development of the regions.

References:

1. Аузан, А. А. (2019). Цифровая экономика как экономика: институциональные тренды. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, (6), 12-19.
2. Норт, Д. (1997). Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики.
3. Серл, Д. (2007). Что такое институт? *Вопросы экономики*, (8), 5-27.
4. Фролов, Д. П. (2019). Эво-дево: парадигмальный вызов для институционально-эволюционного анализа. *Экономическая наука современной России*, (2), 35-52.
5. Schneider, B. R., & Doner, R. F. (2022). The new institutional economics, business associations, and development. *Brazilian Journal of Political Economy*, 20, 229-252.

MILLIY IQTISODIYOTDA SANOATNING TURLARI VA ULARNING XUSUSIYATLARI

Maxmudov Sirojiddin Abdullayvich

*Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on filiali Biznesni boshqarish va axborot texnologiyalari fakulteti
"Biznesni boshqarish" kafedrasida asistent o'qituvchisi*

Tojiqulov Izatilla Abduvaxobov

*Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on filiali
"Bank ishi va auditi" ta'lim yo'nalishi talabasi.*

Mamlakatimiz iqtisodiyoti ko'p tarmoqli hududiy ishlab chiqarish majmuidan iborat bo'lib, uning poydevorini ixtisoslashgan tarmoqlar tashkil etadi. Yoqilg'i, mashinasozlik, rangli va qora metallurgiya, kimyo, yengil va oziq-ovqat sanoati kabilar ana shunday makroiqtisodiy tarmoqlar turlariga kiradi.

O'zbekiston O'rta Osiyo davlatlari orasida iqtisodiy taraqqiyot uchun zarur bo'lgan imkoniyatlar mavjudligi jihatidan ajralib turadi. Eng avvalo tabiiy-geografik sharoitning qulayligi, zaminimizda Mendeleev davriy jadvalining deyarli barcha elementlarining topilganligi, serunum yerlarimiz borligi va ayniqsa xalqimizning mehnatsevarligi milliy iqtisodiyotning tarmoqlarini rivoj topishiga olib keldi.[1,35]

Respublikamiz iqtisodiyoti o'zining ma'lum tarixiga ega. Sobiq SSSR mavjudligida hayotning barcha jabhalari, shu jumladan iqtisodiy hayot markaz tomonidan "tartibga" solinib turilar edi. Respublika uchun dolzarb bo'lgan muammo-masalalarni o'z erki bilan hal etish huquqidan mahrum edi. Qator asosiy boyliklarimiz, jumladan oltin, paxta kabilarning taqdiri markaz ixtiyorida bo'lgan. O'sha davrda mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida nomutanosiblik vujudga keldi. Mamlakatimiz mustaqillikka erishishi tufayli yuqorida aytib o'tilgan kamchilik-nuqsonlarni tugatish borasida muhim chora-tadbirlar amalgam oshirildi. Hayotimizning barcha jabhalarida, shu jumladan iqtisodiyotda katta ijobiy

o'zgarishlar ro'y berdi. Ma'lumki, bozor iqtisodsiyotiga o'tish jarayoni turli mamlakatlarda umumiy qonuniyatlar negizida ro'y beradi va asta-sekin rivojlanib boradi. Shu bilan birga bunday mamlakatlarning har biri bu borada o'ziga xos ayrim xususiyatlarga ega. Bu xususiyatlar xo'jalik tarkibi va yo'nalishi, mamlakatning geografik o'rni, tabiiy-iqlim sharoitlari, mavjud tabiiy boyliklari, milliy-urf odatlar, aholi an'analari bilan belgilanadi. [2,45] Aytib o'tilgan ana shu omillar e'tiborga olinib Respublikamizda bozor munosabatlariga o'tishning o'ziga xos modeli shakllantirilgan. Ushbu modelning eng asosiy tomonlari mamlakatimiz Prezidenti asarlari va farmonlarida, davlat tomonidan qabul qilingan qonunlar, hukumat qarorlarida o'z aksini topgan.

Bozor iqtisodiyoti talablari asosida Respublikada o'rta va kichik biznes faoliyati, tadbirkorlik, ishbilarmonlik keng tus olmoqda, mulkchilikning turli shakllari vujudga kelmoqda, ishlab chiqarishda davlat tasarrufidagi faoliyatlar doirasi toraya borib nodavlat sohasi keng rivojlanmoqda. O'zbekiston iqtisodiy islohotlarni amalga oshirilishi ustivor masalalarni hal etish, ishlab chiqarishda tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish, makroiqtisodiy barqarorlikka erishish hamda aholi farovonligini ko'tarish borasida zarur sharoitlar yaratish imkonini bermoqda.[1,29]

Har qanday mamlakat iqtisodiyotining salohiyati, avvalo, uning tarkibidagi sanoat ishlab chiqarishining rivojlanganligi bilan belgilanadi. Sanoat shaharlarning vujudga kelishi va rivojlanishi, urbanizatsiya jarayoni, transport hamda hududiy ishlab chiqarish majmualarining shakllanishida asosiy omil bo'lib xizmat qiladi.

Mamlakatimiz sanoati milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlaridan bo'lgan paxtachilik, ipakchilik kabilarning talab-ehtiyojlarini qondirish maqsadlarida tashkil topdi va rivojlandi. Iqtisodiy islohotlar amalga oshirilayotgan va bozor munosabatlariga o'ta borish tufayli Respublika sanoat tarmoqlari asta-sekin takomillashib, o'zaro bog'langan majmua shaklini olmoqda. O'zbekiston sanoati respublikada mavjud bo'lgan tabiiy va iqtisodiy boyliklardan, tez o'sib borayotgan mehnat resurslaridan oqilona foydalanish asosida rivojlanmoqda. Respublikada yer bag'ridan topilgan va ishga tushirilgan tabiiy gaz, oltin, mis, qo'rg'oshin, rux, volfram, ko'mir va boshqa boyliklar bu borada ayniqsa katta ahamiyat kasb etmoqda.

Yoqilg'i sanoati. Mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy hayotida muhim o'rin tutayotgan sanoat tarmoqlari qatorida yoqilg'i sanoati alohida mavqega ega. Ushbu tarmoq asosan tabiiy gaz, neft, ko'mir chiqarishni o'z ichiga oladi. O'zbekiston tabiiy gazning katta zahiralarga ega. Respublikada gaz qazib olish yildan-yilga ortib bormoqda. Masalan, 1991 yili O'zbekistonda ishlab chiqarilgan gaz miqdori 41,8 mlrd. m³ ni tashkil qilgan bo'lsa, 2000 yili bu ko'rsatkich 56,4 mlrd.m³ ga yetdi. Respublikada 159 ta neft- gaz koni ochilgan. Ularning 115 tasi Buxoro-Xiva geologik provinsiyasida, 27 tasi Farg'ona vodiysi, 10 tasi Surxondaryo, 7 tasi Ustyurtda joylashgan. Respublika sanoat mahsulotlari umumiy hajmida yoqilg'i-energetika majmui mahsulot hajmi 18,3 % ni tashkil etadi. Sanoatda band bo'lgan ishchi xizmatchilarning 6 % i yoqilg'i sanoati tarmoqlari hissasiga to'g'ri keladi.

Yoqilg'i tarkibi ichida neftning hissasi 8,3 % ni, gazning hissasi 87,3% ni, ko'mirning hissasi 4,4 % ni tashkil etgan. [4,66]

Gaz sanoati. Jarqoq, Setalontepa, Gazli konlari, Ustyurtda Shoxpaxta konlari mavjud bo'lib, 1972 yilda Muborak gazni qayta ishlash zavodi ishga tushirildi. Qashqadaryoda qad ko'targan Sho'rtangaz kimyo-majmuasi O'rta Osiyodagi eng yirik korxonalardan hisoblanadi. Bu ulkan korxona to'laligicha mahalliy xom ashyo asosida ishlaydi va yiliga 3 mln. tonna gazni qayta ishlab 125 ming tonna polietilen, 140 ming tonnaga yaqin suyultirilgan gaz hamda gazni qayta ishlashdan hosil bo'ladigan boshqa mahsulotlar ham oladi. Respublikamiz mustaqillikni qo'lga kiritishi tufayli aholini qulay yoqilg'i-gaz bilan ta'minlashda katta o'zgarishlar ro'y berdi. Buning dalili sifatida aholi zich joylashgan Andijon viloyatining Xo'jaobod shahrida yirik yer osti gaz ombori qurilganligini aytib o'tish mumkin.[1,78]

Neft sanoati. Yoqilg'i sanoatining rivojlanishida neftning tutgan o'rni yil sayin ortib bormoqda. Yirik neft konlari Chimyon koni, Surxondaryoda Uchqizil, Xovdog', Farg'onada Janubiy va Shimoliy Olamushuk, Polvontosh, Andijon konlari kiradi. 1985 yilda Ko'kdumaloq koni ochildi. Farg'ona neftni qayta ishlash zavodida surkov moylari, yonilg'i ishlab chiqariladi. Ko'kdumaloq koni ochilgandan so'ng Fransiyaning TEKNEP firmasi bilan hamkorlikda 1993 yildan Qorovulbozor neftni qayta ishlash zavodi qurila boshlandi va u 1995 yilning 19 mayidan mahsulotni bera boshladi. Bu zavodlarda dizel yoqilg'isi, koks, parafin, motor va surkov moylari, kerosin, bitum, mazut ishlab chiqaradi.[2,45]

Respublika sanoat tarmoqlari orasida yetakchi o'rinlardan birini rangli metallurgiya egallaydi. Sanoatning bu tarmog'i asosan Toshkent viloyatining Angren-Olmaliq tog-kon sanoat hududida joylashgan. Bu tarmoq asosan 1930 yillardan rivojlandi. Qoramozor mis-qo'rg'oshin-rux koni, Obirahmat, Burchmulla, Oqtuz, Takob, Ingichka, Qo'ytosh, Langar- rangli metallar, Chodak, Zarmitan, Marjonbuloq, Kauldi, Kokpatas, Qizilolmalisoy-oltin konlari, Qo'rg'oshinkon, Oltintopgan qo'rg'oshin-rux, Qalmoqqir-mis konlari mavjud. Mis-qo'rg'oshin-rux ni qayta ishlovchi Olmaliq kon-metallurgiya kombinati, volfram va molibdeni qayta ishlovchi O'zbekiston qattiq qotishmalar va o'tga chidamli metallar kombinati Chirchiq shahrida ishlab turibdi. Kombinat Ingichka konidan qazib olinayotgan- volfram va Qo'ytosh volfram-molibden konlari asosida ishlaydi. Respublika oltin zahiralari bo'yicha dunyoda 4 chi, qazib olish bo'yicha 7 chi o'rinda turadi. 1992 yili AQSH ning "Nyumont-mayning" kompaniyasi bilan Muruntov oltin konida qazib olinayotgan rudalarni qayta ishlash va ulardagi oltinni chiqarib olish maqsadida qo'shma korxona qurish to'g'risida kelishib olindi. 1995 yili may oyida "Zarafshon-Nyumont" qo'shma korxonasi bitkazilib ishga tushirildi.

O'zbekiston sanoatida mashinasozlik sanoati o'ziga xos o'rinni egallaydi. Bu sanoat tarmog'iga mansub bo'lgan korxonalarda xilma-xil mashina va mexanizmlar, asbob-uskunalar tayyorlanadi. Ular qatorida paxta teruvchi mashinalar, yerga urug' qadaydigan, to'quv- yigiruv, sug'orish mashinalari, turli xil stanoklar, televizor va magnitofon kabi raqobatbardosh mahsulotlar ishlab

chiqariladi. Aholisi zich bo'lgan Andijon viloyatining Asaka shahrida Janubiy Koreya bilan hamkorlikda yengil avtomobillar ishlab chiqaradigan yirik korxona bunyod etildi. Bu korxona 1996 yildan boshlab birin-ketin "Damas", "Tiko", "Neksiya", "Matiz" rusumli qulay avtomobillarni chiqara boshladi. Shunday qilib, O'zbekiston jahon miqyosida avtomobillar chiqarayotgan davlatlarning 28 chisi bo'ldi.[5,75]

O'zbekiston poytaxti Toshkentda jahon aviatsiya sanoati andozalari bo'yicha yirik korxonalardan biri bo'lib hisoblangan V.Chkalov nomli aviatsiya ishlab chiqarish birlashmasi joylashgan. Bu korxonada ishlab chiqarilayotgan qulay samolyotlar jahonning qator davlatlarida xizmat qilmoqda.

Kimyo sanoati ham respublika sanoat tarmoqlari orasida o'ziga munosib o'rin egallaydi. Neft, tabiiy gaz, ko'mir, oltingugurt, osh tuzi, paxta va kanop chiqindilari busanoatning xomashyosi bo'lib hisoblanadi. Kimyo sanoatida 750 dan ortiq mahsulot ishlab chiqariladi. Birinchi korxona- 1932 yilda Sho'rsuvda Farg'ona oltingugurt koni ishga tushdi. Eng yirik korxona Chirchiq elektro kimyo kombinati 1940 yilda ishga tushgan. Mineral o'g'itlardan- ammosfos, ammiak, selitra, karbamid, superfosfat, azotli va fosforli o'g'itlar ishlab chiqaradi. Asosiy korxonalar- Chirchiq elektro kimyo kombinati, Farg'ona azotli o'g'itlar, Navoiy azot, Qo'qon superfosfat, Samarqand kimyo zavodi, Olmaliq ammosfos birlashmalaridir. Sulfat kislotasi Olmaliq, Samarqand, Navoiy, Muborak gazni qayta ishlash kompleksida barpo etilgan.

Yengil sanoat. Yengil sanoat O'zbekiston sanoatining rivojlanish darajasi va istiqbollarga ko'ra eng muhim tarmoqlaridan biri hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

- 1.Maxmudov E.X. Korxona iqtisodiyoti Darslik. T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi . Adabiyot jamg'armasi nashriyoti, 2015 – 208 b
- 2.Maxmudov E.X., Isoqov M.Yu. Biznes - rejalashtirish Darslik. T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi nashriyoti, 2005 – 160 b.
4. Vahobov A va boshqalar. Moliyaviy va boshqaruv tahlili Darslik. – T.: —SHarqll, 2010 – 254b
- 4.Maxmudov E.X., Isoqov M.Yu. Biznes - rejalashtirish Darslik. T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi nashriyoti, 2005 – 160 b.
- 5.Abdukarimov I.T. va boshqalar Korxona iqtisodiy salohiyati tahlili – T.: Iqtisodiyot va huquq dunyosi, 2013 – 256 t.
- 6..Maxmudov E.X. Korxona iqtisodiyoti Darslik. T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi . Adabiyot jamg'armasi nashriyoti, 2015 – 208 b

ДАВЛАТ ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИНИ ДАВЛАТ ТАСАРРУФИДАН ЧИҚАРИШ ВА ХУСУСИЙЛАШТИРИШ – СИФАТЛИ ТАЪЛИМНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ МУҲИМ ВОСИТАСИ СИФАТИДА

*Хожаев Азизхон Саидалохонович, доцент, иқтисодиёт
фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD),
Фарғона политехника институти*

Аннотация. Ушбу мақолада давлат олий таълим муассасаларини давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш жараёнини ташкил этилиши, уларнинг хорижий тажрибалари ва таълим сифатига таъсирини тадқиқ қилинган.

Таянч сўзлар: давлат, олий таълим муассасаси, давлат тасарруфидан чиқариш, хусусийлаштириш, таълим сифати, акционерлик жамияти

Олий таълим муассасаларини бошқаришнинг бозор тамойилларини асосида мослаштириш жараёнлари кўп жиҳатдан мамлакатдаги маъмурий ислохотлар, янги давлат бошқарувини жорий этиш ва олий таълимни молиялаштиришда давлат улушини камайтириш орқали амалга оширилади. Бозор ёндашувлари олий таълим муассасалари самарадорлигини баҳолашни кириш кўрсаткичларидан то чиқиш кўрсаткичларигача йўналтиради. Бунда рақобатбардошлик, самарадорлик, жавобгарлик, шаффофлик ва таълим тизимнинг сифатини таъминлашда муҳимлигини кўрсатади. Микро даражада бу тенденциялар олий таълим муассасаларининг давлат бюджети маблағларидан камроқ молиялаштирилиши орқали, бюджетдан ташқари кўшимча топиладиган даромад манбалари ва молиявий оқимларни фаол диверсификация қилишга, замонавий бошқарув услублари ва бюджетлаштириш усуллари жорий этишга ҳамда ўз фаолиятларини мижозларга йўналтириш орқали амалга оширилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847-сонли Фармонининг 7-параграфи г-бандида: **“тажриба тариқасида давлат улушининг 51 фоиздан кам бўлмаган қисмини сақлаб қолган ҳолда айрим давлат олий таълим муассасаларини давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш, уларда корпоратив бошқарув тамойилларини жорий этиш”** масалалари айтиб ўтилган [1].

Шу нуктаи назардан таълим сифатини ошириш, олий таълим муассасаларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш, бюджетдан ташқари маблағларни топиш юзасидан айрим давлат олий таълим муассасаларини давлат тасарруфидан чиқариш бўйича тадқиқотлар олиб борилди. Бу, энг аввало, давлат корхоналарини давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш жараёнларини тезлаштириш жараёнларида алоҳида ўрин тутди. Шунингдек Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 23 март кунги “Иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартиришнинг кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” Қарорида ҳам охирги уч йилда устав

фондида давлат улуши мавжуд **300 га яқин** хўжалик жамиятлари ва давлат унитар корхоналари ва **1600 дан** ортиқ кўчмас мулк объектлари хусусийлаштирилди, **650 дан** ортиқ корхоналар тугатилди ва **160 таси** қайта ташкил этилди [2]. Ушбу қарор давлат улуши мавжуд бўлган корхоналарни хусусийлаштириш асосида ишлаб чиқариш жараёнларини ривожлантиришни назарда тутди. Бунда хусусийлаштирилган объектнинг қимматли қоғозларини чиқариш ва уларни аҳоли ўртасида жойлаштириш орқали уларнинг даромадларини ошишига эътибор берилса, иккинчи томондан, хусусий шакли пайдо бўлиб, рақобат муҳитини ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади. Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, давлат олий таълим муассасаларининг ҳам келгусида давлат улушини 51 фоиз сақлаб қолган ҳолда, қолган қисмини хусусийлаштириш ишларининг амалга оширишдан аввал бу борадаги тажрибаларни ўрганиш зарур бўлади.

Олий таълим муассасаларининг ўзаро рақобат муҳитида фаолият юритишлари уларда корпоратив бошқарув тамойиллари ва корпоратив бошқарув маданиятини шакллантириш заруриятига олиб келади. Шу билан бирга, корпоратив бошқарув тамойиллари олий таълим муассасаларининг молиявий ва академик мустақиллиги асосида бошқарувнинг профессионаллашувини таъминлаб, бошқарувнинг ролини оширади.

Бизга маълумки, олий таълим муассасаларининг мулкчиликнинг шакли, берилган мақоми, тури (институт, академия, университет) ва бўйсунуви бўйича танифланиши мумкин. Олий таълим муассасасининг ахборотларидан манфаатдор томонларга қуйидагилар: мулкдорлар, бошқарув ходимлари, профессор-ўқитувчилар, талабалар, абитуриентлар ва ота-оналар, битирувчилар, иш берувчилар, давлат, маҳаллий ҳокимият ва жамият.

Ҳозирги кунда олий таълимга бўлган талабнинг ортиб бораётгани ва инсон капиталига киритиладиган сармоянинг зарурияти нуқтаи назаридан давлат томонидан молиявий ресурсларнинг чекланишига сабаб бўлмоқда. Олий таълим ривожланишининг ҳозирги босқичи олийгоҳлар амалиётига корпоратив бизнес муҳитини, меъёрлари ва қоидаларини, фаолият кўрсатиш ва бошқариш усуллариининг жорий этилишига тобора талаб ортиб бораётгани кўриш мумкин.

Давлатнинг роли ўзгариб, бугунги кунда олий таълим муассасалари кўшимча даромад манбааларини диверсификация қилишга, мавжуд моддий, молиявий ва инсон ресурсларидан оптимал фойдаланишга, фаолиятларини молиялаштиришнинг янги манбааларини жалб қилишга, хусусий сектор билан изчил ҳамкорлик қилишга, айрим ҳолларда қўшилиш жараёнларида иштирок этишга сабаб бўлмоқда.

Айрим давлатларда олий таълим муассасаларини нотирожат акционерлик жамиятлари сифатида қайта ташкил этиш орқали акционерлик жамиятларига айлантиришга эътибор қаратилмоқда. Айниқса, бу ислохотлар кўшни Қозоғистон Республикасининг айрим олий таълим муассасалари фаолиятида яққол намоён бўлиб, уларда корпоратив бошқарувнинг илғор усулларидан фойдаланишга эътибор берилмоқда. Уларда олий таълим

муассасаларини хусусийлаштириш бўйича чора-тадбирлар белгиланиб, биринчи навбатда 32 та олий таълим муассасаси нотижорат ва тижорат акциядорлик жамиятларига айлантирилиши, асосий ишлар 2017-йил бошидан бошланиши, 2020 йилга бориб хусусий капитал қўшимча акциялар чиқариш орқали жалб қилиниши, белгиланган [2, 3].

Бугунги кундаги олий таълим муассасаларининг замонавий муаммолари сирасига:

- а) кўпроқ талабаларга хизмат кўрсатиш зарурати;
- б) юқори харажатлар мавжуд эканлиги;
- в) айрим профессор-ўқитувчиларнинг сифатсиз дарсларни ўтиши;
- д) етарли институционал бошқарув масалалари корпоратив дунёнинг ўзига хос бизнес моделидан фойдаланилмаслиги.
- е) бизнес олами билан етарли алоқаларни шаклланмаганлиги кабиларни келтириш мумкин.

Бизнинг фикримизча, ушбу ёндашув олий таълим муассасаларида олдида турган долзарб муаммоларни бартараф этишда корпоратив бошқарув тузилмаси ва амалиётини жорий этишни назарда тутди.

Ўрганилган тажрибалардан келиб чиққан ҳолда, бизнинг мамлакатда ҳам келгусида ушбу ишларга алоҳида эътибор қаратилишини юқоридаги қабул қилинган ҳужжатда белгилаб ўтилган. Шу нуқтаи назардан таълим сифатини таъминлаш, аҳоли турмуш шароитини яхшилаш мақсадида келгусида олий таълим муассасаларининг 51 фоиз давлат улушини сақлаб қолган ҳолда 49 фоиз қисмидаги улушга акцияларни чиқариш ҳамда уларни биринчи навбатда олий таълим муассасаларининг профессор-ўқитувчилари ва ишчи ходимлари ўртасида жойлаштириш зарур, деб ҳисоблаймиз. Бу ўз навбатида қуйидаги ишларни ривожланишига сабаб бўлади:

- ҳар бир профессор-ўқитувчининг таълим муассасасидаги фаолиятига масъулият билан қарашга, дарсларни сифатли ўтилишига. Чунки олий таълим муассасасига қанча кўп таълим олувчиларни жалб қилиши орқали келгусида олинадиган даромад миқдори ҳам мос ҳолда ошиб боради;

- корпоратив бошқарувнинг илғор усуллари жорий этилиши орқали қўшимча молиявий маблағларнинг жалб этилишига;

- аҳолининг зиёли қатлами ҳисобланган профессор-ўқитувчиларнинг келгусида акциялар сотиб олиши қўшимча молиявий даромадларининг ошишига;

- ташқи муҳит таъсирида олий таълим муассасаларининг бизнес субъектлари билан муносабатларида юқори силжишлар юз бериши, олийгоҳларнинг жамиятдаги, шунингдек, бозор муносабатлари тизимидаги ўрни ва фаолият йўналишлари ўзгариб боришида яққол намоён бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Указ Президента Республики Узбекистан “Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года” от 8 октября 2019 года № УП-5847, <https://lex.uz/docs/4545887>

2. Постановление Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по сокращению государственного участия в экономике” г.Ташкент, 24 марта 2023 г. <https://uza.uz/ru/posts/o-dopolnitelnyx-merax-po-sokrascheniyu-gosudarstvennogo-uchastiya-v-ekonomike> 467270

3. Некоммерческое акционерное общество "Северо-Казахстанский университет имени Манаша Козыбаева" <https://ku.edu.kz/>

4. Казахстанские вузы преобразуют в акционерные общества <https://www.caravan.kz/news/kazakhstanskije-vuzy-preobrazuyut-v-akcionernye-obshhestva-387370/>

5. Хожаев А.С. Олий таълим муассасаларида бюджетдан ташқари маблағлар ички аудити ва назоратини ташкил қилишнинг методологик масалалари// “Солиқ ва ҳаёт” электрон илмий-оммабоп журнали, IV сон, 2022 йил, 108-117 бетлар http://soliqvahayot.uz/packet/maqolalar/9852473_maqola.pdf 9-бет

TADBIRKORLIK SHAKILLARI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI

Maxmudov Sirojiddin Abdullayvich

Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on filiali Biznesni boshqarish va axborot texnologiyalari fakulteti “Biznesni boshqarish” kafedrasida asisstant o'qituvchisi.

Xamdamov Asrorbek Ozodjon o'g'li

Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on filiali “Biznesni boshqarish” talabasi

Tadbirkorlik faoliyati tashkilotning turiga va ijodkorlik qobiliyatiga qarab sezilarli darajada farqlanadi. Tadbirkorlik ko'lamini bo'yicha bitta, yarim kunlik loyihalardan tortib, ko'plab ish o'rinlarini yaratishi mumkin bo'lgan yirik, jamoaviy korxonalargacha esa anchagina farq qiladi. Ko'pgina „yuqori qiymatli“ tadbirkorlik korxonalari biznesni qurish va kengaytirish uchun kapital to'plash uchun ventur kapitali yoki farishta mablag'larini izlaydilar. Potentsial tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlaydigan ko'plab tashkilotlar mavjud, jumladan, ixtisoslashgan davlat idoralari, biznes inkubatorlar (ular foyda olish uchun emas, foyda berish uchun bo'lishi mumkin yoki kollej yoki universitet tomonidan boshqarilishi mumkin), texnoparklar va jamoat tashkilotlari, ular qatoriga kiradi. tashkilotlar, shu jumladan notijorat, xayriya tashkilotlari, fondlar va biznesni himoya qilish guruhlari (masalan, savdo palatalari). Tadbirkorlik muammolarini zamonaviy tadqiq qilishda institutsional sharoitlarning biznes rivojlanishiga ta'siri, shuningdek, tadbirkorlikning o'zini ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlardagi o'rnini masalalariga katta ahamiyat beriladi. Kichik va o'rta korxonalar yirik biznesga qaraganda tranzaksiya xarajatlariga ko'proq duchor bo'lalilar, shuning uchun ularga mamlakatlar va mintaqalarda biznes yuritish shart-sharoitlar muhimroqdir. Shu bilan birga, innovatsion tadbirkorlik g'oyalar va texnologiyalarni tayyor mahsulotga aylantiruvchi transfer mexanizmi vazifasini bajaradi. Tadbirkorlik faoliyati - o'z tavakkalchiligi ostida amalga oshiriladigan, mulkka egalik qilish, tovarlarni sotish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko'rsatishdan muntazam ravishda

daromad olishga qaratilgan mustaqil faoliyat sanaladi. Tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi shaxslar, agar qonun hujjatlarida boshqacha tartib nazarda tutilgan bo'lmasa, qonun hujjatlarida belgilangan tartibda ushbu lavozimda ro'yxatdan o'tkazilishi kerak

Tizimda foyda keltirmaydigan tovarlarni sotish kabi ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko'rsatishning alohida hollari tadbirkorlik hisoblanmasligi aniq.

Tadbirkorlik faoliyatini yuritish uchun tadbirkorning o'zi tomonidan, tashqaridan jalb qilingan mulklar ya'ni nomoddiy aktivlari va [mehnat](#) resurslari ham qo'llanilishi lozim. Sarflangan mablag'lar o'zini qoplashiga, ishlab chiqarilgan narsa foyda bilan sotilishiga kafolat yo'q. Bu mulkni to'liq yoki bir qismini yo'qotish xavfi bilan bog'liqdir.

Tadbirkorlik faoliyatining samaradorligi nafaqat foyda miqdori, balki korxona qiymatining o'zgarishi bilan ham baholanishi mumkin (korxonaning bozor qiymati, yaxshi niyatga ham bog'liq bo'ladi).

Odatda g'oyani shakllantir quyidagi bosqichlar bilan ajralib turadi:

1. Tadbirkorlik g'oyasini yaratish;
2. G'oyaning birinchi ekspert bahosi;
3. Bozor ma'lumotlarini olish (talab va taklif o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlash, narxlarini aniqlash va boshqalar);
4. G'oyani amalga oshirish uchun xarajatlarni hisoblash;
5. G'oyani amalga oshirish uchun bozor ma'lumotlari va xarajatlarini ekspert baholash;
6. Tadbirkorlik qarorini qabul qilish, g'oyani amaliy amalga oshirishga tayyorgarlik ko'rish.[1,34]

Tadbirkorlar — bu tavakkal qilishga tayyor bo'lgan va resurslarni rejalashtirish, tashkil etish va joylashtirish, ko'pincha yangi mahsulot yoki xizmatlarni yaratish yoki mavjud bo'lgan xizmatlarni yaxshilash uchun innovatsiyalar qilish orqali bozor imkoniyatlarini qo'lga kiritish uchun tashabbus ko'rsatadigan etakchilardir. 2000-yillarda „tadbirkorlik“ atamasi tadbirkorlik tashabbuslariga olib keladigan o'ziga xos [mentalitetni](#) o'z ichiga olgan holda kengaytirildi, masalan, ijtimoiy tadbirkorlik, siyosiy tadbirkorlik yoki madaniy tadbirkorlik.

Tadbirkorlik faoliyati tashkilotning turiga va ijodkorlik qobiliyatiga qarab sezilarli darajada farqlanadi. Tadbirkorlik ko'lamini bo'yicha bitta, yarim kunlik loyihalardan tortib, ko'plab ish o'rinlarini yaratishi mumkin bo'lgan yirik, jamoaviy korxonalargacha esa anchagina farq qiladi. Ko'pgina „yuqori qiymatli“ tadbirkorlik korxonalari biznesni qurish va kengaytirish uchun [kapital](#) to'plash uchun venchur kapitali yoki farishta mablag'larini izlaydilar. Potentsial tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlaydigan ko'plab tashkilotlar mavjud, jumladan, ixtisoslashgan davlat idoralari, [biznes inkubatorlar](#) (ular foyda olish uchun emas, foyda berish uchun bo'lishi mumkin yoki kollej yoki universitet tomonidan boshqarilishi mumkin), [texnoparklar](#) va jamoat tashkilotlari, ular qatoriga kiradi. tashkilotlar, shu jumladan notijorat, xayriya tashkilotlari, fondlar va biznesni himoya qilish guruhlarini (masalan, savdo palatalari).[3,56]

Tadbirkorlik faoliyati shakllari

Individual: Yakka tartibdagi tadbirkor;

- Yakka tartibdagi korxona;
- Kollektiv;
- Korporativ;
- Kompaniya;
- Umumiy sheriklik;
- Imon hamkorligi;
- [Mas'uliyati cheklangan jamiyat](#);
- Qo'shimcha mas'uliyatli jamiyat;
- Iqtisodiy hamkorlik;
- Investitsion hamkorlik;
- Nodavlat aksiyadorlik jamiyati;
- Ommaviy aktsiyadorlik jamiyati;
- Oilaviy biznes;
- Davlat.[1,25]

Noqonuniy tadbirkorlikni alohida ajratishadi. Faoliyat xarakteriga ko'ra ular ishlab chiqarish, savdo hamda tijorat, kredit va moliyaviy, xizmat ko'rsatish (xizmatlar) va boshqalarni alohida ajratadilar. O'z manfaatlarini himoya qilish uchun Rossiya biznes hamjamiyati „Notijorat tashkilotlari to'g'risida“ gi qonunga muvofiq turli xil [uyushmalar](#) tuzishi mumkindir. iznesni boshlash uchun [kapital](#) manbalari quyidagilar bo'lishi mumkin:

O'z mablag'lari:

1. Yakka tartibdagi tadbirkor uchun — uning shaxsiy mablag'lari va jamg'armalari, o'z mulki (bino, jihoz, avtomobil).

2. Yuridik shaxs uchun — ta'sischilar tomonidan shakllantirilgan ustav kapitali ko'pincha o'z mablag'lari hisobidan moliyalashtiriladi.

- [Investitsiyalarni jalb](#) qilish:

1. Venchur fondlari va biznes farishtalar yangi loyihalarning faol ishtirokchilaridir.

2. Crowdfunding orqali mablag ' yig'ish. Mablag'lar kelajakdagi mahsulotlar evaziga ham, xayriya sifatida ham qabul qilinishi mumkin (bu, ayniqsa, bepul litsenziya ostida tarqatilgan holatda to'g'ri keladi).

- Bankdan yoki jismoniy shaxslardan olingan kreditlar (qarzlarni moliyalashtirish).

- Bepul yordam ([grantlar](#) yoki [subsidiyalar](#)).[2,66]

Bundan tashqari, yangi ishini boshlovchi tadbirkorlarga yordam berish uchun [davlat](#) va jamoat tashkilotlari, [texnoparklar](#) va [biznes-inkubatorlar](#) mavjud bo'ladi.

Ro'yxatga olish va litsenziyalash. Davlatdan faoliyat yuritish huquqi uchun [litsenziya](#) olish.

Reklama. Reklama [joylashtirish](#), aktsiyalar va kampaniyalar, maxsus takliflar.

Kengaytmalar. Kengaytirish (ishlab chiqarish yoki taqdim etilayotgan xizmatlar ko'lamini), shuningdek, [raqobatchilarning](#) qo'shilishi va sotib olinishni ko'zda tutadi. Kapitalizatsiya.

Ulashish muammosi. [Birjada](#) ro'yxatga olingan [aktsiyalarni chiqarish](#).

Tayyor biznesni sotish va sotib olish. Biznes hayotidagi bosqich — bu hayotiy korxonaning shakllanishi va uni sotish imkoniyati hisoblanadi. Sotib olish va sotish mulkdorning o'zi tomonidan ham, tayyor biznesning ochiq bozorida ham (qo'shilgan qiymatga ega va aktivlar narxida korxonalar) amalga oshirilishi mumkin. [5,46]

Tadbirkorlik tadqiqotlari. Lyudvig fon Mizes, [Fridrix Avgust fon Xayek](#) va [Avstriya iqtisodchilar maktabining](#) boshqa vakillari tomonidan tadbirkorlik mohiyatini tushunish uchun ko'p ishlar qilindi. Ular tadbirkorlikni tabiiy resurslar — yer, mehnat, kapital, axborot va vaqt bilan birga iqtisodiyotning asosiy resurslari (omillari) dan biri deb hisoblaganlar. Tadbirkorlik odatda tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish orqali vaqtni tejashga qaratilgan.

Avstriyalik iqtisodchi [-Jozef Shumpeter](#) tadbirkorni yangi g'oya yoki [tironi](#) muvaffaqiyatli [innovatsiyaga](#) aylantirishga harakat qiladigan shaxs deb ta'riflab kelingan. Xususan, tadbirkorlik bozorlarda va ishlab chiqarishda faoliyat yurituvchi, bir vaqtning o'zida yangi mahsulotlar va tadbirkorlik modellarini yaratuvchi ijodiy halokat kuchidir. Ijodiy halokat dinamik va uzoq muddatli [iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi](#). [2,87]

Frank Nayt va Piter Druker tavakkalchilikni tadbirkorlikning muhim (atributi) deb hisoblab, quyidagi xavf turlarini aniqladilar:

- statistik xavf;
- statistik hisoblab bo'lmaydigan noaniqlik;
- Ritsar noaniqligi yoki haqiqiy noaniqlik, uni nafaqat hisoblab bo'lmaydi, balki oldindan aytib bo'lmaydi.

Misol uchun internet paydo bo'lishidan oldin, Google yoki [YouTube](#) kabi mavjud muvaffaqiyatli loyihalar bozorini taxmin qilish mumkin bo'lmagan edi.

Uilyam Baumol innovatsion tadbirkorlik deb ataladigan an'anaviy bozorda nomutanosiblikni keltirib chiqaradigan va rad etishga olib keladigan tadbirkorning pozitsiyasini o'rgandi. [5,24]

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Aliev, I. I. Mehnat iqtisodiyoti. Nazariy va amaliyot: bakalavrlar uchun darslik; Sankt-Peterburg ilmiy-texnik kengashi tomonidan tavsiya etilgan [davlat universiteti](#) Iqtisodiyot va moliya / I. I. Aliev, N. A. Gorelov, L. O. Ilyina. - 2-nashr, Rev. va qo'shimcha – M.: Yurayt, 2014. – 671 b. - (Serial: Bakalavr. Ilg'or kurs).

2. Mikroiqtisodiyet. Oliy o'quv yurtlar uchun darslik / E. Egamberdiyev T.: "G'afur G'ulom nomidagi nashriyot – matbaa ijodiy uyi", 2005. -304 b.

3.I.A.Bakieva, SH.SH.Fayziev, M.Mirzaev. (O'quv-uslubiy qo'llanma) Mikroiqtisodiyot fanidan masalalar tuplami. –T.: Toshkent moliya instituti, 2018-yil, 99 bet.

4.Shodmonov Sh.Sh., G'ofurov U.V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik.- T.: Iqtisod-moliya, 2010.- 728 b.

5.O'lmasov A., Vaxobov A.V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik.- T.: Iqtisod – moliya, 2014. – 480 b.

SOLIQ YUKINI KAMAYTIRISH ORQALI BIZNESNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Qudbiyev Nodir Tohirovich - *Farg'ona Politehnika Instituti, "Buxgalteriya hisobi va audit" kafedrası, assistenti,.*
Nuraliyev Temurjon Erkinjon o'g'li - *Farg'ona Politehnika Instituti magistr,*

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot soliq yukini biznes uchun ahamiyati va tashkilotlar faoliyatiga ta'sirini organishga bag'ishlangan bo'lib. Biznes subyektlari uchun soliq yuki ko'rsatkichining ta'siri va roli aniqlandi. Ushbu ko'rsatkichni aniqlashga turli xil yondashuvlar ko'rib chiqildi, soliq yukini hisoblashning mavjud usullarining afzalliklari va kamchiliklari aniqlandi. Soliq yukini hisoblashda soliqlar va yig'imlar tarkibi aniqlanadi.

Kalit so'zlar: soliq qonunchiligi, soliq yuki, soliq og'irligi, soliq yuki ko'rsatkichlari, soliq hajmi, soliq siyosati, soliq tizimi, soliq majburiyatlari.

Ma'lumki, soliqlar uzoq vaqtdan beri insoniyat tarixida keskin tortishuvlarga sabab bo'lgan. Chunki soliqlar davlat byudjeti daromadlarining muhim manbai bo'lib, davlat va jamiyat o'rtasidagi munosabatlarni ta'minlaydi.

Soliqlar muammosi mamlakatimizda amalga oshirilayotgan eng murakkab iqtisodiy islohotlardan biridir. Zero soliqlar to'g'ridan-to'g'ri bozor munosabatlarining muhim ustunlaridan biri bo'lib, iqtisodiy islohotlarning ijobiy natijasi ular bilan bevosita bog'liqdir.

Prezident Shavkat Mirziyoyev 2022-yil 16 mart sanasida "Davlat soliq qo'mitasida sohani takomillashtirish" bo'yicha navbatdagi vazifalar yuzasidan yig'ilishda takidlaganidek: "So'nggi yillarda mamlakatimiz soliq ma'muriyatchiligi tubdan isloh qilinmoqda. 2019-yil dekabrda yangi tahrirdagi Soliq kodeksi qabul qilinib, to'g'ridan-to'g'ri qo'llanuvchi normalar joriy etildi. Soliqlar soni 13 tadan 9 taga kamaytirildi. Mulk solig'i stavkasi 5 foizdan 1,5 foizga, qo'shilgan qiymat solig'i 20 foizdan 15 foizga tushirildi. Ish haqiga nisbatan soliq yuki qariyb 2 baravar kamaytirildi.

Bularning natijasida tadbirkorlarning islohotlarga ishonchi ortib, soliq tushumlari 4 baravar ko'paydi. Qo'shilgan qiymat solig'i to'lovchilar soni 6 mingdan 152 mingtaga yetdi" [1].

Iqtisodiyotni liberallashtirish, modernizatsiya qilish va isloh qilishga qaratilgan maqsad va vazifalarning amalga oshirilishini ta'minlash ma'muriy usullar bilan emas, balki real bozor mexanizmlarini amaliy joriy etish orqali

amalga oshirilishi kerak. Ushbu jarayonda foydalaniladigan iqtisodiy dastaklar ichida soliqlar va bojlar alohida o'ringa ega ekanligi optimal (maqbul) soliq yuki va soliqlar bo'yicha imtiyozlar berishning chegarasi masalalarini nazariy jihatdan tadqiq qilish va ular bo'yicha amaliy tavsiyalar berishni bugungi kun tartibining eng dolzarb va kechiktirib bo'lmaydigan muammosiga aylantiradi.

Har qanday davlatda soliq yukining maqbul miqdorini aniqlash asosiy makroiqtisodiy masalalar toifasiga kiradi. "Soliq yuki" atamasi nisbiy ko'rsatkichdir, chunki u ma'lum moliyaviy ko'rsatkichlar orqali soliq summalarini aks ettiradi.

Ilmiy adabiyotlarda korxonalar miqyosida soliq yukini aniqlashning bir necha usullari mavjud. Ularning bir-biridan farqi soliq yukini hisoblashda kiritilgan soliqlar miqdori yoki ulardan foydalanish, shuningdek soliqlar miqdori bilan o'zaro aloqada (o'zaro bog'liqlikda) integral ko'rsatkichlarni aniqlashda namoyon bo'ladi.

Har bir metodologiyaning asosiy g'oyasi iqtisodiyotning turli sohalarida soliqqa tortish darajasini taqqoslash uchun foydalanish uchun alohida xo'jalik yurituvchi sub'ektga soliq yukini ko'rsatishda ko'rinadi [3]. Shuningdek, ularning har birida soliqlar, soliq stavkalari va imtiyozlar sonining o'zgarishi xo'jalik yurituvchi sub'ektga nisbatan qo'llaniladigan soliqqa tortish darajasiga ta'siri hisoblanadi.

Keling, ushbu jarayonda qo'llaniladigan bir nechta usullarni ko'rib chiqaylik. O'zbekiston Respublikasi moliya vazirligi soliq siyosati departamenti tomonidan ishlab chiqilgan xo'jalik yurituvchi subyektlar o'rtasida soliq yukini aniqlash metodologiyasida soliq yukini aniqlash barcha to'langan savdo soliqlarining tushumga nisbati (boshqa aktivlarni sotishdan tushgan tushumni hisobga olgan holda) bilan belgilanadi:

$$\text{Soliq yukini} = \frac{\text{to'langan soliqning umumiy miqdori}}{\text{sotishdan tushgan umumiy daromad}} * 100\%$$

Ushbu usul bo'yicha hisoblangan soliq yuki ko'rsatkichi sotishdan tushgan tushumdagi to'langan soliqlarning ulushini aniqlaydi, ammo sotishdan tushgan tushum soliqlarining tarkibi hisobga olinmaganligi sababli soliqlarning moliyaviy holatga ta'sirini tavsiflamaydi.

M.N.Kreynin tomonidan ishlab chiqilgan soliq yukini aniqlash metodikasi, soliqlarni to'lash manbalariga taqqoslashni taklif qiladi [2]. Bunda soliqlarning har bir guruhi to'lanadigan manbasi bilan bog'liqlikda o'zining soliq yuki og'irligini baholash mezoniga ega bo'ladi. Bundan tashqari, ushbu uslub tannarxda katta miqdordagi soliq mavjud degan keng tarqalgan fikrni rad etadi.

Metodologiya muallifi, foydani qisqartirish, bir tomondan, xo'jalik yurituvchi sub'ektning bo'sh mablag'larini cheklaydi, boshqa tomondan, sub'ekt daromad solig'i miqdorini kamaytirish orqali byudjet tomonidan "jazolanadi" deb hisoblaydi [4].

Bundan tashqari, masalani hal qilish tijorat tashkilotlari uchun murakkablashadi, ular qonuniy ravishda o'z ustavlariga kiritilgan kapital hisobidan

imtiyozlar olishlari shart. Bunday holda, xo‘jalik yurituvchi sub‘ekt foydasiga to‘langan barcha soliqlarning nisbati soliq yuki sifatida baholanadi.

Ushbu metodologiyaga muvofiq soliq yukini aniqlash uchun quyidagi formulalardan foydalanish kerak:

$$Syu = (tum - xsm - SF) / (tum - Xm) * 100\%$$

bu yerda, tum-umumiy sotishdan tushgan daromad;

Xsm-sotilgan mahsulot (ish, xizmat) ishlab chiqarishga sarflanadigan xarajatlar (daromad solig‘i bundan mustasno);

SF - bu barcha soliqlar to‘langandan keyin xo‘jalik yurituvchi sub‘ektning ixtiyorida qoladigan haqiqiy foyda.

Ushbu formulada korxona tomonidan to‘langan soliqlarning daromadga nisbati ko‘rsatilgan. Soliq yukini baholashda ushbu yondashuvning asosiy farqi shundaki, egri soliqlar xo‘jalik yurituvchi sub‘ektning foydasiga ta‘sir ko‘rsatadigan soliqlar sifatida qaralmaydi.

Ushbu usul faqat to‘g‘ri soliqlarning korxonaning moliyaviy holatiga ta‘sirini ko‘rsatadi, ammo egri soliqlarning ta‘sirini baholamaydi. Ushbu usulni soliq yukini aniqlash jarayonida qo‘llash maqsadga muvofiq emas, chunki egri soliqlar xo‘jalik yurituvchi sub‘ektning foydasiga ham ta‘sir qiladi. Ya‘ni, bu holda talab tovarlar narxining oshishiga olib keladigan soliq egri chiziqlari natijasida kamayadi va shu bilan birga korxona foydasining mustaqil ravishda pasayishi kuzatiladi. Bundan tashqari, korxonalar asl iste‘molchi sifatida mahalliy soliq to‘lovchilar ham bo‘lishi mumkin. Bundan tashqari, soliq egri chizig‘ining to‘g‘ridan-to‘g‘ri korxona foydasiga ta‘siri mavjud.

Soliq amaliyotida xo‘jalik yurituvchi sub‘ektlarning soliq yukini optimallashtirish masalasi quyidagicha namoyon bo‘lishi bilan ajralib turadi.

Birinchidan, korxonalarga soliq yukini tasdiqlash ularning o‘z vaqtida va so‘zsiz to‘lanishi, qonun hujjatlariga aniq rioya etilishi bilan belgilanadi. Shu bilan birga, buxgalteriya hisobi va boshqa hisobotlarning shakli aniq va to‘g‘ri saqlanadi, qonun hujjatlariga qat‘iy rioya qilinadi.

Ikkinchidan, soliq yukini optimallashtirishning yana bir shakli shundaki, soliq to‘lovchi amaldagi Qonunchilik imtiyozlari va boshqa imtiyozlardan foydalangan holda soliq majburiyatlarini tasdiqlashga erishishi mumkin.

Soliq yukining pasayishi shuni anglatadiki, boshqa barcha narsalar teng bo‘lsa, byudjetga xo‘jalik yurituvchi sub‘ektlarning buyrug‘idan soliq shaklida o‘tkaziladigan mablag‘larning bir qismi ushbu sub‘ektlar ixtiyorida qoladi. Bunday vaziyatda soliq yukining pasayishi natijasida byudjet manfaatlari nuqtayi nazaridan byudjetga tushmaydigan mablag‘larni qoplash masalasi alohida ahamiyatga ega.

Bizningcha hozirgi vaqtda soliq yukini kamaytirishdan kutilayotgan zararni qoplashda quyidagi variantni taklif qilish mumkin:

1. Soliq yukining pasayishi avtomatik ravishda ishlab chiqarishning tiklanishiga, rivojlanishiga yoki kengayishiga olib keladi, natijada soliq solish ob‘ekti (bazasi) ko‘payadi. Bu, o‘z navbatida, soliq yukining pasayishi tufayli “yo‘qolgan” mablag‘lar byudjetiga “kompensatsiya” berishi mumkin.

2. Davlat byudjetidan soliq yukining pasayishi natijasida “yo‘qolgan” mablag‘lar qoplanishi mumkin.

3. Soliq yukini kamaytirish natijasida byudjet yo‘qotishlaringizni qoplashning o‘ziga xos varianti, qaysidir ma‘noda, byudjet xarajatlarini kamaytirishdir.

Hozirgi vaqtda O‘zbekistonning iqtisodiyotga davlat aralashuvini qisqartirish bo‘yicha izchil siyosati natijasida har yili soliq yukini kamaytirish bo‘yicha chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Avvalo, ular ishlab chiqarish, tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, aholining real daromadlari va iste‘mol ehtiyojlarini oshirishga qaratilgan. Shu bilan birga, soliqlar va yig‘imlarni birlashtirishga katta e‘tibor qaratilmoqda. Bu soliqlar tortish mexanizmlarining shaffofligiga, soliqlarni hisoblash va to‘lash bilan bog‘liq korxonalar faoliyatini soddalashtirishga, shuningdek soliq majburiyatlarining bajarilishini samarali nazorat qilishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi 20.12.2022.
<https://president.uz/oz/lists/view/5060>

2. Z.N.Qurbanov, K.M.Misirov, K.R.Hotamov, F.I.Isayev. Soliq hisoboti. (O‘quv qo‘llanma) - T.: «Nihol print» OK, 2021. 196 bet.

3. Qudbiyev, N. T., Axmadaliyeva, Z. A., & No, D. M. O. G. L. (2022). SOLIQ YUKINING BIZNES UCHUN AHAMIYATI. Scientific progress, 3(3), 699-708.

4. Пансков В. Г. (2021). О РОЛИ ПОКАЗАТЕЛЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ. ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, (1), 99-110. doi: 10.24412/2071-6435-2021-1-99-110

O‘ZBEKISTON PUL-KREDIT SIYOSATINING ASOSIY YO‘NALISHLARI

Karimov Jamshid Jaxongir o‘g‘li

Samarqand Davlat universiteti Kattaqo‘rg‘on filiali

“Bank ishi va auditi” yo‘nalishi 22_03 guruh talabasi.

Maxmudov Sirojiddin Abdullayvich

Samarqand davlat universiteti Kattaqo‘rg‘on filiali Biznesni boshqarish va axborot texnologiyalari fakulteti “Biznesni boshqarish” kafedrasida asisstanti.

Bilamizki moliyaviy siyosatning asosiy yo‘nalishlaridan biri pul va kredit siyosati hisoblanadi. Keling ikkalasi bilan ham birma-bir tanishib chiqamiz. Pul siyosati. Agar muomaladagi pul miqdori tovarlar massasi miqdoriga mos kelmasa, pul massasining yetmagan qismi qog‘oz pullar hisobidan yoki xorijiy valyuta hisobidan to‘ldiriladi. Agar pul massasi unga bo‘lgan talabdan ortiq bo‘lsa, pul massasi chetga chiqishi yoki pulning qadrsizlanishi sodir boladi. Tabiiy ravishda bu jarayonlarning hammasi mamlakat qonunchiligiga ham bog‘liq, ya‘ni mamlakatda xorijiy valyutaga ruxsat berilish yoki berilmasligi, yoki milliy valyuta

konvertatsiya qilinish yoki qilinmasligiga ham bevosita bog'liqdir. Mamlakat ichida o'z milliy puli bilan parallel ravishda xorijiy valyutaning muomalada bo'lishi qator salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin. Ya'ni, oldi sotdi jarayonlarining muayyan qismi xorijiy valyutada amalga oshiriladi, buning oqibatida muomalada milliya valyutaning hissasi va qadr qimmatini buzilib ketadi. Tovarlar massasi cheklanganda pul emissiyasi boshqa mamlakatlarning pul birligiga nisbatan milliy pul birligining qadrsizlanishiga olib keladi. Emissiya siyosati va milliy valyutaning barqarorligi pul siyosatining yo'nalishi hisoblanadi. Emissiya siyosatini bilamizki muomaladagi pul miqdorini aniqlash va bundan tashqari emissiya siyosati budjet daromadlarini ko'paytirishga ham hissa qo'shadi. Budjet daromadlarini ko'paytirish alohida ehtiyotkorlikni talab etadi. Chunki ma'lum bir chegaradan o'tilgandan so'ng pul tizimi inflatsiyaga moyil bo'lib qoladi, ya'ni budjet daromadlarining real qadrsizlanishi sodir bo'lishi mumkin. Agar mamlakat o'z pul tizimini tartibga solishga qodir bo'lmasa, mamlakatning iqtisodiy xavfsizligiga putur yetadi. Chunki bunday sharoitda mamlakatning milliy valyutasi xorijiy valyutalarning ekspansiyasiga qarshi tura olmaydi, natijada milliy boylikdan aksiya, obligatsiya sotib olish orqali mahrum bo'lib qolishi mumkin. [1,53]

Kredit siyosati ham moliyaviy siyosatning yo'nalishi bo'lib, u mamlakat kredit tizimi orqali amalga oshiriladi. Kredit tizimi ssuda kapitalining faoliyat ko'rsatishini ta'minlaydi. O'z navbatida ssuda kapitali takror ishlab chiqarish jarayonini amalga oshirishning muhim sharti hisoblanib, aylanma mablag'larni to'ldirish va investitsiyalar uchun mablag'larning qarzga olinishini ta'minlaydi. Iqtisodiyotning kredit sektori o'rtacha foyda normasini tenglashtirish uchun xizmat qiladi. Foiz stavkasi darajasi jamiyatdagi faollikka salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Bularga kreditning qaytmasligi, mahsulot narxining o'sishi, soliq tortiladigan bazaning qisqarishi, ishlab chiqarish hajmining qisqarishi va iste'mol bozorining torayishi kabi salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin. Aksincha, kreditning arzonlashuvi tovar massasining ortishiga, tovarlar va xizmatlar bahosining pasayishiga va ana shularning natijasida esa, takror ishlab chiqarish jarayonlarining subektari daromadlarining oshishiga, soliqqa tortish bazasining kengayishiga va pirovarda natijada budjet daromadlarining ko'payishiga olib keladi. Bilamizki O'zbekistonda pul-kredit siyosatini asosan Markaziy bank va Tijorat banklari amalga oshirib kelmoqda. Ularga qimmatbaxo qog'ozlar bilan operatsiyalar qilish uchun, to'lov xarajatlari funksiyasini va boshqa jarayonlarni bajarib kelmoqda. Pul-kredit siyosati deganda, to'liq bandlik sharoitida yalpi milliy mahsulotni ishlab chiqarishga inflatsiyaning ta'sirini kamaytirish va bartaraf etish maqsadida muomaladagi pul miqdorini o'zgartirishga qaratilgan chora-tadbirlar tushuniladi.

Pul-kredit siyosati davlat tomonidan belgilanadi va uni Markaziy bank amalga oshiradi. Pul-kredit siyosatining amalga oshirishdan asosiy maqsad iqtisodiy o'sishni, to'liq bandlikni, baholashning hamda to'lov balansining barqarorligini ta'minlashdan iboratdir. Bu maqsadlarga erishish uchun milliy valyutani muomaladagi pul massasi, foiz stavkasi va milliy valyuta almashinuv kursining

optimal kattaliklarini ta'minlab turish zarur bo'ladi. Pul-kredit siyosati bevosita va bilvosita vositalar orqali amalga oshiriladi. Bevosita vositalar- moliyaviy institutlardagi moliyaviy aktivlar narxлари (foiz stavkalari)ni yoki ular hajmini to'g'ridan to'g'ri boshqarish orqali olib boriladi. [2,25]

Markaziy bank tomonidan tijorat banklaridagi mavjud depozit kurinishidagi pullarni hamda ular tomonidan beriladigan kreditlar narxлари va hajmi nazorat qilinadi. Bilvosita vositalar -Markaziy bank tomonidan moliyaviy institutlar resurslarida bozor mexanizmlari (majburiy zaxira talablari, ochiq bozordagi operatsiyalar, tijorat banklarini qayta moliyalash va Markaziy bankning hisob stavkasi, tijorat banklaridan depozitlarni qabul qilish va boshqalar) orqali iqtisodiyotdagi pul massasiga ta'sir etiladi. Markaziy bank foydalanadigan vositalarning har biri foiz stavkalarining o'sishiga, kreditlash va qarz olish hajmini kamaytirishga, lozim bo'lganda foiz stavkalarini oshirishga yoki, aksincha, tushirishga xizmat qiladi. Ochiq bozordagi operatsiyalar, majburiy eng kam zaxiralarning bo'lishi, hisobga olish siyosati, valyuta siyosati pul-kredit siyosatining asosiy tarkibiy qismlarini tashkil etadi. Valyuta siyosati- davlatning mamlakat ichida va undan tashqarida valyutaga, valyuta kursita, valyuta operatsiyalariga ta'sir ko'rsatish chora-tadbirlari; davlat iqtisodiy siyosatining va tashqi iqtisodiy faoliyatining tarkibiy qismi. Valyuta siyosatining asosiy dastaklari- valyuta intervensiyasi, valyuta cheklashlari, valyuta subsidiyasi, valyuta pariteti, valyuta rezervlari, devalvatsiya, revalvatsiya va boshqalardan tashkil topadi.[1,54]

Mamlakatda Valyuta siyosatini hukumat, markaziy bank, markaziy moliya muassasalari amalga oshiradi. Jahon miqyosida Valyuta siyosatini xalqaro valyuta — moliya tashkilotlari (Xalqaro valyuta fondi, xalqaro banklar) olib boradi. Uni amalga oshirish davriga ko'ra, joriy Valyuta siyosati va uzoq muddatli Valyuta siyosati kabi ko'rinishlari bor. Joriy Valyuta siyosatida valyuta bozori holati o'zgarishlari (konyukturasi), deviz va diskont siyosati, valyuta zaxiralari yordamida tartibga solinadi va bu siyosat to'lov balansi tengligini ta'minlashga xizmat qiladi. Uzoq muddatli Valyuta siyosati valyuta mexanizmi, valyutalar kursi va pariteti, xalqaro hisob-kitoblar tartibini o'zgartirish maqsadlarini ko'zlaydi. 2017-yilda boshlangan iqtisodiyotni liberallashtirish va bozor mexanizmlari rolini oshirishga qaratilgan iqtisodiy islohotlarning yangi bosqichi o'rta muddatli istiqbolda bank tizimi va pul-kredit siyosatini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini belgilab berdi. Ushbu yo'nalishdagi muhim qarorlardan biri milliy valyuta almashuv kursining bozor mexanizmlari asosida shakllanish tamoyillarini joriy etish orqali ichki valyuta bozorini bosqichma-bosqich liberallashtirilishi bilan bog'liq amaliy qadamlar bo'ldi. [4,76]

Valyuta kursi shakllanishida tamomila yangi yondashuvdan foydalanilishi, o'z navbatida, Markaziy bankning asosiy e'tiborini ichki bozordagi narxlar barqarorligiga qaratish asnosida pul-kredit siyosatini takomillashtirish imkoniyatini beradi. Ayni vaqtda valyuta bozorini liberallashtirish borasidagi islohotlarning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi ko'p jihatdan pul-kredit siyosatini takomillashtirish, tijorat banklari faoliyatini mustahkamlash hamda bank tizimini rivojlantirish choralari samaradorligi bilan chambarchas bog'liq. Mamlakatda ichki

narxlar barqarorligi ta'minlanishi makroiqtisodiy va ijtimoiy barqarorlikning kafolati bo'lib, iqtisodiy islohotlarni jadallashtirish va rivojlantirish dasturlarini muvaffaqiyatli amalga oshirishda zaruriy sharoit hisoblanadi. Bunda inflyatsiyaning past va barqaror ko'rsatkichlari muvozanatli iqtisodiy o'sishni ta'minlash, ishlab chiqarish raqobatbardoshligi va aholini yashash darajasini oshirishning muhim omili sanaladi. Shu nuqtai nazardan, narxlar o'sish sur'atlarining pasayishi va barqarorlashishi davlat iqtisodiy siyosatining asosiy maqsadlaridan biri bo'lishi kerak. [3.67]

Inflyatsiyaning past va barqaror darajasi aholi hamda yuridik shaxslar omonatlarini uzoq muddatli investitsiyalarga aylanishi uchun kerakli sharoit yaratadi hamda ichki bozordagi narxlar nomutanosibligini kamaytirib mavjud iqtisodiy resurslarning samarali taqsimlanishiga xizmat qiladi. Rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarning markaziy banklari tajribalari hamda xalqaro moliya institutlari izlanishlari natijalari pul-kredit siyosatini amalga oshirishda narxlar barqarorligini ta'minlash maqsadining shak-shubhasiz ustuvorligini ko'rsatmoqda. Shu bilan birga, pul-kredit siyosatini amalga oshirish tartibi va ketma-ketligi turli mamlakatlarda iqtisodiyotning xususiyatlari hamda tarkibiy tuzilishiga qarab farqlanadi.

Monetar targetlash rejimi: Pul-kredit siyosatini amalga oshirishning ushbu usulida narxlar barqarorligini ta'minlash maqsadida pul agregatlari, rezerv pullar va pul massasi hajmlari o'zgarishini nazorat qilish nazarda tutiladi. Ushbu strategiya samarali qo'llanilishi inflyatsiya ko'rsatkichlari va pul agregatlari o'rtasidagi mustahkam doimiy bog'liqlik bo'lishini talab etadi. Bunda inflyatsiyaning maqsadli ko'rsatkichlariga pul agregatlari hajmini maqbul darajada ushlab turish vositasida erishiladi. 2017-2021-yillarda pul-kredit siyosatini yanada takomillashtirish hamda inflyatsion targetlash tizimiga bosqichma-bosqich o'tish bo'yicha chora-tadbirlar kompleksida keltirilgan vazifalarning amalga oshirilishi, o'z navbatida, moliya bozorlari rivojlanishiga xizmat qilib, pul-kredit siyosatining ta'sir kanallarini mustahkamlashga yordam beradi. O'z navbatida, Markaziy bank asosiy e'tiborni prognozlash va tahliliy bazani mustahkamlashga, pul-kredit siyosati instrumentlarini takomillashtirish va ularning ta'sir kanallarini kuchaytirishga, kommunikatsion siyosatni rivojlantirish va aholining ishonchini oshirish kabi vazifalarga qaratadi.[2,94]

Ushbu maqoladan xulosa qilib shuni keltirishimiz mumkinki, pul-kredit siyosati yordamida mamlakat iqtisodiy barqarorligini ta'minlash, narxlar barqarorligi va boshqa holatlarda yordam beradi. O'zbekistonda pul-kredit siyosati Markaziy bank tomonidan keyingi yillar uchun tahlil qiladi. O'zbekistonda bank tizimi rivojlanishini ta'minlashning zamonaviy usullaridan foydalanishni taqozo etmoqda. Pul-kredit siyosatini takomillashtirish va ularning ta'sirini kuchatirishga qaratilmoqda. Davlat moliyasi barqarorligini ta'minlashda o'rni beqiyosdir. Pul-kredit siyosatini amalda muvaffaqiyatli joriy qilish uchun, kelajakda faqat yuqori natijani ko'zlash maqsadida ko'plab metodlarga asoslanadi. Pul-kredit siyosati har bir davlat uchun muhim ko'rsatgich hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. “Moliya”2019 T.Malikov, O.olimjonov;
2. “Moliya bozori” 2019, S.Elmirzayev;
3. 1.Abdullaeva SH.Z. Pul, kredit va banklar. - T.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2007 yil, 348 bet..
4. A.A.Omonov, T.M.Qoraliev. “Pul, kredit va banklar”. Darslik. TMI..Toshkent – 2012.489 vet
5. Fayllar.org;
6. Arxiv.uz

INVESTITSION FAOLIYATNI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY ASOSLARI

Akbarova Faridaxon Ibroximjonovna

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti

“Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar” kafedrası assistenti

Anvarov Iskandar Sayfullo o'g'li

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti

“Bank ishi va audit” yo’nalishi talabasi

Annotatsiya: Hozirgi kunda barcha mamlakatlarda mahalliy va xorijiy investitsiyalarni iqtisodiyotning turli tarmoqlariga keng jalb etish, ularga keng imkoniyatlar yaratish, turli xil solikli va soliqsiz imtiyozlarni berish, jalb qilingan mablag’larni samarali boshqarish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Buning uchun mamlakatda samarali investitsiya faoliyatini tashkil etish uchun zarur bo’lgan investitsion muhit yaratilgan bo’lishi, hududlarning investitsion jozibadorligi ta’minlanishi lozim. Ushbu maqolada O’zbekistonda investitsiya faoliyatini samarali tashkil etish va investitsion mablag’lardan samarali foydalanish masalalariga to’xtalib o’tilgan va tegishli xulosalar shakllantirilgan.

Kalit so'zlar: investitsiya, investitsion faoliyat, investitsion muhit, investitsion jozibadorlik, soliq, soliq imtiyozlari, investitsiya loyihasi, daromad, samara, investitsion samaradorlik.

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida ro’y berayotgan jadal o’zgarishlar, yangilanishlar va taraqqiyot har bir davlatdan faol iqtisodiy taraqqiyotni ta’minlashga qaratilgan samarali islohotlarni amalga oshirish va takomillashtirishni taqozo etmoqda. Ana shunday yuksak e’tibor va mas’uliyatni talab qiladigan ichki va tashqi siyosatda milliy iqtisodiyotning ustuvor yo’nalishlari va strategik manfaatlariga erishish va himoya qilish ichki va tashqi tomondan keng ko’lamli chora-tadbirlarni izchil amalga oshirish orqali ta’minlanadi. Buni investitsiyalarni samarali jalb qilmasdan turib amalga oshirishning imkonsizligini inobatga olib, xalqaro miqyosida investitsiya kiritish iqtisodiyotning bugungi barqarorligi va jadal sur’atlar bilan o’sishini ta’minlashning asosiy omili ekanini tushunishimiz mumkin.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini jadal rivojlantirish va innovatsiyalarni ishlab chiqarishga joriy etish hamda mamlakatimiz iqtisodiyotida makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o'sishning yuqori sur'atlarini ta'minlashda investitsiyalarni, shu jumladan to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni moliyaviy boshqarish muhim ahamiyat kasb etadi. So'nggi yillarda mamlakatimizda investitsiya va uni moliyaviy boshqarishga qaratilayotgan e'tiborning kuchayishi yurtimizda investitsiya faoliyatining rivojlanishiga olib keldi. Iqtisodiyotda investitsiyalardan samarali foydalanish ularni boshqarish bilan bevosita bog'liq hisoblanadi. Investitsiyalarni samarali boshqarish, albatta, investitsiya faoliyatining qanchalik samarali tashkil etilganligiga asoslanadi. Umuman olganda, investitsiyalarni amalga oshirish investitsiya jarayonining ajralmas qismi bo'lib, investitsiya resurslarini yaratish natijasida yuzaga keladi. O'z navbatida, u investitsiyaning maqsadi bilan bevosita bog'liqdir. Chunki, ko'zlangan maqsadga erishish istagi investorlarni kapital to'plashga va keyinchalik ularni shu maqsad uchun safarbar qilishga undaydi.

Darhaqiqat, maqsad aniq natijaga qaratilgan ekan, natija, o'z navbatida, aniq maqsadlarga olib keladi va shunga mos ravishda, investitsiya jarayonini aks ettiruvchi ketma-ketlikni yaratadi. Investitsiyalarning bunday harakati investitsiya faoliyati orqali amalga oshiriladi. Shuning uchun investitsiya faoliyatining mohiyatini bilish juda muhimdir. Investitsiya faoliyati - investitsiya faoliyati sub'ektlarining investitsiyalarni amalga oshirish bilan bog'liq harakatlari majmui hisoblanadi [1].

Investitsiya faoliyati - davlat, yuridik shaxslar va fuqarolarning investitsiyalar kiritish yoki investitsiya kiritish, sarmoya kiritish bo'yicha amaliy harakatlari majmui sifatida namoyon bo'ladi [2].

Investitsiya faoliyati - daromad (samara) olish maqsadida investitsiya obyektlariga mablag'larni kiritish bilan bog'liq faoliyatdir [3]. Keng ma'noda investitsiya faoliyati ushbu g'oyalarni ishlab chiqish va investitsiya loyihalarini asoslash, ularni moddiy-texnik va moliyaviy qo'llab-quvvatlash, natijada qurilayotgan obyekt faoliyatini boshqarish va investorlar tomonidan belgilangan maqsadlarga erishish qobiliyatini ham aks ettiradi [4]. Investitsiya faoliyati investitsiyaning asosiy markaziy bo'g'inidir, chunki aynan shu jarayonda investitsiyalar bir shakldan ikkinchi shaklga o'tadi, ya'ni jamg'arma (resurslar), investitsiyalar (xarajatlar) yoki ijtimoiy nafaqalar (daromad, foyda) iqtisodiy shakllarni oladi.

Investitsiya faoliyati investorning investitsiya resurslarini investitsiya obyektiga safarbar qilishga asoslangan bo'lsa, bu faoliyat investorning maqsadini tashkil etish va boshqarishni taqozo etadi. Investitsion faoliyatni moliyaviy boshqarish zarurati shu bilan izohlanadiki, investitsiya faoliyatiga har qanday investitsiya, pirovardida, investorning manfaatlarini avtomatik tarzda ta'minlay olmaydi. Biz bilamizki, investorlar har doim o'zlarining investitsiya faoliyatidan katta foyda va imtiyozlarni qidiradilar. Bu orqali ular o'z kapitalini ko'paytirishni va bozor tavakkalchiligi ostida uni qiymatini yo'qotishdan himoya qilishni istashadi. Buning uchun ular o'z sarmoyalarini eng maqbul investitsiya loyihasiga

yo'naltirish va uning harakatini muntazam ravishda boshqarish orqali o'z maqsadiga erishishga intiladi. Investitsion faoliyat investitsiya faoliyati subyektlari tomonidan investitsiya faoliyati obyektlariga yo'naltirilgan investitsiya resurslari bilan bog'liq holda vujudga keladigan munosabatlarni o'zida mujassam etgan bo'lsa, bu faoliyat investorlarning aniq maqsadlaridan kelib chiqib vujudga keladi va rivojlanadi. Shu bilan birga, qurilishi va foydalanishi qonun hujjatlarida belgilangan sanitariya-gigiyena, radiatsiyaviy, ekologik, arxitektura va boshqa talablarga javob bermaydigan, fuqarolarning huquqlari va qonun bilan qo'riqlanadigan yuridik shaxslar va jismoniy shaxslar manfaatlarini buzuvchi obyektlarga investitsiya kiritish taqiqlanadi. Bunday obyektlarni davlat ahamiyatiga molik ob'ektlar sifatida boshqa subyektlar tomonidan investitsiya qilinishi qonuniy ravishda taqiqlanadi.

Agar investitsiya faoliyati investorning investitsiya resurslarini investitsiya obyektiga safarbar etishga asoslangan bo'lsa, bu faoliyat investorning maqsadini tashkil etish va boshqarishni talab qiladi. Investitsion faoliyatni moliyaviy boshqarish zarurati shuni anglatadiki, har qanday investitsiya faoliyati oxir-oqibat investorning manfaatlarini avtomatik ravishda ta'minlay olmaydi. Biz bilamizki, investorlar har doim o'zlarining investitsiya faoliyatidan katta foyda va imtiyozlarni qidiradilar. Bu orqali ular o'z kapitalini ko'paytirishni va bozor tavakkalchiligi ostida o'zlarini qiymatini yo'qotishdan himoya qilishni xohlashadi. Buning uchun ular o'z sarmoyalarini eng maqbul investitsiya loyihasiga yo'naltirish va uning harakatini muntazam ravishda boshqarish orqali o'z maqsadlariga erishishga intiladi.

Investitsion faoliyatda investorlar daromad (daromad) olish yoki samaradorlikka erishish maqsadida investitsion resurslarni iqtisodiyot tarmoqlariga kiritadilar [5].

Shunga ko'ra, investitsiya faoliyatini moliyaviy boshqarish zarurati quyidagilar bilan izohlanadi:

- investorning investitsiya faoliyatini moliyalashtirishni tashkil etishdagi maqsadi;
- investorning investitsiya faoliyati orqali o'z kapitalini yanada oshirish istagi;
- doimiy boshqaruvsiz investitsiya faoliyatini tashkil etishning samarasizligi;
- turli risk omillarining investitsiya faoliyatini samarali olib borishga ta'siri;
- investitsiya faoliyatida investordan tashqari ko'plab boshqa ishtirokchilarning ishtiroki va unda mavjudligi;
- har qanday investitsiya faoliyati, albatta, davlat va jamiyat manfaatlari va rivojlanishiga xizmat qilishga qaratilganligi;
- bozorda kuchli raqobat;
- investorning cheklangan investitsiya resurslari va shuning uchun eng samarali investitsiya obyektida cheklangan vaqt ichida undan maksimal darajada foydalanish istagi va boshqalar.

O'zbekistonda investitsiya faoliyatini moliyaviy boshqarishda mavjud muammolarning jiddiyligi va hal etilishi zarur bo'lgan dolzarb masalalar

iqtisodiyot rivojida o'z o'rniga ega bo'lgan qator muhim tarmoqlarning rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Buning uchun mavjud muammolarni hal qilish uchun chuqur va har tomonlama izlanishlar olib borilishi kerak.

Ushbu mavzu bo'yicha olib borilgan ilmiy tadqiqotlar natijasida quyidagi umumiy xulosalar shakllantirildi:

1. Investitsiya faoliyatini boshqarish investitsiya loyihasi bilan bevosita bog'liq holda tashkil etilganligi sababli, muayyan loyiha bo'yicha investitsiya faoliyatini boshqarish zarurati quyidagilardan iborat:

- moliyaviy beqarorlik sharoitida loyiha samaradorligini pasaytirish xavfining ustunligi;

- investitsiya loyihasini boshqarishning vaqt jarayoni bilan aloqasi;

- loyihaning yakuniy natijasiga ta'sir etuvchi muhim omillardan biri bu inflyatsiyaning mavjudligi;

- turli noaniqliklarning mavjudligi va ta'siri;

- har qanday loyihaning kuchli va zaif tomonlarini, ularni moliyaviy tahlil qilish va diagnostika qilish orqali loyihani amalga oshirishda duch keladigan xatarlarni, inqirozdan chiqish uchun qaror qabul qilish zarurligini, chora-tadbirlar ishlab chiqishni hisobga olgan holda.

2. Investitsiya faoliyatini moliyaviy boshqarishda moliyalashtirish manbalari muhim o'rin tutadi. Shu bilan birga, ulardan samarali foydalanish moliyaviy menejmentning eng dolzarb masalalaridan biridir.

Investitsion faoliyatni moliyaviy boshqarishga turli omillar ta'sir qiladi. Tadqiqotlarimiz natijalari shuni ko'rsatdiki, ularni makro va mikro darajada ta'sir etuvchi omillarga ajratish maqbuldir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Law of the Republic of Uzbekistan "On investment and investment activity", December 25, 2019, Article 3 [1]
2. Popkov V.P., Semenov V.P. Organization and financing of investments. - SPb.: Peter, 2001. - p. 22. (224 p.) [2]
3. Igonina L.L. Investments. Уч.пос. - М.: Economist, 2005. – стр. 25. [3]
4. Mamatov B.S., Xujamkulov D.Y., Nurbekov O.Sh. Investment organization and financing. Textbook. - T.: Iqtisod-moliya, 2014. - p. 52. (608 p.) [4]
5. Sherov, A. (2018). Legal basis and importance of state financing of education system. *International Finance and Accounting*, 2018(2), 92. [5]

INCREASING EFFICIENCY OF ENTREPRENEURSHIP ENTITIES IN SERICULTURE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Khojimatov Ravshanbek Rasuljonovich, PhD
Namangan Institute of Engineering and Technology
The Department of "Management"

Abstract. In this article, the author explores the importance of introducing the concept of "silk production" in cocoon process enterprises in the development of small business and entrepreneurship in the silk industry.

Keywords: sericulture, silk industry, entrepreneurship environment, cocoon process enterprises, silk products, export operations.

The word sericulture has been derived from the Greek word ‘sericos’ which means ‘silk’ and the English word “culture” means ‘rearing’. Sericulture is the art and science of rearing of silkworms for the production of raw silk and its end product is silk [1]. Therefore, silk is referred as “Queen of fabrics” and is well known for its natural colour, purity and unusual lustre [2]. It is natural fabric, animal oriented and produced from silkworm. Sericulture also refers to conscious mass-scale rearing of silk producing organisms in order to obtain silk from them.

Sericulture is an important labour intensive, agrobased industry providing gainful employment to unemployed in the rural and semi-urban areas and facilitates economic development and improvement in the standard of life of the people. It has turned out to be a highly remunerative cash crop with minimum investment and high dividends [3].

In addition, sericulture also is unique for many reasons such as labour intensive in mulberry cultivation and cocoon production and cottage based industry in raw silk, reeling and then highly industrial at last stage of silk production. Sericulture comprises mulberry cultivation, silkworm rearing, egg production, silk reeling and weaving, and then silk marketing.

Sericulture originated in China and they kept it secret for over 2000 years. Modern silk industry is rooted in the historic production of silk fabric that began in China from around 3,000 B.C. when raw silk was processed by hand. The raw silk used to make thread for textile was derived through a delicate process from cocoons spun by mature silkworms raised on mulberry leaves. Though this process and related technology was later transferred to Europe and to Asian countries including India, Japan, Uzbekistan silk clothing continued to be enjoyed only by the privileged [4].

At present time, China and India together have monopoly in total silk production in the world. China has a share of 80.06 per cent in the world production of silk, followed by India, which has a share of 17.77 percent [5]. China produces international grade raw silk and hence has been one of the major stake holders in the international silk exchange market. Uzbekistan is considered to be the third largest producer of silk products. Uzbekistan has sericulture tradition and has the unique peculiarity of having the commercially viable of silk namely Mulberry.

The sericulture industry entails everything from cocoon and raw silk production and business transactions by various processes, such as breeding and maintenance of silkworm races, mulberry breeding and cultivation, silkworm egg production, silkworm rearing and mounting, cocoon drying, silk reeling, raw silk testing, to the production of silk products by manufacturing and weaving, as well as the silk thread and silk industry.

Thus, the sericulture industry requires much technology and a certain level of investment, and the linkages of a large variety of related businesses.

As such, in order to work a sericulture production, organizations and traders who will purchase cocoons produced by sericulture farmers are needed. In other words, before silkworm rearing at sericulture farms can be established, silk reeling companies and brokers to purchase the cocoons are prerequisites. Silk reeling companies must manufacture raw silk of the quality and the price demanded by process manufacturers of the textile industry that use raw silk. In turn, in order to build a silk reeling business, these process manufacturers who will purchase the raw silk and produce silk products for domestic and international demands are needed.

A well-established relationship of supply and demand from downstream to upstream, from processed products and sales to sericulture farmers, based on both domestic and international consumption needs, and that can cooperate towards operations growth, is major premise for the establishment of sericulture and silk reeling industry. Domestic demand is especially needed. Since cocoons and raw silk must face competition in the international free market, domestic demand is initially important in order to endure the competition. In particular, a unique domestic demand with historical and ethnic characteristics is an important factor for the sericulture industry and its development.

Nowadays, there is no doubt in a rich and powerful country demand for development of silk industry. Year after year, agriculture sector, particularly, silk industry in Uzbekistan changes not only numbers but also introduce new reforms for the branch.

In this regard, the state program for the implementation of the New Strategy of Uzbekistan for 2022-2026. Thus, President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyayev pay an attention to increase a silk products and signed a resolution "On Measures to Establish Activity of the Association of "Uzbekipaksanoat" [6]. The main tasks of the Association:

- the priority tasks in sericulture and silk industry in the republic in 2018-2025;
- ensure the complex development to silk branch on base of the creation united full-fledged organizing -technological chain;
- technical and technological modernization of the silk fabrics;
- intensively to increase exports of silk products;
- attract foreign capitals and investors to this sector;
- increase level to employment and income of the population in rural terrain;
- also, step by step to proceed on clusters method on silk sector and the organizations of manufacture.

During the short period of existence of the association, a significant increase in the export of silk products was achieved, as well as the expansion of its geography. In 2021, the Association "Uzbekipaksanoat" increased the volume of exports of silk products by 165 percent. According to the results of the first quarter of 2022, coconut processing enterprises produced industrial products worth 165 billion sums and consumer goods worth 19.7 billion sums, as well as 683.3 tons of natural silk, 1034 thousand meters. silk fabrics [7].

Uzbekistan is endowed with rich culture and tradition in textile manufacturing and produces textiles that are unique to the regions. Silk for ages has been an inseparable part of the lives of the population and the demand for silk has not been met domestically. We think that there is a great potential for promoting sericulture as a means of mechanism to development of the regions in some reasons:

- The regions are characterized by agro-climatic conditions congenial for production of mulberry silks;
- Traditional knowledge and skills are available;
- Majority of the population in the region live in the rural areas, where unemployment people may harvest cocoons;
- Availability of inexpensive labour and opportunities for participation of family labour, especially women.

In addition, Uzbekistan has a large consumer base for silk, tradition and culture, knowledge and skills in production, strong domestic demand pull and growing global markets. Uzbekistan has an experience that sericulture has emerged as a highly employment generating occupation and the emphasis laid by the governments of other member nations on sericulture in the past are reasons enough to take immediate action to revitalize the sector and benefit from its potential to serve as a tool for rural development.

REFERENCES

1. “Sericulture preservation and revival – problems and prospects”. 9th Bacs International Conference materials. Batumi, Georgia 2019.
2. Rubia Bukhari and Himpreet Kour. Background, Current Scenario and Future Challenges of the Indian Silk Industry. International Journal of Current Microbiology and Applied Sciences. Volume 8, Number 05, 2019
3. B.R. Patil, K.K. Singh. Sericulture: An Alternative Source of Income to Enhance the Livelihoods of Small-scale Farmers and Tribal Communities. India 2009.
4. Aki Kinjo. The Japanese and Italian Silk Industry in the Late Nineteenth to Early Twentieth Centuries. Gakushuin Women’s College.
5. International Sericulture Commission (ISC) materials, inserco.org/en/statistics
6. Association “Uzbekipaksanoat”. The priority tasks in sericulture and silk industry in the republic in 2018-2025. Tashkent. 2019.
7. “Uzbekipaksanoat” Association’s materials

ЎЗБЕКИСТОНДА МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК ТАРМОҒИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АГРОКЛАСТЕР КОРХОНАЛАРИ ВА УНИНГ БОШҚАРУВИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.

Ш.Ш.Бахритдинова

*Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар
институтини магистри*

Аннотация. Ўзбекистон аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш ва мева-сабзавот, узумчилик маҳсулотларини жаҳон бозорига экспорт қилиш орқали иқтисодий ўсишни таъминлаш бугунги куннинг долзарб масалаларидан биридир. Ушбу мақолада мамлакатимизда жумладан Андижон вилоятида мева-сабзавотчилик ва узумчиликни ривожлантиришнинг бугунги кундаги аҳамияти ва соҳада олиб борилаётган мева-сабзавотчилик кластери корхоналари фаолиятида бошқарув тизимини такомиллаштириш хусусиятлари, ҳамда соҳани ривожлантириш бўйича қабул қилинган ҳуқуқий, меъёрий ҳужжатларнинг аҳамияти ва бу борада олиб борилаётган ишларнинг аҳамияти ёритилган.

Калит сўзлар: иқтисодиёт ва аграр тармоқ, интеграция, мева-сабзавот, озиқ-овқат хавфсизлиги, экспорт, инвестиция, кластер, иссиқхона хўжаликлари, фермер, лизинг, кредитлаш, молиявий қўллаб -қувватлаш.

Аннотация: Обеспечение населения Узбекистана продовольственными товарами и обеспечение экономического роста за счет экспорта плодоовощной продукции на мировой рынок является одним из актуальных вопросов современности. В данной статье раскрывается значение развития плодоовощеводства и виноградарства в нашей стране, в том числе в Андижанской области, и особенности совершенствования системы управления в деятельности предприятий плодоовощного кластера в данной сфере, а также подчеркивается значение нормативно-правовых документов для развития отрасли и важность проводимой в связи с этим работы.

Ключевые слова: экономика и аграрный сектор, интеграция, плодоовощная продукция, продовольственная безопасность, экспорт, инвестиции, кластер, тепличные хозяйства, фермеры, лизинг, кредитование, финансовая поддержка

Abstract: Providing the population of Uzbekistan with food products and ensuring economic growth through the export of fruits and vegetables to the world market is one of the pressing issues of our time. This article reveals the importance of the development of fruit and vegetable growing and viticulture in our country, including in the Andijan region, and the features of improving the management system in the activities of enterprises of the fruit and vegetable cluster in this area, and also emphasizes the importance of regulatory documents for the development of the industry and the importance of the ongoing work with this work

Key words: economy and agricultural sector, integration, fruits and vegetables, food security, exports, investments, cluster, greenhouses, farmers, leasing, lending, financial support.

Ўзбекистонда аҳоли фаровонлигини доимо ошириб боришда халқимиз турмуш тарзига энг яқин ва тез натижа берадиган йўналиш қишлоқ хўжалигида юқори даромадли интенсив ишлаб чиқаришни ташкил этишдир. Бунда мавжуд салоҳиятимизни тўлиқ ишга солишимиз, унга яраша катта даромад олишимиз зарурлигини инобатга олган ҳолда сўнгги йилларда мамлакатимизда мазкур соҳа юқори шиддат билан ислоҳ қилинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ва ҳукумати томонидан соҳани иқтисодиётни трансформациялаш жараёнида мева-сабзавотчиликни ривожлантиришга устувор йўналишлар сифатида катта эътибор қаратилмоқда. Зеро, мева-сабзавотчилик маҳсулотларини интенсив технологиялар асосида етиштириш орқали ташқи бозорларда сотиш ҳисобига мамлакат валюта тушумининг сезиларли қисми шаклланаётганлиги ҳам соҳани тубдан ислоҳ қилиш ва жадал ривожлантиришнинг устуворлигидан далолат беради

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан боғдорчилик тармоғи ва иссиқхона хўжаликларида бошқарув тизимини яхшилаш, давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг самарали механизмларини жорий этиш, қишлоқ хўжалигида кооперацияни йўлга қўйиш, замонавий ресурс тежамкор технологиялар асосида юқори сифатли, рақобатбардош ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмларини ошириш, озиқ-овқат саноатини жадал суръатларда ривожлантириш мақсадида қатор фармон ва қарорлар қабул қилиниб, ишлаб чиқаришга жорий этилмоқда.

Булар жумласига Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5388 ва 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853 сонли фармонлари ҳамда 2018 йил 17 октябрдаги “Мева-сабзавот маҳсулотларини ташқи бозорларга чиқариш самарадорлигини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3978 сонли ва 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4239 қарорларини келтириш мумкин.

Бунинг натижасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчиларнинг кластер ва кооперативларга бириккан ҳолда хомашёни қайта ишлаш натижасида тайёрланган маҳсулотларни дунё бозорларига етказиб бериш даражаси ошмоқда. Мисол учун, 2020 йилда 1,5 миллион тонна ёки қиймати 1,1 миллиард долларга тенг бўлган 60 турдан ортиқ мева-сабзавот маҳсулотлари дунёнинг 65 та мамлакатига экспорт қилинди. Бунда мева-сабзавотчилик ҳамда томорқа хизмати кластерларининг ўрни

биқиёсдир. Жаҳон бозорида мева-сабзавот маҳсулотлари савдоси 205 миллиард долларни ташкил этган бир пайтда, бизнинг улушимиз бир фоизга ҳам етмаяпти. Шу боис соҳага хорижий инновацион тажрибаларни жорий этиш, ноанъанавий экспортбоп мева-сабзавот маҳсулотлари етиштиришни кўпайтириш орқали жорий йилда мева-сабзавот экспортини 2,5 миллиард долларга, 2023 йилга қадар эса бу кўрсаткични 5 миллиард долларга етказиш мўлжалланган эди[12].

Республикамизда 2021 йилнинг 9-ойи давомида 1067,1 минг тонна 624,9 миллион АҚШ доллари миқдорида мева сабзавот маҳсулотлари экспорт қилинган бўлса, 2022 йилнинг шу даврида 1235,8 минг тонна ёки 760,2 миллион АҚШ доллари миқдорида маҳсулотлар экспортига эришилди, бу ўтган йилнинг шу даврига нисбатан тегишли равишда +15,8 фоизга, +21,7 фоизга ўсди.

Бунда асосий импорт қабул қилувчи мамлакатлар сифатида Россия 379,9 минг тонна 337,2 миллион АҚШ доллари, Қозоғистон 517,4 минг тонна 159,4 миллион АҚШ доллари, Хитой 61,0 минг тонна, 51,9 миллион АҚШ доллари, Покистон 20,7 минг тонна 48,7 миллион АҚШ доллари миқдорида маҳсулотлар юборишга эришилди. Шунингдек Қирғизистон, Туркия, Афғанистон, Беларус, Эрон, Озарбайжон каби мамлакатларга ҳам мева сабзавот маҳсулотлари етказиб берилди[11].

Шунинг учун Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев томонидан боғдорчилик тармоғи ва иссиқхона хўжаликларида бошқарув тизимини яхшилаш, давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг самарали механизмларини жорий этиш, қишлоқ хўжалигида кооперацияни йўлга қўйиш, замонавий ресурс тежамкор технологиялар асосида юқори сифатли, рақобатбардош ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмларини ошириш, озиқ-овқат саноатини жадал суръатларда ривожлантириш мақсадида қатор фармон ва қарорлар қабул қилиниб, ишлаб чиқаришга жорий этилмоқда.

Дастлаб Ўзбекистонда мева-сабзавотчиликни самарали ривожлантиришни таъминлаш, юқори сифатли ва рақобатбардош тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни кенгайтириш, уни йирик хорижий бозорларга чиқариш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 мартда “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ПФ-5388 сонли фармони билан Сурхондарё вилоятида мева-сабзавот маҳсулотлари соҳасида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида кластер усулини яратишни қўллаб-қувватлаш бўйича тажриба йўлга қўйилди.

Шунингдек Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлис аъзоларига аънанавий мурожаатномасида таъкидланганидек: “Пахта ва ғалла етиштиришда давлат буюртмаси бекор қилинади. Келгусида Қишлоқ хўжалиги вазирлиги томонидан кўрсатма бериш, ресурсларни тақсимлаш, режа белгилаш кабилардан воз кечилади. Аграр соҳанинг бошқа соҳаларига ҳам арзон

кредитлар ажратилиши йўлга қўйилади. Шундан кейин, жорий йилда 2 миллиард АҚШ доллариға тенг, келгуси 5-7 йилда эса бундан 3-4 барабар кўп мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш режалаштирилмоқда. Шу йилнинг ўзида 44 минг га ер майдонда сувни тежайдиган технологиялар жорий этилади”[4] деб таъкидлаб ўтдилар.

Ўзбекистон Республикасининг Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармони, 2019 йил 23 октябрдаги «Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 - 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги ПФ-5853-сон фармони, 2019 йил 11 декабрдаги ПҚ-4549-сонли “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорини ижросини таъминлаш ҳамда республикада боғдорчилик ва иссиқхона хўжаликларини ҳамда мева-сабзавот кластерларини қўшимча молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 19 февралдаги 102-сонли “Боғдорчилик ва иссиқхона хўжаликларини ҳамда мева-сабзавот кластерларини қўшимча молиявий қўллаб -қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, 2021 йил 27 январдаги ПҚ-4964-сон “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларини молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 11 мартдаги 130-сон “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларини давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлашни ташкил этиш тўғрисида”ги қарорлари ва бошқа соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга ошириш мазкур соҳани жадал ривожланишига хизмат қилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли фармони билан тасдиқланган “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” да қуйидагилар белгиланди:

➤ **Қишлоқ хўжалигини илмий асосда интенсив ривожлантириш орқали деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 барабар ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш.**

➤ Туманларни аниқ маҳсулот турини етиштиришга ихтисослаштириш.

➤ Қишлоқ хўжалигида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш кўламини кенгайтириш ва суғурталашнинг янги механизмларини амалга ошириш.

➤ Янги ва фойдаланишдан чиққан 464 минг гектар майдонни ўзлаштириш ва кластерларга очиқ танлов асосида ажратиш, 200 минг гектар пахта ва ғалла майдонларини қисқартириш ҳамда аҳолига очиқ танлов асосида узоқ муддатли ижарага бериш.

➤ Экспортбоп маҳсулотлар етиштириш ҳамда мева-сабзавотчиликни ривожлантириш, интенсив боғлар майдонини 3 барабар ва иссиқхоналарни 2 барабар кўпайтириб, экспорт салоҳиятини яна 1 миллиард АҚШ доллариға ошириш”[3] каби вазифалар белгиланди.

Мамлакатимиз Президенти Ш. Мирзиёевнинг Шанхай Ҳамкорлик Ташкилоти - Саммитидаги нутқида илгари сурилган ташаббуслардан бири. агросаноат кластерларни ривожлантириш ғояси бўлди. мамлакатларимиз ишбилармон доиралари ўртасида Саноат кооперациясини рағбатлантириш дастурини қабул қилиш тарафдори эканлигини таъкидлади. Бу инновацион ғоя тезда дунё илмий жамоатчилиги томонидан тан олинди [3]. Унда Президент Ш. Мирзиёевнинг бевосита ғояси асосида Ўзбекистонда ҳаётга татбиқ этилаётган инновацион пахта тўқимачилик кластери тизимининг ноёблиги, янгилиги, халқнинг ҳаёт сифати ва мамлакат экспорт салоҳиятини оширишдаги стратегик аҳамияти ҳам илмий-назарий, ҳам амалий нуқтаи назардан чуқур таҳлил этиб берилган.

Мамлакатимизни дунёнинг илғор давлатлари қаторидан жой олишининг йўли - бу аграр соҳада, илм-фанда, таълим тизимида ва бошқа соҳаларда кластер тизимларининг жорий этилиши ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 21 сентябрдаги №752 сонли “Андижон вилоятида мева-сабзавотчиликни кластер усулида ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига асосан Андижон вилоятида қишлоқ хўжалигини диверсификация қилиш, вилоят туманларининг табиий-иқлим шароитларига мос, серҳосил ва экспортбоп мева-сабзавот экинлари навларини жойлаштириш, ташқи бозор талабига тўлиқ жавоб берадиган маҳсулотларни етиштириш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш жараёнини тўлиқ қамраб олувчи кластер тизимини кенг жорий этиш, янги иш ўринларини яратиш, мева-сабзавот етиштириш ва қайта ишлаш жараёнидаги иштирокчиларнинг моддий манфаатдорлигини ошириш мақсадида Андижон вилоятида «Premium Agro Gold» ва «Навигул» масъулияти чекланган жамиятлари ҳамда «Обод турмуш орзуси» фермер хўжалиги томонидан мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотишга ихтисослаштирилган намунавий мева-сабзавотчилик кластерларини ташкил этилиб, қуйидаги вазифалар белгиланди:

-мева-сабзавот етиштириш бўйича илғор хорижий тажрибаларни ўрганиш асосида улардан ҳудудий шароитларда кенг фойдаланиш ҳамда мева-сабзавотчилик соҳасига кластер тизимини жорий қилишда хорижий мутахассисларни жалб қилиш;

-ташқи бозор талабига тўлиқ жавоб берадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, истикболда уларнинг селекцияси ва уруғчилигини мамлакатимизда ўзлаштириш ва ривожлантириш;

-серҳосил мева-сабзавот экинларини экиш, маҳсулот етиштириш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш жараёнини тўлиқ қамраб олувчи тизимни, шунингдек замонавий инновацион, ресурс тежайдиган технологияларни мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш жараёнига жорий қилиш ва фитосанитария қоидаларига риоя қилиш каби вазифалар белгиланган эди.

Шу нуқтаи назардан Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Вазирлар Маҳкамасинингнинг қарорларини изчил амалга ошириш мақсадида Андижон вилоятида ҳам мева-сабзавотчилик кластери корхоналарини ташкил этиш

орқали мамлакатимиздаги озиқ -овқат хавфсизлигини таъминлаш ва экспорт салоҳиятини оширишга эришилмоқда.

Андижон вилоятида 2019 йилда мева-сабзавотчилик агрокластерлари фаолиятини ташкил этиш икки босқичда амалга оширилди. Дастлаб Булоқбоши, Хўжаобод, Андижон, Асака, Жалақудук, Олтинкўл ва Балиқчи туманларида 22 минг 764 гектар экин майдонларининг 9 минг 469 гектарида, “Навигул ХК”, ДХ “Андижон сабзавотлари”, “Обод турмуш орзуси”, “Agro asia cluster”, “Садаф ниҳоли” каби агрокластерларга биркитилди. Иккинчи босқичда 10 минг 484 гектар экин майдонларининг 2 минг 463 гектарида Бўстон, Марҳамат, Улуғнор, Шахрихон, Қўрғонтепа, Избоскан туманларида агрокластерлар ташкил этилди.

Умуман Андижон вилояти бўйича 11 минг 932 гектар ер майдонлари мева-сабзавотчиликка ихтисослашган агрокластерларга бириктирилди. Натижада 2020 йилда агрокластер тизимида 62900 тонна мева- сабзавотни бирламчи қайта ишлаш, 27200 тонна маҳсулотни музлаткичларда сақлаш имконияти вужудга келди. 2021 йилда режалаштирилган янги лойиҳаларни амалга оширилиши натижасида 71900 тонна маҳсулотни бирламчи қайта ишлаш, 33800 тонна маҳсулотни музлаткичларда сақлаш ва аҳолига йил давомида етказиб бериш имконияти яратилди.

Вилоятда ташкил этилган мева-сабзавотчиликка ихтисослашган агрокластерларга маҳсулотни етиштириш ва харид қилиш учун 409 426 млн сўм, интенсив боғ ва токзорлар ташкил этиш учун 286 652 млн.сўм, қайта ишлаш ва сақлаш қувватларини ишга тушириш учун 42 197 млн.сўм сармоя талаб этилиб , бу маблағлар ички имкониятлардан ва банк кредитлари ҳисобидан амалга оширилмоқда.[13]

Бунда лойиҳа ташаббускорларига барпо этилган интенсив боғ ва қурилган иссиқхоналар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурлари доирасида боғдорчилик, узумчилик ва иссиқхона хўжалигини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида» 2020 йил 30 январдаги 52-сон қарори билан тасдиқланган Интенсив боғ ва токзорлар барпо этиш, иссиқхоналар қуриш ҳамда уларни аҳолига лизинг ва кредит шартлари асосида бериш тартиби тўғрисида низомга мувофиқ лизинг ва кредит шартлари асосида берилмоқда.

**Андижон вилоятида мева-сабзавотчилик кластерлари
корхоналарининг шаклланиш кўрсаткичлари, (2022й.)[13]**

Йил лар	Агро- класте р сони	Жами мева- сабзаво т майдон и, гектар	Шу жумладан агрокластер га бириктирил ган гектар	шундан			Жами ер майдон ига нисбата н қамраб олиш,%
				агрокласте рнинг ўзида	Фермер хўжаликларида		
					сон и	Майдон и,гектар	
2019	16	27441	10858	1384	131	9115	39,5

					6		
2022	4	8238	1958	584	212	1733	23,7
Жам и	20	35679	12816	1968	152 8	10848	35,9

Келтирилган жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Андижон вилоятида 2019-2022 йилларда мева-сабзавотчиликка ихтисослашган агрокластерлар сони 20-тага етиб, уларга бириктилган экин майдони 12 816 гектарни, шулардан агрокластерлар балансида бўлган экин майдони 1 968 гектарни ташкил этди.

**Андижон вилоятида мева - сабзавот ва узум етиштириш
кўрсаткичлари[11]**

т/р	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2017й.	2018й.	2019й.	2020й.	2021й.
1	Мева-резаворлар	тонна	568 706	606 053	633 364	634 048	657 480
	ш.ж.-уруғлик	тонна	265 086	308 602	302 356	303 794	х
	-данакли	тонна	227 777	216 586	249 719	229 386	х
	-ёнғоқ мевали	тонна	18 722	28 255	28 975	41 604	х
	-субтропик	тонна	55 380	50 982	46 804	54 079	х
	-резавор мевалар	тонна	1 345	407	1 568	1 916	х
2	Сабзавот	тонна	1478 128	1570 917	1596891	1 611 054	1 645 197
3	Узум	тонна	78 849	71 247	77 630	76 817	80 896

Келтирилган жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Андижон вилоятида 2017-2021 йилларда мева резаворлар етиштириш 568 706 тоннадан 657 480 тоннага ёки 115,6 фоизга ,сабзавот етиштириш 1478 128 тоннадан 1645 197 тоннага ёки 111,3 фоизга, узум етиштириш 78 849 тоннадан 80 896 тоннага ёки 102,6 фоизга ортди.

Умуман бугунги кунда тартибга солиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари қабул қилинган бўлиб, муайян кластерларни ташкил этиш ва уларга ер ажратиш бўйича меъёрий ҳуқуқий ҳужжат ҳисобланади.

Шу бир қаторда амалда фаолият юритаётган агрокластерларнинг таҳлили соҳада қуйидаги тизимли муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда:

- Агрокластерларни тартибга солувчи ягона норматив-ҳуқуқий ҳужжатни қабул қилиш ва кластерларнинг ҳуқуқий мақоми белгилаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз;

- Агрокластерларни ташкил этиш, уларни танлаб олиш мезонлари, шунингдек, уларга ерларни ажратишнинг ягона ва шаффоф механизмларини такомиллаштириш зарурлиги;

- Ўзбекистонда агрокластерларни шакллантириш тизимини хориж амалиётидан келиб чиқиб, такомиллаштириш зарурлиги ва аграр тармоқда

ахборот-маслаҳат хизматлари тизимининг кенг жорий этиш зарурлиги, соҳанинг ривожланишини мустаҳкамлашга лаёқатли ҳамда малакали мутахассисларни жалб этиш зарурлиги;

• Агроластер тизимида ўзаро ҳамкорлик муносабатларини ўрнатиш ва эркин шартномавий муносабатларни амалга ошириш, хўжалик юритишда жаҳон амалиётидаги тажрибалардан фойдаланган ҳолда бошқаришни такомиллаштириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ш.Мирзиёев. Эркин фаровон, демократик Ўзбекистон Давлатини биргаликда барпо этамиз Т.: Ўзбекистон, 2016. 15-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020й. 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. https://www.norma.uz/bizning_sharhlar/2020_yilgi_murojaatnoma.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли фармони билан тасдиқланган 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”.lex/uz
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020й. 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси https://www.norma.uz/bizning_sharhlar/
5. .Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли фармони билан тасдиқланган “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 - 2030 йилларга мўлжалланган стратегияси” Lex/uz
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги ПҚ-4549-сонли “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.Lex/uz.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли фармони билан “2022 - 2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ”Lex.uz.
8. Саидов М.Ҳ, Очилов И.С. Мева-сабзавотчиликда замонавий кластерларни шакллантириш масалалари, уларнинг моҳияти ва ўзига хос хусусиятлари. Ўқув-услубий қўлланма. – Тошкент: ТДАУ, 2019. 5- бет.
9. М. Портер Конкуренция / Майкл Э. Портер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. – 256 с.
10. М. С.Юсупов “Агросаноат интеграцияси” Ўқув қўлланма. - Т. 2015й. 49-363 б.
11. Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари.stat.uz
12. Ўзбекистон Миллий ахборотлар агентлиги.<http://uza.uz/posts/>
13. Андижон вилоят қишлоқ хўжалиги бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси .
14. Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги расмий веб-сайти. <https://www.agro.uz/agroklastarlar-va-kooperatsiyalar/#1627303540327-5870b9c2-be30>.

KORXONALARDA MATERIALLAR HARAKATI HISOBINI TASHKIL QILISHNING NAZARIY ASOSLARI

*S.B.Jamoldinov., Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar
instituti "Buxgalteriya hisobi, tahlil va audit"
kafedrası katta o'qituvchisi.*

Annotatsiya: Ushbu maqolada mas'uliyati cheklangan jamiyatlarida materiallar xarakati va ularni buxgalteriya hisobini tashkil etish masalalari bayon qilingan.

Kalit so'zlar: materiallar, buxgalteriya hisobi, qiymatliklar, o'lchov, ombor, mas'ul shaxs, moddiy javobgarlik, markaziy bank, xarid, import.

Buxgalteriya hisobining axborotlari materiallardan ratsional foydalanish, xarajat normalarini kamaytirish, materiallarni oqilona saqlash va ularni butligini ta'minlash yo'li bilan mahsulot tannarxini kamaytirishni ta'minlashi kerak.

Mas'uliyati cheklangan jamiyatlarida material qiymatliklar butligini amaliy nazorat qilishni ta'minlashda korxona marketing (ta'minot)ni tashkil etish, ombor va torozi o'lchov xo'jaligining holati katta ahamiyatga ega.

Shu maqsadda mas'uliyati cheklangan jamiyati bo'yicha chiqarilgan buyruqda har bir omborga doimiy nomer berkitilib keyinchalik bu nomer mazkur omborga tegishli barcha hujjatlarda ko'rsatiladi. Xo'jalikda bir necha omborda mal'um gurux materiallar saqlanishi mumkun. Materiallar ombor ichida sektsiyalar bo'yicha, keyin tiprazmerlari bo'yicha taxlanib, tokcha va polkalarda shunday saqlanishi kerakki, ularni qabul qilish, jo'natish va tekshirish tez va oson bo'lsin. Shumaqsatda materiallarni saqlash joylariga yorliq yopishtirib qo'yiladi. Omborlar to'g'ri torozi buyumlari va o'lchov idishlari bilan ta'minlangan bo'lishi kerak.

Materiallar qiymatlarini qabul qilish va jo'natish, bu muammolarni to'g'ri va o'z vaqtida rasmiylashtirish, shuningdek material qiymatlarini butligini ta'minlaydigan lavozimli va ma'sulyatli shaxslar ro'yxatini belgilash kerak. Bu shaxslar bilan moddiy javobgarligi to'g'risida shartnoma tuziladi. Ombordan materiallarni olish va jo'natish xujjatlariga imzo qo'yadigan, shuningdek materiallar qiymatlarini korxonadan olib chiqishga ruxsat beradigan lavozimli shaxslar ro'yxatini korxonada barcha bilishi kerak. Ishlab chiqarish jarayonida turli materiallar qiymatlaridan foydalaniladi.

Birinchi xil materiallar ishlab chiqarish jarayonida to'liq isteol qilinadi, ikkinchi xil o'z shaklini o'zgartiradi, uchinchi xil buyumga xech qanday tashqi o'zgarishsiz kiritiladi, to'rtinchi xil faqat mahsulot ishlab chiqarishga imkoniyat yaratib, uning massasiga yoki kimyoviy tarkibiga kirmaydi.

Material qiymatliklar mas'uliyati cheklangan jamiyatlarining balansida tannarxi bo'yicha aks ettirilib, u harid qiymati va ularni harid qilish bilan bog'liq bo'lgan barcha xarajatlarni o'z ichiga oladi.

Mas'uliyati cheklangan jamiyatlarida materiallarni chet-el valyutasida harid qilish bilan bog'liq bo'lgan va ularning tannarxiga kiritiladigan xarajatlarga quyidagilar kiritiladi va chetel valyutasidagi summani bojxona va yuk

deklaratsiyasi ish, xizmatlar bajarilganligini tasdiqlovchi xujjatlarni rasmiylashtirish sanasidagi O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki kursi bo'yicha qayta hisoblab so'mda belgilanadi.

Mas'uliyati cheklangan jamiyatlarida materiallarni harid qilish bilan bog'liq bo'lgan va ularning tannarxiga kiritiladigan harajatlarga quyidagilar kiritiladi:

- import bojlari va yig'implari;
- materiallarni harid qilish bilan bog'liq bo'lgan soliq va yig'implari summolari;
- materiallar ular orqali harid qilingan ta'minotchi va vositachi tashkilotlarga to'lanadigan vositachilik haqi;
- materiallarni sertifikatlash va ularni materiallarni harid qilish bilan bog'liq bo'lgan texnik shartlarga muvofiq sinash bo'yicha xarajatlar;
- materiallarni tayyorlash va ularning joriy joylashish yoki foydalanish joyiga etkazib berish bo'yicha transport-tayyorlov xarajatlari. Ular tayyorlash, yuklash-tushirish ishlari, materiallarni barcha turdagi transport bilan ularning joriy joylashish yoki foydalanish joyiga tashish uchun tariflar (fraxt)ni to'lash bo'yicha xarajatlar, shu jumladan materiallarni tashishda xatarlarni sug'urtalash bo'yicha xarajatlardan tashkil topadi;
- materiallarni harid qilish bilan bevosita bog'liq bo'lgan boshqa xarajatlar.

Savdo diskontlari, chegirmalar va boshqa shu kabi chegiruvchilar materiallarni harid qilish xarajatlarini belgilash chog'ida amalga oshiriladi.

Harid qilingan materiallarga xaq to'lash bilan bog'liq xarajatlar (akkreditiv ochish xarajatlari, o'tkazmalar uchun bank komissiyasi, materiallarni chet el valyutasiga harid qilish chog'ida valyutani konvertatsiyalash bo'yicha komissiya va boshqa bank xizmatlari), materiallarni harid qilish bo'yicha kontraktlarni tayyorlash, ro'yxatdan o'tkazish va yopish bilan bog'liq xarajatlar hamda aktivlarni harid qilish bilan bevosita bog'liq bo'lmagan boshqa xarajatlar materiallarning tannarhiga kiritilmaydi, balki ular sodir bo'lgan hisobot davrida xarajatlar sifatida tan olinadi.

Muddatidan oldin to'lash natijasida yoki katta xajmda harid qilish natijasida yohud taraflarning kelishuvida nazarda tutilgan boshqa shunga o'xshash sabablarga ko'ra olingan pul chegirmalari harid qilingan materiallar qiymatini kamaytirmaydi, balki ular sodir bo'lgan hisobot davrida moliya-xo'jalik faoliyati natijalariga kiritiladi.

Mas'uliyati cheklangan jamiyatlarida materiallar qarz kapitali hisobiga harid qilinganda yoki tayyorlanganda kredit (qarzlardan foydalanganlik uchun foizlar ko'rinishidagi xarajatlar) uning hisobidan butkul yoki qisman sotib olingan materiallarning tannarhiga kiritilmaydi.

Mas'uliyati cheklangan jamiyatlarida materiallarni harid qilish bo'yicha xarajatlar ularning yuzaga kelishini tasdiqlovchi birlamchi hujjatlar asosida belgilanadi.

Materiallar harakatining hisobi material hisobi bo'yicha asosiy nizom talablariga javob beradigan va axborotlarni avtomatlashtirishga moslashgan tegishli hujjatlar bilan rasmiylashtiriladi. Yoziladigan hujjatlarning nusxalar soni va ularning hujjat aylanishi korxonaning xarakteriga, ishlab chiqarishni tashkil etish xususiyatlariga, moddiy-texnik ta'minotiga va hisobni tashkil etish tizimiga qarab belgilanadi. Yoziladigan hujjatlarning nusxalar soni minimal bo'lib, EHMdan foydalanilsa bir nusxa, hisob qo'lda yuritilsa ikki nusxadan oshmasligi kerak.

Odatda materiallarni omborga ekspeditor olib keladi, materiallarni o'z vaqtida kelib tushishi ustidan nazoratni marketing bo'limi olib boradi. Marketing bo'limi mol yuboruvchilar tomonidan shartnoma majburiyatlarini bajarilishini nazorat qilib boradi, materiallarning sifati va kamomadi bo'yicha da'volarni rasmiylashtiradi, agar yuklar o'z vaqtida kelib tushmasa ularni qidirib topadi.

Mas'uliyati cheklangan jamiyatlarida transport tashkilotlaridan yuklarni qabul qilib olishda ekspeditor idishlar, plombalar holatiga alohida e'tibor berishi kerak. Agar ular shikastlangan bo'lsa, yuklarni tekshirish va topshirishni talab qiladi. Basharti kamomad yoki nobudgarchilik aniqlansa, transport tashkilotiga yoki mol yuboruvchiga da'vo qilish uchun tijorat dalolatnomasi tuziladi.

Ekspeditor tomonidan materiallar omborga topshirilishda moddiy javobgar shaxs kelib tushgan materiallarning soni, sifati va assortimentini mol yuboruvchining hujjatlarini solishtirib ko'radi. Haqiqiy kelib tushgan materiallarning miqdori mol yuboruvchilarning hujjatlarida ko'rsatilganiga to'liq mos kelsa, moddiy javobgar shaxs tomonidan kirim orderi (M-4 shakl) yoziladi.

Dastlabki hujjatlar miqdori kamaytirish maqsadida kelib tushgan materiallarni kirmga olishda kirim orderi yozilmasdan, mol yuboruvchining hujjatlariga kirim orderining asosiy rekvizitlari ko'rsatilgan mahsus shtampa qo'yib, uni to'ldiradi.

To'lov hujjatlarisiz kelib tushgan materiallarni mol yuboruvchining hujjatlari bilan solishtirgan vaqtda aniqlangan tafovutlarni rasmiytirishda materiallarni qabul qilish to'g'risida dalolatnoma (M-7 shakl) tuziladi. Dalolatnoma qabul komissiyasi tomonidan tuzilib, unda quyidagi shaxslar qatnashishi shart: mol yuboruvchining vakili yoki betaraf tashkilotning vakili, ombor mudiri va korxonaning ta'minot bo'limi vakili. Komissiyani korxona rahbari tayinlaydi. Dalolatnoma ikki nusxada tuziladi: birinchisi – kam yoki ortiqcha chiqqan materiallar summasini schyotlarda aks ettirish uchun buxgalteriyaga topshiriladi; ikkinchisi - da'vo rasmiylashtirish, ortiqcha chiqqan materiallar bo'yicha qo'shimcha to'lov talabnomasi yuborish to'g'risida mol yuboruvchilarga xabar berish uchun marketing bo'limiga topshiriladi. Dalolatnoma tuzilgan bo'lsa kirim orderini tuzish shart emas.

Kirim orderlari materiallar kelib tushgan kuni tuziladi. Laboratoriya tahlili va texnik ko'rigidan o'tadigan materiallar, shuningdek mas'uliyatli

saqlashga qabul qilingan materiallar alohida saqlanadi. Ular bo'yicha kirim orderi yozilmaydi va tahlil natijalari aniqlanmaguncha ulardan foydalanishga ruxsat etilmaydi. Ularni hisobi maxsus daftarda yuritiladi. Oldin laboratoriya tekshirishida turgan materiallar so'ng mas'uliyatli saqlashga qabul qilingan materiallar ro'yxatga olinadi. Bu daftarni yuritilishi barcha turdagi mulklar butligini ta'minlaydi.

Mas'uliyati cheklangan jamiyatlarida ombordan omborga materiallarni topshirishda yoki foydalanilmay qolgan materiallarni yoki ishlab chiqarishning qimmatli chiqindilarini, yaroqsiz mahsulot chiqindilarini, asosiy vositalar, inventar va xo'jalik jihozlarini tugatishdan olingan material qiymatliklarini tsexlar tomonidan omborga topshirishda nakladnoy-talabnomalar (M-11 shakl) tuziladi. Materiallarni topshiruvchi moddiy javobgar shaxslar nakladnoylarni ikki nusxada tuziladi: bittasi - materiallarni hisobdan chiqarish uchun tsexga beriladi, ikkinchisi - materiallarni qabul qilib olish uchun omborchiga beriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Xasanov B.A., Xoshimov A.A. Boshqaruv hisobi. Darslik. -T.: "Yanginashr», 2018 y, 312 bet.
2. Xolbekov R.O. Buxgalteriya hisobi nazariyasi. Darslik. -T.: "Cho'lpon" nashriyoti. 2018, 200 bet.
3. Пошерстник Н.В. Бухгалтерский учет на современном предприятии: учеб.-практ. пособ. - М.: Проспект, 2017. – 560 с.
4. Jo'raev N., Abduvaxidov F., Sotvoldieva D. Moliyaviy va boshkaruv hisobi. Darslik. -T.: 2017 y, 310 bet
5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учеб. – М.: Проспект, 2016. – 448 с.
6. Соколова, Э.С. Бухгалтерское дело: учебник. - М.: Высшее образование, 2008.- 328 с
7. Buxgalterskiy finansoviy uchet: Uchebnik dlya vuzov / Pod red. prof YU.A. Babaeva. – М.: Vuzovskiy uchebnik, 2006. – 525 s.
8. Sotivoldiev A. S. Zamonaviy buxgalteriya hisobi. Darslik. –T. BAMA, 2005
9. Karimov A.A. Buxgalteriya hisobi. /Darslik -T.: Sharq,2004.-592 b.
- 10.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЗДАНИЙ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ОГРАЖДАЮЩИХ КОНСТРУКЦИЙ

Ходжаев Аббос Агзамович

г. Ташкент, Узбекистан, д.т.н., профессор,
Ташкентский архитектурно-строительный университет

Каримжонов Иброхим Соибжонович

г. Ташкент, Узбекистан, стажёр-исследователь,
Ташкентский архитектурно-строительный университет

Аннотация: Представлен анализ основных видов энергоэффективных строительных материалов, применяемых при возведении несущих и ограждающих строительных конструкций на территории Республики Узбекистан. Приведена классификация и сравнительная характеристика материалов, рассматриваются особенности применения, преимущества и недостатки, традиционных материалов – кирпича, ячеистых газобетонов, а также инновационных – лёгких, энергоэффективных каркасно-обшивных стен.

Ключевые слова: Каркасно-обшивная стена (КОС), лёгкие стальные тонкостенные конструкции (ЛСТК), мостик холода, термопрофиль, энергосбережение, экология, теплоизоляция, кирпич, газобетон, пенобетон.

Введение. Обеспечение энергосбережения и энергоэффективности зданий становится всё более актуальным в связи с повышением цен на энергоносители, ростом численности населения и увеличением объемов строительства. При этом главной задачей является снижение теплообмена зданий с окружающей средой для сохранения комфортных температурных условий в помещениях, что достигается за счет эффективной теплоизоляции строительных конструкций и применения энергоэффективных материалов при возведении зданий.

В Узбекистане, по данным Всемирного банка, на сектор зданий приходится 50% от общего объёма конечного потребления энергии. Далее следуют промышленность (22%) и транспорт (20%). На отопление приходится около 70% всего энергопотребления в районных больницах, 84% в дошкольных учреждениях, 88% в сельских поликлиниках и 97% в школах [1].

Исследование, проведенное Всемирным банком в 2021 году, показало, что годовой потенциал экономии энергии за счёт повышения эффективности её использования в дошкольных, школьных и медицинских учреждениях составляет более 7000 ГВт.ч, из них около 6810 ГВт.ч в виде тепла и более 240 ГВт.ч в виде электроэнергии [1].

Причиной высокого энергопотребления в секторе зданий и сооружений, являются не соответствие их технических характеристик современным требованиям энергоэффективности, в том числе использование

неэффективных систем освещения, отопления, кондиционирования, теплоизоляционных материалов и др.

Обеспечение энергоэффективности зданий в соответствии со строительными нормами и правилами, применение энергоэффективных технологий при реконструкции и строительстве зданий и сооружений позволит ежегодно сэкономить порядка 1,1 млрд м³ природного газа (946 тысяч тонн нефтяного эквивалента) [2].

Основная часть. Переход на энергоэффективное (ЭЭ) и низкоуглеродное (НУ) строительство в странах происходит по-разному. С 2019 года в государствах Европейского Союза все возводимые дома должны отвечать нормам пассивного домостроения, а с 2021-го эти нормативы распространяются и на остальные здания. В Европе насчитывается уже несколько тысяч домов с низким потреблением энергии, и это число продолжает расти.

В частности, в Нидерландах правительство, в свою очередь, повышает энергоэффективность уже имеющихся зданий с помощью программы *Energiesprong*, запущенной в стране в 2010 году. В ее рамках осуществляется модернизация строений (менее чем за 10 дней) в соответствии с более высокими стандартами энергоэффективности, после чего их энергопотребление становится нулевым. Иными словами, это способность здания собственными силами вырабатывать весь объем энергии, необходимой для жизнеобеспечения жильцов [12].

Повышение энергоэффективности и энергосбережения зданий также предусматривает выполнение ряда мероприятий, призванных обеспечить максимально экономичный расход основных энергоресурсов — электроэнергии, горячей и холодной воды, тепловой энергии. Основные меры энергоэффективности должны быть направлены на снижение теплопотерь здания.

Как показывает практика, порядка 40% тепловой энергии в зимний период фактически расходуется на обогрев воздуха на улице. Из этого количества примерно 40% потерь приходится на стены, 20% - на оконные и дверные проемы, 20% - на кровлю, 20% — на подвал и систему вентиляции [3].

Анализ имеющейся информации показал, что решением существующей проблемы является развитие разработки эффективных технологических и иных мероприятий, направленных на рационализацию процессов использования энергетических ресурсов на всех этапах строительного производства и энергосбережение при эксплуатации зданий.

По имеющимся данным стоимость наружных и внутренних стен составляет около 50% стоимости возведения зданий и сооружений и 80% стоимости его ремонта. Важное значение при этом имеет масса материала стен, их теплопроводность. Поэтому правильный выбор конструкций внешних и внутренних стен служит важным фактором удешевления здания, повышения его экономической и энергосберегающей эффективности.

Кирпич. Как известно, в Узбекистане при возведении внешних и внутренних стен в основном используют кирпич. Кирпич - один из основных материалов для стен, и, на сегодняшний день более 40% существующих жилых и общественных зданий строятся из кирпича. По средней плотности кирпич разделяют на легкий (менее 1450 кг/м^3), облегченный (от 1451 до 1650 кг/м^3) и тяжелый (более 1650 кг/м^3).

При этом масса 1 метра наружной стены здания со средней высотой этажа в 3 метра, составляет 1650–2000 кг/м, что существенно утяжеляет здание в целом.

Для Республики Узбекистан, около 52% территории которой могут подвергаться землетрясениям интенсивностью 7 баллов и выше, и где расположено более 330 населённых пунктов, в том числе 120 городов, сложность заключается в том, что кирпичные стены жилых зданий представляют собой чрезвычайно теплотехнически неоднородные конструкции. Это связано с наличием в кирпичной кладке железобетонных сердечников и сейсмопоясов, необходимых для обеспечения сейсмостойкости строительных объектов. У зданий с такими ограждениями тепловые потери на 30–50% выше, чем у объектов с условно однородными ограждающими конструкциями [4].

В строительстве как правило используется «Строительный», «Обычный», «Рядовой» кирпич – материал с объемом пустот меньше 13%.

Легкие материалы для стен. Газобетон и пенобетон сравнительно новый материал для стеновых блоков. Объёмный вес газобетона 400–600 кг/м³. Масса наружных стен зданий с высотой этажа в 3 метра, в данном случае составляет примерно 600 кг/м³. Также применяются ячеистобетонные ограждающие конструкции, которые обеспечивают снижение энергозатрат при эксплуатации зданий по сравнению с керамзитобетонными стенами на 20%. Преимуществом газобетонных блоков, пенобетона и ячеистого бетона является снижение массы стен и их более низкая теплопроводность по сравнению с кирпичом [5].

Каркасно-обшивные стены. Сегодня появляются новые комплексные стеновые конструкции, имеющие более лучшие основные характеристики, чем традиционные материалы. Наиболее эффективным в этом плане является ограждающие каркасно-обшивные стены (Рисунок 1) с каркасом из оцинкованных стальных профилей и листовых материалов (ЛСТК). Основным их преимуществом является значительно более низкая масса и высокие показатели тепло- и звукоизоляции.

Каркасно-обшивная стена (КОС) — это многослойная комбинированная конструктивная система, состоящая из каркаса, материалов для утепления/звукоизоляции, заполняющих полость каркаса, обшивок стены (наружной и внутренней), крепежных элементов, пароизоляции и ветрозащиты, наружной облицовки (фасада), а также совокупности технических и технологических решений, определяющих правила и порядок установки этой системы в проектное положение.

Наружные несущие КОС с каркасом из ЛСТК — это ограждающие конструкции, воспринимающие нагрузку от собственного веса, ветровую и технологическую нагрузки и передающие их на несущие конструкции здания.

Для их широкого применения при возведении зданий в нашей стране необходимо выполнить экспериментальные и теоретические исследования с ограждающими конструкциями из КОС с разработкой научно-обоснованных рекомендаций по их использованию в качестве внешних ограждающих конструкций в многоэтажных каркасных зданиях [9-11].

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА
УСТРОЙСТВА СТЕНОВОЙ ПАНЕЛИ

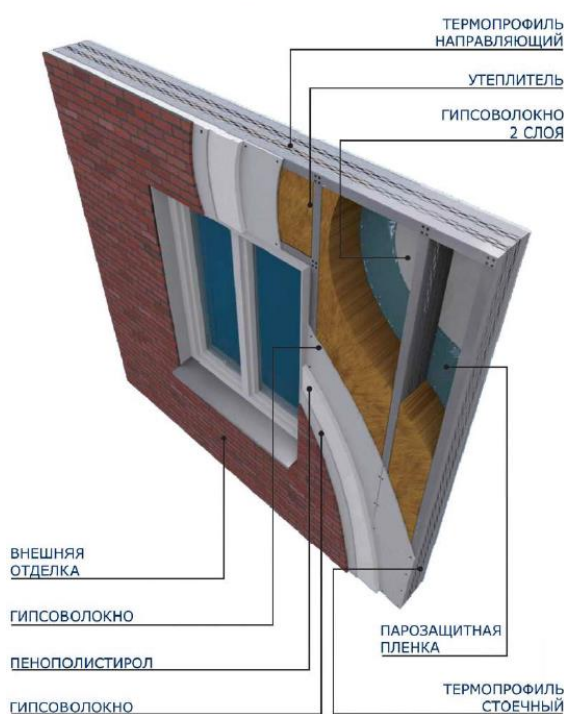


Рисунок 1. Каркасно-обшивная стена

Применение КОС — это перспективная, новая энергосберегающая технология, которая по праву может использоваться в жилом высотном домостроении. КОС позволит обеспечить энергосбережение за счет применения эффективного утеплителя и термопрофиля с прорезями, увеличивающими путь теплового потока и как следствие — сопротивление теплопередаче, а также снизит материальные, трудовые и стоимостные затраты в массовом строительстве при высоких качественных и эксплуатационных показателях и сократит сроки строительства за счет технологии сборки.

Необходимо отметить, что, например, в Европе легкие ограждающие конструкции используются в основном в технологиях «быстрого» коттеджного строительства и популярны в североевропейских странах. Так, в Финляндии на долю каркасного домостроения приходится 75%, а в Швеции — до 90% современных коттеджей. Применение металлического каркаса в этих конструкциях позволило повысить их качество изготовления и надежность, а также решить вопросы пожарной безопасности, что открывает возможности использования таких изделий в качестве наружных стен многоэтажных зданий. Важно отметить, что в настоящее время в Швеции, Норвегии и Финляндии применение легких навесных стен в многоэтажных зданиях достигает 70% от всего объема домостроений, в Нидерландах и Германии — 50%.

Важнейшим параметром применения КОС в жилищном строительстве является его теплоизоляционная и теплоэнергетическая эффективность. Согласно данным немецкой компании KNAUF, при использовании системы

КОС можно обеспечить сопротивление теплопередаче ограждающей конструкции равной $5,0 \text{ м}^2 \cdot ^\circ\text{C}/\text{Вт}$ всего при толщине 22 см. При этом для достижения аналогичного показателя для кирпичной стены необходима кладка толщиной не менее 34 см, причем, с учетом наличия теплоизоляционного слоя, а для стены из легкого бетонного блока – 49 см. Такие особенности системы КОС позволят значительно сокращать расходы на первичную энергию, необходимую для обогрева и охлаждения помещений. Сокращение потребления первичной энергии может составить до 50% по сравнению с традиционными методами строительства [9-11].

На ряду с этим, по сравнению с традиционными материалами, КОС обеспечивает значительное облегчение конструкции. Наружная стена составляет в среднем 30% от массы стены, построенной обычными методами кирпичной кладки и 25% по сравнению с бетонными конструкциями, что в свою очередь также улучшает показатели сейсмостойкости здания в целом.

Кроме того, КОС повышает звукоизоляционные характеристики ограждающих конструкций.

Возможности увеличения полезного пространства помещений при лучшей энергоэффективности (в среднем на 25% больше пространства по сравнению с кирпичной кладкой при неизменном коэффициенте теплопередачи), обеспечение более эффективной теплоизоляции снаружи здания, снижение до 50% потребления первичной энергии, а значит значительное сокращение выбросов CO_2 в атмосферу обуславливают лучшие экологические показатели КОС [9-11].

Ниже (Рисунок 2) приведен сравнительный анализ весогабаритных характеристик ограждающих конструкций с равным значением теплопроводности, но выполненных из различных материалов.

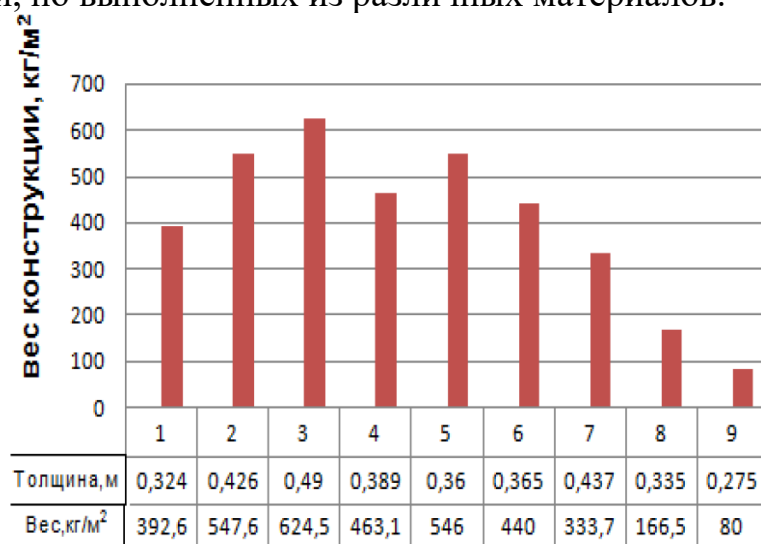


Рисунок 2. Сравнительный анализ весогабаритных характеристик ограждающих конструкций с равным значением теплопроводности, выполненных из различных материалов.

Очевидно, что вне конкуренции КОС – ограждающая конструкция с каркасом из легких стальных оцинкованных тонкостенных профилей.

1. Монолитная стена, выполненная из несъемной опалубки (вариант 1)
2. Монолитная стена, выполненная из несъемной опалубки (вариант 2)
3. Стена, выполненная из двух слоев кирпича с заключенным между ними эффективным утеплителем
4. Стена, выполненная из кирпича, прикрепленного к ней утеплителя и слоя штукатурки
5. Монолитная железобетонная плита с утеплителем и облицовочным кирпичом
6. Монолитная железобетонная плита с утеплителем и вентилируемым фасадом
7. Стена из ячеистых блоков со штукатуркой, утеплителем и облицовочным кирпичом
8. Стена из ячеистых блоков со штукатуркой, утеплителем и вентилируемым фасадом
9. Легкая стальная ограждающая конструкция – каркасно-обшивная стена [8].

Эта поистине революционная технология позволяет быстро, эффективно и качественно строить здания и сооружения жилого, общественного, коммерческого и промышленного назначения, включая многоэтажные с применением различных типов каркаса и ограждающих конструкций [6-8].

Использование технологии строительства из легких стальных тонкостенных конструкций позволяет возводить здания и сооружения, как для коммерческого, так и индивидуального использования. Главным фактором использования легких стальных конструкций является быстровозводимость, экономичность, малый вес конструкции, экологичность.

Выводы. Несмотря на столь явные преимущества системы КОС, из-за недостатка исследований, указанные конструкции не имеют широкого применения в многоэтажном строительстве в том числе и в Узбекистане.

Для решения задачи применения КОС в качестве внешних ограждающих конструкций (стен) многоэтажных каркасных зданий необходимо рассмотреть и доказать целесообразность и возможность их применения в таком качестве. Для этого нужно осуществить достоверное моделирование каркасного здания с внешними стенами из КОС с учетом их совместной пространственной работы, при воздействии статических и динамических нагрузок.

Мероприятия по энергосбережению необходимо предусматривать уже на первой стадии проектирования, комплексно применяя новейшие технические решения и разработки. Поэтому для того, чтобы перспектива широкого применения новых каркасно-обшивных стеновых конструкций стала более реальной и обоснованной, требуется создать надежный массив данных эксплуатационных характеристик и надежные методики их расчета. Эти данные помогут осуществлять выбор наиболее экономически

целесообразной стеновой конструкции для тех или иных климатических условий.

Список использованной литературы

1. <https://www.gazeta.uz/ru/2022/06/27/energy-efficiency/>
2. Пресс-служба Министерства энергетики Республики Узбекистан, <https://minenergy.uz/ru/lists/view/213>
3. <http://www.ackye.ru/uchet-elektroenergii/povyshenie-energojeffektivnosti-zdaniy/>
4. Щипачева Е.В., Пирматов Р.Х., Комилова М.К., Удельные потери теплоты через теплотехнические неоднородности несущих стен жилых зданий в сейсмических районах строительства, Архитектура, строительство и дизайн – научно-практический журнал, издательство ТАСИ, Ташкент, 2019 г., стр. 168.
5. Булавин Виктор Анатольевич, Автореферат диссертации по теме "Газобетон для монолитных ограждающих конструкций с вариатропной поровой структурой", Ростов-на-Дону, 2004.
6. Жмарин Е. Н. Международная ассоциация легкого стального строительства // Строительство уникальных зданий и сооружений. 2012. №2. С. 27-30.
7. Кузьменко Д. В. Ограждающая термопанель с каркасом из термопрофилей // Жилищное строительство. 2009. № 4. С. 12–14.
8. Орлова А. В., Жмарин Е. Н., парамонов К. О. Энергетическая эффективность домов из ЛСТК // Интернет-журнал "Строительство уникальных зданий и сооружений", 2013, №6.
9. Альбом технических решений КНАУФ АКВАПАНЕЛЬ® Наружная стена. Наружные ненесущие каркасно-обшивные стены с каркасом из стальных тонкостенных холодногнутых оцинкованных профилей с применением материалов КНАУФ, 2020.
10. A.A. Khodjaev, I.S. Karimjonov. Modern energy-efficient lightweight external wall structures for multi-storey buildings // Technical science and innovation 2023, №1. p. 59-64.
11. Khodjaev A.A., Karimjonov I.S. Reducing the energy consumption of multi-storey buildings by dint of new solutions for external structures // "The Scientific-Practice Journal of Architecture, Construction and Design", 2022, №4. p. 182-187.
12. <https://darakchi.uz/ru/142783>».

ЖАДИДЧИ-МАЪРИФАТПАРВАРЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ ҚАРАШЛАРИ

Абдусалом Маҳсудалиев

*Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар
институтининг Ёшлар масалалари ва маънавий-
маърифий ишлари бўйича 1-проректор, и.ф.н.*

Аннотация. Ушбу мақолада жадидчи маърифатпарварларнинг XIX аср охири ва XX аср бошларида маърифатпарварлик ғоялари, хусусан Туркистонда ҳукм сурган сиёсий, ижтимоий, иқтисодий ва маънавий ҳаёт ҳолати очиқ берилган ҳамда илмий тадқиқ этилган.

Калит сўзлар. Иқтисодчилар тайёрлаш, миллий бойлик, солиқлар, қайта ишлаш, маҳсулот сифати, сотиш, тижорат, миллий сармоядор

Аннотация. В данной статье научно исследованы просветительские идеи джадидов просветителей конца XIX и начала XX века, в частности политической, экономической и духовной жизни Туркестана.

Ключевые слова. Подготовка экономистов, национальное богатство, налоги, переработка, качества продукции, коммерция, национальный инвестор

Annotation. This article reveals and scientifically examines the Enlightenment ideas of the jadidite enlightenment in the late 19th and early 20th centuries, in particular the state of political, social, economic and spiritual life prevailing in Turkestan.

Keywords. Economists training, national wealth, taxes, processing, product quality, sales, commercial, National Investor

Кишилиқ жамиятининг ривожланиш тамаддунига назар ташласак, инсонлар доимо табиат ва жамиятни билиш истаги билан яшаган ҳамда яшаб келмоқда. Уларнинг нафақат билишгина эмас, балки олинган билим ва тажриба асосида уни ўзгартиришга интилиш – жамият ҳаётидаги ижтимоий-сиёсий, маънавий-маърифий ҳамда иқтисодий ривожланишга замин яратишни таъкидлаш ўринли. Ана шундай улкан ўзгаришлар ва ривожланишларга замин яратган аجدодларимиз XIX аср охири ва XX аср бошларида маърифатпарварлик ғояларини игари сурган ва тарғиб этган жадидчилик маърифатпарварлик мактаби вакиллари дир. Айтиш жоизки, ўша даврда Туркистонда ҳукм сурган сиёсий, ижтимоий, иқтисодий ва маънавий вазият ҳосиласи сифатида бу мактаб ҳаракати дунёга келган. Бир томондан Чор Россияси босқини, иккинчи томондан эса маҳаллий амалдорларнинг зулми мамлакатда иқтисодий танглик, маърифий қашшоқлик ва миллий нифоқни келтириб чиқарди. Бу зиддиятли даврда ўлкани ғафлат ва маърифатсизлик ботқоғидан олиб чиқиб кетиш йўллари пешқадам маърифатпарвар зиёлилар – Маҳмудхўжа Бехбудий, Чўлпон, Фитрат, Мунаввар қори Абдурашидхонов, Абдулла Авлоний, Сўфизода, Тавалло ва уларнинг бошқа сафдошлари излаган эдилар. Улар эл тақдири, халқ

истикболи ва ўлканинг равнақи учун қуруқ сўз эмас, балки иймон ва виждон амри билан иш кўрдилар. Шунини таъкидлаш жоизки, улар тарихий вазиятни объектив баҳолаб, фақат маърифатни билиш, илмни бўлиш орқали халқ ўз ҳақ-ҳуқуқларини танийдилар ва ўлкада миллий-демократик жамият қуриш йўлини танлашга тарғиб қиладилар.

Бу борада жади́дчилик ҳаракати намоёндалари серқирра фаолиятни амалга оширган. Бироқ, биз тадқиқ этаётган жиҳати бу жади́дчи маърифатпарварлар ва уларнинг асарларидаги иқтисодий ғояларга қаратилади. Уларнинг иқтисодий қарашларида халқаро муносабатлар муҳим аҳамиятга эга бўлиб ўша даврда Туркистон жади́дчилик ҳаракатининг шаклланишига туртки бўлган. Биргина мисол, Маҳмудхўжа Бебудийнинг Яқин Шарқ мамлакатларига қилган сафари, Қозон, Нижний Новгород, Москва, Петербург сингари шаҳарларга бориши, Фитратнинг Туркияда бир неча йил истиқомат қилиши-нафақат бу ёзувчилар, балки умуман ўзбек жади́дчилари ижтимоий-иқтисодий, сиёсий-маърифий ва адабий қарашларининг вужудга келишига катта таъсир кўрсатди. Айниқса, Фитратнинг Туркияда ёзган “Мунозара” ҳамда “Ҳинд сайёҳи баёноти” асарлари ўзбек жади́дчиларининг ғоя ва эътиқодларини акс эттириб, ғоявий дастур вазифасини бажарди. Яна бир жади́д вакили, ҳамюртимиз Чўлпон ўз ғоясини Муҳаммадиёр тилидан шундай ифодалаган эди: “Халқ ўз фойдасини англаса, миллий мактаб ва мадрасалар очса, Оврупа дорилфунунларига болаларини юборса, доктор, адвокат, муҳаррир ва хунарманд, савдогар ва муҳандислар чиқса, буларнинг ҳар бири ўз вазифаларида туриб ишларини тартиб билан юргизсалар, халқимизнинг фойдасини кўргазсалар нақадар олий ва нақадар гўзал бўлар эди”. Ёки Маҳмудхўжа Беҳбудий 1908 йили жади́дларнинг илк газетаси-“Шуҳрат” да чоп этилган мақолаларидан бирида, туб аҳоли вакилларида муҳандислар, қонуншунослар, шифокорлар ва иқтисодчилар тайёрлаш учун ёшларни хорижий мамлакатларга юбориш лозимлигини кўрсатиб ўтади. Жади́д арбобларимиз чет элга билим олиш учун отланаётган ёшлар йўналишини белгилашаётганда, ўз юртларини тезроқ машиналашган мамлакатга айлантиришни, бу мақсад эса юқорида тилга олинган ёшлар қўли билан амалга ошишини назарда тутганлар, албатта. Маҳмудхўжа Беҳбудий яна шундай дейди: “Мусулмон киши тўрт тилни билиши зарур. 1)турк (миллий), 2) араб (ислом дини), 3) рус (Россия) ва 4) француз (хориж билан алоқа учун)”.

Дарҳақиқат шу ўринда бугунги кунда мустақил Ўзбекистонимизда улар орзу ва мақсад қилган барча йўналишлардаги ишлар амалга оширилиб ўз натижаларини, яъни ўз медаларини бераётганлигини фахр билан эътироф этишимиз жоиз. Шу ўринда Хоразмлик ҳасос шоиримиз Аваз Ўтарнинг ўтли мисралари фикримизни тасдиқлайди:

Ҳар тилни билув эмди, одам жондир,
Тил воситаи-робитаи оламиёндир.
Ғайри тилини саъй қилинг билгали ёшлар,
Ким илм-у хунарлар ривожин андин аёндир.

Илм-фан уйларига юборинглар болангизни,
Онда ўқиганлар бори, яктойи замондир.
Зор ўлмасин, онлар доғи тил билмайин Аваздек,
Тил билмаганидин анинг бағри-тўла қондир.

Таъкидлаш жоизки, уларнинг фаолияти фақат бадиий асар ва публицистик мақолалар, ижтимоий-сиёсий-ҳуқуқий дастурлар яратиш билан чегараланмаган. Улар халқ хўжалигини, замонавий усулда яратилажак давлатни бошқариб кетишга ҳам қобил инсонлар эди. Дарвоқе, жадиждларнинг кўпчилиги қаламқаш ва айни пайтда ташкилотчи ҳам эди. Тарихдан биламиз, Алишер Навоий, Ҳусайн Бойқаро, Заҳириддин Муҳаммад Бобур, Нодирабегим, Муҳаммад Раҳимхон Феруз каби давлат арбоблари бир қўллари билан қалам тебратган бўлсалар, иккинчи қўллари билан юртни тебратганлар!.

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, агар ўзбек жадиждчилиги ўз тарихининг биринчи босқичида асосан маърифий оқим сифатида намоён бўлган ва бу даврда жадиждларнинг таълим ислоҳоти билан боғлиқ қарашлари тўла шаклланган бўлса, кейинги даврда уларнинг маърифий ғоялари миллий тараққиётнинг бошқа муҳим ва долзарб масалалари билан бойиди. Улар ўз ғояларида, ўлкани миллий тараққиёт йўлидан дадил бориши учун фақат маърифатнинг ўзи камлик қилишини сездилар. Бинобарин, Маҳмудхўжа Бехбудий айтади: “Туркистон Эски дунёнинг Америкасидур. Пахта, маъдан, ғалла, хулоса, ҳар нимарса бор. Туркистон олтиндур”. Бехбудийнинг бу фикрида катта маъно бор эди. Туркистоннинг миллий бойлигидан фойдаланиш – ер ости бойликларини илм-фан ёрдамида қазиб олиш, қайта ишлаш ва уни маҳсулот сифатида сотиш, бир томондан, тижоратнинг ривожланишига, миллий сармоядорларнинг кўпайишига имконият туғдирса, иккинчи томондан, ўлканинг миллий тараққиёт йўлидан боришига кенг йўл очган, шарт-шароитларни яратган бўларди.

Жадиждчи-маърифатпарварлар асарларини синчиклаб ўрганиш асносида шуни илғадикки, биринчи жаҳон уруши арафасида Туркистонда янги темир йўлларнинг қурила бошланиши билан ерларнинг нархи кўтарилган. Ўртаҳол деҳқонлар ерларини арзон-гаровга сота бошлаганлар. Абдурауф Фитрат ўзининг 1918 йилда ёзган “Темур сағанаси” номли асарида “Ўлкани тузатингиз, авлодларимнинг хур яшамоқларини таъмин этингиз. Агар шундай қилмасангиз, ўлка бир буюк мазорлик ҳолига келур”, деб жар солади. Шундай вақтда “Садои Туркистон” газетасида Убайдулла Ҳўжаев ва Чўлпон халққа ернинг қадр-қимматини тушунтирувчи мақолалари билан чиқишди. Пул ўткинчи, ер эса абадий қадрият эканини исботлаб бердилар. Уларнинг бундай чиқишлари халқ оммасини Она-Ватанга, Ватан ва авлодлар олдидаги бурч ва масъулият масалаларига хушёрлик билан қарашга чақирди.

Жадиждчиларнинг иқтисодий қарашларини тасаввур этиш учун дейди-тарихчи олим Абдухалил Раззоқов, 1913 йилда “Туркистон овози” ва “Голос Туркестана” газеталарида кўтарилган куйидаги уч масала ёрдам беради деб уқтиради.

1. Сибирь темир йўлидан то Афғонистон ва Эронгача жойда яшаётган барча ерли халқлар билан руслар орасида ҳуқуқ ва солиқлар соҳасида тенгликни вужудга келтириш.
2. Кўчманчи ҳаёт кечирувчи мусулмонларга қишлоқ ва шаҳарлардан жойлар бўлиб берилгунга қадар, кўчиб келаётган русларга ер бермаслик.
3. Замонавий маърифатни тарқатиш кабилар.

Жадид маърифатпарваларидан Маҳмудхўжа Бехбудийнинг дунёқарашига назар ташласак, у ўзининг “Нима бизни кемираяпти ва орқага тортаяпти” деган мақоласида тўй ва дафн маросимларини назарда тутиб шундай савол қўяди-ки, бугунги кунда ҳам бу масала долзарблик аҳамият касб этаётганлиги ва бутунлай ортиқча расм-русумлар ва уларга кетадиган сарф-харажатларни танқид этади. Шунингдек, у ушбу мақоласида Қуръони карим ва ҳадиси шарифга асосланиб, у оилаларнинг хонавайрон бўлиш хавфини келтириб чиқарувчи ҳодиса эканлигини тушунтиради.

Хулоса қилиб айтганда, нафақат XIX аср охири ва XX аср бошларида жадидчи ижтимоий-иқтисодий, маънавий-маърифий фикр оқимларининг шиддати сезиларли даражада ошганлигини эътироф этган ҳолда бугунги XXI асрда ҳам улар томонидан илгари сурилган ғояларнинг аҳамияти янада ошиб бораётганлигини мамнуният билан таъкидламоғимиз жоиз. Бироқ, уларнинг эзгу орзу-умидлари фақат мустақиллик даврида амалга ошганлиги ва ҳозирги ҳамда келгуси авлод бу яқин ўтмиш аجدодларимиздан миннатдорлик-мамнуният ҳисси билан яшамоғи лозим.

SHORT BACKGROUND OF ENTREPRENEURSHIP

Mirzaeva N.S., senior teacher of Andijan Institute of Economics and Construction,

Noyibjonova O.N., 2nd year student of the direction “Economics”

Abstract: In this article is discussed the history of development of activity of entrepreneurship, which have really huge effect to economic growth of each countries.

Key words: entrepreneurship, agricultural revolution, marketplace, trading, purchasing food.

Аннотация: В данной статье рассматривается история развития предпринимательской деятельности, оказывающей действительно огромное влияние на экономический рост каждой страны.

Ключевые слова: предпринимательство, аграрная революция, рынок, торговля, закупка продуктов питания.

Annotatsiya: Ushbu maqolada har bir davlatning iqtisodiy o'sishiga haqiqatda katta ta'sir ko'rsatadigan tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish tarixi muhokama qilinadi.

Kalit so‘zlar: tadbirkorlik, qishloq xo‘jaligi inqilobi, bozor, savdo, oziq-ovqat sotib olish.

Entrepreneurship can be called a technique for developing a new company by tackling all the possible risks for making profits. In simple language, it is referred to as a procedure for finding investment and production chances so that profit or social needs can be fulfilled. This process has turned out to be a very important process for boosting economic development in a certain market.

Now, have look at the background of the entrepreneurship. About a millennium ago, trade was done by hunters and gatherers to provide benefits to their tribes. Moreover, during the Agricultural revolution, the entrepreneurship took a first big shift as the people started doing farming about 12, 000 years ago and they produce food more than they required to sell the remaining in the market.

However, there are some other areas of specialization such as Fishing, Cooking, Tool-making, Shelter-making and Clothes-making. The expertise increased at a high pace and tricks of the trade was becoming better and better. It was observed that the town and cities grew and there was an establishment of religious centers, marketplaces and courts. It gave an opportunity of entrepreneurship to experts in growing their business. In the early times of entrepreneurship, people would work in the field of Pottery, Carpentry, Wool-making and Masonry and the innovation increased in all areas.

After that **the trade has expended:** Apart from the Agricultural revolution, the cities started existence nearby rivers such as the Nile, the Tigris and Euphrates, the Indus, and the Yellow and Yangtze in 2000BCE. Another important turn took place in Entrepreneurship here as they started trade between cities and cultures such as the trade of salt, Chinese paper-making, rice, coffee, lemon, oranges, gunpowder, etc. The trading of weapons became popular at that time and it was the most successful trade of 2000BCE in the field of entrepreneurship.

During that time, trading took place based on the barter system and the invention of money is another key element of Entrepreneurship. With the development of currency in the form of paper money and coinage, it facilitated entrepreneurs to do long-distance trade, fair exchange and store value.

As the marketplaces grew, people started purchasing food, clothes and other things. So, there a huge development happened because of Entrepreneurship as the small business owners need financial help and then, there was the establishment of banks and guild system too.

In the period of Capitalism, there was a revolution of innovation in Entrepreneurship as the period gave rise to the paper mill, windmill, mechanical clock, the printing press and the map. Then, the entrepreneurs started using innovate technologies for the innovation of their business. But here the theory of mercantilisms introduced and the Entrepreneurs were known as merchants as well as explorers in 1492. These entrepreneurs of that time were similar to today’s as they raise capital, took risks and stabilize the economic growth.

Here, capitalism has begun and the gold and silver were introduced. Moreover, the accounting advancement of accounting advances which created a standard track record for the firm's account.

In the 1800s were fueled by “Machines and markets”. It paved the way to Capitalism and the theory of Mercantilism destroyed in the field of entrepreneurship.

After that came **the Industrial Revolution**: There was another astounding shift in the history of entrepreneurship as the people started migrating from the small cities to the big cities for large-scale production in the 18th century. The fundamental changes in Entrepreneurship were the availability of energy and labor.

Now we would like to describe **Entrepreneurship after World War 2**. As the economies changed over the globe, so it paved the way for the entrepreneurs to sell their products and services worldwide through the shipping across the world. During this period, few companies prospered such as general Electric and aircraft like Lockheed, Holiday Inns and IBM. Japan became the largest economies in the world.

What we can we say **today's Entrepreneurship**. In these days, Entrepreneurship is of paramount importance around the world and has a great contribution to any nation. The modern infrastructure and communication have made a new competition in the world of Entrepreneurship.

Entrepreneurship is often cited as a major engine of economic growth, particularly in the United States. But the actual picture is more complicated. Here's what leading scholars have to say about the importance of entrepreneurship around the world. Entrepreneurship is a general, blanket term related to starting a business. But its precise definition has long been a matter of debate among scholars and policymakers.

The Stanford Center for Professional Development at Stanford University offers a somewhat simpler definition: “At its most basic level, entrepreneurship refers to an individual or a small group of partners who strike out on an original path to create a new business. An aspiring entrepreneur actively seeks a particular business venture and it is the entrepreneur who assumes the greatest amount of risk associated with the project. As such, this person also stands to benefit most if the project is a success.”

One interesting way to look at entrepreneurship is to divide it into two broad categories. “Necessity entrepreneurship” is the launching of a business by people who lack other opportunities. “Opportunity entrepreneurship” is the creation of an enterprise in response to a new or previously overlooked opportunity. In countries where entrepreneurial activity is largely in the form of necessity entrepreneurship, it can be a signal that the economy isn't creating enough jobs or wage opportunities for workers. It may be connected to slow economic growth or lagging economic development overall, scholars say. The level of economic development of a country can also affect whether entrepreneurship will lead to greater economic growth there.

REFERENCES:

1. N.Gregory Mankew "Principle of economics" Eighth Edition. Harward University. 2018. 866 p.
2. Academy of Entrepreneurship Journal. "[The Economic Impact of Entrepreneurship: Setting Realistic Expectations.](#)"
3. John Sloman, Dean Garratt and Jon Guest "Economics" Tenth Edition. Pearson 2018. 969 p.

ИМПОРТГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН САНОАТЛАШУВ СТРАТЕГИЯСИНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Маллабоев Анваржон Сотволдиевич
Андижон машинасозлик институти,
"Иқтисодиёт" кафедраси таянч
докторанти (PhD), катта ўқитувчи

Саноатнинг ривожланиши интеллектуал ва технологик ривожланишга мос равишда, жамиятнинг билим даражаси ва маданий савиясида юзага келадиган ижобий ўзгаришлар билан узвий боғлиқдир. Саноат тармоғи иқтисодиётнинг қишлоқ хўжалиги ва хизматлар сектори ривожланишига етакчилик қилиши билан бирга, инвестиция, бандлик, ишсизлик каби глобал муаммоларни ҳал қилиши, ижтимоий соҳада катта ижобий ўзгаришларга олиб келиши билан муҳим ўрин тутди. Саноат тармоғидаги ўсишни фақатгина саноат соҳасига инвестиция киритиш, истеъмол товарлари, ярим тайёр маҳсулотлар ундан ишлаб чиқариш воситаларига ишлаб чиқаришга ўтиш деб тушунмаслик керак. Саноат ривожланишини шахсда, оилада ва жамиятда катта ижобий ўзгаришларга олиб келувчи омил сифатида таҳлил қилиш тўғрироқ бўлади.

Саноат шундай тармоқки, барча мамлакатларнинг сиёсий, иқтисодий ва ташкилий интилишлари, уларнинг хўжалик жиҳатдан бирлашиши, яъни иқтисодий интеграция тавсифида ўз ифодасини топади. Натижада, барча мамлакатларнинг табиий меҳнат ва молиявий ресурслардан, фан-техниканинг барча ютуқларидан оқилона фойдаланиш имкониятлари юзага келади. [1]

Мамлакатда саноатлашув ҳолатини, мамлакатда саноатлашув стратегиялари, ишлаб чиқариш саноатининг технологик ҳолати таҳлили, ишлаб чиқарилаётган товарлар сифати ва хусусиятлари, сектордаги меҳнат унумдорлиги ва самарадорлик, илмий техникавий ва тажриба конструкторлик ишларга инвестициялар, саноатда ишлатилаётган энергия миқдори ва омиллар нуқтаи назаридан таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ.

Иқтисодий адабиётларда саноатлашув стратегияларининг икки хил йўналиши бири-биридан ажратилиб кўрсатилмоқда:

- импорт маҳсулотлари ўрнини босишга қаратилган саноатлашув стратегияси;
- экспортга йўналтирилган саноатлашув стратегияси.

Импорт ўрнини босишга қаратилган саноатлашув (Import Substitution Industrialization-ISI) ривожланган мамлакатларга қарамликни камайтириш, ўзини-ўзи таъминлашга эришиш мақсадида ривожланаётган мамлакатлар томонидан қўлланилаётган иқтисодий концепция хисобланади. Иккинчи жаҳон урушидан кейин ISI концепцияси Латин америкаси мамлакатларида кенг қўлланилди. ISI концепцияси дастлаб 18-асрда Alexander Hamilton (1757-1804) va Friedrich List (1789-1846) томонидан илгари сурилган. [2]

Концепцияда янги ташкил этилаётган маҳаллий саноат тармоқлари оёққа туриб олишлари учун халқаро рақобатдан химоя қилиниши кераклиги фикри илгари сурилади. Янги ташкил этилган саноат корхоналари дастлабки даврда ишлаб чиқариш харажатлари юқори бўлганлиги сабабли соҳада юқори тажрибага эга хорижий корхоналар билан рақобатлаша олмайди. Бу корхоналар протекционистик ташқи савдо сиёсати ёрдамида ташқи бозор рақобатидан химоя қилинишлари керак. Муайян вақт давомида ушбу корхоналарда ишлаб чиқариш хажми ортган сайин харажатлар миқдорини камайтирувчи омиллар ишга тушади, саноат корхоналари тажриба қозонади, натижада корхонанинг рақобатбардошлиги ортади. F.List ўзининг юқоридаги концепцияси асосида ривожланаётган немис саноатининг инглиз саноатидан химоя қилиниши кераклигини асослаб беради. [3]

Импорт маҳсулотлари ўрнини босишга қаратилган саноатлашув стратегиясидан дастлабки босқичда саноатлашув жараёнларини тезлаштириш мақсадида фойдаланилади. Дунёнинг деярли барча ривожланган мамлакатлари саноатлашувнинг дастлабки босқичларида импорт маҳсулотлари ўрнини босишга қаратилган саноатлашув стратегиясидан фойдаланганлигини кўриш мумкин. Бу ерда эътибор қаратилиш керак бўлган муҳим нуқта, юқоридаги стратегияни амалга оширишда нисбий устунлик қондасига амал қилинишидир. Импорт маҳсулотлари ўрнини босишга қаратилган саноатлашув икки босқичдан иборат: [4]

❖ дастлабки, қулай босқичда, асосан истеъмол товарлари мамлакат ичкарасида ишлаб чиқарилади, мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш мақсад қилиб қўйилади. Шу билан бирга ички бозорни кенгайтириш ва истеъмолчиларнинг реал харид қobiliятини ошириш ҳам асосий вазифа қилиб белгиланади. Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, кийим-кечак, пойафзал, уй жиҳозлари, тери ва ёғоч саноати каби тармоқлар ривожлантирилади. Истеъмол товарлари импортига юқори божлар ва квоталар белгилаш, ярим тайёр ва инвестицион товарларга эса бож имтиёзлари қўллаш орқали маҳаллий ишлаб чиқарувчилар химоя қилинади. Бу босқичда иш кучи ва хом ашёнинг етарли ва арзонлиги, ўрта даражадаги технология ёрдамида ишлаб чиқаришни амалга ошириш мумкинлиги, малакали ишчи кучи талаб қилинмаслиги саноатлашув жараёнларини нисбатан қулай амалга оширилишини таъминлайди. Дастлабки босқичда импорт ўрнини босувчи истеъмол товарлари ишлаб чиқарилганлиги сабабли маҳаллий ишлаб чиқариш тез ўсади ва ички бозорнинг тўйиниши билан

бирга бу босқич якунига етади. Босқич якунида истеъмол пасайишига мос равишда ишлаб чиқаришнинг ҳам пасайиши кузатилади. Ишлаб чиқаришни пасайишини олдини олиш учун саноатлашувда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, импорт қилинаётган ярим тайёр ва инвестицион товарларни мамлакат ичкарасида ишлаб чиқаришга ўтиш ёки истеъмол товарлари ишлаб чиқариш саноатини экспортга йўналтириш каби йўللардан бирини танлашга тўғри келади;

❖ Иккинчи босқич, “мураккаб босқич” деб номланиб, ярим тайёр махсулотлар, инвестицион товарлар ва узоқ муддатли истеъмол товарларини импорт қилиш ўрнига, миллий корхоналар томонидан ишлаб чиқарилади. Кимё ва металлургия саноати каби капитал сиғими юқори бўлган саноат тармоқларида ишлаб чиқариш ривожланади. Импорт миқдорининг камайиши тўлов балансига ижобий таъсир ўтказади, хорижий валюта тежалишини таъминлайди, миллий даромадда саноатнинг улуши ортади, капитал жамғарилиши ўсади, талаб ортади ва қишлоқ хўжалигидаги яширин ишсизларга янги иш ўринлари яратилади.

Импорт махсулотлари ўрнини босишга қаратилган саноатлашув стратегиясининг ижобий томонлари билан биргаликда бир қатор камчиликлари ҳам мавжуд : [5]

- бозор тизимида ресурсларнинг самарали тақсимооти механизмининг бузилишига олиб келади. Миллий саноат тармоқларининг меъёрдан ортиқ химоя қилиниши ва рағбатлантириш сиёсати самарасиз, ишлаб чиқариш харажатлар юқори бўлган шароитларда ҳам юқори фойдага эга бўлиш имкониятини яратади. Ташқи рақобатдан химоя остига олинган корхоналар учун жаҳон стандартлари, самарадорлик, юқори технология ва илмий техника тараққиёти ютуқларидан фойдаланиш каби муҳим талабларга риоя қилмаган ҳолда фойдаларини кўпайтиришларига имконият яратилади;

- импорт ўрнини босувчи ишлаб чиқариш жараёнларида агар ярим тайёр махсулот импорт қилинса, бу тўлов балансига салбий таъсир ўтказади ва хорижий валюта етишмовчилиги муаммосини келтириб чиқариши мумкин. Бундан ташқари техника ва технология ташқаридан олиб келинганлиги сабабли, ташқарига технологик жихатдан қарамликни юзага чиқариш мумкин. Бу эса узоқ муддатли барқарор саноатлашув жараёнлари учун имкониятларни чеклаб қўяди;

- импорт ўрнини босишга қаратилган сиёсат мамлакат ичкарасида жамғармаларни камайишига олиб келади. Чунки ички истеъмол рағбатлантирилиши натижасида миллий иқтисодиёт “истеъмол иқтисодиёти” га айланади ва бу ўз навбатида жамғармаларни камайтиради;

- илгари импорт қилинаётган товарлар маҳаллий корхоналар томонидан ишлаб чиқарилаётганлиги сабабли, давлат бюджетига импорт божлардан келадиган даромадлар ва янги ташкил этилаётган саноат корхоналарини муайян муддатга солиқлардан озод қилиниши ҳисобига бюджетга тушадиган солиқ даромадлари камаяди;

- импорт ўрнини босишга қаратилган стратегия монополияни кучайтиради;

- ташқи савдодаги импорт чекловлари мамлакатни жаҳон иқтисодиётига интеграциялашувини қийинлаштиради. Оқибатда, миллий саноатда самарадорлик ва унумдорликнинг пасайишига, харажатларнинг ва нархларнинг юқори даражада сақланиб туришига, ташқи бозорлар билан рақобат қила олмасликка, саноатлашувнинг экспортга йўналтирилишини чекланишига олиб келади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсишга эришиш учун муваффақиятли ривожланаётган мамлакатлар саноатлашув стратегияларини ишлаб чиқиш тажрибаларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлади. Мамлакатимизда саноатлашув стратегияларини ишлаб чиқишда қуйидаги йўналишларни таклиф этиш мумкин:

- иқтисодиётни либераллаштириш шароитида маҳсулотларини экспорт қилувчи маҳаллий саноат корхоналарини қўллаб-қувватлашни давом эттириш ;
- саноатда хусусийлаштириш жараёнларининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш;
- миллий саноат маҳсулотларини жаҳон бозорига олиб чиқишда трансакцион харажатларни камайитириш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Холматов Н.Б. Миллий саноатлашув жараёни муаммоларини ўрганишга институтчионал ёндашув. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялари” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2020 йил.

2.Alexander Hamilton’s Final version of the report on the subject of manufactures, (5 December 1791). founders.archives.gov/documents/Hamilton/01-10-02-0001-0007/.

3.Friedrich List. The National System of Political Economy,(1841). oll.libertyfund.org./title/lloyd-the-national-system-of-political-economy.

4. 4.K.Kamuran (Türe) Orhan. “Başlıca sanayileşme stratejileri ve Türkiye”. İstanbul, 2000 yıl.

5.Funda Rana Özbey. “Bütünleştirilmiş sanayileşme stratejisi çerçevesinde Türkiyede sanayileşmenin değerlendirilmesi”. Eskişehir, 1999 yıl.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА В КЛАСТЕРАХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ ЗЕРНА.

Абдилалимов Акмалжон Обиджанович - Андижанский институт сельского хозяйства и агротехнологии, ассистент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудита».

Анатация: В данной статье рассмотрены необходимость и особенности управленческого учета и анализа в зерноперерабатывающих кластерах.

Ключевые слова: производство, зерновое производство, аграрные отрасли, фермерские и крестьянские хозяйства, кластеры.

Аннотация: Ушбу мақолада дон етиштирувчи ва қайта ишловчи кластерларда бошқарув хисоби ва тахлили ташкил этиш зарурияти ва ўзига хос жихатлари еритилган.

Калит сўзлар: ишлаб чиқариш, ғаллачилик, аграр тармоқлари, фермер ва дехкон хўжаликлари, кластерлар.

Учет себестоимости продукции посвящен проблемам некоторых отраслей промышленных предприятий или сферы услуг, а многие вопросы учета себестоимости продукции и расчета себестоимости продукции исходя из особенностей отрасли не изучены и еще не нашли своего научного обоснования. В том числе учет себестоимости продукции в зерновых кластерах и калькуляция себестоимости продукции является неисследованной областью в нашей стране.

Предприятия в Республике Узбекистан, независимо от формы собственности, приняты Законодательной палатой Олий Мажлиса Республики Узбекистан 30 августа 1996 года и подписаны Президентом Республики 30 августа, переработаны и дополнены и приняты Законодательной палатой в 2016 году в соответствии с Законом «О бухгалтерском учете» в Республике Узбекистан ведут бухгалтерский учет. Кластерные хозяйства, специализирующиеся на производстве зерна, должны организовать фермерские фонды, источники фермерских фондов, а также производственные затраты и учет хозяйственных операций, возникающих в других аспектах финансово-хозяйственной деятельности, исходя из требований того же закона.

Предприятия, кластера как юридические лица планируют собственные показатели производственной и финансовой деятельности. Они реализует произведенную продукцию и выполненные услуг на основании заранее заключенных договоров, определяет и распределяет свои финансовые результаты.

Учитывая большое количество типов кластеров, организованных в сельском хозяйстве (хлопководство, овощеводство, садоводство, виноградарство и др.), в данной статье рассматриваются вопросы учета себестоимости продукции, анализа и организации внутреннего аудита в сельском хозяйстве, деятельность кластеров, занимающихся только выращиванием и переработкой зерна.

Как и в любой экономике, при организации предварительного калькуляции себестоимости продукции необходимо исходить из целей, содержания и особенностей деятельности данной отрасли.

Учет себестоимости продукции и калькуляция себестоимости продукции основываются на следующих принципах:

- соответствие объектов учета и плану;

-непосредственная связь затрат с производственными и трудовыми процессами;

-точное определение затрат по направлениям экономической деятельности предприятия;

- возможность включения всех затрат на производство продукции в себестоимость отчетного периода;

- возможность корректного учета расходов по объектам учета;

- возможность определения изменения норм стоимости и влияния отклонений от норм на стоимость;

- совместимость объектов калькуляции с объектами учета и на этой основе возможность исчисления себестоимости производственных затрат на основе данных управленческого учета;

- соответствие методологии управленческого учета себестоимости продукции по международным стандартам и мировой практике.

Учет себестоимости продукции ведется на основании типового плана счетов и инструкции по его применению, Положения о себестоимости продукции и других нормативных документов.

На организацию управленческого учета и анализа себестоимости продукции в зерноперерабатывающих кластерах влияют следующие факторы:

1. Раздельная категоризация затрат, связанных с выращиванием зерна предприятий данного направления, совершенная организация их аналитических и синтетических расчетов.

2. Раздельная категоризация производственных затрат, связанных с переработкой зерна, и совершенная организация их аналитического и синтетического расчета.

3. Формирование полной и достоверной информации о состоянии активов, пассивов, имущественных прав и обязанностей в бухгалтерском учете;

4. Своевременное документальное оформление возникновения и движения активов, пассивов, имущественных прав и обязанностей и отражение их на счетах бухгалтерского учета;

5. Обобщать информацию для получения оперативной информации, необходимой для управления предприятием и принятия управленческих решений и подготовки финансовых отчетов;

6. Составление финансовых, налоговых и других отчетов в установленные сроки и предоставление пользователям.

На любом предприятии, в том числе в зерноперерабатывающих кластерах, управленческий учет себестоимости продукции и составление отчетности базируются на концептуальных основах управленческого учета.

Концептуальная основа управленческого учета проявляется как модель информационной системы его организации и должна отвечать требованиям следующих качественных характеристик: понятность; актуальность; надежность; сравнение показателей.

Понятность – информация, представленная в финансовых отчетах, должна быть понятной и простой для пользователей.

Важность – предоставляемая пользователям информация важна для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия и для принятия решений. Качество оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия и принятия решений зависит от достоверности информации, предоставляемой бухгалтерией.

Надежность означает, что информация не содержит искажений и ошибок и достаточно достоверна.

Сравнение показателей понимается сопоставление сходных сведений нескольких предприятий и соблюдение последовательности в использовании вариантов учета на данном предприятии, что дает возможность сопоставить сведения о деятельности предприятия за несколько отчетных периодов.

Список использованной литературы:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 24.09.2019 й. 806-сон "Бошоқли дон етиштиришда кластер тизимини босқичма-босқич жорий этиш орқали юқори ҳосилдорликни таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги Қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПК-4634 06.03.2020 йил "Ғалла етиштириш, харид қилиш ва сотишга бозор тамойилларини кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Қарори.
3. Xasanov B., G'aniyev Z., Muxammedova D. Boshqaruv hisobi / O'quv qo'llanma. –T.: «Iqtisod-moliya», 2018. -275 b.
4. A.Abdilalimov «Accounting for expenses in grain processing clusters» Eurasian Scientific Herald Journal December, 2021y., page 23-27
5. А.Абдилалимов «Анализ и учет затрат в зерноперерабатывающих кластерах» «Agroiqtisodiyot» илмий-амалий журнал 2(20) 2021 йил 105-108 бетлар.
6. А.Абдилалимов «Современные требования для создания зерноперерабатывающих кластеров» Международной научно-практической видеоконференции на тему «Актуальные проблемы развития общества в постковидном мире» Тошкент, 15 июня 2021 г. 30-33 стр.

MAMLAKATIMIZ IQTISODIYOTIDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING XORIJ TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH MASALALARI

¹Umronov Eldorbek Sodirovich

Farg'ona politexnika instituti o'qituvchisi,

²Tillabayev Boburjon Shavkatjon o'g'li

Farg'ona politexnika instituti o'qituvchisi.

Annotatsiya. Mamlakatimizda kichik va o'rta biznesni xar tomonlama rivojlantirish uning iqtisodiy qonuniyatlar asosidagi ilmiy asoslarni qo'llash imkoniyati uchun davlatimiz tomonidan rag'batlantirish va qo'llab-quvvatlashning xorijiy tajribasidan foydalanish yo'llarini izlash masalalari dolzarb masala

hisoblanmoqda. Hozirgi kunda bozor iqtisodiyoti amal qilayotgan mamlakatlarning xorijiy tajribasini chuqur o'rganish va tahlil qilish mamlakatimiz uchun muhim rol o'ynaydi. Kichik tadbirkorlikni yanada qo'llab-quvvatlash, ulushni oshirish uchun barcha choralar ko'rish kerakligini bugun zamonniy o'zi ko'rsatmoqda.

Kalit so'zlar: kichik va o'rta tadbirkorlik, kichik biznesni rag'batlantirish davlat tizimi, kichik biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, kichik biznesni kreditlash.

Iqtisodiyotimizni jadal rivojlantirish uchun tadbirkorlik sohasini xususan, kichik va o'rta biznesni rivojlantirish uchun davlatimiz siyosiy dasturlari va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash shakllarini ishlab chiqish va amalga oshirishda bozor iqtisodiyotiga ega xorijiy mamlakatlar tajribasini chuqur o'rganish va tahlil qilish muhim rol o'ynaydi.

Bugungi kunda kichik va o'rta tadbirkorlik faoliyatini qo'llab - quvvatlovchi davlat muassasalarining barcha darajalaridagi aloqalar chet elda kichik biznesni qanday qo'llab-quvvatlash, YaIMdagi ulushini oshirish choralari va kichik va o'rta korxonalarning mavjud muammolarini hal qilishga haqidagi tushunchalarni sezilarli darajada oshdi.

Bozor iqtisodiyoti amal qiladigan barcha mamlakatlarda kichik va o'rta korxonalarni qo'llab-quvvatlash davlat tomonidan bir qator sohalarda ta'minlanadi.

Xususan iqtisodiyoti rivojlangan xorijiy davlatlardan Yaponiya hukumati kichik va o'rta biznesning rivojlanishi va o'sishi uchun qulay shart-sharoitlarni yaratishga alohida e'tibor qaratmoqda. Yaponiya kichik va o'rta biznesning rivojlanishi va holatini doimiy ravishda kuzatib boradi.

Tizim ma'lumotlari asosida tadqiqotlar olib boriladi, davlatning barcha ta'sir va tartibga solish choralari samaradorligi tahlil qilinadi va baholanadi.

Yaponiya hukumati tomonidan kichik biznesni qo'llab-quvvatlash Yaponiya tashqi savdo va sanoat vazirligi tarkibiga kiritilgan kichik biznes ma'muriyati orqali ta'minlanadi. Markaz va joylardagi hokimiyat organlari kreditlar, kreditlar bo'yicha kafolatlar berish, kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlashda yordam berish hamda kichik va o'rta biznes sub'ektlarining xo'jalik faoliyatini olib borish uchun zarur bo'lgan axborotdan to'siqsiz foydalanishni ta'minlash orqali yangi va mavjud kichik va o'rta korxonalarni barpo etish va rivojlantirishga har tomonlama ko'maklashadi.

Yaponiyada kichik biznesni rivojlantirish davlat korporatsiyasi mamlakatning kichik va o'rta korxonalariga moddiy yordam ko'rsatishda ham muhim rol o'ynaydi, ushbu davlat tuzilmasi kichik korxonalarga va o'rta korxonalar imtiyozli shartlarda korxonalarning aylanma va asosiy kapitalini ko'paytirish maqsadida uzoq muddatli (bir yil yoki undan ortiq muddatga) kreditlar. Mahalliy hokimiyat tomonidan moliyalashtiriladigan yangi mahsulot va ishlab chiqarish texnologiyalarini ishlab chiqish loyihalarini amalga oshirish uchun kreditlar beriladi eng past foiz stavkasi bo'yicha. Yangi ishlab chiqarish texnologiyalari va prototip uskunalarni ishlab chiqishda imtiyozli kredit ham mumkin.

Bundan tashqari, Yaponiyada alohida hududlar iqtisodiyotini rivojlantirish va korxonalar o'rtasida sanoat va texnologik hamkorlikni rivojlantirish uchun yangi ko'klarni yaratishga doimiy e'tibor qaratilmoqda. Yaponiya milliy moliya korporatsiyasining faoliyati yo'naltirilgan kichik va mikro korxonalarni kreditlash uchun. Mamlakat bo'ylab joylashgan savdo-sanoat palatalarining keng tarmog'idan foydalangan holda, korporatsiya har yili umumiy qiymati 500 milliard iyenaga teng kreditlar beradi.

O'tgan yillar davomida mamlakatimizda xam kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati uchun ko'plab qaror va farmonlar tasdiqlanib, uning mamlakat iqtisodiyotida tutgan o'rni va ahamiyati oshib bormoqda. Xususan 2015-2022 yillarda mamlakatimiz iqtisodiyotining tarkibida kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining ulushining ortib borayotgani buning yaqqol misolidir.

1-jadval

2015-2022 yillarda mamlakatimiz iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi(foizda)¹⁰⁰

Ko'rsatkichlar/ yillar	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
YaIM tarkibida ulushi	64,6	66,8	65,3	62,4	56,0	55,7	54,9	51,8
Sanoat tarkibida ulushi	40,6	45,3	41,2	37,4	25,8	27,9	27,0	25,9
Qurilish tarkibida ulushi	66,7	66,9	64,8	73,2	75,8	72,5	72,4	71,6
Bandlik tarkibida ulushi	77,9	78,2	78,0	76,3	76,2	74,5	74,4	74,4
Eksport tarkibida ulushi	27,0	26,0	22,0	27,2	27,0	20,5	22,3	29,5
Import tarkibida ulushi	44,5	46,8	53,6	56,2	61,6	51,7	48,7	49,4

Dunyo iqtisodiyotida o'ziga xos o'ringa ega bo'lgan Xitoyning kichik biznesni qo'llab-quvvatlash bo'yicha tajribasi ham qiziq. Kichik va o'rta biznesni faol qo'llab-quvvatlash va targ'ib qilish Xitoyning ustuvor yo'nalishlaridan biridir hukumatlar. Xitoyda barcha kichik va o'rta korxonalarni boshqarish tizimi uzoq vaqtdan beri amalda bo'lgan" jamoaviy boshqaruv " deyarli yo'q bo'lganda yagona boshqaruv markazi tashkil etilgan, ammo sanoat boshqaruv organlari tashkil etilgan va Xitoy kichik va o'rta korxonalarining tashqi bozorlariga chiqish imkoniyatlarini muvofiqlashtirish uchun maxsus organ mavjud — Xitoyda kichik va o'rta korxonalarning tashqi hamkorligi bo'yicha muvofiqlashtirish markazi.

Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, xorijiy menejerlarning tajribasidan foydalanish muhim ahamiyatga ega. Hozirgi vaqtda YaIMdagi ulushini sezilarli darajada oshirib, kichik va o'rta biznesni faol ravishda rivojlantirishi kerak. Albatta, xorijiy mamlakatlarning tajribasi va undan foydalanish uchun katta ahamiyatga ega, ayniqsa kichik va o'rta biznesni rivojlantirish va qo'llab-

¹⁰⁰ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida tayyorlandi

quvvatlash bo'yicha uzoq muddatli strategiyani ishlab chiqishda. Ushbu tajribani o'rganish va qo'llash huquqiy jihatdan katta hissa qo'shadi, kichik va o'rta biznesni federal va mintaqaviy darajada qo'llab-quvvatlash va tartibga solish bo'yicha davlat tizimini tashkiliy va institutsional rivojlantirish.

Xulosa qilib aytganda, bugungi kunda O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirish milliy dasturi qabul qilingan bo'lib, yagona maqsadga yo'naltirilgan xolda, izchillik bilan malga oshirilmoqda. Ushbu jarayonni tashkil qilishda faoliyatda xorij tajribalarini jabl qilish hamda ularni mamlakatimiz milliy iqtisodiyotiga moslashtirish masalalari dolzarb masala xisoblanadi.

Kichik va o'rta biznesni moliyalashtirishning turlicha usullari korxonalarning xususiy mablag'lari, xususiy shaxslar, maxsus moliya yoki xayriya jamg'armalari xamda kredit mablag'laridan foydalanishga asoslangan.

Bundan tashqari, ilmiy izlanishlarni bajarayotgan innovatsiya korxonalari tadqiqot ishlari uchun ilmiy-texnik asbob-uskunalar sotib olgan yilning o'zidayoq faoliyatni tashkil qilish xuquqiga ega bo'lishlari lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Б.Ходиев, А.Бекмуродов, У.Ғофуров, Б.Тухлиев. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислон Каримовнинг “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари” номли асарини ўрганиш бўйича ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2009 й., 120 б.

2. Ходиев Б.Ю., Қосимова М.С., Самадов А.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. Т.: ТДИУ, 2011.Шодибекова Д.А., Кичик бизнесни бошқариш //ўқув қўлланма , Тошкент 2010, 280 б.

3. Предпринимательство: учебник. / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля и др. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с.

4. Малый бизнес: Учебное пособие / кол. Авторы; под ред. В.Я. Горфинкеля.-М.: КНОРУС,2009

Низомулмулкнинг “Сиёсатнома” асаридаги давлат бошқарувига оид иқтисодий қарашлари

Абдусалом МАҲСУТАЛИЕВ

Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар институти

Ёшлар масалалари ва маънавий-маърифий ишлар бўйича

1-проректори, и.ф.н.

Аннотация. Ушбу мақолада Низомулмулкнинг “Сиёсатнома” асаридаги иқтисодий қарашларнинг тарихий-миллий асослари, айниқса бошқарув механизми, давлат бошқарувига оид қонун-қоидалар, усул ва воситалар таҳлил қилинган.

Калит сўзлар. Мулк низоми, давлат бошқаруви, молия ва хўжалик ишлари, солиқ

Аннотация. В данной статье анализируются исторически-национальные основы экономической идеи, особенно механизма управления, правила, методы и средства государственного управления.

Ключевые слова. Устав собственности, государственное управление, финансы и хозяйственные работы, налог

Abstract. Annotation. This article analyzes the historical-national foundations of economic views in Nizamulmulk's "the policy", especially the mechanism of governance, the law-rules, methods and means of Public Administration.

Keywords. Property Charter, Public Administration, Finance and economic affairs, tax

Шарқ маданияти ва цивилизациясига муносиб қўшган буюк олим Абу Али Ҳасан ибн Али Тусий Низомулмулк ўзининг “Сиёсатнома” (ёки “Сияр ул-мулк”) асаридаги иқтисодий қарашлари билан Шарқ мамлакатлари давлатчилиги ва жамият бошқарув тизимини ислоҳ қилиш ҳамда такомиллаштиришда ўзига хос йўналишда из қолдирган олимлардандир. Мазкур асар 1091 йилда Низомулмулк томонидан ёзилган бўлиб, кейинчалик 1092 йилда ушбу асарни қайта ишлаб, янги боб ва қисмларни қўшиб, 39 боб, 50 фаслдан иборат ҳолда, ўша давр давлатчилиги, подшоҳларнинг ҳаёти, фаолияти ва турмуши ҳақида кенг фикрлар баён этилган. Абу Али Ҳасан ибн Али Тусий Низомулмулк 1018 йилда Туснинг Родкон вилоятидаги Навгон қишлоғида таваллуд топган бўлиб, дастлабки бошланғич таҳсилни шу ерда олиб, кейинчалик Нишопур ва Марвда ўқиб, вояга етгач Балхга бориб, Али ибн Шодон хизматига киради. Дабирлик мансабидан салжуқийлар (1037-1194) шоҳи Алпарслон (1063-1072 йиллар) саройида вазирлик мансабига кўтарилади ва “Низомулмулк”, яъни мулкнинг низоми, маъносини англатувчи номи билан шуҳрат қозонади.

Китобнинг мавзуси ва мундарижасига назар ташланса, унда давлат бошқарувига доир барча қоида ва қонунлар, усул ва воситалар, молия ва хўжалик ишлари, солиқ ва хирож, закот ва вақф масалалари ҳикоятларга боғлаб кенг ёритилган. Шунингдек, элчиларга муносабат, қози ва қозихона ишлари, қўшин ва сарбозлар, хизматчи ва шахсий сарбозлар, сарой соқчилари ва посбонларининг вазифалари ҳам низом, қоида асосида белгилаб берилган. Асарда шоҳнинг оилавий ишлари, унинг базм ва мажлисларни ўтказиш қонун-қоидалари, хос ходим ва шахсий соқчилари ҳақида ҳам маълумот ҳамда маслаҳатлар берилган. Биз ушбу асарни синчиклаб ўрганиш асносида ундан олган билимимиз ва мушоҳадаларимизга таянган ҳолда, асарда илгари сурилган иқтисодиёт ва бошқарувга оид ғояларни тадқиқ этиш мақсадида туркум мақолалар тайёрлаб, сиз азиз замондошларга тақдим этиб боришни режалаштирдик. Ушбу мақоламизда Низомулмулкнинг давлат бошқарувида раҳбар кадрлар нималарга эътибор бериш лозимлиги хусусидаги иқтисодий ғоялари ўз ифодасини топган. Жумладан унинг подшоҳ ва ҳукмдорларнинг мамлакатни адолатли бошқариш ҳақидаги ўғитлари фикримизга далилдир. “Аллоҳ, - деб ёзади мутаффакир, бир

кишига кудратини кўрсатиб, давлат ва иқбол беради. Ҳақ таолодан билим ва ақл топиб, шу билим билан кўл остидагилардан ҳар бирини ўзига тенг билади, ҳар бирига мартабасига мос қадр қилиб, мансаб беради, хизматкорларни халқ ўртасидан ажратиб олади, ҳар бирига бир мартаба ва манзала беради, дин ва дунё зарурияти-ю муҳимоти билан уларни таъминлайди, раиятни муҳофазат қилади, токи унинг ақли савиясида ҳалойиқ роҳат ила яшаб кун кўрсин. Агар хизматкор ва ё маҳрамлардан бирортаси нолойиқ иш тутса-ю янглишганини тушиниб олса, ишга қайта қўйиш керак, агарда хушёр бўлмаса-ю (йўлдан қайтмаса), вафо қилмаса, уни бошқа бир кишига алмаштириш лозим”. Аммо, унинг бу қарашларидан яхши фазилатлар фақат подшоҳ ва унинг амалдорларига хос бўлиши зарур экан, деган хулоса чиқмайди. Ўтмиш аждодларимизни демократик қадриятларимиз ривождаги ўрни яна шундаки улар бағрикенглик, инсонларга адолатли муносабатда бўлишни илм-маърифат кишиларнинг ахлоқи-маънавияти билан боғлиқ эканлигини асослашга ҳаракат қилганлар.

Хусусан асарнинг ўттиз тўртинчи, юқори лавозимдаги кишиларга хато ва гуноҳ қилганларида огоҳлантириш ҳақидаги фаслида қуйидаги фикрлар келтирилади: “Бировни тарбия қилиб, улуғ киши бўлиб етишиши учун кўп азоб чекиб, умр сарфлаш керак. Агарда улардан бирор хато ўтса, уни одамлар ўртасида уришсалар, қилган камчилиги ҳаммага маълум бўлиб, ўзи ранжийди ва бу маломатини кўнглидан кўтариш учун анча сийлаш ва меҳрибонликлар керакдир. Яхшиси, биров хато қилса, бошқаларга билдирмай четга чақириб: “Сен хато қилдинг, бундай қилма! Биз ўз кишиларимиз хато қилса айтамыз, уни дарров иши ва амалидан олмаймыз. Сен ҳам шундай хатолар қилма, ҳозир сени кечирдик. Яна хато қилсанг, сени вазифангдан оламыз, унда айб ўзингда бўлади”, деб огоҳлантириш лозим”¹⁰¹. Асардаги ушбу ғоя бугунги кун нуқтаи назардан ҳам ўта аҳамиятли бўлиб, раҳбар ўз ўринбосарлари ва раҳбар ходимларини хато ва камчиликларини кечира олиши ва танқид қилмоқчи бўлса, алоҳида қабул ташкил этиб огоҳлантириши, қолаверса, бу ҳолат яна такрорланса унда мажлис ёки машваратда тегишли чорасини кўриш зарур ҳисобланади.

Китобда яна шундай фикр баён этилади: “Уйғоқ ва хушёр подшоҳларда шундай одат бор экан, улар оқсоқол ва жаҳон кўрган кишиларни ҳурмат қиларканлар. Ишбилармон ва тажрибали одамларни эҳтиётлаб, ҳар бирига мартаба ва мансаб берар эканлар. Зарур бўлган ҳолатда мамлакат ишлари, подошоҳлик аҳволи, дин ҳоли ҳақида улар билан маслаҳат қилиб, тўғри тартиб-тадбир билан иш тутар эканлар ва шундагина муродларига етарканлар”. Дарҳақиқат, раҳбар ўзидан ёши улуғ, тажрибали ва илмли инсонларни доимо ҳурматини жойига қўйиб, уларни фикрлари билан

¹⁰¹ Абу Али Ҳасан ибн Али Тусий Низомулмулк. “Сиясатнома (Сияр ул-мулк)” . Т.: “Янги аср авлоди”, 2015 й. 150-бет.

ўртоқлашиб, ақл ва қалб кўзига таяниб тадбир юритса албатта муродига етади ҳамда халқни меҳрини қозонади.

Асарнинг ўттиз тўққизинчи фаслида подшоҳлик ишларида шошилмаслик тўғрисидаги ғоя илгари сурилган бўлиб, асарда келтирилишича, “Бирор иш тадбир қилишда шошилмаслик керак. Шоҳ бирор хабар эшитса ё бировдан шубҳаланса, секин буюриб, ҳақиқатни билиб, ёлғонни ростдан ажратиб олади. Шошилиш қодирларнинг эмас, заифларнинг иши”¹⁰². Айнан ушбу ғоя Ахмад Донишнинг давлат бошқарувига оид қарашларининг 9 шартда, Абу Наср Фаробийнинг “Фозил одамлар шахри” асарида раҳбарнинг ўн икки фазилати тўғрисидаги ғоясининг ўн биринчи фазилатида ўз ифодасини топган.

Шунингдек, асарнинг қирқ иккинчи фаслида “Бир кишига икки амал бермаслик ва амалларни лойиқ ва покдил кишиларга бериш ҳақида” куйидаги ғоялар берилади. “Доно подшоҳлар ва хушёр вазирлар ҳамма замонларда ҳам бир кишига икки вазифани ва бир амални бирданига икки кишига берманглар, шунда уларнинг ишлари ҳамиша тартибу қоидали бўлиб...Агар икки амал бир кишига берилса бир иш доимо охиригача бажарилмаган ё камчилик билан амалга оширилган бўлади. Сабаби бир киши икки амалга керагича кўнгил бермайди ва текширганда шу амаллардан кўп камчилик топилади, киши маломатда қолади. Лекин икки кишига бир амал берсалар ҳам бири бошқасига ташлайди ва иш бажарилмай қолади. “Хотин иккита бўлса, хона супурилмайди, хўжайин иккита бўлса, уй бузилади”, деган ҳолат юзага келади”¹⁰³. Дарҳақиқат, улар бирининг хизмат, ҳунар ва ҳаракатлари натижасидан бошқаси ўзи учун фойдаланади, бу ерда айб уларда бўлмай, балки амални икки кишига берган одамдир. Чунки, вазир кифоясиз ва подшоҳ ғофил бўлса, бир амалдорга икки ва ундан ҳам кўп амал берадилар, натижада бошқарувда бошбошдоқчилик ва тизим издан чиқади деган оқилона ғояни илгари сурадилар. Бу борада бобоколониимиз Ҳусайн Воиз Кошифийнинг XV асрда ёзган “Ахлоқи Мухсиний” асарида ҳам шундай ибратли ўғит келтирилади: “Мулозимлар тарбиясида яна бир жиҳат шуки, бир кишига икки амални бериб бўлмайди, балки ҳар бир кишига қуввату иқтидорига яраша битта вазифани топшириш ножоиз, бундай “шериклик”дан давлат ишига путур етади – иш бажарилмай қолади”¹⁰⁴ дейди. Бинобарин,

**Бир одам икки ишни уддалай олмас,
Бунинг оқил инсонлар синаб кўрганлар.
Бир мансаб гар икки кишига берилса,
Иш кетмас, шериклик қозони қайнамас.**

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, бир жамоага раҳбарлик қилиш ва давлат бошқарувида халқни ўзидан рози қилиш осон иш эмас. Бунинг учун ҳукмдор ёки раҳбар албатта кўп қиррали ва юксак фазилатларга бўлиб,

¹⁰² Ўша асар 158-бет.

¹⁰³ Абу Али Ҳасан ибн Али Тусий Низомулмулк. “Сиясатнома (Сияр ул-мулк)” . Т.: “Янги аср авлоди”, 2015 й. 187-бет.

¹⁰⁴ Нажмиддин Комилов “Шоҳ дашноми салтанат эҳтиёжидандир” илмий мақоласи. “Жамият ва бошқарув” журнали. Т.: 2007 й. 16-бет.

илмли, доно, тадбиркор бўлиш билан бирга бағрикенг, маънавиятли, дину-диёнат ва санъатдан ҳам бохабар бўлиши зарур. Шунингдек, ўтмиш аждодларимиз тарихи ва меросини чуқур билиши ва ҳаётий фаолиятида дастурил-амал сифатида фойдалана олсагина, халқнинг ишончи ва меҳрини қозонади ҳамда ундан бошқалар ибрат олади. Шу нуқтаи назардан, Низомулмулкнинг “Сиёсатнома” асари бой тарихий-илмий мерос сифатида ҳар бир раҳбарнинг иш столи устида бўлиши ва ҳар бир китобхоннинг жавонида бўлиши мақсадга мувофиқ бўлади. Зеро, бу каби ноёб ва дурдона асарлар, халқни, жамоани ичидан етишиб чиққан етакчиларни маънавий дунёсини бойитиб, бошқарув маданиятини юксалтириб, халқни эртанги кунга бўлган ишончини янада ошириб, юртнинг фаровонлиги ва тараққиётини таъминлашга хизмат қилади.

IT-PROVAYDERLAR UCHUN BENCHMARKING, MUHIM MUVAFFAQIYAT OMILLARI VA RAQOBAT TAHLILI

Abduxalilov Boburjon Zuxridin o‘g‘li

Andijon axborot texnologiyalari texnikumi direktori

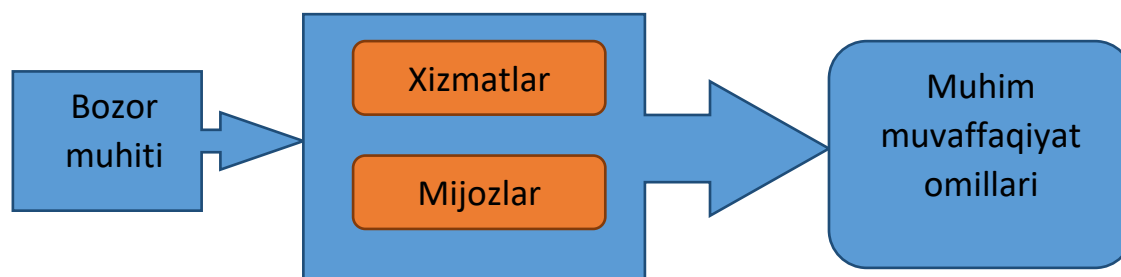
<https://orcid.org/0000-0002-0059-4190>

telefon raqam: +998903579911

e-mail: boburiy77@yandex.ru

Har qanday bozor muhitidagi muhim muvaffaqiyat omillari IT-provayder aktivlarining xususiyatlari muvaffaqiyati yoki muvaffaqiyatsizligini belgilovchi faoliyat ko‘rsatkichlariga muvofiqligi yoki nomuvofiqligi aniqlaydigan IT-provayder tomonidan ishlab chiqilgan IT-strategiya yordamida tavsiflanadi. Bunday muhim muvaffaqiyat omillari (MMO) mijoz talablariga, mijozlarning bizneslarini rivojlanish tendensiyalariga, raqobat muhitining xususiyatlariga, iqtisodiy regulyator harakatlariga, mavjud standartlarga, sohaning ilg‘or tajribalari va qo‘llanilayotgan texnologiyalargauzviy bog‘liq.

Joriy davr uchun va real bozor muhitida muhim muvaffaqiyat omillarini aniqlash strategik boshqaruvning asosiy vazifasi hisoblanadi (1-rasm).



1-rasm. Bozor muhitining muhim muvaffaqiyat omillari bilan bog‘lanishi

Shunday qilib, sanoat korxonalarining moliyaviy-iqtisodiy xizmatlari uchun zarur bo'lgan katta hajmdagi ma'lumotlarga real vaqt rejimida ishlov berishni talab qiladigan bozor muhitida IT-provayder yuqori smarali va ishonchli tarmoq infratuzilmasiga hamda axborot xavfsizligiga keng ko'lamli tarmoq va tizimlarga ega bo'lishi talab etiladi. Bu kabi aktivlarsiz foydali va zaruriy xizmatlarni taqdim etish imkonsiz[1].

Bozor muhitining dinamik xususiyati hamda IT-provayderning biznes strategiyasining o'zgarishlari tufayli IT-provayder muhim muvaffaqiyat omillarini davriy ravishda qayta ko'rib chiqishi talab etiladi. Qayta ko'rib chiqish jarayoni iste'molchilar ehtiyojlarini o'zgarishi, xizmatlarni yangi sohalarga tadbiq etilishi (bozorning kengayishi), qonunchilikdagi o'zgarishlar, IT sohasidagi ilg'or texnologiyalarning rivojlanishi va tadbiq etilishi bilan izohlanishi mumkin. Masalan, bank mijozlari ma'lumotlarining konfidensialligi to'g'risidagi gormalarning o'zgarishi barcha IT-xizmat taqdim etuvchi yoki xizmatlar ishlab chiqaruvchi provayderlar uchun muhim muvaffaqiyat omillari to'plamini o'zgartirib yuboradi. Eng muhim muvaffaqiyat omillariga moliyaviy aktivlar, vakolatlar to'plami, intellektual mulk, IT-jarayonlar kabi boshqa xizmat aktivlarini o'z ichiga oladi.

Muhim muvaffaqiyat omillari IT-strategiyani amalga oshirish uchun zarur bo'lgan xizmat aktivlari to'plamini belgilaydi. Deylik, xizmatlar iste'molchilar keng qamrovli va ko'p qirrali xizmatlarni talab qilsa, IT-provayder nafaqat tarmoq tugunlar quvvati va hajmini oshiradi, balki tarmoqni boshqarish uchun ketadigan resurslar sarf-xarajatlari va olinadigan daromadlari mutunosibligini ham bozor talablaridan kelib chiqib belgilashi zarur bo'ladi.

Yana bir eng muhim muvaffaqiyat omillaridan biri xizmat iste'molchisining mavjud aktivlari to'g'risida axborotga ega bo'lishidir. Masalan, qishlov xo'jaligi sohasida o'z xizmatlarini taqdim etuvchi provayder o'z mijozining meyoriy hujjatlari, qishloq xo'jaligi texnikasi, ma'lumatlarning maxfiylik talablari, ishchi xodimlarning funksional vazifalari, moliyaviy instrumentlari, bank va sug'urta agentlari o'rtasidagi munosabatlar haqida keng tasavurga ega bo'lish talab etiladi.

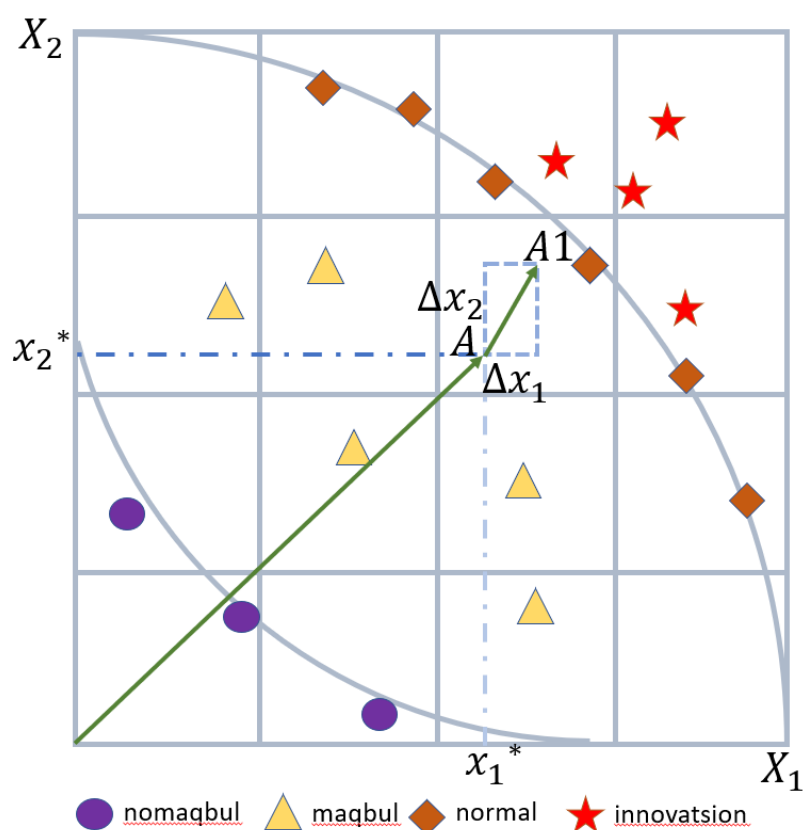
Iqtisodiyotning har qanday tarmog'i uchun IT-provayder o'z mahsuloti uchun alohida yondashuv bilan strategiyani ishlab chiqadi, hamda bu o'z navbatida muhim muvaffaqiyat omillar to'plamini raqobatbardoshligini belgilaydi.

Muhim muvaffaqiyat omillari IT-provayderning bozordagi strategik mavqeini baholash va uni boshqarish uchun zarur. Bozordagi holatning o'zgarishi IT-provayder tomonidan xizmatni tasniflovchi talablarni qayta ko'rib chiqishni talab qiladi. Misol uchun, IT-provayder tomonidan o'z mahsulotlari raqobatbardoshligini oshirishida bozor iste'molchilariga yuqori samaradorlikka ega

va foydalanishga qulay xizmatlarini taklif etishi zarur bo‘ladi, hamda mijozlar o‘z bizneslariga mazkur mahsulotni oson tadbiq eta olishlarini hisobga olishi kerak. Mijozlar talablarini qondirilishi, taklif etilayotgan mahsulotlarning xilma-xilligi, standartlarga muvofiqligi, global bozorinng mavjudligi ham muhim muvaffaqiyat omillari ko‘rsatkichlarini ifodalaydi. Aksariyat bozor sharoitlari uchun iqtisodiy samaradorlik muhim muvaffaqiyat omili hisoblansa, ayrim holatlar uchun esa ixtisoslashgan bilimlar sohasi yoki intfratuzilmaning ishonchlilik ko‘rsatkichi bo‘lishi mumkin [2].

IT-provayder o‘zining joriy bozordagi mavqeini va zaruriy strategik holatini aniqlashda o‘zining har bir yirik iste’molchisiing biznes strategiyasini va taqdim etilayotgan xizmatlar portfelini strategik tahlil qiladi. Tahlil jarayoni mijozlar o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rovnamlar o‘tkazish natijasida olingan ma’lumotlarni to‘plash va o‘rganishni, hamda taqdim etilayotgan IT-xizmatlar sifatini iste’molchi kompaniyalarning samaradorlik ko‘rsatkichlari va raqobatbardoshligini izchil solishtirishni o‘z ichiga oladi. Bunday tahlillarni ixtisoslashgan tashkilotlar yoki ichki tadqiqot gurug‘lari tomonidan tayyorlanadi.

2-rasmda IT-provayder raqobatbardoshligining x_1 va x_2 bo‘lgan ikki muhim muvaffaqiyat omillari ko‘rsatkichlari oralig‘ida turli darajalarga ega bozor segmentlari ko‘rsatilgan [1-3].



2-rasm. x_1 va x_2 muhim muvaffaqiyat omillari uchun raqobat muhiti

Ixtiyoriy provayder raqobatbardosh bo'lishi uchun muhim muvaffaqiyat omillari hech bo'lmaganda 2-rasmdagi o'rta zonadagi ko'rsatkichlarga erishishi maqsadga muvofiq. Bunda raqobat muhitida IT-xizmat qiymati xizmat yaratishning o'rtacha qiymatiga teng bo'ladi.

Xizmat taqdim etuvchilarning raqobatbardoshligini to'rt pog'onali bozor muhiti ko'rsatkichlarida baholash mumkin:

- Nomaqbul pog'ona – bunda mijozlar uchun eng noqulay va samarasiz tanlov sifatida baholanadi;
- Maqbul pag'ona – bunda mijozlar uchun samarasiz va raqobat kafotlatlanmaydi;
- Normal pog'ona – bunda mijozlar uchun samarali va raqobat imkoniyati mavjud;
- Innovatsiyaon – bunda mujozlar uchun samaradorlik yuqori va bozor liderligini taqdim etadi.

Strategik tahlil nafaqat xizmat ko'rsatuvchi provayderning bozordagi hozirgi holatini, balki keyingi rejalar yo'nalishni, shuningdek kutilayotgan o'zgarishlarning salmog'ini va tegishli ehtimolliklarni hisobga olishi kerak. A nuqta IT-provayderning bozor muhtidagi o'rta holatini anglatadi. Muhim muvaffaqiyat omillari bo'lgan Δx_1 va Δx_2 larni optimizatsion loyihalar hisobga rivojlantirish orqali IT-provayderning raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini yaxshilash va bozor muhitidagi A1 nuqtadagi yuqoriroq ko'rsatkichini ifodalaydi.

Strategik tahlil bozordagi sezilarli o'zgarishlar tufayli IT-provayderning rejalarini chippakka chiqishini oldini olish uchun juda muhim. Nomaqbul va maqbul pog'analarda joylashgan IT-provayderlar bozorning har qanday o'zgarishlariga juda sezgir hisoblanadi.

Benchmarking – bu IT-provayder tomonidan raqobatbardoshlikni oshirish maqsadida hal qilinish zarur eng muhim vazifalardan biri bo'lib, bunda IT-aktivlarning iqtisodiy jihatdan samaradorligi hamda iste'molchilar ehtiyojlarini qondirishda raqobatchilardan ustunliklari to'la tahlil qilinadi. Benchmarking jarayonida IT-korxona o'z faoliyati boshqaruvini natijadorligini va optimal yechimlar bilan solishtirgan holda raqobatbardoshlik samaradorligini baholashini angalatadi.

Benchmarking btr martalik xususiyatga egadek ko'rinsada, aksariyat holatlarda IT-provayder faoliyatini o'zliksiz rivojlantirishga qaratilgan jarayon sifatida tadbiiq etiladi. Ushbu jarayonni amalga oshirish vaqtida IT-provayder benchmarking bo'yicha hamkorlar bilan tajriba almashadi. Benchmarkingni amalga ishirish davrida quyidagi vaziflar hal qilinadi [4]:

- muhim muvafaqqiyat omillari (MMO) tarkibi aniqlanadi va bu omillarning

har biri uchun samaradorlik ko'rsatkichlari belgilab olinadi;

- MMONing samaradorlik ko'rsatkichlari qiymatlari baholanadi;
- IT-aktivlarni rivojlantirish uchun investitsiya kiritish zaruriyati rahbariyatga isbotlanadi;
- Raqobatchilarning natijadorlik jarayonlari va ko'rsatkichlariga nisbatan ustunlikka ega bo'lish imkoni aniqlanadi;
- Jarayonlar nafaqat sifat ko'rsatkichlari bo'yicha va yana tarkibiy tuzilishi asosida ham taqqoslanadi.

IT-provayder o'z faoliyatini yaxshilash yoki rivojlantirish borasida shaxsiy qarashlari asosida benchmarkingi rejalashtiradi. Ayrim sohalarga taaluqli sifat ko'rsatkichlari to'g'risida ma'lumotlar ilmiy-tadqiqot tashkilotlarining xalqaro chop etilgan hisobot maqolalaridan olinadi. Ammo bunday maqolalar benchmarkingni amalga oshirishi zarur bo'lgan kompaniya uchun muhim ma'lumotlarni o'z ichiga olmaydi. Benchmarking bo'yicha olingan natijalar IT-provayder raqobatchilari uchun ham muhim ham qimmatli ma'lumotlar hisoblanadi.

Benchmarking – tashkilotning faoliyat ko'rsatkichlarini shu soha standartlari bilan solishtirish jarayoni sifatida qabul qilinishi keng tarqalgan. Bu jarayonni kengroq tahlil qilinsa korxonaning mulkchilik shakli va geografik joylashuvi bo'yicha boshqa bozor ishtirokchilari bilan o'zaro nazorat va boshqaruv ko'rsatkichlarini solishtirishni tushunish mumkin.

Benchmarkingdan oldin kompaniya faoliyatidagi muammoli nuqtalarni aniqlash amalga oshiriladi. Benchmarking protsedurasi ularni takomillashtirish maqsadida amalga oshirilgan har qanday jarayon yoki funksiyaga nisbatan qo'llanilishi mumkin. Jarayonni amalga oshirishda mijozlar, xodimlar yoki yetkazib beruvchilar bilan norasmiy suhbatlar, chuqur marketing tadqiqotlarini amalga oshirish uchun turli tematik guruhlarini shakllantirish, turli xil ko'rsatkichli hisob-kitoblar, turli so'rovnomalar o'tkazish, reinjining va moliyaviy tahlil kabi bir qator turli tadqiqot usullaridan foydalaniladi.

Benchmarking sezilarli qimmatga tushadigan, lekin oxir oqibat o'zini oqlaydigan jarayon deya e'tirof etish mumkin. Benchmarking jarayonlarini uchta asosiy xarajat turi mavjud, bular safar (komandirovka) xarajatlari; benchmarking guruhi a'zolari tomonidan muammolarni tadqiq qilish, shuningdek, tadqiqot o'tkazish uchun mos kompaniyalarni topish uchun sarflangan vaqt; kompaniyaning benchmarking jarayonining ma'lumotlar bazasini ishlab chiqish va to'ldirish xarajatlari.

Benchmarking maqsadi bozor muhitida va mijozlar tasavvurida kompaniyaning joriy holati bilan raqobatchilarning holatini solishtirish orqali o'z

imkoniyatlarini baholashni nazarda tutadi. Korxona tomonidan taqdim etilayotgan tovar va xizmatlarning samaradorligi borasida ichki hisobatlarga ega bo'lish yetarli emas, bozorning boshqa ishtirokchilari samaradorlik ko'rsatkichlarini solishtirish muhim. Benchmarking natijalari jarayonlarni, funksiyalarni va takomillashtirish bo'yicha loyihalarni baholash uchun asos hisoblanib, umumiy xatarlarni tavsiflash imkonini beradi.

IT-provayder benchmarking natijalaridan foydalanib, taqdim etilayotgan xizmat va tovarlarning boshqa bozor ishtirokchilariga nisbatan harajatlarni kamaytirish hisobiga narxlarini arzonlatish hamda samaradorligini oshirish uchun provayderning keyingi maqsad va vazifalarini belgilashda ustunlikga ega bo'ladi.

Bunday jarayonni amalga oshirishda zarur o'lchashlar amalga oshiriladi, samaradorlikning asosiy ko'rsatkichlari hisoblab chiqiladi va olib borilgan tahlil asosida ularni takomillashtirish bo'yicha yechimlar ishlab chiqiladi. Benchmarking protsedurasi quyidagi ikkita yondashuvdan biriga asoslanadi:

- ichki benchmarking – bunda provayderning IT-xizmatlar va IT-jarayonlarini boshqaruv tizimlari mukkamalligini baholashda ko'rsatkichlarni natijadorligini etalon qiymatlar bilan taqqoslash amalga oshiriladi;
- tashqi benchmarking – bunda IT-xizmatlar hayot sikli jarayonlarini mukkamalligini baholash bo'yicha o'z yechimlari yoki meyorlariga ega tashqi kompaniya tomonidan taqqoslash ishlari olib boriladi.

Biznes nuqtai nazaridan benchiarking jarayonida o'tkazilgan o'lchovlar IT-provayder uchun IT-xizmatlar natijadorligi va xarajatlarini raqobatchi provayder hamda avval ta'kidlab o'tilgan optimal yechimlar bilan taqqoslash, nafaqat IT-soha bo'yicha, balki boshqa mamlakatlarning tegishli biznes tarmoqlarida ham baholashda yordam beradi.

Benchmarking biznes manfaatlariga qaratilib, katta xarajatlarni talab qilishi mumkin. Ichki yoki tashqi benchmarking o'tkazilishidan qat'i nazar, avvalo biznes faoliyatida maksimal foyda olish uchun qaratilgan bo'lishi lozim.

IT-benchmarking alohida bir parametr yoki bir necha ko'rsatkichlarni o'z ichiga oluvchi jarayon sifatida namoyon bo'ladi, hamda uning asosiylari quyidagicha:

- IT-xizmatning narxi va natijadorligi bo'yicha taqqoslash;
- Raqobatchi provayderlarning IT-xizmat xarajatlari va natijadorligi bo'yicha taqqoslash;
- Alohida jarayon natijadorligini sohaning optimal yechimlar bilan taqqoslash;
- Axborot texnologiyalar moliyaviy xarajatlarini tarmoq ko'rsatkichlari bilan taqqoslash;

- IT-xizmat samarodorigini mijozlar talablari bilan taqqoslash.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. OGC-ITIL. IT infrastructure Library (ITIL). Version 3. Vol. 1: Service Strategy. – London : TSO, 2007. – 373 p.
2. Wiedemann, A. Organizational structure vs. capabilities: examining critical success factors for managing IT service delivery / A. Wiedemann, A. Weeger, H. Gewald// 48th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), Grand Hyatt Kauai, United States, 5–8 January 2015. – USA : IEEE Computer Society, 2015. – Article No.7070364. – P. 4564–4574.
3. Yang, Ching-Chow & Yang, King-Jang. (2018). The analyses of critical success factors for service industries to develop service brands. Total Quality Management & Business Excellence. 31. 1-14. 10.1080/14783363.2018.1446755.
4. Dos Santos, J. C. Mapping critical success factors for it outsourcing: the providers' perspective / J. C. Dos Santos, M. M. Da Silva// International Journal of Enterprise Information Systems. – 2015. – Vol. 1, Is. 1. – P. 62–8

ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИДА СИФАТ МЕНЕЖМЕНТИ ТИЗИМИ ВА ТАШКИЛОТДА СИФАТ МЕНЕЖЕМЕНТИ ТИЗИМИНИНГ АСОСИЙ ТАМОЙИЛЛАРИ

3.Маманов, катта ўқитувчи, эркин тадқиқотчи

Маълумки, ҳар бир тўқимачилик корхоналари мижозлар учун сифатли маҳсулот ва хизматларни таклиф қилишга ҳаракат қиладилар. Тўқимачилик корхоналари томонидан таклиф этилаётган маҳсулотларнинг сифати ташкилотда сифатни яхшилашга қаратилган бошқарув тизимини йўлга қўйилганлигига боғлиқдир.

ISO 9001 сифат менежменти тизими – бу дунё миқёсида қабул қилинган сифат менежменти тизими ҳисобланиб, мижозларнинг талаблари ва эҳтиёжларини қондириш йўли билан мижозлар сонини кўпайтиришни назарда тутди. (Инглизчадан таржима қилиш керак)

Тўқимачилик корхоналарида сифат менежменти тизими ташкилотнинг ташкилий тузилиши, моддий ресурсларни сотиб олиш, маҳсулотларни ишлаб чиқариш, маҳсулотлар дизайни, ички аудит маълумотларидан унумли фойдаланиш ва бошқа жараёнларни самарали бошқариш ҳисобланади.

ISO 9001 стандарти халқаро стандартлар ташкилоти (ISO) томонидан ўрнатилган халқаро стандарт бўлиб, сертификатлаш модели сифатида кўплаб мамлакатларда, шу жумладан Европа Иттифоқида ҳам ишлатиладиган сифат менежменти стандартидир.

ISO 9001 стандарти асосан бошқариш механизми ҳисобланиб, мазкур стандартнинг мақсади хатолар ва нуқсонларни камайтириш, уларни олдини олиш ҳамда йўқ қилишга қаратилгандир. Мазкур стандарт маҳсулот ва хизматларнинг сифати билан эмас, балки бошқарув тизимининг сифатига қаратилгандир.

Демак, тўқимачилик корхоналарида сифат менежменти тизимини тўғри ташкил этиш, мижозлар эҳтиёжини қондириш учун сифатли тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб ишлаб чиқарилишига замин яратади.

Сифатни бошқариш тамойилларига қуйидагиларни келтириш мумкин:

- Харидорга йўналтирилганлик;
- Етакчилик;
- Ходимларнинг иштироки;
- Жараёнга ёндашув;
- Бошқаришда тизимли ёндашув;
- Ҳуқуқий ёндашув;
- Таъминотчилар билан алоқалар;
- Доимий такомиллаштириш.

Харидорларга ёндашувлик. Ташкилотларнинг келажаги ўз мижозларига боғлиқдир, шунинг учун улар мижозларнинг бугунги ва келгуси эҳтиёжларини тушунишлари, уларнинг талабларига жавоб беришлари ва кутганларидан юқори даражада ишлашлари керак бўлади. Мижозлар ташкилотнинг келгусида даромадини оширишда асосий роль ўйнайди. Ташкилотлар ўз мижозларни сақлаб қолиш учун уларнинг бугунги ва келгусидаги истиқболларини тушунишлари керак бўлади.

Етакчилик – бу тадбиркорлик субъектининг мақсади ва ички муҳитининг бирлиги. Раҳбарлар Ташкилотнинг мақсадига эришиш учун раҳбар ички муҳитни яратиши керак. Ташкилот раҳбари тегишли равишда экологик шароитларни яратиши ва бошқариши керак.

Ташкилотнинг етакчиси – бу белгиланган мақсадларга эришиш учун ходимларга таъсир қилиш ҳуқуқига эга бўлган шахс. Ходимларни рағбатлантирилиши ташкилот мақсадларига эришишда муҳим роль ўйнайди.

Ходимларнинг иштироки – тадбиркорлик субъектининг барча бўлимларидаги ходимлар ўз ташкилотлари учун қадрлидир ва ходимларнинг тўлиқ иштироки ташкилот манфаатларига мос равишда ўз имкониятларини намоиш этади. Ташкилотнинг барча бўлимларидаги ходимлар мазкур ташкилотнинг мақсадларига эришиш қобилиятига таъсир қилади. Ишчи кучини жалб қилиш, уларнинг билимлари ва кўникмаларидан фойдаланган ҳолда, ташкилот мақсадларига эришишга интилишлари учун шароит яратади.

Жараёнга ёндашув – моддий ресурсларни қабул қилиш ва уларни тайёр маҳсулотларга айлантирадиган ҳар қандай фаолият жараён деб ҳисобланади. Жараён мувофақиятли бўлиши учун ташкилотлар барча жараён бўғинларини самарали бошқаришлари керак. Жараёнларни тўғри ташкил этиш ҳар доим мақсадларни белгилаш ва режалаштириш, амалга ошириш, бошқариш ва ўлчаш орқали доимий такомиллаштириш циклидан фойдаланишга қаратилган бўлиши керак.

Бошқаришда тизимли ёндашув – белгиланган мақсадга эришиш учун ўзаро боғлиқ жараёнлар тизимини аниқлаш, тушуниш ва уни бошқариш ташкилотнинг самарадорлигини таъминлайди. Ўзаро боғлиқ жараёнлар тизим ичида ишлов берилиши ва аниқланиши керак. Натижада, жараёнлар осонроқ тушунилади ва бошқарилади. Бундан ташқари, ташкилотнинг самарадорлиги ошади ва белгиланган мақсадларга эришилади.

Ҳуқуқий ёндашув – аниқ ва самарали қарорларни қабул қилиш учун ташкилот фаолиятдан олинган барча маълумотларни ишлатиши ва таҳлил қилиши керак.

Таъминотчилар билан алоқалар – ташкилотлар етказиб берувчилар ва субпудратчилардан мустақил бўлмайди ва улар ўзаро манфаатли муносабатларда бўладилар. Бироқ, айтиш лозимки, иккала томон учун ҳам ортиқча қиймат яратиши керак.

Доимий такомиллаштириш – сифат тизимларининг энг асосий хусусияти доимий такомиллаштириш тамойилидир. Ташкилотнинг ушбу йўналишдаги сай-ҳаракатлари нафақат сертификатни олиш учун, балки ташкилотнинг доимий мақсади бўлиши керак. Ободонлаштириш ишлари нафақат ишлаб чиқарилган товарлар ёки хизматларнинг хусусиятлари, балки товарлар ва хизматларни ишлаб чиқариш ва тарқатишга ишлатиладиган барча жараёнлар учун ҳам муҳимдир.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, айтиш мумкинки, ISO 9001 стандарти тўғри ташкил этилган кучли бошқарув тизими ҳисобланади. Тўқимачилик корхоналари манфаатдор томонлар эҳтиёжини мунтазам равишда аниқлаш йўли билан ўз фаолиятни яхшилашга эришади.

Шунингдек, ISO 9001 стандарти сифатни бошқариш тизимини яратмайди, балки ушбу стандарт талабига жавоб берадиган сифатни бошқариш тизимини яратишни талаб этади.

Сифатни бошқариш тамойиллари – ташкилотни бошқариш учун ишлатиладиган қоидалар ҳисобланиб, узоқ муддатли истиқболда мижозлар ва бошқа бизнес шерикларнинг эҳтиёжлари билан юғлиқ кўрсаткичларни доимий равишда яхшилашга қаратилган деб айтиш мақсадга мувофиқ бўлади

SANOAT KORXONALARINI FAOLIYATI AMARADORLIGINI OSHIRISH

Tadjiev Sa'dullo Mo'hidinovich

O'zbekiston Paxta-to'qimachilik klasterlari uyushmasi raisi
o'rinbosari.

Xozirgi iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xar qanday korxonalar oldidagi asosiy vazifalardan biri ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, mahsulot tannarxini pasaytirish shu bilan birga mavjud imkoniyat va resurslardan oqilona foydalangan xolda tez o'zgaruvchan bozor sharoitlari talablariga xamoxang xolda moslashuvchanlikni shakllantirish zarur.

Korxonani ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy va boshqa sohalaridagi xo'jalik faoliyati natijalari unga ta'sir etayotgan turli omillarning o'zaro bog'liqligiga va natijaviy ko'rsatkichga ta'siriga bog'liq ravishda o'zgaradi. Bu borada Yangi O'zbekistonda sanoat tarmog'ini rivojlantirish uchun 2022–2026 yillarga mo'ljallangan taraqqiyot strategiyasida «aholi jon boshiga to'g'ri keladigan yalpi ichki mahsulotni– 1,6 baravar hamda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravar ko'paytirish va to'qimachilik sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 2 baravarga ko'paytirish» vazifasi belgilangan. Shuningdek strategiyaning 83 bandida keltirganidek "To'qimachilik sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish va eksport hajmini 2022-2026 yillarda oshirish bo'yicha dastur ishlab chiqish, loyihalar ro'yxatini shakllantirish, milliy brendlarni rivojlantirish va eksportini oshirish, malakali kadrlarni tayyorlash va sun'iy tolani qayta ishlash hajmini oshirish"¹⁰⁵ bo'yicha aniq vazifalar belgilangan.

Bizga ma'lumki sanoat korxonasi – ijtimoiy talablarni qondirish, foyda olish maqsadlarida mahsulot ishlab chiqarish, ishlar bajarish va hizmatlar ko'rsatish uchun qonunlarda belgilangan tartibda tuzilgan mustaqil ho'jalik yurituvchi subektdir. U o'z faoliyatini mustaqil amalga oshiradi, ishlab chiqarilayotgan mahsulot, soliqlar va boshqa majburiy to'lovlar to'lab bo'lganidan so'ng qolgan foydani tasarruf etadi. Korxonaning boshqa korxonalar, davlat, viloyat, mahalliy boshqaruv idoralari va fuqarolar bilan munosabatlari qonunchilik bilan tartibga solinadi.

Korxona faoliyatining samaradorligi mezonini yuqorida ko'rib o'tilgan maqsadlarga birgalikda erishishni ko'zda tutadi. Har qanday korxona o'zida mavjud resurslarni shunday taqsimlash va ulardan shunday foydalanishni tashkil etish kerakki, bunda qo'yilgan maqsadlarga yuqori natijalar bilan erishishni ta'minlanishi zarur.

Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish – korxona rahbariyatining doimiy vazifasidir. Bu vazifani yechish amaliyotda quyidagi omillar bilan bog'liq bo'ladi:

¹⁰⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022-2026 йиларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармони.

- * bozor talablariga javob beruvchi yuqori sifatli mahsulot ishlab chiqarishda eng kam xarajatlar bilan ishlab chiqarishning maksimal hajmini ta'minlovchi, optimal ishlab chiqarish jarayonini tanlash;
- * iste'molchilar talabini qondirishga yo'naltirilgan mahsulotni sotish va yuqori daromad (foyda) olish;
- * aylanma vositalarni tejash imkoniyatini yaratuvchi optimal ishlab chiqarish zahiralari yaratish.

Foydani maksimallashtirish korxonaning eng muhim maqsadi bo'lishiga qaramay, qolgan maqsadlar ham korxonaning ho'jalik-ishlab chiqarish jarayonida muhim ahamiyat kasb etadi. Har bir maqsadga erishish ma'lum moliyaviy resurslarni jalb qilish bilan ta'minlanadi. Foyda korxonaning rivojlanishi uchun vositalar shakllanishining (asosiy manbai) hamda qisqa muddatli va uzoq muddatli maqsadlarga erishishning asosiy manbai bo'lib xizmat qiladi.

Korxona faoliyati samaradorligining quyidagi turlarini ajratib ko'rsatish mumkin:

1. Ho'jalik faoliyati samaradorligini rivojlanish maqsadlariga erishish darajasi hamda bozorda raqobatchilik g'alabasi (bozor ulushining mahsulot sifati va foydaning oshishi) bilan aniqlanadi.
2. Alohida turdagi resurslardan foydalanish samaradorligi ho'jalik-moliyaviy faoliyat natijalari (foyda, mahsulot realizatsiyasi hajmi) bilan foydalanilayotgan resurslar (asosiy fondlar, aylanma mablag'lar, mehnat resurslari) kattaligining o'zaro solishtirilishi orqali tavsiflanadi.
3. Tovar ishlab chiqarish, ishlarni bajarish, xizmatlar ko'rsatish samaradorligi bir birlik mahsulot (ish, xizmat) ishlab chiqarish harajatlarini kamaytirish, shuningdek, ishlab chiqarish rentabelligini oishirish bilan ifodalanadi

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida sanoat korxonalari faoliyatini samaradorligi bevosita ishlab chiqarish faoliyatini tashkil etishga va mahsulotlarni bozorda xaridorgiriligiga bog'lik bo'ladi. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmini oshirish bo'yicha imkoniyatlar – bu miqdoriy o'lchovga ega bo'lgan korxona resurslaridan foydalanishni yaxshilashdan iborat bo'ladi. Shu tufayli ishlab chiqarish jarayonlarini to'g'ri tashkil etish, xarajatlarini to'g'ri hisobga olish, asosiy vositalardan va mehnat resurslaridan to'g'ri foydalanish hamda mahsulotlar realizatsiyasini to'la ta'minlash iqtisodiy samaradorlikni ta'minlovchi muhim vazifalaridan biridir. Shunga ko'ra, biz mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining joriy va istiqboldagi chora tadbirlarini belgilashda jahon iqtisodiyotidagi o'zgarishlarni xar tomonlama hisobga olishimiz iqtisodiy rivojlanish dasturlarini ushbu jarayonlar ta'siri nuqtai-nazaridan shakllantirishimiz va ularni izchil amalga oshirishimiz taqozo etiladi. Bugungi kunda asosiy fondlardan va ishlab chiqarish quvvatidan foydalanishni yaxshilash ijtimoiy ishlab chiqarishning samaradorligini oshirishga, kapital mablag' sarflamay qo'shimcha

mahsulot ishlab chiqarishga, mehnat unumdorligi va samaradorlik o'sishiga hamda mahsulot tannarxini kamaytirishga imkon yaratadi. Buning uchun uskunalardan intensiv foydalanishni yaxshilash korxonaning texnika va texnologiyasini takomillashtirish, mashinalarning ish unumini oshirish, texnik jarayonlarga sarflanadigan vaqtni qisqartirish, mutaxassis kadrlar malakasining va texnikaviy saviyasini oshirish, korxonalarni yiriklashtirish ixtisoslashtirish va hamkorlik asosida mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish zarur.

Mahsulot ishlab chiqarish va sotishning o'zaro aloqasini o'rganishda quyidagi vazifalarga e'tibor berish zarur.

- Mahsulot hajmi va strukturasi hisobga olgan xolda biznes reja bajarilishini nazorat qilish va dinamikasini aniqlash.
- Mahsulot hajmi va realizatsiyani uzgarish sabablarini aniqlash va unga ta'sir etish omillarini miqdor jihatidan aniqlash.
- Ishga solinmagan ichki imkoniyatlarni aniqlash va ularni mahsulot hajmini oshirishga safarbard etish.

Ishlab chiqarish tuzilmasini turkumlashdan maqsad quyidagilardir:

ishlab chiqarish vositalari va iste'mol tovarlari ishlab chiqaradigan tarmoqlar orasida mutanosiblik o'rnatish;

- ishlab chiqarish tuzilmasining prognoz va tendentsiyalarini ishlab chiqish;
- tarmoqlarning tashqi iqtisodiy faoliyatini barqarorlashtirish;
- ilmiy-texnik taraqqiyotni jadallashtirish, ilg'or texnologiyalarni joriy etish;
- shaxsiy va ijtimoiy iste'molni o'rganish hamda aholini sanoat mahsulotlari bilan to'la ta'minlash;
- tarmoqlarda xom ashyo va resurslardan oqilona foydalanish samaradorligini oshirib borish.

Demak bugungi kunda ishlab chiqarish tuzilmasining rivojlanish asosiy vazifa hisoblanadi. Bunda ishlab chiqarish sub'ektlarining ichki qurilmasini qayta qurish, mahsulot ishlab chiqarish va aholining turmush darajasini oshirish, chet el korxonalari bilan iqtisodiy hamkorlik qilish, chet el investitsiyalari hamda ilg'or texnologiyalarini sifatli sanoat mollari tayyorlashga safarbar qilish vazifalarga e'tibor berish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvarda "2022-2026 yilga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" gi PF-60-sonli Farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. «Xalq so'zi» gazetasi, 2018 yil 29 dekabr, № 271 (7199).

3. 2030 yilgacha bo'lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 841-sonli qarori. Lex.uz.
4. A. Marshall «Organizatsiya proizvodstva. Konsentratsiya spetsializirovannykh proizvodstv v otdelnykh rayonax» Principy politicheskoy ekonomii. M.: Direkt-Media, 2007g.
5. М. Портер “Конкуренция” / Пер. с англ. М.: Изд-во «Вильямс» 2005 г.
6. К. Кетелс, М. Портер Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики. М.: сСР, 2007. 114 с.
7. Н.В.Захарова, А. В. Лабудин Мирование инновационных кластеров в Италии: Тосканский регион// Управленческое консультирование 2015. № 1. С. 63-70.
8. О.В.Несмачных Кластерная политика в стратегии инновационного развития России и зарубежных стран. // Экономические науки. – 2014. – № 9. – С. 162–165.Н. М.
9. Е.Д.Розанов Костенко Инновационные кластеры и кластерная политика государства: провалы рынка и провалы государства//Терра Экономисус. 2014. Т. 12. № 1. С. 41-52.
10. Е.М. Коростышевская Кластерная политика России в условиях развития региональных инновационных систем. Журнал Инновационная экономика. № 4 (246), 2019 г. Ст.71-81.

БАҲОЛАШ ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШДА БАҲОЛАШ ЁНДАШУВЛАРИНИНГ ЎРНИ

**Абдикаримова Динара Рустамхановна –
Тошкент кимё халқаро университети, PhD, доцент
+998 90 998 77 55**

Тадқиқот мавзусининг долзарблиги. Халқаро амалиётга эътибор қаратадиган бўлсак, баҳолаш фаолиятида баҳолаш ёндашувларидан самарали фойдаланиш ривожланган мамлакатларда ҳам, ривожланаётган мамлакатларда ҳам тижорат банклари ва баҳоловчи компаниялар фаолиятида муҳим ҳисобланади. Миллий амалиётимизда баҳолаш фаолиятини самарали йўлга қўйиш бўйича қатор чора-тадбирлар амалга оширилиши зарур. Шу сабабли баҳолаш фаолиятини самарали ташкил этишда баҳолаш ёндашувларини тадқиқ қилиш долзарб ҳисобланади.

Тадқиқот мавзусидаги мавжуд муаммолар. Ривожланган мамлакатларда банк кредитлари гаров таъминотини баҳолаш ва ушбу

амалиёт билан боғлиқ операциялар, яъни банк ва кредит рискларини баҳолаш, ўлчаш, башорат қилиш, бошқариш ва камайтириш билан боғлиқ амалиётлар етарлича учрайди. Йиллар давомида амалга оширилган ислохотлар натижасида илғор назарий, услубий ва амалий тажрибалар соҳани ривожлантиришда кенг қўламда фойдаланилади. Афсуски, миллий амалиётда мазкур жиҳатлар ҳанузгача муаммо бўлиб қолмоқда.

Таҳлил ва натижалар. Халқаро амалиётда баҳолаш фаолиятини самарали ташкил этишда баҳолаш ёндашувларидан кенг фойдаланилади. Ёндашувларнинг комбинациясидан фойдаланиш, одатда, янада ишончли баҳолашни таъминлайди. Қуйида халқаро амалиётдаги ёндашувларнинг ўзига хос хусусиятларини кўриб ўтамиз.

1. Активлар бўйича ёндашув. Агар компания катта капитални талаб қиладиган ва катта миқдордаги инвестиция киритилган компания бўлса ёки компанияда катта ҳажмдаги капитал ишлаб чиқаришда мавжуд бўлса, у ҳолда активлар бўйича ёндашув қўлланилиши мумкин. Ушбу усул компанияларни бирлаштириш ёки тугатиш жараёнида акцияларни баҳолаш учун ҳам қўлланилади.

Ушбу ёндашув номоддий активлар ва мажбуриятларни ўз ичига олган компания активлари ва мажбуриятлари қийматига асосланади. Ушбу ёндашув ишлаб чиқарувчилар, етказиб берувчилар ва бошқалар учун жуда фойдали бўлиши мумкин. Ушбу ёндашув, шунингдек, даромадли ёндашув ёки бозор ёндашувлари бўйича олинган хулосаларни тасдиқлаш учун оқилона текшириш сифатида ишлатилади.

2. Даромад ёндашув. Ушбу ёндашувда икки хил ёндашув мавжуд: дисконтланган пул оқими (DCF) усули ва нархларнинг даромадлилик даражаси (PEC) усули. Дисконтланган пул оқими усули адолатли қийматни аниқлаш учун келажакдаги пул оқимлари прогнозларидан фойдаланади ва агар бу маълумотлар оқилона мавжуд бўлса, ушбу усулдан фойдаланиш мумкин. Нархларнинг даромадлилик даражаси усули олдинги давр даромадларидан фойдаланади ва агар корхона узоқ вақт давомида ишламаган бўлса ва ўз фаолиятини энди бошлаган бўлса, у ҳолда бу усулни қўллаш мумкин эмас.

3. Бозор ёндашуви. Ушбу ёндашувга мувофиқ акцияларни баҳолашда уларнинг бозор қиймати ҳисобга олинади, бироқ ушбу ёндашув фақат акцияларини очиқ бозорда олиш мумкин бўлган листинг компаниялари учун амалга оширилади. Агар листингга киритилган ва ўхшаш бизнес билан шуғулланадиган компаниялар мавжуд бўлса, унда бундай компания акцияларининг бозор қийматларидан ҳам фойдаланиш мумкин. Миллий

амалиётимизда банк кредитлари гаров таъминотини, хусусан, акциялар қийматини баҳолашда қуйидаги 3 ёндашувдан фойдаланилади (1-расм).

Қиёсий ёндашув	Даромад ёндашуви	Харажат ёндашуви
қиймат кўрсаткичи активни нархи тўғрисидаги маълумотлар маълум бўлган бир хил ёки таққосланадиган (ўхшаш) активлар билан таққослаш йўли билан олинадиган усуллар тўплами. Қиёсий ёндашув алмаштириш тамойилидан келиб чиқади.	баҳолаш объектидан фойдаланишдан кутилаётган даромадни аниқлашга асосланган баҳолаш объектининг қийматини баҳолаш усуллари тўплами. Даромад ёндашувига кўра, активнинг қиймати кутилаётган даромаднинг жорий қиймати, пул оқими ёки актив томонидан яратилган харажатларни тежаш сифатида аниқланади.	баҳолаш объектини сотиб олиш, қайта ишлаб чиқариш ёки алмаштириш учун зарур бўлган харажатларни, эскириш ва уни ҳисобга олган ҳолда аниқлашга асосланган баҳолаш объектининг қийматини баҳолаш усуллари тўплами.

1-расм. Баҳолаш ёндашувлари [1]

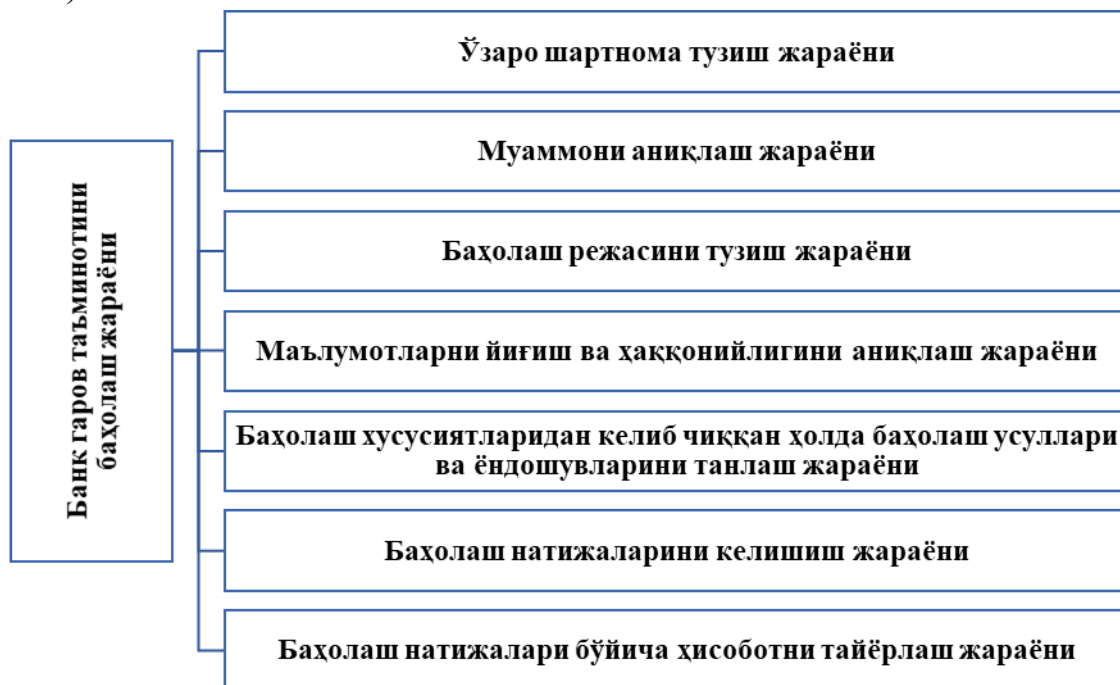
Қиёсий ёндашув ўхшаш компанияларнинг нархлари таҳлили асосида амалга оширилиб, ушбу ёндашувда баҳолаш объекти ва ўхшаш компанияларнинг бир тармоқда эканлигига, миқдор жиҳатдан кўрсаткичларда, хусусан, сотув ҳажми, активлар жами қиймати, даромадларнинг ўсиш суръатлари каби кўрсаткичларда қиёсийлик мавжудлигига эътибор қаратилади.

Даромад ёндашувида баҳоланаётган компаниянинг қиймати дисконтлаш усули орқали аниқланади. Бунда прогноз даври ва ундан кейинги даврдаги кутилаётган пул оқимлари инобатга олинади.

Харажат ёндашувида соф активлар усули ва тугатиш қиймати усули қўлланилиб, соф активлар усулида баҳолаш ўтказилаётган давргача бўлган ҳолатда компаниянинг бухгалтерия баланси ёрдамида иқтисодий балансини тузиш орқали амалга оширилади. Тугатиш қиймати усули эса компания тугатилаётганда қўлланилади.

Баҳолаш ташкилотлари ва баҳоловчилар фаолиятини ташкил этиш, шунингдек банк гаров таъминотини баҳолашнинг хориж тажрибаси таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, банкларнинг кредитлари бўйича қўйилган кўчмас ва кўчар мулкларни баҳолаш тартиби бошқа хўжалик субъектларининг буюртмалари учун амалга ошириладиган баҳолаш жараёнидан деярли фарқ қилмайди. Яъни, баҳоловчи ташкилот ва баҳоловчилар ҳар иккала ҳолатда

ҳам баҳолашнинг асосий тамойиллари, ёндашувлари ва қоидаларини қўллаган ҳолда баҳолаш жараёнини амалга оширади. Банк гаров таъминотини баҳолаш жараёнини ташкил этиш ва амалга оширишнинг босқичларини қуйидаги расмда келтирилган кетма-кетликда кўриб чиқамиз (2-расм).



2-расм. Банк гаров таъминотини баҳолаш жараёнлари [2]

Банк гаров таъминотини баҳолаш жараёни ҳар қандай хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида бўлгани сингари баҳоловчи ташкилот ва миқдор ўртасида тузилган шартнома асосида бошланади. Албатта, шартномада томонларнинг мажбуриятлари, ҳуқуқлари, баҳолаш муддати, шунингдек баҳолаш хизмати учун амалга ошириладиган тўлов миқдори ҳамда тартиби каби ҳолатлар расман келишиб олинади.

Таъкидлаш жоизки, халқаро амалиётда банк кредит таъминотини баҳолаш бўйича тузиладиган шартномани имзолашда банк учинчи шахс сифатида иштирок этади ва баҳолашнинг барча жараёни билан танишган ҳолда, зарур бўлганда баҳоловчининг ҳисоботи юзасидан ўзининг тавсия ҳамда мулоҳазаларини билдиради.

Хулоса. Мамлакатимизда иқтисодий ривожланишга эришиш, иқтисодиётнинг турли соҳаларини ривожлантириш, шунингдек, бизнес юритишнинг турли шаклларини йўлга қўйишда банк кредитларининг гаров таъминотини шакллантириш ҳамда гаров таъминотини баҳолаш амалиётларини йўлга қўйиш ва ушбу фаолиятда баҳолаш ёндашувларидан самарали фойдаланиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Ягона миллий баҳолаш стандарти, 5.09.2020. <https://lex.uz/docs/4842496>
2. www.garov.uz – гаров реестри ҳисоботлари

SANOAT ISHLAB CHIQARISHNI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING INNOVATSION OMILLARI

Muxtarov Maxmudjon Marifovich

Andijon mashinasozlik instituti
"Iqtisodiyot" kafedrası katta o'qituvchisi

Bugungi kunda bozor iqtisoditini tarkibiy tuzilishi ham keskin rivojlanib borishi tarmoqlar rivojlanishida ham o'z aksini topmoqda. Iqtisodiyotimizda xizmatlar sohasi yetakchi, keyingi o'rinda sanoat, keyin qishloq xo'jaligi, qurilish va shu tarzda boshqa tarmoqlar va sohalar rivojlanib kelmoqda. Sanoat yetakchi tarmoqlardan biri hisoblansada uning tarkibidagi qo'shilgan qiymat yaratuvchi, iste'mol tovarlarini ishlab chiqaruvchi korxonalarni rivojlanishini ta'minlash talab etilmoqda. Bu esa mazkur tarmoqni tarkibini va ishlab chiqarish natijalarini baholash zarurligini taqozo qiladi. Mamlakatda olib borilayotgan islohotlarning asosiy maqsadi ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va uni innovatsion samaradorligini oshirishdan iborat. Shu boisdan sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish, ishlab chiqarish vositalarni modernizatsiya qilish, boshqaruvni oqilona yuritish shakllarini joriy etish asosida iqtisodiyotimizni rivojlantirish asosiy vazifalardan biridir. Jahon banki ma'lumotiga ko'ra, "sanoatning YaIMdagi ulushi 2021 yilda Xitoyda - 48,6 foiz, Indoneziyada - 48,1 foizni" (10) hamda BMTning Yevropa iqtisodiy komissiyasi hisobotiga asosan "Qozog'istonda - 31,5 foizni, Vengriyada - 24,6 foizni, Qirag'izistonda - 20,8 foizni" (11) tashkil etgan. Shunga ko'ra, hozirgi kunda jahon iqtisodiyotida pandemiya ta'sirida vujudga kelgan beqarorlikni oldini olish hamda korxonalarda ishlab chiqarish hajmini oshirishni ta'minlashning muhim yo'nalishlaridan biri sifatida sanoat korxonalarida ishlab chiqarishni rivojlantirish hamda iqtisodiy samaradorligini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Belgilangan vazifalardan kelib chiqqan holda ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va innovatsion faoliyatni rivojlantirishning muhim sharti hisoblanadi.

Samaradorlik, avvalo, korxona faoliyatining sifat jihatlarini tavsiflovchi tushunchadir.

Iqtisodiy samaradorlik iqtisodiy samaraga erishishga olib kelgan harajat va resurslar bilan ham o'zaro bog'langan. Shu tariqa, iqtisodiy samaradorlik – nisbiy kattalik bo'lib, samara va harajat hamda resurslarning o'zaro nisbati natijasida yuzaga keladi.

Ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik ishlab chiqarish samaradorligini mehnat sharoitini, uni ijodkorlik mazmunini boyitish, aqliy va jismoniy mehnat o'rtasidagi farqni yo'qotishni inobatga olgan holda tavsiflaydi. Ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik bir vaqtning o'zida ishlab chiqarish samaradorligini kuchaytirish, korxonaning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi, shaxsning, korxona personalining har tomonlama rivojlanishi va uning barcha qobiliyatlaridan foydalanishning sabab va natijasi hisoblanadi. Bevosita ijtimoiy samara xodimlarning bilim va malakasi, tajriba va madaniyatining o'sishi, aholi sog'ligining yaxshilanishi va umr ko'rishining uzayishida aks ettiriladi.

Ishlab chiqarish samaradorligi ijtimoiy samaradorlikka nisbatan birlamchi hisoblanadi: iqtisodiy yutuqlar korxonaning ijtimoiy muammolarini hal qilishga yordamlashadi. Masalan, foydaning o'sishi, jamg'armaning ortishi korxonaga ijtimoiy vazifalar doirasini kengaytirish va ularni hal qilish imkonini beradi.

Bozor iqtisodiyoti o'z mohiyatiga ko'ra korxonalarning ho'jalik faoliyati samaradorligini doimiy oshishini rag'batlantirib turadi. Iqtisodiy samaradorlik mazmuni jihatidan ko'p qirrali tushunchadir. Barcha ho'jalik yurituvchi sub'ektlar quyidagi asosiy maqsadlar tizimidan foydalanishadi:

- Iqtisodiy maqsadlar – ular ma'lum bir bozor ulushini qo'lga kiritish va ushlab turish, foydani maksimallashtirish, sotuv hajmini oshirish va boshqalarni ko'zda to'tadi.
- Texnik maqsadlar – ular korxonani doimiy ravishda sifatini, mahsulotning texnik darajasini oshirishga yo'naltiradi hamda asbob-uskunalarining doimiy yangilanishiga, ishlab chiqarishni tashkil qilish va texnologiyani mukammallashtirishga yo'l ochib beradi.
- Ijtimoiy maqsadlar – ular mehnat sharoitlarini, personalning dam olinishi, mehnatga haq to'lashni tashkil qilishni, ijtimoiy ta'minot tizimini yaxshilashni, ta'lim darajasini, ishchi-xodimlar klassifikatsiyasini oshirishni ko'zda tutadi.
- Ekologik maqsadlar atrof muhitga zarar yetkazishni bartaraf etishni nazarda tutadi.

Iqtisodiy samaradorlikni baholashda uning xususiyatlariga ko'ra ta'sir etuvchi omillarni ularning xususiyatlariga ko'ra makrodarajadagi, ishlab chiqarishni tashkil etish, innovatsiya va investitsiya, ishlab chiqarish va bozor mutanosibligi, boshqaruv va ta'minot omillariga bo'lib o'rganiishga asoslanadi. Fikrimizcha sarflangan kapital mablag'lar hisobiga olingan natija, ishlab chiqarishni avtomatlashtirish darajasi va innovatsion faoliyatni rag'batlantirish samaradorlikni bosh omili hisoblanadi. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirish asosida iqtisodiy samaradorlikni ta'minlash, innovatsiyalarni shakllantirish va ularni amaliyotga

qo'llash muddatini qisqartirish, ishlab chiqarish texnologiyalarini bozor talabiga moslashtirish, investitsiyalar samaradorligini oshirish zarur.

Innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun Andijon viloyatida infratuzilmani shakllantirish, yangi loyiha, texnik ishlanma va ishlab chiqarishni tashkil etishning zamonaviy shakllaridan foydalanish zarur. Buning uchun Andijon viloyati iqtisodiyotida 2021 yilda innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun budjetdan 6,6 mlrd. so'm mablag' ajratilgan. Bu ko'rsatkich 2020 yilga nisbatan 21 foizga ko'p. Hududlarni innovatsion faoliyatini rivojlantirishda raqobardoshlikni ta'minlovchi kadrlar salohiyatini oshirish, texnik imkoniyatlarni, ularni rivojlantirish asoslarini aniqlash, yangiliklarni iqtisodiy jihatdan rag'batlantirish va investitsiyalarni jalb etish asosida axborot kommunikatsion faoliyatni rivojlantirishga e'tibor berilmoqda. Sanoat korxonalarini rivojlantirish uchun yangi zamonaviy innovatsiyalarga asoslangan texnologiyalarni amaliyotga qo'llash natijasida jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvini amalga oshirish ta'minlanadi. Bu o'z navbatida sanoat korxonalarida innovatsion faollikni oshirish va investitsiya dasturlarini ishlab chiqishni talab qiladi. Korxonalarda innovatsion faollikni rivojlantirish korxonalarni strategik maqsadlariga asoslanadi. Korxonalarni strategik maqsadlari o'zaro iqtisodiy hamkorlikka bog'liq bo'lib, O'zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy o'zgarishlarni muhim tendensiyasi sifatida integratsiyalashuv jarayonlarini keltirib o'tish lozim. Integratsiyalashuv natijasida ortiqcha ishlab chiqarish xarajatlari oldi olinib, mahsulotni sotish, taqsimlash va investitsiyalardan olinadigan samarani ta'minlash va mahsulotlar eksporti orqali korxonalar foydasi ortadi. Innovatsion faoliyat mazkur yo'nalishda iqtisodiy faollikni ta'minlovchi asosiy omil sanaladi. Innovatsion faoliyatni qo'llab quvvatlash asosida, ishlab chiqarishga yangiliklar joriy etiladi, ishlab chiqarish zanjirini vertikal integratsiyalashuvi asosida moliyaviy-iqtisodiy, texnikaviy rivojlanish ta'minlanadi. Innovatsiyalarni qo'llab quvvatlash asosida yangiliklarni ishlab chiqish, amaliyotga qo'llash o'zaro iqtisodiy hamkorlik talab qiladi. Sanoat korxonalari faoliyatida innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun innovatsion faoliyatni rag'batlantirish, innovatsion loyihalarni moliyalashtirish manbalarini tarmoq xususiyatlarini xisobga olgan holda shakllantirish, innovatsion faoliyat natijasida olinadigan daromadlardan mutaxassislarni rag'batlantirish zarur.

Demak ishlab chiqarishda innovatsion faoliyatni rivojlantirish zamonaviy innovatsiyalarga asoslangan texnologiyalarni qo'llash, iqtisodiyotni integratsiyalashuvini ta'minlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. «Xalq so'zi» gazetasi, 2018 yil 29 dekabr, № 271 (7199).

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga eng asosiy va dolzarb siyosiy, ijtimoiy-iqtisodiy masalalar va jamiyatni demokratik rivojlantirish bo‘yicha Murojaatnomasi. Toshkent. 2017 yil 22 dekabr.

3. Гладкий А.В. “Сущность и методы оценки региональной экономической эффективности предприятия” Псковский регионологический журнал № 17 2014. Ст 29-38

4. Захаров Н.С.Эффективность производства и внешнеэкономической деятельности (теория, методы и практика расчетов) Монография –Москва, 2011-612 ст.

5. Kudaynazarova D.K. “Iqtisodiy-ekologik sharoitda sanoat korxonasini rivojlantirish strategiyasi” mavzusidagi (phd) dissertatsiyasi Avtoreferati Toshkent-2019 y. 16-bet.

6. Каплан Роберт, Нортон Дейвид Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. / 2-е изд., испр. и доп./ М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2012. – 320 с.

7. Mahmudov M. Hududlarda sanoatni rivojlantirishda ishlab chiqarish salohiyatidan samarali foydalanish yo‘nalishlari (Qashqadaryo viloyati misolida) mavzusidagi (PhD) dissertatsiyasi Avtoreferati Toshkent – 2019 yil.

8. Федотова А. Оценка эффективности деятельности и прогнозирование финансовых результатов компании на основе показателя экономического уровня технологии – Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - №2, 2012 год – с. 281-286.

9. Chirkova, M. B. and Pikalov, M. V. (2015), “Legal regulation of cost accounting and the role of cost prices of production in managing the production”, Socio-economic problems of innovative development, 488-493.

10. <https://geographyofrussia.com/20-stran-mira-s-naibolshej-dolej-promyshlennosti-v-strukture-vvp/>

11. <https://w3.unece.org/PXWeb/ru/CountryRanking> Indicator Code

IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALARNING ROLI

Umurzakova Zamira Salijanovna

AndMI “Iqtisodiyot” kafedrasida katta o‘qituvchisi

Ibrohimov Madadbek Zafarbek o‘g‘li-

AndMI “Iqtisodiyot” yo‘nalishi 2-kurs talabasi

Hozirgi vaqtda innovatsiyalar iqtisodiyotni rivojlantirishning eng xarakterli xususiyatlaridan biriga aylanib bormoqda. Yaqinda bu nom ekzotik, noma’lum va hatto professionallar orasida ham unchalik aniq bo‘lmagan narsani eslatardi, ammo endi innovatsiyaning o‘zi ham, uning tushunchalari ham dunyoni tezda zabt etmoqda.

Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish, yangi tadbirkorlarni vujudga keltirish orqali tizimning salohiyati va samaradorligini oshirishga ko'maklashish tadqiqot ishining maqsadi hisoblanadi. Tadqiqotning vazifalari esa sanoatda raqobatbardoshlik va mahsuldorlikni oshirish bosqichlarini tadqiq qilish va uning o'ziga xos xususiyatlarini asoslash; yuqori texnologiyali mahsulotlar ulushini oshirishni rag'batlantirish, ishlab chiqarishni ko'paytirish va ishlab chiqarish va eksport tarkibida ulushni oshirish, innovatsion texnologiyalar va ilg'or boshqaruvni qo'llashni kengaytirishra ta'sir qiluvchi omillarni aniqlashdan iboratdir.

Ayrim mualliflarning fikricha, an'anaviy iqtisodiyot ham, boshqa asosda rivojlanayotgan yangi iqtisodiyot ham mavjud. Bizning fikrimizcha, bu ikki modelni qarama-qarshi qo'ymasdan ikkalasining ijobiy tomonlaridan foydalanish maqsadga muvofiq bo'ladi, chunki an'anaviy iqtisodiyot zamirida yangisi asta-sekin rivojlanib borishini namoyish etadi. Darhaqiqat, zamonaviy dunyoda innovatsiyalar ishlab chiqarish omiliga aylangani haqiqatdir. Ma'lumki, an'anaviy ravishda ishlab chiqarishning uchta omili mavjud: yer, mehnat va kapital. Ularni birinchi bo'lib J.B.Sey tahlil qilgan edi. Hozirgi vaqtda bu omillar odatda tadbirkorlarning qobiliyatini va ba'zi mualliflarning fikriga ko'ra, axborot omilini ham o'z ichiga oladi va shu bilan iqtisodiyotni rivojlantirishda axborotning rolini ta'kidlaydi.

Yuqorida aytib o'tilgan "Sey" ishlab chiqarish omillarini tahlil qilar ekan, tadbirkorning rolini ta'kidlaydi, chunki u quyidagi ishlab chiqarish omillarini muvofiqlashtiradi: yer, kapital va mehnat, shuningdek, u juda keng qo'llagan mehnat omili, shu jumladan nafaqat mehnat, balki mahsulot ishlab chiqarish va ishlab chiqarishni tashkil etish uchun zarur bo'lgan ilmiy xulosalar va bilimlarni ham hisobga olgan.[1]

Bu fikrni ingliz olimi G. A. Gobson yanada yorqinroq ifodalab, ijodiy qobiliyatlarni ishlab chiqarish omillariga ham kiritgan. Iqtisodiy tizimning yangi mahsulotlar paydo bo'ladigan, yangi bozorlar paydo bo'ladigan, yangi texnologiyalar joriy qilinadigan qismini tahlil qilib, uni "progressiv ishlab chiqarish sohasi" deb atadi. Hozir biz uni innovatsion iqtisodiyot deb ataymiz.

Albatta, innovatsiya kabi hodisani o'rganish jarayonida ikki olim, ya'ni N.Kondratiev va avstriyalik J.A.Shumpeterning nomlarini unutmaslik kerak. Aynan Shumpeter o'zining "Iqtisodiy rivojlanish nazariyasi" tadqiqotida innovatsiya tushunchasiga birinchi bo'lib ta'rif bergan. U innovatsiyani tijorat muammolarini hal qilishga qaratilgan mavjud ishlab chiqarish omillarining ilmiy va tashkiliy birikmasi sifatida talqin qildi. Shumpeter bevosita innovatsiyalarda iqtisodiy tizimlarning rivojlanish manbasini payqadi.

Bundan tashqari, u innovatsiya tushunchasidan foydalanib, uni o'zgarishlar sifatida izohladi, uning maqsadi iste'mol tovarlarining yangi turlarini, yangi ishlab chiqarishni va yangi ishlab chiqarishni tashkil etish shaklidagi transport vositalarini joriy etish va ulardan foydalanishdir.

Innovatsiyalarni tavsiflashda Shumpeter bu jarayonda tadbirkorning rolini doimo ta'kidlab kelgan, chunki aynan tadbirkor harakatlantiruvchi kuch bo'lib, yangi ixtirolarni amaliyotga tatbiq etuvchi va mukofot sifatida foydani oluvchi hisoblanadi.

Hamma ixtirolar innovatsiyaga aylanmaydi. Innovatsiyalar foyda keltiradigan va bozor talabini qondiradigan ixtirolardir. Boshqacha qilib aytganda, ilm-fan tufayli amalga oshadigan g'oya paydo bo'ladi va keyingi qadam bu g'oyani tijoratlashtirish bo'lib, ixtironi innovatsiyaga aylantiradi, daromad keltiradi. Unda shunday deyilgan: agar ilm-fan pulni bilimga aylantiradigan jarayon bo'lsa, innovatsiya bu bilimlarni qo'shilgan qiymat bilan pulga o'zgartiradigan jarayondir. Innovatsiyalar iqtisodiy muhitni o'z tendentsiyasidan yuqori tendentsiyaga o'zgartirib, hayajonni keltirib chiqaradi. Kondratiyev, shuningdek, innovatsiyalar vaqt bo'yicha notekis bo'linishini ko'rsatdi. Ular guruhlarda yoki zamonaviy til bilan aytganda, klasterlarda paydo bo'ladi. Shuning uchun Kondratiyevning tadqiqotida biz klaster yondashuvidan foydalanishning birinchi misollaridan birini topishimiz mumkin. Hozirgi vaqtda Kondratiyevning tavsiyalaridan innovatsion strategiyalarni ishlab chiqishda ham foydalanish mumkin. Texnologik sikllarning roli iqtisodiyot va jamiyat rivojlanishida namoyon bo'ladi, bu bir tomondan kapital ishlab chiqarish massasini oshiradi, shuningdek, uning texnologik darajasini oshiradi. Boshqa tomondan, ta'lim va malakaning yaxshilanishi tufayli ishchi kuchi va boshqaruvning malaka darajasi oshadi. Vaqt o'tishi bilan, ishlab chiqarishning texnologik darajasiga yuqori darajada erishish bilan, ishchi kuchining innovatsion xususiyatlari eng tez o'sadigan xususiyatlardir, chunki malakali ishchi kuchi nafaqat yangi texnologiyalarni tezroq o'zlashtiradi va ulardan samaraliroq foydalanadi, balki ishlab chiqarishda ham bu texnologiyalarni yaratadi.

Ayni paytda globallashtirish shiddatli kechayotgan davrda bozor munosabatlarining yo'lga qo'yilishi, mamlakatning jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvi hamda iqtisodiy tizimdagi axborot rolining o'sishi, yangi texnologiyalar, kapital bozorlari o'rtasidagi aloqalarning kuchayishi iqtisodiyotning innovatsion rivojlanish yo'lga o'tishini taqozo etmoqda. Dunyoning rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlari tajribasini o'rganish, shuningdek, respublikamizning boy tabiiy va ijtimoiy resurslari, ishlab chiqarish va ilmiy-texnik salohiyatini hisobga olib, innovatsion rivojlanish yo'lini tanlab olish muhim ahamiyat kasb etadi. Jumladan, mamlakatimiz rivojlanishini maksimal

darajada tashkil etish uchun, eng avvalo, innovatsion hamda ilmiy- texnik salohiyatdan samarali foydalanishga jiddiy e'tibor qaratish lozim. Bugungi kunda mamlakatimiz iqtisodiyotining jadal taraqqiyotini ta'minlash uchun tarkibiy islohotlarni amalga oshirish, yetakchi tarmoqlarni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Aks holda nafaqat iqtisodiyotimiz rivojini, balki milliy taraqqiyotning yuksak sur'atlarini ham ta'minlab bo'lmaydi.

Hozirgi davrda bizning respublikamizda iqtisodiyot rivojlanish holati va barcha tarmoqlardagi strukturaviy o'zgarishlarga mos ravishda olib borilishi iqtisodiyotda bo'layotgan o'zgarishlarni muvofiqlashtirishga olib kelmoqda. Ayniqsa, sanoat ishlab chiqarishi korxonalariga yangilik kiritish jarayoni bo'yicha ko'p muammolar paydo bo'lmoqda va ularni o'z vaqtida hal etish, kerakli kadr, moddiy texnika bazasi, tashkiliy va uslubiy tadbirlarni talab etadi. Korxonalar o'z faoliyatlarida innovatsiyalarni qo'llashdagi muammolarni hal etishga yo'naltirsalarda, ma'lum holatlarda qiyin sharoitga tushib qolish ehtimoli ko'p uchraydi. Shuning uchun innovatsiyalarni amalga oshirishni ayrim korxonalar faoliyatidagina kuzatish mumkin. Masalan, korxonalar yangilik joriy etish jarayonida, xorijdan investitsiyalar jalb etish va raqobatdosh mahsulot chiqarish borasida hal etilmagan masalalar va vazifalarga duchor bo'lib, ularni yechimini topishga intiladilar. Innovatsiyaviy asosga ega bo'lgan iqtisodiy rivojlanish masalasini yechish jarayonida, korxona innovatsiyaviy maqsadlar tizimini ifodalashi lozim. Korxonalar innovatsion g'oyalar va texnologiyalardan samarali foydalanish orqali mahsulot raqobatbardoshligini oshirishi va ko'proq xaridorlarni jalb qilishi mumkin.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2022-yil 6-iyuldagi PF-165- son Farmoniga ko'ra:

2019-2021-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasining amalga oshirilishi natijasida iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohada, shu jumladan qishloq xo'jaligi, energetika, qurilish, ta'lim, sog'liqni saqlashda innovatsion va texnologik rivojlanishni ta'minlash va rag'batlantirish borasida katta yutuqlarga erishildi.[2]

Xususan:

respublikamiz 81 ta indikator bo'yicha baholanadigan Global innovatsion indeksi reytingida 2015-yilga nisbatan 36 ta pog'onaga ko'tarildi;

innovatsiya va ilm-fan sohalariga Davlat budjetidan ajratiladigan yillik mablag'lar hajmi 2018-yilga nisbatan 3 baravarga oshirildi va 1,5 trillion so'mga yetkazildi;

yosh olimlar 2018-yilda 6,5 ming nafar bo'lgan bo'lsa, 2022-yilda ularning soni 10,8 ming nafarni tashkil etdi, ya'ni bir yarim baravarga o'sdi;

oxirgi 4 yilda innovatsion faoliyatni moliyalashtirish bo'yicha maxsus institutlar (innovatsion jamg'armalar, venchur korxonalar va boshqalar) soni 28 taga yetkazildi;

2018-yildan boshlab har yili o'tkazilayotgan Xalqaro innovatsion g'oyalar haftaligi "Innoweek.uz" xorijiy innovatsion va ilmiy markazlar, investitsion fondlar, texnologik agentliklar, texnoparklar va biznes-inkubatorlarni bir maqsad yo'lida jamlovchi innovatsion texnologiyalar platformasiga aylanmoqda.

Shu bilan birga, iqtisodiyotning real sektorida ilmiy va innovatsion ishlanmalarni tijoratlashtirish darajasi, ilm-fan, ta'lim va sanoat o'rtasidagi hamkorlik aloqalari nisbatan past bo'lib qolmoqda.

Innovatsion g'oyalar va texnologiyalardan samarali foydalanish to'g'ri muammolarni aniqlash, innovatsiya madaniyatini oshirish, to'g'ri texnologiyalarga sarmoya kiritish, o'qitish va qo'llab-quvvatlash, muvaffaqiyatni o'lchash va baholashni o'z ichiga oladi. Ushbu eng yaxshi amaliyotlarga rioya qilish orqali korxonalar egri chiziqdan oldinda bo'lishi va o'z maqsadlariga erishishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Sh. Sh. Shodmonov, U. Y. G'afurov "Iqtisodiyot nazariyasi" darslik Toshkent - «fan va texnologiya» - 2005
2. [PF-165-сон 06.07.2022. 2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida \(lex.uz\)](#)

БЮДЖЕТ МАБЛАҒЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛИ.

УДК:330.191.4

Исмоилова С.Я.-ФарДУ, PhD

sanobar-ismoilova@mail.ru

(+99890) 290-27-72

Бугунги кунда давлат бюджети ва унинг муҳим таркибий қисми бўлган маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашнинг муҳим йўналишларидан бири сифатида натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштириш ва бюджетлаштиришнинг дастурий-мақсадли методи қаралмоқда.

Натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштириш ва бюджетлаштиришнинг дастурий-мақсадли методи ҳозирги пайтда ҳам

бюджет, жумладан, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашнинг замонавий йўналиши сифатида эътироф этилаётган бўлишига қарамасдан, аслида у ўзининг узок тарихига эга. 1960 йилларда АҚШда бюджет инновацияларининг асосий элементи сифати пайдо бўлиб, бюджетлаштиришнинг дастурий методи ва натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштириш инструментларини амалиётга жорий этиш тажрибаси кейинги йилларда кўплаб мамлакатларда қўлланилган. Канада, Янги Зеландия, Буюк Британия ва Австралия каби мамлакатлар 1980 йилларда давлат бошқарув секторида натижавийликни ошириш бўйича турли чораларни жорий этган биринчилардан ҳисобланган. 1990-йилларнинг бошларида ИХТТ (Иқтисодий Ҳамкорлик ва Тараққиёт Ташкилоти)нинг аъзо-мамлакатлари бундай ёндашувга дахлдор бўлган натижалардан хабардор бўлишса-да, бироқ фақат айрим ҳоллардагина бюджет жараёнида фойдаланилган ва бюджет маблағларини тақсимлаш билан кучсиз боғланган эди.

2000 йилларнинг бошларида натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштиришга бўлган қизиқиш ривожланаётган мамлакатлар ва ўтиш иқтисодига эга бўлган мамлакатлар Шарқий Европа, Лотин Америкаси ва Осиёнинг айрим мамлакатларида ҳам пайдо бўлди. Бунинг устига, бюджетлаштиришнинг дастурий-мақсадли методига етарли даражада тез ўтишнинг энг муваффақиятли тажрибаларидан бири сифатида ҳозирги пайтда Жанубий Корея тан олинмоқда. Бу мамлакатда юқорида қайд этилган ислохотлар бундан 10 йил олдинроқ амалга оширилган эди. Шундай қилиб, бюджетлаштиришнинг мақсадли-дастурий методи ва натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштириш инструментларини жорий этишга ўтиш бўйича АҚШнинг биринчи тажрибаси, маълум бир вақт ўтиб, дунёвий тенденцияга айланди.

АҚШ ва бошқа мамлакатларда натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштириш жорий этилишининг мақсади бюджетни модда-модда шакллантиришдан кутилаётган натижалар кўрсаткичлари асосида бюджет харажатлари тўғрисида қарор қабул қилиш жараёнига ўтишдан иборат эдики, унинг инструменти сифатида бюджет харажатларини дастурий классификация қилиш майдонга чиқар эди. Бу классификация бевосита ёки яқуний натижалар кўрсаткичларини ажратилган бюджет ассигнованиялари билан боғлаш имконини берарди. Бунда дастурий классификациялаш оддий иқтисодий ёки маъмурий таркибий тузилма қисми бўлиб қолмасдан, балки айнан бюджетлаштириш инструменти бўлиши кераклиги принципиал аҳамиятга эгадир. Дастурлар асосида шакллантириладиган бюджетнинг самарали амал қилиши учун алоҳида тизимнинг бўлиши тақозо этиладики, у сиёсий мақсадлар, дастурлар ва маъмурий таркибий тузилмани ўзаро боғлаши керак. Ана шундай тизими мавжуд бўлмаса, ажратилган бюджет

маблағларининг ҳажми ҳамда дастурларнинг натижаларига эришиш бўйича кимнинг жавобгар бўлиши тушунарли бўлмай қолади. Шунинг учун ҳам бюджет харажатларининг классификация дастурларига асосланган ривожланиш бу ўринда натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштиришни жорий этишда асосий (калит) элемент ҳисобланади.

Амалга оширилаётган ислохотлар доирасида баъзи мамлакатларда бевосита ёки якуний натижалар кўрсаткичларига таянган ҳолда бюджет таркибий тузилмасининг ўзгартирилишига муваффақ бўлинди. Хусусан, Янги Зеландияда бюджет дастурий форматда тақдим этилмоқда. Уни таркибий тузилмалаштириш эса якуний натижалар кўрсаткичлари асосида амалга оширилмоқда. Буюк Британияда парламент ассигнованиялари Ҳукуматнинг мақсадларига мувофиқ натижаларга эришиш учун керак бўладиган ресурсларни ўзида мужассам этади.

Натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштириш ва бюджетни шакллантиришнинг дастурий методига ўтиш элементларини жорий этишнинг унча узок бўлмаган тажрибаларига эга бўлган мамлакатлар қаторига яна Жанубий Корея, Туркия, Словакия, Словения, Ҳиндистон, Италия ва яна бошқа мамлакатлар киради. Бошқа бир гуруҳ мамлакатларда эса бюджетлаштиришнинг дастурий-мақсадли методини жорий этиш билан бир қаторда натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштиришнинг бошқа инструментлари ва элементларидан фойдаланилмоқда. Хусусан, қатор мамлакатлар тўғридан-тўғри ёки формулага асосланган айрим тармоқларда ёки айрим давлат хизматлари, масалан, бирламчи тиббий ёрдам, мактаб ва олий таълим соҳасидаги хизматлар учун бюджетлаштиришни қўллашмоқда. Муаммони ҳал этишга бундай ёндашиш соғлиқни сақлаш ва маориф соҳаси учун Скандинавия мамлакатларида (Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия) тарқалган. Натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштириш тизими натижалар тўғрисидаги маълумотларга, улар эса давлат бошқаруви секторида шаклланади, асосланганлиги учун давлат секторида самарадорлик ёки натижавийликни бошқариш тизими (performance management) бюджетий ислохотларнинг муҳим элементи ҳисобланади. Бундай тажрибага эга бўлган мамлакатлар қаторига Дания, Норвегия ва Швеция киради. Бу мамлакатларда натижалар кўрсаткичларига йўналтирилган тармоқ вазирликлари ва давлат агентликлари ўртасидаги шартнома тизими жорий этилган. Голландия, Жанубий Корея ва Австралияда давлат ҳокимият органларида самарадорликни бошқариш тизими амал қилади.

Умуман олганда, бизнинг фикримизча, илғор халқаро тажриба асосида Ўзбекистон шароитида натижавийликка йўналтирилган бюджет ва бюджетлаштиришнинг дастурий-мақсадли методларидан бюджет (шу жумладан, маҳаллий бюджет) маблағларининг самарали сарфланишини таъминлашнинг асосий йўналиши сифатида фойдаланиш зарурлиги сари юз тутилаётганда, энг аввало, қуйидагиларга эътибор бермоқ лозим:

1. Узоқ муддатли бюджет дастурлари ижросининг натижавийлигига мароиктисодий башоратлар аниқчилигининг таъсири.

Бунинг учун Ўзбекистонда, энг аввало, “Давлат молиявий ресурсларини режалаштириш тўғрисида”ги қонун лойиҳаси ишлаб чиқилиши, қабул қилиниши ва тасдиқланиши керак. Бу қонун, энг камида, 5 йиллик режали истиқболга мўлжалланган бўлмоғи лозим. Унинг айнан шундай характерга эга бўлиши давлат ресурсларини харажат қилишнинг стратегик йўналишларини танлаш жараёнларини аниқ кузатиб боришга имкон беради. Хусусан, “Давлат молиявий ресурсларини режалаштириш тўғрисида”ги қонун давлат харажатларининг самарадорлигини оширишга қаратилган бир неча тартибларнинг жорий этилишига олиб келиши зарур. Жумладан, улар қуйидагилар орқали намоён бўлиши мумкин:

- биринчидан, бюджет жараёнининг энг дастлабки босқичларида давлат харажатларининг умумий кўринишлари ишлаб чиқилади;

- иккинчидан, “Давлат молиявий ресурсларини режалаштириш тўғрисида”ги қонун давлат бошқарувининг бир неча секторлари бўйича ўзаро учрашувчан (қарама-қарши) чораларнинг (бунинг учун муомала қилишнинг “Fiscal Consultations” шакли жорий этилиши зарур) жорий этилишига олиб келади. Бундан ташқари, кўзда тутилмаган ҳар қандай даромадларнинг бюджет дефицитини қисқартиришга йўналтирилиши ва давлат маблағлари ҳисобидан молиялаштириш тўғрисида қарор қабул қилингунига қадар харажатларнинг ижтимоий ва иқтисодий самарадорлиги тўғрисида мажбурий текширувдан ўтказилиши принциплари қонунда ўз ифодасини топтоғи лозим;

- учинчидан, “Давлат молиявий ресурсларини режалаштириш тўғрисида”ги қонун давлат бошқарувининг ҳар бир сектори учун аниқ қоидаларни ўрнатиши шарт. Масалан, Қонунда давлат муассасалари томонидан мақсадли солиқлардан оқилona фойдаланиш тадбирлари ўтказилишининг зарурлиги, шунингдек, ҳар бир дастур бўйича ҳукумат ва маҳаллий ҳокимият органлари учун минимал заҳиралар ўрнатилиши (масалан, молиялаштириш ҳажмига нисбатан маълум бир фоизда) кўрсатилиши керак;

- тўртинчидан, давлат молиясини назорат қилиш масаласида юқори даражадаги шаффофлик бўлишини таъминлаши зарур. Масалан, мамлакат Парламентида бир неча ҳисоботлар тақдим этилишининг ўзи етарли: а) йил давомида яратилган ва тугатилган давлат органлари ва муассасалари тўғрисида маълумот; б) соғлиқни сақлаш тизими ходимлари харажатларининг ўзгариши тўғрисида ҳисобот; в) ишсизлик бўйича суғуртанинг молиявий башорати; г) солиқ харажатлари ва ижтимоий суғуртага бадалларни тўлашдан озод бўлиш тўғрисида ҳисобот; д) “Давлат молиявий ресурсларини режалаштириш тўғрисида”ги қонуннинг бажарилиши тўғрисида ҳисобот; е) давлат харажатлари тенденцияларининг таҳлили; ё) циклик, тузилмавий ва бирламчи баланслар башорати ва б.

Дастурий бюджетнинг асосий режали кўрсаткичлари жорий макро-башоратлар асосида ўрнатилиши зарур. Бироқ, бу ерда шу нарсани алоҳида

таъкидлаш керакки, ички ва ташқи макробашоратлар ўртасида доим қарама-қаршиликлар келиб чиқишини унутмаслик даркор. Одатда, халқаро ташкилотларнинг (ХВФ, ДБ, ЕТТБ ва б.) башоратлари доим Молия вазирлигининг башоратларидан бирмунча паст бўлади. Шундай бўлишига қарамасдан Ўзбекистоннинг Молия вазирлиги халқаро ташкилотларнинг эмас, балки ўзининг башоратларига таянмоғи лозим.

2. Узоқ муддатли бюджет дастурларининг натижавийлигини баҳолашда стратегик ва бюджет режалаштиришининг ўзаро алоқадорлиги.

Бунинг учун, дастлаб, Ўзбекистон ҳукуматининг глобаль мақсадларини ўзида акс эттирувчи асосий ҳужжат бўлмоғи лозим. Унда, жумладан, мавжуд муаммолар ва уларни ҳал этишга қаратилган давлат сиёсати ва бюджет дастурларининг чоралари ифодаланиши зарур. Бироқ, “муаммолар-чоралар” боғлиқлигини стратегик ва бюджет режалаштиришнинг боғланувчанлиги механизмига киритишнинг иложи йўқ. Бунинг учун стратегик ҳужжатларни ишлаб чиқишда ягона ёндашувлар бўлиши ва шунга мос равишда, стратегияларнинг мазмуни бир-биридан кескин фарқланмаслиги лозим.

Стратегик режалаштириш ҳужжатлари, асосан, Президент Администрацияси даражасида ишлаб чиқилиши ёки турли вазирликлар томонидан шакллантирилиши ва Президент томонидан тасдиқланиши керак. Марказий ҳукуматнинг стратегик режалаштириш ҳужжатига мисол сифатида Қадрлар тайёрлаш миллий дастури... кабиларни келтириш мумкин. Уларда ҳокимият органларининг асосий муаммоларни ҳал этиш борасидаги аниқ ҳаракатлари, маҳаллий ҳокимият органлари учун уларнинг бу йўналишдаги иштирок-ларига доир таклиф-тавсиялар, мамлакат миқёсидаги операцияларни опти-маллаштиришга қаратилган ҳолатлар, солиқ тўловчилар маблағларини иқтисод қилиш ва иқтисодий ўсишга хизмат қилувчи амалий ҳаракатлар ўз аксини топиши лозим.

Тармоқлар ёки вазирликлараро стратегияларга мисол тариқасида “Рақамли ҳукумат: XXI аср платформасини яратиш” деб номланган ҳужжатни кўрсатишимиз мумкинки, унда энг камида 3 та мақсад шакллантирилган, жумладан, исталган жой, вақт ва қурилмада юқори сифатли рақамли ҳукумат маълумотлари ва хизматларига эга бўлиш ўз аксини топган. Тавсифда стратегия билан боғлиқ бўлган барча ҳужжатлар, яъни меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, режалар, буйруқлар, тавсияномалар киритилган. Стратегик режалаштириш ҳужжатларига ҳаракатларнинг миллий режаларини ҳам киритиш мумкинки, улар ҳокимиятнинг барча даражаларида давлат сиёсатини мувофиқлаштиради ва қабул қилинадиган қарорлар бўйича бизнес ва ижтимоий ташкилотлар учун маълумотларнинг шаффофлигини таъминлайди. Вазирлик ва бошқа юқори ташкилотларнинг стратегик режаларини ҳам стратегик режалаштириш ҳужжатлари қаторига киритиш мумкин.

Шундай қилиб, юқорида баён қилинганлардан яққол кўриниб турибдики, натижавийликка йўналтирилган бюджетлаштириш ва бюджетлаштиришнинг дастурий-мақсадли методидан Ўзбекистон

амалиётида ҳам янада кенг фойдаланиш, охир-оқибатда, бюджет ва шу жумладан, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлаш муаммосини муваффақиятли ҳал этишига олиб келиши мумкин.

Адабиётлар рўйхати.

1. Исмоилова, С. Я. (2020). БЮДЖЕТДАН МОЛИЯЛАШТИРИШ УСУЛЛАРИ–МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАР ХАРАЖАТЛАРИ САМАРАЛИ САРФЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШ ОМИЛИ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 551-553).
2. Исмоилова, С. Я. (2020). ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 250-258).
3. Исмоилова, С. Я., & Юсупова, Д. И. (2020). ВАЖНЫЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 520-523).
4. Yakubovna, I. S. (2020). Ensuring effective use of local budget funds: what is the root cause of the problem?. *Архивариус*, (7 (52)), 44-47.
5. Ismoilova, S. Y. (2019). Fiscal advantages and disadvantages of local government. *Образование и наука в России и за рубежом*, (16), 165-170.
6. Исмоилова, С. Я. (2022). МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАР МАБЛАҒЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЙЎНАЛИШИ. *Scientific progress*, 3(2), 645-650.

АТВ “НАМКОРБАНК” АСАКА ТУМАН ФИЛИАЛИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК СУБЕКТЛАРИНИ БОШҚАРИШДА КРЕДИТЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Axmedov Jamolxon Kamalxanovich

Андижон машинасозлик институти 1-курс “Иқтисодиёт (тармоқлар ва соҳалар бўйича)” магистранти

О‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash borasida qator farmon va qarorlari, xususan, 2015 yil 15 maydagi «Xususiy mulk, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ishonchli himoya qilishni ta’minlash, ularni jadal rivojlantirish yo‘lidagi to‘siqlarni bartaraf etish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PF-4725-sonli Farmoniga muvofiq, iqtisodiyotni liberallashtirish, biznes yuritish shart-sharoitlarini yanada yengillashtirish, qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirish, tadbirkorlikni rivojlantirish yo‘lidagi ortiqcha to‘siq va g‘ovlarni bartaraf etish bo‘yicha chora-tadbirlar rejalarini amalga oshirish va sohaning yanada rivojlanishiga zamin yaratish.

Jumladan, xususiy mulkni, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ishonchli himoya qilishni ta’minlash yuzasidan qabul qilingan chora-tadbirlar dasturlarining

izchil amalga oshirilishi natijasida 2021 yilda 55,7 ming ta yangi korxonalar tashkil etilib, shundan 26,9 mingtasi kichik tadbirkorlik subyektlaridir.

2022 yil davomida 32 mingga yaqin yoki 2021 yilga qaraganda 18 foizga ko'p yangi kichik biznes subektlari davlat ro'yxatidan o'tkazilib, o'z faoliyatini boshladi. Bundan ko'rinadiki, mamlakatimizda kichik biznes subektarining yildan yilga ko'payib borishi natijasida aholining turmush farovonligi oshishida ya'ni ishsizlar sonining kamayishiga ham o'z hissasini qo'shadi. Bu albatta, nafaqat mikroiqtisodiy barqarorlikka balki makroiqtisodiy barqarorlikka ham o'zining ijobiy ta'sirini ko'rsatadi. Ushbu fikrimizni dalilini quyidagi jadval orqali kichik biznes rivojlanishining makroiqtisodiy ko'rsatkichlarini ko'rishimiz mumkin [3].

2022 yilda mamlakatimiz tashqi iqtisodiy faoliyati jahon iqtisodiyotida, shu jumladan, asosiy savdo hamkorlarimiz hisoblangan davlatlarda kuzatilayotgan nobarqaror moliviy-iqtisodiy vaziyatlar, shuningdek, tashqi bozorlarda asosiy xomashyo tovarlari narxlarining pasayishi ta'sirida yuzaga kelgan noqulay raqobat sharoitlariga qaramasdan, 2022 yil yakunlariga ko'ra tashqi savdo aylanmasi qariyb 24,7 mlrd. AQSH dollarini tashkil etib, 2021 yilga nisbatan 1,0 foizga kamaydi [3].

Tashqi savdo balansining ijobiy saldosi 453,6 mln. AQSH dollarini tashkil etdi. Bu esa mamlakatimiz to'lov balansi ijobiyligini ta'minlab, oltin-valyuta zaxiralarining oshishiga xizmat qildi. 2022 yilda O'zbekiston iqtisodiy rivojlanishining asosi bo'lgan biznes yuritish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik uchun xorijiy investitsiyalarni jalb etishga qaratilgan qator tizimli chora-tadbirlar amalga oshirildi.

2022 yil oktabr oyida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning "Tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishini ta'minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatidan yaxshilashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi tadbirkorlik subektlari faoliyatini rejadan tashqari va muqobil tekshirishlarning barcha turlarini bekor qilish orqali yanada qulay ishbilarmonlik muhitini yaratishga qaratilgan Farmoni qabul qilindi. Ushbu hujjatda asosiy e'tibor kichik va xususiy korxonalarni jadal modernizatsiya qilish va ularning eksport faoliyatini rag'batlantirishni ta'minlash bo'yicha amaliy chora-tadbirlarga qaratilgan bo'lib, bu tarmoqlar va hududlar iqtisodiy rivojlanishining hamda aholi bandligini ta'minlashning muhim yo'nalishi bo'lishi lozim[3].

Xususiy mulk va kichik biznes manfaatlarini ishonchli himoya qilish bo'yicha amalga oshirilgan chora-tadbirlar 2022 yilda ushbu sohaning barqaror rivojlanishi uchun imkon yaratdi. 2022 yil davomida YAHMda kichik tadbirkorlik subektlarining yuqori o'sish sur'ati Jizzax (1-chorakdagi 61,6 foizdan yil yakunida 80,3 foizga), Namangan (68,2 foizdan 80,3 foizga), Samarqand

(67,7 foizdan 78 foizga) shuningdek, Surxondaryo, Xorazm, Sirdaryo, Buxoro va Andijon viloyatlarida qayd etildi.

2022 yilda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar 6 barobardan ziyodga o'sib, 1-chorakdagi 3235,9 mlrd. so'mdan yil yakuni bo'yicha 19963,2 mlrd. so'mgacha o'sdi va respublika bo'yicha o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmining 40,3 foizini yoki o'tgan yilga nisbatan o'sish 122,9 foizni tashkil etdi [2]. Investitsiyalarning yildan yilga o'sib borishi respublikamiz iqtisodiyotiga ijobiy ta'sir ko'rsatib, yaratilayotgan mahsulotlarimizning jahon bozorida o'z o'rnini topishiga hamda raqobatlashishiga ijobiy ta'sor ko'rsatadi. Endi esa quyidagi jadval orqali kichik biznesdagi bandlar sonining yildan yilga o'sib borish tendensiyasiga ega ekanligini guvohi bo'laylik.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni moliyaviy qo'llab-quvvatlashni kengaytirishga qaratilgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi ko'rsatilayotgan moliyaviy xizmatlar, jumladan, ajratilayotgan kreditlar hajmining jadal sur'atlarda oshishida o'z aksini topmoqda.

Mamlakatimizda barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o'sishni ta'minlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlarining o'rni beqiyosdir. Xususan, ularning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi muttasil oshib borib, 2022 yil yakunlari bo'yicha 57,1 foizni tashkil etdi [3].

Xususan, ajratilgan kreditlar tarkibida oilaviy tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirish uchun 367,2 mlrd. so'm, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish uchun 1647,0 mlrd. so'm, oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarga 2752,6 mlrd. so'm, nooziq-ovqat iste'mol mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarga 2993,0 mlrd. so'm, kasb-hunar kollejlari bitiruvchilarining biznes loyihalarini moliyalashtirish uchun 362,1 mlrd. so'm miqdorida kredit mablag'lari ajratilgan [3].

Jumladan, Chet el kapitali ishtirokidagi "Hamkorbank" aksiyadorlik tijorat banki O'zbekiston Respublikasi bank xizmatlari bozorida 1991 yildan beri faoliyat yuritib kelayotgan yirik xususiy banklardan biri. Bank Respublikaning barcha ma'muriy hududlarini qamrab olgan 153 ta bank xizmatlari ofislariga ega. Bank faoliyatining asosiy yo'nalishlari O'zbekiston iqtisodiyotining real sektorini kreditlash, raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish va yangi ish o'rinlarini yaratishga ko'maklashish maqsadida texnik va texnologik modernizatsiyalash bo'yicha loyihalarni moliyalashtirishdan iborat.

Chet el kapitali ishtirokidagi "HAMKORBANK" ATB Asaka tuman filiali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, yakka tartibdagi mehnat faoliyatini, oilaviy biznes va kasanachilikni faollashtirish yo'li bilan yangi ish o'rinlarini yaratish, ayniqsa qishloq joylarda aholi keng tabaqalarining mikromoliyaviy xizmatlardan bahramand bo'lishini ta'minlash maqsadida tashkil etilgan.

Jumladan:

bank tizimida Boshqaruv va nazorat tizimi yanada takomillashtirildi;

bankning samarali faoliyat ko'rsatishi va Respublikamizning barcha xududlarini qamrab olish imkoniyatini beradigan tashkiliy tuzilma shakllantirildi;

xorijiy banklar, halqaro tashkilotlar, moliya institutlari, audit va reyting kompaniyalari bilan munosabatlar o'rnatilib xamkorlar safi kengayib bormoqda.

bankda buxgalteriya hisobi va hisobotlari milliy va halqaro andozalarga mosligi ta'minlandi.

"baze" qo'mitasining so'ngi tavsiyalari O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining ko'rsatmalariga bosqichma-bosqich amaliyotga joriy etib kelinmoqda.

Chet el kapitali ishtirokidagi "HAMKORBANK" aksiyadorlik tijorat banki Asaka tuman filialining asosiy vazifalari:

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlariga, fermer va dehqon xo'jaliklariga o'zlarining ishlab chiqarish faoliyatini mustahkamlash va kengaytirishlari uchun mikrokreditlar berish, keng ko'lamdagi bank hamda konsalting xizmatlari ko'rsatish;

kreditlar berish xamda mikrolizing yo'li bilan mikrofirmalar, oilaviy biznes va kasanachilik rivojlanishini rag'batlantirish va qo'llab-quvvatlash hisobiga tadbirkorlik sohasi kengayishiga ko'maklashish [1];

qarz oluvchi tomonidan taqdim etiladigan biznes- rejani, uning molivaviy holatini, kreditni to'lash bo'yicha majburiyatlari taminlash manbalarini sinchiklab tahlil etish asosida mikrokreditlarning qaytarilishini taminlash;

kredit berish va mikrolizing bo'yicha xizmatlar ko'rsatishni kengayirish uchun xalqaro moliya institutlari hamda yetakchi xorijiy banklarning imtiyozli kreditlari, investitsiya va grantlarini jalb etish;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko'rsatish uchun qo'shimcha imkoniyatlarni taminlaydigan filiallar va mini-banklar tizimi orqali moliyaviy infratuzilmani yanada rivojlantirish.

Foydalangan adabiyotlar ro'yxati

1. Ўзбекистон Республикасининг 2012-йил 26-апрелдаги “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонуни. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2012 й.
2. Ўзбекистон Республикаси йиллик статистик тўплами 2022 йил. Тошкент. 2023 йил, 33 б.
3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий сайти <http://cbu.uz/uzc/o-banke/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/> 25

**ATB “HAMKORBANK” ASAKA TUMAN FILIALIDA KICHIK BIZNES
VA TADBIRKORLIK SUBEKTLARINI KREDITLASH VA INVESTITSON
LOYIHALAR TAHLILI**

Axmedov Jamolxon Kamalxanovich

Андижон машинасозлик институти 1-курс “Иқтисодиёт (тармоқлар ва соҳалар бўйича)” магистранти

Chet el kapitali ishtirokidagi "HAMKORBANK" aksiyadorlik tijorat banki tomonidan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlariga 437,6 mlrd. so'm miqdorida yoki 2021 yilning mos davriga nisbatan 1,2 barobarga ko'p mikromoliyaviy xizmatlar ko'rsatildi.

Bundan tashqari, mazkur davrda Tashqi iqtisodiy faoliyat milliy banki qoshidagi "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlari eksportini qo'llab-quvvatlash jamg'armasi" ko'magida qariyb 2,9 mlrd. dollarlik eksport shartnomalari imzolanib, ular doirasida 470 ta tadbirkorlik subekti tomonidan 1,4 mlrd. dollarlik eksport amalga oshirildi.

Jamg'arma tomonidan jami 3356 ta tadbirkorlik subektiga o'z tovar va xizmatlarini tashqi bozorlarga chiqarish bo'yicha huquqiy, moliyaviy hamda tashkiliy xizmatlar ko'rsatildi.

«Hamkorkbank» ATB Asaka tuman mintaqaviy filiali Amaliyot bo'limi tomonidan ham iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlarini kreditlashga alohida e'tibor qaratilishi natijasida kredit qo'yimalari qoldig'i 2023 yil 1 yanvar holatiga 9312.92 mln.so'mni tashkil etdi. Kreditlar bo'yicha o'rtacha foiz stavkasi 2023 yil 1 yanvar holatiga yillik 10.66 foizni tashkil qiladi. Qisqa muddatli kreditlar bo'yicha foiz stavkasi 10.54 foizni, uzoq muddatli kreditlar bo'yicha foiz stavkasi 10.66 foizni tashkil qiladi.

1- jadval

**Chet el kapitali ishtirokidagi "HAMKORBANK" aksiyadorlik tijorat banki
Asaka tuman mintaqaviy filiali Amaliyot bo'limining 2023 yil 1 yanvar
holatiga kredit qo'yimalari tarmoqlar bo'yicha**

Tarmoq nomi	Kredit qo'yimalari qoldig'i (mln.so'm)	Ulushi (%)	Yangi ishchi o'rinlar soni
Sanoat	42488,9	43,3	18
Transport va aloqa	41972,5	44,3	32
Savdo	322,1	0,37	30
Boshqalar	7550,7	7,8	22
Ipoteka	2720,2	1,5	X
Iste'mol	203,4	2,68	X
Ta'lim	55,1	0,05	X
Jami	95132,9	100	100

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, bankning kredit portfelini tarmoqlar bo'yicha tahlil qilganimizda sanoatga ajratilgan kreditlar jami kredit portfelida 43.3 foizni, transport va aloqa esa 44.3 foizni, savdo 0.37 foizni, ipoteka 1.5 foizni, iste'mol 2.68 foizni, ta'lim 0.05 foizni va boshqa tarmoqlar esa 7.8 foizni tashkil etganini ko'rishimiz mumkin. Bundan ko'rinadiki mazkur bank ham hozirgi kunda muhim ahamiyat kasb etayotgan kichik biznes subetlariga alohida e'tibor qaratayotganligidan dalolat beradi. Yangi ishchi o'rinlar esa faqatgina kichik biznesning sanoatda 8 ta va transport va aloqa sohalarida esa 92 ta yaratilganligini ko'rishimiz mumkin. Bu o'z navbatida O'zbekistonning makroiqtisodiy ko'rsatkichiga ijobiy ta'sir ko'rsatib xususan, mamlakatda ishsizlar sonini kamaytiradi va davlat budjetining solikli daromadlari oshishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, 2023 yil 1 yanvar holatiga kichik biznes yo'nalishi bo'yicha quyidagi ishlar amalga oshirildi:

-tadbirkor ayollarni qo'llab quvvatlashga 2416,8 mln. so'm miqdorida kreditlar ajratilgan bo'lib o'tgan yilning shu davriga nisbatan 2373,2 mln. so'mga kamaygan. 2022 yil 4 choragi holatiga tadbirkor ayollarni qo'llab-quvvatlash uchun 1181,0 mln. so'm miqdorida reja o'rnatilgan bo'lib, haqiqatda ushbu reja 2,0 barabarga bajarilgan;

2-jadval

Chet el kapitali ishtirokidagi "HAMKORBANK" aksiyadorlik tijorat banki Asaka tuman filialining 2022 yilda resurs bazasini shakllantirilishi, (mln.so'm)¹⁰⁶

Resurslar nomi	1.01.2021 holatiga amalda	1.11.2021h olatiga amalda	2021yil	2022 yil
1	2	3	4	5
Mijozlarning depozitlari:	610903	862290	591703	1274 930
1. Talab qilib olinguncha saqlanadigan depozitlar	230795	311045	241294	493292
- jismoniy shaxslar	136088	176906	145117	262576
- yuridik shaxslar	94707	134139	96177	230716
2. Jamg'arma depozitlar	41382	68427	52902	99491
- jismoniy shaxslar	40019	64125	52152	93291
- yuridik shaxslar	1364	4301	750	6200
3. Muddatli depozitlar	338726	482819	297507	682146
- jismoniy shaxslar	36188	28610	41121	46445
- yuridik shaxslar	302538	454209	256386	635700
Boshqa banklarning depozitlari	141455	132172	80000	150000
Boshqa kredit va qarzlar	139845	96924	171597	241004
1. To'lanilishi lozim bo'lgan kredit	75435	29244	111476	69004
2. Obligatsiyalar va depozit sertifikatlari	64 410	67680	60121	172000
Boshqa majburiyatlar, jumladan,	49774	61276	33673	18125
- To'lanilishi lozim bo'lgan hisoblangan foizlar	1768	1697	3145	0
- boshqa majburiyatlar	48 006	59579	30528	18 125

¹⁰⁶ АТБ "Hamkorbank" Asaka tuman filiali ma'lumotlari.

Jami majburiyatlar	941977	1152662	876 973	1 684 059
Kapital:	253010	282183	288151	387316
1. Ustav kapitali	225166	250166	250166	350166
2. Qo'shimcha kapital				
3. Zaxira kapitali	26 459	30 190	30 158	33 150
4. Taqsimlanmagan foyda, jami	1 385	1 827	7 827	4 000
- o'tgan yillar bo'yicha taqsimlanmagan foyda		1 536	1 827	
- joriy sof foyda	1385	291	6000	4000
Jami	1194987	1434845	1163297	2071375

Jadval ma'lumotlariga Chet el kapitali ishtirokidagi "HAMKORBANK" aksiyadorlik tijorat banki Asaka tuman filiali ma'lumotlariga qaraganda 2021 yilda mijozlarning depozitlari summasi 591703 mln.so'mni, 2022 yilda 1274930 mln.so'mga yetgan. Jumladan, 2022 yilda boshqa banklarning depozitlari 150000 mln.so'mni tashkil etgan. Shu o'rinda bankda boshqa kredit va qarzlar miqdori ham sezilarli darajada amalga oshirilgan. 2022 yilda to'lanishi mumkin bo'lgan kreditlar miqdori 69004 mln.so'm bo'lgan. Bankning 3 yillik ma'lumotlari asosida jami majburiyatlari qismi ham sezilarli darajada o'zgargan.

Jumladan, 2022 yilda jami majburiyat qismi 1684059 mln.so'm bo'lgan bo'lsa, shundan ustav kapitali 350166 mln. so'm, qo'shimcha kapital qismi va zaxira kapitali 33150 mln.so'm, va boshqalarni tashkil etadi. Bankda o'tgan uch yil mobaynida taqsimlanmagan foyda qismi ham 2021 yilda 1827 mln. so'mni, joriy sof foyda esa 2022 yilda 4000 mln.so'm bo'lgan. Yuqoridagi jadval ma'lumotlariga ko'ra bankda ko'rsatkichlar ijobiy ahamiyatga ega bo'lgan.

Bank tomonidan 2022 yilda maqsadli davlat dasturlari, hukumat dasturlari va mahalliy dasturlar ijrosini ta'minlash maqsadida hamda kreditga bo'lgan ehtiyojni inobatga olgan holda, barcha moliyalash manbalari hisobidan 1,4 trln.so'mga yaqin kreditlar ajratildi.

3-jadval

Chet el kapitali ishtirokidagi "HAMKORBANK" aksiyadorlik tijorat banki Asaka tuman filialining 2022 yilda resurslarni joylashtirilishi, (mln.so'm)¹⁰⁷

Aktivlar nomi	1.01.2021 holatiga	1.11.2021h olatiga	2021 yil	2022 yil
1. Kassadagi naqd pullar va MBdagi pul mablag'lari:	205637	204410	114992	224572
1.1. Kassadagi naqd pul va boshqa to'lov hujjatlari	63188	74543	38496	96987
1.2. Markaziy bankdagi vakillik hisobvarag'i, Nostro, Vostro	90855	56162	30496	55465
1.3. Markaziy bankdagi majburiy zaxira hisobvarag'i	51595	73704	46000	72120
2. Boshqa banklardagi mablag'lar (jami):	32513	50623	28200	56350
2.1. Boshqa banklardagi vakillik hisobvaraqlari	10023	5591	12700	6200

¹⁰⁷ АТБ “Hamkorbank” Asaka tuman filiali ma'lumotlari.

- Nostro, Vostro				
2.2. Boshqa banklardagi hisobvaraqlar – Depozitlar	22490	45032	15500	50150
3. Qimmatli qog'ozlar portfeli (netto):	12049	11316	9299	500
3.1. Davlat obligatsiyalari				
3.2. REPO bitimlari bo'yicha sotib olingan qimmatli qog'ozlar				
3.4. Qaram xo'jalik jamiyatlariga, qo'shma korxonalarga va sho'ba xo'jalik jamiyatlariga qilingan investitsiyalar	10911	10906	8161	0
3.3. Sotishga mo'ljallangan qimmatli qog'ozlarga qilingan investitsiyalar	1139	410	1139	500
4. Boshqa investitsiyalar (15817+1582	0	0	0	0
5. Kreditlar (netto):	825635	1013 923	922173	1631701
5.1. Jami kredit qoldig'i	826285	1014 421	926173	1632701
5.1.1. Qisqa muddatli kreditlar, netto	190324	126268	244909	304779
5.1.2. Uzoq muddatli kreditlar, netto	635961	888154	681265	1327922
5.1.3. Kreditlar va lizinglar bo'yicha yaratilgan zaxira	650	499	4 000	1 000
6.2 Kredit portfeli (brutto)	826285	1014421	926173	1632701
7. Asosiy vositalar	57518	63332	57856	94381
8. Kreditlar va lizinglar bo'yicha balansga olingan mulklar	4476	4471	0	0

9. Boshqa aktivlar, jumladan:	57159	86769	30776	63871
9.1. Hisoblangan foizlar(16300+16400)	26305	30408	15690	25474
9.2. Boshqa aktivlar (19900, 17100,	30854	56361	15086	38397
Jami	1194 987	1434 845	1163 297	2071375

3-jadval ma'lumotlariga qaraganda, chet el kapitali ishtirokidagi "HAMKORBANK" aksiyadorlik tijorat banki Asaka tuman filialida resurslarni joylashtirish jarayoni to'g'ri shakllantirilgan. Jumladan, 2021, 2022 yillarda bankda kassadagi naqd pullar va MBdagi pul mablag'lari 114992 mln.so'm yoki 224572 mln.so'm bo'lgan. Bu o'zgarish xisobida bankda kichik biznes va xususiy tadbirkorlar uchun kreditlar ajratilgan.

Boshqa aktivlar miqdori ham sezilarli darajada o'zgargan, jumladan, 2022 yilda 63871 mln.so'm bo'lsa, 2021 yilda 30776 mln.so'mni tashkil etgan. Bundan ko'rinib turibdiki, aktivlar qismi 50 foiga oshganligini ko'rish mumkin.

Shuningdek, aktivlar tarkibi bo'yicha tahlil qilinganda Hisoblangan foizlar 2022 yilda 25474 mln.so'm, 2021 yilda 15690 mln. so'mga teng bo'lgan.

2022 yil bankda kredit portfeli tarkibida yuqori foizli iste'mol, savdo hamda avtokreditlar hajmi oshirildi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlariga jami ajratiladigan kreditlar 2022 yilda 1,3 barobarga, jumladan, mikromoliyaviy xizmatlar hajmini 1,2 barobarga oshirildi.

Foydalangan adabiyotlar ro'yxati

1. Ўзбекистон Республикасининг 2012-йил 26-апрелдаги “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонуни. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2012 й.
2. Ўзбекистон Республикаси йиллик статистик тўплами 2022 йил. Тошкент. 2023 йил, 33 б.
3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий сайти <http://cbu.uz/uzc/o-banke/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/> 25
4. АТБ “Hamkorbank” Asaka tuman филиали маълумотлари

МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОР КОРХОНАЛАРДА АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ, МАНБАЛАШ ВА УЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ТАҲЛИЛИ

ТДИУ мустақил изланувчиси Д.Р. Раимжанов

Аннотация: Мақолада молиявий барқарорликга эга бўлган корхоналарнинг айланма маблағларини шаклланиши ва улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўллари келтирилган.

Калит сўзлар: молиявий барқарорлик, молиялаштириш, айланма маблағлар, активларни манбалаш

Корхоналар молиявий барқарорлиги кўп жihatдан корхона ихтиёрида қандай ва қанча маблағ мавжудлиги ҳамда улар корхонанинг қайси йўналишига киритилганлигига боғлиқ. Фойдаланилаётган сармоя йўналиш мавқеига қараб ўз ва қарз маблағларига ажратилади. Корхонанинг ўз маблағлари ўзини-ўзи молиялаш талаблари зарурати билан изоҳланади ҳамда у корхона мустақиллигининг асоси ҳисобланади. Бироқ инобатга олиш керакки, корхона фаолиятини молиялаш ўз маблағлари ҳисобига амалга ошириш ҳар доим ҳам фойдали ҳисобланмайди ва бу асосан мавсумий характерга эга ишлаб чиқаришда ўз аксини топади. Бунда айрим вақтда банк ҳисоб рақамларида катта ҳажмда маблағлар йиғилиб қолади ва аксинча бошқа вақтда маблағларни топиб бўлмайди. Бундан ташқари эътибор қаратиш керакки, агар молиявий ресурслар нархи юқори бўлмаса, корхона кредит ресурслари учун тўлашга нисбатан киритилган маблағдан юқори натижа эришишни таъминлаши ва қарз маблағларини жалб этиш эса ўз маблағлар рентабеллиги ошишига олиб келиши мумкин. Айтиш керакки, корхона маблағлари асосан қисқа муддатли мажбуриятлар ҳисобига шаклланган бўлса, унда корхона молиявий ҳолати беқарор бўлади. Яъни қисқа муддатли сармоялардан фойдаланишда узок муддатли айланмага жалб этмаслик ва уни ўз вақтида қайтаришни назорат қилишга йўналтирилган доимий тезкор ишлашни талаб этади. Демак, корхонанинг молиявий ҳолати ўз ва қарз маблағларнинг оптимал мувозанатига бевосита боғлиқ. Молиявий стратегияни тўғри шакллантириш корхоналар фаолияти самарадорлигини оширишга ёрдам беради.

Бу эса молиявий барқарорлик корхона фаолиятини молиялаштириш манбаларига бевосита боғлиқ. Шу муносабат билан алоҳида таъкидлаш лозимки, иқтисодий тизимнинг энг муҳим таркибий қисми ҳисобланган

корхоналарнинг молиявий барқарорлиги мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришишда муҳим аҳамиятга эга. Чунки, молиявий барқарорлик ва унга эришиш хўжалик юритувчи субъектлар фаолият юритиш қобилятини таъминлашнинг гарови ҳамда унинг мустақкам мавқеъга эга бўлишининг асоси сифатида хизмат қилади. Шу нуқтаи назардан, молиявий барқарорлик, корхонанинг ўрта ва узоқ муддатли истиқболдаги молиявий имкониятларини аниқлаш муҳим иқтисодий муаммолар жумласига киради. Корхона фаолиятида молиявий барқарорликни баҳолаш усуллариининг чегаралари ва уларнинг бутун тизимидан энг самарали фойдаланиш имкониятлари, кўрсаткичлар алгоритми ва уларни талқин этиш, мулкчилик ва тармоқ хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда уларнинг мезонларини тадқиқ этиш долзарб ҳисобланади.

Бозор иқтисодиётининг энг муҳим талабларидан бири мавжуд моддий ва молиявий ресурслардан тежамкорлик билан оқилона фойдаланиш ҳисобланади. Бу чекланган ресурслардан чексиз эҳтиёжларни қондиришнинг муҳим шартидир. Ҳозирги кунда моддий ва ёқилғи-энергетика ресурсларини ҳар томонлама тежаш, улардан тўлиқ ва самарали фойдаланиш биринчи даражали муҳим иш бўлиб қолди. Улардан тўғри омилкорона фойдаланилиши учун биз нафақат ҳозирги, балки келгуси авлодлар олдида ҳам жавобгармиз. Шу билан бирга моддий ва ёқилғи-энергетика ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга доир ишлар даражаси замон талабларига етарли жавоб бермайди. Жаҳондаги энг яхши кўрсаткичлар билан таққослаганда республикада миллий даромад бирлигига кўпроқ хомашё, ёқилғи ва энергия сарфланаётгани ана шундан далолат беради. Саклаш ва ташишни яхшилаш мақсадида катта иш қилиш, ресурс асровчи технологик жараёнларни янада кенг қўллаш, ишлаб чиқариш ва иккиламчи ресурсларни самаралироқ қайта ишлатиш, моддий ресурслар сарфи нормативларининг илмий асосланганини ошириш керак бўлади. Ҳозирги вақтда саноат корхоналарида маҳаллий хомашёларни, ёқилғилар, ёрдамчи материаллар, иккиламчи хомашёлар ва корхона маблағларини ишлатиш даражаси муҳим аҳамият касб этади. Ишлаб чиқаришга илғор техника ва технологияларни жорий этиб, маҳаллий хомашё, материаллардан қанчалик кўп фойдаланилса ҳамда айланма маблағлар айланиши қанчалик юқори бўлса, шунчалик даромад юқори бўлади.

Турли мулкчилик шаклидаги корхоналар активларини манбалашнинг ҳам ўзига хос хусусиятларини сезиш мумкин. Уларда асосий воситалар ёки узоқ муддатли активларнинг шаклланиши ҳамда манбаланишида фарқлар мавжуд, яъни улар асосий эътиборни айланма маблағлар ва уларни манбалашга қаратадилар. Айланма маблағларни манбалаш юзасидан корхонанинг ўзлик маблағлари манбалари ҳиссасини кескин ошириш лозим. Акс ҳолда, улар фаолиятига тўсиқ бўлувчи омиллар таъсири кучаяди. Айланма маблағларни излаб топиш ёки жалб қилиш тадбирларини кўриш лозим.

Айланма маблағларни манбалаш юзасидан узоқ муддатли ёки қисқа муддатли кредитлар ва қарзларни жалб этишнинг бугунги кунда кучли механизми шаклланган. Негаки тижорат хусусиятига эга бўлган ва исталган ҳажмда четдан маблағларни жойлаштириш имкони мавжуд. Фақат улар

юзасидан фоиз тўловлари ва устамалар юкини кўтариш масаласи ҳал этилса бўлди.

Таҳлиллардан келиб чиқиб, корхоналар молиявий барқарорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- мол-мулк қийматида ўз маблағлар улуши ва ўз айланма маблағлар манбалари ҳажми ошади; - пул маблағлари улуши ошади, айланма маблағлар айланиши тезлашади ва ўз айланма маблағлар билан таъминланганлиги ўсади; - захира ва харажатлар ҳажми пасаяди, сотиш рентабеллиги ошади; - дебиторлардан тушадиган маблағлари ҳажми ошади ва корхона тўловга қодирлик даражаси яхшиланади.

Фойдаланилган дабиётлар

1. А.У.Бурханов. Саноат корхоналари молиявий барқарорлигини баҳолаш усули. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь.

2. Донцова Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. Учеб. пособие. - 5-е изд. – М.: Дело и Сервис, 2006. –268 с.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск, 2007. –704 с.

4. Анаркулов А.Д. Айланма маблағларни шакллантириш, манбалаш ва улардан самарали фойдаланиш йўллари. (Ўзбекистон Республикаси Миллий Гвардияси Ҳарбий-техника институти).

**FARG'ONA VODIYSI MILLIY URF - ODATLAR –
BAG'RIKENGLIKNI SHAKLLANTIRISHDA TARIXIY,
IJTIMOIY OMIL SIFATIDA**

*Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti
Yoshlar masalalari va ma'naviy-ma'rifiy
ishlar bo'yicha birinchi prorektori B.H.Tolipov.*

Markaziy Osiyo davlatlari orasida O'zbekiston jahon sivilizatsiyasining beshigi ekanligini ta'kidlamoqchimiz. Zero, vatanimiz istiqloli tufayli milliy an'ana, qadriyatlarimiz, urf-odat va ajdodlarimizning oltin meroslari tiklanib, rivojlanmoqda. Tarixni, ajdodlarimizning elsevar, vatanparvar qaxramonligini bilmay, ulardan ibrat olmay turib o'zlikni anglash imkoniyati va shart – sharoitlaridan foydalanish murakkab jarayon bo'lib, yuqori ijtimoiy ong saviyasini talab qiladi. Bugungi hayot yo'llarida xalqimizning milliy o'zligini anglashi orqali ona yurt Vatan tarixiga qiziqish, o'rganish tobora ortayotgani o'z mohiyatiga egadir. Ya'ni, o'zbek xalqi oldida mustaqil va insonparvar demokratik fuqarolik jamiyatini shakllantirish, rivojlantirish, maqsad va vazifalarini hayotga tadbqiq etilishi bu eng yangi tarixni shakllantirishga xizmat qilmoqda. Bu oliy maqsadni xususiyatlari ajdodlarimiz tarixiy merosini, an'analari yanada chuqurroq, ilmiy asosda o'rganish istiqlol davrining eng asosiy talabi hisoblanadi. Bu borada, ma'naviy jihatdan erkinlikka chiqish xalqimizning unutilib borayotgan milliy an'analari va urf – odatlarini saqlab qolish, o'z Vatanining ozodligi va mustaqilligi yo'lida kurashgan, ilm-fan va madaniyatimiz rivojiga ulkan hissa qo'shgan buyuk ajdodlarimiz nomini yurtboshimiz tashabbusi bilan qayta tiklab ruhini shod etish imkoniyatini berdi. Masalan, At –Termiziy, Abu Nasr Forobiy, Ibn Sino, Burxoniddin Marg'inoniy, Ahmad Farg'oniy, Imom Buxoriy, Al - Xorazmiy, Abu Mansur Moturidiy, Jaloliddin Manguberdi, Amir Temur, Alisher Navoiy va boshqalarni hayoti, ilmiy faoliyati o'rganilib xalqaro anjumanlar o'tgani, ilm – fan taraqqiyotida o'z samarasini bermoqda. Zero, o'zbek xalqining bosib o'tgan tarixiy yo'li, geografik yashash sharoiti, o'z milliy hududining qulayligi uning asrlar davomida tarixiy yo'llar chorrahasida istiqomat qilishi, xalq donishmandlarining tafakkur darajasi, ma'naviy salohiyati, tahlil kuchi, aqliy qobiliyatining yuksak ma'naviyatli bo'lishini ta'min eta olganini dunyo hamjamiyati yuksak baholamoqda.

Tarixiy shakllanish jarayonida millatning turli elatlari dunyoqarashlari, turli iqtisoslashuvli xalqlarni boshqarishda albatta bir-birini insoniylik xislatlarini xurmat qilishlilik, urf-odatlarini, turmush tarziga nisbatan sabr bardoshlik, chidamlilik, bag'rikentlik kabi tushunchalarni shakllantirish o'tmishda ham, hozir va kelajakda ham dolzarb masala bo'lib qolaveradi. Yuqoridagi tushunchalarni tolerantlik atamasi bilan mushtarakligini ta'kidlash joiz. Tolerantlik milliy istiqlol g'oyasining muhim unsuridir. «Ming yillar mobaynida, — deb ta'kidlaydi yurtboshimiz Islom Karimov. — Markaziy Osiyo g'oyat xilma-xil dinlar,

madaniyatlar va turmush tarzlari tutashgan, tinch-totuv yashagan markaz bo'lib keldi. Etnik sabr-toqat, bag'rikenglik hayot bo'ronlaridan omon qolish va rivojlanish uchun zarur tabiiy me'yorlarga aylangan»[1.68]. Darhaqiqat, xalqimiz qadim-qadimdan turli ma'naviy qadriyatlarni o'zida mujassam etib keladi. Farg'ona vodiysidagi milliy qadriyatlarning asrlar osha bezavol yashab kelayotgani ham xalqimizning ana shu tabiati bilan bog'liq.

Ya'ni, yurtboshimiz "Xalqimiz tayanchi – ajdodlarimiz qoldirgan ma'naviy merosning o'zi bir xazina. Bu xazinadan oqilona foydalanish lozim" [2.48] deb ta'kidlaganlarini bugun hayotga tadbqiq etish biz ziyolilarni yosh avlodga tushuntirish mas'uliyatli burchidir. Demak, yosh avlod qachonki o'z tarixini, madaniyatini milliy qadriyatlarini, an'analarini, tilini, dinini va urf-odatlarini mukammal bilgandagina mustaqillik mohiyatini, ma'naviy meros qadrini chuqurroq anglay oladi, jamiyat taraqqiyotida ma'naviy ijtimoiy faol bo'lib, jamiyat taraqqiyotiga ijobiy ulushini qo'sha oladi. Zero, har bir taraqqiy etgan, madaniylashgan xalqning o'z an'analari, o'z tili, urf-odati, san'ati, adabiyoti, asoriatlari, an'anaviy moddiy va ma'naviy boyligi mavjud ekanligini ta'kidlamoqchimiz. Demak, Farg'ona vodiysining aholisi ham dunyodagi eng qadimgi, madaniy xalqlardan biri ekanligi mana shunday boy ajdodlar merosi borligini va uni bugungi barkamol avlodga uzluksiz ta'lim jarayoni o'rgatilayotgani xaqiqatdir. Tolerantlikni har tomonlama qo'llab quvvatlash maqsadida "YuNESKO" tomonidan "Bag'rikenglik tamoyillari deklaratsiyasi" qabul qilingan. Jamiyatda turli xalqlar, millatlar va dinlarning o'ziga xos xususiyatlariga nisbatan tolerantlik munosabatini O'zbekiston misolida ko'rish mumkin. Mamlakatimizda turli toifadagi odamlar, siyosiy kuchlar va partiyalar o'rtasidagi hamkorlik, millatlararo totuvlik, dinlararo bag'rikenglik tamoyili ijtimoiy taraqqiyotni eng muhim omillaridan biridir. Hozirda O'zbekistonda 136 millat va elat vakillari istiqomat qiladi. Ular o'rtasida asrlar davomida milliy nizolar bo'lmagan. Bu xalqimizning azaliy bag'rikengligini ko'rsatadi. O'ndan ziyod konfessiyaga mansub din vakillari yurtimizda hamkor, hamjihat bo'lib yashab kelayotgani esa dinlararo tolerantlikning yaqqol namunasidir. Bundan biz xaqli ravishda faxrlansak arziydi. Buning uchun qadimiy madaniyatni rasm-rusm, urf-odatlarini bilishimiz va ularni boyitib, keyingi avlodlarga ham yetkazishimiz mas'uliyati ustoz, murabbiylar zimmasidadir. Bu mustaqil O'zbekiston oilalari farzandlarining o'z milliy qadriyatlarini qadrlashga bo'lgan vatan oldidagi burchini bajarishga, fuqarolik jamiyatini taraqqiy etishda ijtimoiy faol bo'lishiga xizmat qilishiga ishonamiz.

Ya'ni, ta'lim – tarbiya jarayonida tarixiy qadriyatlarni yoshlar ongiga yetkazish va singdirishda tarix fanini alohida o'rni va ahamiyati bor. Chunki, xalqning ma'naviy, moddiy merosi bo'lmish an'analar, urf-odatlar, marosimlari iymon-e'tiqodi asrlar osha saqlanib qoldi va mukammallashib tarixga aylanib, bugun esa xalqparvar zamonaviy tus olib bormoqda.

Shuni unutmaslik kerakki, ming yillar davomida shakllangan an'analar, urf-odatlar va marosimlar o'zga xalqlardan ajratilgan holda paydo bo'lib, rivojlanmagan. Aksincha, biz bilan qadimiy yonma-yon, jon qo'shni bo'lib hayot

kechirib kelayotgan qardosh qozoq, qoraqalpoq, qirg'iz, turkman, tojik va ozarbayjon xalqlarining bevosita ishtiroki va hamrohligida yaratilgan hamda taraqqiy etgan bo'lib, ma'nau insonlarni bag'rikenglik, do'stlik va birodarlikni anglatgan. Zero, yurtimizda 140 dan ziyod milliy madaniy markazlar, 136 millat, elat vakillarini bag'rikenglik ijtimoiy tenglikda amaliy faoliyat olib borayotgani tinchlikni barqaror bo'lishi o'z moxiiyatiga egadir [3.244].

Bu borada so'nggi yillarda tariximiz, dinimiz, madaniyatimiz va ma'naviy qadriyatlarimizni o'rganish borasida Prezident Islom Karimovning bir necha asarlari nashr etildi va ular bizga metodologik asos bo'lib xizmat qilmoqda. Har bir yosh avlod xalqning madaniy, ma'naviy boyligini o'z ruhiga singdira olsagina, uni keyingi avlodga ma'no-mazmunini, mohiiyatini yetkaza olsagina, jamiyatning ma'naviy boyishi va yuksalishiga xizmat qiladi.

Zero, mustaqillik biz uchun bugungi tinch va osuda hayotimiz, to'kin dasturxonimiz, iqtisodiy yuksalish xalqaro maydondagi nufuzini oshirishga aylandi.

2014 yil 15 - 16 may kuni Samarqandda bo'lib o'tgan "O'rta asrlar Sharq allomalari va mutafakkirlarining tarixiy merosi, uning zamonaviy sivilizatsiya rivojidagi roli va ahamiyati" mavzusidagi xalqaro konferensiyada 50ga yaqin davlatlardan tashrif buyurgan olimu – fuzalolar ishtirok etib ajdodlarimiz ilmiy merosini bugun milliy qadriyatlarni ma'naviy, tarixiy xususiiyatlarini yosh avlodga mukammal o'rgatilayotganini ma'qulladilar.

Ko'p millatli yurtimizda tolerantlik tushunchasini bilgan va bilmagan holatda xalqimiz orasida, turmush jarayonlarida, boshqa millat vakili bilan do'stona munosabatlarni saqlab, sharqona an'analarga asoslangan holda yashab kelayotganlariga tarix guvox. Albatta bu, tinchliksevar xalqning insonni va insoniy tuyg'ularni har narsadan ustun qo'yishini o'zida nomoyon qiladi.

Yuqoridagi fikrlarga asoslanib quyidagi xulosaga kelish mumkin, hozirgi taxlikali zamonda tinchlikni saqlab turish uchun milliy mustaqillik g'oyasi muhimdir. Milliy g'oya, milliy iftixor, kundalik mashaqqatli ishlarimizda va bunyodkorlik faoliyatimizda kuchimizga kuch, g'ayratimizga g'ayrat qo'shib, haqiqattan ham kelajagi buyuk davlat qurayotganimizga mustahkam ishonch bag'ishlab, ruhimizni baland, belimizni baquvvat qilishiga istiqlol ishonchni yanada kuchaytiruvchi ijtimoiy tarixiy omil bo'lib xizmat qilaveradi.

Adabiiyotlar:

1. Каримов И.А. Тарихий хотирасиз келажак йўқ. – Тошкент: Шарқ, 1998.
2. Каримов И.А. Юксак маънавият – енгилмас куч. – Тошкент: Маънавият, 2008.
3. Ш.Мирзиёев. Биз келажакимизни мард ва олийжаноб халқимиз билан бирга қурамиз– Тошкент: "Ўзбекитон", 2017. – 7 б.
4. Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. 12-том. – Тошкент: ЎзМЭ нашриёти, 2006.

5. Холбеков М. Толерантлик бағрикенглик дегани // Жаҳон адабиёти, 2008, №3.
6. Мустақиллик: изоҳли илмий - оммабоп луғат. – Тошкент: Шарқ, 2009.
7. Интернет gov.uz

ТАБИЙ ТОЛА БИЛАН БОҒЛИҚ ТРИБОЖУФТЛИКНИ ЎЗАРО ФРИКЦИОН ТАЪСИРЛАНИШУВИДА ХАҚИҚИЙ ТЕГИШУВ ЮЗАСИ (ХТЮ)НИНГ ЧЕГАРАВИЙ МИҚДОРЛАРИНИ БАХОЛАШ

Л.Ю.Бакиров¹, Ҳ.Т.Тўйчиев².

1. Л.Ю.Бакиров-Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти, ўқув ишлари бўйича проректори, т.ф.ф.д., доц.

2. Ҳ.Т.Тўйчиев-Андижон машинасозлик институти таянч докторанти

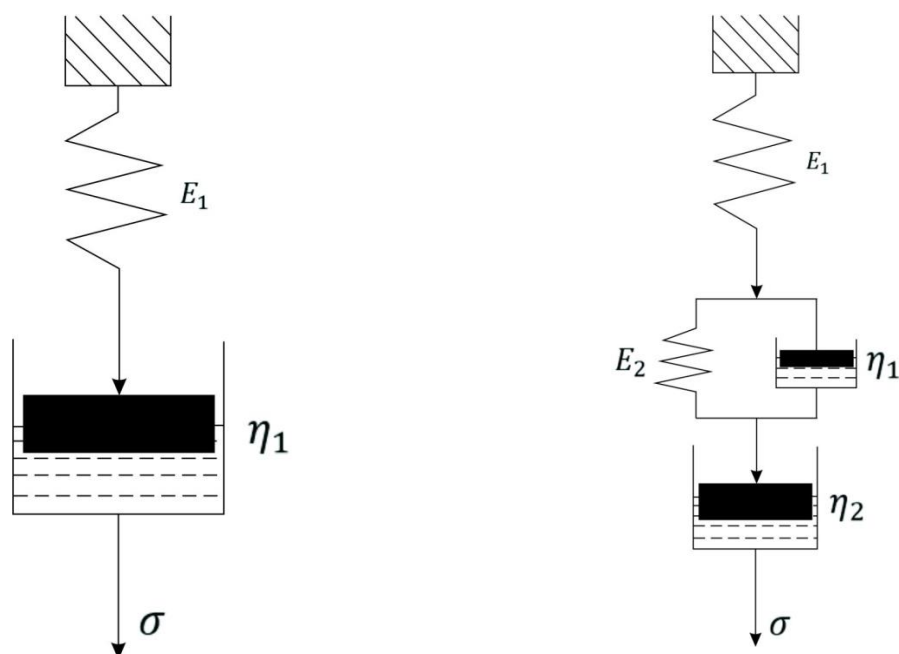
Жаҳонда замонавий машинасозлик ривожланишининг фундаментал ва амалий асосларидан бири бўлган материалшунослик ва янги материаллар технологиясида тадқиқотларни фаоллаштириш соҳасига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Етакчи давлатларнинг олимлари тадқиқотлари таҳлил қилинганда машинасозликда материалшуносликнинг долзарб илмий йўналишлари орасида нometаллар, хусусан полимер материалларни мақсадли қўллаш бўйича илмий тадқиқотларни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шунингдек, термореактив полимерларнинг оптимал таркибларини шакллантириш орқали физик, механик ва эксплуатацион ишончилигини таъминлаш ва машинасозликнинг кенг тармоқларида қўллаш ечимини кутаётган илмий-амалий муаммолардан бири ҳисобланади. Пахтани дастлабки қайта ишлаш корхоналарининг йирик технологик, мураккаб конфигурацияли машиналарнинг ишчи сиртларида самарали полимер материаллар асосида қопламаларни шакллантириш учун янги энергия ва ресурсларни тежовчи технологияларни ишлаб чиқиш зарур ҳисобланади.

Маълумки [1-2] пахта хом ашёни териш, ташиш ва қайта ишлаш жараёнида технологик машиналар ишчи сиртлари билан фрикцион тўқнашув юз беради, натижада пахта толаси механик жароҳатланиб ўзининг табиий хусусиятини бир оз йўқотади. Бунинг асосий сабаби, тола билан ишчи сирт нотекисликлари чўққисининг ўзаро тўқнашуви таъсиридан ва ишқаланувчи сирт материаллари механик хусусиятларининг ҳар ҳиллиги билан боғлиқ. Пахта билан боғлиқ трибожувфтликини ўзаро фрикцион таъсирланишувини математик моделлаштириш асосида анчагина ижобий натижаларга эришилган [3-4]. Жумладан, пахта билан ишқаланувчи полимер сиртнинг ҳақиқий тегишув юзаси(ХТЮ)нинг аналитик ифодаси таклиф этилган [5]:

$$a_r = \frac{2d_s}{\pi S} a_c \int_0^{x_0} \frac{1}{k} \arccos \left[\frac{4(1 - \varepsilon_{00})}{1 - \sin kx} - 1 \right] dx \quad (1)$$

бу ерда: a_r – пахта билан ишқаланувчи сиртнинг нисбий тегишув юзасининг улуши, d_s -толанинг ўртача диаметри, S - иккита якка нотекисликлар орасидаги масофа, a_c -чигит кўндаланг кесимиغا мос келувчи нисбий контур юза, $x_0 = \frac{1}{k} \arcsin(1 - \varepsilon_{00}) - \frac{\pi}{2k}$, k -синусоидал (косинусоидал) тригонометрик функция даврийлик коэффиценти, ε -деформация натижасида тола билан нотекислик якка чўққиси нисбий яқинлашуви.

Бунда муаллифлар икки хил механик моделни яроқли, деб қабул қилишган (1-расм).

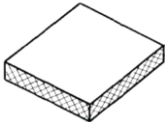
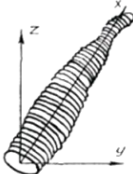
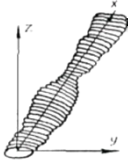
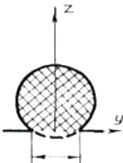
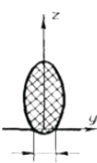
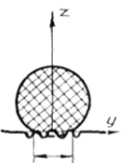
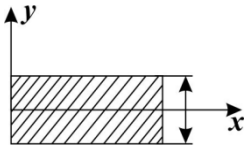
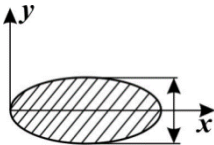
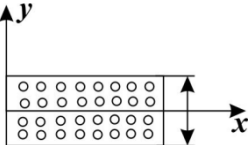
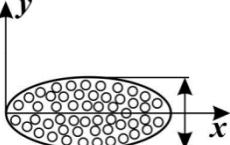


1-расм. Икки элементли (а) ва тўрт элементли (б) механик моделлар

Муаллифлар икки параметрли моделга атрофлича маълумот келтириб, полимер материаллари учун металл сиртларга нисбатан анчагина кам жароҳатланиш содир бўлишини асослашган бўлсада, пахта толаси сиртида ҳам унинг нави ва пишиб етилишига боғлиқ нотекисликлар мавжудлиги ва у механик жароҳатланишга сон жihatдан қандай таъсир кўрсатиши эътибордан четда қолган.

Пахта хом ашёси деформацияланувчанлиги ўта юқори бўлган сиқилувчан объект ҳисобланади. Ҳақиқий тегишув сиртининг нотекисликларини ҳисобга олмай, абсолют (мутлоқ) текис сирт деб фарз қилиш орқали ГҚП қоплама сирти билан асосий тегишувда фақат пахта толаси деформациясидан ҳосил бўладиган тегишув (контакт) юзаларини пахта толаси сиртларида ҳам унинг пишиб етилишига боғлиқ нотекисликлари, полимер материаллар учун якка нотекисликлар

чўққисининг радиуси (r), унинг баландлиги (h) дан анча катта $r \gg h$ эканлигини инобатга олсак, ҳосил бўладиган нисбий ХТЮ учун тасвирланган модель (2-расм) ўринли бўлади. Бу модель орқали камида тўрт хил нисбий ХТЮ ҳосил бўлишини тасаввур этиш мумкин: тўғри тўртбурчакли, ромбсимон эгри чизикли ва бўшлиқларга эга бўлган тўғри тўртбурчакли ва худди шундай ромбсимон эгри чизикли[5].

Полимер материалнинг силлиқ сирт модели			
			
Пахта толасининг структуравий модели			
			
Силлиқ полимер сирт билан тола ўзаро фрикцион таъсирлашуви			
			
Ўзаро фрикцион таъсирлашувда ҳосил бўладиган ҳақиқий тегишув юза (ХТЮ) шакллари			
A_{r_1}, P_{r_1} 	A_{r_1}, P_{r_1} 	A_{r_2}, P_{r_2} 	A_{r_2}, P_{r_2} 

2-расм. Полимер материаллари билан пахта толасининг пишиб етилишига боғлиқ сирт микротекисликларига боғлиқ ҳолда ҳақиқий тегишув юзасининг шаклланиш схемаси:

1-тўғри тўртбурчакли; 2-ромбсимон эгри чизикли; 3-бўшлиқли тўғри тўртбурчакли; 4-ромбсимон эгри чизик билан чегараланган бўшлиқли

Юқорида ифодаланган 2-расмга асосан таъкидлаш мумкинки, пишиб етилмаган тола ўлчамларида цилиндрсимон шакл ўрнига микроно-текисликлардан иборат ҳақиқий тегишув юзаси пайдо бўлиши натижасида унинг сон қиймати камлиги туфайли тегишувда ҳақиқий (P_{r2}) босимнинг миқдори номинал тегишув юза (P_a) босими ва пишиб етилган цилиндрсимон тола билан полимер материали тўқнашувида ҳосил бўладиган, толанинг кўндаланг ва бўйлама ўлчамлари бўйича ҳосил бўладиган реал босим (P_{r1}) дан катта бўлади. Натижада таъсир этувчи ички ва ташқи омиллар бир хил бўлганда толанинг жароҳатланиши реал босим, хусусан P_{r2} миқдорига боғлиқ ҳолда ўзгаради. Яъни пахта толасининг сирт нотекислиги учун механик жароҳатини оширишга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. У.А.Зиямуҳамедова, Л.Ю.Бакиров, З.Н.Мухиддинов. Особенности технологических факторов получения гетерокомпозиционных полимерных материалов, фрикционно-взаимодействующих с хлопком // Вестник ТашГТУ. – 2017. – №2. – С.120-124.
2. Махкамов К.Х., Алибоев Б.А. Ударно–гидроабразивное изнашивание.–Ташкент, 2012 – 110 с.
3. Айнбиндер С. Б. О механизме граничного трения. // Трение и износ 1983. т. 4. № 1. С. 5-11.
4. У.А.Зиямуҳамедова, Л.Ю.Бакиров, Б.Х.Мирзахмедов, З.Н.Мухиддинов, А.Б.Джумабаев. Некоторые научно-технологические принципы разработки композиционных полимерных материалов и покрытий из них для хлопковых машин. // “Фундаментальные и прикладные проблемы науки” Материалы XII Международного симпозиума Челябин–2017. –С. 84-91.
5. S Mushtaq¹, M F Wani, M Nadeem , K Najar and M Mursaleen, ‘A study on friction and wear characteristics of Fe–Cu–Sn alloy 4 with MoS₂ as solid under dry conditions,’ Academy Proceedings of Engineering Science ,volume 44, issue 12, p240, 2019

O‘ZBEKISTON TARIXINI O‘QITISHDA URBANIZATSIYA JARAYONLARINING AHAMIYATI

Hakimov Abdumuxtor Abduxalimovich.

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti

Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar kafedrasi mudiri, T.f.f.d (PhD)

Ushbu maqolada O‘zbekiston tarixi fanini o‘qitishda urbanizatsiya jarayonlari ya’ni shaharlar tarixi ahamiyati keng yoritilishiga xarakat qilingan. Shuningdek, O‘zbekiston xududlaridagi ilk shaharsozlik jarayonlari Qadimgi Sharq

sivilizatsiyasining muhim bo'g'inini tashkil etish bilan birga bu jarayon davlatchilik jarayonlari bilan bevosita bog'liq holda ekanligi yoritilgan.

Kalit so'zlar: O'rta Osiyo, Qadimgi Sharq, Yevraosiy, urbanisatsiya, sivilizatsiya, ma'muriy, xarbiy-qo'riqlash, diniy-madaniy markaz, davlatchilik, ilk shahar.

В данной статье сделана попытка широко осветить значение урбанизационных процессов, то есть истории городов в преподавании истории Узбекистана. Также было отмечено, что первые градостроительные процессы на территории Узбекистана, вместе с формированием важного звена древневосточной цивилизации, находятся в непосредственной связи с процессами государственности.

Ключевые слова: Средняя Азия, Древний Восток, Евразия, урбанизация, цивилизация, административная, военно-охранительная, религиозно-культурный центр, государственность, ранний город.

In this article, an attempt is made to broadly highlight the importance of urbanization processes, that is, the history of cities in the teaching of the history of Uzbekistan. It was also noted that the first urban planning processes on the territory of Uzbekistan, together with the formation of an important link of the ancient Eastern civilization, are in direct connection with the processes of statehood.

Keywords: Central Asia, Ancient East, Eurasia, urbanization, civilization, administrative, military-protective, religious and cultural center, statehood, early city.

O'rta Osiyo sivilizatsiyaning ajralmas qismi bo'lgan O'zbekistondagi urbanizatsiya jarayonlari Qadimgi Sharqda bo'lib o'tgan madaniy, iqtisodiy va siyosiy jarayonlar bilan bog'liq holda kechganligi ilmiy jihatdan e'tirof etilgan. Binobarin, O'zbekiston tarixini o'qitish va o'rganish jarayonida ilk shaharlar bilan bog'liq masalalarga alohida e'tibor berish muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston xududlaridagi ilk shaharsozlik jarayonlari Qadimgi Sharq sivilizatsiyasining muhim bo'g'inini tashkil etish bilan birga bu jarayon davlatchilik jarayonlari bilan bevosita bog'liq holda kechgan. Bu xolatni davlatchilik va urbanizatsiya masalalari bilan shug'ulangan aksariyat tadqiqotchilar ham alohida ta'kidlaydilar. Bundan tashqari, talabalarga qadimgi davr O'zbekiston sivilizatsiyasi masalalari haqida ma'lumot berganda urbanizatsiya jarayonlarini chetlab o'tish ham mantiqqa ziddir.

E'tibor berish lozimki, so'nggi yillarda turli shaharlarning yubileyleri munosabati bilan o'tkazilgan maxsus ilmiy tadqiqotlar va yangi nashriyotlar natijasida O'zbekiston, umuman, O'rta Osiyo urbanizatsiyasi muammolariga qiziqish yanada kuchaydi va turli qadimgi shaharlarning tarixi yoritildi. Demak, O'zbekiston tarixining qadimgi bo'limlarida ilk shaharlar tarixiga alohida e'tibor berish uchun ma'lumotlar etarlidir"[1;7].

Qo'yilayotgan masalaning eng muhim jihati shundalsh, yuqorida ta'kidlaganimizdek, ilk shaharlar va dastlabki davlatchilik o'rtasida dialektik bog'liqlik mavjud bo'lib, ko'pchilik tadqiqotchilarning xulosalariga ko'ra,

davlatchilik jarayonlari o'zining dastlabki davridan boshlab, keyingi rivojlanish bosqichlarigacha aynan urbanistik xususiyatga ega bo'lgan edi. Muammoni tahlil etish natijalari shuni ko'rsatadiki, davlatchilik va ilk shaharlar tarixi bir-biri bilan uzviy bog'liq bo'lgan ko'p qirrali va murakkab masala bo'lib hisoblanadi.

Ibtidoiy jamoa tuzumiga nisbatan yuqori rivojlangan yuqori ("harbiy demokratiya") ijtimoiy tuzumga o'tish davrida paydo bo'lgan urbanizatsiya jadal o'sib borayotgan taraqqiyotni o'zida aks ettirish bilan birga iqtisodiy rivojlanishni ta'minlovchi ishlab chiqarish tarmoqlari- qishloq xo'jaligidan xunarmandchilikning ajralib chiqishi, mahsulot almashinuvi, ixtisoslashgan savdo-sotiqning o'sib borishi, ijtimoiy tuzilmalar va boshqaruv organlarining shakllanishi, ishlab chiqarishni nazorat qilish va qo'riqlash, jamiyat o'rtasidagi munosabatlarni tartibga solishni ifodalaydi. B.A.Litviniskiyning ta'kidlashicha, O'rta Osiyo urbanistik sivilizatsiya tartibga kirgan bo'lib, bu tartib Yevraosiyoning janubiy va g'arbiy qismlarini qamrab olgan edi. Bu urbanistik sivilizatsiya atrofidagi dasht, o'rmon-dasht, arktik shakldagi sivilizatsiyalar mavjud edi.

Qadimgi dasht, o'rmon-dasht va arktik xududlarning sivilizatsiya darajasi va davlatchiligi haqida masalalar uzoq yillar olimlarning ilmiy bahslariga sabab bo'lib, bu bahslar xozirgi kunda ham davom etmoqda. Ayrim tadqiqotchilar, xususan A.M.Taylor va T.V.Vilrondlar to'g'risidan-to'g'ri sivilizatsiya va uni shakllantiruvchi davlatchilik faqat shaharlarda rivojlanganligi haqida fikr bildiradilar.[2;54-66].

Jamiyat tarraqqiyotini sinchiklab o'rganish- dehqonchilik va chorvador jamiyatlarning murakkab tarixi aralashib ketgan bir qator arxeologik madaniyatlarga bo'linganligini ko'rsatadi. Shuningdek, chorvador guruhlarda ham ayrim o'troq va urbanistik belgilar paydo bo'ladi. Shuningdek, chorvador guruhlarda ham ayrim o'rtoq va urbanistik belgilar paydo bo'ladi. Sivilizatsiyaning chorvador qabilalarga xos tomonlariga hozirgi kunda ham katta e'tibor qaratilmoqda. Xususan, A.I.Orazboevaning Yevraosiyoda dashtlari ko'chmanchilarining ijtimoiy-madaniy majmualari va ko'chmanchi xalqlar (nomlar) davlatchiligi masalalariga bag'ishlangan ishlarini eslatib o'tish joizdir. [3;55]. Fikrimizcha, bu mavzular nihoyatda dolzarb bo'lib, ularni, albatta, o'qitish jarayonlariga joriy etish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Sotsiologlar shaharni nisbatan bir markaz atrofida mujassamlashgan umumjamoa mehnat taqsimoti jarayonini o'zida aks ettiruvchi, davlatchilik va sivilizatsiya tizimining turli bosqichlarida yangi vazifalarni bajaruvchi hudud sifatida izohlaydilar. [4;117]. Bu hududda qishloq xo'jaligi bilan shug'ulanmaydigan, ya'ni hunarmandchilik, ishlab chiqarish, mehnatni qayta taqsimlash, ma'muriy, xarbiy-qo'riqlash, diniy-madaniy vazifalarni bajaruvchi, fan, madaniyat va iqtisodiyot rivojlanishini jadallashtiruvchi, bir so'z bilan aytganda, jamiyat sivilizatsion tizimini shakllantiruvchi shaxslar faoliyatini ko'rsatadi.

Shaharlarda atrof qishloq maskanlariga nisbatan aholi ko'proq va zichroq joylashadi. Unda jamiyatning ko'pgina funksiyalari-hunarmandchilik, mahsulot

taqsimoti va almashuvi, pul muammosi, mahobatli qurilishlar, diniy, madaniy va ma'muriy majmualar kabilar shakllanadi. Shu nuqtai nazardan ham shaharlar jamiyat taraqqiyotining o'z davridagi sifatiy yangi ko'rinishi edi. Arxaik davr va aynan sivilizatsiya bo'sag'asida paydo bo'lgan shaharlar-nafaqat sivilizatsiyaning tarkibiy qismlaridan biri, balki davlat bilan birgalikda uning asosiy qismlaridan biri bo'ldi. Shuning uchun ham bundan 60 yil ilgari qadimgi sivilizatsiyalarning mashhur tadqiqotchilaridan biri Vir Gordon Chayld jamiyat tarixida shaharlarning paydo bo'lishini "revolutsion holat" deb atagan edi hamda o'zining maxsus monografiyasini "Shahar revolyusiyasi" deb nomladi"[2;54].

Dastlabki shaharlar markazlarining tuzilishi va o'ziga xos xususiyatlarini tahlil etish shaharlar tarixini o'rganish uchun nihoyatda muhimdir. Ijtimoiy-iqtisodiy tahlil jarayonida foydalaniladigan tushuncha nuqtai nazaridan shaharlar - aholi bir erda zich joylashgan joy, ishlab chiqarish qurollari va vositalari mazkazlashgan hudud, madaniy markazi va mafkuraviy imkoniyatlar, o'ziga xos hunarmandchilik va savdo-sotiq vazifalarini bajaruvchi yirik punktlar sifatida izohlanadi.

Ayrim tadqiqotchilarning fikricha, shahar erkin aholining ijtimoiy tashkiloti sifatida o'zining ichki va tashqi ishlarida mustaqil hokimiyatni u yoki bu darajada amalga oshiradigan fuqorolar jamoasini o'zida aks ettiradi. Ijtimoiy uyushma sifatida shahar hokimiyati organlarining ma'lum tartibiga ega bo'ladi. Shahar qishloq jamoalaridan paydo bo'ladi va rivojlanadi. Fikrimizcha, shaharning qishloq jamoalaridan farqi shundaki, u o'ziga xos bo'lgan xususiyatlardan tashqari davlatga xos bo'lgan xususiyatlarni ham o'zida mujassamlashtirdi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, ilk shaharlar tarixi O'zbekiston qadimgi tarixining muhim va ajralmas qismi bo'lib, ushbu tarixni talabalarga mushtarak holda etkazish, g'oyalarini yanada mustahkamroq shakllanishi uchun yuksak ahamiyat kasb etishi shubhasizdir. Bundan tashqari, bugungi kunda tayyorlanayotgan yangi avlod darsliklarini, o'quv-uslubiy qo'llanmalarini yaratish borasida qadimda bo'lib o'tgan muhim tarixiy madaniy jarayonlarga chuqurroq e'tibor qaratish maqsadga muvofiqdir.

Adabiyotlar:

1. Эшов Б.Ж. Ўрта Осиёнинг қадимги шаҳарлар тарихи. Дарслик. - Т.:2008.
2. Хакимов А.А. Ўрта Осиёда бронза-илк темир даври урбанизация жараёнлари тарихшунослиги. Монография. "Fan ziyosi" нашриёти. -Т.: 2022. 168 б.
3. Сулейманов Р.Х. К периодизации и типологии древних и средневековых городов Средней Азии // Археология Средней Азии. – Ташкент: Фан, 1990.
4. Эшов Б. Цивилизация тизимида илк шаҳарлар. – Тошкент, 2004. – Б. 117.

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТИ СИЁСАТИДА ТАРИХИЙ ТАДҚИҚОТЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

Юсупова Севара Низамитдиновна

Андижон давлат педагогика институти

Ижтимоий фанлар кафедраси мудири Доцент

Сўнгги йилларда тарих фанида кечган чуқур ички трансформация жараёни фаннинг назарий-методологик, концептуал, мазмуний, структуравий ўзгаришларида акс этди. Янги концептуал ғоялар таъсирида кўпгина мавзулар янгича мушоҳада қилина бошланди. Ҳаққоний талқини ва таҳлилига муҳтож бўлган мавзулар тарихчилар диққат марказидан жой олди ва бугунги кунга қадар баъзи концептуал жиҳатлари ҳақида катъий бир ҳулосага келишда бу жараён давом этмоқда. Собиқ иттифоқ даврида ўрганиш таъқиқланган, нотўғри талқин этилган мавзулар илмийлик, холислик асосида – миллий мустақиллик нуқтаи назаридан қайтадан ўрганилди. Тарихий тадқиқотлар кўлами кенгайиб, янги илмий йўналишлар вужудга келди. Айниқса, Ватанимиз тарихини ўқитиш масалаларига бўлган талаб ва эътибор ҳар қачонгидан кучайди. Чунки бой ўтмиш тарихимизни билиш, биз кеча ким эдик-у, бугун ким бўлдик, мустақилликка қадар халқимиз бошидан кечирган кунлар ва улардан чиқариладиган сабоқлар ҳақида бутун халқимиз, айниқса ёшларимиз мукамал билишлари лозимдир.

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Ислом Каримов 1998 йил июнь ойида бир гуруҳ тарихчи олимлар билан бўлган учрашувда улар олдига халқимиз ва Ватанимиз тарихини янги назарий-методологик асосларда ўрганишни ва тадқиқ этишни, уни ҳаққоний, холислик асосида ҳамда ҳамда янгича ғоявий руҳда тадқиқ этиш вазифасини қўйган эдилар. Бунинг яққол исботи сифатида 1998 йил июлда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “ЎЗР ФА Тарих институти фаолиятини такомиллаштириш тўғрисида”ги қарори тарих фанини чуқур, холислик асосида ўрганишда муҳим ҳуқуқий ва илмий-назарий асос бўлди. Шу маънода, кейинги йилларда ўзбек халқи ва унинг давлатчилиги тарихини ҳаққоний, холис ўрганиш масаласида тарихий-маънавий меросимизга таянган ҳолда, мамлакатимизда кўплаб илмий тадқиқотлар амалга оширилаётганлиги, дарслик ва қўлланмалар, монографиялар, илмий асарлар ёзилаётганлиги бунга мисолдир.

Биринчи Президентимиз Ислом Каримов 2015 йилнинг 12 январь куни Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатасининг биринчи ташкилий йиғилишида сўзлаган нутқида яна бир бор маданий меросимиз ва ўтмиш тарихимизни ўрганиш масалалари, хусусан, таълим муассасаларида Ватанимиз тарихи, унинг энг янги даврларини ўрганиш ва ўқитишнинг аҳволи бўйича ўз фикр мулоҳазаларини билдириб, “Мустабид тузумдан бизга қандай оғир, қандай ночор мерос қолгани, халқимиз қанча

азоб-уқубатлар тортганини ҳеч қачон унутмаслигимиз керак, “пахта иши” деган уйдирма ва бўҳтонлар, марказдан юборилган, ўзини “десантчилар” деб атаган ёвуз кучларнинг қонунни, адолатни, ҳалқимизнинг шаъни ва ғурурини оёқости қилиб амалга оширган кирдикорлари ҳақидаги бор ҳақиқатни тўла очиб бериш лозим. Униб-ўсиб келаётган ёшларимизни тарих сабоқлари билан, тарих ҳақиқати билан қуроллантириш лозим. Мактабларимизда, лицей ва коллежларда, олий ўқув юртларимизда айти шу мавзуларни ҳолис ва ҳаққоний ёритиб беришга янада кўпроқ эътибор қаратишимиз керак. Шунинг эса тутиш керакки, тарихни унутган халқ, жамият ўз йўлини йўқотади. Бундай халқ ва жамиятнинг келажаги йўқ” дея таъкидлаб ўтди¹⁰⁸.

Ислом Каримов ўз маърузаларида тарих фанининг жамиятда, айтилса ёшлар тарбиясидаги ўрни ва роли, мустақиллик арафасида республикадаги сиёсий, ижтимоий-иқтисодий ҳолат, собиқ иттифоқ давридаги қизил империянинг мустабид сиёсати, марказнинг миллий республикаларга нисбатан олиб борган бир томонлама сиёсати ва унинг қандай оқибатларга олиб келганлигини кўрсатиб ўтди.

Олий Мажлис Қонунчилик палатасининг Фан, таълим, маданият ва спорт масалалари қўмитаси томонидан 2015 йилнинг май ойида Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Ислом Каримов белгилаб берган мазкур масаланинг ижросига қаратилган конференция ташкил этилди. Конференцияда республикамизнинг кўзга кўринган тарихчи олимлари, таълим тизимига масъул бўлган вазирлик ва идоралар вакиллари, юртимиз зиёлилари иштирок этиб, Ислом Каримов томонидан белгилаб берилган долзарб вазифаларнинг ижросини таъминлашга қаратилган аниқ фикр-мулоҳаза ва таклифлар билдирилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 14 январь куни мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузасида Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги олдида ёшлар ва аҳоли ўртасида мамлакатимизнинг бой тарихини, унинг бетакрор маданияти ва миллий қадриятларини кенг тарғиб қилиш мақсадида чора-тадбирлар комплексини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш вазифаси юклатилди¹⁰⁹.

Ўзбекистоннинг энг янги тарихини тадқиқ этишда энг аввало, бирламчи манбаларни объектив ўрганиш, тарихий маълумотларни ҳолис ва ҳаққоний тадқиқ этиш, тарихий жараёнларга баҳо беришда замонавий илмий назарий методлардан фойдаланиш, халқаро талабларга мос келадиган илмий тадқиқотларга эришиш муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистоннинг энг янги тарихи бўйича бажарилган илмий тадқиқотлар мустақиллик даврини даврий

¹⁰⁸ Халқ сўзи. 2015 йил 14 январь

¹⁰⁹ Мирзиёев Ш. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қонидаси бўлиши керак. –Т., “Ўзбекистон”, 2017. –Б. 46.

жихатдан ҳам, соҳа йўналишлари бўйича ҳам тўлиқ қамраб олиши зарур. Бугунги кунгача амалга оширилган

Ўзбекистоннинг энг янги тарихи бўйича тадқиқотларнинг асосий қисми маданий-маънавий ҳаётга, Ўзбекистоннинг айрим давлатлар билан халқаро алоқаларига оид ишлар ташкил қилганлигини кўрсатади. Ҳимоя қилинган тадқиқотларнинг аксариятида айрим соҳалар ёритилган бўлиб, уларнинг илмий таҳлили етарли даражада эмас. Уларнинг айримлари фактологик ёндашув, статистик маълумотларни келтириш, воқеа-ҳодисаларни баён этиш ташкил қилади. Муаммони танқидий ўрганиш ва илмий муаммонинг ечимини топишга қаратилган илмий хулосалар, илмий тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, амалий таклиф ва тавсиялар мукаммал эмас.

Бугунги кунда таълим муассасаларида ўқитилаётган Ўзбекистон тарихи фани дарсликларининг мазмуни, сифати, ўқитилиш ҳолати, мазкур дарсликларда олис ва яқин тарихимизнинг ёритилиши, мустақилликни қўлга киритиш арафасидаги жараёнлар, бугунги кун қаҳрамонлари ва уларни дарсликларда қандай ёритиб берилаётгани, тарих фанига ажратилган дарс соатлари, шунингдек, Ватанимиз тарихи фанидан машғулотлар олиб бораётган ўқитувчилар салоҳияти, билими, илмий тадқиқотларнинг ҳолати каби бир қатор муҳим масалалар юзасидан қуйидаги таклиф ва тавсияларни билдириш мумкин.

Биринчидан, мамлакатимиз таълим тизимида ўқитилаётган тарих ва биринчи блок фанлари бўйича давлат таълим стандартлари, дастурлари, дарсликлари, ўқув қўлланмалари мазмун-моҳиятига Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Ислом Каримов томонидан кўрсатиб берилган фикр-мулоҳазаларни, миллий ғоя, мустақиллик мафкураси тамойилларини сингдиришга алоҳида эътибор қаратиш зарур.

Иккинчидан, ижтимоий-гуманитар йўналишдаги фанларни ўрганиш, ўқитиш ва улар бўйича фундаментал, амалий ва инновацион лойиҳаларни олиб бориш самарадорлигини ошириш, уларнинг мазмун-моҳиятини Ўзбекистоннинг энг янги тарихи бўйича долзарб ва кам ўрганилган йўналишларга, жумладан, кундалик турмуш тарихи, фанлараро тадқиқотлар, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш босқичлари, минтақавий ҳавфсизлик масалаларига қаратиш лозим.

Учинчидан, таълим тизимида, айниқса, олий таълим муассасаларида талабалар учун электрон ва мультимедияли дастурларни ўз ичига қамраб олувчи дарсликлар ва ўқув мажмуалар янги авлодини яратиш, уларга бўлган эҳтиёжни тўлиқ қоплашга эришиш ҳамда олий ўқув юр்தларининг номутахассис йўналишларида ўқитиладиган Ўзбекистон тарихи фани бўйича дарс соатлари ҳажмини кўпайтириш лозим.

Тўртинчидан, тарих бўйича фан ва таълим интеграциясини ривожлантириш, жойларда ўқув-лабораториялар ва илмий марказлар ташкил этиш, мустақиллик йилларида иқтисодий, ижтимоий соҳада олиб борилган, Ўзбекистонда тинчлик ва барқарорлик, миллатлараро ва конфессиялараро

муносабатлар бўйича амалга оширилаётган сиёсатнинг аҳамиятини кўрсатиб берадиган ва уни бошқаларга ўрнатқи сифатида намоён қила оладиган чуқур илмий асосланган тадқиқотларни яратиш зарур.

Бешинчидан, мамлакатимиз зиёлилари, тарихчи олимлари, ёзувчилар, кино ва театр арбоблари ўртасидаги ўзаро ижодий ҳамкорликни ривожлантириб, бой олиш ва яқин тарихимиз акс этган тарихий асарлар, кино ва спектакллар яратиш, илмий тадқиқот ишлари олиб бориш механизмини йўлга қўйиш лозим.

ЖАДИД ЗИЁЛИЛАРИ ОИЛАДА МАЪНАВИЙ ТАРБИЯ ҲАҚИДА

А. А. Йўлдашев

Фанлар академияси Тарих институти илмий ходими
тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

Аннотация: Мазкур мақолада XX аср бошларида Туркистонда кенг ёйилган жадидчилик ҳаракати намоёндаларининг оила ва ундаги тарбиянинг аҳамиятига оид қарашлари ҳақида баён қилинган. Унда Туркистон миллий матбуоти ва зиёлилар томонидан яратилган бир неча мақола ва асарлар ўрганилиб оила тарбиясига оид жиҳатлари таҳлил этилган. Зиёлиларнинг ушбу фикрлари бугунги кунда ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаган ҳикматли сўзлардир. Уларнинг ўрганиш ва кенгроқ тағиб этиш муҳим ҳисобланади.

Калит сўзлар: Оила, жадидчилик, тарбия, “Садои Туркистон”, Холид Саид, Абдурауф Фитрат, Учинчи Ренессанс.

Оила ва унинг жамиятда тутган ўрни ҳақида кўплаб мулоҳазалар, фикрлар айтилган. Ҳақиқатан ҳам бу шундай муҳитки, унда ватанни суймоқ, одамларни, табиатни қадрламоқ, ота-онага ҳурмат ва эҳтиромда бўлмоқ дарслари ўқитилади. Оила кўрғонини қўриқлай олган йигит, ватан кўрғони учун жонини ҳам қурбон қилади. Миллат оилада шаклланади. Ҳар қайси миллатнинг, ҳар бир инсоннинг маънавиятини шакллантиришда оиланинг ўрни бекиёс. Инсонга хос бўлган энг самимий ва беғубор туйғулар, ҳаёт тўғрисидаги дастлабки тасаввурлар, атроф-муҳитга муносабат, энг аввало, оилада шаклланади. Ўсиб келаётган ёш авлоднинг келажақда комил инсон сифатида шаклланиши учун муҳим бўлган дунёқарашини, характерини белгилаб берадиган маънавий мезонлар - олижаноблик, инсонпарварлик, меҳр-оқибат, эзгулик, ор-номус, меҳнатсеварлик, катталарга ҳурмат, кичикларга иззат каби юксак тушунчаларнинг барчаси оилада туғилади.

XX аср бошларида Туркистон тараққиёти ва унинг келажаги учун жон куйдириб, ислохотчилик ишарини амалга оширган жадид зиёлилари ҳам жамиятнинг ҳар бир бўғинига ўз эътиборини қаратиб, оиланинг муқаддас эканлигини, бола тарбиясида унинг не чоғли аҳамиятга эга эканлигини ёзиб ўтганлар. Маърифатпарвар Абдулла Авалонийнинг: “*Тарбия биз учун ё ҳаёт – ё мамот, ё нажот – ё ҳалокат, ё саодат – ё фалокат масаласидир*”¹¹⁰, деб такидлаши бежизга эмас эди. Жадид зиёлилари узоқни ўйлаб иш кўрган

¹¹⁰ Маърифатпарвар шоир. А.Авалоний таваллудининг 125 йиллиги муносабати билан. Тошкент. 2003. – Б. 13.

эдилар. Улар Туркистонни келажагини кўриш учун ўтмиш тарихга назар солган. Ундаги давлатларнинг ютуқ ва камчиликларини ўрганиб теран ўйлаган ҳолда жамиятнинг ҳар бир бўғини таҳлил қилганлар. Шу боис ҳам улар биринчи навбатда ишни таълим ва тарбиядан бошлаган эдилар. Бу ўринда оиланинг ҳам алоҳида ўрни борлигига урғу берганлар.

Оила асосини тўғри қуришни, ёш авлодни тўғри йўлда тарбиялашни биринчи вазифаларидан деб билганлар. Бусиз, жамиятни ислоҳ қилиш, унинг ривожини тарққиёт сари йўналтириш мумкин эмас эди. Хусусан, жадид намояндаларидан бири Холид Саидхўжаевнинг “Садойи Туркистон” газетаси 1914 йил 6 май сонидида “Жим ўтир жувонмарг, гапирма, хароми” номли мақоласи нашр этилади. Мақола номида кўпол сўзларни ишлатилиши ҳам беъжизга эмас. Муаллиф оилада мавжуд маънавий тарбияни болага беришда бепарволик билан эмас уларни келажагини, камолотини ўйлаган ҳолда эътибор қаратиш лозимлигини тарғиб қилади. Унда ўсиб келаётган ёш авлоднинг истеъдоди, унинг дунёқараши, эркин ва мантикий фикрлаши учун тўсқинлик қилувчи оила тарбиясидаги муаммолар ҳақида фикр юритади. Ушбу масалага инсонларни жиддий эътибор қаратишга чорлайди. Тарбияни маълум бир муассасага боғлаб қўймай жамиятнинг ҳар бир бўғини масъуллигини кўрсатади. Боланинг ёшлигидан тарбия этиш, таълим бериш лозимлигини уқтиради. Холид Сайид тили билан айтганда: *“Бир миллатнинг боласи ул миллатнинг бақои номи учун дунё богчасига ўтказган ниҳолидир”*¹¹¹. Ушбу сўзларда ҳам тарбиянинг не чоғли аҳамиятга эга эканлигини кўрсатиб беради.

Кўқонда тараққийпарвар Обиджон Маҳмудов ташаббуси билан нашр этилган “Садойи Фарғона” газетасидаги Холид Саиднинг “Тарбият иксири азимдур” номли мақоласида ҳам тарбия масаласини кўтариб ўз замонасининг тариявий аҳволидан хабар беради ва унинг оқибатини айтади. Яъни: *“Бизлар саришта тарбиятни йўқотдик бу шарафдан маҳрум бўлдик, ҳақиқатни кетмон қилмоқга виждоним қабул қилмади. Вужудимда бор нидо қилурман ким бизда на асослик тарбия ахлоқия қолди, на тарбия илмия қолди, бутун маҳв бўлди. Эй миллат инонинг ва муқаррар билингким сиз бу ҳол билан кетсангиз маҳшарда юзингизга аждод ислофингиз ҳам тупурур, авлодингиз ҳам тупурур”*¹¹², деб ёзади.

Холид Саид ушбу мақоласида *“Биз миллатнинг вужуд ва бақоси учун лозим бўлган тарбия ахлоқия ва тарбия илмияси бўлмаса у миллатнинг ҳоли нима бўлур?”*, дея савол берар экан жавоб сифатида тарбиянинг этагидан тутишни тавсия этади. Чиндан ҳам оиладан бошланган тарбия тўғри бўлмас экан фарзанднинг камолоти қандай кечиши барчамизга аён. Маърифатпарвар ўз даврида ана шу жиҳатларни тўғри англаган ҳолда хаамиша тарбия масаласини олдинги ўринга қўйган. Бу борада маърифатпарвар Ҳожи Муин ўз замонаси кишиларини тарбиясига назар ташлаб: *“Бутун Туркистон авомларининг кўбиси адабсиздур. Мунинг сабаби, аввал ўз уйида, сўнгра*

¹¹¹ Холид Саид. “Жим ўтир жувонмарг, гапирма, хароми” // Садйи Туркистон. 1914 йил 6 май.

¹¹² Холид Саид. Тарбият иксири азимдур // “Садойи Фарғона” газетаси. 1915 йил 15 май.

мактабда лозиминча тарбия кўрмаслиги ва жаҳолатдур”, деб ёзади. Кўриб турганимиздек биринчи айбни оиладаги тарбияга юкламоқда. Бугунги кунда жамиятимиз орасида мактабдаги таълим-ва тарбияга кўп танқид тошлари отилмоқда. Бу борада зиёлиларимиз каби фикрлаш оқилроқ бўлар эди. Чунки, оилада фарзанд тарбиясига яхши тарбия бермай туриб, унинг келажагидан буюк орзулар қилиш унчалик тўғри эмас. Оилада тарбиянинг яхши бўлиши мактабдаги таълимига ижобий таъсир этади. Агар унинг тарбиясига эътибор берилмас экан, Луқмоннинг боласи ҳам золим бўлиб вояга етиши ҳеч гап эмаслигидан далолат беради. Бу борада Абдулла авлонийнинг қуйидаги тўртлиги ўринлидир:

*Туғиб ташилаш билан бўлмас бола, бўлғай бало сизга,
Вужуди тарбият топса бўлур ул раҳнамоқ сизга
Темирчининг боласи тарбият топса, бўлур олим,
Бузилса хулқи, Луқмон ўғли бўлса, бўлғуси золим*¹¹³.

Оилада бола тарбиясига ҳақли фикрни айтган яна бир жадид зиёлиларидан Абдурауф Фитратнинг ушбу сўзлари ҳам ўринлидир: “Халқнинг давлатманд ва бахтли бўлиб, иззат-ҳурмат топиши, жаҳонгир бўлиши ёки заиф бўлиб, хорликка тушиши, фақирлик жомасини кийиб, ўзгаларга тобеъ, қул ва асир бўлиши болаликдан ўз ота-оналаридан олган тарбияларига боғлиқ”¹¹⁴. Бу фикрлар Фитратнинг узоқ кузатишлари ва таҳлили асосида яралган фикрлардир. У кузатишлари асосида “Оила” (1915) асарини яратди. Ушбу асар том маънода ёш авлод учун ҳаётий қўлланма бўлувчи тарбиявий асардир. У тарбиянинг бош қисмини оиладан бошланади деб кўрсатади. Яъни, “Тарбиянинг ҳар бир қисми туғилишдан етти ёшгача аввал ота-она зиммасига тушади. Саккиз ёшдан йигирма ёшгача мактаб ва мадраса зиммасига, кейинг умрининг охиригача одамнинг ўз бошига тушади”¹¹⁵. Оиладаги муҳит ва тарбия фарзанднинг кейинги камолотида муҳим рол ўйнайди. Ҳар бир миллатнинг тинчлиги ва тотувлиги ана шу миллат оилаларининг интизомига таянади. Қайерда оила муносабати кучли интизомга таянса, мамлакат ва миллат ҳам шунча кучли ва қудратли бўлишини таъкидлайди. Бу ўринда оиладаги ахлоқий тарбия долзарб саналади.

Бугунги кунда ҳар бир киши жамоат орасида юрганда ёшларнинг кичик бўлса-да ахлоқий ёки муомала маданияти, ҳатти-ҳаракатидаги нуқсонларга кўзи тушади. Бу “оммавий маданият” ниқоби остида бутун дунёга кенг тарқалаётган ахлоқий бузуқлик, зўравонлик, индивидуализм, эгоцентризм каби ёт ва бузғунчи ғояларни интернет орқали ёшлар онгига сингдиришга уриниши натижасида кучайиб бормоқда. Асосий навбатда бола тарбиясига бепарволик натижасида кириб келаётган ташқи таъсирга берилиш десак

¹¹³ Маърифатпарвар шоир. А.Авлоний таваллудининг 125 йиллиги муносабати билан. Тошкент. 2003. – Б. 12.

¹¹⁴ Абдурауф Фитрат. Оила ёки оилани бошқариш тартиблари. Танланган асарлар. 4-жилд. Тошкент. 2006. – Б. 262.

¹¹⁵ Фитрат А. Оила ёки оила бошқариш тартиблари. Масъул муҳаррир Д.А. Алимова. 2-нашр. Тошкент: Маънавият, 2000. – Б. 62.

ўринли бўлади. Чунки замонавий технологияни албатта чеклаб бўлмайди. Аммо улардан тўғри мақсадларда фойдаланишни йўлга солиш учун биринчи навбатда оиладаги маънавий тарбияни тўғри йўлга қўйсак, ҳар бир ота-она ўз фарзандини қизиқишларига эътибор бериб, уларни фикрини тингласа, ижобий ва салбий жиҳатларни кўрсатиб, ахлоқий тарбиясига жиддий ёндашса, бола камолоти ҳам ўзгача тусга киради. Оилада яхши муҳит ва тарбия бўлса бола маҳаллани гапини тинглайди. Катталарга ҳурмат, кичикларга иззатда бўлишни ўрганади. Болани қорнини тўқ, устини бут қилиш, фақатгина мактабдан уйга берилган вазифаларини назорат қилиш, кундалигидаги баҳоларини ижобийлигидан хурсанд бўлиш билан эмас унинг маънавий тарбиясига ҳам вақт ажратилса янада яхши бўлади. Бу борада Фитрат шундай ёзади: *“ахлоқий тарбия талаб даражасида бўлмаса, ақлий ҳамда жисмоний кучини ўзи ёки атрофдагилар зарарига ишлайди”*¹¹⁶. Боланинг ақлий ва жисмоний тарбияси самарасиз қолмаслиги учун фарзанднинг ахлоқий тарбияси билан жиддий шуғулланиш лозимдир. Маърифатпарвар Абдурауф Фитрат назарида ҳаётнинг фарзандлар шаклида давом этиши, фақат оила эмас, балки миллатнинг ҳам куч-қудратини, шаън-шавкатини билдирувчи омил ҳисобланади.

Ўзбекистон Президенти 2020 йил 30 сентябрь куни Ўқитувчи ва мураббийлар куни муносабати билан зиёлиларга қилган мурожаатида жадидчилик ҳаракати, шахслари ҳақида тўхталди ва “мамлакатимизда Учинчи Ренессансни XX асрда маърифатпарвар жадид боболаримиз амалга оширишлари мумкин эди”, деган фикрни айтиб ўтди.

Бугун ана шундай олижаноб анъаналар қайтадан мустаҳкам қарор топиш ва ривожланиши учун истиқлол шарофати туфайли энг қулай муҳит яратилади. Бу шубҳасиз, биз ота-оналар ва мустақил, буюк келажакка интилаётган давлатимиз зиммасига жуда катта вазифалар ва маъсулият юклайди. Мана шунинг учун бугунги кунда оила ва оилада бола тарбияси масаласи долзарб бўлиши билан биргаликда жамиятимизнинг эртанги кунини белгилаб берувчи муҳим вазифасидир. Ватанга, ота-онага содиқлик ва фидойилик ўз-ўзидан пайдо бўлмайди. Булар заминида ёшларга оилада, таълим масканларида, маҳаллаларда бериладиган таълим-тарбия ётади. Оилада сингдирилган тарбия - Ватанга муҳаббат, меҳр - оқибат, ўзаро ҳурмат каби юксак инсоний фазилатларни шакллантиришда муҳим аҳамият касб этади. Бугун мамлакатимизда оила институтининг ҳуқуқий-маънавий асосларини яратиш, янада такомиллаштириш масаласига давлат сиёсати даражасида қаралмоқда.

Хулоса ўрнида Абдурауф Фитратнинг “Нажот йўли” асридаги қуйидаги фикрни келтириб ўтиш ўринлидир: “Фарзандининг бахтсиз бўлишини истамаган ҳар бир ота-она уни мустақил ҳаётга қўйиб юборишдан олдин жисмонан соғлом, солим фикр ва чиройли хулқ билан қуроллантириб

¹¹⁶ Фитрат А. Оила ёки оила бошқариш тартиблари. Масъул муҳаррир Д.А. Алимова. 2-нашр. Тошкент: Маънавият, 2000. – Б. 83-84.

кўйиши керак”¹¹⁷. Санаб ўтилган жиҳатлар тўқис қилинар экан ўйлаймизки жамиятда ҳеч ҳам ёмонликка ўрин қолмайди. Бунинг асосини эса оиладан бошлаш зарур.

ЎЗБЕКИСТОНДА СОВЕТ ҲОКИМИЯТИ ЮРИТГАН “СИНФИЙ КУРАШ” ДОКТОРИНАСИНING ФОЖИАЛИ ОҚИБАТЛАРИ

Хошимов С.А. АнДУ доценти, т.ф.д.

Мақолада Ўзбекистонда совет ҳокимиятининг амалга оширган “синфий кураш” сиёсати натижасида аҳолининг алоҳида қатламларига нисбатан ҳуқуқлардан маҳрум этиш сиёсатини қўлланилгани, бу “ҳақсизлар” қатламини келтириб чиқиши, бундай сиёсатдан “ҳақсизлар”, яъни жамиятнинг турли тоифа вакиллари азият чеккани, ноҳақликлар қурбони бўлганлигини бирламчи манбаларга суянган ҳолда ёритилган.

Калит сўзлар: “синфий кураш”, докторина, “ҳақсизлар”, эксплуататорлар, мулкдорлар, ҳуқуқлардан маҳрум қилиш, меҳнаткашлар, “қулоқлар”, мулкдорлар, диндорлар, амалдорлар, қатагон, синфлар, партия.

В статье на основе первоисточников утверждается, что в результате проводимой советской властью в Узбекистане политики «классовой борьбы» к определенным слоям населения применялась политика бесправия, что создавало слой «бесправных», что «бесправные», представители различных категорий общества, страдали от такой политики и были жертвами несправедливости.

Ключевые слова: «классовая борьба», доктринальные, «бесправные», эксплуататоры, собственники, бесправие, рабочие, «кулаки», собственники, религиозные, чиновники, репрессии, классы, партия.

In the article, it is based on primary sources that as a result of the policy of “class struggle” implemented by the Soviet government in Uzbekistan, the policy of deprivation of rights was applied to certain sections of the population, which created a layer of “disenfranchised” that the representatives of various categories of society, suffered from such a policy, and were victims of injustice. illuminated without.

Key words: “class struggle”, doctrinal, “disenfranchised”, exploiters, owners, disenfranchisement, workers, “kulaks”, owners, religious, officials, repression, classes, party.

Совет даврида жамиятни мулкдорлар (эксплуататорлар) ва йўқсиллар (эксплуатация қилинувчилар) синфларига ажратилиб, жамият тарихига синфлар кураши тарихи сифатида қаралган. Синфий кураш пролетариат диктатурасига олиб келади, унинг мақсади синфсиз жамият қуришидан иборат. Жамият тарихига бундай ёндашув тарихда урушларга, инқилобий тўнтаришларга, жамиятнинг ичдан бўлиниб кетишига, гуруҳларнинг бири-бирига ёвузларча муносабатда бўлишига олиб келди. Ижтимоий тараққиёт

¹¹⁷ Нажот йўли // Абдурауф Фитрат. Танланган асарлар. 5-жилд. Тошкент. 2010. – Б. 192.

тажрибаси бу таълимотнинг илмий асоси йўқлигини, маърифий ривожланишга зид эканлигини кўрсатди.

Жамият аъзолари сунъий равишда “меҳнаткашлар” ва “меҳнаткаш бўлмаганлар”га ажратилиб, ўзаро зиддиятни кучайтирди. Бир томондан, коммунистик режим кўр-кўрона “меҳнаткашлар оммаси”нинг сиёсий фаоллигини “қўзғаш”га, уларни партия-давлат тузилмаларига ва жамоат ташкилотларига кенг жалб қилишга интилса, иккинчи томондан, аҳолининг “меҳнаткаш бўлмаган” (мулкдорлар, диндорлар, амалдорлар ва ҳ.к.) қатламларини ижтимоий-сиёсий ҳаётда иштирок этишини қонун асосида чеклаб қўйди. Шу билан бирга, уларга қарши доимий таъқиб ва тазйиқни кучайтириб борди. Охир-оқибатда бундай муросасиз кураш 30-йилларнинг бошларида коммунистик режимнинг фақат ошкора ва “яширин” душманларгагина эмас, балки бутун халққа қарши оммавий қатағонга айланиб кетишига олиб келди.

Бу курашда коммунистик партия ғоявий раҳнамолик қилди. Умуман, коммунистик режим ўрнатилган дастлабки кундан бошлабқ жамиятнинг ижтимоий-сиёсий ҳаётида ҳаракатга келтирувчи куч сифатида коммунистлар майдонга чиқди ва ҳал қилувчи роль ўйнади.

1925 йил февралда ўзининг I съездида расмийлашган Республика партия ташкилоти ташкил топган вақтда нисбатан кам сонли бўлиб, унда 16578 нафар партия аъзоси ва номзодлари бор эди[1.19-21]. Унинг сафлари “илғор” ишчилар, қишлоқ йўқсиллари ва ярим йўқсиллар, шунингдек, хизматчилар ҳисобига тўлиб борди. Партияга қабулда қишлоқ-шаҳарлардаги мулкдорлар, диндорлар, амалдор қатламларини аъзоликка ўтказмасликка, давлат бошқарув ишларига яқинлаштирмасликка эътибор қаратилди.

1918-1936 йиллар мобайнида аҳолининг алоҳида қатламларига нисбатан ҳуқуқлардан маҳрум қилиш сиёсати қўлланилди. “Ёт унсурлар” сафига олдинги тузум хизматчилари, уни ёқловчи ҳар қандай партия аъзолари, руҳонийлар, бойлар, савдогарлар, хунармандлар, косиблар каби қатлам вакиллари киритилиб, бундайларга мавжуд тузумга қарши кишилар деб қаралди. Социал жиҳатдан ёт унсур деб топилган қатлам вакилларининг фарзандларининг мактабларга қабул қилиниши, ишга жойлашиши чеклаб қўйилди. “Хақсизлар”нинг нафақат ўзлари, балки унинг оила аъзоларига нисбатан ҳам ушбу қоида қўлланилди. Ишчи-деҳқон қатламига мансуб бўлмаган кишилар жамият тубига улоқтирилди. Бу советларга ўтказилган сайловлар жараёнида амалиётда яққол кўринади. Масалан, БМИК 1919 йил 2 декабрь ва 1926 йил 4 ноябрь йўриқномаларида аҳоли “фаол сайловчи” ёки “сайлов ҳуқуқидан маҳрум этилганлар”га ажратилган[2.155].

Иттифоқ миқёсида чиққан йўриқномалар асосида 1925 йил 16 декабрда Ўзбекистон ССР МИКнинг советларга сайловларни ўтказиш юзасидан №166-сонли қарори асосида 511-сонли йўриқномаси эълон қилинади. Унда ўз ерида ёлланма ишчи ишлатганлар, меҳнатсиз даромад топувчилар, диний муассасалар хизматчилари, савдогарлар, фоизга пул берувчилар (судхўрлар), чор Россияси, Бухоро ва Хива ҳукмдорлари оиласига мансублар, полиция,

жандарм ва чор Россияси, амир ҳамда хонлар даврида жазо идораларида ишлаганлар, аксилинқилобий ҳукуматга хизмат қилганлар, жумладан, Колчак, Деникин, Гетман, Грузия меньшевиклари ва бошқалар, генерал губернатор аъёнлари ва министрлари, Бухоро ва Хива ҳукумати олий амалдорлари, жумладан, қушбеги, қозикалон, кўкалдош, худойчи, девонбеги, мирзабоши, закотчи, раис, қози ва қозикалонлар, беклар, миршаблар, амлоқдорлар, муфтийлар, жевачи, қоровулбоши ва бошқа амалдорлар ҳамда улар билан алоқадор кишилар сайлов ҳуқуқидан маҳрум этилгани ҳақида кўрсатма берилади. II бўлимга қўшимча қилиб, диний идораларга хизмат қилувчилар, у ердан маблағ олувчилар, диний идораларда доимий хизматдан асосий маблағини топувчилар ҳам сайлов ҳуқуқидан маҳрум этилганлар рўйхатига киритилди[3.77-80].

1927 йил март ойида Ўзбекистон Советларининг II курултойи республика Конституциясини қабул қилди, бу Конституция қатъиян синфий тусда бўлиб, большевикча экстремизм мафкураси билан суғорилган эди. Конституцияга мувофиқ “меҳнаткаш бўлмаган” қатламлардан чиққан кўпгина ижтимоий табақалар, деҳқонлар, диндорлар ва бошқалар сайлов ҳуқуқларидан маҳрум этилган (“ҳақсизлар”)[4.315]. Фақат орадан 10 йил ўтгандан кейингина, Ўзбекистон ССРнинг 1936 йилги СССР Конституцияси асосида 1937 йил 12 февралда қабул қилинган Конституциясида бундай адолатсизликка чек қўйилди, барча фуқароларга уларнинг ижтимоий келиб чиқиши ва қайси синфга мансублигидан қатъи назар сайлов ҳуқуқлари берилди.

Совет демократияси, айниқса, 1920-30 йилларда жуда чекланган бўлиб, мафкуравий тарғиботда унинг “буржуа” демократиясидан устунлиги ҳақида бутун дунёга жар солинар эди. Партия-давлат тузилмалари советларга сайловларда ҳам депутатликка номзодлар орасида “синфий ёт унсурлар” бўлмаслигини, сайлов йиғилишларида ва советлар депутатлари сифатида аҳолининг фақат “меҳнаткаш” қатламлари (бу сўзнинг большевикча тушунилишида) иштирок этишларини ҳушёрлик билан кузатиб борди. Натижада, советлар “синфий ёт унсурлар”дан “тозаланди”, депутатлар корпуси коммунистик режимга содиқ ишчилар, “меҳнаткаш” деҳқонлар, хизматчилар вакиллари билан, энг аввало коммунистлар билан тўлдириб борилди. Республика аҳолисининг 1% кўпроғини ташкил этган коммунистлар советларда, айниқса, Олий Кенгаш, вилоят, шаҳар ва туман кенгашларида аксарият кўпчиликни ташкил этар эдилар[4.316].

Совет ҳокимиятининг синфий кураш сиёсатидан аввало, ўзига тўқ, тадбиркор, мулкдор ва обрў-эътиборли одамлар азият чекди. Андижон уезд-шаҳар ижроқўмининг 1921 йил 17 июндаги хужжатида биргина Бозорқўрғон туманидан 131 та “бой ва кулоқ” сургун қилингани, айти шу даврда Султонобод тумани бўйича Тошмат Ҳожи Садирбоев, Сотиболди Шоимкулов, Ҳамрожон Баҳодиралиев, Сотиболди бойвачча Холмуҳаммедов, Абдурахмон кўрбоши Матқабулов, Мадумар мингбоши Қосимбоевлар, Қўрғонтепа туманидан 47 киши Россиянинг ички туманларига сургун

килингани қайд этилади[5.55]. Бозорқўрғон туман ижроқўмининг 1921 йил 17 июнда уезд-шаҳар ижроқўмига йўллаган хабарномасида Бозорқўрғондан сургун қилиниши режалаштирилган 131 нафар “маҳкум”нинг номма-ном рўйхати келтирилади, улардан 7 таси Мош, 12 таси Боғот, 11 таси Шайдон, 15 таси Монка тупроқ, 10 таси Бозорқўрғон, 8 таси Янгиариқ, 8 таси Пастки Оқмой, 17 таси Арслонбоб қишлоқларидан, 34 таси Новқот волостининг 5 та овулидан бўлган[5.55].

1925 йил 22-30 ноябрда бўлиб ўтган Ўзбекистон Компартиясининг II съездида ер ислоҳоти, кооператив ҳаракат, совет қурилиши тўғрисида қабул қилган резолюцияларида қишлоқда синфий курашни янада кучайтиришга алоҳида эътибор қаратилди[6.77].

1925-1929 йилларда ер-сув ислоҳотини ўтказиш жараёнида Тошкент, Самарқанд, Фарғона ва Зарафшон вилоятларида 2603 та хўжалик “қулоқ хўжалиги”, деб топилди, Қашқадарё, Сурхондарё, Хоразм ва Қорақалпоғистон вилоятларида 989 та хўжалик “қулоқ хўжалиги” сифатида тугатилди, эгалари қулоқ қилинди. Ерлар билан бирга деҳқонларнинг иш ҳайвонлари, меҳнат қуроллари, асбоб-ускуналари ҳам мусодара қилинган[7.59].

Натижада Ўзбекистон қишлоқларида синфий кураш кескинлашиб борди. 1925 йил январидан августига қадар совет ҳокимияти олиб бораётган сиёсатга қарши чиқишлар 101 маротаба рўй беради. ГПУ ходимлари томонидан 345 киши ҳибсга олинади[8.120-121].

Деҳқонларга нисбатан “фавқулодда чоралар” 1927-1928 йиллардаёқ қўлланиб, қулоқ хўжаликларини чеклаб қўйиш, ғалла тайёрлаш кампанияси жорий этилиб, хўжаликларни тинтув қилиш, зўравонлик билан ортиқча маҳсулотларини, ҳатто уруғликларигача тортиб олиш, меҳнат қуроллари, иш ҳайвонлари ва бошқа мол-мулкни мусодара қилиш, деҳқонларнинг ўзларини эса қамоққа олиш кенг тус олган эди. Айни вақтда, “қулоқларни сиёсий жиҳатдан ҳам чеклаш, яъни уларни сайлаш ва сайланиш ҳуқуқидан маҳрум қилиш” сиёсати ҳам олиб борилди. Жумладан, 1926-1927 йилги маҳаллий советларга ўтказилган сайловларда Қашқадарё вилояти Шаҳрисабз тумани ва шаҳардан 239 киши овоз бериш ҳуқуқидан маҳрум этилган, 1927-1928 йилда уларнинг сони 428 тани ташкил этди[9.80-81]. 1926 йилнинг ўзида биргина Андижон уездидан қассоблар, баққоллар, хусусий ошхона ва чойхона эгалари, қандолатчилардан иборат 393 киши сайлов ҳуқуқидан маҳрум қилинган[10.72].

Хуллас, Ўзбекистонда совет ҳокимиятининг синфий кураш негизида олиб борган сиёсатининг замирида жамият аъзоларини “меҳнаткашлар” ва “меҳнаткаш бўлмаганларга” ажратиб, улар ўртасида зиддиятни кучайтириб, аҳолининг турли қатламларини бир-бирига қарши қўйиб ўз ҳокимиятини, болшевистик режимни мустаҳкамлаш масаласи ётарди. Бундай сиёсатдан қўзланган яна бир мақсад кишиларни мулкка бўлган эгалик ҳуқуқларидан маҳрум этиб, улар яшаётган жамиятда мулкнинг давлат ва умумжамоа мулкларидан иборат бўлишига қўништириш эди. Бу мақсадларни амалга

оширишда аҳолининг алоҳида қатламларига нисбатан ҳуқуқлардан маҳрум этиш сиёсати қўлланилдики, бу “ҳақсизлар” қатламини келтириб чиқарди. Бундай сиёсатдан “ҳақсизлар”, яъни жамиятнинг турли тоифа вакиллари азият чекди, ноҳақликлар қурбони бўлди, кўплаб кишилар турли фуқаролик ҳуқуқларидан маҳрум этилдилар, сургун азобини, концлагерларда қамок жазосини ўташга мажбур бўлдилар.

Адабиётлар:

1. Коммунистическая партия Узбекистана в цифрах (Сборник стат. материалов. 1924-1977 гг.) – Ташкент, 1979.
2. Ўзбекистон коммунистик партияси тарихининг очерклари. – Тошкент: Ўзбекистон, 1964.
3. Россия Федерацияси давлат архиви (РФ ДА), 393-фонд, 61-рўйхат, 109-иш.
4. Ўзбекистоннинг янги тарихи. Иккинчи китоб. Ўзбекистон совет муштамлакачилиги даврида. –Тошкент: Шарқ, 2000.
5. Шамсутдинов Р. Ўзбекистонда советларнинг кулоқлаштириш сиёсати ва унинг фожиаи оқибатлари. –Тошкент: Шарқ, 2001.
6. Резолюции и решения Коммунистическая партии Узбекистана. – Ташкент: Госиздат УзССР, 1957.
7. Шамсутдинов Р. Ўзбекистонда советларнинг кулоқлаштириш сиёсати ва унинг фожиаи оқибатлари. –Тошкент: Шарқ, 2001.
8. Россия ижтимоий-сиёсий тарихи давлат архив(РИСТДА), 62-фонд, 2-рўйхат, 2541-иш.
9. Равшанов П. Қизил салтанат исканжасида. Истибод. (Ҳужжатлардаги тарих). Уч жилдлик. II жилд. –Тошкент: Шарқ, 2011.
10. ЎЗР ПАА Андижон вилояти бўлими, 24-фонд, 1-рўйхат, 45 – иш.

AHLOQNING MA'NAVIYAT TIZIMIDAGI BIRLASHTIRUVCHILIK AHAMIYATIDA OILANING O'RNI.

Amirxo`jayev Shukurjon Qurbonovich
Falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Andijon davlat universiteti
“Milliy g`oya, ma`naviyat asoslari va
huquq ta`limi” kafedrasi mudiri.

Annotatsiya: Ushbu maqolada kishining jamiyatdagi xulq-atvorini tartibga soluvchi qoidalar tizimi hisoblanmish ahloq, uning jamiyat va davlat boshqaruv tizimidagi o`rni, ma`naviyat va ahloqning o`zaro charbarchaslik aloqalari masalasi batafsil ko`rsatib o`tilgan.

Kalit so'zlar: ahloq, ma`naviyat, oila, ta`lim, tarbiya, odat, demokratiya, fuqarolik jamiyati.

Аннотация: В данной статье подробно показана этика, которая представляет собой систему правил, регулирующих поведение человека в обществе, его место в системе общества и государственного управления, а также вопрос о взаимоотношениях духовности и этики.

Ключевые слова: нравственность, духовность, семья, образование, воспитание, обычай, демократия, гражданское общество.

Abstract: In this article, ethics, which is a system of rules regulating the behavior of a person in society, its place in the system of society and state administration, and the issue of mutual relations between spirituality and ethics are shown in detail.

Key words: morality, spirituality, family, education, upbringing, custom, democracy, civil society.

Bizning davlat demokratiya tamoyillariga asoslangan holda, barcha mafkuralarning yashash huquqini ta'minlovchi insitut sifatida ish ko'radi. Milliy mafkuramiz esa boshqa biror-bir mafkurani kamsitmasdan, ko'pchilik jamiyat a'zolarining ijtimoiy-falsafiy, ahloqiy-estetik g'oyalari tajassumi sifatida mamlakat va millat taraqqiyotiga xizmat qiladi. Chunonchi, u, eng avvalo, yuksak ahloqiylikka asoslangan. Milliy mafkuramiz jamiyatimizda vatanparvalik, millatparvarlik, ziyolilik tamoyillarini ustuvor bilib, har bir fuqoroni buyuk davlat yaratishda ishtirok etishga chorlaydi. Ayni paytda, umumbashariy ma'naviy qadryatlarni e'zozlashga, boshqa millatlar va elatlarga hurmat bilan qarashga chaqiradi, tenglar ichida teng bo'lish g'oyasini ilgari suradi. Bu mafkura xalqimiz ma'anviy mezonlariga, uning ezgulik va farovonlik haqidagi ideallariga, erksevarlik, tinchliksevarlik tamoyillariga mos keladi, shu sababli unga ehtiyoj bor.

Tarixdan ahloqiylikni chetlab o'tishga yoki uni ahloqsizlikka niqob qilib, ahloqni soxtalashtirib umr ko'rishga uringan mafkuralar ham bizga ma'lum. Ular, odatda, muayyan davlatning yagona mafkurasi deb e'lon qilinadi va u millatga yolg'on vositasida singdirishga urinishladi. Olmoniyada gitlerchilar ilgari surgan milliy so'qializm mafkurasi yoki sobiq sho'rolar ittifoqidagi komunistik mafkura shular jumlasidandir. har ikkala mafkura ham o'zini tan olganlardan "mafkuraviy dushmanlar"ni jisman yo'qotishni talab etdi – eng buyuk ahloqsizlikni ahloqiylik sifatida targ'ib qildi. Lekin niqoblangan ahloqsizlikning umri uzoq emas.

Ma'naviyat tizimidagi ijtimoiy hodisalarning ahloq bilan munosabatlarini mana shu qisqacha tarzda ko'rib chiqishimizning o'ziyoq bizda ahloqning o'zni haqida aniq tasavvur uyg'otadi. Shu narsa ayonki, ahloq mazkur jtimoiy hodisalar markazida turadi. U nafaqat markaziy ijtimoiy hodisa, balki boshqa ijtimoiy hodisalarni xarakatlantiruvchi ma'naviy kuch sifatida namoyon bo'ladi. Uni chetlab o'tishga intilish har qanday mafkurani tanazzulga olib boradi, bu jarayonda oilaning o'zni beqiyos. Oilada bolalar intizomli bo'lib o'smoqlari, ota-onaga bo'ysunishlari lozim. Lekin bu intizom erkin o'sib kelayotgan go'dakni qullikka o'rgatish emas, balki bolalarga xos erka-tantiqlik, o'zboshimchalik singari salbiy xususiyatlarni yo'qotishga xizmat qilishi kerak. Ota-onaga bo'ysunishdan bosh tortishga yo'l qo'yish bolaning kelajakda qo'pol, badxulq, nokamtarin bo'lib

yetishuviga olib keladi. Shu bois oila ilk axloqiy tarbiya o'chog'i sifatida katta ahamiyatga ega[1;470].

Oila tarqalishi ham mumkin. Buning turli sabablari bor. Biri – oilaning axloqiylik nuqtayi nazaridan tarqalishi. Bunda bolalar balog'atga yetgach, erkin shaxs sifatida Yangi oilaga asos bo'lishlari – o'g'il bolalarning uylantirilishi, qizlarning erga berilishi nazarda tutiladi. Uylantirilgan o'g'illarga ham, erga berilgan qizlarga ham Yangi oila qurish va uni moddiy jihatdan dastlabki paytlarda muhtojlikdan saqlab turish uchun yetarli bo'lgan uy–ro'zg'or ashyolari ajratiladi.

SHuningdek, oilaning tabiiy tarqalishi ham mavjud. Unda ota–onaning yoki otaning vafoti tufayli oila mulkining meros tarzida bir yoki bir necha farzandga o'tishi munosabati bilan oila tarqalishi mumkin.

Bundan tashqari, nikoh bekor qilinishi munosabati bilan oila tarqaladi. Aslida nikoh ham diniy, ham dunyoviy nuqtayi nazardan buzilmasligi kerak. Lekin o'rtada xiyonat sodir bo'lishi yoki yana boshqa bir xil sabablar tufayli nikohni faqat axloqiy obro'ga ega, qonun bilan tan olingan idoralar, masalan, sud, vakolatli ruhoniylar bekor qilishi mumkin, zero u, aytganimizdek, axloqiy hodisa. Har bir jamiyat mana shu so'nggi turdagi oila tarqalishiga qarshi kurashadi. Bunday oila buzilishi qancha kamaysa, u o'sha jamiyatning axloqiy jihatdan takomillashib borayotganini anglatadi. «Muxtasar aytganda, hammamizga ayon bo'lishi tabiiyki, oila sog'lom ekan – jamiyat mustahkam, jamiyat mustahkam ekan – mamlakat barqarordir»[2;58].

Dastlabki axloq maskani bo'lmish oilalar yig'indisi fuqarolik jamiyatini, millatni tashkil etadi. Fuqarolik jamiyati mohiyatan oila bilan davlat o'rtasidagi daraja. Garchand, uning taraqqiyoti davlat taraqqiyotidan keyinroq ro'y bersa ham, u albatta davlatni taqozo etadi, ya'ni fuqarolik jamiyatining yashashi uchun uning oldida mustaqil nimadir – rasmiy, tizimli boshqaruv bo'lishi kerak.

Fuqarolik jamiyati zamonaviy dunyomizda vujudga keladi, zero, hozirgi paytdagina fuqarolar huquqi haqiqatan ham inobatga olinadi. Fuqarolik jamiyatida har bir odam o'zi uchun maqsad. Biroq, u boshqalar bilan munosabatga kirishmasdan turib, o'z maqsadiga to'la erisha olmaydi: boshqalar uning maqsadga yetishishi yo'lidagi vositadir. Natijada har bir alohida maqsad boshqalar bilan o'zaro munosabatlar vositasida, ularning farovonlikka intilishini qanoatlantirgani holda, o'zi ham qanoatlanadi. Boshqacharoq qilib aytganda, fuqarolik jamiyatida yaxshi, badavlat, baxtli, huquqiy yashash uchun bo'lgan har bir fuqaroning intilishi pirovard natijada butun jamiyatning o'shanday yashashiga olib keladi.

Fuqarolik jamiyati, shunday qilib, bir kishining ehtiyojini uning mehnati vositasida qondirishi barobarida, shu mehnat vositasida barcha qolganlarning ham ehtiyojini qondiradi. U o'z a'zolarining shaxsiy erkinliklari va huquqlarini himoya qiladi, odil sud vositasida ular mulkiga daxl qilinishiga yo'l qo'ymaydi. Fuqarolik jamiyati turli tabaqalardan tashkil topadi. Ular orasida tabaqaviy yoki sinfiy ziddiyat singari hodisalar ro'y berishi mumkin emas. Chunki bunda shaxs – davlat fuqarosi, muayyan inson manfaatlari birinchi o'rinda turadi va bu manfaatlar, aytganimizdek, ham axloqiy, ham qonuniy jihatdan himoya qilinadi. Zotan, «Biz uchun fuqarolik jamiyati – ijtimoiy makon. Bu makonda qonun ustuvor bo'lib, u

insonning o'z-o'zini kamol toptirishiga monelik qilmaydi, aksincha, yordam deradi. SHaxs manfaatlari, uning huquq va erkinliklari to'la darajada ro'yobga chiqishiga ko'maklashadi»[3;127].

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati

1. Sh.Mirziyoyev. "Xalqimizning roziligi bizning faoliyatimizga berilgan eng oliy bahodir". T.O'zbekiston 2018.B.470
2. Каримов И.А. Юксак маънавият – енгилмас куч. Т., «Маънавият», 2008, 58-б.
3. Каримов И.А. Хавфсизлик ва барқарор тараққиёт йўлида. Т., «Ўзбекистон», 1998, 127-б.

КОЛОНИАЛ ДАВР ТАЖРИБА ПАХТА ДАЛАЛАРИ ТАРИХИНИ АРХИВ ХУЖЖАТЛАРИДА ЁРИТИЛИШИ

Мирзаев Авазбек Толибжонович,
Андижон давлат университети
катта ўқитувчи
тарих фанлари бўйича (PhD) фалсафа доктори

Аннотация: Ушбу мақолада, Ўзбекистон Республикаси Марказий архивининг 7-фондидаги хужжатлар мисолида, Фаргона водийсида колониал даврда Андижон пахта тажриба станцияси тарихининг айрим масалалари манбашунослик нуқтаи назаридан таҳлил этилган ва ёритилган.

Калит сўзлар: плантация; агроном; минерал ўғит; суперфосфат; пуд; фунт; маълумот; далолатнома.

Аннотация: В данной статье, на примере документов 7-фонда Центрального архива Республики Узбекистан с источниковедческой точки зрения проанализированы и освещены отдельные вопросы истории Андижанской хлопковой опытной станции в Ферганской долине в колониальный период.

Ключевые слова: плантация; агроном; минеральное удобрения; суперфосфат; пуд; фунт; сведение; акт.

Annotation: This article, using the documents of the 7-fund of the Central Archive of the Republic of Uzbekistan as an example, analyzes and highlights certain issues of the history of the Andijan cotton experimental station in the Ferghana Valley in the colonial period from the source point of view.

Keywords: plantation; agronomist; mineral fertilizers; superphosphate; pood; lb; mixing; act.

XIX-асрнинг иккинчи ярмида Россия империяси томонидан Марказий Осиё босиб олинганидан кейин, чор ҳукумати пахтачиликни ривожлантиришга, ўз тўқимачилик саноатини пахта хомашёси билан таъминлашга алоҳида эътибор берди. Шу мақсадда маҳаллий ғўза навининг

ўрнига, толаси узун ва пишиқ, ҳосилдорлиги юқори бўлган америка пахта нави жорий қилина бошланди. 1899 йилда Туркистон генерал-губернаторлиги таркибидаги Самарқанд областида Мирзачўл пахта тажриба даласи ҳамда Фарғона областида Андижон пахта тажриба даласи пахта навини яхшилаш учун ташкил қилинди[1].

Ўзбекистон Республикаси Марказий Давлат архивида сақланаётган Дехқончилик ва Давлат мулклари бошқармасининг 7-фонди материаллари орасида мустамлака даврида Туркистон ўлкасида, хусусан Фарғона водийсида пахтачиликнинг ривожланишида пахта тажриба далаларининг тутган ўрни баён этилган кўплаб архив ҳужжатлари учрайди.

Мазкур муассасаларнинг фаолиятига доир ёзув машинкасида ёзилган ва қўлёзма ҳужжатлар орасида баённомалар, ўлкадаги юқори ва марказий бошқарув идоралари билан олиб борилган турли ёзишмалар мавжуд бўлиб, уларда пахта тажриба далалари ҳамда плантацияларининг номлари, қасрда жойлашгани ҳақидаги маълумотлар, пахтани иқлимлаштириш ва маҳаллий шароитга мос навларини яратиш юзасидан олиб борилган чора-тадбирлар акс этган.

Ўзбек халқининг ҳаққоний тарихини тиклашда архив ҳужжатларининг аҳамияти каттадир. Илгари ўрганилмаган, истибдод мафкурасига мос тушмаганлиги учун четлаб ўтилган архив ҳужжатларини илмий муомалага киритиш чоризм ва шўро мустамлакачилари сиёсатининг асл моҳиятини очиб беради ва халқимизни ҳақиқий тарихини ёритишга ёрдам беради[2].

Фарғона областидаги Андижон ва Ўш уездлари бўйича Давлат мулклари мудирининг 1902 йил 12 декабрда чиқиш журналида № 465 рақами билан қайд этилиб, Туркистон ўлкаси Дехқончилик ва Давлат мулклари бошқармасига Андижон шаҳридан юборган алоқа хатида, мазкур уездлардаги пахтачиликнинг ҳолати ёритиб берилган. Ёзишмада барча фирмалар, Андижон пахта тажриба даласида энг яхши натижалар берган чигитларни, аҳоли ўртасида текинга тарқатиши ва етиштирилган пахтани пахта тажриба даласи биносидаги жин машинасида тозалаш мажбуриятини қўйиши, катта харажатларсиз чигитни қайтадан қўлга киритиб, маҳаллий шароитларга кўра янги, бир хил навдаги чигитларни Андижон уезди бўйича пахта етиштирадиган аҳолига қайтадан тарқатиш имконияти юзага келгани баён этилган[3].

Туркистон ўлкаси Дехқончилик ва Давлат мулклари бошқармасининг қишлоқ хўжалиги бўйича мутахассиси, агроном Понятовский ҳамда Фарғона область бошқармасининг қишлоқ хўжалиги бўйича мутахассиси С.А. Мелик-Саркисян томонидан тузилган йиллик ҳисоботларда ҳам пахта тажриба далалари ва плантацияларининг фаолиятига доир маълумотлар учрайди. Понятовскийнинг 1903 йил 5-июнда № 9 - чиқиш рақами билан қайд этилиб, бошқарма бошлиғи номига тақдим этган ҳисоботида, муассаса кўздан кечирилганда аниқланган ҳолат баён этилиб, Андижон тажриба пахта даласини Андижон шаҳри яқинидаги Авғон-боғ деган ерда жойлашгани, боғдаги кўпгина катта дарахтлар кесиб олиб ташланмагани, бўйига ва энига

ўтказилган ариқлар қўмилиши кераклиги, боғдаги қиялик, нишаб ерлар текисланиши ва алмашлаб экиш учун мосланиши зарур экани, бу ишларни амалга оширмасдан туриб тажриба ишларини ўтказишни имкони йўқлиги, шу пайтга қадар олиб борилган ишлар эса тажриба характериға эға бўлмасдан, фақат намойиш қилишдан иборат бўлгани ҳақида танкидий баҳо берилиб, тажриба даласининг вазифаси пахтачиликда ғўза навларини яхшилашдан иборат бўлсада, бироқ ҳатто минерал ўғитларни ҳам йўқлиги аниқлангани таъкидлаб ўтилган.

Андижон пахта тажриба даласининг мудир, агроном А. Мухин томонидан 1909 йил 20 июнда № 75 чиқиш рақами билан қайд этилиб, Туркистон ўлкаси Деҳқончилик ва Давлат мулклари бошқармасига жўнатилган ҳисоботда 1907 ва 1908 йилларда Андижон пахта тажриба даласида амалга оширилган ишлар, жумладан об-ҳавони метеорологик кузатишларни йиллик жадвали ҳам акс этган. Пахта экилган ерларда минерал ўғитларни қўллаш бўйича ўтказилган тажрибаларда, кунжарадан минерал ўғит сифатида фойдаланилгани, айниқса кунжара билан суперфосфат аралашмасидан тайёрланган ўғит солинган ерларда пахтадан юқори ҳосил олингани баён этилган. Бундан ташқари, пахта далаларини неча марта суғориш, чопиқ қилиш, ғўзаларни оралатиб экиш ҳамда чеканка қилиш яъни чилпиб чиқиш бўйича ўтказилган тажрибаларни натижалари ҳам ёритилган. Ҳисоботда, 210 квадрат метр майдонга бўлиб экилган 12 хил пахта навлари ёки 100 квадрат метр майдонга бўлиб экилган 8 хил пахта навларининг ҳар биридан бир десятина майдондан неча пуд ва фунт ҳосил олингани тўғрисидаги таққослаш жадвали, шунингдек, сули, маккажўхори, лавлаги, картошка, мош етиштирилган майдонлар билан икки далали алмашлаб экилгандаги умумий пахта ҳосилдорлиги бўйича ҳам солиштирма жадвал қайд этилган.

Андижон пахта тажриба даласи мудир А. Мухин томонидан қўлда ёзилиб, 1909 йил 11- ноябрда № 151 рақами билан қайд этилиб, Туркистон ўлкаси Деҳқончилик ва Давлат мулклари бошқармасига жўнатилган, Андижон пахта тажриба даласи номини пахтачилик станцияси деб ўзгартириш тўғрисида ишлаб чиқилган режада, мазкур муассасада бу пайтга келиб 20 га яқин ғўза навлари мавжудлиги, уларнинг айримлари тезпишарлиги, баъзилари ҳосилдорлиги, бошқалари эса толасининг сифатлилиги билан ажралиб туриши, баъзи бир сифатли пахта навларини чигитларини пахта етиштирувчи аҳоли ўртасида кўп миқдорда тарқатиш мақсадга мувофиқ эканлиги баён этилган. Андижон уезди ва Андижон шаҳри ҳудудида турли муддатга ижараға бериладиган давлатға қарашли: Ашурбек Ўрдасида 11/2 десятина, Насриддинбек боғида 14 десятина, Ёрбоши боғида 10 десятина, 1-чи Бўтақора участкасида 45 десятина, 2-чи Бўтақора участкасида 29 десятина ва Туячида 48 десятина пахта экиш учун қулай ер майдонлари борлиги баён этилган[4].

Деҳқончилик департаменти томонидан ижараға бериладиган давлатға қарашли пахтачилик бўйича Андижон тажриба даласи 1900 йилдан бошлаб

фаолият кўрсатган ва 2 та ер участкаларидан иборат бўлган. Улардан бири “Авғонбоғ” деб номланиб, илгари Худоёрхонга тегишли бўлган, ва унча катта бўлмаган “Сариқуй” участкаси эса, Андижон уездининг Хакан волости марказидаги пахта экиладиган худудда, Андижон шаҳридан 31/2 верст масофада, шаҳар билан “Катта Довон” оралиғида, Андижон - Асака катта тош йўли ҳамда темир йўл полотно (кўтарма) сини ёнида жойлашган. Даланинг умумий майдони 211/2 десятинали ташкил этиб, янгидан ўтказилган ариқлар ўз сувини Андижонсойдан оқиб келадиган Гулистон ариқдан олган.

Андижон пахта тажриба даласининг асосий синов объекти ғўза ўсимлигини икки далали алмашлаб экиш ҳисобланган. 1905 йилдан бошлаб танлаш ва чатиштириш йўли билан ғўзанинг янги навларини яратиш бошланди; 1906 йилдан кунжара аралашмали минерал ўғитлар билан тажрибалар олиб борилди; 1908 йилдан ғўзани қатор оралатиб экиш бўйича тажрибалар ўтказилди; 1909 йилдан Самарқанд областидаги Мирзачўл пахта тажриба даласидан намуна олиб, янги усулдаги икки далали алмашлаб экиш йўлга қўйилди[5].

Туркистон ўлкаси Деҳқончилик ва Давлат мулклари Бошқармасидан 1912 йил 16-февралда № 3092- чиқиш рақами билан Андижон пахта тажриба даласи мудирига жўнатиш хатда, Андижондаги “Ака-ука Крафтлар” нинг пахта тозалаш заводида сақланаётган, Кавказга экиш учун жўнатилиши лозим бўлган етти минг пуд пахта чигитларини сифатини, экиш учун яроқлилигини текшириб, қисқа фурсат мобайнида Бошқармага маълум қилишлик сўралган. 1912 йил 2 март куни А. Мухиннинг номидан телеграф орқали жўнатиш № 4292 рақамли телеграмма, Бошқармада 1912 йил 3 март куни № 3685 рақами билан қайд этилиб, телеграммада чигитлар кўздан кечирилгани, яхши ҳолатда сақлангани, учинчи март куни темир йўл орқали жўнатилиши хабар қилинган. Андижон пахта тажриба даласидан жўнатиладиган чиқиш ҳужжатининг юқори чап бурчагида қўйилган штамп, яъни расмий қоғозларга босиладиган тўртбурчак муҳрда илгариги “Андижон тажриба даласи” деган ёзув, 1912 йилдан бошлаб “Пахтачилик бўйича Андижон тажриба даласи” деган ёзув билан алмаштирилди. Андижон пахта тажриба майдони мудир А. Мухин телеграммдан ташқари, Бошқармага 1912 йил 2 март куни юборган № 3092 рақамли хатига, Кавказга жўнатиладиган пахта чигитларини кўздан кечирилгани ҳақида тузилган акт (далолатнома) ни ҳам илова қилган. Мазкур далолатнома Андижон пахта тажриба даласи мудир А. Мухин, Андижон уездининг пахтачилик бўйича инструкторлари Николаев ва Алешо томонидан, 1912 йил 2 март куни, Асака волостида жойлашган, Қўқондаги “Ака-ука Крафтлар” конторасининг фирмасига тегишли, пахта тозалаш заводида тузилган ва имзоланган бўлиб, темир йўл орқали Асака станциясидан Кавказга жўнатилиши лозим бўлган пахта чигитлари синчиклаб кўздан кечирилиб, текширилганда чигитлар биринчи терим пахтадан олингани, тўлиқ ҳолдалиги, усти ёпиқ омборхонада сақланаётгани қайд этилган. Бошқа ҳужжатларда, 1912 йил 8 март куни

Асака станциясидан Кавказга жўнатилган 5 вагон пахта чигитларини иккинчи партиясини ҳам юқорида кўрсатиб ўтилган мутахассислар кўздан кечиришгани ва уларга хизмати эвазига тегишли ҳақ тўлангани баён этилган[6].

Россия империяси Деҳқончилик ва Давлат мулклари Бош бошқармасининг чиқиш ҳужжатлари журналида 1913 йил 25 июнда № 38700 рақами билан қайд қилиниб жўнатилган, Туркистон ўлкаси Деҳқончилик ва Давлат мулклари бошқармасида 1913 йил 8 июлда № 12392 рақами билан кириш журналида қайд қилинган хатда кўрсатилишича, Америкадан, Виллет фирмасидан олиб келтирилган 31 та қопдаги умумий оғирлиги 70 пуд 24 фунт бўлган пахта чигити Тошкентга юборилгани қайд этилган. Туркистон ўлкаси Деҳқончилик бошқармасидан 1913 йил 9-июлда Тошкентдаги давлат қишлоқ хўжалик омборлари бошқарувчиси А.И. Дынин номига юборилган №1244 рақамли хатда, юқорида қайд этилган 31 қоп пахта чигитини омборхонанинг ёпиқ биносида алоҳида фармойиш берилишига қадар сақлаб туриш кўрсатилган. Туркистон ўлкаси Деҳқончилик бошқармасидан 1913 йил 18-сентябрда қишлоқ хўжалиги бўйича катта мутахассис Н.М.Студеновга ҳамда Туркистон Энтомология станцияси мудирини В.И.Плотниковга жўнатилган №16893 ва №16894 сонли хатларда, Америкадаги Виллет фирмасидан келтирилиб, Тошкентдаги давлат қишлоқ хўжалик омборида сақланаётган пахта чигитларини дезинфекция қилиш, яъни зарарли микроблардан тозалаш, зарарлантириш ишини биргаликда амалга ошириш тўғрисида топшириқ берилган. Дезинфекциядан сўнг эса, Николай Михайлович Студенов ушбу чигитларни қайси жойларга тарқатиш кераклиги ҳақида лойиҳа тузиши тўғрисида, хат орқали ёзма кўрсатма берилган[7].

Андижон пахта тажриба даласининг номи 1914 йилдан бошлаб Андижон қишлоқ хўжалик тажриба станцияси деб ўзгартирилди. Станциянинг директори А. Мухин томонидан Туркистон ўлкаси Деҳқончилик ва Давлат мулклари бошқармасига 1914 йил 5-апрелда жўнатилган №181 рақамли хатга кўра, 1913 йилда тажриба станциясида пахта хомашёсини сотишдан 2555 рубль 83 копеек ҳамда чигитларни сотишдан эса 385 рубль 65 коп. даромад олинган[8].

Андижон қишлоқ хўжалик тажриба станциясининг директори А. Мухин томонидан Туркистон ўлкаси Деҳқончилик ва Давлат мулклари бошқармасига 1914 йил 7-октябрда жўнатилган № 654 рақамли хат, Бошқармада кириш ҳужжатлари журналида 1914 йил 23-октябрда №16446 рақами билан қайд этилган, ушбу ҳужжатда 1914 йилда тажриба станциясида 10 десятина 2294 квадрат сажень участкага экилган чигитдан 880 пуд пахта хомашёси етиштирилиб, олинган пахта ҳосилидан 293 пуд тола ва 587 пуд чигит ажратиб олинган. Чоракорларга ижарага берилган 3 десятина 200 кв. сажень участкада 240 пуд пахта хомашёси етиштирилиб, ундан 80 пуд тола ва 160 пуд чигит ажратиб олингани, келишилган шартларга кўра чоракор

ўзининг ҳиссаси бўлган 120 пуд пахта хомашёси учун ҳам тўловни амалга ошириши лозим бўлган[9].

Архив ҳужжатларидан аниқланишича, Андижон қишлоқ хўжалик тажриба станциясидаги пахта даласида ҳам чоракорлар меҳнатидан фойдаланилган. Чоракорлик – ер ижараси турларидан бири бўлиб, бунда чоракор меҳнат ҳақи эвазига, етиштирилган пахта хомашёсининг тўртдан бир қисмини олган[10].

Андижон қишлоқ хўжалик тажриба станцияси директори А. Мухин томонидан 1915 йил 13-июнда чиқиш журналида № 364 рақами билан қайд этилиб, Туркистон ўлкаси Деҳқончилик ва Давлат мулклари бошқармасига жўнатилган, 1915 йил 16-17 февралда тажриба станциясида бўлиб ўтган вилоят Кенгашилини биринчи йиғилиши журнали баённомасига кўра, йиғилишда станция директори, Кенгаш раиси А.Я.Мухин, Фарғона вилояти агрономи С.Ф.Григорьев, Фарғона селекция станциясининг мудирлари А.Е. Любченко, станция бўлимлари мудирлари қатнашган. Селекция бўлимининг 1915 йил учун иш режасига кўра, ғўзани энг яхши айрим тупларидан олинган чигитларни экиб, уларни униб чиқиши, тезпишарлиги, ҳосилдорлиги, толасининг узунлигини ва пишиқлигини синаб кўриш кўзда тутилган. Шунингдек, ҳосилдорлигини катта майдонда экиб синаб кўриш учун № 226 рақамли Триумф навини кўпайтириш, шунингдек, Ашмуни+King ҳамда King+Қора чигит гибрид (чатишма) ларини иккинчи бўғинини экиш режалаштирилган[11].

Андижон қишлоқ хўжалик тажриба станциясида ва Фарғона селекция станциясида етиштирилган пахта маҳсулоти хом ашё, тола ҳамда чигит шаклида сотилган ва олинган даромадлар тўғрисида мунтазам равишда Туркистон ўлкаси Деҳқончилик ва Давлат мулклари бошқармасига ҳисоботлар топширилган. Масалан, 1915 йилги 13-июнда № 366 рақами билан қайд этилиб, Андижон тажриба станциясидан Деҳқончилик бошқармасига жўнатилган ҳисобот анча батафсил баён этилган. Унда қайд этилишича, 1914 йилда станцияда 45 пуд 9 фунт (нархи 101 рубл. 75 коп.) пахта хом ашёси, 442 пуд 33 фунт (нархи 7179 рубл 01 коп) пахта толаси ва 397 пуд 30 фунт (нархи 351 рубл 99 коп) чигит сотилган. Селекция станциясида эса 1914 йилда 37. 800 рубллик пахта толаси ва 1327рубл 55 копейклик чигит сотилган[12].

Андижон тажриба қишлоқ хўжалик станциясида 1915 йил 29-декабрдан 1916 йил 2-майгача амалга оширилган ишлар ҳақидаги ҳисобот материаллари, 39 варақдан иборат ҳужжатларда акс этган. Деҳқончилик вазирлигининг Деҳқончилик Департаментини IX-бўлими томонидан 1915 йил 20-декабрда №14055 рақами билан қайд этилиб, Туркистон ўлкасининг Деҳқончилик ва Давлат мулклари бошқармасига юборилган расмий хати, 1915 йил 29-декабрда №13947 рақами билан ҳужжатларни кириш журналида рўйхатга олинган. Хатда баён этилишича, 1916 йилда Андижон тажриба станциясининг таъминоти учун 39.750 рубль ажратилган бўлиб, ушбу маблағдан 13.800 рубли шахсий таркибни таъминоти учун ва 25.950 рубль

эса хўжалик эҳтиёжлари учун сарфланиши харажатлар сметасида кўрсатилган. Харажатларнинг буромад (расход) қисмида тажриба станцияси мудири, шунингдек, химия лабораторияси, селекция бўлими, метеорология бўлими, дала ишлари ва боғдорчилик бўлимлари мудирларининг 1916 йилда оладиган маошлари кўрсатилган. Селекция бўлимини таъминоти учун ажратиладиган маблағда мунтазам ишлайдиган ишчини йиллик маоши 420 рубл., вақтинча 9 ой муддатга олинган ишчи 270 рубл., вақтинча 5 ой муддатга олинган ишчи эса 150 рубл. маош олиши белгиланган. Шунингдек, ушбу бўлимда 3,5 десятинали ўғитлаш ва селекция экинлари учун 125 рубль, бир кунга ёлланадиган ишчилар учун харажатларга эса 525 рубл ажратилган. Дала ишларига оид харажатларда дала назоратчисига 602 рубл., доимий ишчи учун 420 рубл., 8,5 десятинага экин экиш учун харажатларга 1.275 рубль ажратилган. Метеорологик бўлимда экин экишга ажратилган 2 десятина тажриба участкасига ишлов бериш учун 600 рубл., 6 ой муддатга олинадиган ишчига 210 рубл., ўлчов асбоблари сотиб олишга 200 рубль., эҳтиётдан олиб қўйиладиган термометрлар учун 30 рубль ажратилган[13].

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, колониал даврда Туркистон ўлкасида, хусусан Фарғона водийсида Андижон пахта тажриба даласи ва бошқа пахтачилик плантацияларининг пахтачиликни ривожланишида муҳим ўрин тутгани ҳақидаги маълумотлар, архив ҳужжатларини таҳлил этиш орқали илмий муомалага киритилади.

Фойдаланилган адабиётлар ва манбалар:

1. Тарих шоҳидлиги ва сабоқлари: чоризм ва совет мустамлакачилиги даврида Ўзбекистон миллий бойликларининг ўзлаштирилиши. – Т.: «Шарқ», 2001, 108-бет.
2. Алимов И.А. Архившунослик. Ўқув қўлланма. – Тошкент, “Тафаккур бўстони”, 2015, 7-8 бетлар.
3. ЎзР МА Фонд И-7, 1- рўйхат, 2468-иш, 137- варақ.
4. ЎзР МА Фонд И-7, 1- рўйхат, 3053-иш, 86-93- варақлар.
5. ЎзР МА Фонд И-7, 1- рўйхат, 3053-иш, 105-106- варақлар.
6. ЎзР МА Фонд И-7, 1- рўйхат, 3175-иш, 3, 17, 24, 25, 27- варақлар.
7. ЎзР МА Фонд И-7, 1- рўйхат, 3269-иш, 1-2, 4-6- варақлар.
8. ЎзР МА Фонд И-7, 1- рўйхат, 3377-иш, 70- варақ.
9. ЎзР МА Фонд И-7, 1- рўйхат, 3377-иш, 108- варақ.
10. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 4-жилд. – Т.: “Ўзбекистон Миллий энциклопедияси” давлат илмий нашриёти, 2006, 508-бет.
11. ЎзР МА Фонд И-7, 1- рўйхат, 3432-иш, 48-50- варақлар.
12. ЎзР МА Фонд И-7, 1- рўйхат, 3378-иш, 86-91- варақлар.
13. ЎзР МА Фонд И-7, 1- рўйхат, 3433-иш, 1-5- варақлар.

МИЛЛАТЛАРАРО ТОТУВЛИК – БАРҚАРОРЛИК ВА ТАРАҚҚИЁТ ОМИЛИ

С.Н.Юсупова

*Андижон давлат педагогика институти
Ижтимоий фанлар кафедраси мудири, доцент*

Д.С.Игамбердиев

*Андижон давлат педагогика институти
2-курс магистранти*

АННОТАЦИЯ: Мазкур мақолада Ўзбекистон республикасида истиқомат қиладиган 130 дан ортиқ миллат ва элат вакиллари бир тан, бир жон бўлиб ўзаро аҳилликда иқтисодий, сиёсий, маънавий соҳаларда юз бераётган ижобий ўзгаришларда ўзларининг муносиб ҳиссалари билан қатнашиб келаётганлиги ёртилган.

Калит сўзлар: миллатлараро тотувлик, бағрикенглик, маданий марказлар, миллат, элат, маданият.

Мустақиллик йилларида кўп миллатли республикамызда фуқаролараро тинчлик, барқарорлик ҳамда миллатлараро тотувлик муносабатларининг сақланганлиги Ўзбекистоннинг ўзига хос тараққиёт йўлидан ривожланишида қўлга киритилган катта муваффақиятлардан биридир. Чунки 130 дан ортиқ миллат ва элат вакиллари яшайдиган Ўзбекистонда жамиятни тубдан янгилаш, бир ҳолатдан яна бир ҳолатга ўтказиш осонликча кўчмайди. Мамлакатимизда истиқлол қўлга киритилган дастлабки кунларданок миллатлараро тотувлик ва барқарорликни таъминлаш асосий масалалардан бири бўлиб турди. Бундай пайтда давлат сиёсати изчил ва ҳаққоний бўлиши лозим¹.

Маълумки, миллатлараро тотувлик ғояси умумбашарий қадрият бўлиб, турли хил халқлар биргаликда истиқомат қиладиган минтақа ва давлатлар миллий тараққиётини белгилайди, шу жойдаги тинчлик ва барқарорликнинг кафолати бўлиб хизмат қилади.

Республикада асосий миллат – ўзбеклар билан бирга турли хил миллат ва элат вакиллари бир тан, бир жон бўлиб ўзаро аҳилликда иқтисодий, сиёсий, маънавий соҳаларда юз бераётган ижобий ўзгаришларда ўзларининг муносиб ҳиссалари билан қатнашиб фаоллик кўрсатмоқда. Улар мамлакат аҳолиси умумий таркибининг 22 фоизини ташкил этади².

Кўп миллатли республикамызда ана шу этник гуруҳлар ва миллатлар ўртасидаги муносабатларни уйғунлаштириш мустақил миллий давлатчилик қарор топаётган даврда айниқса муҳим аҳамият касб этади. Бу муносабатларнинг илдизи жуда узоқ ўтмиш даврларга бориб тақалади, уларни уйғунлаштириш ҳамма вақт ҳам қийин кечган. Бу соҳадаги муаммоларни ҳал қилмаслик оғир оқибатларни юзага келтириши мумкин.

¹ Ўзбекистоннинг янги тарихи. китоб. Мустақил Ўзбекистон тарихи. Тузувчилар: Жўраев Н. ва б., Т., «Шарқ», 2000, 239-бет.

² ЎЗР ПАА, 975-фонд, 19- рўйхат, 2-иш, 14-варақ.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаб қайд этганидек: “Мустақиллик йилларида мамлакатимизда миллатлараро муносабатлар ривожда янги босқич бошланди. Бағрикенглик ва инсонпарварлик маданиятини ривожлантириш, миллатлараро ва фуқаролараро ҳамжиҳатлик ва тотувлигини мустаҳкамлаш, ёш авлодни шу асосда, Ватанга муҳаббат ва садоқат руҳида тарбиялаш Ўзбекистонда давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айланди”³.

Мамлакатимиз раҳбарияти миллий масалани оқилона, қонун йўли билан ҳал қилишга, миллатлараро можароларни тинч йўл билан ҳал қилиш чораларини кўрди. Бу борада ҳукумат энг аввало Конституциявий талаблар асосида иш тутди. Аҳолининг барча табақаси ва турли миллат вакиллари диққатини бир нуқтага қаратди. Қонун олдида ҳаммани тенг қилиб қўйди. Ҳар бир фуқаро қалбида ягона замин, ягона макон, ягона Ватан учун жавобгарлик ҳиссини кучайтирди.

Ўзбекистон Конституциясининг муқаддима қисмида «Ўзбекистон халқи: фуқаролар тинчлиги ва миллий тотувлигини таъминлаш мақсадида ўзининг мухтор вакиллари сиймосида Ўзбекистон Республикасининг мазкур Конституциясини қабул қилади», - деб ёзиб қўйилган.

Ўзбекистонда ижтимоий-сиёсий барқарорликни сақлашнинг асосий ва энг муҳим омили – бу кўпмиллатли фуқаролар ўртасидаги бирликни, миллий тотувликни таъминлай олишда эди.

Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг II-боб 8-моддасида «Ўзбекистон халқини миллатидан қатъи назар, Ўзбекистон Республикасининг фуқаролари ташкил этади» дейилса, V-боб 18-моддасида «Ўзбекистон Республикасидаги барча фуқаролар бир хил ҳуқуқ ва эркинликларга эга бўлиб, жинси, ирқи, миллати, тили, дини, ижтимоий келиб чиқиши, эътиқоди, шахси ва ижтимоий мавқеидан қатъи назар, қонун олдида тенгдирлар. Имтиёзлар фақат қонун билан белгилаб қўйилади, ҳамда ижтимоий адолат принципларига мос бўлиши шарт».

Шуни алоҳида қайд этиш лозимки, жамиятимизда кундан-кунга мустаҳкамланиб бораётган миллий ҳамжиҳатлик, миллий бирдамлик нафақат республикамиз туб аҳолиси – ўзбеклар, қорақалпоқлар билан бошқа миллатлар ўртасида, балки Ўзбекистонда яшаётган бошқа миллатларнинг вакиллари орасида ҳам этник – маданий асосларда жипслашиш жараёнлари фаол юз бермоқда⁴.

Мустақиллик йилларида фақат ўзбеклар орасидагина эмас, Ўзбекистонда яшаётган бошқа миллат вакиллари орасида ҳам этник-маданий асосларда жипслашиш жараёнлари содир бўлди. Миллий-маданий марказлар вужудга келди. 1989 йилда Маданият вазирлиги қошида Республика миллатлараро маданият Маркази ташкил этилди. Унинг таркибида 12 та,

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Республика байналмилал маданият маркази ташкил этилганининг 25 йиллигига бағишланган учрашувдаги нутқи // “Халқ сўзи”, 2017 йил 24 январь.

⁴ Туленов Ж., Гофуров З. Миллатлараро ҳамжиҳатлик давлатимиз бойлиги. Т., «Ўзбекистон», 1999, 17 бет.

жумладан, Қозок, Рус, Украин, Корейс, Арман, Озарбайжон, Тожик, Татар, Грузин, Яхудий, Қирғиз маданият марказлари фаолият кўрсата бошлади.

Бугунги кунда Ўзбекистонда ўзига хос миллий турмуш тарзи сақланиб қолди. Ҳозирда бу ерда 130 дан зиёд миллий – маданий марказ иш олиб бормоқда. Мазкур миллий-маданий марказлар республикада яшовчи ҳар бир халқнинг бой тарихий-маданий мерослари ва анъаналарини тиклаш ва ривожлантириш, бошқа миллат вакиллари билан яқинлашиш, дўстликни ва инсонпарварлик ғояларини мустаҳкамлаш йўлидаги муҳим воситалардан бири ҳисобланади.

Дарҳақиқат, давлат раҳбари бу борада фикр юритиб: “Мамлакатимизда этник ўзига хосликни ривожлантириш ва миллатлараро муносабатларни янада уйғунлаштиришда 137 та миллий маданий марказ етакчи роль ўйнамоқда, Улар ўзларининг ўзига хос маданияти, тили, халқ хунармандчилигини ривожлантириб, турли маданиятларнинг бир-бирини ўзаро бойитишига, ҳар биримизда кўп миллатли ягона оила туйғусини мустаҳкамлашга салмоқли ҳисса қўшмоқда”⁵, деб таъкидлаган.

Адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистоннинг янги тарихи. китоб. Мустақил Ўзбекистон тарихи. Тузувчилар: Жўраев Н. ва б., Т., «Шарқ», 2000, 239-бет.
2. ЎЗР ПАА, 975-фонд, 19- рўйхат, 2-иш, 14-варақ.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Республика байналмилал маданият маркази ташкил этилганининг 25 йиллигига бағишланган учрашувдаги нутқи // “Халқ сўзи”, 2017 йил 24 январь.
4. Туленов Ж., Ғофуров З. Миллатлараро ҳамжиҳатлик давлатимиз бойлиги. Т., «Ўзбекистон», 1999, 17 бет.
5. Мирзиёев Ш.М. Миллатлараро дўстлик ва ҳамжиҳатлик – халқимиз тинчлиги ва фаровонлигининг ҳаётбахш манбаи//Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. – Тошкент:НМИУ, 2018. – Б.297.

МАҲАЛЛА: ЎТМИШ ВА БУГУН

Маишураҳон Дармонова

*ЎзФА Тарих институти бўлим бошлиғи,
Тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (Phd)*

Аннотация: Мазкур мақолада маҳалла сўзининг маъноси, маҳалла номларининг келиб чиқиши тарихи, маҳалланинг тарихий анъаналари, ва бугунги кунда маҳалла институти фаолиятининг самарадорлигини ошириш, уни жамоатчилик бошқаруви ҳамда назоратининг таянч бўлинига айлантириш, тадбиркорликни ривожлантириш масаласи ёритиб берилган.

⁵ Мирзиёев Ш.М. Миллатлараро дўстлик ва ҳамжиҳатлик – халқимиз тинчлиги ва фаровонлигининг ҳаётбахш манбаи//Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. –Тошкент:НМИУ, 2018. – Б.297.

Калит сўзлар: Маҳалла, тарих, миллий қадриятлар, топография, обод маҳалла, инсон қадри, оила, даҳа.

Маҳалла кишиларнинг тарихан илк бирлиги бўлиб, дунёдаги кўпчилик халқлар, жумладан, биз ўзбеклар учун энг қадимий, асл миллий қадриятлардан бири ҳисобланади. Тарихдан маълумки, бағри кенглик, ўзаро меҳр-оқибат сингари ноёб инсоний фазилатлар айнан маҳалла муҳитида камол топади.

“Маҳалла[1]” арабча сўз бўлиб[2], “مَحَلَّة” – “маҳал”, “маҳаллатун”, “маҳаллун”, яъни сўзнинг ўзаги “эгалламоқ”, “ўрнашмоқ”, “тўхтамоқ”, бирон манзилда тўхтаб, ўрнашиб, ўша жойнинг эгасига айланганлар маъносини билдиради [3].

Мустақиллик йилларида жамиятимизда барча соҳаларда жадал ижтимоий-иқтисодий ислохотлар амалга оширилаётган шароитда, оила ва ўзини-ўзи бошқаришнинг анъанавий шакли яъни, маҳалла фаолиятини такомиллаштиришга ҳамда унинг ваколат доирасини янада оширишга катта аҳамият берилмоқда. Табиийки, Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Жамият асоси бўлган маҳалла ҳал қилувчи ўрин тутади, маҳалла тинч бўлса, юрт тинч бўлади. “Маҳалла обод бўлса, мамлакат обод бўлади. Шу боис, бундан буён ҳар бир маҳаллада самарали иш олиб бориш фаолиятимизнинг бош мезонига айланади” [4].

Ўзбекистонда ҳар йилга маълум бир ном бериш яхши анъанага айланиб қолди. Жумладан, 1998 йил “Оила йили”, 2003 йил “Обод маҳалла йили”, 2004 йил “Меҳр ва мурувват йили”, 2007 йил “Ижтимоий ҳимоя йили”, 2012 йил “Мустаҳкам оила йили”, 2013 йил “Обод турмуш йили”, 2017 йил “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”, 2022 йил “Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили” деб эълон қилинди. Бу эса оила ва маҳалладек бошланғич ижтимоий ташкилотнинг нуфузи ва обрўсини яна бир бор оширди, унда ободликка, соғлом авлод тарбиясига эътиборнинг нақадар юксак эканлигини кўрсатди.

Тарихий маълумотларга қараганда, Тошкент шаҳрининг ҳар бир даҳасида жуда кўплаб маҳаллалар бўлган. XIX аср охирларида Тошкентда маҳаллалар сони 150 тага етган. Шундан Шайхантохур даҳасида 48 та, Себзор даҳасида 38 та, Бешёғоч даҳасида 32 та, Кўкча даҳасида 31 та маҳалла бўлган. Ҳар бир маҳалланинг жамоа марказлари бўлиб, уларга масжидлар, чойхона, бозорлар ва бошқа карвон саройлари кирган. Маҳаллалар даҳа мингбошисига итоат этувчи оқсоқол томонидан бошқарилган. У маҳалла йиғилишида, бой-бадавлат табақага мансуб шахслардан номзодлар кўрсатилиб сайланган [5].

Маҳаллаларнинг тарихий номларида аجدодларимизнинг кимлиги, уларнинг қандай ҳунармандчилик турлари билан шуғуллангани ўз ифодасини топган. Маҳаллаларнинг Пичоқчи, Чархчи, Такачи, Дегрез, Эгарчи, Ўқчи, Заргарлик, Кўнчи, Чиланганр деган номларининг ўзи бу ерда ҳунармандчилик нақадар ривожланганлигидан, қадимий ва ўтроқ

халқимизнинг маданий даражаси нечоғли юксак бўлганлигидан далолат беради.

Тарихдан маълумки, бир қатламга мансуб, жумладан, хўжалар, қозилар, мирзолар маҳаллалари ҳам шаклланган. Замонлар ўтиши билан бир маҳаллада яқин қариндош-уруғлар яшай бошлаганлар. Бу ерларда маҳалланинг номи қариндошларнинг ёши улуғи, обрўли кишилари номи билан аталган.

Ўтмишда ҳар бир маҳалла ўз номига эга бўлган. Уларнинг номлари шу ернинг табиий-географик ҳолати, топографияси, аҳолининг ижтимоий, этник ва диний мансублиги, турмуш тарзини ифодалаган. Маҳаллалар номлари алоҳида машҳур шахслар номлари билан, муқаддас қадамжолар, қабристонлар, мазорлар номлари билан, кишиларнинг касб-кори, ишлаб чиқариш, савдо, тижорат турлари билан, шаҳар топографияси билан боғлиқ ҳолда аталган. Инсонларнинг турмуш тарзи, моддий имконият даражалари қандайлигини, миллати, диний эътиқоди ва мансабини улар яшаган маҳаллалар номидан ҳам билиб олиш мумкин.

Бугунги кунда маҳалланинг тарихий анъаналари ва нуфузини қайта тиклаш борасида кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. Жамият ҳаётида амалга оширилаётган жадал ўзгаришлар натижасида барча шаҳар ва қишлоқларда янгидан маҳаллалар ташкил этилиб, уларнинг сони ортиб, нуфузи янада ошмоқда. Хусусан, бугунги кунга келиб маҳаллалар сони 9300 тага яқинни ташкил этиб, уларнинг тхар бирида уч мингдан ўн минг нафаргача аҳоли истиқомат қилмоқда.

Президентимиз ташаббуслари билан Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги ташкил этилди. Вазирликка жамиятда “Обод ва хавфсиз маҳалла” тамойилининг тўлақонли ва самарали жорий этилишида ҳар томонлама кўмаклашиш, оилалар ва маҳаллалардаги ижтимоий-маънавий муҳитни соғломлаштиришда фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари билан яқин ҳамкорлигини ўрнатиш асосий вазифаси этиб белгилаб қўйилди.

Шу билан бирга, бир ҳақиқатни ҳам тан олиш керакки, биз маҳаллага ҳам, динимиз, қадриятларимиз, урф-одатларимизга бўлгани каби, онгли равишда эмас, балки узоқ вақтлар шаклланган ва шакллантирилган тушунчалар эпкини остида муносабатда бўлиб келмоқдамиз. Яъни, биз унга маиший жараён кечувчи доира сифатида қараймиз. Миллий етакчимизнинг Янги йил қутловида билдирган мана бу фикри эса бу борадаги “анъанавий” тушунчаларимизни ўзгартириш пайти келганидан далолат беради: “Инсон қадрини улуғлаш – юртимизда яшаётган ҳар бир одамнинг ҳуқуқ ва эркинликлари, қонуний манфаатларини таъминлаш демакдир. Бу борада жамиятимиз асоси бўлган маҳалла ҳал қилувчи ўрин тутди” [3].

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг “Инсон қадрини юксалтириш ва эркин фуқаролик жамиятини янада ривожлантириш орқали халқпарвар давлат барпо этиш” бобида маҳалла институти фаолиятининг самарадорлигини ошириш, уни

жамоатчилик бошқаруви ва назоратининг таянч бўғинига айлантириш масаласига алоҳида тўхтаб ўтилган [6].

Шунингдек, Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида қуйидаги масалаларга эътибор қаратилган:

- ҳудудлардаги ижтимоий-иқтисодий муаммоларни жойида ҳал этиш мақсадида маҳаллалар ваколатларини кенгайтириш, уларнинг молиявий мустақиллигини кучайтириш;

- фуқароларнинг ўз маҳалласи ҳаётидаги иштирокини ҳамда давлат органлари ва маҳаллалар ўртасида тўғридан-тўғри алоқани таъминлаш, маҳаллаларда аҳоли билан ишлашга қаратилган жараёнларни рақамлаштириш;

- маҳалладан туриб барча давлат идораларига мурожаат қилиш тизимини яратиш, давлат ва ижтимоий хизматларни бевосита маҳаллада кўрсатиш;

- маҳаллаларнинг “ўсиш нуқталари” ва уларда яшовчи аҳолининг тадбиркорлик фаолиятидаги ихтисослашуvidан келиб чиқиб, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини кучайтириш;

- маҳаллалар учун юқори малакали мутахассисларни мақсадли тайёрлаш, барча маҳалла раислари ва ҳоким ёрдамчиларида бошқарув асослари, бандликни таъминлаш, банк-молия, томорқа, ер, чорвачилик ва паррандачилик бўйича кўникмаларни шакллантириш;

- тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича туман (шаҳар) ҳокимининг ёрдамчиси институтининг самарали фаолиятини йўлга қўйиш.

Умуман олганда, сўнгги йилларда маҳалланинг яратувчанлигига, маънавий-мафкуравий, тарбиявий кучига ишонч, эътибор ортмоқда. Ҳозир маҳалла миллий кадриятлар, умуминсоний фазилатлар, моддий ва маънавий эҳтиёжларни қондирувчи марказ сифатида юзага чиқмоқда. Қолаверса маҳалла халқнинг дардини англовчи, унга яқиндан ёрдам берувчи тизим сифатида фаолият кўрсатмоқда.

Фойдаланилган манба ва адабиётлар

1. Маҳалла – Ўзбекистонда маъмурий-ҳудудий бирлик, ўзини-ўзи бошқаришнинг халқимиз анъаналари ва кадриятларига хос бўлган усули.
2. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. “М” ҳарфи. Тошкент. 58-бет.
3. Азамат Зиё. Темир маҳалла – темир миллат. “Янги Ўзбекистон” газетаси. 2022 йил 4 январь.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Янги йил муносабати билан Ўзбекистон халқига йўллаган табриги. 2021 йил 31 декабрь.
5. Хурсанд Меликулов. Маҳалла – ватан ичидаги ватан. Тошкент: Фан. 2006. 88-89 бетлар.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ–60-сон Фармонида 1-илова.

Huquqiy madaniyatda sudlov tizimi, mafkuraviy tasirlar va uruf-odatlarni tarixiy o'rni

Yusupov Rasuljon Malikovich

Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologialar inistituti

tarix fanlari nomzodi, dotsent

Yurisprudensiya (qishloq xo'jaligi-huquqi) ta'lim yo'nalishi talabasi

No'monov Mansurbek

«Sudlar mamlakatimiz tarixida qadim zamonlardan beri mavjud bo'lib, olimlarning fikricha 3-3,5 ming yillik tarixga ega. Biz ko'nikkan sudlar shakllangunga qadar uzoq yo'lni bosib o'tdi va bu yo'lda xorijiy tajribalardan so'ngi yillarda unumli foydalanildi.»^[118]

O'rta Osiyo xalqlarida sudlov faoliyatini qadimdan shakllangan urf-odatlar va an'analarga ko'ra jamiyatning yoshi ulug', boy hayotiy tajribaga va bilimga ega, jamiyatning boshqa vakillari tomonidan katta obro'-e'tibor va hurmatga sazovor bo'lgan a'zolari amalga oshirgan. Kiritilgan masala yuzasidan hammaning fikrlari eshitilib, ish o'rganilgach sudning qarori birgalikda qabul qilinib majburiy xarakterga ega bo'lgan. Zardushtiylik ham sud-huquq sohasiga o'z mafkuraviy ta'sirini ko'rsatgan, ya'ni aybli qilmish bir vaqtini o'zida gunoh, diniy amallarni bajarmaslikka teng bo'lgan.

VII va VIII asrda arablar istilosidan keyin Movarounnahrda islom dini bilan birgalikda qozilik sudlari ham kirib keldi. Shariat qonun-qoidalariga asoslangan qozilik sudlari, xalq urf-odat me'yorlariga asoslangan biy sudlari (ko'chmanchi aholi uchun) O'zbekiston hududida qariyb XIII asr davomida faoliyat ko'rsatgan.

«1219-1221 yillar oralig'ida Movarounnahr va Xorazm hududlari mo'g'ullar asoratiga tushib qoldi. Mo'g'ullar saltanatining ulug' hukmdori Chingizxon vafotidan so'ng uning vasiyatiga binoan itoatga keltirilgan ajnabiy hududlar o'g'illari-Jo'jixon, Chig'atoy, O'qtoy va Tulixonlarga bo'lib berilgan edi. Shu jumladan, Movarounnahr, Yettisuv va Sharqiy Turkiston Chig'atoy tasarrufiga berilganligidan bu hududlar Chig'atoy ulusi nomi bilan atala boshlandi. Bu davrda huquqdagi asosiy o'zgarishlar Chingizxon tomonidan mo'g'ul-tatarlar odat huquqlarining yozma nusxasi-Yaso qonunlarining qabul qilinishi bilan yuz bergan edi. Lekin shuni ta'kidlash joizki, Chingizxonning «Yaso qonunlari» islom huquqini tugatmadi. Movarounnahr aholisi juda ko'p va asosiy ijtimoiy-huquqiy munosabatlarda islom huquqiga asoslanganlar. Mo'g'ullar islom dinini qabul qilgandan keyin esa islom huquqining ta'sir doirasi yanada qonunlari kengaygan. Sud ishlari markazda bevosita xon noibining huzurida uning nazorati ostida olib borilgan. Mo'g'ullarga taalluqli ishlarda sud yuritish yaso qonunlariga asoslangan

¹¹⁸ Rustamboyev M.H., Nikiforova Ye.N. Sud va huquqni muhofaza qilish organlari: Oliy o'quv yurtlari talabalari uchun darslik. -T.: «Turon-Iqbol»nashriyoti, 2007. - 60 bet.

edi. Diniy ishlar shariat huquqi asosida yorg'uchilar (sudyalari) tomonidan hal etilgan. Sudyalari-yorg'uchilar obro'li, e'tiborli kishilardan tayinlangan. Sud funksiyasi kundalik ish bo'lgan».[¹¹⁹]

XIX asrning ikkinchi yarmida Podsho Rossiya O'rta Osiyoda, shu jumladan o'zbek davlatlarida ham Rossiya qonunchiligiga asoslanib ish yurituvchi o'zlarining sud tizimini joriy qilishdi va shu bilan birga bizning milliy sud-huquq tizimimizni kamsitish siyosatini ham olib borishdi. Go'yo xonliklar diniy mutassiblik botqog'iga botib ketgan va huquq sohasida esa dunyodan anchagina ortda qolgandek edi.

Ammo ulkan Rossiya imperiyasining o'zi ham Yevropa mamlakatlariga tenglasha oladigan salohiyatga ega emas edi, yana ich-ichidan asta-sekin nurab, umri yakuniga yetib borayotgan edi. 1914-1918-yili sodir bo'lgan Birinchi jahon urushida yakun topgan hayotlari orasida Chor Rossiya va Romanovlar sulolasining hokimiyati ham bor edi. Rus armiyasining ketma-ket mag'lubiyatlari tufayli sodir bo'lgan Oktabr to'ntarishidan so'ng sudlar faoliyatida ham o'zgarishlar yuz berdi, harbiy tiribunallar tashkil etildi. Sudlar mustaqilligi va hokimiyatning alohida turi sifatida o'z o'rnini yo'qotib "kommunizm" targ'ibotchisiga aylangan. Sho'ro hokimiyati davrida ulkan qatag'on mashinasining bir qismi bo'lgan sudlar minglab begunoh odamlarni aybsiz bo'la turib jazo olishlariga, arzimagan ishlar uchun esa "xalq dushmani" ga aylanishlariga olib keldi. Buga misol tariqasida 1983-1989-yillarda, "paxta ishi" va "o'zbek ishi" yuzasidan, O'zbekistonda 4,5 ming kishi javobgarlikka tortilgan edi.

Mustaqillik bizga juda ko'p narsani qaytarib berdi, bularning qatorida odil sud ham bor. Nihoyat, u o'zining asl vazifasiga, insonlarning huquq va erkinliklarini himoya qilishga kirishdi. "Sud hokimiyati isloh qilinmoqda, u qonunlar ustunligini, barcha fuqarolarning qonun oldida tengligini ta'minlashi lozim"[¹²⁰]-deb mamlakatimiz mustaqilligining dastlabki kunlarida e'tirof etgan edi Birinchi Prezidentimiz I.A.Karimov.

1992-yil 8-dekabrda qabul qilingan O'zbekiston Respublikasid Konstitutsiyasining 11-moddasida hokimiyatlar bo'linishi va ularning mustaqilligi belgilangan bo'lsa, V bo'lim XXII bobi butunlay sud hokimiyatiga bag'ishlangan edi. Jumladan, 106-moddasida shunday belgilangan:

"O'zbekiston Respublikasida sud hokimiyatig qonun chiqaruvchi va ijro etuvchi hokimiyatlardan, siyosiy partiyalar, jamoat birlashmalari va boshqa davlat organlaridan mustaqil holda ish yuritadi".[¹²¹]

2023-yil 30-aprelda bo'lib o'tgan umumxalq referendumida 90,2% ovoz bilan qabul qilingan yangi tahrirdagi Konstitutsiyamizning V bo'lim XXIII bobi 130-140-moddalari sud hokimiyatiga bag'ishlangan.

Sud faoliyatini tartibga solish maqsadida 1993-yil "Sudlar to'g'risida"gi qonun (2000, 2021-yillarda yangi tahriri) qabul qilindi. Mazkur qonunga ko'ra,

¹¹⁹ <https://elib.buxdu.uz/index.php/pages/referatlar-mustaqil-ish-kurs-ishi/item/11694-mog'ullar-hukmronligi> davrida davlat va huquq-1219-1370

¹²⁰ Karimov I. A. O'zbekistonning o'z istiqloil va taraqqiyot yo'li. — T.: O'zbekiston, 1992. ~ 5-bet.

¹²¹ O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi-T.: "O'zbekiston", 2019. -60 b.

sud'yalarni tanlash va lavozimlarga tayinlashning samarali va demokratik mexanizmi barpo etildi. Shubhasiz, ushbu qonun hujjatlarining qabul qilinishi tasodifiy emas. Ularning qabul qilinishi sud-huquq islohotini amalga oshirishga, umuman jamiyatimizning modernizatsiya qilishga izchil, bosqichma-bosqich va puxta uylangan munosabatning natijasidir.

Barchaga ma'lumki, huquqiy davlatda sud hokimiyati davlatchilikning haqiqiy asosi ijtimoiy tinchlikni, huquqiy tartibotni va jamiyat barqarorligini ta'minlaydigan institutdir.

Umuman olganda sud hokimiyatining shakllanishi qonun chiqaruvchi va ijro etuvchi hokimiyatlarning qaror va xatti-harakatlariga ularni tenglashtirish maqsadida faol ta'sir ko'rsatish bo'yicha yuridik imkoniyatini o'z ichiga olgan hamda fuqarolarning huquq va qonuniy manfaatlarini himoya qilishga, jamiyatni yemiruvchi ijtimoiy to'qnashuvlardan himoya qilishga yo'naltirilgan tubdan yangi vazifalar sud zimmasiga yuklatilishini nazarda tutadi.

Yuqorida keltirilgan tahlil sud-huquq islohati jarayonida davlat hokimiyatining erkin, mustaqil va kuchli tarmoq sifatida tashkil topgani, inson va fuqaroning huquq va erkinliklarini, konstitutsiyaviy tuzimni, korxonalar, muassasalar va tashkilotlarning huquqlarini himoya qilish manfaatida o'z vakolatlarini amalga oshiradigan sud hokimiyati shakllanishiga qaratilgan ta'sirli choralarni ko'rildi.

Mustaqillik e'lon qilinishi bilan jamiyatdagi demokratik o'zgarishlar sudning hokimiyat turi va davlat organi sifatida roli qayta kashf etildi. Hozirgi kunda mamlakatimizda sud organlari faoliyatini isloh qilish, takomillashtirish, ayniqsa haqiqiy xalqchil tuzilmaga aylantirish borasida zarur islohotlar amalga oshirildi va bu borada ko'plab qonunchilik hujjatlari qabul qilindi.

Адабиётлар рўйхати

1. Rustamboyev M.H., Nikiforova Ye.N. Sud va huquqni muhofaza qilish organlari: Oliy o'quv yurtlari talabalari uchun darslik. -T.: «Turon-Iqbol»nashriyoti, 2007.-60 bet.
- 2.<https://elib.buxdu.uz/index.php/pages/referatlar-mustaqil-ish-kurs-ishi/item/11694-mog'ullar-hukmronligi-davrida-davlat-va-huquq-1219-1370>
3. Karimov I.A. O'zbekistonning o'z istiqloli va taraqqiyot yo'li.-T.: O'zbekiston, 1992. 5 b.
- 4.O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi-T.:-"O'zbekiston",2019. 60 b.

XXI ASR TILSHUNOSLIGIDA KONSEPT TUSHUNCHASINING MOHIYATI

Mirzayeva Nargizoy Sanjarovna

*Andijon iqtisodiyot va qurilish
instituti "Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar"
kafedrasi katta o'qituvchisi*

Annotatsiya: Zamonaviy tilshunoslikka doir ushbu maqolada lingvokognitologiyaning paydo bo'lishi hamda uning markaziy tushunchalari bo'lgan konsept mavzusining o'rganilishi tadqiq etiladi.

Kalit so'zlar: lingvokognitologiya, lingvokulturologiya, bilish faoliyati, konsept, mantiqiy kategoriya, etnomadaniyat.

Аннотация: В данной статье о современном языкознании исследуется возникновение лингвокогнитологии и изучение ее центральных понятий, концепт-темы.

Ключевые слова: лингвокогнитология, лингвокультурология, познавательная деятельность, концепт, логическая категория, этнокультура.

Abstract: This article on modern linguistics explores the emergence of linguocognitology and the study of its central concepts, the concept topic.

Key words: linguocognitology, linguoculturology, cognitive activity, concept, logical category, ethnoculture.

Hozirgi kunda barcha fan sohalari qatori tilshunoslik ham tobora rivojlanib bormoqda. Dunyo tilshunosligida matnga avvallari sintaktik struktura jihatdan yondashilgan bo'lsa, XXI asr boshlaridan boshlab lingvokulturologik, lingvokognitologik, sotsiolingvistik hamda psixolingvistik tamoyillar yordamida tahlil qilish kuchaydi. Xususan, insonning bilish faoliyati bilan shug'ullanuvchi lingvokognitologiyaning paydo bo'lish sanasini 1956-yildan deb e'tirof etadilar.

Kognitiv tilshunoslikda kognitiv atamasining izohi inglizcha "cognitive – bilishga oid" so'zi bilan bog'liqdir. Kognitiv lingvistika insonning kognitiv faoliyati bilan chambarchas bog'liq sanaladi. Konsept, ssenariy, kognitsiya, freym atamaları kognitiv lingvistikaning markaziy tushunchalaridir. Ular orasida konsept atamasi lingvokulturologiya, lingvokognitologiya hamda adabiyotshunoslikda qo'llaniladi. Ammo izohi esa o'zaro farqlanadi.

Konsept lotin tilidagi "conceptus" – tushuncha sozining tarjimasidan olingan. Konsept rus tilshunosligida XX asrning birinchi choragida faylasuf S.Askoldov tomonidan ilmiy muomalaga kiritiladi. U konseptga "bu bir tur yoki boshqa turdagi tushunchalar haqida fikrlash jarayonini o'zida aks ettiradigan birlikdir", deb izoh bergan. [1] Ammo shunga qaramay ushbu atamaga XX asrning 70-yillarida ham chuqur izoh talab qiladigan muammo sifatida qaralardi.

Konsept tushunchasining tilshunoslar iste'moliga kirishi 80-yillarda ingliz olimlari Cheyf, R.Jakendof, Lakoflarning asarlari bilan bog'liqdir. Aynan o'sha matnlarda konseptualizatsiya, konseptual mohiyat atamaları uchrab turadi. Konsept tushunchasining lug'aviy ma'nosi ustida aham ko'pgina olimlar har xil fikrlarni bildirishadi. Unga ko'ra mantiqiy kategoriya, amaliy falsafa tushunchasi, milliy mentalitetning asosiy birligi sifatida qaraydiganlar ham bor.

Ushbu termin o'tgan asrning 80-yillaiga qadar tilshunoslikda tushuncha so'ziga sinonim sifatida ishlatilgan bo'lsa, hozirgi kunda uning ma'nosini anchayin kengayganini kuzatish mumkin. Konsept ikki tomonlama xususiyatga ega. Chunki u bir tomondan madaniyat konsept ko'rinishida insonning mental dunyosiga kirsa, boshqa bir tomondan, inson konsept yordamida madaniyatga kiradi va ba'zan unga ta'sir ko'rsatadi.

Konseptga taniqli rus tilshunosi V.A.Maslova quyidagicha ta'rif bergan: "bu lingvomadaniy o'ziga xoslik qayd etilgan va muayyan etnomadaniyat egalarini u yoki bu tarzda tavsiflovchi semantik tuzilmadir" [2]. Tilshunos olim N. Mahmudov o'zining "Til tizimi tadqiqi" nomli risolasiining "Tilning mukammal tadqiqi yo'llarini izlab..." mavzusidagi maqolasida "...konsept tafakkurga oid, mazmuniy mental tushuncha, lekin uni milliy-madaniy unsurdan tamoman xoli bo'lgan hodisa sifatida qarash anchayin munozaralidir" deb yozadi [3].

Pragmalingvistika hamda kognitiv tilshunoslik asarlari muallifi, tilshunos Sh.Safarov ta'biri bilan aytganda, "...inson til va moddiy olamni bir xil uslubda hamda bir xil yo'nalishda o'zlashtiradi. Moddiy dunyo idroki ayni paytda idrok etilayotgan predmet –hodisalar haqida tushuncha tug'ilishini, keyinchalik ushbu tushuncha mental namuna – konsept sifatida shakllanib, moddiy nom olishini taqozo qiladi." [1].

"Konsept"-lotincha "conceptus" so'zidan olingan bo'lib, "tushuncha" ma'nosini bildiradi. Kognitiv atamalar lug'atida esa konsept atamasiga quyidagicha ta'rif beriladi: konsept bizning tafakkurimizdagi aqliy va psixik resurslarning inson bilim va malakalarida aks etishiga izmat qiladigan tushunchadir. "Konsept" atamasi zamonaviy tilshunoslikda biror bir leksik birlikning tafakkurdagi obrazini ifodalash uchun qo'llaniladi. Kundalik ilmiy ijodda esa konsept atamasi "tushuncha" bilan sinonim sifatida qo'llaniladi.

Tilshunoslikning yangi yo'nalishi-lingvomadaniyat til va madaniyat o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganadi. Konsept uning markaziy tushunchasi hisoblanadi. Professor N.Mahmudov lingvokulturologiyada (lingvomadaniyat) konseptning o'rganilishi xususida shunday yozadi: "Lingvokulturologik tadqiqotlarda aynan konseptning ifodalanishi muammolariga juda katta e'tibor qaratilmoqda, internet materiallari bilan tanishganda, masalan, Rossiyadagi tilshunoslikda bu yo'nalish nihoyatda keng tarqalganini ko'rish mumkin, bu boradagi ishlarni sanab, sanog'iga yetish mushkul. Hatto so'nggi yillarda yoqlangan nomzodlik dissertatsiyalarining juda katta qismi aynan u yoki bu tilda konseptning lingvokulturologik tadqiqiga bag'ishlangan". [3]. Garchi ushbu atama kognitiv tilshunoslik va lingvokulturologiya uchun ham muhim kategoriya hisoblansada, uning ushbu fanlardagi izohi farqlidir.

Ushbu termin tilshunoslikda o'tgan asrning 80-yillariga qadar tushuncha so'ziga sinonim sifatida ishlatilgan bo'lsa, bugungi kunga kelib uning izohi tushuncha terminiga nisbatan kengayganini ko'rish mumkin. Konsept tushunchasi deyarli barcha atoqli tilshunoslar tomonidan keng tadqiq qilinib, ularning barchasi ushbu tushunchani turlicha individual tarzda talqin qilishadi. Y.A.Stepanov va S.A.Askoldovning fikri bir biriga juda yaqindir, ular konseptni " mantiqiy

kattegoriya” sifatida talqin etishadi. Ya’ni Askoldovning fikricha “konsept bu madaniyat elementlaridan birining kishi tafakkurida shakllangan shaklidir, xuddi nshu shaklda madaniyat kishining mental dunyosiga kirib boradi”.

Yana bir rus tilshunosi V.A.Maslova konsept ma’nosiga ko’p qirrali tuzilma sifatida qarab, nafaqat til egalari tomonidan o’ylanadigan, balki ular o’zlari his qiladigan hayajon, baho, milliy obraz va konnatatsiyani o’z ichiga olishini ko’rsatadi va konsept tuzilishida o’zgacha nuqtai nazar borligini ta’kidlaydi.

Konsept markazida qadrlilik turishi, u madaniyat tadqiqiga xizmat qilishi, madaniyat asosida aynan qadrlilik prinsipi yotishini ham o’z fikrlarida bayon etgan. Qolaversa, har bir konsept murakkab mental uyg’unligi, ma’noiy tuzilishidan tashqari insonni ifodalayotgan obyektga munosabati va umuminsoniy yoki umumiy, milliy-madaniy, ijtimoiy, til egalari tegishli, shaxsiy individual komponentlarni o’z ichiga olishini ta’kidlaydi.

Demak, konsept lingvomadaniyatda eng faol qo’llanuvchi birlik sanaladi. Konsept lingvomadaniy birlik sifatida u yoki bu xalq madaniyatining o’ziga xos jihatlarini ifodalaydi. Lingvomadaniy konsept barcha til egalari uchun dunyoqarash modeli vazifasini o’taydi. Lingvomadaniy konsept milliy xarakterning shakllanishiga ta’sir ko’rsatuvchi madaniyat vositasi hisoblanadi. Lingvomadaniyatda madaniyat konseptlari alohida tadqiq etiladi. Madaniyatning asosiy konseptlari jamoaviy til ongida muhim ahamiyat kasb etadi. Madaniyatning asosiy konseptlari deganda mavhum ot so’z turkumidagi so’zlar, xususan, vijdon, taqdir, qismat, iroda, gunoh, qonun, erkinlik, ziyolilar, vatan va h.k. tushuniladi.

Madaniyat konseptlarini A.Y. Gurevich ikki guruhga: “fazoviy”, falsafiy kategoriyalar, ya’ni madaniyatning universal kategoriyalari (vaqt, makon, sabab, o’zgarish, harakat) hamda ijtimoiy kategoriyalar, ya’ni madaniyat kategoriyalari (erkinlik, huquq, haqiqat, mehnat, boylik, mulk)ga ajratadi. V.A.Maslova bunga yana bir guruhni – milliy madaniyat kategoriyasini ham ilova qiladi. Konseptlarni tahlil qilish jarayonida har qanday tilda madaniy o’ziga xos konseptlarning ko’pligi aniqlangan. Masalan, kartoshka konsepti madaniy o’ziga xos konseptlardan biri hisoblanadi. Kartoshka ruslar uchun nochor ovqatlanish etaloni, buni sidet na odnoy kartoshke frazeologizmi misolida ham ko’rish mumkin; beloruslar uchun odatiy milliy taom, ikkinchi non, muhim ozuqa hisoblanadi.[2]

O’zbek tilshunosligida ham “konsept” tushunchasi turli talqinga ega. Masalan, Sh.Safarov “moddiy dunyo idroki ayni paytda idrok etilayotgan predmet-hodisalar haqida tushunchaning tug’ilishini, keyinchalik ushbu tushuncha mental namunakonsept sifatida shakllanib, moddiy nom olishi”ni ta’kidlaydi.[4]

O’.Q.Yusupov konseptni “tashqi yoki ichki dunyodagi biror bir narsa yoki hodisa haqidagi ongimizdagi bilimlar majmuasi, u haqidagi obrazlar va unga bo’lgan ijobiy, salbiy, neytral munosabatlar, ya’ni baholashlardir”, deb belgilaydi. Tushuncha va konseptni farqlashda olim quyidagicha fikr bildiradi: “konsept bilan tushunchani ayebergga o’xshatish mumkin. Agar konsept aysberg bo’lsa, uning suvdan chiqib turgan qismi tushunchadir”.

Yuqoridagi fikrlarni o’rganish natijasida shunday xulosaga kelish mumkinki, konsept tushunchasi har bir shaxs uchun individual va jamiyat uchun umummilliy

bo'lgan, ong, til va ruhiyatning bog'liqligida kechuvchi jarayondir. .tilshunoslikda yanada chuqur o'rganishni taqozo etadigan mavzu. Kognitiv tilshunoslikda turli olimlarning fikrlarini o'rganish natijasida. Yakdil xulosaga kelinmagani ma'lum bo'ldi va tilshunoslikning yanada chuqur o'rganilishi talab etiladigan mavzusi ekanligi ko'rinadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Safarov Sh. Kognitiv lingvistika. Jizzax -2006. 10-bet.
2. Маслова В. А. Когнитивная лингвистика. – Минск: Тетра Системс, 2008. – Б.50.
3. Mahmudov N. Til tilsimi tadqiqi. Toshkent. "MUMTOZ SO'Z" 2017. 60-bet.
4. Safarov Sh. Kognitiv tilshunoslik. Jizzax -2006. 25-bet
5. Anvar Obidjon. Saylanma. Toshkent -2019. 161-bet

ФАРҒОНА ВОДИЙСИДА ЗАМОНАВИЙ ДАВРДА ОИЛА УРФ-ОДАТЛАРИ ВА ҚАДРИЯТЛАРИНИНГ ИЖТИМОИЙ-ТИЗИМЛИ МУАММОЛАРИ.

Исмоилова Ҳайитхон Маҳмадҷонова

Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти

Ижтимоий-иқтисодий фанлари кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация: Мақолада, Фарғона водийси оила қадриятлари ва урф-одатларининг замонавий даврдаги ижтимоий-тизимли муаммолари фалсафий таҳлил этилган. Ўзбекистонда бу борада олиб борилаётган ислохотлар, оилавий муносабатларни ҳуқуқий тартибга солишда қадриятлар ва урф-одатларнинг аҳамияти таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: оила қадриятлари, урф-одатлар, оила муаммолари, ўзбек менталитети, оилавий муносабатлар, оила ҳуқуқи.

Аннотация: В статье философски анализируются социально-системные проблемы семейных ценностей и традиций Ферганской долины в современную эпоху. Анализируются реформы, проводимые в связи с этим в Узбекистане, значение ценностей и традиций в правовом регулировании семейных отношений.

Ключевые слова: семейные ценности, традиции, семейные проблемы, узбекский менталитет, семейные отношения, семейное право.

Abstract: In the article, the socio-systemic problems of family values and traditions of the Fergana Valley in the modern era are philosophically analyzed. The reforms carried out in this regard in Uzbekistan, the importance of values and traditions in the legal regulation of family relations are analyzed.

Key words: family values, traditions, family problems, Uzbek mentality, family relations, family law.

Инсоннинг эҳтиёжлари, қарашлари, цивилизация жараёнларидан келиб чиқиб миллий қадриятлар ўзгаради. Уларни қанчалик эъзозласак ва улуғласак ҳам унга нисбатан инсонларда эҳтиёж йўқ экан бу қадрият ўз-ўзидан йўқолиб боради. Кўриниб турибдики, қадрият инсонлар учун унга бўлган эҳтиёжлар билан ўлчанади. Қадриятлар ўзгаради, аммо бутунлай йўқолиб кетмайди, чунки улар инсон ҳаётининг бир бўлагига ҳамда мазмунига айланган.

Бугунги кунда оилавий қадриятларда Шарқ ва Ғарб маданиятининг ўзаро уйғунлигини кўришимиз мумкин. Модернизация жараёнларида оилавий муносабатларнинг трансформацияси кузатилмоқда. Муайян қадриятларга кундалик ҳаётда эҳтиёжнинг камайиши сабабли айримлари ўзгариб, баъзилари бутунлай йўқ бўлиб кетмоқда.

Ғарбда ёлғиз ота-оналик, бир жинсли жуфтликлар ва биргаликда яшаш каби турли хил турмуш тарзига бўлган муносабатда мамлакатлар сони табора ортиб бормоқда. Турли хил оила шакллари ва турмуш тарзига тегишли қарашлар, оила урф-одатлари ва қадриятлари глобал миқёсда ўзгариб бормоқда. Бугунги кунда дунёнинг 195 давлатидан 29 тасида бир жинслилар никоҳини қонунийлаштирган¹²².

Бир жинсли никоҳни қонунийлаштирган биринчи мамлакат Нидерландияда содир бўлди.¹²³ Хозирги кунга келиб, Белгия, Испания, Канада Жанубий Африка, Норвегия, Швеция, Португалия, Исландия, Аргентина, Дания, Бразилия, Франция, Англия, Уелс, Уругвай, Янги Зеландия, Шотландия, Люксембург, Гренландия, Қўшма Штатлар, Ирландияда, Колумбия, Финландия, Малта, Германия, Австралия, Австрия, Тайван каби давлатларда бир жинс вакиллари никоҳи қонуни қабул қилинди.

Бу давлатлар бир жинс вакиллари турмуш қуришига қонуний руҳсат берган бўлсада, лекин никоҳ ўқиш учун черковдан руҳонийлар талаб қилинмас эди. Хозирги кунга келиб бир жинс вакиллари никоҳи янада қўллаб-қувватланиб, уларни ҳуқуқлари мустаҳкамлаб келинмоқда. Турли жинс вакиллари никоҳи каби уларни ҳам никоҳи черковда ўтилиши кераклиги масаласи кўтарилмоқда.

Бундай ҳолат бугун Ғарб давлатларида кўплаб салбий оқибатларга олиб келмоқда.

Ғарбдан кириб келаётган илмий техникавий ютуқлар билан бир қаторда оммавий маданият миллий қадриятларга путур етказувчи, оилавий урф-одат ва қадриятларни бутунлай инкор қилувчи миллий менталитетимизга ҳос бўлмаган ва бутунлай тескари бўлган ғарб маданияти Ўзбекистонга ҳам ўз таъсирини ўтказмоқда. Ўзбек миллий менталитетига ҳос бўлган оила урф-одатлари ва қадриятларига салбий таъсир кўрсатилиши натижасида оиладаги келишмовчиликлар, муаммолар, ота-оналар ва фарзандларнинг ўзаро муносабатлари, эр-хотин мунсабатлари, ака-ука, опа-

¹²² <https://www.usatoday.com/story/money/2019/06/13/countries-where-same-sex-marriage-is-officially-legal/39514623/>

¹²³ <https://www.worldbank.org/en/about/unit/human-resources/report-life-event-death-of-an-immediate-family-member>

сингил муносабатларига салбий таъсир этмоқда. оила урф-одатлари ва қадриятларини миллий менталитет руҳида сақлаб қолиш, турли ёт ғоялардан ҳимоя қилишни бугун замоннинг ўзи талаб қилмоқда.

Ўзбекистонда бу кенг ислохотлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси қонунлари, норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда оила қадриятлари мустаҳкамланмоқда. Оила институтини такомиллаштириш юзасидан амалий ислохотлар олиб борилмоқда.

2023 йил 30 апрел куни бўлиб ўтган 1 май кунидан кучга кирган, ўзгартириш ва қўшимчалар киритилган янги таҳриридаги Ўзбекистон Республикаси Конституциясида оилавий муносабатларни тартибга солиш, оила урф-одатлари ва қадриятларини мустаҳкамлаш бўйича нормалар қабул қилинди. Янги таҳрирдаги Конституцияда оила муносабатлари янада мустаҳкамланди. Аввалги Конституцияда белгиланмаган, шахсий ва оилавий сирга эга бўлиш ҳуқуқи Конституциянинг 31 моддасида кафолатланди. Конституциянинг XIV боби “Оила, болалар ва ёшлар” деб номланиб, 76,77,78,79,80 моддаларни ўз ичига олади. Конституциянинг 76 моддасида Никоҳ Ўзбекистон халқининг анъанавий оилавий қадриятларига, никоҳланувчиларнинг ихтиёрий розилигига ва тенг ҳуқуқлилигига асосланиши белгилаб қўйилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида оила урф-одатлари ва қадриятларини мустаҳкамлаш бўйича бир қатор зарурий чора-тадбирлар белгилаб олинди.

Адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Конституциявий Қонуни. 2023.45-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Оила Кодекси – Тошкент: Адолат, 2014. 191-б
3. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамыз. – Тошкент: Ўзбекистон, 2017. – 488 б.
4. [www. Lex.uz](http://www.Lex.uz)
5. [www. Oila markazi.uz](http://www.Oila.markazi.uz)
6. <https://www.usatoday.com/story/money/2019/06/13/countries-where-same-sex-marriage-is-officially-legal/39514623/>
7. <https://www.worldbank.org/en/about/unit/human-resources/report-life-event-death-of-an-immediate-family-member>

ФЕРМЕРЛИК МАМЛАКАТИМИЗ АГРАР СОҲАСИНИ КЕЛАЖАГИДИР

Давлатбек Мусаев - Андижон Давлат Университети Жаҳон тарихи кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация: Мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида товар маҳсулотини ишлаб чиқаришда хўжалик юритиш шакллари орасида фермер хўжаликлари алоҳида аҳамият касб этади. Чунки, фермер хўжаликлари хўжалик юритишнинг шахсий манфаатдорлик, ташаббускорлик ва мулкый жавобгарлик тамойилларига таяниб, қишлоқ хўжалигида мулк шаклларининг

тенг ҳуқуқлилиқ ва соғлом рақобат асосида ривожланиб боришига асосланади. Шунинг учун ҳам мустақилликнинг илк даврларидан бошлаб республикамизда фермерлик ҳаракатини кенг ривожлантиришга алоҳида эътибор бериб келинмоқда.

Annotation: Farms are of particular importance among the forms of economic management in the production of commodity products in the agriculture of our country. Because farms rely on the principles of personal interest, initiative and property responsibility, and are based on the development of forms of ownership in agriculture based on equal rights and healthy competition. Therefore, since the early days of independence, special attention has been paid to the wide development of the farming in our republic.

Аннотация. Фермерские хозяйства имеют особое значение среди форм хозяйственного ведения производства товарной продукции в сельском хозяйстве нашей страны. Потому что фермерские хозяйства опираются на принципы личной заинтересованности, инициативы и имущественной ответственности, строятся на развитии форм собственности в сельском хозяйстве, основанных на равноправии и здоровой конкуренции. Вот почему с первых дней независимости особое внимание уделяется широкому развитию фермерского движения в нашей республике.

Калит сўзлар. Қишлоқ хўжалиги, фермер хўжаликлари, маҳсулот ҳажми, ер майдонларини мақбуллаштириш, инновация, замонавий суғориш тизими, фермерлик кенгашлари, кўп тармоқли фермерлик, ер участкалари, аграр технологиялар.

Keywords. Agriculture, farms, production volume, optimization of land areas, innovation, modern irrigation system, farmer councils, multi-sectoral farming, plots, agrarian technologies.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, фермерские хозяйства, объем производства, оптимизация земельных площадей, инновации, современная оросительная система, сельсоветы, многоотраслевое хозяйство, земельные участки, аграрные технологии.

Мамлакатимизда аграр соҳада амалга оширилаётган ислохотлар ичида аграр соҳа муҳим ўрин эгаллайди. Чунки мустақиллик эълон қилинганидан бўён бу соҳада амалга оширилган ишлар талайгинадир. Аграр соҳада фермерликка ўтиш ишларига Ўзбекистонни биринчи президенти И.А. Каримов асос солиб, собиқ совет тузими иқтисодиёти асоратларидан кутулишга асос солинган. Дастлаб аҳолида мулкдорлик ҳиссини шакллантиришдан бошлаб, шунда “Фермерлар-мамлакатимизнинг устунига айланади, устун эса таянч демакдир деб таъкидлаган эди. Статистик маълумотларга қараганда, мустақилликнинг дастлабки даврида аҳоли истеъмоли учун зарур бўлган ғалланинг 82%, гўшт ва гўшт маҳсулотларининг 50% кўпроғи. Сут ва сут маҳсулотларидан 60 %, картошканинг 50 % четдан келтирилган.

Кейинги йилларда аграр соҳага алоҳида эътибор қаратилиб, уни ривожлантириш ҳамда қўллаб қувватлаш учун алоҳида ҳуқуқий база яратишга эътибор қаратилди. 2012 йил 22 октябрда қабул қилинган “Ўзбекистонда фермерлик фаолиятини ташкил қилишни янада такомиллаштириш ва уни ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4478-сон фармони бу ислохотларни янги босқичга олиб чиққан. Ушбу фармон асосида Ўзбекистон фермер хўжаликлари уюшмаси тугатилиб, урнига Фермерлар кенгаши ташкил этилган.

Бу янги тузилмани эскисидан фарқи шуки, фермерлар хўжалиги уюшмаси юқоридан қуйига қараб шакллланган ҳудудий ташкилотлар республика уюшмасининг филиаллари ҳисобланган ва фермерларнинг туман бўлимлари мавжуд бўлмаган. Фермерлар кенгашида эса қуйидан юқорига қараб шаклланади ва унинг ҳудудий ҳамда туман кенгашлари алоҳида юридик мақомга эга нодавлат-нотижорат ташкилоти ҳисобланади. Туман кенгашларининг кенгашларининг раислари ҳудудий кенгаш аъзолари ҳисобланади улар ўз навбатида Ўзбекистон фермерлар кенгаши таркибига киради.

Янги тузилманинг аввалгисидан фарқи шундаки, фермер хўжаликлари уюшмаси юқоридан қуйига қараб (республика вилоят) шакллланган бўлиб, ҳудудий ташкилотлар республика уюшмасининг филиаллар ҳисобланган ва фермерларнинг туман бўлимлар мавжуд бўлмаган. Фермерлар кенгаши эса қуйидан юқорига қараб (туман-вилоят-республика) шаклланади ва унинг ҳудудий ҳамда туман кенгашлари алоҳида юридик шахс мақомига эга нодавлат-нотижорат ташкилоти ҳисобланади. Бунда туман кенгашларининг раислари ҳудудий кенгаш аъзолари ҳисобланади, ҳудудий кенгаш раислари эса Ўзбекистон фермерлари кенгаши таркибига киради.

Ҳозирги пайтда тузилманинг асосий таркибий қисми бўлган кенгашларга жами 1905 нафар етакчи фермер сайланиб, уларнинг 23 нафари республика кенгаши, 251 нафари ҳудудий ва 1631 нафари туман кенгашларида фаолият бошладилар. Уларга соҳа билимдонлари, фермерларнинг ҳаётий муаммоларидан хабардор кишиларнинг раҳбар этиб сайлангани бу соҳада бошқарув тизимини янада мукаммаллаштиришга хизмат қилади.

Президентимиз Ш.М. Мирзиёев “Ҳозирги давр фермерлари нафақат деҳқончилик сирларини пухта билиши, айна пайтда у иқтисодчи, ҳисобчи, селекционер, бизнесмен ҳам бўлиши даркор” деб таъкидлаб, фермер хўжаликларида етиштирилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини нафақат хом ашё сифатид сотиш, балки маҳсулотни ўзлари томонидан мустақил тайёрлаш, сақлаш, қайта ишлаш, қадоқлаш истеъмолчиларга тайёр ҳолда етказиб бериш, хизмат кўрсатиш каби кўп тармоқли фаолиятни ривожлантиришдан иборат эканлиги ўқтирган. Давлат раҳбарини фермер хўжаликлари билан учрашувларида ҳудудий ҳокимликлар билан биргаликда кўп тармоқли фермер хўжаликларини ривожлантириш бўйича махсус дастур ишлаб чиқилди. Ушбу дастурга биноан 2013 йилда 17 мингдан ортиқ фермер

хўжаликларини (24%) кўп тармоқли фермер хўжаликларига айлантириш назарда тутилган бўлиб, ҳозирги кунда 7033 та кўп тармоқли фермер хўжаликларини ташкил этиш ишлари олиб борилмоқда. Тахминларга кўра 2013 йил давомида мамлакатимизда 8 минг гк яқин майдонда боғлар, 4 минг гк майдонда янги токзорлар, 395 нафар фермер хўжаликларида гўшт, сут ва сабзавотларни қайта ишлаш корхоналари, 2 минг дан ортиқ фермер хўжаликлари қорамолчилик ва паррандачилик, 1200 дан ортиқ фермер хўжаликларида балиқчилик ва асаларичилик соҳалари ташкил этиш режалаштирилган. Уларда намунавий тарзда паррандачилик, асаларичилик, интенсив усулда балиқ етиштириш, боғ барпо этиш, томчилаб суғориш ва бошқа илғор технологияларни ўзлаштириш имконияти вужудга келади. Шу билан биргаликда фермер хўжаликларини ривожлантириш, уларга сувни тежайдиган самарали технологиялар, биринчи навбатда томчилатиб суғориш, замонавий ахборот-коммуникация технологияларни жорий этишга ҳам алоҳида эътибор қаратила бошлади. Амалиётга томчилатиб суғоришни жорий қилган юридик шахслар томчилатиб суғорилаётган ер майдонлари бўйича 5 йил муддатга ягона ер солиғини тўлашдан озод қилинишини назарда тутувчи қўшимчаларнинг киритилиши, аввломбор, табиий ресурслардан оқилона фойдаланишга, қолаверса замонавий технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этган ҳолда ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, экинлар ҳосилдорлигини оширишга хизмат қилади. Пировард натижада эса фермер хўжаликларининг иқтисодий барқарорлиги таъминлашга хизмат қилади. Ўзбекистон фермер хўжаликларининг иқтисодий мустақиллиги ва молиявий барқарорлигини ошириш, фермерларнинг ер-сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш, замонавий технологияларни кенг жорий этиш ва қишлоқ хўжалик хом ашёсини комплекс қайта ишлаш, шунингдек қишлоқда янги ишлаб чиқаришлар ва хизмат кўрсатиш объектларини ташкил қилиш ҳамда ривожлантириш ҳисобига механизациялаш даражаси ва рентабелликни оширишда манфаатдорлигини рағбатлантириш учун қўшимча қулай шароитлар яратиш имкониятини беради.

Фойдаланилган адабиётлар.

1. Каримов И.А. Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир. //Халқ сўзи, 2016 йил 16 январь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 9 октябрдаги ПФ-5199 сонли “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан самарали фойдаланиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. <http://lex.uz/docs/3371644>.
3. Абдуллаев А., Айбешов Х., Рустамов Қ., Мустафоев У. Фермер хўжалиги иқтисоди. – Т.: Fan va texnologiya, 2006 й., 176-б.

4. Абдуғаниев А. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. – Т.: Адабиёт жамғармаси. 2007. – 340 б.

Лимончилик тармоғини ривожлантиришнинг таркибий ислохотлари ва маҳсулот етиштиришнинг ҳозирги ҳолати

Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар институти “Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти” кафедраси катта ўқитувчиси-**Имомов Рустамбек Давронбекович**

Маълумки, мамлакатимизда қишлоқ хўжалигида интенсив технологияларни кенг жорий этиш, моддий-техника таъминотини мустаҳкамлаш, юқори ҳосил берадиган кўчатчилик тизимини яратиш, ноанъанавий мева маҳсулотлари, айниқса, цитрус мевалар, жумладан лимон етиштирувчиларнинг моддий манфаатдорлигини таъминловчи иқтисодий механизмларни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилишга қаратилган бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Албатта, бу амалга оширилаётган чора-тадбирлар республикада лимончиликни барқарор ривожлантириш ҳамда тармоқ самарадорлигини оширишга қаратилгандир.

Лимон маҳсулотлари инсонларнинг зарурий витаминга бой қилувчи истеъмол қиладиган маҳсулотлардан бири ҳисобланади. Шунинг учун ҳам уларни етиштириш ҳажми доимий равишда ўсиб боришини таъминлаш муҳимдир. Лимон етиштириш ҳажмлари ўзгариши, бевосита тармоқни модернизация қилиш орқали янги инновацион техника (мини техника) ва технологиялар билан максимал даражада таъминлаш, лимончиликда деҳқончилик маданиятини ошириб бориш муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатимизнинг жойлашган ўрни, қулай табиий-иқлим шароити, меҳнат ресурслари билан юқори даражада таъминланганлиги, ер ресурсларидан самарали фойдаланишнинг альтернатив усулларини фойдаланишдаги имкониятлари ва иссиқхона хўжаликларида тўпланган кўп йиллик тажрибалар йирик ҳажмда, юқори сифатли ва рақобатбардош лимон етиштириш имконини беради.

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб лимон етиштириш асосий кўрсаткичлари динамикаси таҳлилларига кўра, яъни республикада лимончилик тармоғини ривожлантиришнинг кейинги 30 йиллигида, хусусан 1991 йилда лимон асосан аҳоли томорқаларида етиштирилиши кузатилган.

Жумладан, мустақилликнинг дастлабки йилларида республика миқёсида 115 гектар майдонда лимон етиштирилиб, жами 2300 кг маҳсулот олинган, аҳоли жон бошига 0,07 кг, яъни 70 граммдан ташкил этган.

Аҳолини бу турдаги маҳсулотга бўлган талабини ортиши оқибатида 2020 йилга келиб, бу кўрсаткичлар, лимон майдони 1655,5 гектарга,

етиштириш ҳажми 32107 тоннага ва шу аснода, аҳоли жон бошига 0,95 кг.га ортган (1-расм).

2.1-расм. Республикада лимончилик тармоғининг ривожланиш динамикаси¹²⁴



Тармоқ ривожланишининг республикамиз қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчи субъектларига юқори даромад келтирувчи тармоқ бўлганлиги боис, лимончилик тармоғини ривожлантиришга қаратилган бир қанча таркибий ислохотлар олиб борилди.

Хусусан, фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларининг молиявий-иқтисодий барқарорлигини таъминлаш, уларнинг тайёрлов, қайта ишлаш, таъминот ва хизмат кўрсатувчи ташкилотлар билан ўзаро муносабатларида замонавий бозор механизмларини жорий этишга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида лимончилик соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3586-сонли қарори қабул қилинди. Ушбу қарорга кўра, Республика лимон етиштирувчилар ва экспорт қилувчилар уюшмаси ташкил этилиб, 2018-2019 йилнинг ўзида уюшмага 1300 тадан зиёд лимон етиштирувчи субъектлар аъзо бўлиб кирди.

Ушбу ислохотларнинг мантиқий давоми сифатида 2020 йилга келиб, республикада лимончилик тармоғини янада ривожлантириш, илмий-тадқиқотлар кўламини кенгайтириш, илғор ва замонавий ресурс тежовчи технологияларни қўллаш асосида юқори сифатли саноатбоп ва экспортбоп лимон етиштириш ҳажмини ошириш, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмларини кенг жорий этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 февралдаги “Лимончилик тармоғини янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4610-

¹²⁴ Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида тузилган.

сонли қарори билан “Лимон етиштирувчилар ва экспорт қилувчилар” уюшмасининг номи “Цитрус, субтропик ва тропик ўсимлик етиштирувчилар ва экспорт қилувчилар” уюшмасига ўзгартирилиб, асосий мақсад ва вазифалари аниқ белгилаб берилди.

Мазкур таркибий ислохотлар натижасида, биргина охириги беш йилда лимон экин майдонлари 491,5 гектардан 2332 гектарга, яъни 4,7 мартага кўпайган.

Таҳлил қилинаётган йилларга мос равишда ялпи ҳосил миқдори 8461,3 тоннадан 64107 тоннага, яъни 7,6 мартага кўпайган. Шунга мос равишда ушбу фаолият турида банд бўлганларнинг сони 1792 тадан 7209 тага, яъни 4 бараварга ошган (1-жадвал).

Ҳозирги кунда, лимон етиштиришда замонавий, бозор талабларига мос ҳолда ишлайдиган субъектларни ривожлантиришни рағбатлантириш аҳамияти ортиб бормоқда. Бироқ, лимонни маҳаллий бозорларда сотиш муаммолари мавжудлиги боис, кўп ҳолларда шаҳарларга яқин жойларда кенгроқ тарқалганлигини кузатиш мумкин.

Айниқса, лимон етиштиришга ихтисослашган иссиқхоналарнинг ташкил этилишини вилоятларнинг марказий ҳудудлари атрофи ва унга яқин жойлашган ҳудудларда, яъни бозорга яқин бўлган ҳудудларда кенгаётганлигини кузатиш мумкин. Демак, таҳлил натижаларидан кўриниб турибдики, республиканинг аксарият вилоятларида лимон етиштириш даражаси жуда паст бўлиб, аҳолини лимон ва лимон маҳсулотлари билан таъминлаш муаммоси юқориликча қолмоқда.

2.1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасида лимон етиштириш динамикаси (2017-2021 йилларда)¹²⁵

Йил	Лимон экилган майдон, га	Ҳосилдор- лик, кг/га	Ялпи ҳосил, тонна	Банд бўлганлар сони (меҳнат ресурслари) дона
2017	491,5	17,2	8461,3	1792
2018	1221	20,4	24855,9	3285
2019	1625,5	17,5	28391	4923
2020	1655,5	19,4	32107	5277
2021	2332	27,5	64107	7209
2021 й.				

¹²⁵ Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида тузилган.

2017 й. га нисбатан, марта	4,7	1,6	7,6	4,0

Бугунги кунда лимон етиштириш улушининг маълум бир қисми фермер хўжаликларига тўғри келса, аксарияти деҳқон хўжаликлари, ёхуд аҳоли томорқалари ва хусусий тадбиркорлар (ҳозирда замонавий иссиқхоналарда лимон етиштирувчиларнинг асосийси хусусий тадбиркорлардир) ҳиссасига тўғри келмоқда. Шундай бўлсада, мамлакатимиздаги мавжуд имкониятлардан фойдаланиш даражаси жуда пастлигича қолмоқда. Ўзбекистон табиий-иқлим шароитида лимонни, фақатгина, иссиқхонада етиштирилиши ҳаммамизга маълум.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида лимончилик соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3586-сонли қарори.
<https://lex.uz/uz/docs/4634623> .

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 19 февралда “Лимончилик тармоғини янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4610-сонли қарори.
<https://lex.uz/docs/4741430>

3. Андижон вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

4. Андижон вилояти Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш бошқармаси маълумотлари.

5. Андижон вилояти Қишлоқ хўжалиги бошқармаси маълумотлари.

6. Республика лимон етиштирувчилар ва экспорт қилувчилар уюшмаси маълумотлари, 2018-2020 йиллар.

THEORY OF SPEECH ACTS AND LINGUISTIC THEORY OF ARGUMENTATION

Shokirova Shakhnoza Shokirovna

*Andijon Institute of economics and construction
teacher of department social-economical science*

Abstract: In this article, a number of studies on the study of the place of speech acts in English is discussed. In addition, there is also a brief description about the problem of classifying speech acts.

Keywords: speech act, please, term, informative speech, classifying speech acts.

Linguistic pragmatics is a discipline that studies language not “in itself and for itself,” but as a means used by a person in his activities. It is customary to say about natural language that it is the most important means of human communication. However, with the exception of the so-called actual communication, i.e. communication for the sake of communication, we use language in order to solve some other tasks through this: to inform about some important event, to induce the addressee to certain actions or to stop them, to express our feelings or to evaluate someone’s actions.

Recently, the analysis of the deep components of the utterance, pragmatic presuppositions, the speaker's assessment of the general fund of knowledge, specific awareness of interests, opinions and views, psychological state, character traits and ability to understand the addressee, analyze the addresser's attitude to what he communicates and the interaction of speech acts in the process communication. It is from this point of view that linguistic phenomena are considered in the framework of linguistic pragmatics.

The American logician J. Searle in the monograph «Speech Acts» and a number of articles developed these ideas. J. Searle notes that each utterance contains two levels: implied meaning and literal meaning. The implied meaning is the meaning that the speaker wants to convey to the listener, and the literal meaning is the meaning that we obtained by analyzing the true structures of the utterance, without considering the speaker's intentions. A statement is literal if the first and the second match, i.e. the speaker says exactly what he means and implies what he says.[1]

However, such rhetorical devices as irony, hyperbole demonstrate a gap between the implied and literal meanings, which is neutralized by the listener through interpretation. The result was what can be called the standard theory of speech acts, in contrast to its various modifications that appeared later [2].

Reflecting a particular state of affairs in the world is the goal of only one of many types of statements, namely statements of a representative or constative type (statements, messages, descriptions, etc.), usually expressed by declarative sentences. Besides representations, there are questions, orders, oaths, repentance, congratulations, gratitude and many other types of speech actions characterized by completely different goals.

It is impossible to understand the essence of linguistic use, limited to the study of the relationship of the utterance to reality. It is necessary to include in the consideration the attitude of the utterance to the speaker and the addressee, the distinction in the process of communication between the semantic and pragmatic aspects of the linguistic sign carried out by general semiotics.

The differentiation of the concepts of meaning and sense as linguistic and speech entities is embodied in the discursive paradigm by the idea of the constructed nature of meaning. According to the ideas of social constructivism, “our way of communication not only reflects the world, identity and social relations, but also plays an active role in its creation and change” [3].

In the new cognitive-communicative paradigm, the concept of a speech act receives a new content. The interpretation of discursive meaning as a construct emphasizes the active role of the listener, requires attention to the context and situation, presuppositions shared by communicants.

The foregoing allows us to draw the following conclusions. Pragmalinguistics at the present stage of its development is a discursive discipline both in methodology and in the subject area of its analysis. Pragmatic discourse research with an integrated cognitive approach is methodologically based on the following premises:

- cognitive and communicative research paradigm;
- inseparable combination of mental and communicative aspects of communication;
- defining the active role of both the speaker and the listener in the discourse;
- interpretation of discursive meanings as constructed by the speaker and listener in discourse.[4]

As for the object of research, the cognitive-pragmatic study of discourse focuses both on discourse in general and on its units. Discourse is a multidimensional linguistic-cognitive-communicative system, which is determined by a combination of three aspects: the aspect of linguistic use, the transmission / use of ideas and beliefs (cognitive aspect), the socio-pragmatic aspect - the interaction of communicants in certain socio-cultural contexts and situations.

Thus, the modern linguistic theory of argumentation is an interdisciplinary science, a special area of pragmalinguistics, which allows us to consider linguistic means, methods of argumentation, argumentative speech acts and argumentative texts as a subject of research from the standpoint of studying the language system.

Used literature:

1. Serl, Dj. Klassifikatsiya illokutivnykh aktov / Dj. Serl. - Novoe v zarubejnoj lingvistike. - Вып.17. Teoriya rechevnykh aktov. - M.: Progress, 1986. - P. 170-194.
2. Ballmer, T., Brennenstuhl, W. Speech Act Classification: A Study in the Lexical Analysis of English Speech Activity Verbs // T. Ballmer, W. Brennenstuhl. - Berlin, 1981. - 340 p.
3. Brown, P., Levinson S. Politeness Some Universals in Language Usage // P. Brown, S. Levinson Cambridge: University Press, 1994. - 257 p.
4. Eemeren, F.H., Grootendorst, R. Speech acts in argumentative discussions: A theoretical model for the analysis of discussions directed towards solving conflicts of opinion. // F.H. Eemeren, R. Grootendorst - D.; Cinnaminson: Foris, 1984.

ОЛАМ ЛИСОНИЙ МАНЗАРАСИ: МЕТОД, ОБЪЕКТ ВА ПРЕДМЕТ

Зайнобидинова Иродахон Мардоновна

*Андижон иқтисодиёт ва қурилиш
институтини Ижтимоий-иқтисодий
фанлар кафедраси ассистенти*

Аннотация: мақолада олам лисоний манзараси, олам миллий манзараси, олам илмий манзараси хусусида хориж, ўзбек тилшунослари томонидан берилган таърифлар келтирилиб, уларга муносабат билдирилган. Бутун олам ҳақидаги тасаввурлар инсонларни ҳаёти давомида бошқариши, фаолиятини белгилаши асосланган.

Калит сўзлар: олам миллий манзараси, олам лисоний манзараси, олам илмий манзараси, миллий менталитет, маданий қадриятлар, миллий-маданий кодлар, вербал ва невербал воситалар, олам образи.

Аннотация: В статье представлены определения, данные зарубежными и узбекскими лингвистами языковой картина мира, национальной картина мира и научного картина мира, и реакция на них. Представления обо всем мироздании основаны на том, что они управляют людьми на протяжении всей их жизни и определяют их деятельность.

Ключевые слова: Национальная картина мира, языковой картины мира, научная картина мира, национальный менталитет, культурные ценности, национально-культурные коды, вербальные и невербальные средства, образ мира.

Abstract: The article presents the definitions given by foreign and Uzbek linguists about the linguistic image of the world, the national image of the world, and the scientific image of the world, and attitudes to them. Conceptions about the whole world are based on managing throughout the human's life and marking their activities.

Key words: national image of the world, linguistic image of the world, scientific image of the world, national mentality, cultural values, national-cultural codes, verbal and non-verbal means, image of the world. |

Лингвокультурологик тадқиқотларда оламнинг лисоний манзараси ва оламнинг миллий манзараси тушунчалари орасидаги чегарани, албатта, билиш керак. Олам миллий манзараси лисоний манзаранинг юзага келиши учун пойдевор вазифасини ўтайди. Лингвист О.Корнилов ўзининг «Лисоний манзара миллий менталитетнинг ҳосиласи сифатида» китобида уларни шундай тавсифлаган эди: «Оламнинг миллий манзараси бу миллат тафаккуридаги прототиплар йиғиндиси, оламнинг лисоний манзараси эса шу прототипларнинг лисоний муқобилларидир» [1, 82]. Шу ўринда лингвист З.Сабитованинг олам лисоний манзарасига берган таърифини ҳам келтириш муҳим. Унга кўра, «Борликни идрок этишнинг тилда акс этган, миллатнинг кўп асрлик тажрибалари орқали шаклланган, инсоннинг воқеликка муносабат

тарзини белгиловчи, замонда ўзгарувчан, оламнинг илмий манзарасига нисбатан содда миллий ўзига хос шаклидир» [2, 53].

Оламнинг илмий манзараси илмий билиш тараққиётининг маълум тарихий босқичларида вужудга келади. У борлиқ ҳақидаги олинган, ўрганилган умумий билимларнинг йиғиндиси ҳисобланади. Умуман, оламнинг илмий манзараси бирор соҳага қизиқиш ва шу қизиқиш натижасида муайян фан, соҳага доир барча элементларни жамлашдир.

Оламнинг лисоний манзарасига замонавий ўзбек тилшунослигида берилган яна шундай таърифлар ҳам кузатилади: «Оламини идрок этишнинг муайян тил жамоаси онгида тарихан шаклланган, унинг тилида барқарорлашган ва айти шу жамоа учун хос бўлган одатий ҳамда мажбурий усуллари мажмуи; оламини идрок этиш ва концептуаллаштиришнинг универсал ва айти вақтда миллий хосланган усуллар йиғиндисидир» [3, 33].

Тил жамиятда миллат мавжудлигини таъминлайди. Тил миллатнинг руҳи, ғурури сифатида эътироф этилади. Ҳар бир халқ миллий менталитетига мансуб одоб-ахлоқ мезонлари, маданий қадриятлар ўша халқ миллий тилининг лексик, фразеологик, паремиологик бирликларида, ўхшатиш, рамз ва стереотипларида барқарорлик касб этади. Чунки бу бирликлар халқнинг ўтмишида шаклланган ва асрлар оша яшаб келаётган, умуммиллий характер ифодаловчи оламнинг ёрқин образи – миллий-маданий кодлар йиғиндисини жамлайди.

Олам лисоний манзараси Е.С.Яковлева томонидан шундай таърифланган эди: «Оламнинг лисоний манзараси оламини тил призмаси орқали ўзига яраша идрок этишдир» [4, 73-79]. Лингвист Л.М.Дмитриева олам лисоний манзарасига «Оламнинг тил кўзгусида акс этиши» [5, 37-41] тарзида баҳо беради. Ю.Н.Карауловга кўра, «Оламнинг лисоний манзараси мазкур тилнинг яхлит ҳолда олинган бутун концептуал мазмунидир» [6, 264]. Аён бўладики, олам лисоний манзараси тил соҳибларининг бутун олам ҳақидаги тасаввурлари, қарашлари, тафаккурининг натижаси ҳисобланади. Оламнинг субъектив образини яратувчи тилдир. Ҳозирги оламнинг лисоний манзараси хусусидаги замонавий ёндашувларда ҳам тил ва маданиятнинг яхлитлиги масаласи асосий ўринни эгаллайди. Уларнинг муштараклиги олам лисоний манзарасида ифодасини топади.

Муайян халқ маданияти тилда вербал ёки новербал воситалар билан таърифланади. Бу манзара тасвирида қадриятларнинг роли бекиёс. Дунёдаги тилларнинг турфа хиллигига боғлиқ оламнинг лисоний манзараси ҳам ранг-барангдир. Шу ўринда, қадриятлар олам лисоний образини кишилар кўз ўнгида гавдалантирувчи бўлиб ҳисобланишини таъкидлаш керак. Демокчимизки, олам лисоний манзараси қадриятлар орқали баҳоланади. Тил фактида умумбашарий ва миллий-маданий қадриятлар акс этганлиги кузатилади. Бундай нуқтаи назар В.А.Маслова қарашларида ҳам акс этган: «Оламнинг лисоний манзараси – миллатнинг умуммаданий мулки, у кўп таркибли ва кўп миқёсдир. Айтиан олам лисоний манзараси коммуникатив хулқ-атвор, ташқи олам ва инсоннинг ички оламини англаш имконини

белгилайди. У бирор-бир даврга хос бўлган маънавий, маданий ва миллий кадриятларга эга нуткий тафаккур фаолияти услубини акс эттиради» [7, 296]. Оламнинг лисоний манзараси Г.В.Колшанский таъкидлаб ўтганидек, «Ҳар бир халқнинг ижтимоий ва меҳнат тажрибаси хусусиятлари негизида шаклланади. Пировард натижада бундай хусусиятлар ходиса ва жараёнларни турлича лексик ва грамматик Тил жамиятда миллат мавжудлигини таъминлайди. Тил миллатнинг руҳи, ғурури сифатида эътироф этилади. Ҳар бир халқ миллий менталитетига мансуб одоб-ахлоқ мезонлари, маданий кадриятлар ўша халқ миллий тилининг лексик, фразеологик, паремиологик бирликларида, ўхшатиш, рамз ва стереотипларида барқарорлик касб этади. Чунки бу бирликлар халқнинг ўтмишида шаклланган ва асрлар оша яшаб келаётган, умуммиллий характер ифодаловчи оламнинг ёрқин образи – миллий-маданий кодлар йиғиндисини жамлайди.

Олам миллий манзарасига доир Р.Х.Ширинованинг фикрини қайд қилиш ўринли: «Ҳар бир халқ дунёни ўзгача кўради ва унинг дунёқараши ҳам бир-биридан батамом фарқ қилади. Шундай экан, оламнинг миллий манзараси – бу фақат битта менталитетга хос манзарадир, шунинг учун ҳам бу тушунча «оламнинг миллий манзараси» деб номланади» [9, 16]. Бундан шундай хулосага келиш мумкинки, олам манзарасида миллий-маданий манзаранинг аҳамияти катта. Миллий-маданий манзара халқнинг азалий одатлари, кадриятлари орқали вужудга келади. Бу манзара оламнинг лисоний манзарасини шакллантирувчи омил ҳисобланади. Шунинг ҳам унутмаслик керакки, олам манзараси шунчаки унинг кўзгудаги акси эмас.

Бу ҳақида лингвист Н.Д.Арутюнова жуда тўғри баҳо берган: «Тил – оламнинг шунчаки оддий кўзгуси эмас. Шунинг учун у инсон томонидан нафақат қабул қилинган, балки анланган тушунчаларни ҳам қайд этади» [10, 95]. Тилнинг функцияси фақатгина ахборотни етказишдангина иборат эмас. Балки киши онгида жамланиб, мукамаллик касб этган воқелик ҳақидаги хабарни қай йўсинда бўлса ҳам тингловчига етказиш тилнинг муҳим вазифаси қаторига киради. Олам ҳақидаги билимлар, тасаввурлар тилда акс этар экан, бунда аниқ лисоний моҳият, миллий-маданий хусусиятлар тил эгаларининг ментал дунёсини шакллантиради, яъни кишиларда ҳаёт ҳақида, оламнинг лисоний манзараси хусусида билимлар мажмуи ҳосил бўлади, умумлашади. Таъкидланганидек, «Тил оламнинг лисоний манзарасини вужудга келтиришда икки жараёнда бевосита иштирок этади: унинг негизида олам манзараси шаклланади, тилнинг ўзи оламнинг бошқа манзараларини изоҳлайди, улар махсус лексика ёрдамида тилга кириб келади ва унга ўзга маданият жиҳатларини ҳам олиб киради» [11, 38].

Умуман, тил инсонларнинг олам тўғрисидаги тушунчалари ҳамда билимларини йиғувчи, сақловчи ва бошқаларга етказувчи муҳим восита. Тил орқали инсон олами, унинг манзарасини таърифу-тавсифлайди. Оламнинг лисоний манзарасини қандай тасаввур қилиш эса ҳар бир инсоннинг ўзига боғлиқ.

Олам лисоний манзараси тилда акс этар экан, у бора-бора шаклланиш босқичидан ўтади. Инсон олам лисоний манзараси борасида шунчаки тасаввурга эга бўлиб қолмай, ўзининг ҳаёти давомида уни янада бойитиб боради. Инсоннинг онгида оламнинг лисоний манзараси нарса-ҳодисалар, воқеаларнинг бир-бири билан боғлиқлиги ҳолида, яхлит шаклда намоён бўлади. Буни Н.Ю.Шведованинг қуйидаги тавсифи ҳам тасдиқлайди: «Оламнинг лисоний манзараси халқнинг асрий тажрибаси орқали ишлаб чиқилган барча мавжуд нарсаларни яхлит ва кўп қисмли олам кўринишида, тил орқали англанадиган қисмлараро алоқалар ва тузилишларда намоён бўлувчи ифодалашни, яъни биринчидан, инсон ва унинг моддий ҳамда маънавий ҳаёт фаолиятини, иккинчидан, уни ўраб турган барча нарсалар: макон, замон, тирик ва ўлик табиат, инсон ўзи яратган афсона ва социумларни лисоний номинациялар ёрдамида амалга ошириш демакдир» [12, 3-6].

Тилшунос А.Э.Маматов талқинларида олам манзараси олам образи тарзида қўлланган. Унинг бу масалага тааллуқли фикрига эътибор қаратилса, унга кўра, «Олам образи – бу шахс тушунчасининг концептуал тизими, қайсики менталлик асосида изоҳланади, олам манзараси эса айнан олам образи, чунки у тил орқали берилади» [13, 127-129]. Қайд қилиш лозимки, инсон бу ҳаётда туғилиб, вояга етар экан, тил орқали унинг тасаввурларида олам ҳақидаги лисоний манзара шаклланиб, бутун умри давомида янада мукаммаллашиб боради. Олам ҳақидаги тасаввурлар инсонларни бошқаради. Фаолиятини белгилаб беради. Хулқ-атвори, маданиятини намоёиш қилишини таъминлайди. Дунёдаги ҳар бир тил оламини ўзига хос ва мос тарзда кўради. Шундай экан, ҳар қайси тил эгаси ўз менталитетига мувофиқ ҳолда оламини англайди ва миллий тилини шу асосда яратади.

Адабиётлар:

1. Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. 2-е изд, испр. И доп. –М.: ЧеРо, 2003.
2. Сабитова З.К. Лингвокультурология. –М.: Флинта: Наука, 2013.
3. Худойберганова Д.С. Лингвокультурология терминларининг қисқача изоҳли луғати. –Тошкент: Турон замин зиё, 2015.
4. Яковлева Е.С. Фрагменты русской языковой картины мира // Вопросы языкознания. –Москва, 1994. –№ 5.
5. Дмитриева Л.М. Топонимическая картина мира: отражение бытийных ценностей // Язык. Человек. Картина мира: Мат-лы все Рос. Конф. –Омск, 2000.
6. Караулов Ю.Н. Общая и русская идеография. –М.: Наука, 1996.
7. Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику. –М.: Флинта: Наука, 2007.
8. Колшанский Г.В. Объективная картина мира в познании и языке. –М.: Наука, 1990.
9. Ширинова Р.Х. Олам миллий манзарасининг бадиий таржимада қайта яратилиши: Филол. фан. д-ри ...дисс. –Тошкент, 2007.

10. Арутюнова Н.Д. К проблеме функционирования типов лексического значения // Аспекты семантических исследований. Дискурс. Лингвистический энциклопедический словарь. –М.: Советская энциклопедия, 1990.
11. Ахророва Р., Шокирова М. О языковой картине мира // Тилшуносликдаги янги йўналишлар ва уларнинг муаммолари: илм. амал. семинар. матер. – Тошкент, 2013.
12. Шведова Н.Ю. Теоритические результаты, полученные в работе над «Русским семантическим словарем» // Вопросы языкознания. 1999. –№1.
13. Маматов А.Э. Ментальность и менталитет в когнитивной сфере // Тилшуносликдаги янги йўналишлар ва уларнинг муаммолари: илм. амал. семинар матер. –Ташкент, 2013.

ЛИМОН МАХСУЛОТИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА БОЗОР НАРХЛАРИНИНГ ҲОЛАТИ

Анджон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар институти “Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти” кафедраси катта ўқитувчиси-**Имомов Рустамбек Давронбекович**

Шунингдек, мамлакат аҳолисини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлашда иссиқхоналарда етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, айниқса, аҳолининг витаминга бой бўлган цитрус ва лимон маҳсулотлари муҳим ўрин тутди. Зеро, аҳоли саломатлигини сақлаш, соғлом турмуш тарзини таъминлаш, кишиларнинг тўлақонли фаолият юритишида витаминлар ва минералларнинг ўрни бекиёс.

Айниқса, цитрус мевалар таркибида одам организми учун зарур бўлган шакар, органик кислоталар, оксиллар, ошловчи пектин, ароматик моддалар, коллоидлар, минерал тузлар, ферментлар, витаминлар борлиги маълум. Меваларнинг хуштаъмлилиги овқатнинг яхши ҳазм бўлишига ёрдам беради. Цитрус мевалар (лимон, мандарин, апельсин, грейфрут) ичида лимон ўзининг алоҳида хусусиятлари билан ажралиб туради. Унинг меваси шифобахш хусусиятга эга бўлиб, организмнинг ҳимоя кучини сақлайди ва мустаҳкамлайди.

Лимон ўсимликларнинг меваси фойдалилиги, шифобахшлиги ва таъми жиҳатидан биринчи ўринда туради. Улар таркибида шакар, лимон кислотаси, А, В, С, D ва бошқа витаминлар кўп бўлади. Лимон юқори парҳезбоп ва шифобахш хусусиятлари билан ажралиб турувчи мевали субтропик экин ҳисобланади. Замонавий тиббиётда лимон меваларидан нафас йўллари ва ошқозон-ичак тракти касалликларини олдини олиш ва даволаш учун фойдаланилади. Бундан ташқари, лимонадлар, озиқ-овқат қўшимчалари ва лимон кислотаси олишда фойдаланилади. Мевалари ва пўсти саноатда

кандолатчилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришида қўлланилади.

Лимон юқори парҳезбоп ва шифобахш хусусиятлари билан ажралиб турувчи мевали субтропик экин ҳисобланади. Замонавий тиббиёт лимон меваларини цинга, нафас йўллари ва ошқозон-ичак тракти касалликларининг олдини олувчи ва даволовчи восита сифатида юқори қадрлайди. Унинг нордон шарбатидан лимонадлар, озиқ-овқат қўшимчалари ва лимон кислотаси олишда фойдаланилади. Эфир лимон мойи унинг мева пўстидан олинади.

Лимончилик тармоғини қишлоқ хўжалигининг бошқа тармоқлари каби ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Шунинг учун ҳам, лимончиликни ривожлантиришда тармоқнинг алоҳида ўзига хос хусусиятларини инобатга олиш мақсадга мувофиқдир. Ушбу хусусиятларни ҳар томонлама чуқур ўрганиш, ишлаб чиқаришни уларга мос равишда ташкил этиш ва улардан келиб чиққан ҳолда тармоқ фаолиятини белгилаш кўзланган натижаларга эришиш учун замин яратади.

Маълумотларга кўра, цитрус мевалар иссиқсевар ўсимлик бўлганлиги учун унинг асосий хусусиятларидан бири бу унинг совуққа чидамсизлигидир. Чунки, ушбу меваларни меъёрий ҳосилдорликка эришиш учун фойдали ҳарорат йиғиндиси ўртача 4000⁰Сдан юқори бўлишлиги талаб этилади. Шу боис, ҳам очик майдонларда цитрус етиштиришга жиддий хавф туғдиради. Аксарият давлатларда лимон асосан ҳимояланган майдонларда ўстирилади.

Иккинчи муҳим хусусиятларидан бири, цитрус мевалилар тупроқнинг таркибига жуда сезувчан ўсимлик ҳисобланади. Яъни, сизот сувлари яқин ҳамда сизот сувларининг минераллашганлик даражаси юқори бўлган шўрланган ерларда маҳсулот етиштириш имкони мавжуд эмас.

Бундан ташқари, лимон меваларини узоқ сақланганда ва қайта ишланганда ҳам таркибидаги витаминларнинг яхши сақланиши унинг муҳим хусусиятларидан биридир.

Лимон маҳсулоти йил мавсумларида бозор баҳолари ўзгарувчан хусусиятга эгадир. 1 кг лимоннинг бозордаги энг юқори нархи 34 675 сўм бўлиб, бу кўрсаткич йилнинг август ойига тўғри келмоқда. Лимоннинг арзон даври эса декабрь ойи ҳисобланиб, бу даврда 1 кг лимон 13 316 сўмни ташкил этган, яъни куз мавсумида лимонлар пишиб бозорларда маҳсулот кўпайган даврга тўғри келмоқда. Шундан хулоса қилиш мумкинки лимонни сақлаш тизимини янада такомиллаштириш, маҳсулотларни сақлаш харажатларини камайтириш лимон етиштирувчи хўжаликларнинг даромадларини ошириш имкониятларини яратади.



2.3-расм. Ўзбекистон Республикасида лимон маҳсулотини бозор нархларининг йил ойлари кесимида ўзгариш динамикаси¹²⁶

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, ер, молиявий ва моддий ресурслар чекланган шароитда Андижон вилояти туманларида аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадларини ошириш мақсадида томорқа ер майдонлари ва уларда аҳолининг шахсий истеъмоли учун етиштириладиган маҳсулотларни ҳисобга олган ҳолда, кооперация усулида лимон ишлаб чиқариш бўйича иссиқхона ташкил этиш имкониятлари аниқланди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида лимончилик соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3586-сонли қарори. <https://lex.uz/uz/docs/4634623>.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 19 февralида “Лимончилик тармоғини янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4610-сонли қарори. <https://lex.uz/docs/4741430>

3. Андижон вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

¹²⁶ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика агентлиги маълумотлари асосида ишлаб чиқилган.

4. Андижон вилояти Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш бошқармаси маълумотлари.

5. Андижон вилояти Қишлоқ хўжалиги бошқармаси маълумотлари.

6. Республика лимон етиштирувчилар ва экспорт қилувчилар уюшмаси маълумотлари, 2018-2020 йиллар.

GLOBALLASHUV DAVRIDA MILLIY TILLARNI SAQLAB QOLISH MUAMMOLARI

BEHZOD BAXODIROVICH TURSUNOV

Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar instituti "Gumanitar fanlar" kafedrasi o'qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada muallif bugungi kunda dunyodagi tillarning rivojlanishi, shu bilan birga tanazzulga uchrayotgan tillar haqida va milliy tillarni rivoji uchun qanday ishlar zarurligi to'g'risida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar

Til, tarix, YUNESKO, ta'lim, globalizatsiya, madaniyat, dunyo, birdamlik, xalqaro, millat.

Dunyo miqyosida globallashuv tendensiyasining avj olishi va xalqaro darajada davlatlarning siyosiy va iqtisodiy integratsiyasi murakkab, ziddiyatli jarayon sifatida kutilmaganda salbiy xususiyatlar ham namoyon etayotgani sir emas. Bunday tadrijiylik sharoitida yer yuzida yashayotgan 5 mingdan ortiq millatlar va elatlarning fenomenini saqlashga ehtiyoj paydo bo'ladi. YUNESKO hisob kitobiga ko'ra dunyo bo'yicha olti mingdan ziyod tillar mavjud. Britaniya zamonaviy tillarni o'rganish instituti (Institute of modern languages research) ilmiy hodimlari tadqiqotlariga ko'ra globalizatsiya va migratsiya natijasida yaqin yuz yil ichida insoniyat ushbu tillarning yarmidan mahrum bo'ladi. Har oyda 2 ta til o'lik tilga aylanmoqda.[1,P-304] Natijada, milliy davlatchilik poydevorini zaiflashtiruvchi omillar, ya'ni tili, tarixi va madaniyatini yo'qotib borayotgan xalqlar soni kun sayin ko'paymoqda.

SHuning uchun ham ona tillarning keng tarqalishiga qaratilgan barcha sa'y-harakatlar nafaqat tillarning turli xilligi va ko'p tillilikning shakllanishi, butun dunyo bo'ylab til hamda madaniy an'analar bilan to'laroq tanishishga, balki o'zaro tushunishga, chidamlilik va muloqotga asoslangan birdamlikni mustahkamlashga xizmat qiladi. Ona tillar har bir insonga tug'ilganidan boshlab qanday muhr qoldirishi bilan ham g'oyatda beqiyosdir.

Til va madaniy turli xillikka ko'maklashish maqsadida YUNESKO Bosh konferensiyasining Qaroriga asosan 2000 yildan boshlab 21 fevral – **"Xalqaro ona tili kuni"** sifatida nishonlab kelinmoqda. Mazkur sana 2001 yildan buyon xalqaro miqyosda keng nishonlanib kelinmoqda. Xalqaro ona tili kunining mazmun-mohiyatida har bir xalqning o'z milliy tafakkuri, ma'naviyati, ruhiyatining o'zagini

tashkil etadigan tilga alohida muhabbatning belgisi o'z aksini topadi. Mazkur kun ona tili bayrami sifatida nishonlanar ekan, bu bayram munosabati bilan har bir insonning o'z Vatani va o'z tiliga bo'lgan muhabbati, unga bo'lgan ehtiromi, qadrlash tuyg'ulari yangilanadi. Shu munosabat bilan, har yili O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Millatlararo munosabatlar va xorijiy mamlakatlar bilan do'stlik aloqalari qo'mitasida, shuningdek, respublikamizdagi ko'plab milliy-madaniy markazlar tomonidan ham xalqaro ona tili kuni munosabati bilan adabiy-badiiy kecha tashkil etilib kelinadi.

Dunyodagi barcha xalqlar o'zining milliy rasmiy tiliga ega, deb aytolmaymiz. Chunki bu xalqning milliy mustaqilligi bilan bog'liq. Tilshunos olimlarning fikricha, yana 25 yildan so'ng hozir muomalada bo'lgan tillarning har o'ntasidan bittasi saqlanib qolar ekan.

YUNESKO vakillarining so'zlariga ko'ra, qachonlardir odamlar so'zlashadigan tillar soni 8 mingtagacha yetgan bo'lsa, hozirgi kunda sayyoramizda 6 mingdan ziyod til mavjud bo'lib, ularning 90 foizi yo'qolib ketish arafasida. Bu asosan sivilizatsiya tufayli madaniyatidan ayrilayotgan kam sonli millatlar tillaridir. Bu tillarda so'zlovchi aholining ayrimlari yozuvga ega bo'lsa, ayrimlari bundan ham bebahra.

Masalan, Afrika tillarida so'zlashuvchi aholining 80 foizi hamon o'z yozuviga ega emas. Minglab tillardan ta'lim tizimida foydalanishning imkoni yo'q. Internetdan foydalana olmaydigan tillar haqida-ku aytmasa ham bo'ladi. Chunki yangi texnologiyalar rivojlanishi tufayli ayrim xalqlar o'z tillaridan ko'ra zamonaviy tillardan foydalanishga majbur bo'lmoqda.

Bugun internetning 54 foizi ingliz tilida [2]. To'g'ri, avvallari ham tillar paydo bo'lgan, muomalada bo'lib, qanchadir vaqtdan so'ng yo'q bo'lib ketgan. Lekin hozirgidek vaziyat tarixda kuzatilmagan. Yo'qolib ketish arafasidagi tillarni saqlab qolish yo'lida amalga oshirilayotgan sa'y-harakatlarning asosiy maqsadi ham madaniyatlar va tillar xilma-xilligini ta'minlashdan iboratdir. Chunki aynan til tufayli millat va elatlarning madaniyati, urf-odatlar saqlanib qoladi.

Tillar saqlanib qolishi uchun ularni qo'llab-quvvatlash zarur. Aynan til tufayli insoniyat biror millatga mansubligidan faxrlanib yashaydi. Barcha tillarni tan olish va hurmat qilish tinchlikning kafolatidir. SHu sababli har bir xalq o'z tilini saqlab qolishga intiladi.

Bugungi kunda dunyodagi mavjud tillarning teng yarmi sakkiz mamlakat – Meksika, Indoneziya, Kamerun, Braziliya, Hindiston, Xitoy, AQSH va Rossiyaga to'g'ri keladi. Eng ko'p tilli mamlakat sifatida Hindiston tan olinadi. Bu mamlakatda aholi 845 til va lahjada so'zlashadi.

Sayyoramizda eng ko'p aholi so'zlashadigan til sifatida xitoy, ingliz va ispan tillari tan olingan. Birinchi o'nlikka hindi, bengal, arab, portugal, nemis, rus va yapon tillari kiritilgan. Jahon tillarining atigi 4 foizi yevropa qit'asiga to'g'ri kelsa-da, eng ko'p so'zlashuvchi tillarning teng yarmi "ko'hna qit'a"da ekani ma'lum bo'ldi. 341 million kishi ingliz tilini ona tili deb biladi, biroq yana 350 million kishi bu tilni ikkinchi ona tili sifatida ko'rishini ma'lum qilgan.

Tahlilchilar xitoy va ingliz tillari foydalanish bo'yicha o'z mavqeini oshirib borayotganini aytadi. Kuzatuvchilarning fikricha, foydalanuvchilar soni bo'yicha ayni damda ingliz tili yetakchilik qilayotgan bo'lsa, XXI asr o'rtalariga borib, xitoy tili asosiy til bo'lib olishi mumkin.

Mavjud tillardan 90 foizining har biridan 100 ming aholi foydalanadi. Mana shuning o'ziyoq bu tillarning kelajagi xavf ostidaligidan dalolat beradi. Masalan, 357 tilda atigi 50 kishi so'zlashar, 46 tildan esa atigi bittadan odam foydalanar ekan. Ularning vafotidan so'ng bu tillar yo'qoladi. Olimlarning fikricha, til yashab qolishi uchun unda kamida bir millon kishi so'zlashishi kerak. Biroq bunday tillar dunyoda atigi 250 ta.

Olimlarning fikricha, insoniyat tarixi davomida 9 mingdan ortiq til yo'q bo'lib ketgan. Nafaqat bosib olingan hududlardagi xalqlarning tillari, balki fotihlarning tillari ham yo'qolib ketgani tarixdan ma'lum. Bu borada qadimgi yunon, oromiy, lotin, sanskrit, vedy, assuriy, qadimgi fors tillarini misol keltirish mumkin.

YUNESKO mutaxassislari o'lib va yo'qolib borayotgan tillarni qutqarish mumkinligini aytishadi. Misol tariqasida o'tgan asrning 80 – yillarida Yaponiyaning Xokkaydo orolidagi atigi 8 kishi so'zlashgan ayn tilini keltirish mumkin. Bugungi kunda tiklangan bu tilda bir necha ming kishi gaplashmoqda. Ikki ming yil davomida o'lik til hisoblanib kelgan ivrit tili ham qayta iste'molga kiritildi. Hozir ivrit tilida 9 million kishi so'zlashadi.

Qadimda xalqlar o'z turar joylaridan majburan ko'chirilgani bois, o'zga tillarni o'zlashtirishga majbur bo'lgan. Endilikda kichik bir xalq yoshlarining kelajagi porloq sifatida qaraladigan ikkinchi xalq tilidan foydalanishga urinayotgani bois tillar yo'qolmoqda.

Ona tilini muqaddas bilib yashagan xalq taraqqiy etadi, undan mosuvo bo'lgan millat o'z tarixi va kelajagidan uzilib, tanazzulga yuz tutadi. Qachonki, bolalar o'z ona tilida o'qishni to'xtatar ekan, o'sha tilning yo'qolish xavfi paydo bo'ladi. Tillarning yashashi millatning madaniyati, urf-odati, rasm-rusumlari saqlanib qolishini anglatadi.

Tilning saqlanishi xalq taraqqiyoti va kelajagini belgilaydi. Til xalqni birlashtiradi, tarbiyalaydi, urf-odat, an'analarini saqlaydi. Shunday ekan, ona tilimiz – o'zbek tilining xalqaro miqyosdagi obro'-e'tiborini yuksaltirish, uni milliy va umumbashariy tushunchalar asosida taraqqiy etgan tillar safiga qo'shishni istasak, har birimiz tilimizga chuqur hurmat bilan yondashishimiz kerak. Zero, xorijiy tilni bilish insonning madaniyatidan, ziyoliligidan darak beradi. Ona tilini bilish esa har bir fuqaro oldidagi muqaddas burchdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Harrison D. When languages die: The Extinction of World's Languages and the Erosion of Human Knowledge // Publisher: Oxford University Press. 2007. – P.304.
2. <https://ru.wikipedia>.

МУСТАҚИЛЛИК ЙИЛЛАРИДА ПАХТАОБОД ТУМАНИ ИЧКИ ИШЛАР БЎЛИМИ ФАОЛИЯТИ

*Ихтиёр Абдуллаев,
ЎзФА Тарих институти
мустақил тадқиқотчиси, капитан.*

Аннотация: Мақолада Андижон вилояти Пахтаобод тумани Ички ишлар бўлими фаолияти жорий архив манбалари асосида ёритилган. Шунингдек, мустақиллик йилларида ички ишлар идоралари фаолиятини тубдан ўзгартириш ҳамда такомиллаштириш борасида амалга оширилаётган ишлар таҳлил этилган.

Калим сўзлар: Ички ишлар вазирлиги, ислохот, қарор, ички ишлар идоралари, инспектор, реабилитация, ҳимоя ордери, жазо.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда қонун устуворлигини таъминлаш ва суд-ҳуқуқ тизимини янада ислоҳ қилишга, хусусан, ички ишлар органлари фаолиятини тубдан такомиллаштириш ва уни халқ манфаатларига хизмат қилувчи профессионал тузилмага айлантириш борасида тизимли ишлар амалга оширилмоқда.

Жумладан, фуқароларнинг ҳуқуқлари, эркинликлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, жамоат тартибини сақлаш, шахс, жамият ва давлат хавфсизлигини таъминлаш, ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш ва профилактикаси соҳасидаги ички ишлар органларининг вазифа ва функциялари қайта кўриб чиқилди.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев, 2020 йил 25 октябрь – Ички ишлар органлари ходимлари куни муносабати билан йўллаган байрам табригида “Агар давлат таянадиган асосий устун қонун бўлса, унинг кучини амалда намоён этадиган энг самарали тизим бу – ички ишлар органидир” [1] деб, бежиз таъкидламаган.

Дарҳақиқат, амалга оширилаётган ислохотлар самараси ўлароқ ички ишлар органларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш, ходимларнинг ижтимоий ҳимоясини янада яхшилаш ҳамда уларни уй-жой билан таъминлаш, тизимга ахборот коммуникация технологияларини кенг жорий этиш, замон талабларига мос кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш, шахсий таркиб ўртасида хизмат интизомини мустаҳкамлаш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Мустабид тузумнинг яккахокимлик, бюрократия ҳукм сурган, барча соҳалар компартия “жилови”да бўлган ниҳоятда мураккаб бир даврда туман ички ишлар органига раҳбарлик қилиш осон эмасди. Бу вазифа кишидан, у ким бўлишидан қатъи назар, алоҳида жонбозликни, том маънодаги фидойиликни талаб қиларди. Қувонарлиси, айни шу даврда туман ИИБга раҳбарлик қилган ходимлар қасамёдига содиқ қолиб, хизмат вазифасига масъулият билан ёндашдилар [2]. Аҳоли тинчлигини таъминлашни, жиноятчиликнинг ҳар қандай кўринишига қарши муросасиз кураш олиб

боришни ўзларининг муқаддас бурчи деб билишди. Ва, энг асосийси, улар шу шарафли йўлда собит қолдилар.

Йиллар ўтгани сайин, секин-асталик билан бўлса-да, туман ички ишлар органларининг хизмат фаолияти такомиллаша борди. Шунга яраша, самарадорлик – ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш, жиноятчиликка қарши курашиш борасидаги кўрсаткичларнинг яхшиланиши ҳам кўзга ташланди. Куч, зулм, адолатсизлик асосида қурилган ҳар қандай давлат, империя кун келиб таназзулга юз тутиши турган гап. Бу – тарихий ҳақиқат!

Инсоният ўтмишида жуда кўп бор ўз исботини топган ушбу ҳақиқат бугун собиқ дея тилга олинадиган СССР давлати мисолида ҳам яна бир тасдиғини топди. Ўтган асрнинг 90 йиллари охирида “қизил империя” ўз умрининг интиҳо топгач, дунё харитасида мустақил давлатлар, шу жумладан, биринчилардан бўлиб Ўзбекистон Республикаси пайдо бўлди. Ҳоят мураккаб, оғир ва ўта масъулиятли ана шу даврда мамлакатимиз ички ишлар органлари, шу жумладан, ички ишлар органлари ходимлари зиммасига ҳам янада катта вазифалар юкланди.

Ватанимиз мустақилликка эришгач, барча соҳаларда бўлгани каби, мамлакатимиз ички ишлар органлари тизимида ҳам ислохотлар амалга оширилди. Эл-юрт тинчлигини сақлаш, республикада жиноятчиликка қарши самарали курашиш, ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш мақсадида ички ишлар органлари ҳуқуқий мақомини мустаҳкамлаш, моддий-техник базасини кучайтириш, шахсий таркиб хизмат фаолияти натижадорлигини ошириш чоралари кўрилди.

Мустақилликнинг дастлабки йилларида мамлакатимиз муҳофаа кудратини янада мустаҳкамлаш, ҳуқуқ-тартибот органлари фаолияти самарали ташкил этиш борасида бир қатор муҳим норматив-ҳужжатлар қабул қилинди.

Хусусан, 1991 йил 25 августдаги “Республика Ички ишлар вазирлиги ва Давлат хавфсизлиги комитети Ўзбекистон ССРнинг қонуний тасарруфига олиш” тўғрисидаги Фармонига мувофиқ, Ички ишлар вазирлигининг мақоми ва Низоми қайтадан кўриб чиқилиб, бевосита вазифалари фуқаролар хавфсизлиги ва манфаатларини муҳофаза қилиш этиб белгиланди [3].

Мазкур фармонга мувофиқ, Республика ҳудудида жойлашган СССР Ички ишлар вазирлигининг ички қўшинлари Ўзбекистон ССР Президентига бўйсундирилди.

1992 йил 8 декабрда Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси қабул қилиниши ички ишлар органлари фаолиятининг қонуний асосларини янада мустаҳкамлади. Шунингдек, 1993 йилда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Уюшган жиноятчиликка қарши кураш тўғрисида”, “Ўзбекистон Республикаси ички ишлар органларини мустаҳкамлаш тўғрисида” қарорлари қабул қилиниши ҳамда “Ички ишлар органларида хизмат ўташ тартиби ҳақидаги вақтинчалик Низоми”нинг тасдиқланиши республикада жамоат тартибини сақлаш ва жиноятчиликка қарши курашнинг янги саҳифасини очиб берди.

Жумладан, Вазирлар Маҳкамасининг 1993 йил 8 январдаги “�збекистон Республикаси ички ишлар органларида хизмат ўташ тўғрисидаги вақтинчалик низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 16-сон қарорига биноан Ички ишлар вазирининг 1993 йил 26 январдаги 25-сон буйруғи тасдиқланиб, ички ишлар органларида хизматни ўташ, ишга қабул қилиш, лавозимга тайинлаш, махсус унвонлар бериш, ижтимоий ҳимоя қилиш тартиблари жорий этилди.

Ушбу даврда мамлакатимизда жиноятчиликка қарши курашиш, фуқароларнинг тинчлик ва осойишталигини таъминлаш, уларнинг хавфсизлигини муҳофаза қилишга кенг эътибор қаратилганлиги боис, ички ишлар органларида кадрларга бўлган эҳтиёжнинг ортишига туртки бўлди.

Истиқлол арафасида ва мустақилликнинг дастлабки йилларида республикаимизда босқинчилик, ўғрилик, гиёҳвандлик, диний экстеримизм сингари жиноятлар кўпайди, уюшган жиноий тўдалар фаоллашди.

Ана шундай бир даврда Андижон вилояти Пахтаобод тумани ҳудудида жамоат тартибини сақлаш, фуқаролар хавфсизлигини таъминлаш, жиноятчиликка қарши кураш борасида кўплаб ижобий ишлар амалга оширилди. Ички ишлар бўлимининг ўз касбига садоқатли, фидойи ва мард ходимлари, жумладан, Э.К.Хайдаров, К.М. Хакимов, А.А. Ахмаджонов, К. Мамадалиев ва бошқалар жиноятчиларга қарши мардонавор курашдилар [4].

Ана шундай саъй-ҳаракатлар натижасида содир этилган жиноятлар тез фурсатларда фош қилинди, умумий жиноятчилик сезиларли даражада камайди. Бунда, сўзсиз, ўша йилларда туман ички ишлар бўлимига етакчилик қилган раҳбар ходимларнинг ҳиссаси катта бўлди.

Умуман олганда, мустақиллик йилларида туман ички ишлар бўлими фаолияти такомиллашиб, фаолият самарадорлиги тобора ортиб борди, жиноятчилик сезиларли даражада камайди. Бунга, авваломбор, туман шахсий таркибнинг фидокорона хизмати, қолаверса, ҳокимият ҳамда бошқа ташкилот ва идораларнинг ўзаро ҳамкорликдаги саъй-ҳаракатлари натижасида эришилди.

Фойдаланилган манба ва адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 25 октябрь – Ички ишлар органлари ходимлари куни муносабати билан йўллаган байрам табриги.

2. М.Болтаев, Б.Алимов. Тинчлик осойишталик сарҳадлари – мангуликка даҳлдор номлар. Андижон. 2023. 17-бет.

3. И.А. Каримов. Ўзбекистон мустақилликка эришиш остонасида. Тошкент. 2011. 249 бет.

4. И. Абдуллаев, Б. Дехқонов. Пахтаобод тумани ички ишлар бўлими: кеча ва бугун. Тошкент. 2023. 45 – 58-бетлар.

МАРКАЗИЙ ОСИЁ МУТАФАККИРЛАРИНИНГ АҲЛОҚ – ОДОБ ВА БАРКАМОЛ ИНСОН ТЎҒРИСИДАГИ ФИКРЛАРИ ВА УЛАРНИНГ БУГУНГИ КУНДАГИ АҲАМИЯТИ.

Абдурахимова Турсуной Абдувоҳид қизи
Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти
“Ижтимоий-иқтисодий фанлар”
кафедраси ассистенти.

Аннотация: Ушбу мақолада Ўтмишда яшаб ижод этган буюк сиймолар ва донишмандларнинг илм–фан ва касб–ҳунарни эгаллаш, бағрикенглик, олийҳимматлилик, ватанпарварлик, миллатпарварлик, озоддик, инсоф ва диёнат, нафси тийиш, меҳр–мурувват, эзгулик, тинчлик ва осойишталик, дўстлик ва биродарлик, саҳийлик, комил инсон тўғрисидаги фикрлари демократик жамият, озод ва обод Ватанни барпо этишда, инсонпарварлашган ёшларни тарбия қилишдаги муҳим хизматлари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: баркамоллик, қадрият, ақидапарастлик, терроризм, бузғунчи ғоя, иймон, инсонпарварлик, истибдод.

Аннотация: В этой статье великие личности и ученые, жившие в прошлом, овладевая наукой и профессией, толерантностью, высокой самоотверженностью, патриотизмом, национализмом, свободой, справедливостью и религией, касаясь души, доброты, добра, мира и спокойствия, дружбы и Идеи о братстве, благородстве и совершенном человеке важны для построения демократического общества, свободной и процветающей Родины, воспитания гуманной молодежи.

Ключевые слова: зрелость, достоинство, догма, терроризм, подрывные идеи, вера, гуманизм, тирания.

Annotation: In this article, great personalitiy and scholars who lived in the past, mastering science and profession, tolerance, high dedication, patriotism, nationalism, freedom, justice and religion, touching the soul, kindness, goodness, peace and tranquility, friendship and The ideas about brotherhood, generosity, and the perfect human being are important in building a democratic society, a free and prosperous Motherland, and educating young people who are humane.

Key words: maturity, dignity, dogma, terrorism, disruptive ideas, faith, humanism, tyranny.

Ҳозирги вақтда ўтмиш авлод–аждодларимиз қолдирган маънавий–ахлоқий мерос ва қадриятларни назарий–фалсафий жихатдан ўрганиш, ва уларни ёшлар онгига сингдириш долзарб вазифалардан биридир. Зеро, ХХІ асрда инсониятга хавф туғдирувчи таҳдидлар кучайиб бораётганлиги ҳеч кимга сир эмас. Ядро қуроли хавфининг олдини олиш, турли экстримистик чиқишлар, ақидапарастлик, мутаасиблик, терроризм, гиёҳвандлик, бузғунчи ва вайронкор ғояларга қарши курашиш бугунги кундаги энг долзарб муаммолардан бири ҳисобланади. Республикамизнинг бир тузумдан иккинчисига, яъни мустақил, адолатли тузумга ўтиши билан боғлиқ қийинчиликлар, вақтинчалик иқтисодий танглик ва бошқа объектив ва субъектив сабаблар туфайли одамларнинг муайян қатламида меҳр–шафқат,

одамийлик, раҳмдиллик, ўзаро ёрдам меҳр–оқибатнинг бирмунча сусайиши кузатилмоқда, нафсга берилиш, алдамчилик, фирибгарлик ғолатлари тез–тез учраб турибди. Бу ҳол, табиийки, одамлар орасида жиддий ташвиш туғдирмоқда[1;4]. Айниқса, Ғарб мамлакатларида шахсиятпарастлик, фақат ўз манфаати ва фаровонлигини ўйлаш устуворлик қилмоқда. Буларнинг барчаси инсонпарварлик анъаналарини ёшлар орасида кенг тарғиб ва ташвиқ қилишни кучайтиришни тақазо этмоқда. Тарихга назар солсак, ислом дини инсон ва инсонпарварлик масаласига алоҳида эътибор қаратади. Қуръони Каримда инсонни Аллоҳ томонидан яратилганлиги, унинг яшашдан мақсади, бошқа жонзотлар ичида халифа эканлиги, унинг бу дунёда қиладиган хайрли ишлари, солиҳ амаллари, инсонпарварлиги, мусулмонларнинг бир–бирига ўзаро ёрдами, салбий иллатларни қоралашва шу каби кўплаб масалалар ҳақида фикр юритилади. Ислом динининг муқаддас китобида айтилишича, Оллоҳ инсонни ер юзида халифа қилиб яратган, барча фаришталар, иблисдан ташқари, тирик мавжудотлар ва жониворлар унга бўйсунди. “Дарҳақиқат, (Биз) Одам фарзандларини (азиз ва) бўйсунадимукаррам қилдик ва уларни қуруқлик ва денгизга (от–улов ва кемаларга) миндириб қўйдик ҳамда уларга пок нарсалардан ризқ бердик ва уларни ўзимиз яратган кўп жонзотлардан афзал қилиб қўйдик”[2;289]. Худо нафақат тирик жониворлар, барча жонзотлар, балки Еру осмонда мавжуд бўлган қуруқлик ва денгизларни одам измига бўйсундириб қўйди. Борлиқ ва табиатда Аллоҳ нимаики яратган, бунёд қилган бўлса, ҳоҳ сайёралар бўладими, буларнинг ҳаммаси Инсон ва унинг фаровонлиги, солиҳ амалларни бажариши учун кўзланган. Модомики шундай экан, у ношукур бўлмаслиги, қуфр ва гуноҳ ишларни қилмаслиги, бошқаларга озор етказмаслиги, раҳмдил ва меҳр–шавқатли бўлиши даркор. “У сизлар учун Ерни пайондоз, осмонни “бино” қилб қўйди ва сизларга ризқ сифатида мевалар ундирди. Бас, билиб туриб Аллоҳга (ибодатга) бошқа (сохта маъбуда)ларни тенглаштирмангиз”[3;4]. Умуман олганда, Қуръони Каримда дунёвий масалаларга катта эътибор берилади. Инсон охираатда дўзах азобларидан фориғ бўлиб, жаннатда роҳат ва фароғатда бўлишни истаса, тақводор, иймонли ва эътиқодли бўлиш билан бирга инсонпарварлик, эзгулик, яхши ва солиҳ амаллар билан машғул бўлиши, хайр–эҳсон қилиши, муҳтож ва ғарибларга ёрдам бериши, ўзгалар билан ҳамжиҳатликда, тинчликда яшаши лозим. Қуръони Каримда яхши ва солиҳ амаллар 31 марта, эзгу ишлар 12 марта, хайр–эҳсон, садақа, меҳр–шафкат 40 марта, ҳидоят йўли 5 марта тилга олинади. Шулардан кўриниб турибдики, ислом динида инсонпарварлик, одамийлик, хайр–эҳсон, меҳр ва мурувват ишларига асосий эътибор қаратилади.

Умуман олганда, ислом фалсафасида одамларнинг феъл–атвори, қилиқлари, жамиятга келтирган фойда–зиёни, катталарга, ота–онага муносабати, нафсини тийиши ёки тамагирлиги, очкўз ва баднафслиги, хушмуомалалиги, меҳр–оқибатлиги, хулқ–одоби, билимдонлиги ёки нодонлиги, одамийлиги ёки ситамгарлиги, ростгўйлиги ёки фирибгарлиги, олийҳимматлиги ёки пасткашлиги, сахийлиги, бойликка ружу қўйиши,

фаҳм–фаросатлиги, аёлларга муносабати, бағрикенглиги, ҳасадчи ва ғийбатчилиги ва бошқа ҳатти–ҳаракатига қараб яхши ва ёмонга бўлинади.

Диёримизда ҳадис илмининг йирик вакиллари, муҳаддислар етишиб чиққан. Абу Абдуллоҳ Муҳаммад ибн Исмоил ал–Бухорий (810–870), Абу Исо Муҳаммад ибн Исо ат–Термизий (824–892), Абу Муҳаммад Абдуллоҳ ибн Абд ар–Раҳмон ад–Доримий ас–Самарқандий (797–868) ча бошқалар ҳадисшуносликка катта ҳисса қўшганлар.

Ҳадисларда ўз даромадидан бева–бечораларга эҳсон қилувчи, хокисор, камтар ва ифбатли кишилар, умуман ўзида бутун инсоний ҳислатларни тўплаганлар яхши ҳисобланади. «Нуқсонсиз бўла туриб камтарин, ўзини ўта мискин тутмаган ҳолда паст тутувчи, ҳалол йўл билан тўплаган молларидан эҳсон қилувчи, ифбатли, илму ҳикмат аҳли билан аралашиб юрадиган, мискин ва бевабечораларга раҳму шафқат қиладиган одамга кўп яхшиликлар бўлур. Ўзини камтарин олиб юрувчи; ҳалол касб қилувчи, қалби пок, кўриниши ёқимли, одамларга ўз ёмонлигини етказмай юрадиган кишилар нақадар яхши! Илмга амал қиладиган, ортиқча дунёсидан хайру эҳсон қиладиган, беҳуда гапдан тилини тиядиган кишилар нақадар яхши кишилардир».

Юқоридаги гаплардан шуни хулоса қилиш мумкинки, ислом тафаккури тарихида, Қуръон ва ҳадисларда инсонпарварлик, эзгулик, солиҳ амаллар, одамийлик, бағрикенглик ғояларига кенг ўрин берилган. Уларда ёвузлик, зулм, истибдод, жаҳолат ва нодонлик, ҳақсизлик ва адолатсизлик каби инсонийликка зид ҳатти–ҳаракатлар қораланган. Тарихга назар солар эканмиз, буюк алломаларимизнинг баркамол инсон ва уни тарбиялаш ҳақидаги бебаҳо фикрларини инсонпарварлик ғояларида кўришимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ҳ.Алиқулов. Гумвнистик мерос ва шахс маънавий камолоти. Фалсафа ва ҳуқуқ институти. Тошкент–2006йил. 4–бет.
2. Қуръони Карим маъноларининг таржимаси. “Ал–Исро” сураси. –Т,; Тошкент Ислом университети нашриёти, 2001. 289–бет.
3. Қуръони Карим маъноларининг таржимаси. “Ал–Исро” сураси. –Т,; Тошкент Ислом университети нашриёти, 2001. “Бақара” сураси. 4–бет

ЎЗБЕКИСТОН ГЕОСТРАТЕГИЯСИДА ОИЛА ҚАДРИЯТЛАРИНИНГ МУСТАҲКАМЛАНИШИ

Х.М.Исмоилова

*Андижон иқтисодиёт ва қурилиш
институтини катта ўқитувчиси*

Одилжон Олимжонов

*Андижон иқтисодиёт ва қурилиш
институтини талабаси*

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон Республикасида оилавий муносабатларнинг ҳуқуқий тартибга солиниши, қонунчиликдаги янгиликлар фалсафий таҳлил қилинган. Ўзбекистонда олиб борилаётган ислохотлар, уларнинг амалий ифодаси ёритиб берилган

Калит сўзлар: оила қонунчилиги, оила қадриятлари, ватанпарварлик, оилавий муносабатлар, урф-одатлар.

Бугун авлодлар давомийлини таъминлаш, ёш авлодни ватанпарварлик руҳида тарбиялаш, оилада соғлом муҳитни яратиш, шу билан бирга, миллат келажагини сақлаб қолишни давр тақозо этмоқда. Ана шу заруриятдан келиб чиққан ҳолда, оилада болаларни маънавий-ахлоқий тарбиялашда миллий қадриятлардан фойдаланиш масаласи ижтимоий-сиёсий ва маданий-маърифий аҳамият касб этмоқда¹²⁷.

Оилавий муносабатларни мустаҳкамлашда биринчи навбатда ҳудудлардаги урф-одат ва қадриятлар инобатга олиниб, оила қонунчилиги яратилди.

Юртимизда оилани мустаҳкамлаш борасида олиб борилаётган чоратадбирлар ҳалқаро ҳамжамиятларда юксак эътирофларга сазовор бўлаётганлиги ҳам бежиз эмас. Қонунчилигимизга назар солар эканмиз оилага катта эътибор берилганлигини, жумладан, уни қандай ташкил қилиш, оила аъзоларининг ҳуқуқлари ва бурчлари, умуман оилавий ҳаётнинг барча масалаларига урғу бериб ўтилганлини кўришимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июнь кунги “Ўзбекистон Республикасида оила институтини мустаҳкамлаш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПҚ-3808-сон қарорига кўра, 15 май “Халқаро оила куни” сифатида кенг нишонланиб келинмоқда.

Бош қомусимизда акс этганидек, республика фуқароларининг муносиб ҳаёт кечиришларини таъминлаб¹²⁸, оилавий маросимлар ўша ҳудуднинг урф-одат ва маросимларини ҳисобга олган ҳолда ўтказилиши оила қонунчилигига киритилди. 1998 йилда қабул қилинган 298 моддадан иборат бўлган, Оила кодекси қабул қилинишида оилани мустаҳкамлаш, оилавий муносабатларда ўзаро муҳаббат, ишонч ва ҳурмат, ҳамжихатлик, бир-бирига ёрдам бериш ҳамда оила олдида унинг барча аъзоларининг масъуллиги ҳисси

¹²⁷ Файзиева М., Жабборов А. Оилавий муносабатлар психологияси. –Тошкент, 2007. – 141 б. 6

¹²⁸ Ўзбекистон Республикаси Конституция. – Тошкент: Ўзбекистон, 2019. – 200 б. 3

асосида қуришдан, бирор шахснинг оила масалаларига ўзбошимчалик билан аралашишга йўл қўймасликдан, оила аъзолари ўз ҳуқуқларини тўсқинликсиз амалга оширишини ва бу ҳуқуқларнинг ҳимоя қилинишин таъминлашдан иборатлиги¹²⁹ оила қонунчилигидаги илк қадамларда намоён бўлди. Мустақилликнинг илк кунлариданоқ оилавий муносабатларнинг мустаҳкамланишига катта эътибор қаратилди, ўзбек халқининг урф-одат ва маросимларини, турмуш-тарзини ҳисобга олган ҳолда, оилавий муносабатлар қонуний тартибга солинди

Оилавий муносабатларни мустаҳкамлашда биринчи навбатда ҳудудлардаги урф-одат ва қадриятлар инобатга олиниб, оила қонунчилиги яратилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев “Оилаларни илмий тадқиқ этишда ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос урф-одатлари ва қадриятларини эътиборга олиш зарур¹³⁰” эканлигини алоҳида таъкидлар экан, оила ҳақидаги тадқиқотларни олиб боришда ўша ҳудуднинг урф-одат ва қадриятларини четлаб ўтиб бўлмаслигига алоҳида урғу берди ва бу масала сиёсий тус олди. Дарҳақиқат, инсонларни бирлаштирувчи, ўзаро ҳурмат, кадр-қиммат, садоқат каби ришталарни мустаҳкамланишида ҳудудлардаги урф-одат ва қадриятлар катта аҳамиятга эга. Инсонлар ота-боболаридан мерос бўлиб сақланиб қолган бундай одатлардан тез фурсатда кеча олмайди.

17-2021 йиллага мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясида бир қатор йўналишлар, хусусан, «...оналик ва болаликни ҳимоялаш, оила институтини қўллаб-қувватлаш», борасидаги масалалар доирасида қўплаб ёрдамга муҳтож оилалар қўллаб-қувватланди, уларга кўмак берилди. Қўплаб намунавий уйлар қурилиб, оилаларга топширилди, аҳолини репродуктив саломатлигини таъминлаш бўйича оилавий поликлиникалар фаолияти яхшиланди, ёш оилалар учун алоҳида имтиёзли кредитлар ажратилди. 2023 йил 30 апрел куни бўлиб ўтган 1 май кунидан кучга кирган, ўзгартириш ва қўшимчалар киритилган янги таҳриридаги Ўзбекистон Республикаси Конституциясида оилавий муносабатларни тартибга солиш, оила урф-одатлари ва қадриятларини мустаҳкамлаш бўйича нормалар қабул қилинди. Янги таҳрирдаги Конституцияда оила муносабатлари янада мустаҳкамланди. Аввалги Конституцияда белгиланмаган, шахсий ва оилавий сирга эга бўлиш ҳуқуқи Конституциянинг 31 моддасида кафолатланди. Конституциянинг XIV боби “Оила, болалар ва ёшлар” деб номланиб, 76,77,78,79,80 моддаларни ўз ичига олади. Конституциянинг 76 моддасида Никоҳ Ўзбекистон халқининг анъанавий оилавий қадриятларига, никоҳланувчиларнинг ихтиёрий розилигига ва тенг ҳуқуқлилигига асосланиши белгилаб қўйилди.

¹²⁹ Ёдгоров Х., Ғуломова М., Умиров Э., Айтниязов П. Оила ва никоҳ муносабатларидан келиб чиқувчи низолар бўйича суд амалиёти. Судьялар учун амалий қўлланма. –Тошкент: Baktria Press, 2015. – 223 б.

¹³⁰ WWW.oilamarkazi.uz

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида оила урф-одатлари ва қадриятларини мустаҳкамлаш бўйича бир қатор зарурий чора-тадбирлар белгилаб олинди.

Инсон ҳаёти оиладан бошланади. Бу ерда у шахс сифатида шаклланади. Оила - бу севги, меҳр-муҳаббат ҳурмат ва ҳамжиҳатлик манбаи асосида етук жамиятни барпо этади. Оиланинг фаровонлиги мамлакат ривожининг ўлчови сифатида баҳоланади.

Ўзбекистонда илмий-тадқиқот ишлари самарадорлиги асосан оила тузилмасига қаратилди. Оила қадриятлари ва урф-одатлари масалаларига бир қанча илмий ва амалий янгиликлар киритилди

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, оила ўзбек халқи учун қадимдан муқаддас қадрият сифатида эъзозланиб келган. Ота-боболаримиз томонидан оилани асраб-авайлаш, уни шаъни ва қадр-қимматига путур етказмаслик, оила инсон шахсини белгиловчи муқаддас кўрғон эканлиги ўргатиб келинган.

Оила жамиятнинг алоҳида асосий бўғини сифатида унда инсонийлик, маданий ва маънавий қадриятлар, миллий менталитет, этник урф одатлар, авлодларнинг ўзаро азалий боғлиқлиги ва тарихий чамбарчаслиги, барқарорлик ҳамда ривожланиш омили бўлиб тан олинган. Оиланинг муқаддас ҳисобланишида давлат тобора мустаҳкамланиб, ривожланади ва халқнинг турмуш фаровонлиги ижобий томонлама ортиб бормоқда. Ҳар доим мамлакатнинг ривожланиши, оиланинг жамият ва давлат олдидаги мавқеига қараб белгиланган.

АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси Конституция.
2. Ёдгоров Х., Ғуломова М., Умиров Э., Айтаниязов П. Оила ва никоҳ муносабатларидан келиб чиқувчи низолар бўйича суд амалиёти. Судялар учун амалий қўлланма. –Тошкент: Baktria Press, 2015. – 223 б.
3. Файзиева М., Жабборов А. Оилавий муносабатлар психологияси. – Тошкент, 2007. – 141 б. 6
4. WWW.oilamarkazi.uz

ЮКСАК АХЛОҚИЙЛИКНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ТАЪЛИМ ОЛДИДАГИ ВАЗИФАЛАР

Абдурахимова Турсуной Абдувоҳид қизи
Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти
“Ижтимоий-иқтисодий фанлар”
кафедраси ассистенти,
Хомиджонов Нодирбек Анваржон ўғли
Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти
БҲА(кечки) йўналиши 1 босқич талабаси

Аннотация: Мазкур мақолада Мустақил Ўзбекистонда юксак ахлоқийликни шакллантириш, бунда таълим олдида турган вазифалар ва уларнинг ечими ҳақида ёритиб берилади.

Калит сўзлар: таълим, руҳий покланиш, ижмоъ, халқ ҳокимиятчилиги, фозил шаҳар, қонун, маданият, адолатпарварлик.

Аннотация: Данная статья освещает формирование высокой нравственности в независимом Узбекистане, задачи, стоящие перед образованием, и пути их решения.

Ключевые слова: образование, духовное очищение, община, народная власть, добродетельный город, право, культура, справедливость.

Abstract: This article describes the formation of high morality in independent Uzbekistan, the tasks facing education and their solutions.

Key words: education, spiritual purification, community, people's power, virtuous city, law, culture, justice.

Жамият тараққий этгани сари ахлоқий муносабатларга эътиборни кучайтириш эҳтиёжи туғилаётир. Сабаби бирон мамлакат ёки жамият маънавий-маърифий имкониятларини ривожлантирмай, ҳамда мустаҳкамламай туриб, ўз келажагини тасаввур эта олмайди. Сиёсатга маънавият нуқтаи назаридан ёндошганда икки муҳим муаммо биринчи навбатда кўзга ташланади. Биринчиси - ҳокимият манбаи масаласи, иккинчиси - инсонлар ва ижтимоий тоифаларнинг жамиятдаги ўзаро муносабати асослари. Ҳар икки масала бир-бири билан бевосита боғлиқ ва туташ, шу сабабли ҳам кўпгина алломаларимиз уларни бирга олиб қараганлар. Шу билан бирга уларнинг мустақиллиги ҳам доим сезилиб туради.

Инсонларнинг жамиятдаги ўзаро муносабатларида асосий масала мавқе ва мақом масаласи эканлиги айтилди. Бу масаладаги баҳсни ҳал қилиш учун ҳолис бир ҳакамга эҳтиёж туғилади. Ибтидоий одамларнинг катта бир оила шаклида биргаликда турмуш кечирган уруғ-жамоаси аъзолари орасида ички уйғунликни таъминлаш кўп мураккаб юмуш эмас эди. Ҳали Ашшурбанипал қонунлари яратилгунча бўлган

замонларда қабила бошлиғи ёки бош қоҳин осонлик билан оддий жамоа аъзолари орасидаги муомалада мувозанатни таъминлаши мумкин эди. Ибтидоий жамоадан илк шаҳар жамоасига ўтиш билан инсонлар орасидаги муомалалар ҳам мураккаблашиб, бора-бора поғонадорлик касб этиб борди. Жамият мураккаблашган сари унинг бошқарув тизими ҳам мукаммаллашиб боришига эҳтиёж ошади. Аини шу тизимдан давлат келиб чиқади. Қадимги даврда давлат бошлиғи мутлақ ҳукмдор бўлиб, фақат Тангри ҳукмларига итоат қиларди. Бу тузум аста-секин ривожланиб, юртни бошқаришни енгиллаштирувчи қонунлар шаклланди. Аста-секин инсонлар қонунларга итоат этишни ўрганди. Кейинчалик қонунлар умумийлиги имтиёзли тоифаларга барҳам бериш эвазига кучайиб бориб, ҳукмдорнинг ҳам қудратини чекловчи конституцион монархия (машрутия низоми) пайдо бўлди.

Ва ниҳоят бизнинг даврга келиб, исломий тавҳид таълимотини сиёсатга тўлиқ ва мукаммал жорий қилувчи халқ ҳокимиятчилиги тузуми жаҳонда етакчи мавқе эгаллай бошлади. Халқ ҳокимиятчилиги тузумида барча фуқаро қонун олдида тенг бўлиб, уларнинг ўзаро муносабатларини қонунлар тартибга солиб туради. Бундайшароитда давлат идорасининг барча даражалари ўз қонунлари билан белгиланган ваколат доирасида фаолият олиб боради. Халқ ҳокимиятчилигининг энг юксак босқичи фуқаролар жамияти ёки Форобий ибораси билан айтганда «Фозил шаҳар», аниқроғи, мукаммал сиёсий маданиятга еришган жамият бўлади. Унда қонуностиворлиги етакчи тамойилдир. Бундай жамиятда ҳуқуқий маданиятни ошириш мақсадида барча фуқаролар учун ҳуқуқ таълими жорий этилади.

Агар жамиятни бир шахс (қирол, султон, шоҳ) бошқарса, у муайян қонунларга таяниб, муайян шахсларни машваратга жалб қилиб, мустақил қарор қабул қила беради. Аммо халқ ҳокимиятчилигида ижтимоий адолат амалга қандай жорий қилинади? Уруғ, жамоа, ҳатто илк шаҳар-давлат ҳудудида агар жамоанинг умумий йиғини имкон доирасида (илк шаҳар аҳолиси кўпи биланбир неча мингоиладан ташкил топган) бўлса, ҳозирги даврда ҳатто бир туман (шаҳар тумани) аҳолисини ҳам бир ерга йиғиб бўлмайди. Демак, “халқ ҳокимияти” аслида қонун ҳукмронлиги маъносини ифода этади. Чунки бир мамлакатнинг миллионлаб фуқароси биргалашиб ҳокимиятни идора этиши фақат пухта ўйланган қонунлар асосида юзага чиқиши мумкин. Қирол ва султонлар даврида ҳам қонунлар бўлган. Аммо бу қонунлар мутлақ ҳукмдорнинг идора усулини енгиллаштириш вазифасини бажарган. “Халқ ҳокимияти” даврида эса давлат бошлиғининг фаолияти ҳам қонунлар орқали халқ томонидан назорат этилади ва йўналтирилади. Қонунларни ишлаб чиқиш ва қабулқилиш сайлаб қўйилган халқ вакиллари уҳдасида бўлади. Шу сабабли демократик

тузумнинг биринчи шarti қазоват(суд ҳоқимияти), ижро ҳоқимияти ва қонун чиқарувчи ҳоқимиятнинг бир-биридан мустақиллиги бўлиб чиқади.

Бизнинг миллий маънавиятимизда ҳуқуқ илми “фиқҳ” дейилган ва ислом таълимоти асосида Ўрта асрларда (айниқса, IX-XII асрларда) ниҳоятда юксалиб, ривожланган. Муҳаммад аш-Шайбондан Бурҳониддин Марғинонийгача бўлган даврни ислом минтақасида фиқҳ илмининг “олтин даври” деб баҳолаш мумкин. Ушбу давр охири 70 йил давомида “совет ҳуқуқшунослиги” томонидан мутлақо инкор этилди, аммо ислом олами учун бу қимматли мерос доимо дастуруламал бўлиб келган, бугун эса яна янгидан долзарблик касб этмоқда. Тан олиш керакки, ислом минтақасида доимо ҳоқимият тақсимоти ўзига хос тарзда амалда бўлган. Бунда ижроия ҳоқимияти дунёвий ҳукмдор ва унинг девони қўлида, судлов ишлари шариат қозилари тасарруфида, маҳаллий бошқарув демократик тамойилларга асосланган маҳалла оқсоқоллари ва маҳалла кенгаши шаклида, қонун чиқариш эса фақих ва муфтийлар томонидан амалга оширилган. Мусулмон фақих ва муфтийлари Аллоҳ ва уламолар олдида ўзини масъул сезган, шоҳ ва султонларга мутлақо қарамлиги бўлмаган. Улар Аллоҳнинг қаломи ва пайғамбар ҳадисларига, буюк алломаларнинг тадқиқотларига, рай ва қиёсга таянганлар, уламолар жамоасининг умумий нуқтаи назарини (ижмоъ) ҳисобга олиб, мустақил ҳукм чиқарганлар.

“Шуни мамнуният билан қайд этиш лозимки, эзгу фазилат ва интилишлар халқимизнинг қон-қони ва суяк-суягига сингиб кетган,— дейди Президентимиз Ш.Мирзиёев,— Унинг табиатига хос бўлган юксак маънавият неча асрларки бизни не-не бало-қазолардан, тўфон ва бўронлардан соғ-омон асраб келмоқда. Ҳар қандай босқин ва истилоларга қарамасдан, ҳар қандай оғир ва мураккаб шароитда ҳам ота-боболаримиз ўзлигини йўқотмасдан, маънавият ҳаёт мезонлари, одоб-ахлоқ қоидаларига амал қилиб, комиллик сари интилиб яшагани бугун ҳам барчамизга ибрат бўлиб, куч-қувват бағишлаб келмоқда”[1;7].

Якка шахс иродасининг устиворлигидан қонун устиворлиги томон мойиллик кучайган сари сиёсатда маънавиятнинг аҳамияти ҳам ошиб боради. Албатта, якка шахс адолатли бўлиши, Аллоҳ йўлида, Ҳақ йўлида собитлик кўрсатиши ҳам мумкин ва бунга тарихда мисоллар бор. Аммо алоҳида инсон ақли ҳам, маънавий камолоти ҳам мутлақ эмас, ноқислигидан қафолат йўқ. Демак, адолатни таъминлашнинг энг ишончли усули - давр руҳига мувофиқ мукаммал қонунлар ишлаб чиқиш ва қонун устиворлигини таъминлашдир.

Қонунлар халқ сайлаган вакиллар томонидан ишлаб чиқилади ва қабул қилинади. Қонунлар тизимининг яратилиши ва жамиятни бошқаришдаги уларнинг алоҳида аҳамияти қонуншунослик фани ва шу соҳа мутахассисларига эҳтиёж туғдиради. Фуқаролик жамиятида қонун

асосан ҳар бир шахснинг давлат важамиётга нисбатан ҳуқуқларини ва ўз навбатида давлат органларининг ҳар бир фуқарога нисбатан ҳуқуқларини белгилайди. Ҳуқуқ органлари ҳар бир шахснинг қонун томонидан берилган ҳуқуқларини ҳимоя қилади. Шу сабабли қонуншунос мутахассислар ва ҳуқуқ органлари ходимлари ҳуқуқшунос деб, фан эса ҳуқуқшунослик деб аталиб келинмоқда. Юрист асли қонуншуносдир. Юриспрудентсияни эса қонуншунослик илми, дейиш мумкин.

Аммо масаланинг нозик томонлари ҳам бор. Агар Аллоҳ иноят этса, давлат раҳбарининг ўз мақоми олдидаги масъулияти ва умумхалқ маънавиятидаги ижобий таъмоил ўзаро мувофиқ келиб бирор жамиятда, жаҳондаги алоҳида бир давлатда башарият маънавий тақомили даражасидаги қонун қабул қилиниши мумкин. Аммо унинг воқеъ ҳаётга татбиқ этилиши яна, барибир, масъул ижрочиларнинг маънавий салоҳияти ва миллатнинг онгли фаоллик даражасига боғлиқ бўлиб қолади. Шу сабабли қонун мукамаллиги билан ижро мувофиқлиги орасида анчагина муаммолар, жумладан, маънавий тарбияга доир муаммолар мавжуд. Мукаммал қонун қабул қилиниши учун давлат раҳбарининг идроки ва маълумоти, маслаҳатчилар донолиги ва умумжаҳон ижобий тажрибаси мавжудлиги ёнига умумхалқ сайлаб қўйган вакилларнинг аксарият хайрихоҳлиги қўшилса кифоя. Аммо уни тушуниб етиб, моҳиятига мувофиқ ижро этиш учун қўшимча бир қатор омиллар тақозо этилади. Масалан, аввало, қонун ижрочиси ҳалол-поқ инсон бўлиши, қолаверса, ақли, билими, салоҳияти ўзи эгаллаб турган мақомга мувофиқ бўлиши, табиатанғайратли вашижоатли, ташаббускор ва ҳушёр бўлмоғи лозим. Агар ўн та ҳалол ва уддабурон ижрочига битта ландовур ёки товламачи тўғри келиб қолса ҳам иш мураккаблашади. Олти та комил инсонга тўртта муттаҳам тўғри келса-чи? Унда жамиятнинг аҳволи қандай кечади?

Бундай ноҳуш ҳолатларни бартараф қилишнинг ягона йўли халқ ҳокимиятчилиги (демократия) ва эркин фуқаролар жамиятини шакллантириб боришдир. Аввало, Аллоҳ қўлласин. Аммо “ҳаракатда баракат”, деган нақл бежиз эмас. Эзгулик йўлидаги астойдил ҳаракатни Аллоҳ ҳам қўллашига умид боғласак, адашмаймиз.[2;3867]

Қисқаси, давлат сиёсати икки йўналишда намоён бўлади:

- 1) яқка шахс иродаси;
- 2) қонун ҳукми.

Аҳли башарнинг сиёсат соҳасидаги тақомили биринчи йўналиш етакчилигидан иккинчи йўналиш қудратининг юксалиши сари кетмоқда ва шу сабабли борган сари ҳуқуқ ва қонунчилик соҳасининг аҳамияти ошиб бориши кузатилмоқда.

Бугунги кунда миллатни ниҳоятда умидвор қиладиган, кувонтирадиган, кўнгилга ишонч бағишлайдиган нарса - 1) Мустақил Конституциямизнинг ушбу маънавиятимиз қувватига жавоб бера оладиган даражада мукаммал эканлиги, 2) Юртбошимизнинг фикрий кўлами ва дадиллиги, 3) халқимизнинг Мустақил Ватан келажаги йўлидаги буюк жиҳод амалида бардош ва қатъиятидир.

Биринчи Президентимизнинг “Ўзбекистон ХХИ аср бўсағасида...” китобида ёзилганидек, “шу улуғ мақсад йўлида турган муаммолар ва таҳдидларни аниқ тушуниш жамиятни бирлаштиради, жипслаштиради, ҳар бир кишига ўзининг масъулиятини, ўз ўлкаси, жонажон Ватанининг тарихи ва ҳаётидаги мураккаб воқеаларга дахлдорлигини пухта ўйлаш, янада чуқурроқ англаш имконини беради.”[3;252]

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ш.Мирзиёев. Биз келажагимизни мард ва олийжаноб халқимиз билан бирга қурамиз– Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017. – 7 б.
2. Т.А.Abdurakhimova. Issues of Spiritual and Moral Education of the Mature Generation in Independent Uzbekistan – Canada: “Journal of Survey in Fisheries Sciences”, 2023. - 3867 б
3. Каримов И.А. Ўзбекистон ХХI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари – Тошкент: “Ўзбекистон”, 1997. – 252 б

O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINING SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISHI (FARG'ONA VODIYSI MISOLIDA 1991-2021 YILLAR)

Mamatazizov Faryozbek Paxlavon o'g'li

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti
Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar kafedrasida assistenti

ANNOTATSIYA

Mazkur tezisda O'zbekistonda turizm sohasining shakllanishi va rivojlanishi Farg'ona hududlari misolida yoritilgan. Shuningdek, bugungi kunda Farg'ona vodiysini turizm markaziga aylantirish chora tadbirlari ham rejalashtirilayotgani ko'rib o'tilgan.

Kalit so'zlar: turizm, ekoturizm, mehmonxonalar, sayyohlik firmalari, turizm litsenziyasi.

ANNOTATION

In this thesis, the formation and development of the tourism sector in Uzbekistan is covered by the example of Fergana regions. It was also considered that measures are being planned to turn the Fergana Valley into a tourism center.

Key words: *tourism, ecotourism, hotels, tourist companies, tourism license.*

АННОТАЦИЯ

В данной диссертации становление и развитие сферы туризма в Узбекистане освещается на примере Ферганской области. Также было учтено, что планируются меры по превращению Ферганской долины в туристический центр.

Ключевые слова: туризм, экотуризм, гостиницы, туристические фирмы, туристическая лицензия.

KIRISH

Qadimdan yuksak madaniyati va ilm-fani, me'moriy obidalar bilan ko'pchilikni hayratga solib kelgan yurtimiz istiqlol sharofati bilan zamonaviy sayyohlik markaziga aylanmoqda. Mamlakatimiz hududida turli davr va sivilizatsiyaga daxldor to'rt mingdan ortiq qadimiy me'morlik va san'at yodgorliklari mavjud. Ulardan 140 tasi YuNESKO tomonidan muhofazaga olingan tarixiy ob'ektlar ro'yxatiga kiritilgan. Aynan boy madaniy-tarixiy merosimiz, mangulikka daxldor ko'hna shaharlarimizdagi noyob me'moriy obidalar O'zbekistonning xalqaro sayyohlik bozoridagi yuksak salohiyatidan dalolat beradi. Farg'ona viloyatida ham mazkur yo'nalishda muayyan ishlar amalga oshirilmoqda.

Farg'ona deganda, avvalambor, O'zbekistonimizning gavhari bo'lgan go'zal diyor ko'z o'ngimizda namoyon bo'ladi. Istiqlol yillarida bu maskan yanada chiroy ochdi. Ahmad Farg'oniy, Burhoniddin Marg'inoniy kabi allomalarimizning hamda Marg'ilon shahrining yubileyleri jahon miqyosida nishonlanishi xorijliklarning bu zaminga bo'lgan qiziqishini yanada orttirib, sayyohlik salohiyati yuksalishiga xizmat qilmoqda.

O'zbekistonda turizm infratuzilmasiga Sobiq Ittifoq davridanoq asos qo'yilgan edi. Biroq, bu sohadan keladigan daromadlarning qayta taqsimlanish muammosi odatdagidek markaz tomonidan hal etilardi. 1985-89 - yillarda O'zbekistondagi ichki va hududiy turizmning hajmi 1,4-1,6 mln. kishini, bunda chet ellik turistlarning miqdori atigi 130-180 ming kishini tashkil etardi xolos. Bu vaqtga kelib, ya'ni 1985 yilda Turkiyada 1,5 mln. 1992 - yilda esa 7 mln. 2003 yilda esa 11 mln. atrofida xorijiy turistlar tashrif buyurishdi. 1981 - yilda Vengriya 14,2 mln. turistlarni qabul qilgan bo'lsa, 1991 yilga kelib bu miqdor 19,1 mlnga etdi. 1992 - yilda O'zbekistonning turistik sohasi chet ellik turistlarga faqatgina 27 ta, 2008 - yilda esa 50 dan ortiq xizmat turini taklif etdi. Turkiya, Italiya va Ispaniya kabi mamlakatlarda esa bu ko'rsatkich 250-400 ni tashkil etadi. Mamlakatimiz mustaqillikka erishgandan so'ng Prezidentimizning bevosita tashabbuslari bilan turizmni rivojlantirish ustuvor masalaga aylandi. Umuman olganda, O'zbekiston Respublikasida turizm infratuzilmasini rivojlanishini beshta bosqichga bo'lish mumkin.[1]

Birinchi bosqich (o'z ichiga 1992 - yilni oladi). Ushbu bosqich respublikamizda milliy turizmning dastlabki shakllantirilishi bilan xarakterlanadi. Bu bosqichda turizm infratuzilmasida yetakchi hisoblangan "Oz'bekturizm" Milliy Kompaniyasiga asos solindi.

Ikkinchi bosqich (1993-1995 - yillar). Bunda turizmning milliy rivojlanish modeli ishlab chiqildi. Ushbu bosqich turistik xizmatlar ko'rsatish hajmining oshib

borishi bilan birgalikda yangi turistik yo'nalishlarni ishlab chiqish, xizmat ko'rsatishni yaxshilash, turizmning moddiy-texnika bazasini kengaytirish, boshqaruvning tashkiliy tizimini takomillashtirish va boshqa shu kabi vazifalar bilan bog'liq bo'lgan bir qator muammolarni yuzaga keltirdiki, ularni faqatgina "O'zbekturizm" milliy kompaniyasi doirasida hal etish imkoni bo'lmay qoldi. Kompaniya turistik operatorlar bilan to'g'ridan-to'g'ri aloqa qilish maqsadida Germaniya (Frankfurt-Mayn), Angliya (London), AQSh (Nyu-York), Birlashgan Arab Amirliklari (Sharja) va Rossiya (Moskva) kabi mamlakatlarda o'zining vakolatxonalarini ochdi.

Uchinchi bosqich (1995-1997 - yillar). Bunda turistik xizmatlar sohasida xususiylashtirish jarayoni boshlandi. 1996 yilning boshlarida "O'zbekturizm" milliy kompaniyasi tizimidagi turistik obyektlar umumiy miqdorining 90% ga yaqini davlat tasarrufidan chiqarildi.

To'rtinchi bosqich (o'z ichiga 1998 - yilni oladi). Bu bosqichda eksport salohiyatini oshirish, valyuta, turistlar, investitsiyalarning barqaror oqimini ta'minlash uchun imkoniyat yaratildi. Respublikada milliy turizmni jahon andozalari darajasida shakllantirish, turizmga bilvosita tegishli bo'lgan xizmat ko'rsatish infratuzilmasini, xususan, turistlarni xorijdan kutib oladigan chegara, bojxona va aeroport xizmatlarini qayta shakllantirish boshlandi.

Beshinchi bosqich (1999 - yil maydan keyingi davrlar). Ushbu bosqichda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Turizmni rivojlantirishning davlat dasturi to'g'risidagi» Farmoni nafaqat mamlakatdagi milliy va xalqaro turizmning tutgan o'rnini mustahkamlash uchun siyosiy asosni shakllantirdi, balki uning iqtisodiy asoslarini mustahkamlash imkoniyatini berdi. Ushbu me'yoriy hujjat asosida turistik korxonalarga qo'shimcha boj imtiyozlari berildi. Bundan tashqari, O'zbekistonning xorijiy mamlakatlardagi diplomatik vakolatxonalarida turizm bo'yicha maslahatchi lavozimi joriy etildi. Ushbu yilning avgust oyida mamlakat Parlamentida "Turizm to'g'risida"gi qonun qabul qilindi va buning natijasida turizm sohasini faoliyat ko'rsatishining huquqiy asoslari yanada takomillashtirildi.

MUHOKAMA VA NATIJALAR

Ayni paytda Farg'onaga tashrif buyurayotgan mehmonlar uchun Marg'ilon, Qo'qon va Farg'ona shaharlari hamda Quva tumani bo'ylab sayyohlik yo'nalishlari tashkil qilinmoqda. Yangi sayyohlik yo'nalishlari – Marg'ilonda Burhoniddin Marg'inoniy, Said Ahmad Eshon majmualari, Pirsiddiq Hazrat chillaxonasi va maqbarasi, Uvaysiy uy-muzeyi, hunarmandlar ustaxonalari, Qo'qon shahridagi O'rda saroyi va unda joylashgan O'lkani o'rganish muzeyi, Jom'e, Kamolqozi masjidlari, Norbo'tabiy majmuasi, Dahmai Shohon va Madalixon tarixiy yodgorliklari, Farg'ona shahri hamda Quvadagi Ahmad Farg'oniy majmualari bo'ylab uyushtirilayotgan ekskursiyalar sayyohlarda katta taassurot qoldirmoqda. Milliy hunarmandlik mahsulotlari ko'rgazmasining tashkil etilishi ham yangi imkoniyatlarga yo'l ochmoqda.

Farg'ona viloyatida hozirda 15 sayyohlik firmasi faoliyat ko'rsatayotgan bo'lib, yaqin kunlarda yana ikkita ana shunday yangi firma ish boshlash arafasida turibdi. Rishton kulolchilik an'analariга sayyohlarning qiziqishi yildan-yilga

ortmoqda. Bu erda tadbirkor G'anisher Nazirov tashabbusi bilan sayyohlarni qabul qilish va xizmat ko'rsatish maqsadida kulolchilik milliy an'analarini, tarixini o'zida mujassamlashtirgan muzey, mehmonxona majmuasi bunyod etilmoqda. Bugungi kunda viloyatimizda chet ellik sayyohlarni jalb etish, ularga zamonaviy xizmat ko'rsatish borasida salmoqli ishlar amalga oshirilmoqda. 2015-yilga qadar turizm sohasini yanada rivojlantirish, xususan, sayyohlik xizmatlari ko'lamini kengaytirishga oid ishlab chiqilgan maxsus dastur asosida viloyatda turizm litsenziyasiga ega bo'lgan 12 mehmonxona faoliyat ko'rsatmoqda. Joriy yilda ularning safiga "Ziyorat", "Do'stlik", "Ezgulik Orastasi" va "Farg'ona" mehmonxonalari ham qo'shildi.

Yurtimizning nafaqat madaniyati, balki totli, sarxil mevalari, o'ziga xos tabiat manzarasi ham ko'pchilikning e'tiborini tortadi. Dastur asosida Toshloq tumanida "Akmal – 75" fermer xo'jaligi ko'li, Beshariq tumanidagi "Shodoqoziq" va "Sarikalish" fermer xo'jaliklari ko'li qayta ta'mirlandi. Sayyohlar baliq ovi orqali hordiq chiqarishi uchun barcha qulayliklar yaratildi. Qo'qon o'rmonchilik xo'jaligi hududida esa tabiat bilan yaqindan tanishish, ona zaminning bebaho ne'matlaridan bahramand bo'lish imkoniyati yaratilgan.

Ayni kunlarda viloyatning sayyohlik salohiyatini yanada rivojlantirish borasida ko'plab ishlar olib borilmoqda. Jumladan, xorijiy turistik tashkilotlar va ommaviy axborot vositalari vakillari uchun "Mega-info-tur" tanishtiruv tadbirlari tashkil etilmoqda. O'zbekiston o'zining betakror va xushmanzara tabiati, qadimiy va boy madaniy merosi bilan xorijlik sayyohlarni o'ziga maftun etib kelmoqda. Bu yurtimizda ekoturizmni yanada rivojlantirish imkoniyatini beradi. Farg'ona viloyatida ham ekoturizmni rivojlantirish borasida keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Sayyohlarning tabiat qo'ynida maroqli hordiq chiqarishi, go'zallikdan bahra olishi, nabotot va hayvonot olamining nodir namunalari bilan tanishishi uchun qulay sharoitlar yaratilgan.

O'zbekiston tumanida 21 buloq, Uchko'prik va Rishton tumanlarida 2 buloq, Oltiariq tumanida asriy qayrag'och va sharq chinori, Quva tumanidagi Akbarobod qumlari singari sayyohlik ob'yektlari davlat muhofazasiga olingan. Beshariq, O'zbekiston, Rishton, Oltiariq, Quva va Farg'ona tumanlaridagi adir va tekisliklarda bog'lar barpo etildi. Zilha qumlari, Sariqo'rg'on tepaligi, Kitkontepa, Saurbuloq, Yomonjar jarlari, qadimiy pistazorlar, Oqbilol g'ori kabi tabiat yodgorliklari ekoturistik ob'ektlar ro'yxatini yanada kengaytiradi. Ekoturizm nafaqat daromad manbai, balki aholi bandligini ta'minlash va turmush darajasini yuksaltirish, asl tabiat ne'matlarini asrash va muhofaza qilishda eng samarali vositadir. Viloyat hokimligi tomonidan hududda turizm sohasini yanada rivojlantirish va turizm xizmatlari eksportini oshirishni ta'minlashga qaratilgan 2016-2017-yillarga mo'ljallangan tadbirlar dasturi ishlab chiqilgan. Mazkur hujjat ijrosi doirasida ekoturizm rivojini xalqaro tajribalar asosida yangi bosqichga ko'tarish ishlari izchil olib borilyapti.

XULOSA

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, hozirgi kunda davlatimizda turizm sohasini rivojlantirish va shakllantirish bo'yicha juda ko'plab chora tadbirlar olib

borilmoqda. Bu albatta juda ham yaxshi va o'zining ijobiy natijalarini ko'rsatmoqda. Ammo, bu qilinayotgan tadbirlarda ham talaygina kamchiliklar mavjud va ularni yanada takomillashtirish bo'yicha ishlar olib borilishi kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. <https://geografiya.uz/torizm/10218-fargona-viloyatining-turistik-imkoniyatlari.html>
2. <https://elib.buxdu.uz/index.php/pages/referatlar-mustaqil-ish-kurs-ishi/item/12182-turizmni-rivojlantirishning-nazariy-va-amaliy-asoslari?ysclid=lhc3vnizzb548475823>
3. 1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 1995 yil 2 iyundagi 1162 raqamli "Buyuk Ipak yo'li" ini qayta tiklashda O'zbekiston Respublikasining ishtirokini avj oldirish va respublikada xalqaro turizmni rivojlantirish borasidagi chora -tadbirlar to'g'risidagi" farmoni. / Xalq so'zi, 1995. 3 – iyun.
4. Биржаков М.М. Введение в Туризм: Учебник. - М.: «Издательский дом Герда», 2006. – 512 с.
5. 3. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 192 с
6. 4. Fayzieva Sh.R. O'zbekistonda turizm rivojlanishining iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Nomzodlik dissertatsiyasi. – T.: O'zMU, 2006 y
7. www.interunion.ru – туристские ассоциации
8. www.e-tours.ru – деловые туры, выставки, конференции

ЎЗБЕКИСТОНДА 1960-80 ЙИЛЛАРДА ТАЪЛИМ ТИЗИМИДАГИ ЎЗГАРИШЛАР

Рўзикулов Шерзодбек

Андижон давлат педагогика институти

Мақолада иккинчи 1960-80 йилларда Ўзбекистон халқ таълими тизимидаги ўзгаришлар, таълим соҳасига оид совет ҳокимияти чиқарган қонун ва қарорлар, уларни ҳаётга тадбиқ этишдаги муаммолар, таълим соҳасида эришилган ютуқлар ҳамда таълим тизимида вужудга келган муаммоларни мавжуд манбалар асосида ёритишга ҳаракат қилинган.

Калит сўзлар: маориф, халқ таълими, мактаб, умум таълим, касб хунар таълими, техникум, коммунистик партия, сиёсат, коммунистик мафкура, коммунизм, ривожланган социализм, фан ва маданият, “байналминалчилик”, “шаклан миллий, мазмунан социалистик”, қайта қуриш, қарор, қонун.

В статье предпринята попытка осветить изменения в системе народного образования Узбекистана во второй 1960-80-е годы, законы и постановления советской власти в области образования, проблемы их

реализации, достижения в области образования и проблемы которые возникли в системе образования на основе доступных источников.

Ключевые слова: образование, народное образование, школа, общее образование, профессиональное образование, техникум, коммунистическая партия, политика, коммунистическая идеология, коммунизм, передовой социализм, наука и культура, «интернационализм», «национальный по форме, социалистический по содержанию», реконструкция, решение, закон.

The article discusses the changes in Education system of Uzbekistan in the second 1960-80s, the laws and decisions issued by the Soviet authorities in the field of education, problems in their implementation, achievements in the field of education and the problems that arose in the education system based on available sources.

Key words: education, public education, school, general education, vocational education, technical school, communist party, politics, communist ideology, communism, advanced socialism, science and culture, "internationalism", "national in form, socialist in content", reconstruction , decision, law.

Ўзбекистонда совет ҳокимияти маориф, фан ва маданиятни ривожлантиришга эътибор бермади, 1960 – 1980 йилларни ўзбек маданияти учун тўлиқ тушқинлик даври дейишга ҳеч қандай асос йўқ. Чунки бу даврда мавқуравий тазйиқлар, қолипга солишлар кучайган бўлса-да, маориф, фан ва маданият маълум даражада ривожланди. Аммо бу тармоқлар улуг давлатчилик сиёсати манфаатларига бўйсундирилган ҳолда олиб борилди. Бу сиёсатни “байналминалчилик” ва “шаклан миллий, мазмунан социалистик” деб аталган шовинистик ғоялар асосида амалга оширилди. Бундай мавқуравий тазйиқлар, қолипга солишлар кучайган бўлса-да, маориф, фан ва маданият маълум даражада ривожланди. Бу йилларда яратилган ижобий ишлар, омма орасида олиб борилган маданий-маърифий тадбирлар ўта сиёсийлашган ва мустабид тузум учун хизмат қилган бўлса ҳам, у барибир ўзбек халқининг шу даврдаги миллий маданияти бўлиб қолади, халқнинг маданий-маърифий савиясини оширишга хизмат қилди. Хусусан, бу маъориф, олий таълим муассасаларига тегишлидир.

1960 йилларда бутун СССРда бўлгани каби Ўзбекистонда “ривожланган социализм” босқичи деб эълон қилинди. Жамият мамлакат раҳбариятидан ижтимоий-иқтисодий ва маданий-маърифий соҳаларда жиддий сифат ўзгаришларни амалга оширишни кутмоқда эди. Бироқ, амалда ундай бўлмади. Бироқ бунинг ўрнига сиёсий раҳбарият ақидапарастликни, оммавий-сиёсий ишларни авж олдириди. Халқ таълим тизими ҳам ана шу “гирдобга” ташланди. Расмий ҳокимият сохта пролетар байналминаллигини амалда кучайтириб, биз юқорида қайд этиб ўтганимиздек мактабларда рус тили ва адабиётини кенгрок ўқитишга урғу берди. Натижада бошқа ижтимоий фанлар соатлари анча камайиб кетди.

Халқ та'лими тизимидаги ўзгаришлар натижасида 1961-1962 ўқув йилидан етти йиллик ўрнида саккиз йиллик мажбурий ва ўн йиллик мактаблар ташкил этилди. Ўзбекистон ССРда 1965-1966 ўқув йилига келиб 6765 та мактаб фаолият юритган бўлса, уларнинг 1538 таси бошланғич, 3378 таси саккиз йиллик, 1849 таси ўрта мактаблардан иборат эди[1.72].

СССР Министрлар Советининг 1966 йил 10 ноябрдаги “Умумий ўрта та'лим мактаби фаолиятини янада яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 874-сон қарори маориф тизимида навбатдаги ўзгаришларни бошлаб берди. Қарор халқ та'лими тизимида катта ижобий ўзгаришларга: янги мактаб бинолари қуриш, мавжудларида синф хоналарини кўпайтириш, моддий-техник базаларини такомиллаштириш ва янгилаш, қолаверса 10 йиллик та'лим тизимини яратишни кўзда тутди. Шунингдек, янги дастурлар асосида дарсликлар чиқариш ҳамда ўқувчилар сонини 1-8-синфларда 40 нафардан, 9-10 (11)-синфларда 35 нафардан ошмаслигини назорат қилиш ҳам белгилаб қўйилди[2.178].

Юқоридаги қарорда маориф тизимига доир камчиликлар ҳам саналиб, муаммоларни бартараф этиш йўллари кўрсатиб ўтилди. Хусусан, “Совет мактаби – нафақат умумий та'лим бериши, балки, меҳнат ва политехник (СССР Министрлар Советининг 1958 йилда қабул қилинган “СССРда халқ та'лими тизимини янада ривожлантириш ва мактабнинг ҳаёт билан алоқасини мустаҳкамлаш тўғрисида” қарори асосида мактабларда техник та'лим бериш бошланди. Ўқувчилар юқори синфларда та'лим билан бирга касб-ҳунарга ҳам ўқитила бошлади.) мактаб сифатида ҳам шаклланиши лозим”лиги белгилаб қўйилди. Белгиланган вазифалар асосида ўқувчилар учун ёзги меҳнат амалиётлари жорий қилинди. Шунингдек, ишлаб чиқаришга ихтисослашган ўрта мактаблар сонини янада кўпайтирилиши Ўзбекистон шароитида арзон ишчи кучига бўлган талабни камайтиришга хизмат қилди. Ўқувчиларни касб-ҳунар эгаллашига қаратилган дастурлар, қўлланмалар чоп этилди.

Айни пайтда, ушбу қарорда совет тузумининг маҳаллий миллатларга паст назар билан қараш хусусидаги пинҳона сиёсати ҳам ўз аксини топди. Совет ҳукуматининг сохта байналмилаллигини амалда кучайтириш мақсадида мактабларда рус тили фани соатлари сун'ий равишда кўпайтирилди.

Мазкур ўзгаришлар натижасида амалиётда номутаносибликлар кузатилган. Хусусан, 1966 йилда умумта'лим мактабларининг 10 ва 11-синфи бараварига битирган, натижада шу йилда олийгоҳларга кириш истагини билдириб, ҳужжат топширганлар сони икки баравар ортган. 1966 йилдан кейин мактаблар фақат 8-10 йиллик бўлиб фаолият кўрсата бошлади[3.31].

Маориф тизимидаги яна бир муҳим ҳужжат сифатида 1969 йили “Ўзбекистон ССРда умумий ўрта та'лимга ўтиш муносабати билан халқ та'лими ишини яхшилаш чора-тадбирлари ҳақида” қарор қабул қилинди[4.115]. Мазкур ме'ёрий ҳужжат асосида шу йилдан бошлаб мактаб

битирувчиларининг ҳафталик дарс юкламаси таркибига касб-хунар ўргатувчи машғулотлар ҳам қўшилди.

1970 йилдан бошлаб нафақат бошланғич, балки юқори синфлар учун ҳам узлуксиз та'лим тизими жорий қилинди. Жумладан, СССР Министрлар Совети томонидан 1970 йил 8 сентябрда қабул қилинган “Ўрта мактаб Низоми”[5.128] 8-синфдан кейинги узлуксиз та'лим тартибини белгилаб берди. Мажбурий саккиз йиллик ўқув курсини тугатган ўқувчилар ўрта мактабда (9-10) ўқишни давом эттиришлари ёки ихтисослашган билим юртларида, техник мактабларда (СПТУ - профессионал таълим – махсус таълим, конкрет касб ва ихтисослик бўйича муайян даражада билим ва кўникмалар эгаллаш жараёни.), шунингдек, ишчи ва қишлоқ ёшлари мактабларида (кечки, 9-11 синфлар) та'лим олишлари мумкин бўлди. Ўқув фанларини чуқур ўргатиш ўрнига тизимда касб-хунар та'лимига жуда катта эътибор берилди бошланди[6.133]. Арзон ишчи кучига бўлган эҳтиёжни ортиб бораётганлиги касб-хунар та'лимига бўлган эътиборнинг асосий омили эди. Оқибатда ўқувчиларга ўрта та'лим бериш билан бирга халқ хўжалиги учун “тайёр ишчилар” қилиб тайёрланди.

XX асрнинг 70 – 80-йилларида Ўзбекистон мактабларида аҳвол сифат жиҳатидан ўзгармай қолаверди. Мактаблар жаҳон тажрибаларидан, замонавий техника ва ўқитиш воситаларидан фойдаланмади. Уларнинг моддий-техника баъзаси яхшиланмади. Тўғри бу йилларда мактаблар, ўқувчилар, ўқитувчилар сони йилдан-йилга ортиб борди, сон кўрсаткичлари кишини ҳайратга солар даражасида ортди. Масалан, 1945-1946 ўқув йилида жами 4525 та мактаб бўлиб, уларда қарийиб 998 000 нафар ўқувчи ўқиган бўлса, 1970-1971 ўқув йилида республиканинг умумий таълим мактаблари сони 7072 тага, уларнинг ўқувчилари эса 3 164 000 нафарга етди[7.225].

Бироқ, уларнинг сифат даражаси (айниқса, қишлоқ мактабларида) анча паст эди. Чунки, кўкларга кўтариб мақталган “ривожланган социализм” босқичи даврида ҳам Ўзбекистон халқ таълими, ўрта махсус ва олий таълим тармоқлари маблағ билан қолдиқ принципига асосан таъминланган. Шу боисдан улар жуда ночор моддий баъзага эга ди. Республикада таълим учун ажратилган капитал маблағнинг ўсиш динамикаси бу фикрни яққол исботлайди. Таълим учун ажратилган капитал маблағ ҳажми 1960 йилда 282 миллион сўм, 1970 йилда 951 миллион, 1980 йилда 1,925 миллион, 1985 йилда 2,619 миллион ва 1987 йилда 2,935 миллион сўмга тенг бўлган[2.322]. Бошқача айтганда, фан, маданият ва халқ таълимига сарфланадиган харажатларни қўшиб ҳисоблаганда улар бюджет маблағларининг 2,7 фоиздан нарига ўтмас эди[8.37-39]. Шу боисдан ҳам 1980 йилларга келиб Ўзбекистон умумтаълим, ўрта махсус ва олий таълим тармоқларининг моддий базаси жуда оғир ва ночор аҳволда эди. 1990 йилдаги ёзма манбаларнинг маълумотларига қараганда республикадаги ҳар тўрт мактабдан бири авария ҳолатида бўлган, 2895 синф хонаси поли, 3302 синфнинг шифти бўлмаган. 50 фоиз мактабларда овқатланиш учун шароит, ичимлик суви ва канализация бўлмаган. 1 миллион 200 минг ўқувчи икки менада, Қорақалпоғистонда,

Тошкент ва Фарғона вилоятларидаги 35 та мактабларда дарслар уч сменада олиб борилган[9.7].

XX асрнинг 80-йиллари ўрталаридан бошланган қайта қуриш маданият соҳасини ҳам қамраб олди. Мамлакат сиёсий раҳбариятнинг маданият соҳасини қайта қуриши аслида маънавий жабҳада маъмурий-буйруқбозлик тизими, ривожининг экстенсив йўли яроқсиз бўлиб қолганлигидан далолат эди. Маданиятда қайта қуриш ҳукумрон мафкуранинг ўз сиёсий барқарорлигини тиклаш йўлидаги навбатдаги уриниши эди, холос. Бу нарсa, айниқса, халқ таълими тизимида ҳам намоён бўлди.

1985-1990 йилларда халқ таълими тизимидаги айрим силжишлар маъмурий буйруқбозлик тизимининг зўр бериб қилган ҳаракати билан тавсифланади. Лекин бу даврда таълим ва тарбия соҳасида зиддиятли ҳолатлар янада кескинлашди. Мактаб, ўрта махсус ва олий таълим тизими моддий жиҳатдан етарли даражада таъминланмади. Совет таълим тизими моддий жиҳатдан етарли даражада таъминланмади. Совет таълим тизими жаҳон андозасидан ажралиб қолди, жаҳоннинг илғор тажрибаларидан баҳраманд бўлмади. Шунингдек, ўқувчи ва талабаларнинг ижтимоий фаоллиги ортиб борган сари таълим тизимининг концептуал тарзда чекланиши халқ маорифидаги энг катта муаммога айланди. Таълим тарбия соҳаси кадрларини сифат жиҳатдан қайта кўриб чиқолмади, мафкуравий чеклашлар тобора кучайиб борди.

XX асрнинг 80-йиллари ўрталаридан бошланган халқ маорифидаги ислохатлар жузъий аҳамиятга эга бўлиб, мавжуд муаммони ҳал қилишдан кўра уни кенг халқ оммаси кўз ўнгидан яшириш, “бўяб-безаб” кўрсатиш мақулроқ кўринди. Аслида, ислохатдан кўзланган мақсад “совет таълим тизими”ни халқаро даражага, кўтариш, мутахассис ва ўқувчилар билим савияси сифатини ошириш, таълимни демократлаштириш ва ирсонпарварлаштиришдан иборат эди. Аммо кўзланган мақсадга эришиб бўлмади. Бунинг сабаби ислохатнинг ўлиб бораётган коммунистик “таълимот”га, мустабид жамиятнинг тафаккурига асосланганлиги бўлди. Булардан ташқари, ислохатларни қуруқ ваъдаларга асосланиб ўтказиб бўлмасди, у кучли моддий базага эга бўлиши керак эди. Бироқ у моддий жиҳатдан таъминланмади, шунинг учун ҳам кутилган натижа бермади.

Хуллас, совет ҳокимияти урушдан кейинги йилларда таълим соҳасидаги сиёсати ўта мафкуралаштирилган эди. Мактабларда асосий эътибор рус тили ва адабиёти фанларига берилиши оқибатида ижтимоий фанларнинг соатлари камайиб кетди. Тўғри совет ҳокимияти қайта қуриш йилларида Ўзбекистонда амалга оширган маданий сиёсатда асосий эътибор халқ маорифида ислохатларни амалга ошириб таълим сифатини ривожлантиришга урғу берди. Бироқ қабул қилинган қарорлар кўп ҳолларда тўлиқ бажарилмади. Бунинг асосий сабабларидан бири – қабул қилинган қарорларнинг реал воқеликдан, давлатнинг имкониятларидан келиб чиқмаганлигида эди.

Адабиётлар:

1. Раҳманов Н. Развитие педагогического образования в Узбекистане. – Ташкент: Узбекистан, 1976.
2. Народное хозяйство Узбекской ССР за 1987 г. Стат. ежегодник. – Ташкент: Узбекистан, 1988.
3. Эргашев К. Развитие общеобразовательной школы в Узбекистане 70-90 гг. Проблемы и тенденции. – Ташкент: Узбекистан, 1996.
4. Ўз МА, Р-90-фонд, 10-рўйхат, 3317-иш.
5. Турсунов И. Халқ таълимининг долзарб муаммолари. –Тошкент: Ўқитувчи, 1990.
6. Ўз МА, Р-2417-фонд, 5-рўйхат, 361-иш.
7. Ўзбекистон тарихи (1917-1991 йиллар). Иккинчи китоб 1939-1991 йиллар. –Тошкент: O'zbekiston, 2019.
8. Ўзбекистон ССР тарихи. Қадимги даврдан ҳозирги кунларгача. – Тошкент: Фан, 1974.
9. Ўз МА, Р-94-фонд, 5-рўйхат, 5678-иш.

OG'ZAKI TARJIMADA ADEKVATLIKKA ERISHISH MASALASI

*Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti “ijtimoiy-iqtisodiy fanlar”
kafedrası assistent o'qituvchisi
Qodirov Dilshodbek Davronbek o'g'li*

Annotatsiya. Og'zaki tarjima bir qancha darajalardan iborat bo'lib, ularning har birining bir necha pog'onalari bor. Agar asliyat tilida gapirish ohangi sekinroq bo'lsa, tarjima qilinayotgan tilda ham shu ohang saqlanishi lozim. Ketma-ket tarjimada tarjimon so'zlovchini keyingi so'zini kutib turishi lozim. Ushbu maqolada og'zaki tarjimada muqobilikka erishish masalasi keng yoritib o'tilgan.

Kalit so'zlar. Adekvatlik, og'zaki tarjima, lug'at, pragmatik muammolar, hududiy-dialekt, ijtimoiy-dialekt.

Annotation. Interpreting consists of several levels, each of which has several steps. If the tone of speaking in the original language is slower, the same tone should be kept in the translated language. In consecutive translation, the translator should wait for the next word of the speaker. In this article, the issue of achieving alternativeness in oral translation is discussed in detail.

Key words. Adequacy, oral translation, vocabulary, pragmatic problems, regional-dialect, social-dialect.

Аннотация. Устный перевод состоит из нескольких уровней, каждый из которых имеет несколько ступеней. Если тон речи на исходном языке медленнее, то такой же тон следует сохранить и в переведенном языке. При последовательном переводе переводчик должен ждать следующего слова говорящего. В данной статье подробно рассматривается вопрос достижения альтернативности в устном переводе.

Ключевые слова. Адекватность, устный перевод, лексика, прагматические проблемы, регионо-диалект, социально-диалект.

Og'zaki tarjima bir qancha darajalardan iborat bo'lib, ularning har birining bir necha pog'onalari bor. Ulardan- eng muhimi: moslashtirish, muqobilini izlab topish, qaror toptirish va ijro etish. Agar asliyat tilida gapirish ohangi sekinroq bo'lsa, tarjima qilinayotgan tilda ham shu ohang saqlanishi lozim. Ketma-ket tarjimada tarjimon so'zlovchini keyingi so'zini kutib turishi lozim. Bu juda qulay va oddiy tarjima usulidir.

Xo'sh, siz lug'atsiz tarjima qila olmaysiz, shundaymi? Hech bir tarjimon lug'atsiz muhim bir matnni tarjima qila olmaydi. Mohir tarjimon uning ma'nosini aytib bera oladi, biroq izohsiz to'liq tarjimaga yetishmoqchi bo'lsangiz, lug'atlarga murojaat qilishingizga to'g'ri keladi. Istalgan yirik lug'atlarda bir so'zning o'rtacha 3-4 ma'nosi beriladi.

Nima sababdan tarjima dasturi emas, qilingan mukammal tarjima afzalroq? Chunki tillar ko'p ma'nolilikka boy. Muayyan tildagi har bir so'zning birdan ortiq ma'nosi bar, ulardan foydalanish esa vaziyatga bog'liq. Ingliz tilidagi har bir so'zni o'zbek tilidagi varianti bilan oddiygina bog'lab qo'ya olmaysiz. Ma'noning mosligini faqatgina inson ongi seza oladi. Kompyuterda bunday qobiliyat yo'q, u faqat so'zning o'zinigina chiqara oladi. Bu inson tarjimasi va tarjima dasturi o'rtasidagi farqdir, to'g'ri tarjimani yuzaga chiqarishda kompyuterlar insonlar bilan musobaqalasha olmasligining yana bir sababidir.

Masalan: kompyuterda *"than you like to be engaged"* – qizcha nima bilan band bo'lishini yoqtirishini so'raganda, tarjima dasturi buni sizga *"unashtirilishni xohlayapsiz!"* deb tarjima qiladi. *"Bored by you"* - sizni tashlab ketyapti, deb tarjima qilinadi. Agar qiz bola siz bilan zerikayotganligini aytayotgan bo'lsa, tarjima dasturi, u siz zerikib qolayotganidan tashvishlanayotgan, deb ifodalaydi. *"Refuses"* – to'y marosimi ma'nosida ham kelishi mumkin.

Agar ayol haqiqatda *"divide"* ajrashmoqchi bo'lsa, demak buni u xohlayapti.

"No respect at all" tarjima dasturida *"Any respect in general"* deb ifodalanadi.

"Call" – *"bell"* – *"qo'ng'iroq"* ma'nosida qo'llaniladi. Bu misollar tarjima dasturi orqali qilingan tarjimalardan edi.

Madaniy aloqalarga kelsak, ular o'rtasida juda katta farq bor. Ikki tilda tabiatga oid, bir xil, tasvirlangan birgina narsa boshqasida uzunroq ifodasini topishi mumkin. Bunga eng yaxshi misol *"active rest"*. O'zbek tilida *"rest"* ta'til vaqtni maroqli o'tkazmoq, ish bilan mashg'ul bo'lmagan payt deb tushuniladi. *"Active rest"* – *"quyosh nuridan bahramand bo'lib xordiq"* chiqarish emas, sport bilan shug'ullanish, xiyobonda sayr qilish va shunga o'xshash narsalar tushuniladi.

Tarjima dasturi buning ma'nosini to'liq ochib bera olmaydi. Bu "maroqli xordiq chiqarishdir" deb tarjima qilinadi. Biroq tarjima dasturining ikkinchi bor o'ylab ko'radigan miyasi yo'q, u lug'atidan bor so'zni olib, matnga mos kelish kelmasligidan qat'iy nazar boricha tarjima qiladi (ba'zida qavs ichida boshqa ma'nosini ham beradi). Agar bunday noaniqliklar tez-tez uchramasa, ma'no chiqara olasiz, biroq har 3 so'zdan so'ng savol tug'ilaversa, pichandan igna qidirishdek tuyuladi. Siz matnni tushundim deb o'ylaysiz, ammo bu sizningcha

tushunarli, siz matnni haqiqatga yaqinroq tarjima qildim deb bilasiz. Agar ingliz tili grammatikasini bilsangiz, demak, gapdagi so‘z tartibi (ega+kesim+to‘ldiruvchi+hol) haqidagi ma’lumotga egasiz. O‘zbek tilida so‘z tartibi turlicha tuzilgan, tarjima dasturi so‘zma-so‘z tarjima qilishga qaramasdan bu qoidaga amal qilmaydi.

Masalan: *“bear was killed hunter”* ayiqni ovchi o‘ldirdi ma’nosida tarjima qilinadi. Endi, so‘zma – so‘z tarjima qilinmaydigan idiomalarga kelsak, xato qilish insonga xos. Inson xatolarini ko‘rishga qodir, biroq tarjima dasturi xatoni tarjimasiz qoldirib ketadi. Bu esa ba’zan gapning ma’nosiga umuman salbiy ta’sir qiladi. Tarjimonlik bu - kasbdir. Mukammal va yuzaki tarjima o‘rtasida juda katta farq bor.

Tarjimon *“havaskor”* dan ko‘ra ko‘proq narsani bilmog‘i lozim. Nimanidir tarjima qilish uchun qancha vaqt sarflaysiz? O‘rtacha hisoblaganda bir tarjimon bir kunda 10000 so‘zni tarjima qila oladi. Murakkabroq matn tarjimasida hamkasblarga va lug‘atlarga murojaat qilishga to‘g‘ri keladi. Oddiy tarjimalarga kelsak, soatiga 5000 harfga to‘g‘ri keladi. Sifatli tarjimaning asosi nimada? Asliyat matnni yetarli darajada tushunish, bu sohaning ustasi bo‘lish.

Tarjimada pragmatik muammolar talaygina bo‘lib, uning tarkibiga quyidagilarni kiritish mumkin: adekvatlik, asliyatning janr xususiyatlari va tarjima mo‘ljallangan kitobxonning fon bilimi, kommunikativ maqsad, pragmatik neytrallik, realiya, generalizatsiya (umumiylashtirish), konkretizatsiya, dialektlar, asliyatning modernizatsiyasi va shu kabi bir qator muammolar.

Asliyat va tarjimaning mazmunan to‘la-to‘kis mos kelishi birinchi darajali zarurat ekanligi tufayli kupchilik tadqiqotchilar ekvivalentlikni tarjimaning asosiy belgisi va sharti deb xisoblashadi. Bundan kelib chikadigan xulosa shuki, ekvivalentlik garjimaga berilgan “bir tildagi matnni uzga tilda shu darajadagi matn bilan almashtirish” kabi ta’rifga mos keladi. Ushbu xolda “ekvivalentlik” tushunchasi tarjimaning sifatlilik, yuqori baxoga loyiklik xususiyatini anglatadi. Demak, ekvivalent tarjima “yaxshi”, “to‘g‘ri” tarjima sanalgani xolda, ekvivalent bulmagan tarjimani to‘g‘ri (adekvat, to‘laqonli) tarjima deb bo‘lmaydi. Shunday qilib, ekvivalent tarjima asliyat mazmunini o‘zga tilga vazifaviy-uslubiy jixatdan to‘la-to‘kis tarjima qilishdan iborat jarayondir. Buning ma’nosi shuki, til belgilari yigindisidan iborat matn mazmuni tarjimada vazifaviy qayta yaratiladi.¹³¹

Tarjimaning eng asosiy muammolaridan biri bu pragmatik adekvatlikdir. Adekvat tarjima bu – mukammal tarjima hisoblanadi. Tarjimada pragmatik adekvatlikka erishish - asliyatga har tomonlama mos keladigan tarjimani amalga oshirishdir. Lekin pragmatik adekvatlikka har doim ham erishib bo‘lmaydi. Pragmatik adekvatlikni ta’minlashda so‘zlovchilar tomonidan ishlatiladigan hududiy-dialektga, ijtmoiy-dialektga xos bo‘lgan va o‘zgargan nutq kabi substandart shakllarning ishlatilishi kabi sotsiolingvistik omillar ham muxim rol o‘ynaydi.

Keyingi yillarda tadqiqotchilar e’tiborini o‘ziga ko‘proq jalb qilib kelayotgan til kommunikasiyasining pragmatik jihati muloqot ishtirokchilarining

¹³¹ Бархударов Л.С Язык и перевод – М.: Международные отношения, 1975.

yuqori saviyadagi qo'shimcha bilimlari bilan chambarchas bog'liq ekanligi ta'kidlanmoqda. Asliyat va tarjima tillari g'ayrilisoniy omillarining aksariyat hollarda tafovut qilishi tarjimondan chuqur lingvistik bilimdan tashqari yana ko'pgina boshqa fanlar, madaniyatlar ma'lumotlaridan ham xabardor bo'lishini talab qiladi.

Til belgisi bu so'zdir. So'zning pragmatik ma'nosiga uning uslubiy xususiyatini ko'rsatuvchi ya'ni his-hayajonni ifodalovchi ko'rsatkichi, konnotativ ma'nosi kiradi. Demak, tarjimada pragmatik talab tarjima matnining asliyat matni darajasidagi aniqligini taqozo etadi. Tarjima bilan bog'liq qiyinchilik pragmatika, ya'ni uslubiy ekvivalent birliklarining tanlanishi bilan bartaraf etiladi.

Asliyatga mos ravishdagi pragmatik munosabatlarni o'rnatish ko'p jixatdan tarjimondan tarjima jarayonida asliyatga mos til vositalarini tanlashiga bog'liq. Buning uchun u asliyat tilida mavjud bo'lgan barcha fon bilimlardan xabardor bo'lishi lozim. Tarjimaning muvaffaqiyatli, asliyat bilan adekvat tarzda amalga oshirilishi tarjimonning asliyat tili xalqi, uning madaniyati, urf-odatlar, adabiyoti, turmush tarziga oid o'ziga xos so'zlarga oid bilimlarni chuqur egallaganligi bilan bog'liq.¹³²

Tarjimaning pragmatik adekvatligini ta'minlashda tilning turli shevalarida, lahjalarida gapiruvchi, bir-birlaridan farq qiluvchi ijtimoiy- lisoniy omillar ham muhim rol o'ynaydi. Jumladan, asliyat matnida til normalaridan chekinish, stilistik maqsadlarda dialektlarga xos so'zlardan foydalanish, kontaminatsiyadan (tilni buzib gapirish) foydalanish holatlari ham muayyan qiyinchiliklar tug'diradi. Xorijiy kontaminatsiyalashgan nutqni tanlab kontaminatsiyalashtirib tarjima qilishda buzib gapirish mumkin bo'lgan ayrim so'zlar tanlanadi va bu qisman bo'lsada pragmatik adekvatlikka erishish imkonini beradi.

Tarjimonning asliyatdagi pragmatik xususiyatlarni soddalashtirib o'girishga urinishi, ya'ni undagi emosional-stilistik, assotsiativ obrazli aspektlarni e'tibordan chetda qoldirib "asosiy ma'no" ni berishga urinishlari ham yaxshi natijalar bermaydi.¹³³ Bunday tarjima qisqa muddatda Retseptorni matnning asosiy mazmuni bilan tanishtirish maqsadida qilinsagina, o'zini oqlashi mumkin. Yoki bunday soddalashtirilgan tarjima adekvat tarjimaning boshlang'ich bosqichi sifatida qaralishi mumkin.

Demak, tarjima xususida gap borar ekan e'tiborimizni tarjimada muqobillikka erishishga qaratishimiz kerak. Tarjimada muqobillikka erishish uchun ikki muhim xususiyatga yani shakl va mazmun muvofiqligiga e'tibor qaratilishi muhimdir.

Mukammal tarjima erishishda matn va manbalar tanlash asl nusxani to'liq aks ettiruvchi, unga muvofiq va u bilan tenglasha oladigan materiallar xisoblanadi.

Tarjima nazariyasini o'qitish, nazariyani amaliyotga to'g'ri tadbiq etish orqali o'quvchi va o'rganuvchilarga zamon talabidagi manbalar bilan

¹³² "Tarjima nazariyasi asoslari" Q. Musayev Toshkent – 2005.

¹³³ "G". Salomov "Til va tarjima" – Toshkent "Fan" 1966

ta'minlanishi, ularni o'zlashtirishi, mutahassis tarjimonlar tayorlashda samarali bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. Бархударов Л.С. Язык и перевод – М.: Международные отношения, 1975.
2. Q .Musayev .Tarjima nazariyasi asoslari. Toshkent – 2005.
3. G'. Salomov. Til va tarjima – Toshkent “ Fan” 1966
4. Shveytser A.D “ Teoriya perevoda” - M.: Nauka – 1988 214s
5. Chernyakhovskaya L.A Perevod i smyslovaya struktura. - Mejdunar.otnosheniya, 1976 s.264

УСТАНОВЛЕНИЯ СВЕТСКОЙ ВЛАСТИ В ТУРКЕСТАНЕ, ОБРАЗОВАНИЕ И ЛИКВИДАЦИЯ «ТУРКЕСТАНСКОЙ АВТОНОМИИ».

Иминова Ш. Преподаватель АнГУ

Мақолада 1917 йил 26-28 ноябрда Қўқон шаҳрида бўлиб ўтган ўлка мусулмонларининг IV курилтойида ташкил этилган Туркистон Мухториятининг омма томонидан қўллаб қуватланиши, бироқ большевиклар ҳукумати кўрсатмасига мувофиқ қизил армия, дошноқ устюрлар отрядлари томонидан 1918 йил 22 февралда ерлий халқнинг биринчи демократик ҳукумати бўлмиш Мухториятнинг қонга ботирилиб афдарилиши масалари ёритилган.

Калит сўзлар: қурилтой, большевиклар, қизил армия, Мухторият дошноқлар, отряд, тўнтарилиш, инқилоб, совет ҳокимияти, съезд.

В статье рассматривается образование Туркестанской автономии, провозглашенное и поддержанное народом на 4-м краевом мусульманском съезде, состоявшемся в Коканде с 26-28 ноября 1917 года, и освещается вопросы кровавого свержения первого народно-демократического правительства автономии Красной армией с участием армянских дашнакских отрядов по указанию большевистского правительства.

Ключевые слова: курултай, большевики, красная армия, автономия, переворот, революция, советская власть, съезд.

The article discusses the formation of the Turkestan autonomy, proclaimed and supported by the people at the 4th regional Muslim congress, held in Kokand from November 26-28, 1917, and highlights the bloody overthrow of the first people's democratic government of the autonomy by the Red Army with the participation of armenian dashnak detachments at the direction of Bolshevik government.

Key words: meeting, bolsheviks, red army, autonomy, coup, revolution, soviet authority, congress

27 октябры 1917 года в Туркестане была получена телеграмма о государственном перевороте в Петрограде и решении II Всероссийского

съезда советов о передаче власти советам, образовании Совнаркома во главе с Лениным. Эти известия подтолкнули развитие событий в Ташкенте.

В ночь на 28 октября объединенное заседание Ташсовета с участием представителей солдатских комитетов, промышленных предприятий города, железно дорожной мастерских принимает решение о начале вооруженного восстания утром 28 октября. Для руководства восстанием избирается Ревком. 1 ноября 1917 г. Туркестанский Краевой совет известил о победе восстания. Придя к власти, большевики обратились ко всем трудящимся мусульманам России и Востока, заверяя их в том, что «они имеют право на самоопределение и культурные учреждения, объявляются свободными и неприкосновенными».

Первоначально было принято решение созвать 15 ноября краевой съезд всех демократических организаций для образования краевой власти. В этот решающий момент между основными представителями мусульманского населения - «Шурои Улема» и Краймуссоветом (Марказий «Шурои Исламия») разгорелась борьба. Улемисты, считая возможным участие в работе краевого съезда советов рабочих и солдатских депутатов для выработки своей платформы по формированию краевой власти, объявили созыв «объединенного совещания различных мусульманских групп» на 12 ноября. Члены же Краймуссовета, переехавшие к этому времени в Коканд, выступили против сотрудничества с большевиками. Назначив созыв Всетуркестанского съезда мусульман на 25 ноября, они подчеркнули свою отстраненность от краевого съезда советов рабочих и солдатских депутатов и намерение самостоятельно решать вопрос о власти. Вместе с тем, они отказались и от участия в созываемом улемистами совещании[3.118].

В такой весьма накаленной обстановке 15 ноября начал работу III Краевой съезд советов рабочих и солдатских депутатов. На нем присутствовало 114 делегатов. Самым острым вопросом был вопрос об организации краевой власти. Впоследствии в принятой «Декларации» говорилось: «Признавая существующую центральную власть и форму её организации, объединенная фракция большевиков и максималистов считает высшим краевым органом Краевой совет рабочих, солдатских и крестьянских депутатов, который отныне именуется советом Народных Комиссаров Туркестанского края». Далее в «Декларации» подчеркивалось: «Включение в настоящее время мусульман в орган высшей краевой революционной власти является неприемлемым как ввиду полной неопределённости отношения туземного населения к власти солдатских, рабочих и крестьянских депутатов, так и ввиду того, что у туземного населения нет пролетарских классовых организаций, представительство которых в органе высшей власти фракция приветствовала бы»[3.123].

Съезд избрал Совет Народных Комиссаров Туркестанского края из 15 человек, куда вошли большевики и сочувствовавшие им эсеры-максималисты. Несмотря на то, что многими ораторами на съезде поднимался вопрос о необходимости допущения представителей мусульман

к высшим органам власти края, среди членов Совета Народных Комиссаров не было ни одного мусульманина. Кроме того, в документах съезда ни слова не говорилось о предоставлении Туркестану автономии, хотя и этот вопрос поднимался.

В силу состоявшегося соглашения между большевиками и левыми эсерами в составе правительства (Совнарком Туркестанского края) 8 мест было предоставлено левым эсерам и 7 мест - большевикам и максималистам. Председателем СНК был избран большевик Ф.И.Колесов[4.154].

26 ноября 1917 г. в Коканде начал свою работу IV Чрезвычайный Краевой мусульманский съезд. На нем присутствовало более 200 делегатов от всех регионов края и многих общественных организаций. 27 ноября 1917 г. была принята следующая резолюция: «Выражая волю населяющих Туркестан национальностей к самоопределению на началах, провозглашенных великой русской революцией, съезд объявляет Туркестан территориально-автономным в единении с Федеративной Российской Республикой, предоставляя установление форм автономии Туркестанскому Учредительному Собранию». Причем съезд, как особо отмечается далее, «торжественно заявляет, что права населяющих Туркестан национальных меньшинств будут всемерно охраняться»[3.124].

После принятия этого решения в Коканде, Самарканде, Ташкенте, Фергане и др. городах прошли многотысячные митинги, поддерживающие автономию Туркестана. 28 ноября было определено название формирующемуся образованию - «Туркистон Мухторияти» («Туркестанская Автономия»).

Структура власти, "Туркистон Мухторияти" выглядела следующим образом: до созыва Учредительного собрания вся полнота власти сосредотачивалась в руках Туркестанского Временного Совета (министров) и Туркестанского Народного (национального) Собрания («Миллат Мажлиси»).

Из членов Временного Совета должно было быть сформировано правительство из 12 человек. В состав временного правительства вошли:

1. Мухаммаджон Танишпаев - глава правительства, министр внутренних дел, член Государственной Думы второго созыва, инженер.
2. Ислам Султан углы Шоахмедов (Шагиахмедов) - зам. главы правительства, член центрального комитета Всероссийского Мусульманского совета, юрист.
3. Мустафа Чокаев - председатель центрального комитета Всетуркестанского Мусульманского совета, юрист.
4. Убайдулла Ходжаев - военный министр, член ЦК Всероссийского Мусульманского совета, юрист.
5. Юрали Агаев - министр водных и земельных ресурсов, агроном.
6. Обиджон Махмудов - министр продовольствия, зам. председателя Кокандской городской думы, общественный деятель.
7. Абдурахман Уразаев - зам. министра внутренних дел, юрист.

8. Соломон Абрамович Герцфельд - министр финансов, юрист. (По другим источникам этот пост занял Ислам Шоахмедов)[4.155].

В состав правительства вошли также доверенный фирмы Кноппа - Зигаль, один из богатейших людей Ферганы, хлопковой предприниматель Вадьяев и др.

Численность Туркестанского Временного Совета в 32 человека была определена по количеству ранее делегировавшихся депутатов от Туркестанского края во Всероссийское Учредительное собрание. В состав Национального Собрания (Миллат Мажлиси), численностью в 54 места, предполагалось включить 4 представителя от съезда городских самоуправлений и 18 мест в нем выделялось для представителей от различных краевых европейских организаций. Это означало, что одна треть мест выделялась европейской части населения, удельный вес которого в то время не превышал 7 % от общего числа жителей Туркестана[5.234].

В состав Национального Собрания вошли: 32 человека - от чрезвычайного общемусульманского съезда, 4 - от городских самоуправлений, остальные - от следующих организаций и национальных меньшинств Туркестана: железнодорожного Союза, почтово-телеграфного Союза, совета крестьянских депутатов, партии социалистов-революционеров, партии социалистов-демократов, совета солдатских и рабочих депутатов, казачьего круга, Союза служащих правительственных учреждений, Союза кооперативов, торгово-промышленного Союза, партии дашнакцутюн, еврейских организаций, «туземных» евреев, туркестанских украинцев, туркестанских поляков.

Объявление автономии Туркестана вызвало бурю радости в мусульманской среде края: отовсюду стали приходить приветственные телеграммы и письма; состоялись многочисленные митинги и манифестации. В местных газетах появились десятки статей, обращений, резолюций, посвященных этому событию.

Отношение ташкентских мусульман к провозглашению автономии ещё раз было проявлено 6 декабря во время грандиозного митинга (присутствовало около 50 тыс. человек), который проходил в старом городе, во дворе мечети Джамии. Спустя неделю, 13 декабря, «Шурои Исламия» организовала в Ташкенте манифестацию, на которой намечалось торжественно поддержать автономию. Ташкентские большевики расценили манифестацию как «провокационное мероприятие», для ее разгона власти применили оружие. По официальной версии было убито 16 человек[5.235].

Эти кровавые события оставили глубокий след в сердцах людей, у многих появилось серьезное основание увидеть в действиях большевиков знакомый почерк бывшей царской колониальной власти.

В Ташкенте тогда же, в декабре 1917 г., когда события окончательно вышли из под контроля, было принято решение реквизировать все деньги на счетах «Туркестанской автономии», а также лиц, поддерживающих её. Одновременно был осуществлен целый ряд акций, направленных против

общественных организаций, печатных изданий, поднявших голос в защиту Временного правительства: распущена Ташкентская городская дума, закрыта газета «Туркестанский вестник», запрещена деятельность самаркандской организации «Шурои Исламия». Во второй декаде декабря (18 декабря) были предприняты еще более радикальные шаги: Исполком Ташсовета принял решение о снабжении оружием рабочих Коканда и организации там Красной гвардии.

К этому времени внутри самого автономистского движения все более усиливались противоречия между лидерами, представляющими интересы различных социальных слоев и групп мусульманского населения. Прежнее противоборство между улемистами и шуроиисламистами, несколько ослабленное в связи с объявлением Туркестанской автономии, снова всплыло на поверхность и стало представлять серьезную угрозу подрыва изнутри единства автономистского движения. И когда 13 декабря во время мирной демонстрации пролилась невинная кровь, участники митинга, созванного 5 января 1918 г. ташкентской организацией «Улема» выразили недоверие Временному правительству Автономного Туркестана. Решения митинга имели серьезные последствия: единство мусульманского населения оказалось под ударом. Усугубляющийся продовольственный кризис, содержание милиции, издание газет, содержание самого правительства все более обостряли финансовое положение. Выпущенный 30-миллионный заем не оправдал надежд. С ростом военных формирований расходы ещё более возросли[3.127].

С ростом вооруженных сил в правительстве Автономного Туркестана стали усиливаться позиции сторонников более решительных действий. Противостояние между новым городом, где власть находилась в руках Кокандского совета рабочих и солдатских депутатов, и старым городам, в котором были сосредоточены правительственная резиденция Автономного Туркестана, городские мусульманские организации, все более приобретало конфликтный характер.

В такой обстановке достаточно было малейшего повода для развязывания военных действий. В ночь на 30 января 1918 г. (по старому стилю) неизвестными было спровоцировано нападение на крепость, телефонную станцию, здание Кокандского совета[4.157].

Уже 30 января (по старому стилю) в течение одного дня, были приведены в мобилизационную готовность силы Кокандского совета рабочих и солдатских депутатов; образован чрезвычайный орган Ревком, была запрошена помощь из Ташкента. В тот же день по приказу СНК в Коканд из Скобелева был отправлен новый отряд красногвардейцев с пулеметами и артиллерией, а уже на следующий день между ними и формированиями «автономистов» начались военные действия. Ферганская область была объявлена на осадном положении.

В этой обстановке усиливающегося недовольства кабинет М.Чокаева ушел в отставку. Многие члены правительства покинули город. Оборону

«автономии» взял на себя начальник кокандской милиции и бывший ссыльный Эргаш. Большевистский Ревком во главе с Е.Бабушкиным отверг сделанные «автономистами» предложения о создании объединенного органа для управления Кокандом и предъявил требования:

1. Разоружить бандитские шайки «автономного правительства», вооружение передать Ревкому.

2. Выдать Ревкому вдохновителей «автономного правительства»[5.276].

Эти требования были, естественно, не приняты; военные действия продолжались. Но плохо вооруженным и плохо обученным отрядам «автономистов», несмотря на проявляемое ими мужество в боях с неравным противником, никак не удавалось взять Кокандскую крепость и тем самым решить, как им казалось, исход противостояния. Бомбардировка старой части города Коканда, которая велась уже несколько дней усугубляла ситуацию.

К концу февраля 1918 г. штаб «революционных войск» телеграфировал в Ташкент о разгроме отрядов Иргаша, ликвидации «контрреволюционного» автономного правительства и установлении «порядка» в Коканде. Чуть позже такая же телеграмма была отправлена в Москву[4.158].

В область прибыли дополнительные воинские подразделения для пресечения «контрреволюционной деятельности» бежавших в Скобелев членов «автономного правительства» и их сторонников. По решению СНК Туркестанского края все руководители «Туркестанской автономии» были объявлены вне закона, а их имущество конфисковано. Отдельным постановлением был создан «военно-революционный суд» для разбора дел лиц, обвинявшихся в поддержке «Кокандской автономии»[3.131].

После погрома, устроенного большевиками, в городе древней культуры не осталось ни одного неповрежденного дома. С помощью оружия была прекращена попытка местных демократических сил построить демократическое общество.

С разгромом Туркистон Мухторияти закончился мирный этап развития национального сопротивления и было положено начало массовому вооруженному антибольшевистскому и антиколониальному движению в Туркестане.

Литература:

1. Каримов И.А. Узбекистана, на пороге XXI века угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. –Ташкент: Узбекистан, 1997.
2. И.А.Каримов Без исторической памяти нет будущего. Т.7.-Ташкент: Узбекистан, 1998 г.
3. История Узбекистана. -Ташкент: Университет, 2002
4. История народов Узбекистана. -Ташкент: Фан, 1995
5. Туркестан в начале XX века: к истории истоков национальной независимости. – Ташкент: Шарк, 2000.

Requirements for interpretation

Qodirov Dilshodbek Davronbek ugli – Teacher of the "Socio-economic Sciences" department of the Andijan Institute of Economics and Construction
Sharobiddinov Akhrorbek Qosimjon ugli - 2nd stage student of Andijan Institute of Economy and Construction

Abstract. The general theory of translation reveals the concept of translation norm, on the basis of which translation quality is evaluated. Based on the theoretical study of translation in normative sections, practical recommendations aimed at optimizing the translation process, facilitating the translator's work and improving its quality, methods of evaluating translations and training methods for future translators have been developed.

Key words. Translation, translation technique, translation quality, lexical content.

According to V. N. Komissarov, in order to perform his tasks consciously and correctly, the translator must clearly understand the purpose of his work and the ways to achieve this purpose. Such understanding implies the knowledge of the techniques and methods of translation, the ability to select the necessary correspondences and apply the most effective translation techniques based on a specific context, taking into account the pragmatic factors affecting the course and result of the translation process.¹³⁴

To ensure the high quality of the translation, the translator must be able to compare the translated text with the original, evaluate and classify the identified errors, and make the necessary corrections. If the translator has to fulfill some requirements, then the evaluation of the results of his work is determined by how completely and successfully he fulfills these requirements. The set of requirements for translation quality is called the translation standard. The quality of the translation is determined by its compliance with the translation norm and the character of unintentional or conscious deviation from this norm.

Normative requirements are formulated in the form of principles or translation rules. Normative rules can be general or specific. It can also be specific, cover cases, or refer to a specific type of translation or to translation in general. They can be formulated as a single rule or accompanied by conditions under which this rule must be applied or more or less cases (exceptions to the rules) in which it cannot be applied.¹³⁵

The results of the translation process (translation quality) are determined by the level of semantic closeness of the translation to the original, the genre and style of the original and translated texts, and pragmatic factors that affect the choice of the translation option. All these aspects of translation have a direct normative character, they determine the strategy of the translator and the criteria for evaluating his work.¹³⁶

¹³⁴ Комиссаров В.Н Теория перевода (лингв. асп.) Учеб. М.: Высш.шк., 1990.

¹³⁵ Латышев Л.К Перевод: проблемы теории, практики и методики преподавания. М.: Просвещение, 1988.

¹³⁶ Латышев Л.К Технология перевода – М.: Просвещение , 2001

The concept of translation norm includes the requirement of the translator to use the target language in a normative way, as well as the need for the results of the translation process to correspond to the generally accepted views on the goals and tasks of the translation activity. Thus, the translation norm is formed as a result of the interaction of five different types of normative requirements.

The norm of translation equivalence. Norm of translation equivalence or maximum identification of all levels of content of source text (MM) and translation text (TM).

The content equivalence of MM and TM serves as the basis of their communicative equivalence, their presumed existence translates this text. The norm of translation equivalence is not a fixed parameter. This means that it is necessary to achieve the greatest possible commonality between the content of the original and the translation, but only to the extent that it meets other normative requirements that ensure the adequacy of the translation.

Violation of the norm of equivalence is often allowed by new translators, students: the desire to ensure equivalence mainly at the level of lexical content and syntactic structure leads to literalism, as well as ambiguity of understanding. At the same time, equivalence may not be achieved at the levels of the purpose of communication and the method of describing the situation.

Genre-stylistic standard of translation. V.N. Komissarov defines the norm of the genre-style of translation as the requirement that the translation corresponds to the dominant function and methodological features of the translation and the relevant text type. Genre and stylistic norms largely determine the necessary level of equivalence and the dominant function, their provision is the main task of the translator and the main criterion for evaluating the quality of his work.

The norm of translation speech. A translated text is a speech work in the target language, and the norms and rules of use of this language are mandatory for it. However, these rules are not the same for all situations of language activity. They differ both in different functional styles and in the diversity of the general literary language. Among the latter, colloquial speech (informal communication) and the language of fiction are usually distinguished. In the literature of linguistics, the opinion is expressed that the language of science is also a separate type of language.

Pragmatic standard of translation. The pragmatic norm of translation can be defined as the requirement to ensure the pragmatic value of translation. This is not a "norm" in the full sense of the word, because the pragmatic supertask of the act of translation can be individual and not specific to translation at all. However, changing the results of the translation process for pragmatic purposes is a very common phenomenon, without which it is impossible to make a normative assessment of translations.

Traditional standard of translation. At present, the traditional norm of translation can be defined as the requirement that the translation is maximally close to the original, and that it can completely replace the original, both general and detailed, while fulfilling the tasks of the translation.

There is a certain hierarchy between the different aspects of the translation norm: the translator and the users of the translation. First of all, they pay attention to the pragmatic value of translation, success in solving the pragmatic "super" problem¹³⁷.

In practice, this is not often the case, and in most cases the requirements of a pragmatic norm are satisfied by providing a sufficiently high degree of translation equivalence:

1. Clarity and order. Although losses are possible in the translator, the translator must preserve the original message as completely as possible;
2. To determine the basis of the translation unit. The main task of a translator is to translate new, basic information. The translator must highlight the meaning (purpose) of each statement and omit key information when necessary.
3. Tranquility. The translator must not show in any way that he missed, forgot or did not understand something. Based on the broader context, the translator can later fill in the missing information.
4. Correct speech. A translator sometimes needs to edit the source text to make it logical and coherent. Also, the translator should not use parasitic words, sound pauses ("good", "good", etc.). If the speaker has left a sentence or thought unfinished, sometimes the translator has to finish it himself. In order for the translation to be natural, the translator must skillfully use lexical and grammatical changes: changing the order of words, replacing parts of speech, causal relationships, etc.
5. Translation time. The translation should take about the same time as the original, or slightly less.
6. Direct speech. When translating, it is necessary to preserve the grammatical category of person: if the author of the text says "I", the translator translates "I".
7. Incorrect translation of the modality of the sentence, the verb or the tense of the modal verb is a serious mistake.
8. International words should be preserved. Words of the translator that are not fake, but similar (global - "global" - "around the world") should be left without replacing them with Uzbek synonyms.
9. Neutrality. The translator should not show his feelings about the translated text - neither approval, nor doubt, nor denial.
10. Translation technique. A translator should use every opportunity to have as much access to the translated material as possible. He can ask him to present the abstracts of the test, the speech, to find out what the topics of the talks will be. He can create a glossary of terms and review texts on similar topics
11. Ability to use synonyms. If the translator forgets a word, he must quickly replace it with a synonym.
12. Know the clichés. At the beginning and end of the meetings, as well as for thanks, congratulations, condolences, etc., standard expressions are used that the interpreter should know in advance.

¹³⁷ Латышев Л.К. Перевод: проблемы теории, практики и методики преподавания. М.: Просвещение, 1988.

13. "Translation kitchen". The translator must not comment on his work and not show his mistakes, for example, "I don't remember", "how can I say this in English?".¹³⁸

The following are the requirements that a good translation should meet:

1. Correct transmission of the original text. Nothing should be added by the author, fully conveying the thoughts of the author.

2. Strict clarity of presentation of the idea in the most compact and concise form, characteristic of the style of Uzbek scientific and technical literature. When translating, the specific features of the English language should not be transferred to the Uzbek text.

3. The translation must fully comply with the generally accepted standards of the Uzbek literary language. This should be taken into account when translating syntactic constructions that do not exist in the Uzbek language and are unique to the English language. In addition, it should always be remembered that the semantic saturation in English weakens towards the end of the sentence, while in Uzbek, on the contrary, the semantic increase goes from the beginning to the end of the sentence.¹³⁹

To receive a full-fledged translation, the translator must meet the following requirements:

1. Complete familiarization with the topic discussed in the original text;

2. Knowing the original language and its lexical-grammatical features well enough compared to the mother tongue;

3. Knowing the basics of translation theory, as well as translation techniques and their use;

4. A clear understanding of the essence of the scientific and technical functional method both in the original language and in the mother tongue;

5. Familiarization with accepted symbols, abbreviations, system of measurements and weights, etc., both in the original language and in the native language;

6. Good knowledge of mother tongue and correct use of terms.¹⁴⁰

The set of requirements for translation quality is called the translation norm. The quality of the translation is determined by the degree of compliance with the translation norm and the character of unintentional or conscious deviation from this norm.

The set of requirements for translation quality is called the translation standard. The quality of the translation is determined by the degree of compliance with the translation norm and the character of unintentional or conscious deviation from this norm.

The results of the translation process (translation quality) are determined by the level of semantic closeness of the translation to the original, the genre and style of the original and translated texts, and pragmatic factors that affect the choice of

¹³⁸ Латышев Л.К Перевод: проблемы теории, практики и методики преподавания. М.: Просвещение, 1988.

¹³⁹ Бархударов Л.С Язык и перевод. – М.: Международные отношения, 1975.

¹⁴⁰ Мо'minov O. A guide to simultaneous translation, - Tashkent, 2005.

the translation option. All these aspects of translation have a direct normative character, they determine the strategy of the translator and the criteria for evaluating his work.

The concept of translation norm includes the requirement of the translator to use the target language in a normative way, as well as the need for the results of the translation process to correspond to the generally accepted views on the goals and tasks of the translation activity.

References:

1. Комиссаров В.Н Теория перевода (лингв. асп.) Учеб. М.: Высш.шк, 1990.
2. Латышев Л.К Перевод: проблемы теории, практики и методики преподавания. М.: Просвещение, 1988.
3. Латышев Л.К Технология перевода – М.: Просвещение , 2001
4. Бархударов Л.С Язык и перевод. – М.: Международные отношения, 1975.
5. Mo'minov O. A guide to simultaneous translation, - Tashkent, 2005

TA'LIM SOHASIDA KORRUPSIYANI KELITIRIB CHIQARUVCHI OMILLAR

Boymirzayev Shuxratbek

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti

*Korrupsiyaga qarshi kurashish "Komplayens-nazorat"
tizimini boshqarish bo'limi bosh mutaxassisi*

Annotatsiya: Ushbu maqolada akademik korrupsiya haqida qisqacha ma'lumot berib boriladi. Ta'lim muassasalari darajasidagi korrupsiya muammolari, ta'lim sohasidagi korrupsiya holatlari va sabablari korrupsiyaning ko'rinishlarini bartaraf etish yo'llari va usullari haqida tushuncha berish. Akademik korrupsiyaning ta'lim sohasiga zararlari va uni keltirib chiqaruvchi omillar haqida so'z boradi.

Kalit so'zlar: Ta'lim, korrupsiya, qonun, qaror, o'qituvchi, o'quvchi, muassasa, maktab, talaba, moliyaviy, muammo.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvar kuni O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisiga qilgan Murojaatnomasida ta'kidlaganidek, "Jamiyatimizda korrupsiya illati o'zining turli ko'rinishlari bilan taraqqiyotimizga g'ov bo'lmoqda. Bu yovuz baloning oldini olmasak, haqiqiy ishbilarmonlik va investitsiya muhitini yaratib bo'lmaydi, umuman, jamiyatning birorta tarmog'i rivojlanmaydi"

Korrupsiya dunyo miqyosida hal etilishi lozim bo'lgan global muammolardan biridir. Korrupsiya bu – jamiyatni turli yo'llar bilan iskanjaga oladigan daxshatli illat. 2017- yil 3-yanvar kuni "Korrupsiyaga qarshi kurashish to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasining Qonuni. O'zbekiston Respublikasining "Korrupsiyaga qarshi kurashish to'g'risida"gi qonunining 3-moddasidagi asosiy tushunchalar. BMT ning korrupsiyaga qarshi kurashga oid

ma'lumotnomasida "Korrupsiya – shaxsiy maqsadda foyda olish uchun davlat hokimyatini suistemol qilish" ekanligi ko'rsatilgan.

Akademik korrupsiya ta'lim sohasida sodir bo'ladigan korrupsiyaning bir jihati hisoblanadi. Akademik korrupsiya akademiyada sodir bo'ladigan va ta'lim sifati va darajasiga bevosita salbiy ta'sir ko'rsatadigan korrupsion amaliyotlarning barcha shakllarini o'z ichiga oladi. Akademik korrupsiya ta'lim muassasalaridan kutilayotgan adolat, halollik, adolatlilik, to'g'rilik, xolislik va intizomdan chetlanishning barcha shakllarini o'z ichiga oladi. Akademik korrupsiya aslida ma'naviy nopoklikdan kelib chiqadi va u jamiyatning ta'lim va taraqqiyot maqsadiga zarar etkazadigan xudbin harakatlarda namoyon bo'ladi. Akademik korrupsiya akademiyadagi manfaatdor tomonlar, xususan, o'z vazifalarini bajarishda akademiklar tomonidan amalga oshiriladigan barcha insofsiz, noqonuniy, firibgarlik va jirkanch harakatlarni o'z ichiga oladi.

Ta'lim sohasidagi korrupsiyaning eng xavfli ko'rinishlari oliy o'quv yurtlariga kirishda va o'qish jarayonida pora berishdir. "Ta'lim to'g'risidagi" qonunda korrupsiya ko'rinishlarining oldini olish uchun texnologiyalarni joriy etish imtihondan o'tish va universitetga kirishda ham oliy, ham o'rta maktabda korrupsiyahal qilib bo'lmaydigan muammo bo'lib qolmoqda.

Ta'lim sohasida korrupsiyani samarali bartaraf etish uchun avvalo uning sabablarini bilish kerak. Ta'limdagi korrupsiyaning asosiy sabablari quyidagilardaniborat:

- O'qituvchilar, o'rta texnik muassasalar, oliy o'quv yurtlari o'qituvchilari ish haqqining yetarli darajada emasligi. Kam ish haqqining oqibati boshqa daromad manbalarining, shu jumladan noqonuniy yoki ayrim qonuniy daromadlarning o'sishidir. Masalan, o'quvchilar yoki talabalar bilan individual mashg'ulotlar o'tkazish turi bo'yicha pora olish holatlari ko'p uchraydi;

- Talabalarni tayyorlash darajasi va oliy ta'lim muassasalariga o'qishga qabul qilish talablari yetarli emasligi. Nufuzli institutga kirish istagida bo'lgan bo'lajak talabalarning ota-onalari yoki talabalarning o'zlari ba'zan korrupsion huquqbuzarliklarga yo'l qo'yishadi.

- Ta'lim tizimining yetarli darajada moliyalashtirilmaganligi. Ta'lim faoliyatini amalga oshirish uchun yetarli moliyaviy resurslarga bo'lmagan ta'lim muassasalari boshqa moliyalashtirish manbalarini, shu jumladan korrupsiyaning namoyon bo'lishi bilan bog'liq manbalarni qidirishga majbur.

Yagona davlat ekspertizasi va davlat imtixonining joriy etilishi bilan korrupsiya ko'rinishlarining ko'payishi kuzatildi, ammo bu korrupsiya texnik jihatdanhal qilindi: videokameralar, metall detektorlar, aloqalarni uzib qo'yadigan uskunalar va boshqalarni o'rnatish. Ammo korrupsiya muammolarini faqat texnik choralar bilan hal qilish mumkin emas, korrupsiyani bartaraf etishning boshqa usullaridan foydalanish kerak.

Oliy ta'lim muassasalarida va haqiqatan ham mamlakat jamiyatining har bir qatlamida korrupsiyaga chek qo'yishga qaratilgan sa'y-harakatlar odatda juda katta muammolarga duch keladi, jumladan, tizimda korrupsiyaning kuchayishi

amaliyotchilar, foyda oluvchilar va jabrlanuvchilar buni “oddiy narsa” deb biladi. Soʻz bilan aytganda, buzuq akademiklarga qarshi qattiq qarshilik yoʻq. Misol uchun, talabalar baholar evaziga pul soʻrashda yoki tarqatma materiallar yoki sifatsiz darslik sotib olishga "majburlash"da hech qanday yomonlikni koʻrmaydilar. Bunday oʻqituvchi haqida xabar berishga jurʼat eta oladigan har bir kishi boshqalarga ogohlantirish sifatida erkin qurbon qilinadi.

Taʼlim tizimidagi korrupsiyani bartaraf etish usullari quyidagilardan iborat:

- Korrupsion xulq-atvorning mayda holatlari uchun jinoiy jazo choralarini kuchaytirish;
- Oʻqituvchilarning taʼlim faoliyatidan tashqari pul topish yoʻllarini izlashga hojat qolmasligi sharti bilan professor- oʻqituvchilarning ish haqini real oshirish;
- Taʼlim muassasasi darajasida korrupsiyani bartaraf etish boʻyicha tizimlidasturiy tadbirlarni ishlab chiqish.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Akademik korrupsiya va milliy rivojlanish: Nigeriyaning oliy oʻquv yurtlarida mashhur boʻlmagan oqibatlarga olib keladigan mashhur amaliyotlarni ajratish. Uwaebuka Wisdom MADU (CLN) maduwisdom40@yahoo.com 08065193697 Kutubxona va axborotshunoslik kafedrasida Federal Politexnika Ede, Nigeriya
2. Oʻzbekiston Respublikasining Korrupsiyaga qarshi kurashish toʻgʻrisidagi qonuni. (3-modda birinchi qismining uchinchi xatboshisi *Oʻzbekiston Respublikasining 2021-yil 21-apreldagi OʻRQ-683-sonli Qonunchilik maʼlumotlari* Qonuni tahririda — milliy bazasi, 21.04.2021-y., 03/21/683/0375-son)
3. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:peyzKxNXsAkJ:https://anticorruption.uz/uz/item/what-is-corruption+&cd=3&hl=ru&ct=clnk&gl=uz53>

METHODS OF TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE

Qodirov Dilshodbek Davronbek ugli – Teacher of the "Socio-economic Sciences" department of the Andijan Institute of Economics and Construction
Razzoqov Muhammadqodir Bahtiyorjon ugli - Majoring in accounting and auditing student

Abstract: English as a foreign language (EFL) is a term that refers to the study of English by people who live in countries where English is not widely spoken or used as a medium of communication. EFL is different from English as a second language (ESL) or English as an additional language (EAL), which are terms that describe the learning of English in countries where English is already an official or dominant language. EFL learners usually have limited exposure to English outside the classroom and often learn English for specific purposes, such

as education, business, or travel. EFL teachers need to be aware of the linguistic and cultural backgrounds of their students and adapt their teaching methods accordingly. EFL teaching can be challenging but also rewarding, as it helps learners to communicate with people from different parts of the world and access a wealth of information and opportunities.

Key words: language, advantage, important, methods, communication, integrates, learning, audio-lingual

In today's increasingly globalized and interconnected world, the Importance of English Language is more important than ever for individuals looking to succeed both personally and professionally. English is the language of international business and is increasingly becoming the lingua franca in many industries. As a result, those who can effectively communicate in English will have a significant advantage over their peers in the job market. As the lingua franca of business and academia, English is the language of opportunity and the language of Science. For scientists, being able to read and write in English is essential for communicating their research to a wider audience. In addition, many international conferences are held in English, so being proficient in the language can give you access to a wealth of important information. While learning English can be challenging, the rewards are well worth the effort. By gaining fluency in English, you can open doors to a world of opportunity. English as a foreign language (EFL) methods are the approaches and techniques used to teach English to learners who do not speak it as their native language. EFL methods have evolved over time, influenced by various factors such as linguistic theories, learner needs, educational contexts and technological developments. Some of the most common EFL methods are:

- Grammar-translation method: This method focuses on teaching grammar rules and vocabulary through translation exercises and reading texts. It is based on the assumption that learners can acquire a language by studying its structure and memorizing words.

- Direct method: This method emphasizes oral communication and natural interaction in the target language. It is based on the assumption that learners can acquire a language by exposure and imitation. It avoids using the native language and grammar explanations.

- Audio-lingual method: This method relies on drills and repetition to teach language patterns and habits. It is based on the assumption that learners can acquire a language by forming correct responses to stimuli. It uses audio recordings and tapes to provide input and feedback.

- Communicative language teaching: This method aims to develop learners' communicative competence, which is the ability to use language appropriately and effectively in various situations. It is based on the assumption that learners can acquire a language by engaging in meaningful tasks and activities that require interaction and negotiation of meaning. It uses authentic materials and real-life scenarios to provide context and motivation.

- Task-based language teaching: This method organizes the curriculum around tasks, which are goal-oriented activities that involve using language to

achieve a specific outcome. It is based on the assumption that learners can acquire a language by performing tasks that reflect their needs and interests. It uses tasks as both input and output for learning.

- Content-based instruction: This method integrates language learning with content learning, which is the acquisition of knowledge and skills from other subject areas such as science, history or literature. It is based on the assumption that learners can acquire a language by learning about something they are interested in or need to know. It uses content as a vehicle for language development.

It should be noted that learning another language can be exciting, but it can also be difficult. In particular, students studying English usually face common problems, depending on what their native language is. Pronunciation: English has a number of sounds that do not exist in other languages, making it hard for EFL students to pronounce. An example of this is how some Korean, Japanese, and Chinese dialects may have trouble distinguishing between the “L” sound and “R” sound. This is called “lallation.” Grammar: English grammar and sentence structure can be difficult for English learners. These can include:

Conclusion: The main points of the topic of English as a foreign language: English is a global language spoken and understood by millions of people around the world. It has a rich and diverse history that reflects the influence of different cultures and languages. English is also a simple and effective language in which there are many words and synonyms to express different ideas and feelings. Learning English as a foreign language can bring many benefits to individuals and society, such as improving communication, education, business and cultural exchange. Thus, English is a valuable and powerful language that deserves to be studied and appreciated by foreign language learners. The more you practice, the better and quicker you’ll learn. Author Malcolm Gladwell proposed that, in order to become an expert at something, you need to practice it for 10,000 hours. If that sounds like a lot of hours, that’s because it is! So, start putting in the hours as soon as you can. Here are some tips for developing a solid foundation for improving English: - Expand your vocabulary; - Create Word Clusters; - Focus on listening. Listening and speaking are two essential elements of communication. Learning both aspects of language enhances your ability to communicate effectively. Remember that you can’t speak effectively without listening intentionally; - Improve your pronunciation; - Speak in short sentences; - Use common English idioms. There is no universal solution for improving fluency of speech and so on. This means that learning strategies should be personalized depending on your learning goals. Your success in English as a native speaker also depends on your consistency and commitment to learning.

References:

9. oxford-royale.com ["Why Should I Learn English?" - 10 Compelling Reasons for EFL Learners - Oxford Royale Academy](#)
10. <https://lillypadenglish.medium.com/the-importance-of-the-english-language>
11. <https://www.uopeople.edu/> University of the People

12. <https://lillypadenglish.medium.com/37-tips-on-how-to-improve-your-english-speaking-skills>
13. <https://www.fluentu.com>

TURKISTON MUZOFOTIDA MAJBURIY MEHNATGA JALB QILISH OMILLARI

Ulug'bek Ismoilov

O'zFA Tarix instituti

2-kurs tayanch doktoranti

Annotatsiya: Maqolada mustamlaka davrida Turkistonda chor hukumati tomonidan o'lka xalqlarini majburiy mehnatga jalb qilish omillari, front orti ishlari uchun mehnat majburiyatiga safarbar qilinganlarning ijtimoiy-iqtisodiy ahvoli, hamda siyosiy-huquqiy holati tarixiy qiyosiy tahlil qilingan. Shuningdek, mardikorlarga yaratilgan "shart-sharoit", munosabat, ishchilarning nochor ahvoli, ularga nisbatan qo'llanilgan qo'pol, g'ayriinsoniy munosabatlar haqida tarixiy misollar keltiriladi.

Kalit so'zlar: mardikorlik, front orti ishlari, majburiy mehnat, harbiy soliq, Duma, Podsho Oliy farmoni, Turkiston general-gubernatorligi, Kuropatkin.

Chor Rossiyasi Qo'qon xonligini bosib olgach, yangi hududlarni o'zlashtirishga kirishdi. Qirg'izlarni istiqomat qiladigan yerlarini, ekin maydonlariyu, yaylovlarni davlat tasarrufiga o'tkazib, o'zlarini tog'larga siqib chiqarishdi. Rossiyaga urushda g'alaba qozonish uchun yordam ko'rsatishlarini talab qilishgan. Kamida besh marta turli pul yig'implari va chorva mahsulotlari bilan yordam qilishdan tashqari, qo'shimcha soliq ham solishdi.

General-gubernator qirg'izlardan afyun yetishtirishni talab qildi. Har funtiga 12 rublga qat'iy narx belgilab, chetga sotishni ta'qiqlab qo'ydi. Hukumatga topshirmasdan chetga sotganlarni to'rt oylik qamoq jazosi yoki 500 rubl jarima kutar edi.

Afyun yetishtirib hukumatga topshirish rejasi ko'zlangan natijani bermadi. Qirg'izlar katta zarar ko'rdi. Endi qirg'izlardan "aybini yuvish" uchun 19 yoshdan 31 yoshgacha bo'lgan yigitlarni urushga harbiy majburiyatni o'tashga safarbar qilishni talab qilishgan. Bosh tortganlik uchun otib tashlaymiz deb ogohlantirishgan. Yoshlar bu shartga rozi bo'lmay qochib ketganlar. Uyezd boshlig'i yosh yigitlarning harbiy majburiyatdan bosh tortishida oqsoqollarni ayblab, ularni qamoqqa olishni buyuradi. Qamoqqa oqsoqollarni Prejevalskiyga olib borib otib tashlashdi [6, B.163]. Qolgan qirg'izlar Xitoy chegarasiga qarab qochib ketadilar.

Shimoliy frontda xizmat qilayotgan muhandis Chayev¹⁴¹ va uning malaylari, Turkistondan borgan mardikorlar bilan juda qo'pol va dag'al munosabatda bo'lgan. Ular yosh praporshiklarga - alohida partiyalar boshliqlariga "o'zga

¹⁴¹ I Jahon Urushi yillarida Shimoliy frontda mudofaa inshootlari qurish bo'yicha muhandis. Safarbarlik e'lon qilinishidan oldin Turkistonga kelib pul evaziga 30 mingta ishchi yollagan. Pul to'lash "og'irlik qilgach" ommaviy safarbarlikka jalb qilish kerakligini targ'ib qilgan.

xalqlar" orasida eng qat'iy tartib-intizomni saqlashni, "hech qanday noto'g'ri xatti-harakatni jazosiz qoldirmaslikni" buyurganlar [3,B.193].

Mardikorlarni ish jarayonida turli baholanalar bilan 3 rublgacha jarima tortish, yoki hibsga olish odatiy holatga aylangan. Keng qo'llanilgan, oddiy qamoq jazosi 5 kungacha, qattiq tartibli qamoq jazosi 3 kungacha muddatga belgilangan. Ishchilarni arzimagan sabab va bahonalar bilan so'kib haqoratlashgan, hattoki kaltaklashgan. Kasal bo'lganlarni ishyoqmaslik, dangasalikda ayblashib, ularga tibbiy yordam ko'rsatilmagan [3, B.194].

Ishchilarni tahqirlash shu darajaga yetganki, bir safar 8 kishi o'zlarini poezd ostiga tashlab o'ldirishga harakat qilishgan. So'roq paytida sababini so'rashganida, – "Bunday g'ayri-insoniy munosabatga chidagandan ko'ra o'limni afzal ko'rishlarini", ta'kidlashgan! Musulmon odam xudkushlikning oqibatini bilib turib shu ishga qo'l uribdimi, vaziyat fojeali holatda bo'lganlini anglab yetish qiyin emas [3, B.19].

Turkiston muzofoti rahbari Kuropatkinning front orti ishlari uchun safarbar qilingan mardikorlarga yaratilgan shart-sharoitlar hamda ularning ahvoli va shikoyatlari bo'yicha tekshiruv o'tkazish uchun front chizig'iga jo'natilgan vakili, general Yenikeev, inspektor-praporshiklardan mardikorlarga nisbatan xushmuomalalik bilan muomala qilishni so'ragan. Lekin vaziyat o'zgarishsiz qolgan. Va aksincha, ular o'z rahbariyatiga ish joyida Yenikeev «intizomga» putur yetkazayotgani va ishchilarni «buzayotgani» haqida shikoyat qilishgan [3, B.193-195].

Turkistonlik mardikorlarning nisbatan kichik qismi - 20-30 ming kishi bevosita front chizig'ida front orti ishlari bilan shug'ullangan. Asosiy qismi, taxminan 100 000 kishi, ya'ni barcha front orti ishlari mehnatkashlarning 70 foizdan ortig'i ko'pincha juda kichik guruhlariga bo'lingan holda mamlakat ichkarisidagi alohida yirik, o'rta va kichik korxonalarda ishlash uchun joylashtirilgan.

Xususiy korxonalarda ishlash uchun taqsimlangan mardikorlarning ahvoli, bavosita front ortida xizmat qilayotganlarinikidan ancha og'irroq edi. Chunki rus pomesheviklarini tekin ishchi kuchi qiziqirar edi, "ortiqcha" harajatlar emas. Ya'ni, ularning turar joyi sharoitlari achinarli holatda bo'lgan, oziq-ovqati esa o'zlarning hisobidan belgilanib ish haqining 60-70 foizini tashkil etgan. Eng yomoni o'sha ovqatning yuvindidan farqi bo'lmagan, non, choy, hattoki toza ichimlik suvi ham muammo bo'lgan.

Ishchilar yangi qurilgan (har biri 150 kishiga mo'ljallangan) "juda ko'rimsiz, derazasiz, pilsiz" yerto'lalarga joylashtirilgan, ishchilarning bir qismi "qo'shni qishloqlardagi oddiy kulbalarda", ba'zilar (kuniga 50 tiyingacha to'lov evaziga) dehqonlar uylarida yashaganlar, qisman (to'lashga qurbi yetmaganlar) otxonalarda, shiyponlarda, ayvonlar ostida va hokazolarda istiqomat qilganlar [1, B.332].

Ushbu toifadagi front orti ishlari mehnatkashlaridan foydalanish uchun ham o'z tartib qoidalari o'rnatildi.

1916-yil 30-oktabrda harbiy ishlar vaziri Shuvaev (harbiy boshqarmaning 600-sonli buyrug'i bilan) "Imperiyaning ichki hududlarida ishlash uchun rekvizitsiya yo'li bilan jalb qilingan o'zga xalqlardan mudofaa ishlarida foydalanish tartibi to'g'risida"gi qoidalarni imzoladi [2, B. 304-305].

Ushbu qoidalar harbiy boshqarmaning buyrug'i bilan front orti ishlari mehnatkashlari "davlat mudofaasi ehtiyojlari uchun davlat va xususiy muassasa va korxonalarga" ishga tayinlanishi mumkinligini belgilab berdi.

Shunday qilib, harbiy ishlar vazirining buyrug'i front orti ishlari mehnatkashlarini tegishli boshqarmaning umumiy nazorati ostida, alohida muassasalar va korxonalar ma'muriyatining "bevosita ixtiyoriga va boshqaruviga" o'tkazishning qat'iy amaliyotini o'rnatdi.

Shu bilan birga, u 1916 yil oktabrda bo'lib o'tgan "idoralararo yig'ilishlar"dan birida, ya'ni "manfaatdor" boshqarmalar vakillarining yig'ilishida ishlab chiqilgan maxsus qoidalarni tasdiqladi [3, B.498-500].

Ushbu qoidalarga ko'ra, front orti ishlari mehnatkashlarining ish haqi "mehnat unumdorligiga muvofiq" belgilanishi kerak edi, lekin har qanday holatda ham "ular bilan bir xil ishni bajarayotgan mahalliy ishchilarga beriladigan ish haqidan ko'p bo'lmasligi kerak".

Front orti ishlari mehnatkashlarining "to'liq ta'minoti" (oziq-ovqat, o'tin, isitish va yorug'lik bilan jihozlangan xona) ishchilarning "talabiga binoan" ta'minlangan, ammo xarajatlar "amaldagi narxlar bo'yicha" ishchilarning ish haqidan ushlab qolinishi kerak edi.

Boshqa tomondan esa, qoidalarda ishdan bo'yin tovlash, ma'muriyatga bo'ysunmaslik va umuman tartibni buzish uchun jazo (moddiy jazo, hibs, qamoq, va hokazolar) tizimi nazarda tutilgan va yaxshi ishlab chiqilgan edi) (7-11-bandlar). Ishchilarga kuniga "odam boshiga o'rtacha 37,5 tiyin" ish haqi to'langan, ular ko'plab jarimalarga tortilgan, xususan, mehnat qurollari singanligi sababli (singan bolta uchun - 13 rubl 50 tiyin, singan arra uchun - 19 rubl 50 tiyin) ham kata jarimalarga tortilganlar [1, B. 332].

Sanoat korxonalari va qishloq xo'jaligi mulklariga yuborilgan amaldorlar va tadbirkorlar ularga soqov va itoatkor qullardek munosabatda bo'lishgan. Bu deyarli hamma joyda kuzatilgan. Yelizavetpol viloyati Zangezur tumani Yevlax bekati yaqinidagi mis konlarida turkistonlik mardikorlar o'zlari uchun notanish–noodatiy bo'lgan joyda – 400 metr chuqurlikda yer ostida – shaxtalarda ishlagan¹⁴². Shaxtalar yomon yoritilgan, ular nam va loy edi. Bechora mardikorlar ertalab soat 06:00 dan kechki 17:00 ga qadar, dam olish kunlarisiz ishlaganlar. Har o'n ishchiga qat'iy o'rnatilgan juda yuqori kunlik vazifa (naryad) berilgan. Agar ishchilardan birortasi ishga chiqa olmagan bo'lsa, unda o'nta ishchilarning barchasi jarimaga tortilgan.

¹⁴² Kavkaz sanoat-metallurgiya Jamiyati, Yelizavetpol guberniyasiga qarashli Katar zavodlari - Armaniston hududidagi mis ishlab chiqarishga ixtisoslashgan sanoat korxonalari. XIX asrning 60-yillarida tashkil etilgan. Katar fabrikalari, Kavkazortidagi boshqa ko'plab tog'-kon korxonalari kabi, davlat yoki mulkiy yerlarda joylashgan bo'lib, ko'p ta'sischi sifatida foydalanilgan.

Xarkov viloyati zodagonlari boshlig'i Rebinder va Mansurovaga tegishli, Alekseevskiy shakar zavodining oltita xo'jaligida (fermasida), shuningdek, general M. I. Skalonga tegishli Belokolodez shakar zavodining sakkizta xo'jaligida ishlagan qozoqlar va o'zbeklar oddiy uy-joy va maishiy sharoitlardan mahrum etilib, ertalab soat 05:00 dan kechki 17:00 ga qadar mehnat qilganlar. Yomon, sifatsiz oziq-ovqat uchun oyiga 15-21 rubl, ya'ni deyarli butun daromadlarini ushlab qolishib, ishchilarni talon-taroj qilishgan. Ular ishchilarga chorva hayvonlari kabi munosabatda bo'lishgan: Fedorovka xo'jaligida ularni juda ko'p bor 25 darajagacha sovuqda tong sahar soat 03:00 – 04:00 larda ishlashga haydab yuborishgan, hamda u yerda ularni tushliksiz kechki paytgacha, ba'zan esa yarim tungacha olib o'tirishgan.

Bemorlarga hech qanday tibbiy va moddiy yordam ko'rsatilmagan. Bundan tashqari, tuzalayotgan va hali kasallikdan tuzalmaganlarni kaltaklash orqali ishga chiqishga majbur qilishgan. Fedorovka xo'jaligida xo'jalik qo'riqchisi bo'lib ishlagan Trofim Rakning ta'biri bilan aytganda, "faqat qabrda yotgan ishchigina ishga chiqmasligi mumkin edi" [5, B. 206,213-217].

Turkistonlik mardikorlarga nisbatan zulm qilish, tahqirlash, qamchi bilan kaltaklash va tayoqlar bilan urish, o'ldirish bilan tahdid qilish, g'ayriinsoniy munosabat odatiy holatga aylangan. Bu haqida matbuotda yozildi, hattoki davlat Dumasida 1916 yil 13 dekabrda bo'lib o'tgan yig'ilishda muhokama qilindi [1, B. 332].

Nikolskaya xo'jaligida politsiya qo'riqchisi Zabolotniy va xo'jalik kotibi Tixon Zarubin ishchilarga nisbatan juda keskin zo'ravonlik ishlatgan. Sog'ligi tufayli ishga chiqa olmagan ishchilarni ishyoqmaslikda ayblab, bo'ynidan ushlab sudragan, qilich bilan chopib tashlab o'ldirish bilan tahdid qilgan. Undan ham yomoni, tahqirlash uchun ataylab ularni cho'chqalarni boqishga va ulardan keyin tozalashga majburlagan.

Lozovo mulkida o'nboshi (prorab) Aleksandr Lebyadskiy o'zbek ishchisi Davron O'rinboevni rosa kaltaklagan va u 5 kun mobaynida o'rnidan tura olmay kulbada yotgan [5, B. 54].

Ishchilarning ahvolini tekshirish uchun, inspektorlar (maxsus topshiriqdagi mansabdor shaxslar) markaziy boshqarmalar va hududiy gubernatorlar hamda Turkiston general-gubernatorning shaxsan o'zi tomonidan yuborilgan. Inspektorlar istar-istamas, ishchilarning "e'tirozlari o'rinli" ekanligini tasdiqlaganlar [4, B. 284], hamda ishchilarning og'ir ahvoliga oid yangi faktlarni fosh etishgan. Tekshiruvchilardan biri, leytenant Matveyev Petrograd yaqinidagi Nikolayevskaya temir yo'lining Sortirovochnaya bekatida ishchilarning "chidab bo'lmas ahvoli" haqida gapirdi. Matveyev turkistonliklar yashagan xonaning dahshatli qiyofasini tasvirlaydi: namlik, bug'lanish, chidab bo'lmas havo va bemorlarning borligi. Inspektor "ko'zlari yallig'langan, yoshga to'lgan, qurigan sarg'aygan yuzlarni" ko'rgan [8, B. 3]. Alekseevskiy qand lavlagi zavodi fermer xo'jaliklarida mehnat va yashash sharoitlarini tekshirish, ishchilarning barcha shikoyatlarini ortig'i bilan tasdiqladi.

Lekin, deyarli hech narsa o'zgarmadi, mardikorlarni bitta zolimning ixtiyoridan olib boshqasiga topshirishdi. Zolimlarga nisbatan hech qanday chora ko'rishmadi. Turkiston muzofoti rahbarining taklifi bilan Harbiy Ishlar Vaziri imperiya tarkibida front orti ishlari mehnatkashlari kuchlarini qo'llash tartibi to'g'risidagi nizomning 12-bandiga asosan, 1917 yil fevral oyining oxirida Kiyev harbiy okrugi boshlig'iga Alekseevskiy zavodidan barcha o'zga xalqlar ishchilarini - 407 kishini chaqirib olish va ularni Janubi-G'arbiy frontning o'zga xalqlarni yig'ish punkti boshlig'i ixtiyoriga topshirish haqida buyruq berdi [5, B. 205].

Ammo bunday holatlar juda kamdan-kam uchraydi va ular fevral oyida, hukumat qulash ostonasida turganida sodir bo'lgan.

Turkiston muzofotining ichkarisida qolgan mardikorlarning ahvoli ham havas qiladigan darajada emas edi. General-gubernator barcha ish beruvchilardan turkistonlik mardikorlarga yaxshi shart-sharoit yaratish, hushmuomala bo'lishni talab qilgan bo'lsada, o'lkadagi mardikorlarning ahvoli ham boshqa joylardagidan tuzukroq bo'lmagan [4, B. 90-91,407].

Bu yerda ham ishchilar ishning haddan tashqari ko'pligi, mingboshi va yuzboshilarning zo'ravonligi, ish haqining pastligi (kuniga 50 tiyingacha), yomon oziq-ovqat ta'minoti, og'ir turar joy sharoiti, ommaviy kasalliklardan shikoyat qilgan [7, B.118-119].

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, turkistonlik mardikorlar mustamlaka ma'murlari va ularning malaylariga faqatgina tekin ishchi kuchi sifatidagina kerak edi. Mardikorlar ishlashdan bosh tortsa uch kundan besh kungacha qamoq jazosi belgilanishi mumkin edi. Lekin, ishchilarni tahqirlash, kaltaklash, xo'rlash uchun uzog'i bilan ularning tasarrufidan olib boshqa bir zolimning qo'liga topshirishgan. Boshqa hech qanday chora ko'rilmagan. Turkistonlik mardikorlar ahvoli misolida majburiy mehnatning eng ayanchli jihatlarini anglash mumkin.

FOYDALANILGAN MANBALAR RO'YXATI

1. O'zMA. I-1-jamg'arma, 31-ro'yxat, 1100-yig'majild, 332-varaq.
2. O'zMA. I-1-jamg'arma, 31-ro'yxat, 1159-yig'majild, 304—305-varaqlar.
3. O'zMA. I-1-jamg'arma, 31-ro'yxat, 1160-yig'majild, 193-varaq.
4. O'zMA. I-1-jamg'arma, 31-ro'yxat, 1174-yig'majild, 284-varaq.
5. O'zMA. I-1-jamg'arma, 31-ro'yxat, 1177-yig'majild, 205-varaq.
6. Qirg'izlarning G'uljadagi Rossiya konsuliga topshirgan bildirishnomasi. Восстание 1916 года в Средней Азии. Сборник документов. С. 163. Под редакции П.Г.Галузо. ГосИздат УзССР. Ташкент 1922 г.
7. Ковалев П.А. Тыловые рабочие Туркестана в годы первой мировой войны (1916 г. – май 1917 г.). Ташкент. «Государственное издательство Узбекской ССР. 1957.
8. М. Цвибак. Рабочие-туземцы в Петрограде в 1917 г. Докладная записка Матвеева 28 марта 1917г.

ИККИНЧИ ЖАҲОН УРУШИ ЙИЛЛАРИДА ЎЗБЕКИСТОН ИЛМ-ФАНИДАГИ ЎЗГАРИШЛАР

Мавлянов Комижон

Тошкент давлат педагогика

университети эркин тадқиқотчиси

Мақола иккинчи жаҳон уруши йилларида Ўзбекистонда илм ва фан соҳасидаги ўзгаришлар, ЎзФАН негизда Ўзбекистон ССР Фанлар академиясининг очилиши, Фанлар академияси олимлари томонидан олиб борилган илмий изланишлар, эришилган натижалар, илм-фан фидойиларининг галабага қўшган ҳиссаси масаларига бағишланган.

Калит сўзлар: *Иккинчи жаҳон уруши, Фанлар академияси, илм-фан, институти, геология, энергетика, кимё, ботаника, тупроқшунослик, тил ва адабиёт, тарих, шарқшунослик, иқтисодиёт, физика-математика фанлари.*

Статья посвящена изменениям в сфере науки в Узбекистане в годы Второй мировой войны, открытию Академии наук Узбекской ССР на базе УзФАН, научным исследованиям, проводимым учеными Академии наук, достигнутым результатам, вкладу подвижников науки в победу.

Ключевые слова: *Вторая мировая война, Академия наук, наука, институт, геология, энергетика, химия, ботаника, почвоведение, язык и литература, история, востоковедение, экономика, физико-математические науки.*

The article is devoted to the changes in the field of science in Uzbekistan during the Second World War, the opening of the Academy of Sciences of the Uzbekistan SSR on the basis of UzFAN, the scientific research conducted by the scientists of the Academy of Sciences, the achieved results, and the contribution of science devotees to the victory.

Key words: *Second World War, Academy of Sciences, science, institute, geology, energy, chemistry, botany, soil science, language and literature, history, oriental studies, economics, physical and mathematical sciences.*

Ўзбекистонда уришнинг дастлабки йилларида илмий-тадқиқот ишларини умумий мувофиқлаштиришни СССР Фанлар академиясининг 1940 йилда ташкил этилган Ўзбекистон ССР Филиали (ЎзФАН) амалга оширди. Уруш бошланиш вақтига келиб Фанлар академиясининг Ўзбекистон филиали таркибига геология, энергетика, кимё институтлари, ботаника ва

тупроқшунослик институти, тил, адабиёт ва тарих институтути, иқтисодий тадқиқотлар бюроси, физика-математика сектори ва бошқа илмий бўлимлар кирарди[1.487]. Айнан шу ЎзФАН Республикадаги олдиндан мавжуд ҳамда уриш туфайли кўчириб келтирилган илмий тадқиқот марказлари ҳамда институтлар фаолиятини бошқариб турди. Уларнинг фаолиятини координация қилиб борди.

Урушнинг дастлабки кунларидаёқ СССР ФАнинг Ўзбекистон филиали, республикада ишлаб турган 75 та илмий муассасалар, шу жумладан, 25 та илмий-тадқиқот институтлари, 23 та илмий станция ва бошқалар республика хўжалик ҳаётини ҳарбий изга солиш билан алоқадор муаммоларни ҳал этишга жалб этилди. Завод фабрикалар, темирйўл автомобил йўллари транспорт корхоналари билан бевосита алоқалар ўрнатилди. Олимларнинг илмий тадқиқот ишларини муофиқлаштириш мақсадида 1941 йил 29 ноябрда Ўзбекистон Илмий муҳандис-техника жамияти тузилди[2.157].

Ғарбий ҳудудлардаги йирик шаҳарлардан кўплаб илмий муассасалар Ўзбекистонга кўчириб келтирилди. СССР ФАнинг тарих, иқтисодиёт ва ҳуқуқ, жаҳон хўжалиги ва жаҳон сиёсати, шарқшунослик, жаҳон адабиёти, моддий маданият, тупроқшунослик, сейсмология институтлари, бир қанча музейлар ва кутубхоналар шулар жумласига киради. Академиянинг 375 йирик олимлари ва ходимлари кўчиб келдилар.

Ўзбекистонлик олимлар кўчиб келган йирик олимлар билан яқин алоқа боғладилар, республикада мавжуд бўлган ва кўчириб келтирилган илмий муассасаларнинг тадқиқот йўналишлари қайта кўриб чиқилди, уруш талабларига мослаб ўзгартирилди. Олимлар ўзларининг асосий эътиборини муҳофаа саноати учун зарур бўлган табиий ресурсларни излаб топиш ва улардан фойдаланишни ташкил этишга қаратдилар. Геолог олим Ҳ.М. Абдуллаев ва бошқаларнинг тадқиқотлари натижасида қалай, волфрам, молибден, ўтга чидамли минераллар, нодир металллар ва бошқа турдаги хомашё конлари топилди ва ўзлаштирилди[2.158].

А.С. Укионский бошчилигидаги геологлар гуруҳининг темир конини топиши, Ўзбек металлургия комбинати курилишини лойиҳалаштириш ва уларни фойдаланишга топширишдаги хизматлари катта аҳамиятга эга бўлди. Д.М. Богданов ва муҳандис Г.С. Чикризловлар Ангренда қидирув ишларига бошчилик қилдилар ва кўмир конининг бой захираларини топиб шахталар куришга кўмаклашдилар[3.421-422].

Сирдарёдаги Фарҳод ГЭСнинг лойиҳасини ишлаб чиқишда машҳур ирригаторлар А.Н. Аскоченский, В.В. Пославитскийлар фаол иштирок

этдилар, лойихачиларга академиклар Г.О. Графито ва В.Е. Веденеевлар кимматли маслаҳатлар бердилар[2.158-159].

Кимёгар олимлар нефтни сувини кетказиш, олтингугуртдан тозалаш, кўмирни кўкислаш, пахта чиқиндиларидан халқ хўжалигида фойдаланишнинг, этил спирти, сода, кислота олишнинг янги самарали усуллари яратдилар. Дори-дармонлар тайёрлаш борасидаги тадқиқотлар натижасида аҳоли эҳтиёжлари учун зарур бўлган турли хил дори-дармон ишлаб чиқариш йўлга қўйилди. Тошкент фармацевтика заводи қурилиб ишга туширилди.

Бутиниттифоқ пахтачилик илмий-тадқиқот институти пахтанинг янги навларини яратиш соҳасида самарали изланишлар олиб борди. Селекционерлар С.С.Канаш ва А.И.Автономов бошчилигида вилт касаллигини юқтирмайдиган янги навини яратдилар. С.С. Канаш яратган С-460, Л.В.Румшевич яратган Ф-108 юқори ҳосилли навлар, шунингдек, бошқа узун толали навлар пахтачиликнинг ривожига улкан ҳисса бўлди. Ўзбекистонда экилиб келинган америка пахта навларини янги навлар билан алмаштириш 1944 йилда тугалланди[3.423]. Республика олимлари Самарқандда жойлаштирилган Тимирязев номидаги қишлоқ хўжалик академияси ходимлари билан ҳамкорликда ғўза, буғдой ва қанд лавлагини алмашлаб экиш усулини жорий этдилар, Ўзбекистон шароитида қанд лавлагидан мўл ҳосил олишга кўмаклашдилар.

СССР Халқ Комиссарлари Советининг 1943 йилнинг сентябридаги Ўзбекистон ССР Фанлар Академияси ташкил этиш тўғрисида чиқарган қарори ҳам Ўзбекистонда илм фан ривожига ҳизмат қилган эди.

Ўзбекистон Фанлар академиясининг тантанали очилиш маросими 1943 йил 4 ноябрда бўлиб ўтди. Республикада илм-фаннинг республиканинг ўша даврдаги раҳбариятини оқилона олиб боған сиёсатининг меvasи ўларок анашундай йирик илмий масканнинг очилишига олиб келган эди. Ўзбекистон Фанлар академиясининг очилиши Республикамизда фаннинг кегинги тараққиёти учун муҳим омил бўлиб хизмат қилди. Фанлар академиясининг биринчи президенти қилиб таниқли олим Т.Н.Қори-Ниёзов сайланди. Академия ўша даврда бевосита уруш кетаётганлиги учун кўпроқ ҳарбий буюртмаларни бажарди.

Фанлар академиясининг очилиши республика ҳаётида муҳим воқеа бўлди, илм-фаннинг янада тараққий этиши учун мустаҳкам пойдевор яратди. Тез орада янги илмий муассасалар вужудга келди. Тил, адабиёт ва тарих институти базасида Тарих ва археология, Тил ва адабиёт институтлари, Шарқшунослик институти, Иқтисодиёт, Математика ва механика,

Тупроқшунослик, Физика-техника институтлари ва бошқа лабараториялар ташкил этилди.

Ўзбекистон Фанлар академияси 1943-1945 йилларда жиддий илмий муваффақиятларга эришди, у иттифокда танилган илмий марказга айланди. 1944 йилдаёқ академия таркибида 23 та илмий муассаса, шу жумладан 11 та илмий-тадқиқот институти, 2 та лаборатория, сейсмик станция, тажриба станциялари, ботаника боғи ва 2 та музей фаол ишлади. Академия институтларида 3 нафар академиянинг фахрий аъзоси, 15 нафар ҳақиқий аъзо, 20 нафар муҳбир аъзо, шу жумладан, 54 та фан доктори, 172 та фан номзоди, жами 1265 та илмий ходим фан оламининг турли жабҳаларида тадқиқот ишларини олиб бордилар[2.159-161]. Улар орасида физика-математика фанлари доктори Т.А. Саримсоқов ва В.И. Рамановский, геолог олим Ҳ.М. Абдуллаев, физик олим Қ.У. Умаров, файласуф И. Мўминов, адиб С. Айний, ёзувчи Ойбек, шоир Ғофур Ғулум ва бошқалар бор эди.

Фанлар академиясининг олимлари уруш йилларида республика табиий ресурсларини ўрганиш ва халқ хўжалигининг энг муҳим тармоқларини ривожлантиришга қаратилган мураккаб муаммоларни ҳал қилиш билан шуғулландилар.

1944 йил Ўзбекистон ССР Фанлар академияси институтларига ёш изланувчиларни биринчи бор асперантурага қабули ҳам омалга оширилди. Бу ҳақда иккинчи жаҳон уруши йилларди фронтларда чоп этилган ўзбек тилидаги газеталарда ҳам хабарлар бериб борилган эди. Масалан, “Қизил аскар ҳақиқати” газетасининг 1944 йил 21 март, 15-сонида “Янги олимлар” сарлавҳаси остида бир хабар чоп этилган. Унда қуйидаги маълумот берилган. “Ўзбекистон Фанлар академияси институтлар қошидаги аспирантураларга биринчи марта янги кишилар қабул қилинмоқда. Илмий ходим бўлишни истаган кишилардан жуда кўп аризалар келмоқда. Тез кунда конкурс синовлар бошланади. Аспирантурага қабул қилинган кишилар кўзга кўринган олимлар раҳбарлигида уч йиллик тайёргарликдан ўтайдилар”[4.449], - деб хабар берилади.. Дарҳақиқат, 1944 йилда Ўзбекистон Фанлар академияси Президиумида асперантура ташкил этилди ва ўша йили 60 киши, шу жумладан, 41 ўзбек асперантурага қабул қилинди. 1944 йилда Академия институтларида 2 та докторлик, 17 та номзодлик диссертациялари ёқландилар[3.425].

1944 йил 15 декабрда ҳукумат уйида, Ўзбекистон ССРнинг 20 йиллигига бағишланган Ўзбекистон ССР Фанлар Академиясининг юбилей сессияси очилди. Сессиянинг биринчи умумий мажлисида академия президенти академик Қори-Ниёзийнинг Ўзбекистонда 20 йил мобайнида фаннинг ўсиши ҳақидаги марузаси тингланди. Ўзбекистон ССР Фанлар

Академиясининг мухбир аъзоси Слонин Ўзбекистонда медицинанинг 20 йил ичидаги муваффақиятлари тўғрисида ва ЎзССР Фанлар Академиясининг мухбир аъзоси Симоновлар Ўзбекистонда бўлган қўл ёзмаларининг фонди ҳақида маъруза қилдилар. Ўзбекистон ССР Фанлар Академиясининг юбилей сессиясида ҳаммаси 90 та маъруза эшитилади[5.328].

1945 йил июль ойида Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон давлат халқ кутубхонасининг ташкил топганлигини 75 йиллиги кенг нишонланди.

Кутубхонанинг юбилей сессиясига Москва, Ленинград, Боку, Рига ва Совет Иттифоқининг бошқа маданий марказларидан бир қанча илмий ходимлар чақирилди.

Юбилей муносабати билан ташкил қилинган кўргазма халқ кутубхонаси СССР миқёсидаги энг йирик китоб хазиналаридан бири эканлигини яққол кўрсатди. Кутубхона ўзи 1870 йилда ташкил этилган бўлиб, дастлаб унда 2.200 тача китоб бор эди, холос. 1917 йилга қадар кутубхонанинг китоб фонди 80 мингга етган эди. 1917 йилдан 1945 йилга қадар 1 миллион 200 мингдан ортиқроқ китоб жамғарилди. Ҳозир унинг китоб фонди бир ярим миллиондан ортиди. Кутубхонанинг юбилейи Ўзбекистоннинг маданий ҳаётида катта воқеа бўлди. Кутубхона ходимларидан 13 киши СССР ордени ва медаллари билан мукофатланди[6.307].

Самарқанддаги илмий ходимлар ҳам Ўзбекистон ССРнинг ташкил топганлиги 20 йиллигига бағишланган мақолалар тўпламини чиқардилар. Унда биология, медицина, қишлоқ хўжалиги масалаларига ва шаҳардаги олий ўқув юртлири ҳамда илмий текшириш институтларининг иш якунларига бағишланган 92 мақола бўлади.

1945 йил 26 ноябрда Ўзбекистон ССР Фанлар Академиясининг кўчма сессияси Самарқандда бўлиб ўтди. Унда 26 та маъруза эшитилди. Жумладан, физика-математика фанлари доктори, ЎзССР Фанлар Академиясининг президенти Қори-Ниёзий “Янги маълумотлар асосида ёритилган Улуғбек абсерваторияси ва у ўтказган кузатишлар натижаси” номли мавзуда маъруза қилди.

Маърузада савдо йўллари келиб туташган Самарқанд, - кўп асрлар давомида Яқин Шарқнинг бир савдо ва маданий маркази бўлиб танилиб келди, Бу ерда матолар-тўқимамачилик, саноат бўёқлари, керамика асбоблари ишланар эди. Самарқандда ажойиб қоғоз ишлаб чиқарилар эди. Бу шаҳар Улуғбек замонида ўз олимлари, шоирлари, рассомлари ва мусиқачилари билан машҳур эди. Улуғбек бу ерда ўзининг машҳур абсерваториясини қурди. Унинг асосий асарлари “Янги астронимия

жадваллари” ҳам “Жуғрофий жадваллари” дир. Улуғбекнинг номи машхур юнон, араб астрономларидан кейин биринчи ўринда туради.

СССР Фанлар Академиясининг мухбир аъзоси У.Э. Бертельс ўз маърузасини XV асрнинг икки улуғ шоири – Навоий ва Жомийлар ижодига бағишлади. ЎзССР Фанлар Академиясининг мухбир аъзоси Е.П. Коровин Ўрта Осиёнинг ботаник жуғрофияси ҳам унинг галдаги вазифалари ҳақида маъруза қилди[7.219]. Маърузачиларнинг маърузаларидаги фактик маълумотлар янги материаллар асосида тайёрлангани, ижтимоий фанлар соҳаси вакиллариининг қадимги ва ўрта асрлар даври тарихига оид кўплаб кўлёмаларни тадқиқ қилганидан далолат эди.

Уруш йилларида Самарқанд республикамининг йирик илмий марказларидан бири бўлиб қолди. Бу ерда 6 та олий ўқув юрти, кўпгина техникум ва 300 га яқин илмий ходим фаолият кўрсатган. Ўзбекистон ССР ташкил қилингандан буён ўтган давр оралиғида Самарқандда 1000 дан ортиқ илмий асарлар босиб чиқарилди, 38 том илмий асар нашр этилди, олий ўқув юртларида 30 та конференция ўтказилди. Илмий ходимлар 90 та кандидатлик ва 28 та докторлик диссертацияларини ёқладилар. Шаҳардаги ҳар бир олий ўқув юрти Ўзбекистоннинг 20 йиллигига бағишланган тлмий конференциялар ўтказилди[8.328].

Ўзбекистон Фанлар академиясининг кўпгина институтлари республика халқ хўжалигининг энг муҳим тармоқларини ривожлантиришга қаратилган мураккаб назарий ва амалий муаммоларни ҳал қилиш билан шуғулландилар. Олимлар фаннинг турли масалаларига доир маслаҳатлар бериббордилар. Бир йилнинг ўзида Фанлар академияси институтларининг олимлари 330 тага яқин маъруза ва докладлар ўқидилар. Илмий кенгашлар, сессиялар, конференциялар, илмий анжуманлар доимий равишда ўтказилиб турилди. Ер ости ва ер усти сувларининг ҳолатини ўрганишга бағишланган конференциялар, этнографияга ва фольклорга доир биргина Ўрта Осиё сессияси, адабиёт ва санъатнинг энг катта арбоблари ижодини ўрганишга бағишланган сессиялар ўтказилди.

Ўзбекистон ССР ФАнинг академиги С.Ю. Юсупов раҳбарлигида Ўзбекистон ўсимликларининг алколоидлик хусусиятини ўрганиш юзасидан катта ишлар олиб борилди.

Республикамининг геолог олимлари саноатни зарур хом ашё билан таъминлаш учун фойдали қазилмалар қидириб топишни кучайтирдилар. Фақат 1943 йилнинг ўзида Ўзбекистон тоғлари ва чўлларида 35 та геология экспедицияси иш олиб борди[8.289].

Ўзбекистон ботаниклари ёввойи тарзда ўсадигаен каучикли ўсимликларнинг бой чангалзорларини топдилар, бедадан ва шолининг

тозалаш саноати чиқиндиларидан витаминлар олиш усуллари ишлаб чиқдилар, енгил саноатни ривожлантириш учун кен имкониятлар очиб берилган ўсимлик хом ашёси бўйича материалларни умумлаштирдилар ва эълон қилдилар.

Дори-дармон ишлаб чиқариш соҳасидаги ишлар муҳим аҳамиятга эга бўлди. САГУнинг кимё факультетида уруш даври медицинаси учун зарур бўлган наркоз эфири, хлорли кальций, кофеин, стрептацид, сульфидин, никотин кислотаси ишлаб чиқариш йўлга қўйилди. Тошкент фармацевтика институтининг ходимлари маҳаллий хом ашёдан 15 та янги дори препаратларини яратиб ишлаб чиқаришга топширдилар[9].

Металлургия ва машинасозлик соҳасидаги олимлар катта муваффақиятларни қўлга киритдилар. Улар Ўзбекистоннинг металлургия базасини яратиш устида иш олиб бордилар, қуюв ишлаб чиқаришни ва металларга ишлов беришнинг анча арзон усуллари жорий қилдилар. Улар амалга оширган ишланмалар янги усулда юқори сифатли чўян эритиш иконини берди.

Ўзбекистон ССА Фанлар Академияси олимлари 1945 йил Самарқанд областида рангли металл, хусусан, қалайининг янги манбалари топдилар. Олимларнинг олиб борган изланишларининг самараси ўлароқ вилоятнинг ўзида қалайи эритиб олиббўладиган минераллардан касситерит ва қалайн тошлари кўплигини исбот қилдилар[10.304]. Бу топилган янги хомашё Ўзбекистон рангли металлургия саноатини ривожига хизмат қилди.

Иккинчи Болтиқбўйи фронтида ўзбек тилида чоп қилинган “Суворовчи” газетасининг 1944 йил 19 сентябрь 59(142)-сонида Жонажон ўлкамизда рукни остидаги “Янги руда кони” номли мақолада янги темир конинг топилиши билан боғлиқ хабар ўрин олган. Унда қайд этилишчи Ўзбекистон Фанлар академияси Геология институтининг махсус экспедицияси Угом дарёси хавзасида яқинда топилган темир руда конида қидириш ишларини муваффақиятли равишда ўтказмоқда. Экспедициядан олинган сўнги маълумотларга қараганда, конда очик жойда жуда кўп миқдорда темир рудаси ётганлиги маълум бўлди. Қидириб топилган руданинг ўзигина бу соҳадаги геология запасларини икки ҳисса оширади. Ўтказилган анализлар руданинг юқори сифатли эканини кўрсатди. Шу муносабат билан янги топилган руда конинг саноат жиҳатидан аҳамияти янада кучаяди. Бу кон Ўзбекистон металлургия заводини руда билан таъмин этадиган асосий база бўлиб хизмат қилиши мумкин. Янги конда темир рудаси билан бирга мудофаа жиҳатидан катта аҳамиятга эга бўлган бошқа рудалар ҳам топилди.

Хуллас уруш йилларида Ўзбекистон ССР ФА олимлари мингдан ортиқ илмий ишларни бажардилар, уларнинг кўпчилиги халқ хўжалик ва муҳофаа аҳамиятига эга бўлди.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистоннинг янги тарихи. Иккинчи китоб. Ўзбекистон совет муштамлакачилиги даврида. Тошкент: Шарқ, 2000.
2. Usmonov Q., Soiqov M. O'zbekiston tarixi (1917-1991-yillar). –Toshkent: Sharq, 2009.
3. Ўзбекистон тарихи II жилд (XIX асрнинг II ярми – 1989 йил, июнь) (Р.Х. Муртазаева маъсул муҳаррир). –Тошкент: Янги аср авлоди, 2015.
4. Шамсутдинов Р. Иккинчи жаҳон уруши ва фронт газеталари. Биринчи китоб. –Тошкент: Akademnashr, 2017.
5. “Суворовчи”, 1944 йил 21 декабрь №84 (189).; Шамсутдинов Р. Иккинчи жаҳон уруши ва фронт газеталари. Тўртинчи китоб. – Тошкент: Akademnashr, 2020.
6. “Ватан шарафи учун”, 1945 йил 17 август.;); Шамсутдинов Р. Иккинчи жаҳон уруши ва фронт газеталари. Иккинчи китоб. –Тошкент: Akademnashr, 2017.
7. “Қизил армия”, 1945 йил 28 ноябрь №90 (295).; Шамсутдинов Р. Иккинчи жаҳон уруши ва фронт газеталари. Тўртинчи китоб. – Тошкент: Akademnashr, 2020.
8. “Суворовчи”, 1944 йил 21 декабрь №84 (189).; Шамсутдинов Р. Иккинчи жаҳон уруши ва фронт газеталари. Тўртинчи китоб. – Тошкент: Akademnashr, 2020.
9. “Правда Востока”. 1942, 28 август/
10. “Ватан шарафи учун”, 1945 йил 17 август №50 (335); Шамсутдинов Р. Иккинчи жаҳон уруши ва фронт газеталари. –Тошкент: Akademnashr, 2020.

BAXTLI OILA USTUNLARI

Razzaqov Muhammad Qodir Baxtiyorjon o'g'li

Buxgalteriya hisobi va audit yo'nalishi talabasi

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti

Ushbu maqola ijtimoiy-iqtisodiy fanlar kafedrası assistenti Karimova Adina

Qodirovna rahbarligida tayyorlandi

Annotatsiya: Nikohdagi baxt, mehr, muhabbat har qanday kelishmovchilikni bartaraf eta oladigan va oilada tinchlikni saqlay oladigan, zamon va makon tanlamaydigan mustahkam ustunlarga tayanadi.

Kalit so'zlar: Nikoh, baxtli oila, ishonch, sabr, hurmat qilish, moliyaviy jihat, erkinlik, kelajak, rejalar, qo'llab-quvvatlash, birgalikda dam olish, tinglash.

Oila har bir jamiyatning boshlang'ich hujayrasi hisoblanadi. Oila mustahkam, tinch, halol va pok bo'lsa, jamiyat ham osoyishta, mustahkam, farovon bo'ladi. Aksincha, oilalarda parokandalik, buzg'unchilik bo'lsa, halol-haromning farqi qolmasa, o'sha jamiyat buziladi, tinchi yo'qoladi, oxir-oqibat u chuqur tanazzulga yuz tutadi. Ammo ming afsuslar bo'lsinkim, keyingi paytlarda g'arbdagi ba'zi bir jamiyatlarda «hurriyat», «shaxs erkinligi» degan soxta shiorlarni ro'kach qilib olgan ayrim buzg'unchilar «Oilaning keragi yo'q, nikoh shart emas, u insonning erkini cheklab qo'yadi» - degan da'voni ko'tarib chiqishdi¹⁴³. Islom shariati, umuman, yengillik ustiga bino qilingandir. Bu haqida ko'plab oyat va hadislar bor. Xususan, erkak va ayol, oila, nikoh masalasiga kelsak, bu masalalarda ham Alloh taolo o'z bandalariga yengillikni istagan va ularga oila qurib, halol pok yashashni amr qilgan. Hadisda aytiladi: «Nikoh mening sunnatimdir. Kim sunnatimdan yuz o'g'irsa, mendan emasdir»,¹⁴⁴ degan edi paygambarimiz Rasuli Akram Muhammad Mustafo sollollohu alayhi vassallam. Baxtli nikohning, baxtli oilaning ustunlari: baxtli nikoh tasodif emas, bu, avvalo, Robbimiz Alloh tomonidan berilgan ne'matdir va er-xotinning baxtga erishish uchun o'zaro qilgan mehnatlaridir. Baxtli nikoh - baxtli oilaning asosi. «Va Uning oyat-belgilaridan sizlarga sokinlik topishingiz uchun o'zingizdan juftlar yaratganligi va oralaringizda mehru-muhabbat va marhamatni solib qo'yganidir. Albatta, bunda tafakkur qiladigan qavmlar uchun oyat-belgilar bordir» (30:21). Baxtli oila ustunlari:

¹⁴³ Shayx Muxammad Sodik Muxammad Yusuf - «Baxtiyor oila» 4 bet.

¹⁴⁴ Al-Buxoriy, Muslim keltirgan hadis

Ishonch – qanchalik kuchli bo'lsa er-xotinning ittifoqi, oila poydevori shunchalik mustahkam bo'ladi. Er-xotinning o'zaro bir-biriga bo'lgan ishonchi atrofiga oilaning barcha asoslari quriladi.

Sabr - har bir inson hayotidagi eng foydali vositadir. Sabrli bo'lish insonni ko'p balolardan asraydi, donolikka yetaklaydi. Hayotning qiyinchiliklariga, shu jumladan, nikohda yuzaga keladigan qiyinchiliklarga dosh berishga imkon beradigan ichki mexanizmni rivojlantiradi. Qolaversa, sabr, tavakkul va ishonch insonni Alloh taolaga yaqinlashtiradi.

Qur'oni karimda Alloh taolo marhamat qiladi: “Albatta, imyon keltirgan, solih amallar qilgan, bir-birlariga haqni buyurgan va bir-birlariga sabr qilishga buyurganlardan boshqa har bir inson ziyondadir!” (103:2-3)

Hurmat qilish - ba'zida turmush o'rtog'lar nikohdan keyin ularni qanday o'zgarishlar kutayotganini anglamaydilar. Bular bilan duch kelganlarida ular tushkunlik, tushunmovchilik va g'azablanish tuyg'ularini boshdan kechiradilar. Oila hayotda birinchi o'rinda hisoblanishi kerak buni o'zlariga oltin qoida deb bilishlari lozim: bu esa oilada eru-hotinning bir-birining ehtiyojlari va huquqlarini hurmat qilishini anglatadi.

Moliyaviy jihat - mutaxassislarning fikricha, oiladagi nizolarning 80 foizi moliyaviy muammolardan kelib chiqadi. Nikohda moddiy jihatlar bo'yicha kelishmovchiliklardan qochish kerak va buning uchun moddiy masalalarni birgalikda muhokama qilish yaxshiroqdir. Budjet tuzish, xarid qilish rejaları, uy xo'jaliklari hisobini yurgizish o'zaro amalga oshishi kerak.

Erkinlik – bu har kim xohlaganini qilish emasdir. Erkinlik turmush o'rtog'ining komil yani har tomonlama mukammal bo'lishini talab qilmasligidadir, turmush o'rtog'ining ehtiyojlariga e'tiborli bo'lishidadir. Baxtli oilada har kimning shaxsiy qiziqishlari hurmat qilinadi, turmush o'rtog'i shaxsiy ishlari bilan yolg'iz qolishni istasa yoki dam olish istagi bilan o'zini olib qochsa, uni bezovta qilish, uni majburlab muloqotga chaqirish kerak emas. Shuni esda tutish kerakki, har bir inson o'z shaxsiy makoniga muhtoj. Bu haqida yetarlicha bilimga ega emas oilalarda, bunday vaziyatlarni noto'g'ri tahlil qilish natijasida o'zaro tushunmovchiliklar vujudga keladi. “Darhaqiqat, ayol qovurg'adan yaratilgan, agar siz uni to'g'rilamoqchi bo'lsangiz, uni sindirib qo'yasiz va agar uni to'g'irlashni tark etsangiz, bu egrilik u bilan yashashga (va undan zavqlanishga) kifoya qiladi”¹⁴⁵. “Alloh taolo o'z eriga yaxshi munosabatda bo'lgan va boshqa erkaklarga qo'rg'ondek yaqinlashib bo'lmaydigan darajada mustahkam bo'lgan ayollarni yaxshi ko'radi”¹⁴⁶

¹⁴⁵ Ahmad, al-Buxoriy, an-Nasoiy, ad-Dorimiy keltirgan hadis

¹⁴⁶ Muslim keltirgan hadis

Kelajak uchun rejalar - aqlli juftliklar kelajakni birgalikda rejalashtirishadi. Ular oiladagi barcha rejalarining ustida birgalikda muzokaralar olib boradilar va albatta, birgalikda uni hal qiladilar. Umumiy rejalarni muhokama qilish munosabatlarga xotirjamlik va ishonchlik keltiradi. Bu munosabatga katta e'tibor berish kerak. Bu esa tushunmovchiliklar bo'lmashligini yuzaga keltirmaydi¹⁴⁷.

Qo'llab-quvvatlash – baxtli, mustahkam oilada hech kim o'z dardi, qayg'usi bilan yolg'iz qolmaydi. Har bir insonga hayotda har masalalarda ko'makchi, suyanchiq bo'ladigan inson bo'lishi kerak. Bu uning turmush o'rtog'idir. Baxtli oilada har kimning sa'y-harakatlari, qiziqishlari ularning murakkabligi va daromadlilikidan qat'i nazar qo'llab-quvvatlanadi. Axir oilada eng muhimi, har kim o'zi yoqtirgan ish bilan shug'ullanishidir.

Birgalikda dam olish – oila a'zolarini umumiy sevimli mashg'ulotlar va o'yin-kulgilar birlashtirishi kerak. Hatto oddiy kechki yangiliklarni birgalikda ko'rish va o'zaro muhokama qilish bunga misol bo'la oladi. Har bir inson shuni yodida tutishi kerakki, kun davomida bir-birlariga aytilgan shirin so'z oilani yanada baxtli qiladi.¹⁴⁸

Bir-birini tinglash qobiliyati – oilada turmush o'rtog'ingizning nuqtai nazarini tushunishga harakat qiling. Insonning ikkita qulog'i va bitta tili bor, shuni hech qachon yodingizdan chiqarmangki, siz to'g'ri degan holatda ham adashayotgan bo'lishingiz mumkin. Muammoga uning ko'zlari bilan qarang¹⁴⁹.

Xulosa: Baxtli oila - bu oila a'zolarining individual ehtiyojlari, istaklari va umidlari o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning "o'rta nuqtasi, oltin o'rtasi". Baxtli oila - bu oilaning har bir a'zosiga sevgi va hurmat bilan munosabatda bo'lish, er va xotin bir-birlarini sevishlari, qayg'u va quvonchda birga bo'lishlaridir.

FOYDALANILGAN MANBALAR:

1. Shayx Muxammad Sodik Muxammad Yusuf - «Baxtiyor oila» 4 bet.
2. Al-Buxoriy, Muslim keltirgan hadis
3. Ahmad, al-Buxoriy, an-Naso'iy, ad-Dorimiy keltirgan hadis
4. Muslim keltirgan hadis
5. https://islam-today.ru/zhenshhina_v_islame/vzaimootnosenia/8-stolpov-scastlivogo-braka/
6. <https://mamainthecity.ru/articles/Family/20-priznakov-po-nastoyshchemu-schastlivykh-semey/>

¹⁴⁷ https://islam-today.ru/zhenshhina_v_islame/vzaimootnosenia/8-stolpov-scastlivogo-braka/

¹⁴⁸ <https://mamainthecity.ru/articles/Family/20-priznakov-po-nastoyshchemu-schastlivykh-semey/>

¹⁴⁹ <https://www.psychologies.ru/self-knowledge/umenie-slushat-10-osnovnyih-printsipov/>

7. <https://www.psychologies.ru/self-knowledge/umenie-slushat-10-osnovnyih-printsipov/>

ТУРКИСТОН АССРда БАНК ТИЗИМИНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ТАРИХИДАН

Қўчқаров Шохрухбек
АнДУ мустақил тадқиқотчиси

Мақолада Туркистон АССР ташкил топгандан сўнг совет ҳокимияти томонидан ташкилланган Туркистон халқ банки, давлат банки, Ўрта Осиё қишлоқ хўжалик банки, Ўрта Осиё Коммерсия банки каби банклар фаолиятига тўхталиб ўтилган.

Калит сўзлар: банк, коммерсия банк, қишлоқ хўжалик банки, халқ банки, давлат банки, ҳарбий коммунизм сиёсати, янги иқтисодий сиёсат, мурожаатнома.

Статья посвящена деятельности Туркестанского народного банка, Государственного банка, Среднеазиатского сельскохозяйственного банка и Среднеазиатского коммерческого банка, которые были созданы советской властью после образования Туркестанской АССР.

Ключевые слова: банк, коммерческий банк, сельскохозяйственный банк, народный банк, государственный банк, политика военного коммунизма, новая экономическая политика, ссылка.

The article is devoted to the activities of the Turkestan People's Bank, the State Bank, the Central Asian Agricultural Bank and the Central Asian Commercial Bank, which were created by the Soviet authorities after the formation of the Turkestan ASSR.

Key words: bank, commercial bank, agricultural bank, people's bank, state bank, policy of military communism, new economic policy, reference.

Ўзбекистон мустақилликка эришган дастлабки кунларданок Ўзбекистон халқлари тарихини илмий-объектив ва тўғри ёритиш жамиятимиз олдида турган устувор вазифалардан бирга айланди. Чунки тарих жамият маънавий тараққиётининг асосий ҳаракатлантирувчи кучларидан бири ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев 2018 декабрдаги олий мажлисга Муроҷотномасида халқимизнинг бой ва бетакрор тарихини ўрганиш муҳимлиги борасида "...миллий ўзлигимизни англаш, Ватанимизнинг қадимий ва бой тарихини ўрганиш, бу борада илмий тадқиқот ишларини кучайтириш, гуманитар соҳа олимлари фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қуватлашимиз лозим"[1.] – деб ўз фикр-мулоҳазаларини билдирган эдилар.

Тарихимизнинг совет даврида ҳукмрон коммунистик мафкура таъсири остида ёзилганлиги, бўлиб ўтган воқеа- ҳодисаларга бир тарафлама ёндошилганлиги туфайли кўп воқеа ва ҳодисалар синфий нуқтаи назардан ёритилган бўлиб, совет даври тадқиқотларида бўлиб ўтган воқеалар жараёни ҳам бузиб талқин қилинган. Хусусан, барча эришилган ютуқлар социалистик

тузимнинг ҳосиласи деб уқтирилган, баъзан бўртириб кўрсатилган, унинг салбий оқибатлари эса совет даври тадқиқотларида атайлаб унитиб қолдирилган ёки қисман ёритилган холос. Шундай экан, тарихимизнинг бу саҳифаларини ҳам концептуал ҳам метадологик жиҳатдан қайта кўриб чиқиш, уни манбалар асосида янада чуқурроқ ўрганиш зарур. Турли тарихий манбаларни ўрганиб таҳлил қилиш, танқидий баҳолаш, тўғри талқин қилиш ва тарихимизнинг ҳаққоний ҳамда тўлиқ манзарасини очиб бериш лозим.

Ўзбекистон мустақилликка эришгач, тарихчилар олдида совет даврида бузиб кўрстайилган ёки кам ўрганилган соҳаларни ҳаққоний очиб бериш вазифаси қўйилди, ўтган давр оралиғида бу соҳада маълум ютуқларга ҳам эришилди. Ўзбекистоннинг советлар даври тарихини янгича концептуал нуқтаи назардан ўрганиш борасида ҳам кўплаб тадқиқотлар амалга оширилмоқда. Шундай масалар сирасига Туркистон АССРда аҳолига хизмат кўрсатувчи соҳалрдан бири бўлмиш банк тизимининг вужудга келиши ҳамда ривожланиши тарихини, банк муассасаларининг 1918-1924 йиллар оралиғидаги қисқа бир даврдаги аҳволини ўрганиш ҳам киради. Айнан шу давр совет ҳокимияти ҳукумронлиги йилларида Туркистонда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасининг зиддиятли ривожланиши, соҳада йўл қўйилган камчиликлар ва бунинг оқибатлари масаласи совет даврида бир қатор ҳуқуқшунос, филолог, иқтисодчи, тарихчи ва сиёсатшунос олимлар томонидан маълум даражада, ёки ҳудудлар кесимида қисман бўлса-да ўрганилди, бироқ бу тадқиқотлар совет даври мафкураси билан суғорилган руҳда ёзилган.

Ижтимоий ҳаётни аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасисиз тасаввур этиб бўлмайди. Дарҳақиқат, аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси ижтимоий-иқтисодий вазифаларни бажариш билан бирга, кишиларнинг бўш вақтидан унумли фойдаланишга ҳам ўз ҳиссасини қўшди. Шунингдек, аҳолининг турмишида бу соҳанинг ўрни мавжуд. Қайд этиш жоизки, ҳозирги замон тарих фанида инсонга, унинг эҳтиёжларига, ижтимоий-психологик ҳолатига эътибор кучайиб бормоқда. Аҳолининг кундалик ҳаётини, инсоннинг асосий ҳаётий эҳтиёжлари тизимини ўрганиш ижтимоий майдонини кенгайтиришга, ўтмишни тўлиқ даражада тадқиқ этиш имконини бериши англантимоқда.

Кундалик турмиш инсон ҳаётининг барча соҳаларини, моддий ва маънавий эҳтиёжлари, улар билан боғлиқ урф-одатлар, қарашларини, ўз ичига олади. Ижтимоий-маиший инфраструктура муассасалари, шу жумладан, банк тизими ҳам инсон эҳтиёжларини қондириш, унинг яшаш шароитини яхшилашга хизмат қилади. Ҳозирги кунда дунё мамлакатларида аҳолининг ҳаётий фаолиятини таъминлаш ва мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида аҳолига хизмат кўрсатишнинг ушбу соҳаси муҳим аҳамият касб этмоқда.

Дарҳақиқат, банк тизимининг тарққиёти, унинг маблағ ресурслари аҳолининг турмуш даражасига таъсир кўрсатувчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. Шу билан бирга, ушбу соҳа инсон эҳтиёжларини қондириш ва унинг ривожланиши учун шароит яратиш каби муҳим ҳаётий вазифаларни

ҳам бажаради. Банк тизимининг майдонга келлиши хизмат кўрсатиш муассасаларининг ривожланиш даражаси ва уларнинг фаолияти самарадорлиги иқтисодиётнинг ижтимоий йўналтирилганлиги даражаси ҳамда инсон эҳтиёжларини қондириш учун қулай шароитлар яратилганлигининг асосий кўрсаткичларидан биридир. Саноат ривожланган давлатларда банк соҳасидаги хизмат кўрсатиш шаҳобчалари ва марказий банкларнинг ўзлари ҳам энг янги технологияларга эга бўлиб, уларни мунтазам равишда ўзгартириб бориши ҳам бежизга эмас.

Инсон эҳтиёжларини қондиришнинг ижтимоий тизимини тадқиқ этиш совет ҳокимиятининг ижтимоий сиёсатини тўлароқ тушиниш имконини ҳамда унинг халқ кундалик ҳаётига таъсири ҳажмини аниқлашга ёрдам беради. Айнан мана шу соҳада совет тарғиботи ва ғояларининг таъсири кучли бўлганлиги ҳам уни ўрганиш муҳимлигини кўрстади. Шу билан бирга замонавий тарихчилар олдига қўйилган мақсад ва ҳақиқатда нима юзага келганлиги ўртасидаги номуофиқликни ўрганиш вазифаси турибди.

Инфраструктура атамаси 1940-йиллар охирларида ғарб олимлари томонидан ҳарбий лектикадан олинган бўлиб, хорижий адабиётларда мазкур атама аҳолининг асосий эҳтиёжларини қондирувчи соҳалардаги хусусий тадбиркорликнинг ривожланишини таъминловчи шарит сифатида тушинилган. Ҳозирги вақтда бир қатор тадқиқотчилар ижтимоий инфраструктурага аҳолининг яшаши учун зарур бўлган моддий ва маданий-маиший шарт-шароитларни яратиб берувчи муассасаларни киритади. Булар қаторига банк тизими соҳаси ҳам киради. Бироқ совет даврида бу соҳалар тўлиқ миллийлаштирилиб, давлат мулкига айлантирилган эди.

Туркистонда подишо Россияси даврида хорижий ҳамкорлар иштирокида ҳамда маҳаллий сармоядорлар томонидан ташкилланган банкларнинг аксарияти 1917-1918 йилларда тугатилган эди. Туркистон АССРда ташкилланган дастлабки банклардан бири бу Туркистон халқ банкидир. Ушбу банк Туркистон АССР Халқ Комиссарлари Советининг (ХКС) 1918 йил 18 майдаги қарори билан очилган эди[2.7]. 1920 йил 26 майда Туркистон МИК қарори билан тугатилган[3.17-18].

Туркистон АССРда 1918-1920 йилларда ҳарбий коммунизм сиёсати банк тизимига ҳам ўз таъсирини ўтказди. 1921 йилдан жорий этилган янги иқтисодий сиёсат (НЭП) даврида банклар тизимида анча ўзгаришлар рўй берди.

Янги иқтисодий сиёсатни амалга оширишда банклар фаолияти муҳим аҳамият касб этди. Совет ҳокимияти банкларни Марказий Россиядан ташқари Ўрта Осиё республикаларида ҳам таъсис этишига тўғри келди.

1921 йил 12 январди РСФСР ХКСнинг декрети билан РСФСР Давлат банки ташкил қилинган эди. 1921 йил ноябрда Тошкентда Давлат банкининг Ўрта Осиё контораси (идораси) иш бошлади. 1922 йилда Ўрта Осиё конторасининг йиллик сармояси 25 млн рубль бўлган. Давлат банки Ўрта Осиё конторасининг бошқарувчиси В.И. Краснов, унинг ўринбосарилари И.Г. Дублянский ва М.Е. Фрейдович эди[4.191].

1923 йилнинг май ойида РСФСР ҳукумати Давлат қишлоқ хўжалик банкини таъсис этди. Тез орада унинг филиаллари Туркистон АССРда ҳам таъсис этилди. Ўрта Осиё қишлоқ хўжалик банки (Сельхозбанк) деб номланган бу банкнинг олтин ҳисобидаги капитали 3 млн рублни ташкил этган[5.342-344]. Бу пул кредит ширкатларига бирлашган деҳқонларга қарз бериш учун мўлжалланган. Қишлоқ хўжалик банки ўз фаолиятини кредит ширкатлари ва қишлоқ хўжалик кооперацияси орқали амалга оширар эди. Бундай ширкатларнинг сони ортиб борди. 1923 йилохиридаёқ улар 3 барорбар кўпайиб, 1169 тага етди ва унинг маблағлари олтин ҳисобида 58,8 млн рублни ташкил этади[6.60]. Хуллас, Ўрта Осиё қишлоқ хўжалик банки кредитларидан фойдаланадиган барча хўжаликларнинг сони 28 000 дан ортиқ эди. Ўрта Осиё қишлоқ хўжалик бошқарувининг раиси М.П. Серафимов, унинг ўринбосари М.А. Хўжаев, бошқарув аъзолари Б. Готилов ва Д. Аллакулов бўлган[7.69].

1924 йил 31 январда СССР Меҳнат ва Мудофаа Кенгаши Ўрта Осиё Коммерсия банки (Средазкомбанк)ни таъсис этди. Бу банк айрим ҳужжатларда қисқача Осиё банки деб ҳам юритилади[5.344-345]. Банкнинг вазифасига қуйидагилар кирар эди: республикаларда пахта тайёрлашни кредит билан таъминлаш, уларга СССРнинг фабрика ва завод маҳсулотларини келтириб бериш, Туркистон АССР, Бухоро ва Хоразм Республикаларида ички товар айрибошлашларни амалга ошириш[8.25-27]. Тижорат банкининг кредит операциялари қишлоқ хўжалигини, айниқса, унинг етакчи тармоғи бўлган пахтачиликни юксалтиришда муҳим аҳамиятга эга бўлди. 1924 йилда банк томонидан берилган 13,5 млн рубль ссудадан 55 фоизи хомашё тайёрлашга, шундан 17 фоизи пахта тайёрлашга сарф қилинди (Ўрта Осиё Коммерсия банки 1930 йил 1 апрелда СССР Ташқи савдо банкига кўшилиши натижасида тугатилган). Ўрта Осиё Коммерсия банки бошқарувининг раиси И.П. Компенус, унинг ўринбосари З.А. Зивин, бошқарув аъзолари А.К. Билик ва Л.Э. Муҳаметдинов бўлган[5.345].

Бундан ташқари Тошкентда СССР Савдо-саноат банкининг Ўрта Осиё контораси (контора бошқарув раиси И.А. Фатъяков), Бутунроссия Кооператив банкининг Ўрта Осиё контораси (Всекобанк) (бошқарувчи М.Г. Бризгайлов) каби банклар ҳам фаолият кўрсатган[5.345-346].

Хуллас, янги иқтисодий сиёсат даврида Туркистон АССРда банклар фаолияти муҳим аҳамият касб этди. Юқорида қайд этиб ўтганимиздек совет ҳокимияти Ўрта Осиё республикаларида ҳам кўплаб банкларни таъсис этишга мажбур бўлган эди.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожатномаси. // Халқ сўзи, 2018 йил 29 декабрь. №271-272 (7229-7230) /
2. Ўз МА, 337-фонд, 1-рўйхат, 1-иш.
3. Ўз МА, 337-фонд, 1-рўйхат, 1-иш.

4. Ўзбекистоннинг янги тарихи. Иккинчи китоб. Ўзбекистон совет мустамлакачилиги даврида. –Тошкент: Шарқ, 2000.
5. Вся Средняя Азии. Справочник книга на 1926 хоз.год. –Ташкент: Издание Средне-Азиатского отделения Российско-Восточной торговой палаты, 1926.
6. Ўз МА, 27-фонд, 2-рўйхат, 14-иш.
7. Ризаев Г. Сельское хозяйство Узбекистана за 40 лет. –Ташкент, 1957.
8. Ўз МА, 336-фонд, 1-рўйхат, 1440-иш.

XX АСРНИНГ 20-30-ЙИЛЛАРИДА ЎЗБЕКИСТОНДА СОВЕТ ҲОКИМИЯТИНИНГ ПАРТИЯ САФЛАРИДА АМАЛГА ОШИРГАН “ТОЗАЛАШ” СИЁСАТИ ТАРИХИДАН

Марупов Ш.

*Андижон давлат университети
Қошидаги академик лицей ўқитувчиси*

Мақолада совет ҳокимиятини ХХ асрнинг 20-30 йилларида партия ташкилотларида, давлат аппаратида ҳамда хўжалик ташкилотларида амалга оширган “тозалаш” сиёсати тарихи масалаларига тўхталиб ўтилган.

Калит сўзлар: архив ҳужжатлари, “тозалаш”, партия, давлат аппарати, хўжалик ташкилотлари, “ёт унсурлар”, “босмачилар”, сиёсий бюро, зиёлилар, маориф ходимлари.

В статье акцентируется внимание на примерах «чисток», проведенных советской властью в партийных организациях, государственном аппарате и хозяйственных организациях в 20-е и 30-е годы XX века.

Ключевые слова: архивные документы, «очистка», партия, государственный аппарат, хозяйственные организации, «иностранные элементы», «басмачество», политбюро, интеллигенция, работники просвещения.

The article focuses on the examples of “cleansing” carried out by the Soviet authorities in party organizations, state apparatus and economic organizations in the 20s and 30s of the 20th century.

Key words: archival documents, “cleansing”, party, state apparatus, economic organizations, “foreign elements”, “Basmachism”, political bureau, intellectuals, educational workers.

XX асрнинг 20-30 йилларида совет ҳокимияти Ўзбекистонда партия ташкилотлари, давлат аппарати, хўжалик ташкилотларида ўз мафкурасига қарши бўлган қарашдаги ходимларга нисбатан “тозалаш” компанияларни амалга оширдилар. “Тозалаш” сиёсати чоғида партиядан ўчирилган кишиларнинг аксарияти 20-30 йилларда қатағон қилинди. “Тозалов”лар миллий ҳудудий чегараланишдан сўнг Ўзбекистон ССР ташкил топган даврда ҳам давом этди.

Ўзбекистон Компартиясининг биринчи Таъсис қурултойи 1925 йил 6-12 февралда Бухорода бўлиб ўтди. Қурултойда партияни ёт унсурлардан тозалаш, гуруҳбозликни тугатиш борасида тортишувлар бўлди[1.177-184]. Унда Акмал Икромов (1898-1938) Ўзбекистон Компартиясининг котиби қилиб сайланди. Компартиянинг II қурултойида (1925 йил 22-30 ноябрь), жумладан, ер ислоҳоти, кооператив ҳаракат, совет қурилиши тўғрисидаги маърузалар қаторида “ёт унсурлар” (коммунистларнинг мухолифлари, мулкдорлар ва уларнинг тарафдорлари) яна бир қарра қораланди, партия сафларини янгидан “тозалаш”га, гуруҳбозлар қурашини тугатишга даъват этилди[2.126-127].

Ўзбекистон КП(б) МК V пленумида қайд этилишича, партиядан чиқарилганлар орасида кўпчилигини кўп йиллар партия стажига эга бўлган хизматчилар ташкил этган. Бинобарин, партия аъзолари ичидан 757 киши (40,8 фоиз), аъзоликка номзодлардан 616 киши, яъни 32,6 фоизини кўп йиллик партия стажига эга бўлган партия ходимлари ташкил этган. Шунингдек, 1927 йилдан кейин партияга қабул қилинганлардан 1374 партия аъзоси ёки партиядан чиқарилганларнинг 74,2 фоизини ташкил этган[3.18-21].

Пленумда қайд этилишича, Вобкент, Булунғур, Тошлок, Ғаллаорол, Ромитон, Калинин, Қўқон, Беговот, Янгийўл, Шерабод, Яккабоғ, Куйбишев, Шўрчи, Сариосиё, Поп, Икромов, Косонсой, Манғит, Янгиқўрғон, Жалалқудук, Учқўрғон, Фориш, Чироқчи, Киров ва Жиззах районларининг партия ташкилотларида партия ходимларининг партия ҳужжатларини текшириш қайтадан ўтказилиб, биринчи босқичда аниқ маълумот олинмаган қатор “ёт унсурлар” аниқланиб, партия сафларидан чиқарилган[3.15]. Биргина Тошкент вилояти назорат комиссияси томонидан 1927 йилнинг октябридан 1928 йил сентябрига қадар ўтказилган “тозалаш” кампаниясида 31 та мухолифатчилар ишини кўриб чиқиб, шулардан 19 (15 хизматчи ва 4 ишчи) нафари партиядан ўчирилди[4.214].

1929 йилдаги партиядаги “тозалаш” чоғида Ўзбекистонда 232 та партия ячейкаларидан 8511 та партия аъзоси, 1089 та аъзоликка номзод, яъни мавжуд партия аъзоларининг 14,4 фоизи, жами 9600 киши партия сафларидан чиқарилди. Шундан диний маросимларда қатнашган деб 561 киши, миллатчиликда айбланиб 80 киши, аксилинқилобий ҳаракатларда қатнашганликда гумон қилиниб 105 киши, синфий жиҳатдан ёт унсур деб 1070 киши, қуроли қаршилик ҳаракати қатнашчилари билан алоқада бўлган, уларга ҳамфикр дея 208 нафар партия ходимлари партиядан ўчирилдилар[4.214]. Шу йилги “тозалаш” чоғида 1070 киши синфий ёт унсур сифатида партиядан ўчирилган эди. Масалан, Бухоро округида жами 198 киши партиядан ўчирилди. Шулардан 53 кишини синфий ёт унсур деб, 27 кишини улар билан алоқа қилгани учун, 21 кишини эса қуроли қаршилик ҳаракатида (ҳужжатда “босмачилар”) қатнашгани учун “тозалаш” чоғида партиядан ўчирилди[2.112].

1929 йилги партиядаги “тозалаш” чоғида, айникса, зиёлилар, маориф ходимларининг миллатпарвар қатлами ғоявий жиҳатдан “ёт унсурлар” дея партия сафларидан чиқариб ташланди. Ўзбекистон ССР Маориф Халқ Комиссарлари советида ўтказилган “тозалаш” чоғида 37 кишини ғоявий жиҳатдан совет мафкурасига ёт қарашларга эга дея, 12 кишини эса аксилинқилобий ташкилотлар аъзоси деб, 4 кишини эса синфий ёт унсур дея, жами партия аъзоларининг 32 фоизини партиядан ўчирдилар[5.111]. Бу билан уларни қатағон домига тортиш учун ҳозирланаётган рўйхатга тиркадилар. Айнан шу маориф фидойилари 1930-1933 йилларда ОГПУ Мухтор вакиллиги ҳузуридаги учликлар қарори билан турли аксилинқилобий гуруҳлар аъзолари сифатида қатағонга тортилди.

1930 йил 1 августгача Ўзбекистонда 54 та партия ячейкаси қайтадан “тозалаш”дан ўтказилади: 2056 коммунистдан 147 таси ғоявий-сиёсий қарашлари жиҳатдан совет мафкурасига мос тушмайди, аксилинқилобий ташкилотлар аъзоси, қуроли қаршилик ҳаракатининг иштирокчиси ёки уларга кўмак берган, синфий ёт унсур деган айбловлар асосида партиядан ўчирилди.

Ўзбекистон коммунистик партияси ҳам собиқ Иттифоқнинг бошқа регионларида бўлгани каби, ўз ижтимоий таркибини синфийлик тамойиллари асосида шакллантира бориб, партия сафларида ишчиларнинг етакчи ўрин эгаллашларини таъминлади. 1930 йил 1 апрелида партия аъзолари 9555 тага кўпайди. Шунинг билан бирга, коммунистлар орасида ишчилар салмоғи 57,5 фоизга, колхозчилар салмоғи эса 1,5 фоиздан 12,2 фоизга етди[6.118.128].

1934-1935 йилларда партия сафларида амалга оширилган “тозалов”лари Андижонда ҳам ниҳоятда шиддатли кечди. Марҳамат туманида ўтказилган “тозалаш” чоғида коммунистик партия аъзоларининг 96 аъзосидан 35 таси, партия аъзолигига номзод 97 кишидан 52 таси партиядан ўчирилди. Шунингдек, “тозалаш” чоғида районо мудир Холботиров, район соғлиқни сақлаш бўлими бошлиғи Сайфутдинов, Ўзбекистон пахта тайёрлов бошқармасининг райондаги вакили Жўрабоев, Савдо ва кооперация уюшмаси раиси Раҳимов ва бошқалар партия топшириқларини ўз вақтида бажаришда сусткашликлари учун эгаллаб турган лавозимларидан четлаштирилди[7.6-9]. Балиқчи туманида эса Компартия аъзоларидан 101 кишидан 47 нафари, партия аъзолигига номзодлардан 117 тадан 60 таси партиядан ўчирилди[8.13-16]. Жалалқудуқ туманида “тозалаш”га қадар Жалалқудуқ компартияси таркибида 236 та партия аъзоси 186 нафар аъзоликка номзод жами 422 киши бор эди. 1934-1935 йил “тозалаш”ларидан сўнг 91 партия аъзоси ва 134 та аъзоликка номзод жами 279 киши қолди[9.33]. Андижон шаҳар партия комитети сафларидан 1934 йил 1 октябрига қадар ўтказилган “тозалаш” чоғида партия аъзоларининг 507 тасидан 127 таси, аъзоликка номзод 350 кишидан 99 таси партиядан ўчирилди, уларнинг 82 таси, аъзоликка номзодлардан 86 таси ўзбек миллатига мансуб эди[10.2-4].

1934-1935 йиллардаги партия сафларидан чиқариш, айниқса, Бойсун районида 60 фоизни, Марҳаматда 52 фоизни, Яккабоғда 50 фоизни, Термиз районида эса 48,8 фоизни ташкил этди[5-12].

Қашқадарё вилояти Дехқонобод туманида ижроия кўмита раиси муовини, кейинчалик Ғузор МТСида қишлоқ хўжалик ишлари бўйича директор ўринбосари бўлиб ишлаган Саъдулла Жўраев собиқ кулоқлар Қаюм Каримов, Абдурасуловлар билан яқин алоқада бўлганлиги, кулоқнинг қизига уйланганлиги учун 1936 йилнинг 9 февралда[11.88] партиядан чиқарилиб, ишдан олинган.

1936 йил мартада Ғузор туманидан Пон Жалилов (Лангар қишлоқ шўроси раиси)-руҳонийнинг ўғли, Усмон Муслимов-амир хизматчиси ўғли (отаси Ғузор тўрасининг 7 дарвозабони бўлган), Абдурахим Халилов-чойхоначининг ўғли, Тилов Ҳайитов (Ворошилов номли жамоа хўжалиги раиси)-оқсоқолнинг ўғли бўлганлиги, Жўра Калонов (агротехник)-ишчи кучидан фойдалангани, Эшонқул Қурбонов (“Маориф” ж.х.раиси)-ёт унсурлар билан алоқа қилгани учун партиядан чиқарилиб жазога тортиладилар[11.88].

1935-1936 йилларда партия ҳужжатларини текшириш ва алмаштириш давомида республика партия ташкилотларида коммунистларни ВКП(б)дан асоссиз чиқариб юбориш ҳоллари ниҳоятда авж олди. Қарийб тўрт минг киши “сустлиги” учунгина партиядан чиқариб юборилди[12.292]. Йўл кўйилган хатоларни тузатиш жараёнида Ўзбекистонда “машҳурлиги” учун партиядан чиқарилганлардан мингга яқини қайта партия сафига тикланди. Бу “тозалаш”лар бора-бора ҳар қандай чегарадан чиқиб кетди. Партия аъзоси бўлган ерли халқнинг вакилларида кимки марказдан жўнатилган ходимларнинг кўзига ёқмаса, партиядан четлатилди, кейинги босқичда қатағон қилиш учун ҳозирлаб борилди.

Хуллас, партия ходимларига нисбатан 20-йиллар бошида бошланган “тозалаш” кампанияси аслида кейинги оммавий қатағон учун тайёргарлик эди. “Тозалаш” кампаниясида партиядан ўчирилганларнинг аксарияти 1937-1938 йилларда амалга оширилган “катта террор” даврида қатағон қилиниб, отиб ташланди ёки узоқ муддатларга қамоқ жазоси берилди.

Адабиётлар:

1. Ҳошимов С. Совет ҳокимиятининг Ўзбекистондаги қатағон сиёсати ва унинг оқибатлари (1917-1936 йиллар). –Тошкент: Akademnashr, 2018.
2. Коммунистическая партия Узбекистана в резолюциях и решениях съездов и пленумов ЦК. Том первый 1925-1927. –Ташкент: Узбекистан, 1987.
3. Россия ижтимоий-сиёсий тарихи давлат архиви (РИСТДА - РГАСПИ), 62-фонд, 4-рўйхат, 193-иш.
4. Гентшке Л.В., Турсунов Х.Т., Юсупов Э.Ю. Развитие коммунистических организаций в условиях перехода к социализму,

- минуя капитализм. (по материалам Компартии Узбекистана) – Ташкент: Узбекистан, 1985.
5. РИСТДА, 62-фонд, 2-рўйхат, 2382-иш.
 6. Ўзбекистон КП(б) Марказий Комитетининг V партия курултойига ҳисобот материаллари.-Самарқанд, 1930.
 7. ЎзР ПАА Андижон вилояти бўлими (ЎзР ПАААВБ), 27-фонд, 4-рўйхат, 372-иш.
 8. ЎзР ПАААВБ, 84-фонд, 1-рўйхат, 19-иш.
 9. ЎзР ПАААВБ, 24-фонд, 1-рўйхат, 69-иш.
 10. ЎзР ПАААВБ, 1-фонд, 1-рўйхат, 350-иш.
 11. Гей К. Уроки и итоги чистки партийной организаций Узбекистана. –Ташкент: Узпартиздат, 1935.
 12. Равшанов П. Қизил салтанат исканжасида. Истибдод. (Ҳужжатлардаги тарих) Уч жилдлик II жилд. –Тошкент: Шарқ, 2011.
 13. Ўзбекистон коммунистик партияси тарихининг очерклари. – Тошкент: Ўзбекистон, 1964

VENTILATSIYA TIZIMINING TASNIFI

*A.M.Abdurahmanov, Sh.A. Egamberdiyeva,
U.A. Abdugʻofurov.*

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti

Izoh: Ushbu maqolada bin ova inshootlar kommunikatsiyalari fanidan veytilatsiya tizimining tasnifi koʻrsatib oʻtilgan.

Kalit soʻzlar : bino, inshoot, harorat, namlik, tizim, ventilatsiya

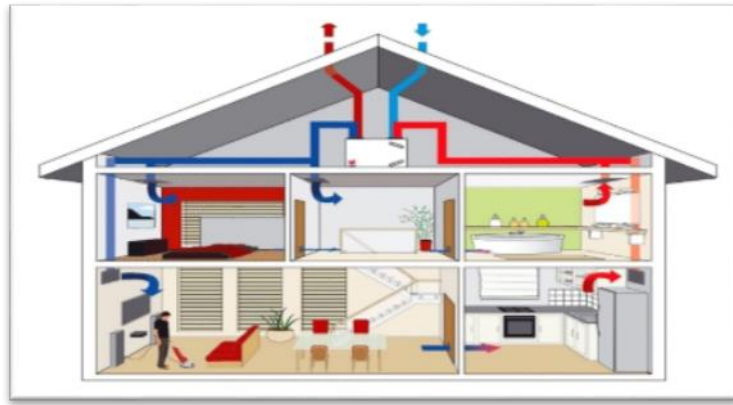
Аннотация: В данной статье приведена классификация системы вентиляции из науки о строительных коммуникациях.

Ключевые слова: здание, конструкция, температура, влажность, система, вентиляция.

Annotation: Annotation: This article provides a classification of the ventilation system from the science of building communications.

Key words: building, structure, temperature, humidity, system, ventilation.

Kirish. Energiya samaradorligi uchun binolar yanada qattiqroq muhrlanganligi sababli, yaxshi ishlaydigan ventilyatsiya tizimining ahamiyati tobora ortib bormoqda. To'g'ri shamollatish toza havoni ta'minlaydi, iflosliklarni olib tashlaydi va harorat va namlik darajasini nazorat qilishga yordam beradi. Shamollatish tizimlari dizayni, o'lchamlari, boshqaruv tizimlari va ular aylanib yuradigan havo turiga qarab ko'p jihatdan tasniflanishi mumkin. Bu erda biz ventilyatsiya tizimlarining tasnifi, ularni komponentlar, havo oqimi naqshlari va maqsadli foydalanish bo'yicha tasniflashning umumiy ko'rinishini taklif qilamiz .



Birinchi tasnif komponentlar bo'yicha. Shamollatish tizimi kamida uchta asosiy komponentdan iborat: qabul qilish, egzoz va tarqatish komponenti. Qabul qilish komponenti bino tashqarisidan toza havo olib keladi. Bu havo binoga aylanishidan oldin harorat va namlik darajasini nazorat qilish uchun oldindan ishlov berilishi mumkin. Egzoz tizimi binoning turiga yoki ventilyatsiya maqsadiga qarab boshqacha ishlashi mumkin.

Odatda, bu tizim nam va ifloslangan havoni chiqarib, ichki havoning toza va sog'lom bo'lishini ta'minlaydi. Nihoyat, tarqatish komponenti tozalangan havoni butun bino bo'ylab samarali taqsimlaydi.

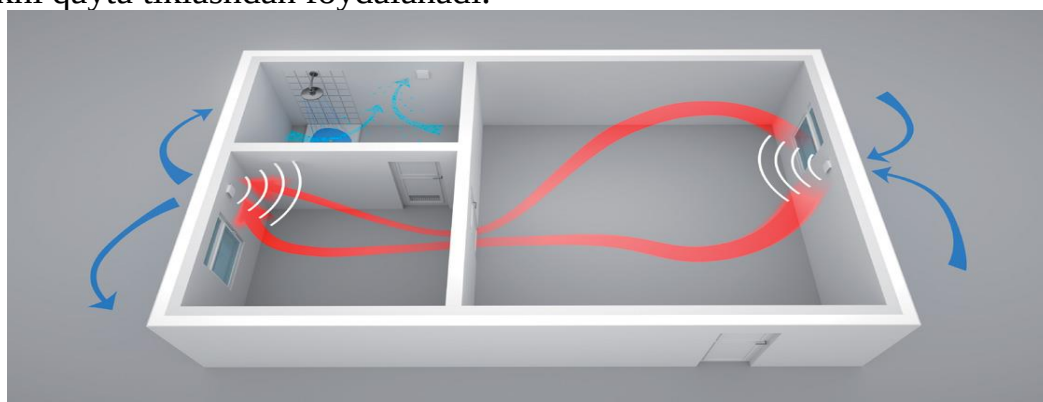
Asosiy qisim

Yana bir tasnif havo oqimi naqshlari bilan bog'liq. Shamollatish tizimlari havoni ikki asosiy usulda harakatga keltiradi: mexanik va tabiiy shamollatish orqali. Mexanik shamollatish havoni kanallar va quvurlar orqali haydab chiqaradigan fanatlar va HVAC (isitish, shamollatish va havoni tozalash) tizimlaridan foydalanishni o'z ichiga oladi. Ushbu tizimlar tabiiy shamollatish cheklangan joylarda samarali. Boshqa tomondan, tabiiy shamollatish havoni bino ichiga va tashqarisiga ko'chirish uchun ichki va tashqi muhit o'rtasidagi bosim va harorat farqlariga tayanadi. Ushbu turdagi shamollatish mo'tadil yoki yumshoq iqlimli hududlardagi binolar uchun eng mos keladi.

Shamollatish tizimlarini qo'llash maqsadiga ko'ra ham tasniflash mumkin.



Misol uchun, turar-joy shamollatish tizimlari uch xil bo'ladi: butun uy, spot va egzoz shamollatish tizimlari. Butun xonadonni ventilyatsiya qilish butun xonadonni doimiy ravishda toza havo bilan ta'minlaydi, spotli ventilyatsiya oshxona, hammom yoki kir yuvish xonalari kabi namlik yuqori bo'lgan alohida joylarda qo'llaniladi. Egzoz shamollatish tizimlari uydan eskirgan havoni olib tashlash va uni tashqariga chiqarish uchun mo'ljallangan. Turli xil shamollatish tizimlarini samaradorlik standartlari bo'yicha ham tasniflash mumkin. Bitta fanga ega tizimlar bir tezlikda ishlaydigan ventilyatorlar sifatida tanilgan va eng kam samarali hisoblanadi. Ikki tezlikli shamollatish tizimlari, nomidan ko'rinib turibdiki, havo aylanishining turli darajalari uchun ikkita sozlamaga ega. Shamollatish tizimlarining yanada ilg'or modellari ko'p tezlikli yoki uzluksiz tizimlar bo'lib, doimiy ravishda toza havo bilan ta'minlanadi va isitish xarajatlarini tejash uchun uydan chiqadigan havoning bir qismini qayta aylantirish uchun issiqlikni qayta tiklashdan foydalanadi.



Shamollatish tizimlarining joylashuvi tasniflashning yana bir muhim mezonini hisoblanadi. Mexanik shamollatish tizimlarini joylashtirish uchta toifaga bo'linishi mumkin: markazlashtirilgan, unitar va mahalliyashtirilgan tizimlar. Markazlashtirilgan ventilyatsiya tizimlarida markaziy blok kanal va toza havo olish uchun yaqin joyda joylashgan. Boshqa tomondan, unitar shamollatgichlar ular xizmat ko'rsatadigan xonaning yonida yoki yaqinida joylashgan bo'lib, integratsiya qilish uchun kamroq kanallarni talab qiladi. Nihoyat, ventilyatsiya fanatlari kabi mahalliyashtirilgan tizimlar ventilyatsiyani talab qiladigan va to'g'ridan-to'g'ri eskirgan havoni olib tashlaydigan xonaning ichida yoki yaqinida joylashgan.



Shamollatish tizimlarini havo harorati bo'yicha ham tasniflash mumkin. Sovuq havo bilan ishlaydigan HVAC tizimi sovutish tizimi deb nomlanadi, kiruvchi havoni isitadigan tizim esa isitish tizimi deb nomlanadi. Aralashtirilgan shamollatish tizimi isitish va sovutishdan ham foydalanadi, bu esa xona ichidagi haroratning ideal va qulay bo'lishini ta'minlaydi. Yana bir tasnif shamollatish tizimida ishlatiladigan havo filtrlash texnologiyasiga asoslanishi mumkin. Ideal ventilyator barqaror havo sifati darajasini saqlab, havodagi zararli zarralarni filtrlashi kerak. Havo filtrlash usullarining umumiy turlari elektrostatik, mexanik va ultrabinafsha filtrlashdir. Shamollatish tizimlarining shovqin darajasi ham muhim komponent bo'lib, past, o'rta yoki yuqori deb tasniflanishi mumkin. Shamollatish tizimining shovqin darajasi nafaqat uyda yashovchi odamlarga, balki bino ichidagi atrof-muhitga ham ta'sir qilishi mumkin. Yuqori shovqin darajasi eshitish qobiliyatining buzilishiga va yo'lovchilarning stressiga olib kelishi mumkin.

Texnik xizmat ko'rstish talablar

Nihoyat, shamollatish tizimining texnik xizmat ko'rsatish ehtiyojlari va talablari tasniflash omili sifatida qaralishi mumkin. Havo filtrini almashtirish va texnik xizmat ko'rsatish tartiblari o'rtasidagi vaqt davomiyligi tizimdan tizimga farq qilishi vaqt o'tishi bilan uning samaradorligiga ta'sir qiladi. Ba'zi shamollatish tizimlari boshqalarga qaraganda kamroq texnik xizmat ko'rsatishni talab qiladi, texnik xizmat ko'rsatish darajasi ularning turiga, dizayn va o'rnatishning murakkabligiga va foydalanish chastotasiga bog'liq.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, ventilyatsiya tizimlarini tasniflash mumkin bo'lgan tizimni taklif qiladi

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Anonev V.A., Balueva A.N. i dr "Sistema ventilyatsii i konditsionirovaniya vozduxa» Praktika, uchebnoe pasobie, M, Yevroklimat; Izd. Arktika 2000. 416 s.
2. Ensiklopediya «Injenernoe oborudovanie» M. 1994.
3. KMK 2.01.04-97. Qurilish issiqlik texnikasi. O'zbekiston Respublikasi Davarxitektqurilishqum. Toshkent 1997. 38 b.
4. KMK 2.04.05-97. Isitish, ventilyatsiya va konditsiyalash. O'zbekiston Respublikasi Davarxitektqurilishkum. Toshkent 1997.110 b.
5. QMQ 2.01.04-98 «Ichki vodoprovod va kanalizatsiya» O'zbekiston Respublikasi Davarxitektqurilishkum. Toshkent 1998.110 b.
6. Rashidov Yu.K., Saidova D.Z. Issiqlik gaz ta'minoti va ventilyatsiya tizimlari. T. 2004, 96 b.

QURILISHDA CHIZMA GEOMETRIYA VA PROYEKSION CHIZMACHILIK ASOSLARINI AMALIYOTGA TADBIQ QILISH

Isakov Jasurbek Arifjonovich

Andijon Iqtisodiyot va qurilish instituti Amaliy matematika va
informatika kafedrası v.b professori

Aliyeva Zilola, Akramov Saidakbar, Mutalibjonov Xusniddin

Andijon Iqtisodiyot va qurilish instituti “Arxitektura”
(turlari bo'yicha) 1-bosqich talabalari

Annotatsiya. Hozirgi kunda, turli xildagi osmono'par binolar barpo bo'lmoqda. Bularni albatta, geometrik chizmalar va arxitektura qurilishi chizmalarisiz tassavur qila olmaymiz. Ushbu maqola, qurilishda chizma geometriya va proyeksion chizmachilik asoslarini amaliyotga tadbiq qilishni yoritib beradi.

Аннотация. Настоящее время строятся различные небоскребы. Конечно, мы не можем представить их без геометрических чертежей и архитектурно-строительных чертежей. В этой статье рассматривается практическое применение основ геометрии чертежа и проекционного черчения в строительстве.

Annotation. Currently, various skyscrapers are being built. Of course, we cannot imagine them without geometric drawings and architectural and construction drawings. This article discusses the practical application of the basics of drawing geometry and projection drawing in construction.

Chizma geometriya - geometriyaning fazoviy figuralarni tekislikda tasvirlash va ular yordamida fazoviy masalalarni yechish usullarini o'rganadigan bo'limi. Chizma geometriya insoniyatning amaliy faoliyatida astasekin vujudga kelgan; u inshootlar va mashinalarni loyixalashda, tasviriy san'at va boshqa sohalarida qo'llangan. Urta Osiyo me'morlari xam gumbazli binolar, ko'priklarni loyihalashda geometrik shakllardan foydalanishgan. Hozir xam xar xil geometrik shaklli bino va inshootlarni qurishda Chizma geometriya usullari keng qo'llaniladi.

Fazoviy figuralarni tekislikda tasvirlashning 2 usuli bor: markaziy proyeksiyalash va parallel proyeksiyalash. Mac, narsalarning fotosuratları va yorug'lik nurlaridan jismlarning tekislikda hosil bo'lgan soylari markaziy proyeksiyalashdir. Markaziy proyeksiyalash usuli bilan yasalgan tasvir perspektiva deb ataladi. Perspektivadagi tasvirda figuraning qaqiqiy shakli va o'lchamlarini aniqlab bo'lmaydi (1rasm). Parallel proyeksiya ya 1 ashda markaziy proyeksiyalashdagi proyeksiya markazi 5 cheksiz uzakda deb faraz qilinadi. Parallel proyeksiyalashda proyeksiyalovchi to'g'ri chiziqlarning aniq yo'nalishi berilishi kerak. Quyosh yoki Oy nuridan jismlar soylasining paydo bo'lishi parallel proyeksiyalashga misol bo'ladi.

Asosiy qism. Fransuz olimi va muhandisi Gaspar Monj, o'sha vaqtda to'plangan proyeksion savodxonlik tajribasiga tayanib, ilk bor 1798-yilda chop etilgan o'zining “Chizma geometriya” asarida to'g'ri burchakli proyeksionlarning asosiy holatlarini umumlashtirib ilmiy asoslab bergan. Chizma geometriya fanida proyeksionlashning ikki parallel va markaziy usullari ko'riladi. Texnikaviy

chizmachilikda parallel proyeksionlanish asosiy usul hisoblanadi. U, o'z navbatida, to'g'ri burchakli proyeksionlanishlarga aksonometrik proyeksionlanish va sonli belgilar bilan proyeksionlanishlarga bo'linadi. Predmetning xarakterli nuqtalaridan proyeksiyalovchi nurlar yoki to'g'ri chiziqlar o'tkazish yo'li bilan tekislikda tasvirni hosil qilish jarayoniga proyeksionlanish deyiladi.

Figuralarni o'zaro perpendikulyar ikki tekislikka to'g'ri burchakli proyeksiyalash ortogonal proyeksiyalash deb ataladi. Ba'zan, chizmani mukammallashtirish maqsadida gorizont va frontal tekisliklarning ikkalasiga ham perpendikulyar bo'lgan tekislik (profil tekisligi) dan foydalaniladi. Ortogonal proyeksiyalar vositasida chizmalar oson yasaladi, ortogonal proyeksiyada (izometriyada) tasvirlangan narsa o'lchamlari (bo'yi, eni, balandligi)ni bevosita aniqlash mumkin. Lekin bunday chizma buyum to'g'risida yaqqol tasavvur bermaydi. Undan, ayniqsa, murakkab figuralarning fazoviy shakllarini ko'z oldiga keltirish qiyin. Shuning uchun narsaning ortogonal proyeksiyalash asosida yasalgan tasviri uning aksonometrik proyeksiyasi bilan Muhandislik qurilish ishlarida ko'pincha sonlar bilan belgilangan proyeksiyalar deb ataluvchi usuldan foydalaniladi. Bunda nuqtalar proyeksiyalar tekisligiga ortogonal proyeksiyalanib, proyeksiya yoniga nuqtaning tekislikdagi vaziyatini ifodalovchi sonlar — balandliklar ko'yiladi. Bu chizma ayoniy bo'lishi uchun bir xil balandlikdagi nuqtalar orqali balandliklar chiziti o'tkaziladi. Agar yer sirtini (relyefini) chizmada tasvirlash lozim bo'lsa, gorizontaal proyeksiyalash tekisligidan foydalaniladi. Bunda sathchiziklari gorizontallar deb ataladi. Gorizontallarning shakli va joylashishiga qarab yer sirtining tasvirlanayotgan qismi to'g'risida tasavvur hosil qilish mumkin. Gorizontallar tizimi yordamida sirtini bunday tasvirlash usuli topografik usul deb ataladi. Chizma geometriya usullari me'morlik, tasviriy san'at, texnika va boshqa sohalarida keng qo'llanadi.

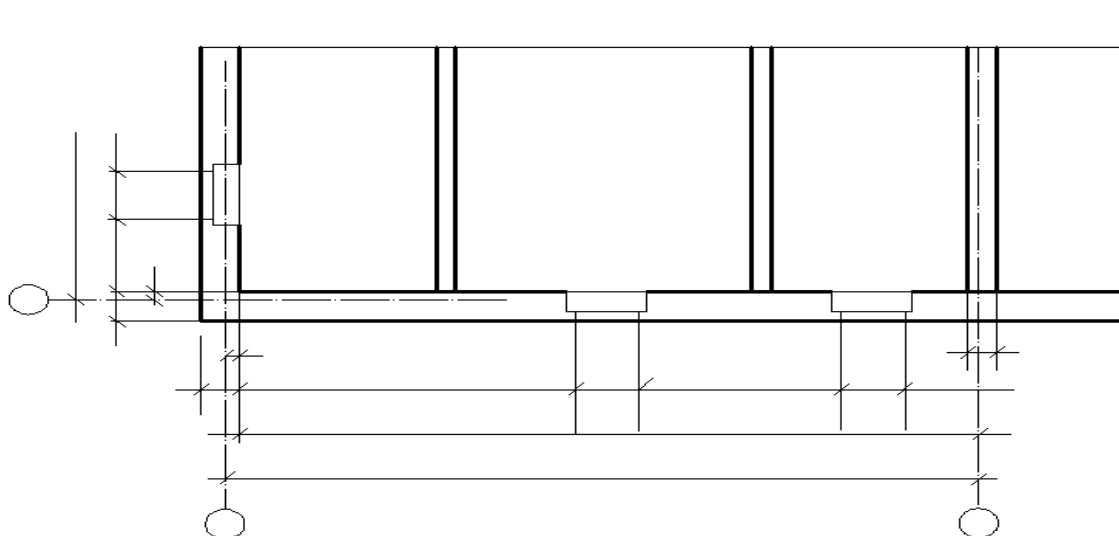
Mirzo Ulug'bek (1394-1449) yulduzlar xaritasini juda aniqlik bilan chizgan mashhur astronom olim ekanligi butun dunyoga ma'lum. Buyuk musavvir Kamoliddin Behzod (1455-1535) miniaturalaridan birida me'mor qoyida qurilish plani bilan tasvirlangan. Rassom o'z asarlarida qo'ilgan „perspektiva“ qiyshiq burchakli aksonometriya hisoblanadi. O'rta Osiyo olimlari o'z asarlarini chizishda chizmalar chizish asboblari: jazvar (chizg'ich), juptak (reysfeder), mastura (lekalo), pargar yoki suvu (sirkul) dan foydalanganlar. Chizmalarga handasa (geometriya), tarh (plan), tarz (fasad), reja jadvali (proyeksiya yoki chizma) degan nomlar berilgan. Demak, o'rta Osiyoda chizmachilik o'ziga xos rivojlangan. Qadimgi chizmalarning juda oz qismigina bizgacha saqlanib qolgan. Buning asosiy sababi qurilgan saroy, istehkom, masjid va madrasalar aynan qayta qurilmasligi uchun chizmalar yoqib tashlangan. Shunday bo'lsada, Iroqi muqarnas ko'rinishidagi kapitelli ustunning chizmasi (Usta Shirin Murod chizmasi) saqlanib qolgan. Bu chizmada ustun fasadda tasvirlangan bo'lib, uning shaklini ko'rsatish uchun chiqarilgan kesim ham qo'shib berilgan.

O'rta Osiyoda chizmachilikning muqarrarligini Abu Rayhon Beruniyning „Jismlar ko'lamini fazoda uch tomonga: birinchisi uzunlik, ikkinchisi kenglik, uchinchi chuqurlik yoki balandlik bo'ylab yo'nalgan bo'ladi. Jismning mavhum

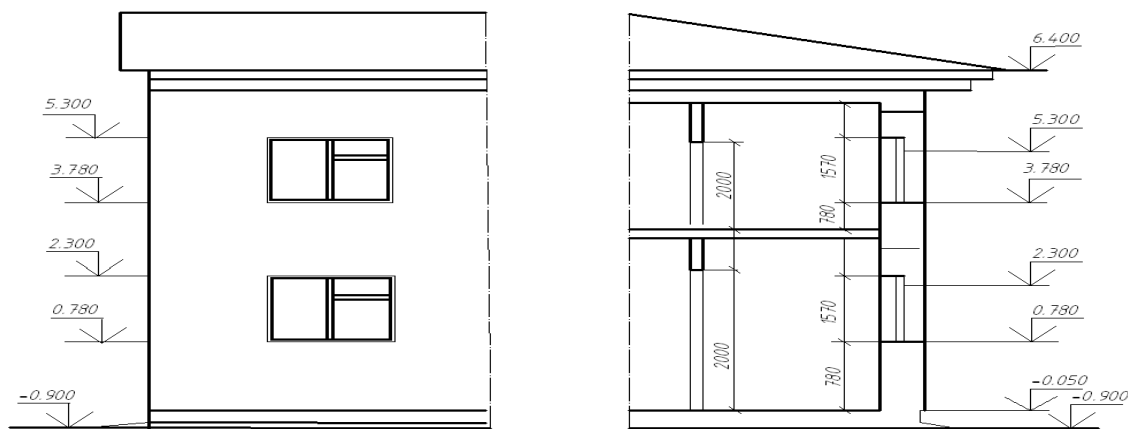
cho‘zilishi (proyeksiyasi) emas, balki mavjud cho‘zilishi (haqiqiy kattaligi) shu uch chiziq bilan aniqlanadi. Bu uch tomonning chiziqlari vositasida jism olti yoqqa ega bo‘lib, shuncha yoqlari bilan u fazoda chegaralanadi. Bu olti voqlar markazida bir jonivor turgan bo‘lib, uning yuzi shu yoqlardan biriga qaragan deb xayol qilinsa, u yoqlar uning old, orqa, o‘ng, chap va ost tomonlari bo‘ladi, degan fikrlaridan bilib olish mumkin. Bu esa aynan zamonaviy proyeksiyalash usulining o‘zginasidir.

Fan va texnika rivojlanishi bilan qurilish chizmalar ham takomillashib bordi. Chizmalar o‘z tarixiga ega bo‘lishi bilan birga, xalqlar madaniyatining taraqqiy etishiga oid bo‘lgan tarixni ham saqlab qoladi. Rasmlar, haykallar va chizmalarga qarab, qadimgi xalqlar to‘g‘risida ko‘p ma’lumotlar olish, shuningdek, katta ahamiyatga ega bo‘lgan yodgorliklarni qayta tiklash mumkin bo‘ladi.

Qurilish chizmalarida o‘lcham qo‘yish. Qurilish chizmachiligida o‘lchamlar O‘z.Dav.ST 2.307-03 ga ko‘ra O‘z.Dav.ST 21.105-03 ga asosan loyiha xujjatlarini hisobga olgan xolda qo‘yiladi. Qurilish chizmachiligida o‘lchamlar yopiq zanjir ko‘rinishida o‘lcham birligisiz mm.larda ko‘rsatiladi. O‘lcham chiziqlari kerta belgilar bilan chegaralanadi va ular 45 da 2-4 mm. uzunlikda bo‘ladi. Birinchi o‘lcham chizig‘i kontur chizig‘idan 10 mm. masofada, keyingi o‘lcham chiziqlarining oralig‘i 7 mm. da, oxirgi o‘lcham chizig‘idan koordinata o‘qlarining doirachalarigacha 4 mm. oraliqda chiziladi.

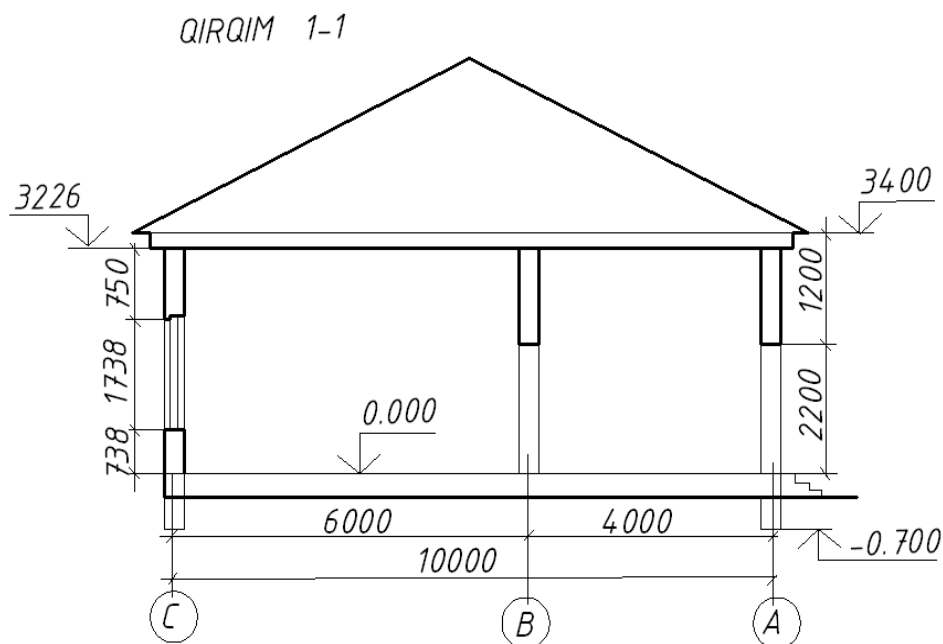


Belgilar. Qurilish binolarining planlarida, qirgimlarida, fasadlarida satxlarning shartli belgilari birinchi qavat poliga nisbatan ko‘rsatiladi.

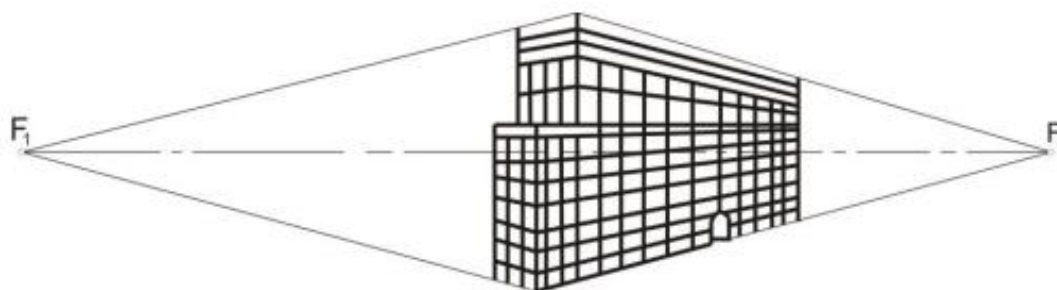


Birinchi qavat polining satxi shartli ravishda «nolinchi» satx deb qabul qilinadi. Fasad va planlarda satxlar tokchalarda strelkalar bilan ko'rsatiladi. Bunday xollarda strelkalar 45 burchak ostida bo'lib, 2-4 mm. uzunlikdagi asosiy chiziq bilan ko'rsatiladi.

ASOSIY YOZUVLAR. Qurilish chizmachiligida loyihalashtirilayotgan ob'ektning asosiy ma'lumotlari va asosiy yozuvda ko'rsatiladi. Xuddi shunday asosiy yozuvlar chizmachilik darslarida, kurs ishlarida va diplom ishlarida ham ishlatiladi.

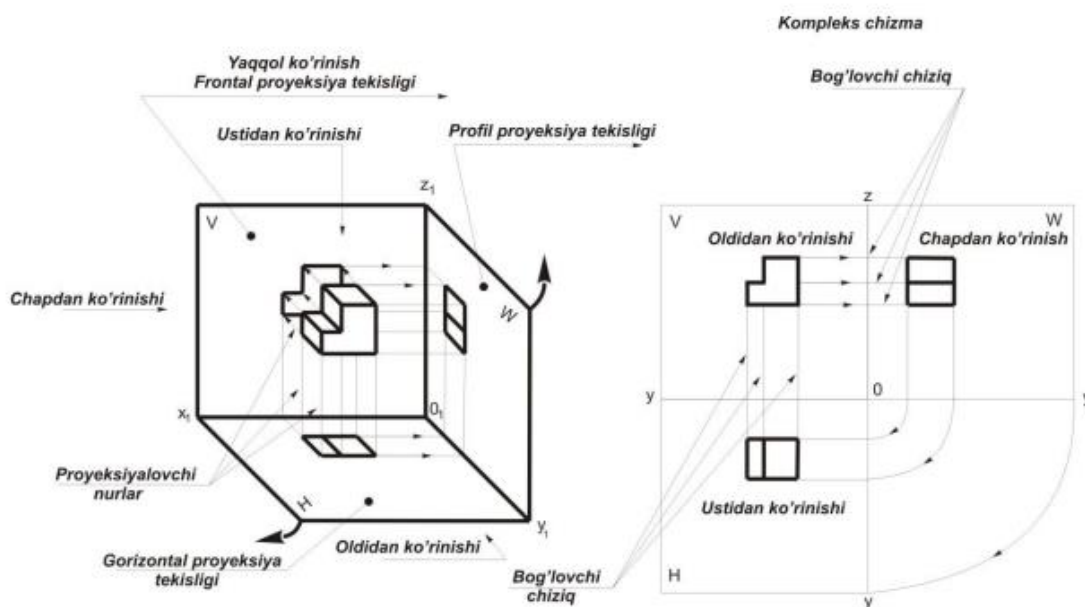


Markaziy proyeksiyalash o'zining katta yassiligi bilan farq qiladi. Ammo predmet chizuvchining ko'zidan uzoqlashgan sari u ko'z nigohida kichiklashib boradi. Shuning uchun undan proyeksiyalash chizmachilikda kam foydalaniladi. Chizmalarga zarur o'lchamlar qo'yishda qiyinchiliklar tug'diradi va markaziy proyeksiyalashda chizmalar qurishda murakkabdir. Fotoapparat markaziy proyeksiyalash prinsipida tuzilgan. Markaziy proyeksiyalash usulidan rassomlar rasm chizishda keng foydalanishadi.



To'g'ri burchakli proyeksiyalash usuli muhandislik usuli muhandislik grafikasi fanini o'rganishda asosiy usuldir. Agar markaziy proyeksiyalash predmetning

yaqqol hajmli tasvirini bersa, to'g'ri burchakli proyeksiyalash tekislikdagi tekis tasvirini beradi.



To'g'ri burchakli proyeksiyalash usulida hosil qilingan tasviridan, proyeksiyalarning bir-biriga proyeksion bog'lash va taqqoslash yo'li bilan detalning shakli va uning o'lchamlari to'g'risida to'liq ma'lumot olish mumkin. Predmetni V tekislikda oldidan, H tekislikda ustidan, W tekislikda chapdan ko'rinishlari hosil bo'ladi. 73-chizmada predmetning H, V, W proyeksiyalar tekisliklari modulida yaqqol tasviri berilgan va tekisliklarni yoyib kompleks chizma epyur hosil qilish keltirilgan.

Aksonometrik proyeksiyalar deb, predmetni koordinata o'qlari bilan birgalikda parallel proyeksiyalash usulida aksonometrik tekisligida hosil qilingan tasviriga aytiladi. "Aksonometriya" grekcha so'z bo'lib, akson – o'q, metrio – o'lchash, ya'ni "o'qlar bo'ylab o'lchash" demakdir. Aksonometrik proyeksiyalash - tasvirlashning yaqqol usuli bo'lib, markaziy proyeksiyalash usulidan farqli, unda proyeksiyalovchi nurlar dastasi o'zaro parallel bo'ladi. Shu bois model yoki detal tasvirlariga o'lcham qo'yishga imkoni bo'ladi. Aksonometrik proyeksiyalashda ko'pincha muhandislik grafikasida detallarning texnikaviy rasmini bajarishda foydalaniladi.

Xulosa Yuqorida berilgan ma'lumotlardan xulosa qiladigan bo'lsak, biz yashab turgan binolarni chizma geometriyasiz tassavur qila olmas ekanmiz. Har bir bino chizma geometriyasi orqali shakillanar ekan. Demak, biz osmono'par binolarni kengaytirar ekanmiz qurilishda chizma geometriyasiga ham katta etibor berishimiz kerak ekan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati

1. F.Djurayeva "O'quv jarayonida "Scratch"dan foydalanishning maqsadi" Ilm-fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanilishi mavzusidagi ilmiy onlayn konferensiya to'plami, 2022 yil 4-son, 33-36-betlar.

2. <file:///C:/Users/borajabboyev/Downloads/chizmachilik-va-chizma-geometriya-fanlarini-rivojlanish-tarixi.pdf>
3. https://www.researchgate.net/profile/Vazira-Karimova/publication/340526825_O'ZBEKISTON_RESPUBLIKASI_OLIY_VA_O'RTA_MAXSUS_TA'LIM_VAZIRLIGI/links/5e8f614992851c2f5290fef9/OZBEKISTON-RESPUBLIKASI-OLIY-VA-ORTA-MAXSUS-TALIM-VAZIRLIGI.pdf
4. <https://www.sciencedirect.com/search?qs=Architecture%20architectural%20monuments&offset=100>
5. https://taqi.uz/pdf/sirtqi/chg/Chizma_geometriya_va_MG.pdf

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Абдурахманов Ахматжон Махаммадович

*Преподаватель кафедры «Прикладной математики и информатики».
Андижанский институт экономики и строительства,*

Аннотация: В данной статье представлены интерактивные методы проведения практических занятий в высших учебных заведениях. При этом показаны все методы и направления проведения практических и лабораторных занятий со студентами обучающихся в высших учебных заведениях.

Annotation: This article presents interactive methods for conducting practical classes in higher educational institutions. At the same time, all methods and directions for conducting practical and laboratory classes with students studying in higher educational institutions are shown.

Ключевые слова: метод, обучение, студент, занятия, преподаватель

Key words: method, teaching, student, classes, teacher

ВВЕДЕНИЕ Настоящая статья освещает интерактивные методы проведения практических (лабораторных) занятий со студентами». Данные направления имеют важное значение в формировании углубленных знаний и умений, позволяющих студентам находить решения различных научно-технических вопросов, возникающих в ходе практических занятий в высшей школе. Потому что в ходе практических занятий студент приобретает способность самостоятельно решать практические задачи и защищать свои идеи и решения перед коллективом, используя полученные теоретические знания и существующие нормативные документы, справочники и современные информационные технологии.

1. ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Целью практических (семинарских) занятий является создание возможностей для углубленного изучения теории, приобретения практических навыков и развития у студентов самостоятельного творческого мышления.

Обязанности:

- отражение современных достижений науки в образовательном процессе;
- углубление теоретической и практической подготовки студентов;
 - приближение учебного процесса к реальным условиям работы конкретного специалиста;
- применение полученных знаний на практике, формирование счетно-расчетных навыков;
- развитие инициативы и самостоятельности учащихся;
- формирование навыков публичных выступлений, умение представлять результаты исследований, умение вести дискуссию;
- формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- контролировать развитие педагогической науки.

Задачи практических (семинарских) занятий:

- учебно-познавательная - закрепление, расширение, углубление знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельного обучения;
- образовательная - школа речи, развитие навыков
 - отбор и обобщение информации;
- поощрение
 - определенный стимул проверить свои творческие силы и подготовиться к более активной работе;
- воспитательная - формирование мировоззрения и веры, самостоятельности, научного поиска, конкурентоспособности, воспитание мужества;
- контроль - проверка качества знаний и самостоятельной работы студента.

Обучение студентов на практических и семинарских занятиях направлено на:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных в науке теоретических знаний;
- на формирование навыков применения полученных знаний на практике (аналитических, проектных, конструктивных и др.);
 - осознание единства интеллектуальной и практической деятельности;
- на формирование практических навыков выполнения определенных действий и операций, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности;
- развитие профессионально важных качеств, таких как самостоятельность, ответственность, аккуратность в решении задач.

Существуют различные виды практических и семинарских занятий:

- контрольно-образовательный семинар - занятие с фронтальным опросом, письменные контрольные работы;
- учебный семинар – занятие, ориентированное на самостоятельные выступления учащихся;
- творческое обсуждение, дебаты, публичная защита тезисов;
- практическое занятие по решению задач, анализ ситуации, деловые игры.

2. ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Интерактивные методы обучения, представленные в этом сборнике, включают в себя:

1. Метод «Вставка»

Цель метода: этот метод используется для облегчения восприятия учащимися новой информационной системы и усвоения знаний, а также этот метод служит упражнением на память для учащихся.

2. Технология проблемного обучения

Технология проблемного обучения – это технология развивающего обучения, которая стимулирует процесс активного обучения и формирует логическую последовательность мышления. Эта технология является одной из самых эффективных технологий в средней школе. Суть проблемного обучения заключается в управлении учителем усвоением новых знаний путем организации проблемных ситуаций в обучении учащихся и решения учебных (лучших, жизненных) задач, проблем и вопросов.

3. Метод «кейс-стади».

«Case-study» — английское слово («case» — конкретная ситуация, событие, «stadi» — изучать, анализировать) считается методом обучения, основанным на изучении и анализе конкретных ситуаций. Впервые этот метод был использован в Гарвардском университете в 1921 году с целью использования практических ситуаций при изучении наук об управлении экономикой.

4. Метод «Жесткая атака мыслей».

Суть метода «Жесткая атака идей» заключается в следующем:

помогают реализовать личностный потенциал каждого ученика, выполняющего определенные задания в коллективе;

заключается в формировании у учащихся умения выдвигать идею вопреки мнению, высказанному определенной общностью (группой).

Этот метод может быть успешно применен в процессе обучения, организованного по общественным, гуманитарным и естественным наукам.

5. Дискуссионный метод обучения

Рычаги управления спорным практическим упражнением

Модератор берет на себя все задачи - управление этапами обсуждения, подтверждение обоснованности и правильности ответов, определение используемых терминов и понятий, правильное использование отношений и т.д. Правильно управлять распространением материалов.

Рецензенту предстоит определить направления докладов сторон и оценить их в комплексе: актуальность, научный аспект, логичность и ясность вопросов, ясность изложения выводов.

Конкуренты формируют конкурентный процесс между принятыми исследованиями. Он может не только критиковать основную позицию оратора, но и находить слабые места или ошибки в его идеях и предлагать собственные решающие моменты.

Эксперт - оценивает продуктивность всех дискуссий, включая мнения, высказанные участниками дискуссии, сделанные выводы, предложения и гипотезы.

6. Метод «мозгового штурма».

Универсален метод «мозгового штурма», впервые использованный в 1963 году ОСБОРНOM (американский ученый).

Задача «мозгового штурма» заключается в создании новых идей с помощью микрогруппы, либо сила микрогруппы в целом больше, чем сумма сил отдельных ее членов.

«Мозгового штурма» достаточно, чтобы побудить людей, решающих проблему, выдвинуть больше идей, в том числе невероятных и даже фантастических, и создать новые. Чем больше идей, тем больше вероятность, что хотя бы одна из них является одним и тем же термином.

Это основной принцип метода «Ментальная атака».

Использование перечисленных и указанных выше методов считается основным фактором повышения компетентности, знаний и качества образования каждого преподавателя и студента. Кроме того, при использовании этих факторов при реализации методов целесообразно работать, понимая их истинную природу и правила процедуры.

Каждый метод служит дальнейшему повышению качества образования в высших учебных заведениях, укреплению самостоятельного мышления студентов, теоретических и практических знаний.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ В системе образования важна последовательность лекций и практических занятий.

Педагогический опыт показывает, что практическое обучение не может ограничиваться отработкой практических навыков и решением задач, составлением графиков и т. д. Студенты всегда должны видеть руководящую идею курса и ее актуальность для практики. Цель урока должна быть понятна не только учителю, но и студентам. Это придает актуальность воспитательной работе, подтверждает необходимость освоения опыта профессиональной деятельности и связывает ее с жизненной практикой. В таких условиях задача преподавателя состоит в том, чтобы показать студентам практическую значимость ведущих научных идей и фундаментальных научных понятий и правил на практических и семинарских занятиях.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Данилов А.И., д.э.н., профессор «Требования к лекции, семинару и Практическому занятию» <https://poisk-ru.ru/s20332t2.html>
2. Актуальные проблемы совершенствования обучения в вузе: методология, педагогика, психология. - Ярославль, 1992.

ЭЛЕКТРОННЫЕ САЙТЫ:

1. <https://zachnik.ru/blog/prakticheskoe-zanjatie-v-vuze-vidy-formy-tsel-i-zadachi-struktura/>

БОЛТЫ, ЗАКЛЕПКИ И ИХ ВИДЫ

А.М.Абдурахманов, У.Н. Максудов,

С.А. Абдуганиев, М. Каримханов

Андижанский институт экономики и строительства.

Аннотация: В данной статье показаны болтовые соединения и их виды из предмета «Металлические конструкции».

Ключевые слова: болты, заклепки, монтажные соединения, конструкция.

Annotation: This article shows bolted connections and their types from the subject "Metal structures".

Key words: bolts, rivets, assembly connections, construction.

Введение: При проектировании и строительстве зданий и сооружений часто используются БОЛТЫ различных видов изготовленные специально для строительства и являются основными металлическими частями соединительных узлов.

БОЛТЫ

Болты используются в монтажных соединениях металлических конструкций. По точности болты делятся на нормальную, повышенную и особо прочную. Для болтов нормальной точности диаметр отверстий на 2-3 мм больше диаметра болтов, а для болтов повышенной точности сверлят равным диаметру болтов.



Длина болтов 40...200 мм, диаметр 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 27, 30, 36, 42, 48 мм. Длина резной части выбирается следующим образом:

20-25 мм для болтов диаметром 10-14 мм, 28-30 мм для болтов диаметром 16-20 мм и 35-50 мм для болтов диаметром 22-30 мм.

Нормальные болты. Обычные болты изготавливаются из углеродистой стали. В зависимости от технологии производства он подразделяется на несколько классов: от 4,6 до 8,8. Прочность болта определяется двумя числами.

Из-за меньшего диаметра обычных болтов соединение элементов происходит легко и быстро, но соединение мягкое (подвижное) и есть вероятность деформации. Из-за этого не все болты работают одинаково.

Болты повышенной точности. Соединения болтами этого типа качественные, прочные и без деформации. Но их подготовка и крепление занимает много времени и сложно реализуема.

Сверхпрочные болты. Болты этого типа изготавливаются из жаропрочных сталей (40 X, 40 XFA и 38 XS). Сверхпрочные болтовые соединения работают за счет силы трения, создаваемой на сжимаемых поверхностях при вытягивании соединяемых этими болтами деталей и прижатии их с большой силой друг к другу. Для увеличения силы трения контактные поверхности соединяемых деталей очищают от масла, ржавчины и других загрязнений.

Заклепочные соединения и их виды.

Заклепочные соединения образуются путем неразъемного соединения одной или нескольких деталей с помощью заклепочного инструмента. В заклепочных соединениях швы однорядные или многорядные; он может быть перекрывающимся или перекрываемым. Кроме того, заклепки можно устанавливать в шахматном или параллельном порядке.



Заклепка представляет собой цилиндрический элемент определенной длины, один конец которого имеет форму головки. Заклепки в основном изготавливают из стальной, медной, алюминиевой проволоки диаметром не более 20 мм. При обламывании такой проволоки и превращении ее в головку определенной формы образуется заклепка. Все размеры заклепок стандартизированы. Заклепочные гвозди-поршни с отверстием посередине применяются в малонагруженных соединениях и при соединении эластичных материалов. Соединение заклепками создается путем вставки стержня заклепки в отверстие детали. Дрелью или прессом проделывают отверстия в соединяемых деталях, другому концу заклепки придают заклепочную форму в процессе создания заклепочного соединения. Длину приклепываемой части заклепки принимают по расчету $L = (1,4 \dots 1,7)d$.

Стальные заклепки делают холодными или горячими, в зависимости от диаметра гвоздей. Все заклепки из цветных металлов и стальные заклепки диаметром до 12 мм заклепываются в холодном состоянии, а заклепки диаметром более 12 мм заклепываются после нагрева. При этом температура их нагрева может достигать $t=1000 \dots 1100$ °C. Заклепочный шов, полученный горячей клепкой, прочный и гипсоподобный.

При расчете заклепочных соединений приняты следующие упрощения:

1. Предполагается, что нагрузка действует на все заклепки одинаково.
 2. Сумма напряжений при проверке не учитывается.
 3. Давление со стороны заклепки и стенки отверстия предполагается равномерным.
 4. Касательные напряжения предполагаются равномерно и плавно распределенными в поперечном сечении заклепки.
- Прочность заклепочных соединений определяется напряжением сдвига сечения стержня заклепочного гвоздя, сопротивлением поверхности стержня раздавливающему напряжению и растягивающему напряжению соединяемых между собой листов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. СНиП 2.01.07-85*. Нагрузки и воздействия/Госстрой России.- М.: ГУП ЦПП, 2003.- 55 с.
2. Мандриков А.П. Примеры расчета металлических конструкций: Учебное пособие для средних специальных учебных заведений. - 3-е изд., перераб. и доп.- М., 2006.- 431 с.
3. Металлические конструкции: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / [Ю.И. Кудишин, Е.И. Беленя, В.С. Игнатьева и др.]; Под общ. ред. Ю.И. Кудишина.- 8-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательский центр «Академия», 2006.- 680 с.

QURILISH JARAYONLARINI TEXNOLOGIK LOYIHALASH

***A.M.Abdurahmanov., U.N. Maqsudov,
Ostanaqulov.S.A Yu.Ergasheva***

Andijon iqtisodiyot va qurilish institute, Uzbekiston

Izoh: Ushbu maqolada bin ova inshootlarni barpo etish texnologiyalari fanidan qurilish jarayonlrini texnologik liyihalash yo'llari ko'rsatib o'tilgan.

Kalit so'zlar : qurilish, loyihalash, qurilish jarayonlari, texnologik usullar,bino, inshoot

Аннотация: В данной статье показаны способы технологического планирования строительных процессов из науки о технологиях строительства зданий.

Ключевые слова: строительство, проектирование, строительные процессы, технологические приемы, здание, сооружение.

Annotation: This article shows the methods of technological planning of building processes from the science of building construction technologies.

Key words: construction, design, construction processes, technological methods, building, structure.

Kirish. «Qurilish jarayonlari, bino va inshootlarni barpo etish texnologiyasi» fani Bino va inshootlar qurilishi yo'nalishi bo'yicha bakalavrlar tayyorlashda etakchi maxsus fan sifatida bilim beradi.

Bu fanni o'qitishdan maqsad qurilish, montaj va maxsus ishlarning ketma-ketligini bino va inshootlarning yuk ko'taruvchi, to'suvchi, pardoqlash va boshqa konstruktiv elementlarini barpo etishni va kerakli xujjatlar va loyihalar bo'yicha ishlay olishini o'rgatishdir.

QURILISH JARAYONLARINI TEXNOLOGIK LOYIHALASH

QTEL (*Qurilishni tashkil etish loyihasida*) va **IBL** (*Ishlarni bajarish loyihasi*)ni tayyorlashning o'ziga xos xususiyatlari Texnologik loyihalashning vazifasi, qurilish jarayonlarini, ishlarni, umuman bino va inshootlarni barpo etishda ma'qul texnologik yechimlarini va yetarli tashkiliy sharoitlarini aniqlashga qaratilgandir. Ishlarni loyihalashning maqsadi, qurilayotgan ob'ektning sifatini ta'minlagan holda muljallangan muddatda bajarilishini ta'minlovchi ishlarni bajarish texnologiyasini va tashkil etishini tanlashdir. Bunda namunaviy loyihalar bazasidan foydalanish, bino karkasini barpo etishda va barcha pardoq ishlari siklini bajarganda industrilashtirish usullarini qo'llash, majmuaviy mexanizatsiyalashtirish va ilg'or elektr, qo'l asboblardan foydalanish hisobiga ma'qul yechimga erishish mumkin.

Qurilishni texnologik loyihalash quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- qurilishni tashkil etish loyihasi (QTEL);
- ishlarni bajarish loyihasi (IBL);
- murakkab qurilish jarayonlari uchun texnologik xaritalar;
- mehnat jarayonlarining xaritalari;
- operatsiyalarni bajarishning texnologik sxemalari.

Qurilishni tashkil etish loyihasi (QTEL) inshoot loyihasining yoki texno-ishchi loyihasining asosiy tarkibiy qismidir. Ikki bosqichli loyihalashda ketma-ket, ya'ni "loyiha" va "ishchi hujjatlar" bosqichi bajariladi; ayrim alohida barpo etiladigan ob'ektlar uchun loyihalash "texno-ishchiloyiha" sifatida bir bosqichda ishlab chiqilishi mumkin. QTEL ob'ekt qurilishi davomiyligini, uning tannarxi, material va kerakli uskunalarga bo'lgan talablarini aniqlaydi.

QTELni bosh loyiha tashkiloti yoki uning buyurtmasi asosida loyihaning qurilish qismini loyihalovchi tashkilot bajaradi. Yirik va murakkab yangi konstruksiyali ob'ektlar uchun QTELning ayrim bo'limlarini ixtisoslashgan tashkilotlar ishlab chiqishi mumkin. QTEL ob'ektdagi barcha inshootlar majmuasini qamrashi kerak va majmua qurilishining to'liq davriga mos ravishda ishlab chiqilishi kerak. Agar yirik ob'ektni barpo etilishi qismlar yoki navbat bilan amalga oshirish nazarda tutilgan bo'lsa, u holatda QTEL butun ob'ekt uchun yoki majmuani ayrim navbatlari uchun mustaqil yanada aniqroq holda ishlab chiqilishi nazarda tutiladi.

Ishlarni bajarish loyihasi (IBL) binoning to'liq qismiga, binoni barpo etishning ayrim sikllariga va murakkab qurilish ishlariga ishlab chiqiladi. IBL ishlar bajarilishini boshlanguniga qadar bosqichda yaratilishi kerak.

Har bir ob'ektni qurilishi faqat QTEL yoki IBLda qabul qilingan yechimlar asosida amalga oshirilishi kerak. Texnologik xaritalar murakkab qurilish jarayonlari va oddiy qurilish ishlari uchun ishlab chiqiladi. Mehnat jarayonlari xaritalari oddiy texnologik jarayonlarni bajarish uchun tayyorlanadi. Texnologik

sxemalar ishchilarga ayrim operatsiyalar bajarilishini ma'qul yo'llarini tushuntirish uchun loyihalanadi

Qurilishni tashkil etish loyihasi tarkibiga kiradi:

- kapital mablag' va qurilish-montaj ishlari hajmlarining alohida ob'ektlar bo'yicha taqsimlanishini e'tiborga olgan holda, majmuani tashkil etuvchi barcha bino va inshootlarni barpo etish muddatlari va navbatlarini aks ettiruvchi kalendar(taqvimiy) rejasi. Majmua qurilishida ishlarni tayyorlov davri uchun alohida kalendar reja ishlab chiqiladi;
- qurilishni tayyorlov va asosiy davri uchun qurilishni bosh rejalari. Ularda barcha mavjud va quriladigan binolar, kiruvchi yo'llar, konstruksiyalarni yiriklashtirib yig'ish maydoniga tegishli ombor yoki beton tayyorlovchi inshoot, ishchi-xodimlarga xizmat qiluvchi maishiy inventar shaharcha, vaqtinchalik va doimiy injener tarmoqlari bilan birgalikda elektr ta'minoti, montaj va boshqa mexanizmlarni turlari, ularni joylashishi va harakat yo'llari ko'rsatilishi kerak. Qurilish maydonidan chetda joylashgan omborlar va maishiy shaharchalar uchun joylashuv rejasi ishlab chiqiladi va unda barpo etiladigan ob'ektga tegishli barcha maydonlar ko'rsatiladi;
- ob'ektlar(barpo etiladigan majmua tarkibiga kiruvchi), montaj, umumqurilish va maxsus ishlarning ro'yxati;
- barcha majmuaga yoki asosiy inshootlarga kerakli konstruksiyalar, materiallar, buyumlar, jihozlarning talab qilinadigan ro'yxati;
- butun qurilish davri uchun asosiy qurilish mashinalari va transport vositalariga bo'lgan talab grafigi;
- asosiy mutaxassis ishchilarga talab grafigi;
- tushuntirish xati. U erda qurilish sharoiti tavsifi, qabul qilingan ish usullarini asoslangani va turli ishlarni birgalikda bajarish imkonlari, material, asosiy mexanizmlar, transport vositalari, energetik resurslar, vaqtinchalik bino va inshootlar, omborlar maydoniga bo'lgan talablar keltiriladi. Tushuntirish xatida, shuningdek, inshootlar majmuasini asoslangan barpo etish muddati, o'zlashtiriladigan vositalarni yil va kvartallar bo'yicha taqsimlanishi, ishni bajarish muddatlari bilan bog'liq bo'lgan ishchi kadrlar, qurilish materiallari va boshqa narsalarga bo'lgan ehtiyojlar talabi beriladi.

Qurilishni tashkil etish loyihasida quyidagilar ishlab chiqiladi, loyihalanadi va o'zaro bog'lanadi:

- ob'ekt qurilishi ishtirokchilarini kelishilgan tarzda ishlashi va ularni bosh pudratchi tomonidan muvofiqlashtirilishi;
- ishlarni bajarish kalendar rejasi asosida bino, qavat yoki qamrovga hisob qilingan material resurslarni komplekt ta'minoti;
- qurilish, montaj va maxsus ishlarni oqim usulida bajarish;
- ishlarni yuqori madaniyat saviyasida olib borish va xavfsizlik texnikasi qoidalariga qat'iy amal qilish;
- atrof muhitni asrash talablariga rioya qilish.

Qurilishni tashkil etish loyihasi buyurtmachi, pudrat tashkiloti, hamda mablag' va moddiy-texnik ta'minotni amalga oshiruvchi tashkilotlarga majburiy hujjatdir.

Ishlarni bajarish loyihasi (IBL). Ob'ektni jami ishlar majmuasiga va tayyorlov davridagi ishlariga ishlarni bajarish loyihasini QTEL asosida bosh pudratchi tashkilot ishlab chiqadi. Alohida murakkab yoki birinchi marta tadbqiq etilayotgan ishlarga IBLni maxsus montaj yoki loyiha tashkilotlari ishlab chiqadi.

Ishlarni bajarish loyihasi ob'ekt qurilishini rejalashtirilgan muddati, hajmi va ayrim ishlar murakkabligiga qarab qurilish tashkilotining qarori asosida ishlab chiqilishi mumkin:

- butun bino va inshoot qurilishiga;
- binoni ayrim qismini barpo etishga, ya'ni yer osti yoki yer usti qismi, seksiya, oraliq, qavat, yarus;
- texnik jihatdan murakkab ayrim qurilish ishlarini bajarish uchun;
- tayyorlov davri ishlari uchun.

Zamonaviy konstruksiyalar, montajning yoki bino va inshootlarning monolit konstruksiyalarini barpo etishdagi o'ziga xosligi, barpo etishda qo'llaniladigan nooddiy usullar, qurilishni tashkil etish, mexanizatsiyalashtirish va texnologiyasida maxsus muhandislik yechimlarini qabul qilinishini taqazo qiladi. Montaj ishlarini bajarish uchun kerakli asosiy tashkiliy- texnologik yechimlar IBL tarkibida bo'lib, u qo'yidagilar uchun ishlab chiqiladi.

- qurilish-montaj ishlarining eng samarali bajarish usulini aniqlash uchun;
- barcha xarajat turlarini kamaytirish uchun;
- qurilish muddatini qisqartirish uchun;
- mexanizatsiya vositalaridan to'liq foydalanish uchun;
- ishlarni bajarish xavfsizligini ta'minlash uchun.

Bino va inshoot qurilishi uchun ishlab chiqiladigan ishlarni bajarish loyihasi ishlarni bajaruvchi buyurtmachi sifatidagi qurilish yoki montaj tashkilotining topshirig'i asosida ishlab chiqiladi.

IBLni ishlab chiqish uchun boshlang'ich ma'lumotlar quyidagilardir:

- buyurtmachidan IBLni ishlab chiqish uchun topshiriq;
- ob'ekt qurilishi uchun oldin ishlab chiqilgan QTEL;
- kerakli zaruriy loyiha hujjatlari—ishchi chizmalar, hisoblar;
- qurilishni o'ziga xosligini e'tiborga oluvchi omillar – konstruksiya, material va detallarni yetkazib berish shart-sharoitlari, qurilish mashinalari va transport vositalarining mavjudligi, ishchi kadrlar bilan ta'minlanganligi;
- o'xshash bino va inshootlarning qurilishiga doir hujjatlar va hisoblar.

Topshiriqda hujjatlarni tayyorlash muddati ko'rsatilgan bo'lishi kerak, shuningdek, IBLni ma'qul loyihalash uchun ishlarni bajarish grafigi va smetasi, metall konstruksiyalar to'plamining ishchi chizmalari, yig'ma-temirbeton chizmalari, montaj tugunlarining chizmalari va ro'yxati, montaj konstruksiyalarining kelishilgan yetkazish muddatlari.

Alohida bino qurilishida IBLning tarkibi va mazmuni

1. Ob'ekt bo'yicha ishlarni bajarish kalendar rejasi yoki majmualiy to'rtli grafikda barcha ishlarni bajarish ketma-ketligi va ularni bajarish muddatlari imkon qadar ishlarni birgalikda bajarilishini e'tiborga olgan holda, qurilish mashinalarini me'yoriy ishlash vaqti, mehnat resurslari va mexanizatsiya vositalariga bo'lgan

talab, alohida brigada yoki jamoalar zimmasiga yuklatiladigan ishlar, ularning miqdoriy va kasbiy tarkibi oʻrnatiladi.

2. Qurilish bosh rejasi (QBP), u oʻz ichiga oladi:
 - qurilish maydonining chegarasi va uni toʻsish devorining turlari;
 - doimiy va vaqtinchalik tarmoqlar va kommunikatsiyalar;
 - doimiy va vaqtinchalik yoʻllar;
 - transport vositalarini va qurilish mexanizmlarini harakat sxemalari;
 - qurilish mashinalari va yuk koʻtarish mexanizmlarining ularning harakat yoʻllari va taʼsir xududini koʻrsatish bilan oʻrnatilish joylari;
 - quriladigan hamda vaqtinchalik bino va inshootlar;
 - avtotransportni yuvish xududi;
 - maishiy xonalar joylashuvi;
 - ishchilarni harakat yoʻli, bino va inshootga kirish yoʻllari;
 - qurilish maydonining elektr taʼminoti va yoritish manbaalari;
 - material va konstruksiyalarni joylashtirish maydonlari va asrash binolari;
 - yongʻinga qarshi joylashtirilgan suv quvurlari va gidrantlar;
 - konstruksiyalarni yiriklashtirib yigʻish maydonlari;
 - qoʻriqchilarni nazorat-oʻtkazish punktlari.
 3. Alohida ish va jarayonlarni bajarish texnologik xaritalari va sxemalari.
 4. Konstruksiyalar, buyumlar va materiallarni obʻektga keltirish grafigi.
 5. Obʻektdagi ishchilarga boʻlgan talab grafigi.
 6. Asosiy qurilish mashinalarining ishlash grafigi.
 7. Geodezik ishlarni bajarish boʻyicha yechimlar.
 8. Xavfsizlik texnikasi boʻyicha qarorlar.
 9. Qurilish ishlarini bajarish uchun kerakli texnologik inventar va uskunalar roʻyxati, yuklar va konstruksiyalarni ildirish sxemalari.
 10. Texnik-iqtisodiy koʻrsatkichlari bayon etilgan tushuntirish xati.
- Juda murakkab konstruksiyali yoki ishlarni bajarish usuli murakkab inshootlar qurilishi uchun IBLga qoʻshimcha ravishda maxsus yordamchi inshootlar uchun, moslamalar, konstruksiyalar va texnologik yechimlarga mos ishchi chizmalar ishlab chiqiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Yusupov X.I., Narov R.A., Salimova I.N., Ilyasov A.T., Tashxodjayeva K.U. “Qurilish jarayonlari, bino va inshootlarni barpo etish texnologiyasi” darslik, 3- qism. Toshkent: TAQI, 2019. 296 b.
2. M.K.Tohirov, R.A.Norov. Qurilish jarayonlari texnologiyasi – 176 bet, Fan va texnologiya nashriyoti, 2007. Oquv qullanma.
3. X.I.Yusupov, V.Rasulov, A.T.Ilyasov va b. “Qurilish texnologiyasi”. Oquv qullanma, “Arxitektura qurilish integratsiya va innovatsiya markazi” TAQI, 2015 yil.170 b.
4. Bozorboev N., Umurzoqov E. “Qurilish ishlab chiqarishi texnologiyasi” fanidan “Amaliy mashgʻulotlar”, oʻquv qoʻllanma, Toshkent, 2005. -89 bet.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВЯННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

А.М.Абдурахманов, У.Н. Максудов,

И. Икромжонов.,

М. Каримханов, С.А. Останакулов

Андижанский институт экономики и строительства.

Аннотация: В данной статье рассказаны история развития деревянных конструкций из предмета «Деревянные конструкции».

Ключевые слова: дерево, конструкции из дерева, история конструкций, дома, здания, сооружения.

Annotation: This article tells the history of the development of wooden structures from the subject "Wooden structures".

Key words: tree, wooden structures, history of structures, houses, buildings, structures.

Введение: При проектировании и строительстве зданий и сооружений сегодня используются конструкции из дерева, которые изготавливаются на специальных фабриках или заводах по обработке дерева. В статье идет речь об истории деревянных конструкций.

История использования деревянных конструкций насчитывает многие века. Первобытные люди строили небольшие жилища из дерева каменными топорами и крепили их к земле сваями, строили заборы и мостики. древнеримские (Италия) строители строили деревянные дома, раскопки, мосты через большие реки. Например, в I веке Цезарь с помощью своего легиона построил большой мост через Рейн. По сей день многие великие деревянные храмы в Японии и Китае, построенные в средние века из бамбука, все еще стоят. в средневековой Европе также широко использовались деревянные речные крыши.

В 70-х годах 19 века русский ученый Миклухо - Маклай Н., отправившийся в страну Новая Гвинея. Н. видели простые деревянные конструкции и каменные топоры в домах «папуасских» племен. Папуасы - строили дома, насаживая на деревянные вилки жерди, образуя каркасы. Этот метод был представлен им с древних времен.

Отдельные народы, жившие в России и Северной Америке (индейцы в Америке), очень правильно использовали упругие и пластические свойства древесины, они строили погреба, используя деревянные конструкции. Свайные конструкции применялись в эпоху неолита и бронзы (за три тысячи лет до нашей эры). Железное оружие (топоры, секиры и хоказо), необходимое для строительства деревянных домов, в основном создавалось в период рабства. В этот период деревянные конструкции были в основном развиты в городе Риме, Италия, который в то время был очень развит. Деревянные стропильные конструкции применялись при постройках города Рима (II в. до н.э.). При феодальном строе развивалось искусство резьбы по дереву.

К 16 веку итальянский архитектор Палладио (1518 - 1580) создал серию схем деревянных конструкций, состоящих из системы стропил.

В конце XVIII века русский инженер И. П. Кулибин создал компактный проект 300-метрового большого деревянного моста через Неву (рис. 1а) в Петербурге. Мост имеет смешанную систему и состоит из нежестких арок и одноарочных ферм. Была построена и испытана модель этого моста в масштабе 1:10. Результаты эксперимента подтвердили высокую прочность конструкции моста и правильность выбора сечений. Этот проект моста не был построен в натуральную величину из-за отсутствия в то время оборудования, необходимого для строительства крупных мостов.

В начале XIX века при строительстве Московского Манежа в России впервые были созданы и применены фермы из треугольного четырехгранного дерева с пролетом 50 метров (рис. 1б). В середине 19 века русский ученый Д.И. Юравский спроектировал новый деревянный ферменный мост через реку Мсту с пролетом 61 метр (рис. 1в). российский музыкант В. Я. В начале 19 века Шухов впервые разработал проекты деревянных пространственных сооружений. В г. Орске по разработанному им проекту построена башня с решетчатой конструкцией, состоящей из мачт высотой 36 м (рис. 1г).

Из-за нехватки стали и цемента в 1930-е годы возросло внимание к деревянным конструкциям, особенно в промышленном строительстве. В этот период дощато-прибитые балки и рамы, квадратные и дощато-прибиты сегментные фермы русский ученый В. С. Стали применяться четырехгранные балки с составом из деревянных пластин, предложенным Деревягиным.

В 1950-х годах началось производство клееных деревянных конструкций. Разработкой этого типа конструкции занимался русский ученый Г. Г. Карлсен неразрывно связан со своей жизнью. Производство водостойких клеев высокой прочности на основе синтетических полимерных смол привело к развитию этого типа конструкций. При склеивании дерева

Раньше для склеивания дерева с металлом использовали фенолформальдегидные, а позже надежные резорциновые клеи, эпоксидные клеи.

В 1940-х годах впервые был разработан проект хранилища калийной соли из крупных клееных деревянных конструкций (рис. 2а). Основными несущими конструкциями этого склада являются крестообразные клееные деревянные арки без натяжки. Арки расположены на расстоянии 45 м друг от друга и имеют поперечное сечение.

Список использованной литературы

1. Дональд Э. Брейер, ЧП, Келли Э. Кобин, Кеннет Дж. Фридли, доктор философии. Проектирование деревянных конструкций-ASD/LRFD, 7-е издание. США 2014.
2. Раззаков С.Ю. Деревянные и пластиковые конструкции. Методическое пособие. Т., Академия. 2005.

3. Мирзиёев Ш.М. Мы построим наше великое будущее вместе с нашим смелым и благородным народом. Т.: «Узбекистан», 2016. С. 486.
4. Арленинов Д.К. я доктор "Конструкции из дерева и пластика" М. Изд-во «АСВ», 2002.

Интернет-сайты

1. <http://www.setkov-psk.perm.ru/p15.htm>
2. www.ziyounet.uz

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ТОЛЕРАНТЛИК ТУШУНЧАСИ НАМОЁН БЎЛИШИНING ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Д.С.Игамбердиев

Андижон давлат педагогика институти 2-курс магистри

М.Ш.Козимжонов

Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти

1-курс талабаси

Аннотация: Мазкур мақолада Янгиланаётган Ўзбекистон жамиятида толерантлик тушунчасининг инсонлар онига таъсири, толерантликнинг ижтимоий ҳодиса сифатида намоён бўлиш шакллари, фуқаролар, айниқса ёшларда сиёсий, диний, миллий ва ахлоқий бағрикенглик фазилатларини шакллантириш борасида давлат сиёсати даражасида қилинаётган ишлар хусусида сўз боради.

Калит сўзлар: бағрикенглик, плюрализм, конфессия, резолюция, Ватан тараққиёти, Марказий Осиё, Ёшлар иттифоқи, ақидапараст оқимлар, гуманистик кадриятлар.

Ўзбекистон азалдан турли миллатга мансуб, турли динларга эътиқод қилувчи халқлар тинч-тотув яшаган ўлка бўлиб келган. Аجدодларимиз бошқа дин вакилларига доимо ҳурмат билан муносабатда бўлгани, Ватан тараққиёти йўлида елкадош бўлиб меҳнат қилгани тарихий манбаларда кўп қайд этилган.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон аҳолисининг сони 38 миллионга яқинлашган бўлиб, улар 130 дан зиёд миллатга мансуб ҳисобланади. Фуқароларнинг 94% дан зиёди ислом динига эътиқод қилади. 3,5% га яқин фуқаролар православ динига мансуб бўлиб, қолганларини бошқа конфессия вакилларини ташкил этади.

Ҳеч шубҳасиз, юртимизда турли соҳаларда эришилаётган барча улкан ютуқларимизнинг замирида жамиятимизда ҳукм сураётган тинчлик ва осойишталик ҳисобланади. Ушбу ҳолат давлатнинг катта ёки кичиклиги, дини ва миллатидан қатъий назар, тинчлик ва барқарорлик нақадар азиз неъмат эканини яна бир бор исботлаб бермоқда.

Мазкур ҳолатда, ўзида бағрикенглик, ҳамжиҳатлик, ўзаро ҳурмат ва самарали ижтимоий муносабатлар каби умуминсоний кадриятларни қамраб олган феномен сифатида сиёсий толерантликни шакллантириш ва тобора

янги компонентлар билан бойитиб бориш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Ёшлар сиёсий толерантлигини тадқиқ этишнинг долзарблиги шундаки, у жамият ижтимоий-сиёсий, социал-иқтисодий ва маданий ҳолатининг ўзига хос матрицаси ҳисобланиб, тараққиётнинг асосий мезонларини ўзида қамраб олади.

Унда ёшларни давлат сиёсатининг объекти эмас, балки барча ижтимоий-сиёсий жараёнларнинг фаол субъекти сифатида намоён бўлиши катта аҳамиятга эга. Шу ўринда давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек: «Бизнинг асосий вазифамиз – ёшларнинг ўз салоҳиятини намоён қилиши учун зарур шароитлар яратиш,... ёшларнинг онгу тафаккурини маърифат асосида шакллантириш ва тарбиялашдир». Шу боис ҳозирда жамиятимизда ёшлар сиёсий толерантлиги феноменининг назарий асосларини ривожлантириш ва амалиётга татбиқ этиш механизмларини доимий равишда такомиллаштириб боришни тизимли равишда тадқиқ этиш эҳтиёжи ушбу масаланинг долзарблигини ифодалайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармони, Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 2018 йил 12 декабрдаги «Маърифат ва диний бағрикенглик тўғрисида»ги 73/128-сон резолюцияси ҳамда 2019 йил 29 январдаги «Сиёсий фанлар соҳасида кадрлар тайёрлаш, фундаментал ва амалий тадқиқотлар самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида» ПҚ-4139-сон Қарори ва соҳага оид бошқа норматив-ҳукукий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация муайян Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеяси 72-сессиясида сўзлаган нутқи юқори даражада хизмат қилади.

«Жамиятнинг маънавий-ахлоқий ва маданий ривожланиши, маънавий кадриятлар, миллий ғоя, маданий мерос, ўзбек халқи ва давлатчилик тарихи ҳамда таълимнинг узвийлик ва узлуксизлиги, баркамол авлод тарбиясини тадқиқ этиш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Замонавий глобаллашув жараёнларида ёшлар сиёсий толерантлигини шакллантириш билан боғлиқ илмий муаммо миллий ва ҳорижий тадқиқотчилар томонидан таҳлил қилинишига қарамасдан, мазкур ижтимоий-сиёсий воқеликнинг очилмаган томонлари бисёр.

Ёшларда сиёсий толерантлик маданиятини шакллантириш жараёнларини тадқиқ этиш бўйича назарий-методологик ёндашувларни таҳлил қилиш, уларни қиёсий ўрганиш, моҳиятини очиш ва турли илмий ёндашувлар асосида аниқлаштириш;

Ўзбекистон жамиятида сиёсий толерантликнинг миллий-тарихий ва замонавий кўринишларини тадқиқ этиш, мамлакатимизда ёшлар сиёсий толерантлиги феноменининг ўзига хос хусусиятлари ва истиқболларини илмий баҳолаш;

Мамлакатда ёшлар ўртасида сиёсий толерантликнинг ривожига давлат ва фуқаролик жамияти институтлари иштирокини кучайтириш борасида таклиф ва ҳулосалар ишлаб чиқиш.

«Ҳаётий даврнинг муайян босқичи сифатида ёшлар биологик жиҳатдан универсалдир, бироқ уларнинг аниқ ёш доиралари, у билан боғлиқ бўлган ижтимоий мақом ва ижтимоий-руҳий хусусиятлар ижтимоий-тарихий табиатга эга ва ижтимоий қатлам, маданият ва ушбу жамиятга хос бўлган ижтимоийлашувнинг қонунийлигига боғлиқ».

Мазкур таъриф ёшлар социологиясида асосий таърифга айланди, чунки демографияда меҳнатга яроқли аҳолининг ёш тузилмаси билан боғлиқ бўлгандагина ёшларга изоҳ берилади. Фуқаролик тизими таркибига кирувчи ёшлар ташкилотлари – бу, хусусан, шундай тузилмадирки, унда ёшлар ва уларнинг қизиқишларини намоён қилиши ҳамда уларни ривожлантириш учун фаолият олиб боради: давлат томонидан ёки сиёсий партиялар томонидан ҳомийлик қилиб тузилган ёшлар ташкилотлари; мустақил ҳолда тузилган нодавлат ёшлар ташкилотлари; халқаро ёшлар ташкилот ва ҳаракатлари.

Ўтган уч йил давомида Президент Ш.Мирзиёев ташаббуси билан ёшларга оид давлат сиёсати доирасида ёш авлодни ҳар томонлама қўллабқувватлашга қаратилган қатор амалий қадамлар қўйилди.

Хусусан, учта қонун, давлат раҳбари ва ҳукуматнинг ўндан зиёд фармон, қарор ва фармойишлари қабул қилинди. 2017 йил 30 июнь куни Ўзбекистон Республикаси Президенти иштирокида бўлиб ўтган «Камолот» ёшлар ижтимоий ҳаракатининг IV қурултойида ушбу тузилмани Ўзбекистон Ёшлар иттифоқи сифатида қайта ташкил этиш тўғрисида қарор қабул қилинди ҳамда ушбу кун Ёшлар куни сифатида кенг нишонланадиган бўлди.

Ҳеч шубҳасиз, юртимизда турли соҳаларда эришилаётган барча улкан ютуқларимизнинг замирида жамиятимизда ҳукм сураётган тинчлик ва осойишталик ҳисобланади. Ушбу ҳолат давлатнинг катта ёки кичиклиги, дини ва миллатидан қатъий назар, тинчлик ва барқарорлик нақадар азиз неъмат эканини яна бир бор исботлаб бермоқда.

Сўнгги йилларда ақидапараст оқимлар ёшлар ичидаги фаолиятини меҳнат мигрантларини таъсир доирасига олиш, “ҳужралар” ташкил этиш, диний экстремистик мазмундаги материалларни электрон кўринишда тарқатиш, интернет орқали тарғибот ўтказиш каби усулларда амалга оширмоқда. Айниқса, интернет тармоғида турли номлар билан чиқиб, фуқароларга таҳдид қилаётганлар ҳам йўқ эмас.

Таъкидлаш зарур, диний экстремизмга қарши курашиш ҳар бир инсоннинг ўзида бўлиши шарт. Турли интернет тармоғи орқали эълон қилинадиган ёт ғояларга қарши курашиш ҳамда эзгулик сари қадам ташлаб инсоннинг тафаккурини бойитишда хизмат қилади. Афсуски, баъзан инсонлар нотўғри тарғибот сабаб ўз ишини реал ҳаётга яқинлаштириб, ёт ғояларни тарқатувчи ташкилотларни исломий давлат барпо этган ҳолда дунёда адолат ўрнатишни мақсад қилган ташкилот деб ҳисоблайди.

Бундай фикрловчилар Марказий Осиёда, хусусан, Ўзбекистонда ҳам бор экани ҳеч кимга сир эмас. Бу каби ёшлар инсонларга қарши содир этилаётган жиноятларни гўёки халифалик қуриш учун жоиз амал ҳисоблаб қаттиқ адашмоқдалар. Аслида, мутаассиб оқим аъзоларининг мақсадлари ёшларимизни оиласи ва яқинларининг таъсиридан чиқариш, ўқиш ёки ишидан ажратиб олишдир.

Ўзбекистон Республикасида ҳуқуқий давлат ва фуқаролик жамияти барпо этиш шароитида ёшларни ижтимоийахлоқий юксалтириш омили сифатида концептуал-методологик, фалсафийахлоқий таҳлил этишдир. Ушбу мақсадга эришиш учун қуйидаги вазифалар қўйилди:

- «толерантлик» тушунчаси, унинг ёшлар онгида намоён бўлишининг хусусиятларини миллий истиқлол ғояси нуқтаи назаридан концептуал методологик таҳлил қилиш;

- толерантликнинг ахлоқий жиҳатлари моҳияти ва хусусиятларини аниқлаш, ахлоқий толерантликка этика категорияси сифатида таъриф бериш;

- анъанавий гуманистик қадрият ва урф-одатларнинг ҳозирги замон толерантлигини ривожлантиришдаги аҳамиятини очиқ бериш;

- ёшлар толерантлиги ва ижтимоий фаоллиги ўртасидаги концептуалахлоқий ва амалий ўзаро боғлиқликни аниқлаш;

- Ўзбекистон олий таълим муассасалари талабаларининг ижтимоийахлоқий ривожланиш даражасини толерантлик ва ижтимоий фаолликнинг маънавий-ахлоқий жиҳатлари нуқтаи назаридан социологик таҳлил этиш;

- ёшларда толерантликни шакллантириш муаммосининг таълим-тарбия тизимидаги ўрни ва ролини ўрганиш;

- толерантликка ёшларни ижтимоий-ахлоқий юксалтириш жараёнининг муҳим омили ва тузилмаси сифатида қараб, бу жараённинг асосий йўналиш ва принципларини, ҳозирги замон социомаданий жараёнларига бевосита таъсирини ҳамда ахлоқий қадриятлар тизимини янада ривожлантиришдаги ўрнини ўрганиш;

- толерантлик нуқтаи назаридан баркамол авлодни ижтимоий-ахлоқий шакллантириш самарадорлигини ошириш бўйича амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ш.М.Мирзиёев. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш — юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. — Тошкент: Ўзбекистон — 2017. — Б.44. 13.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 19 сентябрдаги Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқи / “Халқ сўзи”, xs.uz / 19.09.2017 й.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7

февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.

4. Жамият ва бошқарув. Журнал. -Т.: Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқарув академияси босмахонаси, 2013 № 4
5. Бағрикенглик тамойиллари Декларацияси. /ЮНЕСКО Халқаро меъёрий ҳужжатлари. - Т.: Адолат, 2004.
6. Жалолиддин Румий: Тарихий-биографик роман. – 2-нашр /Ғ.Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, Т. 2005 Фиш.
7. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги - Янги таҳрирдаги “Виждон эркинлиги ва диний ташкилотлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига шарҳ (minjust.uz)

МАҲАЛЛИЙ ТЕРМОПЛАСТ ПОЛИМЕРЛАР АСОСИДА ҚУВУРЛАР ИШЛАБ ЧИҚИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Нафасов Жасурбек Ҳиммат ўғли¹

Рахматов Эркин Абдиҳафизович²

¹ Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент, Ўзбекистон

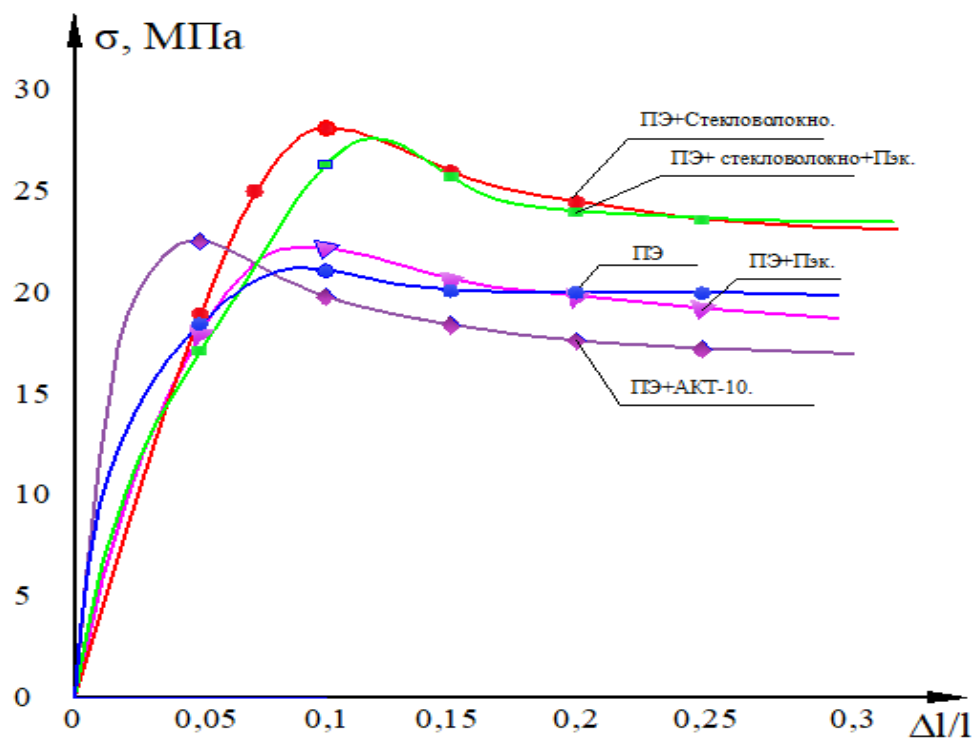
² Иқтисодиёт ва педагогика университети, Қарши, Ўзбекистон

nafasovz@mail.ru

Бугунги кунда боғловчи полимерлардан маҳсулот ва буюмлар ҳамда улар асосида юқори самарали композит материаллар олиш ва қўллаш борасида термопласт полимерлар етакчи ўринни эгаллайди. Уларнинг технологик, механик, кимёвий ва эксплуатацион хоссаларини ҳар хил ингредиентлар қўшиш орқали модификацияланган структура ҳосил қилиш ва фазалараро ҳодисаларни чуқур ўрганиб, ундан фойдаланиш соҳасида мақсадли қўллаш муҳзамонавий материалшунослик соҳасида долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Таъкидлаш лозимки, ишлаб чиқариш корхоналарида ҳозирда мавжуд бўлган технологик жиҳозлар турли эксплуатацион шароитларда ишлайди. Асосан металл конструкциялар қўлланиладиган жараёнда агрессив суюқликлар, механик аралашмалар, ҳарорат ва босим таъсири жиҳозларнинг иш муддати ва ишлаб чиқариш жараёнини узлуксизлигини ва хавфсизлигини таъминлай олмаслик ҳолатлари кўплаб учрамоқда. Бунга мисол қилиб гидроабразив ейилиш таъсирларига дуч келиши оқибатида эксплуатацион ишончилигига таъсир этувчи омиллар ва металл сиртларида нуқсонлар, масалан коррозион яралар, пitting ёки механик жароҳатлар пайдо бўлганида вазиятларни келтиришимиз мумкин. Бу ҳолда полимер ва гетерокомпозит материаллар қўллаш орқали эксплуатацион деталлар, жиҳозлар ва конструкцияларнинг ишлаш муддатини узайтириш мумкинлиги таҳлил қилинган [1].

Неф ва газ соҳасида қўлланилаётган метал қувурлари ўрнига ейилишбардошлик ва деформацион хусусиятри яхшиланган полимер композит қувурлардан фойдаланиш тавфсия этилди. Қувурларга қўйиладиган талаблардан келиб чиқиб, Р – Y 342 маркали полиэтиленни асос сифатида танлаб олинди. Қувурларнинг механик хоссаларини ошириш ҳамда таннархини тушириш мақсадида АКТ-10 маркали Ангрен каолини ва структуралар аро боғланишларни таъминлаш учун полифункционал модификатор сифатида нефт қолдиғи – пек қўлланилган. Материалнинг деформацион хоссаларини яхшилаш мақсадида, уларнинг таркибига армирловчи тўлдирувчилар сифатида шиша толаси қўшилган. Материалнинг таркибига 1,5-2 % миқдорида киритилган концентрат эса, қувурларни очик ҳавода ўрнатилганда уларга қуёшнинг ултрабнафша нурларини таъсирини камайтиради. Оптимал таркибни аниқлаш мақсадида компонентлар миқлори ва турининг материал деформацион хоссасига боғлиқлиги тадқиқ қилинди (1-расм).



1-Расм. Намуналарнинг чўзилишга мустаҳкамлиги

Графикдан кўриниб турибдики, гетерокомпозит материал таркибига армирловчи ва полифункционал тўлдирувчиларнинг қўшилиши деформацион хоссасини ПЭ га нисбатан 1,3-1,4 мартага оширилганлиги, полифункционал тўлдирувчи пекнинг қўшилиши материалнинг чўзилишга мустаҳкамлмгмни 1,8-2 мартага оширганлиги кўриш мумкин. Бунда полифункционал тўлдирувчининг вазифаси бир вақтнинг ўзида материалда пластификатор, тўлдирувчи ва гетерокомпонентлар структуралари аро адгезив боғлар ҳосил қилишдан иборан.

Турли агрессив суюқликларни транспортлашда қўлланиладаган воситаларни тайёрлашда, армирловчи сифатида шиша толалардан,

тўлдирувчи сифатида эса маҳаллий табиий органоминарал моддалардан оқилона фойдаланган ҳолда уларнинг эксплуатацион ишончилигини ошириш имкониятлари тавсия этилди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ziyamukhamedova U., Rakhmatov E., Nafasov J., Ziyamukhamedov J.U., Miradullaeva G. Study of the effect of mechanical activation process parameters on the mechanical properties of the material. // Thematic Journal of Applied Sciences. New Delhi, 2022. -Volume 6 Issue 1.p 164-169.

SEMENT MARKALARI: DEKODLASH, XUSUSIYATLARI, QO'LLANILISHI

Abdug'aniyev Sardorbek Abduvoxid o'g'li

Abdumuxtorov Saidislombek Furqat o'g'li

Ikromjonov Izzatbek Ibroximjon o'g'li

"Bin ova inshootlar qurilishi" yo'nalishi talabasi. Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti, Andijon. vil. O'zbekiston . E.mail: dors9718@gmail.com

Kalit so'zlar;Portland sement markirovka Cem I, Cem II, Cem III, CemIV, dekodlash, pozolan, kompozit, pozzolan Portlend sement

Kirish. Ushbu keltirilgan ma'lumotlar sememtning turlari, tarkibiy tuzilmalari, dunyo standartlari bo'yicha qadoqlanishi va qadoqda ko'rsatiladigan belgilar, qo'llanilishi soxalari, qollanilishi mumkin bo'lgan vaziatlar, birgalikda qo'llaniluvchi materiallar, undan xosil bo'luvchi materiallar xaqidadir.

Sement-qurilish aralashmalari va eritmalar ishlab chiqarish uchun qurilishda ishlatiladigan biriktiruvchi kukun. Ochiq usulda qazib olinadigan karbonat va loy jinslaridan tayyorlanadi. Xom ashyo tarkibiga qarab, u turli xil ishlash xususiyatlariga ega. Qulay tanlov uchun sement markalarga bo'linadi, ularning har biri mos keladi biriktiruvchi ma'lum tarkib va xususiyatlarga ega. Markirovka qurilish materiallari qadoqlangan paketga qo'llaniladi yoki iste'molchiga ommaviy ravishda yetkazib beriladigan bog'lovchi partiyalarga ilova qilingan hujjatlarda ko'rsatiladi.

YANGI GOST 31108-2003 BO'YICHA TSEMENT MARKALARINI DEKODLASH

Sement bog'lovchisini belgilash qoidalarini belgilaydigan tegishli me'yoriy hujjat GOST 31108-2003 hisoblanadi. Unga ko'ra, material turi rus harflari, Rim va Arab raqamlari kombinatsiyasi bilan ko'rsatiladi.



Belgilash boshida mahsulotning to'liq nomi, so'ngra Cem harflari, Rim raqamlari va kichik turlarni bildiruvchi harflar ko'rsatilgan.

Sement markalarini dekodlash jadvali va ularni qo'llash sohalari

Bog'lovchi turini belgilash	Bog'lovchi turi	Eslatma	Qo'llash sohalari	Qaerda foydalanish tavsiya etilmaydi
SEM I	Portlend tsement	Mineral qo'shimchalarni o'z ichiga olmaydi	Monolitik beton va temir-beton konstruktsiyalar	Maxsus xususiyatlarga ega dizaynlarda
SEM II	Mineral qo'shimchalar bilan Portlend tsement	A va B harflari kichik tipdan keyin ko'rsatilgan mineral qo'shimchalarning foizini tavsiflovchi kichik turni bildiradi		-
SEM III	Shlakli Portlend tsement		Er osti, er osti va suv osti inshootlarining monolit massiv mustahkamlangan beton konstruktsiyalari	Sovuqqa chidamli beton ishlab chiqarish uchun, o'zgaruvchan namlik va quritishni boshdan kechiradigan ob'ektlarni qurishda

SEM IV	Pozzolan	A va B harflari kichik tipdan keyin ko'rsatilgan mineral qo'shimchalarning foizini tavsiflovchi kichik turni bildiradi	Er osti va suv osti inshootlarining monolit beton va temir yo'l konstruktsiyalari	Quruq sharoitda qattiqlashadigan sovuqqa chidamli beton va beton aralashmalarni ishlab chiqarish uchun, o'zgaruvchan namlik va quritishni boshdan kechiradigan ob'ektlarni qurishda
SEM V	Kompozit		Tarkibiga qarab turli xil dasturlarga ega	

Materiallar iste'moli turli markalardagi sementning qisqa xususiyatlari:

Sem I Portlend sementidir. Dastlabki bosqichlarda yuqori quvvat olish tezligi bilan ajralib turadi. Qolipga yotqizilganidan bir kun o'tgach, mahsulot tovar kuchining taxminan 50% ni oladi. Bunday biriktiruvchi tarkibidagi mineral qo'shimchalar miqdori 5% dan oshmaydi.

Sem II-mineral qo'shimchalar bilan Portlend sement, ularning miqdori 5% dan oshadi (35% gacha). Bunday aralashmaning qattiqlashuv tezligi qo'shimchalarning foiz nisbati oshishi bilan kamayadi.

Sem III-normal qattiqlashuv tezligiga ega shlakli Portlend tsement. Tarkibi 36-65% miqdorida quyma temir ishlab chiqarish jarayonida hosil bo'lgan granlani o'z ichiga oladi.

Sem IV-standart quvvat to'plamining normal tezligi bilan pozzolanik. Uning tarkibida kremniy (MK yoki M harflari bilan belgilanadi), Zola-unos (Z), pozzolanlar (p) mavjud. Qo'shimchalarning ulushi 21-35% ni tashkil qiladi.

Sem V-quvvat xarakteristikalarini to'plamining normal tezligi bilan kompozit biriktiruvchi. U quyma temir ishlab chiqarish chiqindilari bo'lgan 11-30% kulni, 11-30% donador shlakni o'z ichiga oladi.

Pastki turini (A yoki B) ko'rsatgandan so'ng, qo'shimchaning turi ko'rsatiladi:

Sh-metallurgiya sanoatining chiqindilari bo'lgan shlak;

Va-ohaktosh;

Z-Zola-energiya korxonalarining chiqindilari bo'lgan olib ketish;

P-pozzolanlar;

M, MK-mikrokremnez.

Bundan tashqari, GOST 31108-2003 da sinf bilan ko'rsatilgan va ilgari u marka bilan tavsiflangan bog'lovchining kuchi ko'rsatilgan.

Laboratoriya sharoitida sement kuchining markasini (sinfini) qanday aniqlash mumkin:

GOST tomonidan belgilangan o'lchamdagi sement ohakidan namunalar tayyorlanadi, namunalar tebranish stoliga joylashtiriladi va uch daqiqa davomida tebranadi, namunalar ikki kun davomida qoliplarda saqlanadi, keyin olib tashlanadi va 28 kun davomida suvga botiriladi. Quruq o'chirilgan namunalar siqilish uchun sinovdan o'tkaziladi, uchta namunaning siqish qarshiligining o'rtacha arifmetik qiymati va kuchning markasi (klassi).

Sementning mustahkamligi qanday sinflar va ular qaysi markalarga mos keladi, shuningdek ularning qo'llanilish sohalari jadvalda keltirilgan.

Sinf	Eng yaqin brend	28 kunlik bosim kuchi, kamida KGF / sm ²	Qo'llash sohalari
22,5	M300	22,5	Jiddiy yuklarni boshdan kechirmaydigan inshootlarni qurish uchun individual qurilishda talab katta
32,5	M400	32,5	Kam qavatli qurilishda eng mashhur bo'lgan material monolitik betonlash va temir-beton ishlab chiqarish uchun talabga ega
42,5	M500	42,5	Ko'p qavatli inshootlarni monolit qurish, yuqori yuklarda ishlatiladigan temir-beton buyumlar ishlab chiqarish uchun mo'ljallangan biriktiruvchi
52,5	M600	52,5	Ko'priklar tayanchlari, harbiy-muhandislik obyektlarini qurishda qo'llaniladi

Kuchlilik sinfidan so'ng, biriktiruvchi belgisida uning qattiqlashuv tezligi ko'rsatiladi:

H-normal qattiqlashish;

B - tez qattiqlashadi.

Belgilash oxirida materialning xususiyatlariga mos keladigan normativ hujjat ko'rsatiladi.

Belgilash misoli. 5% gacha mineral qo'shimchalar bilan normal qattiqlashadigan Portlend sementi 32,5 (M400 markasi) kuch sinfi quyidagicha ko'rsatilgan: "Portlend sem I 32,5 N GOST 31108-2003".

GOST 10178-85 BO'YICHA SEMENTNI MARKALASH

Gost 31108-2003 tomonidan belgilangan belgilar bilan bir qatorda, ishlab chiqaruvchilar ko'pincha GOST 10178-85 bo'yicha belgilarni ko'rsatadilar, chunki bu oddiy iste'molchi uchun ko'proq tanish va tushunarli. Eski namunadagi belgilarda:

Qisqartirilgan mahsulot nomi. PC-Portlend sement, SPC – shlakli Portlend sement, SPC – sulfatga chidamli Portlend sement, PPC – pozzolan Portlend sement.

Quvvat markasi M300, M400, M500, M600 bo'lib, u 28 kunligida sement mahsulotining siqilish kuchini aniqlaydi.

Qo'shimchalarning foizi " D " harfi va foizlardir. Masalan, D0-qo'shimchalar yo'q yoki ularning miqdori 5% dan oshmaydi, D20 – 20% mineral qo'shimchalar.

Bog'lovchining o'ziga xos xususiyati uchun harf belgisi. "B" - tez qattiqlashadi, " g " – hidrofobik.

GOST, unga muvofiq mahsulot ishlab chiqariladi.

Eskirgan me'yorga muvofiq M400 markali mineral qo'shimchalarsiz tez qotib turadigan Portlend sementini belgilashga misol: PC 400-D0-b GOST 10178-85.



Sovuqqa chidamliligi uchun sement markalari aniqlanmagan. Ushbu ko'rsatkich tsement asosida ishlab chiqarilgan mahsulot – tsement-qum ohak yoki beton uchun o'rnatiladi. Qattiqlashtirilgan sement-qum ohaklari va betonlarning sovuqqa chidamliligi ko'p jihatdan nozik agregat (qum) va qo'pol agregat (shag'al) xususiyatlariga, shuningdek ishlatiladigan qo'shimchalarga bog'liq.

Foydalaning adabiyotlar ;

- QURILISH MATERIALLARI E.A Odilxo'jayev. Toshkent 2020yil
- Kuldashv X., Negmatov Z.Yu., Jo'raboev U. Mayda donali betonlar uchun ishlatiladigan mahalliy xom ashyolarning asosiy tavsiflari.

- Bin ova inshootlarni ta'mirlash materialshunosligi. Darslik. N.A.Samigov Toshkent 2013yil
- Qodirova D.Sh. Dissertatsiya "Бетоны на барханных песках и отсевах дробления порфиристов". Тошкент-1987
- <https://tinywow.com/>
- <https://greensector.ru/>
- <https://www.sts54.ru/news/polistirobeton-kharakteristiki>

РАҲБАР НУФУЗИНИ БЕЛГИЛОВЧИ АСОСИЙ ОМИЛ -У ҚАБУЛ ҚИЛГАН ОҚИЛОНА БОШҚАРУВ ҚАРОРЛАРИДА

Рустамова Сайёра Хатамовна-АДУ катта ўқитувчиси, PhD

Rustamova0302@mail.ru, +998912870005

Қарор қабул қилиш раҳбарнинг ҳар кунлик ишининг бир қисмидир. Бу соҳада омилкорлик менежерни бошқалардан ажратиб туради, энг муҳими самарали ишлайдиган менежерни самарасиз ишлайдиган фарқ қилади. Қарор қабул қилиш зарурияти мавжуд ҳолатнинг бўлиши лозим бўлган ҳолат билан мос тушмаслиги натижасида юзага келади. Қарор қабул қилиш соҳасида менежер раҳбарнинг тўрт ролини бажаради-тадбиркорлик, ишдаги камчиликларини тузатувчи мутахасис, ресурсларни тақсимловчи ва келишувга эришиш бўйича мутахасис. Бу борада Президентимиз Ш. М. Мирзиёев ушбу фикрлари ўринлидир: “Энг муҳим вазифамиз – мамлакатимизда тинчлик ва фаровонликни мустаҳкамлаш, одамларни, халқимизни ҳаётдан рози қилишдан иборат.... Бунинг учун ҳар бир раҳбар ўз аравасини ўзи тортиши, ўз соҳасидаги ишларнинг аҳволи ўзи шахсан жавоб бериши керак...”[1] Албатта раҳбарнинг вазифаси ҳам қабул қилган қарорларининг ижросини таъминлаш, менежментнинг асосий тамойили бўлмиш жавобгарликни ҳис қила олишидадир. Дарҳақиқат раҳбар бошқарув қарорларини қабул қилишда унинг келажақда инсолар ҳаётига таъсири қандай бўлиши, у қабул қилган қарорлар келажақда жамият фаровонлигига қандай ҳисса қўша олишини яхшилаб кенгашиши керак. Зеро буюк давлат арбоби бобомиз Амир Темур “Темур тузуклари» асарида «кенгаш» сўзи икки маънода келтирганлигини кўришимиз мумкин:

1. Мустақил фикрлаш ва қарор қабул қилиш.
2. Бошқалар билан маслаҳатлашиш.[2]

Раҳбарнинг бошқарув қарорларини оптималлаштириши нафақат корхона ва ташкилотларда ҳаражатларни тўғри бошқаришида, энг аввало ходимларининг бевосита ва билвосита тақдирига қандай таъсир этишида ҳам катта маъсулият юклайди. Шу муносабат билан раҳбарнинг обрўсини, уни корхона ва жамиятдаги ўрнини белгиловчи асосий омил –бу оқилонга қабул қилинган бошқарув қарорларида акс этади.

Қарор қабул қилиш жараёнини ўрганишда икки моментни ҳисобга олиш керак.

1-си қарор қабул қилиш нисбатан осон, лекин яхши қарор қабул қилиш қийин.

2-си қарор қабул қилиш –бу психологик жараён. Шунинг учун қарор қабул қилиш жароёни интуитив, фикр мулоҳазага асосланган ва оқилона хусусиятга эга.

Албатта қарор қабул қилиш жараёнида муоммога ечим топилади. Шунинг учун оқилона қарор чиқаришни 5 босқичда кўриб ўтиш мумкин:

1. Муоммо диагностикаси. Муоммога ташхис қўйилаётганда албатта ахборотларнинг ўрни бекиёсдир. Шунинг учун бирор муоммога тўғри ташхис қўйишдан олдин биз тўғри, аниқ ва ўз вақтида ахборотларни тўплай олишимиз катта аҳамиятга моликдир.
2. Қарор қабул қилишнинг мезонлари ва чекланмаларини аниқлаш. Раҳбар стандартларни аниқлаб олиб у бўтича эса танлов муқобил вариантларини баҳолаш керак бўлади.
3. Муқобилликларни аниқлаш. Муоммо сабабини бартараф этадиган барча вариантларни юзага чиқариш керак.
4. Муқобилликни танлаш. Раҳбар ижобий натижа берадиган муқобилини танлаши керак.

Демак робототехника ривожланган тақдирда ҳам раҳбарларда қарор қабул қилиш, бошқариш кўникмаси ўзгармас бўлиб қолаверади.

Албатта раҳбар ўз вақтида ва тезкорлик билан қарорларни қабул қила олиш маҳоратига эга бўлиши даркор. Унинг учун юқоридаги мутахасисларнинг фикрларини инобатга оладиган бўлсак, вақт кам қолган даврда ҳам юқори тажрибага эга бўлишлиги, онг остидаги онгида тўғри қарорлар қабул қила олиш маҳоратига эга бўлиши керак. Раҳбарнинг онг остида ахборотлар базаси этарли бўлиши даркор. “Инсон асаб системасини мантиқ машинаси дейиш мумкин-деган эди бу борада ғарб олими Норберт Винер-унда навбатдаги фикр ўзидан олдинги бир қатор фикрлар асосида қабул қилинади” [3] Менежментнинг асосий тамойилларидан бири илмийлик ҳам айнан шу ахборотларни ўз вақтида қабул қила олиш ва уларни тезкорлик билан тўғри қўллай олиш ҳам раҳбарнинг ходимлари ва кенг омма олдида нуфузини ортиради. Оқилона қабул қилинган қарорлар тезкорликда ва аниқ қабул қилинишида раҳбарнинг қулоқ солиш қобилияти ҳам бекиёс. Айнан шунинг учун ҳам бошқарув қарорларини қабул қилишда ахборотларнинг ўрни бекиёсдир. Ахборотни қабул қилиш ва уни қай даражада тўғри тушинишлик ҳам қарор қабул қилишга катта таъсир қилади. Қулоқ солишни истамайдиганлар асосли қарор қабул қилиш учун этарли ахборотни олишга муваффақ бўлмайдилар. Америкалик олим, профессор Кит Дэвис самарали қулоқ солиш санъатининг 10 қондасини келтиради. Бошқарувда қарорларнинг оқилона қабул қилинишида ҳам ахборотларни тўғри етиб келишига ҳам боғлиқ. Чунончи раҳбар ўзининг 50-90% вақтини коммуникацияга сарфлайди. Демак ходимларни бошқарув қарорларига жалб этиш, уларнинг фикрларини тинглай олишлик ҳам раҳбарнинг нуфузини белгилайди.

Самарали кулоқ солишнинг 10 қоидаси[4]

№	Қоидалар	Изоҳ
1.	Сўзлашдан тўхтанг	Гапира туриб кулоқ солиш мумкин эмас.”Ҳар бир кишига шивирла, аммо ҳеч кимга овоз кўтарма” деган нақл бор
2.	Сўзловчига ўзини эркин тутишга ёрдамлашинг	Гапирувчи кишига ўзини эркин тутиши учун шароит яратинг. Кўпинча буни ҳал қилувчи муҳитни яратувчиси деб аташади.
3.	Ўзингизни сўзловчига кулоқ солаётганингизни кўрсатинг	Ўзингизни манфаатдор эканлигингизни кўрсатинг ва шунга мос равишда ҳаракат қилинг. Сўзлашув жараёнида газета, журнал ўқиманг. Эшита туриб унга рад қилиш баҳоналарини изламасдан, балки уни тушунишга ҳаракат қилинг.
4.	Ғашга тегадиган ҳолатларини бартараф қилинг	Расм чизиб турманг, столга урманг, қоғозларни бир жойдан иккинчи жойга кўзғатаверманг, эҳтимол эшик ёпиб қўйилса, хонада сокинлик бўлади?
5.	Бардошли бўлинг	Вақтни аяманг. Сўзлагувчини бўлманг. Чиқишга зўр берманг, эшик томон қадам босманг.
6.	Сўзловчига ҳамдард бўлинг	Ўзингизни сўзловчини ўрнингизга қўйиб кўринг.
7.	Характерингизни сақлай билинг	Ғазабланган киши суҳбат мазмунига ноаниқлик киритиш пайида бўлади.
8.	Баҳсга ва танқидга йўл қўйманг	Бундай ҳол сўзловчи ҳимояга ўтишга мажбур қилади. У жим бўлиб қолиши ёки жаҳлланиши мумкин. Айнан бу баҳсда ғолиб чиқиб, бу билан натижавий ютқазган бўласиз.
9.	Саволлар беринг	Бу сўзловчини илҳомлантиради, у сизнинг унга кулоқ солаётганингизга яна бир бор иқдор бўлади. Бу олдинга жилишга ёрдам беради.
10.	Сўзлашдан тўхтанг	Биринчи маслаҳат ҳам шундан бошланган. Охири ҳам шу билан тугайди. Зеро, қайд қилинганларнинг барчаси шунга боғлиқ. Сиз гапиришдан тўхтамас экансиз, демак самарали кулоқ солишни ҳам билмайсиз.

Фикларни мантиқий давоми сифатида Ғарб олими Дин Раскнинг ушбу сўзларини келтиришни жоиз топдик: ”Бизнинг ихтиёримизда ўзгаларни ишонтиришнинг фақат битта усули бор-уларни тинглаш”. Қарорларни қабул қилишда ҳодимларни тинглай билишлик, келгусида раҳбарнинг ана шу жамоада корпоратив руҳни шаклланишига қўшган улкан ҳиссаси бўлади.

Юқоридаги назарий маълумотлар асосида қуйидагиларни амалиётга тадбиқ қилиш учун таклифлар ишлаб чиқдик:

1. Авваламбор раҳбар кучли билимга эга бўлиши, ҳозирги ахборот технологиялари ривожланган давр билан мос тарзда замонавий фикрлаши, уни корхонасини ривожланишига катта ҳисса қўшади;

2. Қарор қабул қилишда боболаримиз ва ҳозирги замонавий менежмент олимлари олға сурган кўпчиликни фикрини инобатга олган ҳолда қабул қилган қарорлари, айниқса ҳодимларни самарали тинглаш бошқарувда ўз самарасини беради;

3. Қарор қабул қилишда жавобгарлик, маъсулиятни раҳбар ўз бўйнига ола билишлиги, уни корхона ҳодимлари орасида мартабасини ошириш ва унга ишонч ортишига хизмат қилади;

4. Қарор қабул қилиш жараёнида ҳодимнинг шахсий фазилат ёки хусусиятини инобатга олиш, ҳодимлар билан тез тил топиша олишга олиб келади.

5. Хатто тезкорлик шароитида ҳам тўғри қарор қабул қилиш учун, аввало раҳбар ўз тамойилларига эга бўлиш даркорки, қисқа вақтда ҳам қарорнинг муқобилини танлай олиши даркор. Илмийлик тамойилини ўзида жо қила олган раҳбарнинг онги остида етарлича маълумотлар бўлишлиги керак. Албатта етакчи раҳбарларнинг ҳаёти шуни кўрсатадики, улар аксарият вақтини китоб ўқишга бағишлайди.

6. Қарор қабул қилиш жараёнида раҳбарларда ижодий ёндашувнинг мавжуд бўлиши, қарор қабул қилиш жараёнига инновацион ёндашув даркор. Фантастик китоблар ўқиш, шахмат ўйинларини кўпроқ ўйнашлик бўлажак раҳбарларда вариантлардан муқобилини танлай олиш кўникмасини оширади.

Ҳар қандай шароитда ҳам оқилона қарор қабул қилиш учун раҳбар кучли билим соҳиби бўлиши даркор. Раҳбарнинг корхона ва унинг ҳодимлари олдидаги нуфузини белгиловчи асосий омили ҳам бошқарув қарорларини оқи;она қабул қилишидадир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ш.М.Мирзиёев “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик-ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак” 2017 йил 14 январ
2. <http://www.temurtuzuklari.uz>
1. Н.Зиявитдинова, Й.Ўринов , Ш . Хайитов “Менежмент” Тошкент-2012,148 бет
2. www.kun.uz.lifestyle ”2020 йилда иш берувчилар кадрлайдиган асосий 10та кўникма”
3. Улуғбек Саидов “Бошқарув ва нотиклик санъати” Т.: “Академия” 2010 42-43-бетлар
4. М.Шарифхўжаев, Ё.Абдуллаев “Менежмент:100 савол ва жавоб”. Т.:”Меҳнат” 456-бет

ANDIJON SHAHRIDA RENOVATSIYA ISHLARINI AMALGA OSHIRISH

Azimova Asaloy Shavkatjon qizi

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti “Amaliy matematika va informatika”
kafedrası assistenti
azimova.asaloy@mail.ru

Annotatsiya. Hozirgi vaqtda zamonaviy qulay shahar muhitini shakllantirish ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga ega bo'lib, ustuvor davlat dasturlari qatoriga kiritilmoqda. Shu bilan birga, hovli hududlari va jamoat joylari loyihalarida aholining keng ishtirok etishiga asoslangan shahar hududlarini kompleks obodonlashtirishni tashkil etishga tubdan yangi yondashuvlarni ishlab chiqish rejalashtirilgan, bu esa bir qator tashkiliy-axborot tadbirlariga olib keladi. Davlat va munitsipal boshqaruvning hududiy organlari bilan hamkorlik qilish bilan bog'liq muammolar qayd etildi.

Kalit so'zlar: *qulay shahar muhiti, obodonlashtirish, jamoat maydoni.*

Аннотация. В настоящее время Формирование современной комфортной городской среды приобретает социально-экономическое значение и входит в число приоритетных государственных программ. В то же время планируется разработка принципиально новых подходов к организации комплексного благоустройства городских территорий, основанных на широком участии населения в проектах дворовых территорий и общественных пространств, что приведет к целому ряду организационно-информационных мероприятий. Отмечены проблемы, связанные с взаимодействием с территориальными органами государственного и муниципального управления.

Аннотация. Ключевые слова: Комфортная городская среда, ландшафтный дизайн, общественное пространство.

Annotation. Currently, the formation of a modern comfortable urban environment is gaining socio-economic importance and is among the priority state programs. At the same time, it is planned to develop fundamentally new approaches to the organization of complex improvement of urban areas based on the broad participation of the population in projects of courtyards and public spaces, which will lead to a number of organizational and informational events. The problems associated with interaction with the territorial bodies of state and municipal administration are noted.

Keywords: comfortable urban environment, landscaping, public space.

Shahar muhitini shakllantirishga e'tibor eng yuqori darajada namoyon bo'ladi. Tasdiqlash sifatida biz qulay shahar muhitini yaratish bo'yicha ustuvor loyihaning mavjudligini ta'kidlashimiz mumkin. Qulay shahar yashash joyi - bu ma'lum ma'muriy chegaralardagi barcha shahar tabiiy-tabiiy maydoni va bu makonni binolar va inshootlar bilan qurish, uni aholining individual va ijtimoiy ehtiyojlarini to'liq qondirishga imkon beradigan narsalar va belgilar bilan to'ldirish, natijada shahar aholisining hayot sifatini yaxshilashga olib kelishi kerak.

Qulay shahar muhitini shakllantirish-bu yashash sharoitlarini yaxshilash, takomillashtirish, modernizatsiya qilish va sifatini oshirishdan boshqa narsa emas. Ushbu muammoni shahar munitsipaliteti darajasida hal qilish mumkin.

Shuni ta'kidlash kerakki, turli xil shahar tizimlarining tuzilishi turli xil funktsional maqsadlar uchun ko'chmas mulk ob'ektlarini shakllantiradi. Shu munosabat bilan shaharsozlikning asosiy omillari ko'chmas mulkning holati va uni rivojlantirish usullari bilan belgilanadi. Shaharlarda yashovchi fuqarolar shahar rivojlanishining ijobiy yoki salbiy tomonlariga juda tez javob berishadi. Turli jamoalarning fikri norozilikni ifoda etishning tajovuzkor usullarini hisobga olgan holda mahalliy ma'muriyat ishiga katta ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shu bilan birga, federal vazirliklar, mintaqaviy va shahar ma'muriyatlari darajasidagi hokimiyat, fuqarolarning fikrini hisobga olgan holda, ular uchun eng yaxshi yashash sharoitlarini yaratishga harakat qilmoqda. Chunki aholining manfaatlari hokimiyat harakatlari bilan birgalikda shahar muhitining ko'rinishiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Asosiy qismi.

Andijon shahrining barcha tumanlarida savollar keskin:

- ko'p sonli favqulodda binolar;
- bo'ron va Markaziy kanalizatsiyaning yo'qligi;
- obodonlashtirish maydonlarining ko'payishi bilan jamoat maydoni, shuningdek yoritish, to'xtash joylari va yo'llarni saqlash bilan bog'liq muammolar.

Andijon shahri va tumanlar aholisining deyarli har to'rtinchi murojaati aynan shu masalalarga tegishli.

Muhokama uchun taqdim etilgan hovli hududlarining dizayn loyihalari uchun loyiha-smeta hujjatlarini ishlab chiqishda bir qator omillarni hisobga olish kerak, masalan:

- yotqizilgan kommunikatsiyalarning joylashishi;
 - davlat hududlarini geodeziya qilish;
- obodonlashtirish ob'ektlari va yer uchastkalariga egalik qilish bilan bog'liq zamonaviy huquqiy vaziyat;
 - kam harakatlanadigan aholi guruhlari uchun mavjudlik tamoyillari;
- bir vaqtning o'zida bir nechta qo'shni hovlilarni obodonlashtirishning kompleks printsiplarga o'tish zarurati;
- ishlab chiquvchilarning professionalligi va loyihalarni tayyorlash sifati.

Shaharni obodonlashtirish dasturlari uylarni, kommunal tarmoqlarni, yo'l-transport infratuzilmasini va boshqalarni kapital ta'mirlash rejalari bilan sinxronlashtirilishi kerak. Ammo obodonlashtirish bo'yicha keng ko'lamli ishlarni rejalashtirishdan oldin, barcha shahar hududlarini ularning funktsional maqsadlarini aniqlash, chegaralarini aniqlashtirish, zarur infratuzilma bilan jihozlash, shahar aholisi tomonidan ularning talabini baholash uchun inventarizatsiya qilish va pasportlashtirish, shu bilan hududiy boshqaruv organlarining yanada tizimli ishlashi uchun yo'nalishlarni aniqlash kerak. obodonlashtirish kompleksini rivojlantirish va sifatli yangi shahar muhitini yaratish darajasi [1].

Andijon viloyati hududida bir kator amalga oshirilgan ishlar snab otishimiz mumkun:

- Dukchi Eshon ko'chasidagi eski "Lola qo'g'irchok" teatri ornidagi axoli uchun yaratilgan qulaylik maydon (skver)



- Xuddi shu yonalishda joylashgan kam kavatli binolarni axoli uchun xamma qulayliklari bilan yangi 16 qavatli turar joy majmuasini barpo etilishi



- Yangi Anjdijon



Bunday renovatsiya xolatlari xorij tajribalaridaxam ko'rish mumkun



Un zavodi o'rnida joylashgan uy-joy majmuasi. Yekaterinburg shahri



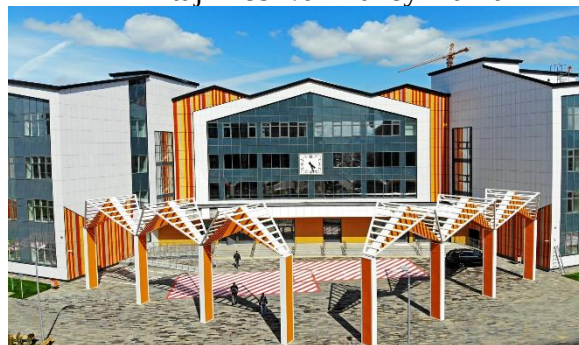
birodarlar Vesninlar bulvari



"Ermitaj-Moskva" Muzey markazi



Obodonlashtirilgan qirg'oq



2,5 ming bolaga mo'ljallangan maktab
"Markaz-gigant"

Xuddi shunday o'zgarishlari Andijon viloyatining chekka qishloqlaridaxam amalga oshirish mumkun. Bunga extiyoj shundaki aholi soni oshishi va axolini

shaxar hududlariga oqib kelishi blan bunday muammolar xal bo'lib qolmaydi, chunki okib kelayotgan axoli sonini shahar xududlarimizga sig'dirish uchun ko'p qavatli markazlashtirilgan turar joy majmualari soni ortib ekologik muhitga ta'sir ko'rsatayotgani etibordan chetda qolmasligimiz kerak.

Shuni ta'kidlash kerakki, har bir shahar o'ziga xos tarzda noyobdir, shuning uchun siz xorijiy yoki mahalliy tajribani ko'r-ko'rona qabul qilmasligingiz kerak, ularning har biri o'ziga xos xususiyatlarga va o'z tarixiga ega. Shuning uchun har bir yangilik, agar kerak bo'lsa, ehtiyotkorlik bilan tanlanishi va tuzatilishi kerak.

Xulosa

Ushbu ish doirasida yashash, mehnat va dam olish qulayligi muhitini oshirish bo'yicha shaharsozlik qarorlarining asosiy yo'nalishlarini aniqlash, shuningdek, "Andijon shahrining kompleks obodonlashtirish bosh sxemasini" yangilash maqsadi qo'yildi. Belgilangan maqsadga erishish uchun u hududni obodonlashtirishning asosiy tushunchalari, shakllanish tamoyillari va elementlarini nazariy tahlil qildi.

Adabiyotlarning nazariy tahlili shuni ko'rsatdiki, shahar xo'jaligi faoliyati uchun obodonlashtirish va ko'kalamzorlashtirish eng muhim faoliyat sohasi hisoblanadi. Aynan shu sohada aholi uchun mezonlar va shartlar shakllantiriladi ular to'g'ridan-to'g'ri yuqori turmush darajasini yaratadilar. Shunday qilib, yashash joyidagi shaxs uchun ham, mikrorayon, kvartal, tuman, shaharning barcha aholisi uchun qulay, sog'lom, qulay hayot uchun sharoitlar yaratilgan. Barcha chora-tadbirlarni amalga oshirishda ular shaharlar va qishloqlarning ekologik holatini va tashqi ko'rinishini sezilarli darajada yaxshilashi, ko'chalarda, turar-joy kvartiralarida ko'proq mikroiklim, sanitariya-gigiena va estetik sharoitlarni yaratishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Avdotin L.N. i dr. «Gradostroitelnoe proektirovanie» Uchebnik dlya VUZa M., Stroyizdat 1989.
2. Anikeev, V. V. Vladimirov V. V. «Gradostroitelnie problemi sovershenstvovaniya administrativno-territorialnogo ustroystva» (2002)
3. Anikin V.I. «Arxitektumoe proektirovanie jilix rayonov». Minsk, Visshaya shkola, 1987 g.
4. Askarov Sh.D. «Arxitektura Temuridov» T. 2009 Izd. «San'at»
5. Askarov Sh.D. «Region-Prostranstvo-Gorod» 1998 Izd. «Stroyizdat»
6. Butyagin V.A. «Planirovka i blagoustroystvo gorodov». M, Stroyizdat, 1974g.
7. «Gradostroitelniy kodeks Respubliki Uzbekistan». T. 2002 g.
8. Gutnov A.E. «Evolutsiya gradostroitelstva». M, 1984 g.
9. Ikonnikov A.V. «Prostranstvo i forma v arxitekture i gradostroitelstve» 2006
10. Moseyev, Noriddin. "Industrial regions of Uzbekistan" Uzbekistan volume one. Tashkent, 2000-
11. Karimov I. A. Uzbekistan is striving for the XXI century, T., 1999;
12. Economy of the Republic of Uzbekistan, T., 1998;
13. Ekonomika Uzbekistan istran SNG, T., 2001; Republic of Uzbekistan, T., 2001.

14.Khamidovna P. O. Features of the Use of Modern Didactic Tools in Technical Higher Educational Institutions //Telematique. – 2023. – S. 7630–7634-7630–7634.

15. XAMIDOVNA P. O. The mechanism of developing a culture of communication in students in the educational process //Journal of Critical Reviews. – 2020

ИСТОРИЯ ДЕРЕВЯННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

А. М. Абдурахманов

Андижанский институт экономики и строительства, Узбекистан

Аннотация: В данной статье рассказаны история развития деревянных конструкций из предмета «Деревянные конструкции».

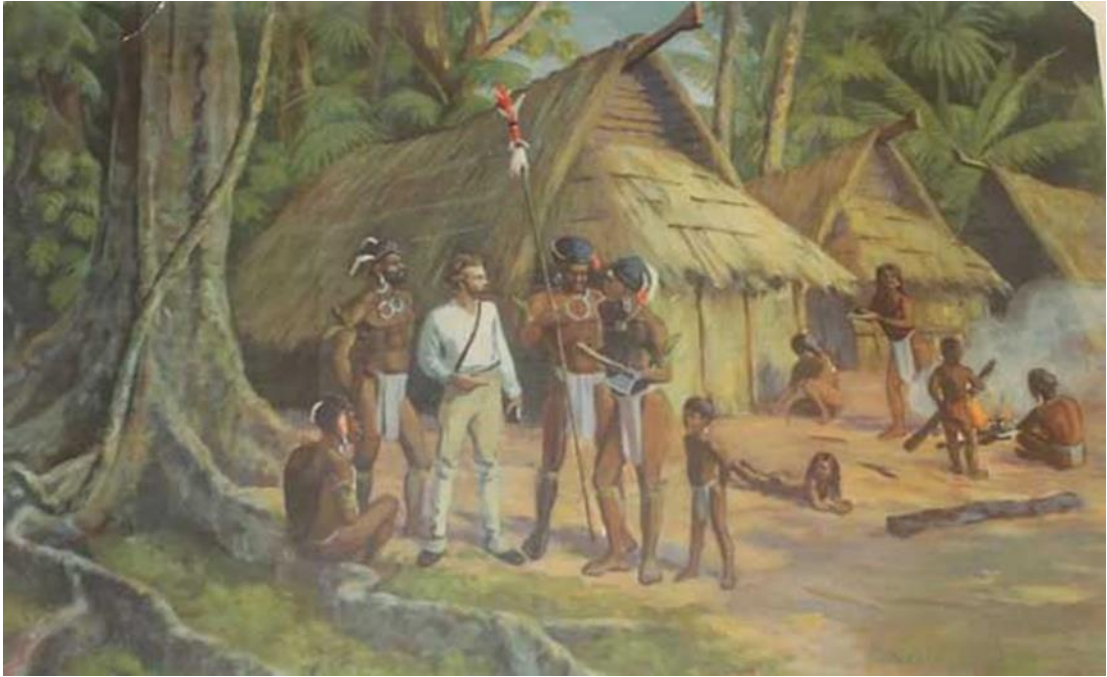
Ключевые слова: дерево, конструкции из дерева, история конструкций, дома, здания, сооружения.

Annotation: This article tells the history of the development of wooden structures from the subject "Wooden structures".

Key words: tree, wooden structures, history of structures, houses, buildings, structures.

Введение: При проектировании и строительстве зданий и сооружений сегодня используются конструкции из дерева, которые изготавливаются на специальных фабриках или заводах по обработке дерева. В статье идет речь об истории деревянных конструкций.

История использования деревянных конструкций насчитывает многие века. Первобытные люди строили небольшие жилища из дерева каменными топорами и крепили их к земле сваями, строили заборы и мостики. древнеримские (Италия) строители строили деревянные дома, раскопки, мосты через большие реки. Например, в I веке Цезарь с помощью своего легиона построил большой мост через Рейн. По сей день многие великие деревянные храмы в Японии и Китае, построенные в средние века из бамбука, все еще стоят. в средневековой Европе также широко использовались деревянные речные крыши.



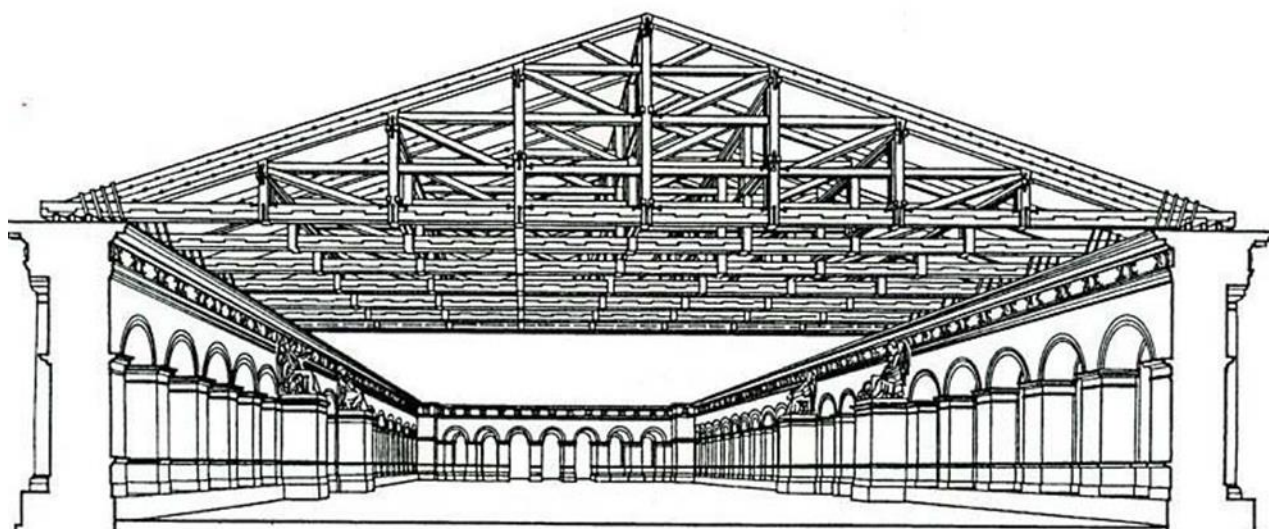
В 70-х годах 19 века русский ученый Миклухо - Маклай Н., отправившийся в страну Новая Гвинея. Н. видели простые деревянные конструкции и каменные топоры в домах «папуасских» племен. Папуасы - строили дома, насаживая на деревянные вилки жерди, образуя каркасы. Этот метод был представлен им с древних времен.

Отдельные народы, жившие в России и Северной Америке (индейцы в Америке), очень правильно использовали упругие и пластические свойства древесины, они строили погреба, используя деревянные конструкции. Свайные конструкции применялись в эпоху неолита и бронзы (за три тысячи лет до нашей эры). Железное оружие (топоры, секиры и хоказо), необходимое для строительства деревянных домов, в основном создавалось в период рабства. В этот период деревянные конструкции были в основном развиты в городе Риме, Италия, который в то время был очень развит. Деревянные стропильные конструкции применялись при постройках города Рима (II в. до н.э.). При феодальном строе развивалось искусство резьбы по дереву.

К 16 веку итальянский архитектор Палладио (1518 - 1580) создал серию схем деревянных конструкций, состоящих из системы стропил.



В конце XVIII века русский инженер И. П. Кулибин создал компактный проект 300-метрового большого деревянного моста через Неву (рис. 1а) в Петербурге. Мост имеет смешанную систему и состоит из нежестких арок и одноарочных ферм. Была построена и испытана модель этого моста в масштабе 1:10. Результаты эксперимента подтвердили высокую прочность конструкции моста и правильность выбора сечений. Этот проект моста не был построен в натуральную величину из-за отсутствия в то время оборудования, необходимого для строительства крупных мостов.



В начале XIX века при строительстве Московского Манежа в России впервые были созданы и применены фермы из треугольного четырехгранного дерева с пролетом 50 метров (рис. 1б). В середине 19 века русский ученый Д.И. Юравский спроектировал новый деревянный ферменный мост через реку Мсту с пролетом 61 метр (рис. 1в). российский музыкант В. Я. В начале 19 века Шухов впервые разработал проекты деревянных пространственных сооружений. В г. Орске по разработанному им проекту построена башня с решетчатой конструкцией, состоящей из мачт высотой 36 м (рис. 1г).

В 1950-х годах началось производство клееных деревянных конструкций. Разработкой этого типа конструкции занимался русский ученый Г. Г. Карлсен неразрывно связан со своей жизнью. Производство

водостойких клеев высокой прочности на основе синтетических полимерных смол привело к развитию этого типа конструкций. При склеивании дерева

В 1940-х годах впервые был разработан проект хранилища калийной соли из крупных клееных деревянных конструкций (рис. 2а). Основными несущими конструкциями этого склада являются крестообразные клееные деревянные арки без натяжки. Арки расположены на расстоянии 45 м друг от друга и имеют поперечное сечение.

<https://infourok.ru/izmenenie-klimata-i-chelovechestvo-6642248.html>

БОЛТОВЫЕ СОЕДИНЕНИЯ И ИХ ВИДЫ

Андижанский институт экономики и строительства

Студент 3 курса Абдуганиев Сардорбек Абдувохид угли

Болты используются в монтажных соединениях металлических конструкций. По точности болты делятся на нормальную, повышенную и особо прочную. Для болтов нормальной точности диаметр отверстий на 2-3 мм больше диаметра болтов, а для болтов повышенной точности сверлят равным диаметру болтов.



Длина болтов 40...200 мм, диаметр 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 27, 30, 36, 42, 48 мм. Длина резной части выбирается следующим образом:

20-25 мм для болтов диаметром 10-14 мм, 28-30 мм для болтов диаметром 16-20 мм и 35-50 мм для болтов диаметром 22-30 мм.

Нормальные болты. Обычные болты изготавливаются из углеродистой стали. В зависимости от технологии производства он подразделяется на несколько классов: от 4,6 до 8,8. Прочность болта определяется двумя числами. Из-за меньшего диаметра обычных болтов соединение элементов происходит легко и быстро, но соединение мягкое (подвижное) и есть вероятность деформации. Из-за этого не все болты работают одинаково.

Болты повышенной точности. Соединения болтами этого типа качественные, прочные и без деформации. Но их подготовка и крепление занимает много времени и сложно реализуема. Сверхпрочные болты. Болты этого типа изготавливаются из жаропрочных сталей (40 X, 40 XFA и 38 XS).

Сверхпрочные болтовые соединения работают за счет силы трения, создаваемой на сжимаемых поверхностях при вытягивании соединяемых этими болтами деталей и прижатии их с большой силой друг к другу. Для увеличения силы трения контактные поверхности соединяемых деталей очищают от масла, ржавчины и других загрязнений.

Заклепочные соединения и их виды. Заклепочные соединения образуются путем неразъемного соединения одной или нескольких деталей с помощью заклепочного инструмента. В заклепочных соединениях швы однорядные или многорядные; он может быть перекрывающимся или перекрываемым. Кроме того, заклепки можно устанавливать в шахматном или параллельном порядке.



Заклепка представляет собой цилиндрический элемент определенной длины, один конец которого имеет форму головки. Заклепки в основном изготавливают из стальной, медной, алюминиевой проволоки диаметром не более 20 мм. При обламывании такой проволоки и превращении ее в головку определенной формы образуется заклепка. Все размеры заклепок стандартизированы. Заклепочные гвозди-поршни с отверстием посередине применяются в малонагруженных соединениях и при соединении эластичных материалов. Соединение заклепками создается путем вставки стержня заклепки в отверстие детали. Дрелью или прессом проделывают отверстия в соединяемых деталях, другому концу заклепки придают заклепочную форму в процессе создания заклепочного соединения. Длину приклепываемой части заклепки принимают по расчету $L = (1,4 \dots 1,7)d$.

Стальные заклепки делают холодными или горячими, в зависимости от диаметра гвоздей. Все заклепки из цветных металлов и стальные заклепки диаметром до 12 мм заклепываются в холодном состоянии, а заклепки диаметром более 12 мм заклепываются после нагрева. При этом температура их нагрева может достигать $t=1000 \dots 1100$ °C. Заклепочный шов, полученный горячей клепкой, прочный и гипсоподобный.

При расчете заклепочных соединений приняты следующие упрощения:

1. Предполагается, что нагрузка действует на все заклепки одинаково.
 2. Сумма напряжений при проверке не учитывается.
 3. Давление со стороны заклепки и стенки отверстия предполагается равномерным.
 4. Касательные напряжения предполагаются равномерно и плавно распределенными в поперечном сечении заклепки.
- Прочность заклепочных соединений определяется напряжением сдвига сечения стержня заклепочного гвоздя, сопротивлением поверхности стержня раздавливающему напряжению и растягивающему напряжению соединяемых между собой листов.

***Issiqlik izolyatsiyasi va energiya-tejamkor innovatsion qurilish materiallari
"Politsroblok"ni ishlab chiqarish.***

Kayumov A.D. assistant

Normirzaev A.A. assistant

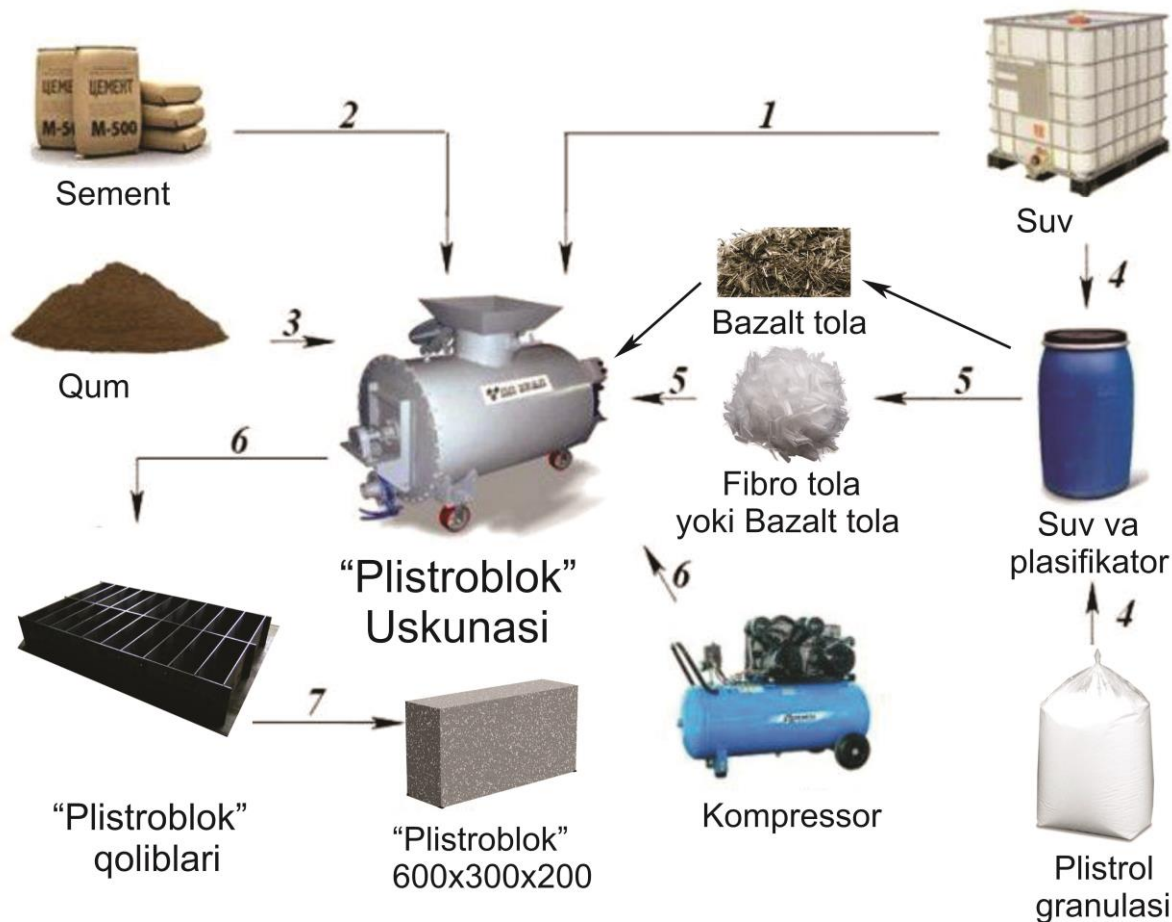
Yangi O'zbekistonda yangi texnologiyalarga talab ortib bormoqda, qurilish materiallari va uskunalari shu jumladan, energiya tejaydigan devorbob qurilish materiallari qo'llash maqsadga muvofiqligini ko'rsatdi. Ulardan biri "Politsroblok" binolarning yuk ko'tarish va qurilish jayonini tezlatish imkonini beradigan, uylarni debor qismi izolyatsiyalashdan foydalanish va binoda issiqlik tejab qolish uchun ko'proq pul va energiya tejaydigan uylar qurish talab etadi.

Hozirgi vaqtda binolarning tashqi devor izolyatsiyalash turli xil izolyatsiyalash materiallaridan, qurilish va xalq xo'jaligida tobora ko'proq foydalanilmoqda. Ushbu turdagi qurilish materialli "Politsroblok"larini ishlab chiqarishimizning afzalliklarini hisobga olsak, bu haqiqatni tushuntirish juda oddiy. "Politsroblok" nomi ostida ishlab chiqarilgan noyob ishlab chiqarish texnologiyasi ishonchlilik, sifat va xavfsizlik bo'yicha barcha zamonaviy talablarga javob beradigan yuqori sifatli qurilish materialini olish imkonini beradi.

Shuni ham ta'kidlash kerakki, "Politsroblok" bloklarini ishlab chiqarish texnologiyasi doimo rivojlanib bormoqda va bir joyda turmaydi. Shunday qilib, biz ishonch bilan aytishimiz mumkinki, etkazib beriladigan mahsulot sifati yildan-yilga yaxshilanib bormoqda, bu ham qurilish sohasi uchun materialning texnik va ekspluatatsion xususiyatlariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

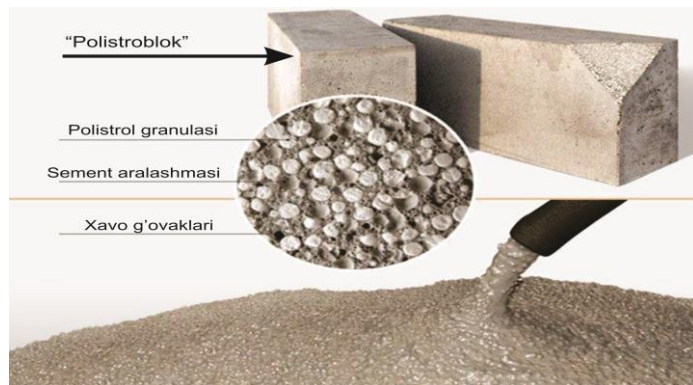
Zamonaviy qurilish materiallari "Politsroblok" ishlab chiqari, klassik materiallarga ajoyib alternativ hisoblanadi. "Politsroblok" deb ataladigan bizning ishlab chiqargan, qurilish materialimiz - kompozit materiallarning xisoblanadi. Innovatsion texnologiyalar aniq komponentlarni tanlash va ularning yo'nalishini sozlash orqali "Politsroblok"ning xususiyatlarini o'zgartirishga imkon berdi. Sement uchun pigmentlar va plastifikatorlarning kichik dozasini ishlatganda "Politsroblok" engilroq va ob-havoning inijliklariga chidamlroq, odiy pishgan g'ishdan 3-4 baravar issiqlik o'kazuvchanliga yaxshi, "Politsroblok" qurilish

materiali juda bardoshli va ishonchli, korroziyaga uchraydi va ish haroratining keng diapazonida ishlaydi. Bundan tashqari, ishlab chiqarishdan "Politsroblok" nurlanishiga va kimyoviy moddalarga chidamli. Bu juda past issiqlik o'tkazuvchanligiga ega va uyni issitish uchun elektr energiyani 2-3 barobar tejaydi. Bu ish zamonaviy texnologiyalar tufayli hal qilinadi, "Politsroblok" past o'tkazuvchanlik ko'effitsientini olish imkonini berdi.



"Politsroblok"ni ishlab chiqarish jarayoni va asosiy vositalari.

"Politsroblok"larini ishlab chiqarishning yangi texnologiyasi, asosiy xarakteristikalarini va tarkibi.



"Politsroblok"lar yangi kompozit qurilish materialli bo'lib, quydagi asosiy tarkib ishlab chiqarishda foydalaniladi:

- - **Sement M400-M500 (kulli rang sement yoki oq sement);**

- - Qum (oddiy qum 2-4 mm)
- - Suv
- - Plistrol granulasi
- - Flasifikator (yog'och smolasi)
- - Fibro tola (yoki Bazaltli tola).

Asosiy xarakteristikasi "Politsroblok" ning

T\l	Maxsulot markasi	Texnik xarakteristikalari nomi	Ko'satgichlar birligi	«Politsroblok»
1	PB-300-PB-550	Zichligi siqish payitida	kg/sm ²	B 0,5-2,5
2	PB-300-PB-550	Zichligi egilish payitida	kg/sm ²	dan 0,10-0,70 gacha
3	PB-300-PB-550	Muzlatish 50-150 ta (sikl)	F50-F150 (sikl)	dan -1 ⁰ -50 ⁰ gacha
4	PB-300-PB-550	Muzdan eritish 50-150 ta (sikl)	F50-F150 (sikl)	dan +1 ⁰ +75 ⁰ gacha
5	PB-300-PB-550	Suv yutish foizi	% foizda	< 4 %

Yangi texnologiya bo'yicha "Politsroblok"ni ishlab chiqarish jarayonida jadvalda berilgan tarkib o'garishi mumkin. "Politsroblok" asosiy tarkibi 70/30%, Yangi texnologiya bo'yicha "Politsroblok"ni ishlab chiqarish 2/1 nisbatda (Sement-qum, Politsroblok aralashmasi) va bog'lovchi materillar (Fibro tola - Yog'och smolasi, suv) yillik ishlab chiqarish xajmi ishlab chiqarish planiga sotuv xajmiga xajmiga bog'liq. Yangi texnologiya bo'yicha "Politsroblok"ni ishlab chiqarish jarayonida nuxson bilan chiqish xajmi 0.05% teng.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Qosimov E. «Qurilish ashyolari» T.: Mehnat, 2004 y.
2. Тугаланов А. А. и др. «Нанотехнологии в производство цемент и бетон». Ташкент, 2008 йил.
3. Самигов Н.А. Строительные материалы и изделия. Учебник. Ташкент. Фан и технология. 2015 с.400.
4. 11. Qosimov E. U., Samig'ov N. A. "Qurilish ashyolaridan tashriba ishlari" O'quv qollanma. T. 2014 y.
5. 12. Горчаков Г.И., Баженов Ю.М. "Строительные материалы". Учебник. М. 1989 г.

Internet nashrlari:

6. www.ibeton.ru
7. www.beton.ru

8. www.stroyamat.ru
9. www.alfastroycom.ru
10. www.allbeton.ru
11. www.ap-stroy.ucoz.com
12. www.asiastroy.kz

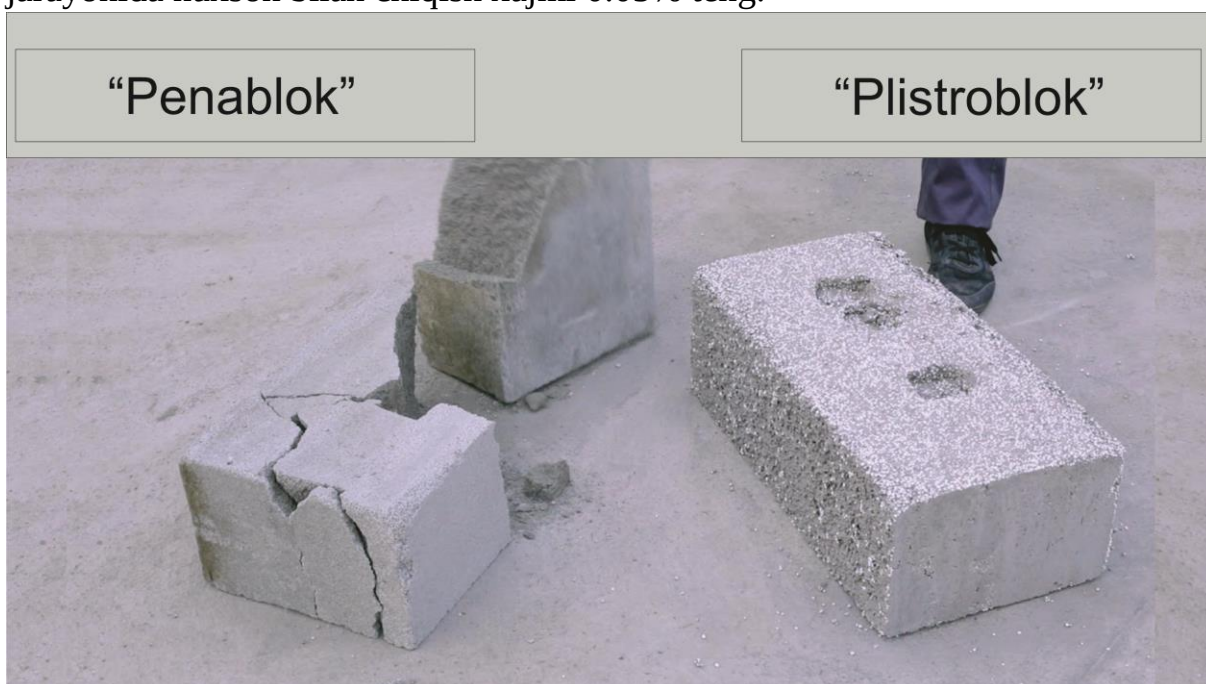
Innovatsion qurilish materiali Politsroblokning solishtirma xarakteristikasi.

Kayumov A.D. assistent

Mamajonov M.Q. assistent

"Politsroblok"ning xususiyatlarini o'zgartirishga imkon berdi. Sement uchun pigmentlar va plastifikatorlarning kichik dozasini ishlatganda "Politsroblok" engilroq va ob-havoning injiqliklariga chidamliroq, odiy pishgan g'ishdan 3-4 baravar issiqlik o'tkazuvchanliga yaxshi, "Politsroblok" qurilish materiali juda bardoshli va ishonchli, korroziyaga uchraydi va ish haroratining keng diapazonida ishlaydi. Bundan tashqari, ishlab chiqarishdan "Politsroblok" nurlanishiga va kimyoviy moddalarga chidamli. Bu juda past issiqlik o'tkazuvchanligiga ega va uyni issitish uchun elektr energiyani 2-3 barobar tejaydi. Bu ish zamonaviy texnologiyalar tufayli hal qilinadi, "Politsroblok" past o'tkazuvchanlik koeffitsientini olish imkonini berdi.

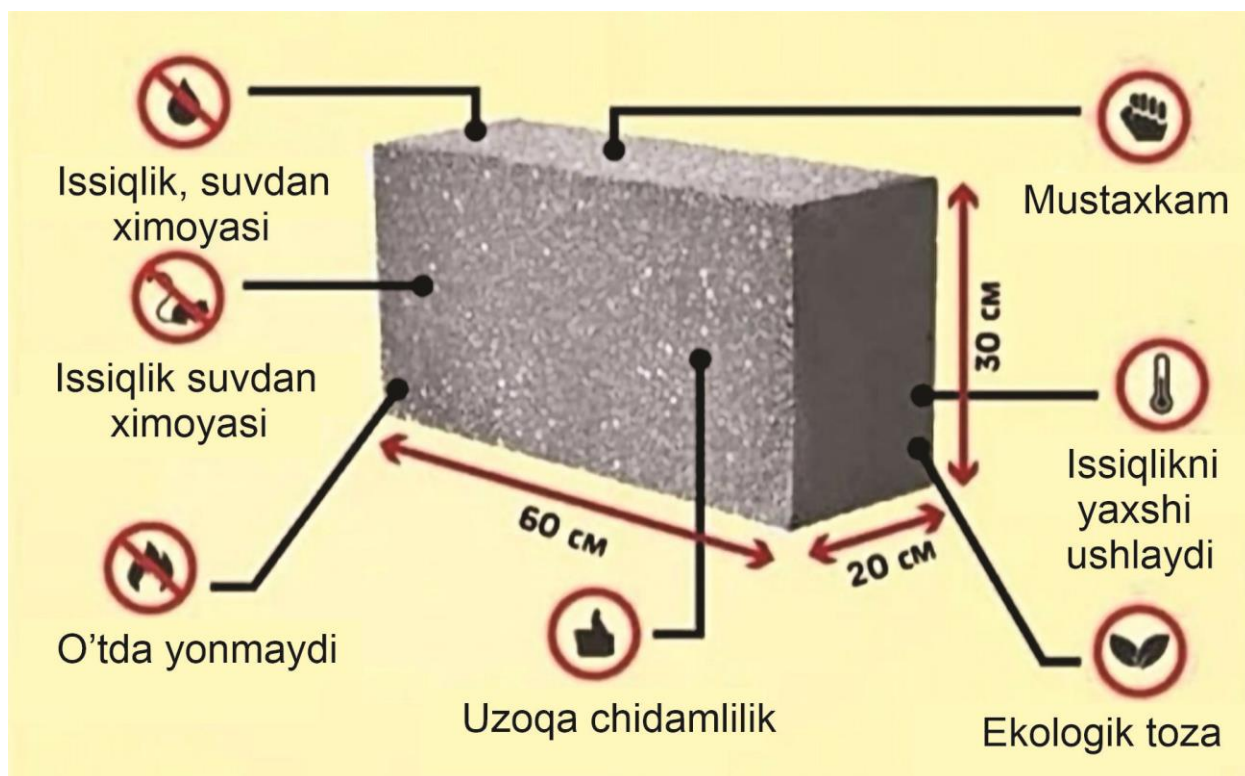
Yangi texnologiya bo'yicha "Politsroblok"ni ishlab chiqarish jarayonida jadvalda berilgan tarkib o'garishi mumkin. "Politsroblok" asosiy tarkibi 70/30%, Yangi texnologiya bo'yicha "Politsroblok"ni ishlab chiqarish 2/1 nisbatda (Sement-qum, Politsroblok aralashmasi) va bog'lovchi materillar (Fibro tola - Yog'och smolasi, suv) yillik ishlab chiqarish xajmi ishlab chiqarish planiga sotuv xajmiga xajmiga bog'liq. Yangi texnologiya bo'yicha "Politsroblok"ni ishlab chiqarish jarayonida nuxson bilan chiqish xajmi 0.05% teng.



1-Rasm: Yangi texnologiya bo'yicha "Politsroblok"ni ishlab chiqarishgan kegingi «Penoblok» solishtirish.

Boshqa qurilish materiallari bilan solishtirma xarakteristikasi
"Politsroblok" ning.

T \t	Maxsulot nomi	Zichligi kg/sm ³	Issiqlik o'kazuchanlik Kayfisent. (Bt/m*c)	Issiqlik yoqotilish (Bt/m ²)	Devor qalnligi (Ropr=3,15 m.)	Xususiy og'irligi
1	G'isht 250x125x65 mm	1700	0,81	54	2,55	4337,55
2	G'isht (G'ovaklik 20%) 250x125x65 mm	1400	0,43	28,67	1,35	1896,3
3	Silikat g'isht	1800	0,87	58	2,74	4932,9
4	G'ovaklik beton (Avtoklabda)	550	0,18	17,5	0,55	303,19
5	Keramzit beton	850	0,38	26,67	1,18	1004,06
6	Yog'och (1- toifa)	500	0,15	33,33	0,47	236,25
7	Politsroblok	450	0,13	13,33	0,30	135



2-Rasm: Yangi texnologiya bo'yicha "Politsroblok"ni ishlab chiqarishgan kegingi asosiy xossalari.

Qurilish materiallari "Politsroblok"larni yoki "Penablok"larni bozorni dastlabki baholash ma'lumotlariga ko'ra, eng istiqbolli bozorlar yoki savdo do'konlari viloyat markazi va 1000 km radiusdagi aholi punktlari hisoblanadi, chunki talabning yuqori darajasi mavjud va bu talab yuqori darajada qoniqtirilmaydi, ularning ulushi ancha past. Iste'molchilar mahsulot sotib olishga tayyor. Bizning korxona maxsuloti yangi texnologiya bo'yicha yiliga 82 944 dona "Politsroblok"larini ishlab chiqarishni tashkil etadi.

"Politsroblok"larini yangi texnologiyasi ishlab chiqarib va maxsulotni qurilish soxasida qo'llash taklifimiz.

T/t	Qurilish soxasi nomi	O'lchami, mm	Zichligi va chuzilishga	Siqilishga chidamliligi
	Panel tipidagi			
1	Issiqlik ximoya plitasi	50x600x1200	PB300-PB350	M2-M3,5
2	Tom qismiga ishlatish quyma	100x600x1200 150x600x1200	PB350-PB450	M2-M3,5
3	Tashqi devor qismiga ishlatish 3-qavatli issiqlik ximoya plitasi	50x600x1200 100x600x2400	PB350-PB550	M2-M5,0
4	Ichki devor qismiga ishlatish 2-qavatli issiqlik ximoya plitasi	100x600x2700 100x600x3000	PB350-PB550	M2,5-M3,5
5	Issiqlik ximoya quyma plitasi	50 qalinligi 100 qalinligi 150 qalinligi	PB350-PB550	M3,5-M5,0
	Blok tipidagi			
1	Yuk ko'rmaydigan (ichki devorlar)	100x300x600	PB300-PB350	M2,5-M3,5
2	O'zini yukini ko'taruvchi (oraliq devorlar)	100x300x600 120x300x600	PB300-PB400	M3,0-M4,0
3	Yuk ko'taradigan (asosiy devorlar)	200x300x600 200x400x600	PB450-PB550	M4,5-M5,5

Boshqa qurilish materiallari bilan solishtirma xarakteristikasi

"Politsroblok" ning.

T \ t	Maxsulot nomi	Zichligi kg/sm ³	Issiqlik o'kazuchanlik Kayfisent. (Bt/m*c)	Issiqlik yoqotilish (Bt/m ²)	Devor qalnligi (Ropr=3,15 m.)	Xususiy og'irligi
1	G'isht 250x120x65 mm	1700	0,81	54	2,55	4337.55
2	G'isht (G'ovaklik 20%)	1400	0,43	28,67	1,35	1896,3

	250x120x65 mm					
3	Silikat g'isht	1800	0,87	58	2,74	4932,9
4	G'ovaklik beton (Avtoklabda)	550	0,18	17,5	0,55	303,19
5	Keramzit beton	850	0,38	26,67	1,18	1004,06
6	Yog'och (1- toifa)	500	0,15	33,33	0,47	236,25
7	Politsroblok	450	0,13	13,33	0,30	135

"Politsroblok"ning devorlar uchun ko'rinishi va o'lchamlari.



3-Rasm: Yangi texnologiya bo'yicha "Politsroblok"ni ishlab chiqarishgan kegingi solishtirsh.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Qosimov E. «Qurilish ashyolari» T.: Mehnat, 2004 y.
2. Тугаланов А. А. и др. «Нанотехнологии в производство цемент и бетон». Ташкент, 2008 йил.
3. Самигов Н.А. Строительные материалы и изделия. Учебник. Ташкент. Фан и технология. 2015 с.400.
4. 11. Qosimov E. U., Samig'ov N. A. “Qurilish ashyolaridan tashriba ishlari” O'quv qollanma. T. 2014 y.
5. 12. Горчаков Г.И., Баженов Ю.М. “Строительные материалы”. Учебник. М. 1989 г.

Internet nashrlari:

6. www.ibeton.ru
7. www.beton.ru

8. www.stroyamat.ru
9. www.alfastroycor.ru
10. www.allbeton.ru
11. www.ap-stroy.ucoz.com
12. www.asiastroy.kz

ПОЛИЭТИЛЕН АСОСИДА МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚИШ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ

Нафасов Жасурбек Ҳиммат ўғли¹

Рахматов Эркин Абдиҳафизович²

¹ Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент, Ўзбекистон

² Иқтисодиёт ва педагогика университети, Қарши, Ўзбекистон

nafasovz@mail.ru

Тадқиқотлар нефт ва газ соҳасида қулланиладиган полимер композит қувурлар материалларининг таркига маҳаллий хом ашёлар асосидаги тўлдирувчиларни аниқ ҳисобланган миқдори қўшиб иқтисодий самарадорликка эришишга қаратилган. Таҷриба синовлари натижасида олинган маҳсулотларни таннарни ҳисоби учун диаметри 50 мм бўлган қувур танланди. Ҳисоблар 50мм ли қувр мисолида олиб борилган.

1 м SDR 11 S5 (Т) маркали полимер қувурнинг нархи, қўшилган қиймат солиғи билан қўшиб ҳисобланганда 13 550,50 (ўн уч минг беш юз эллик сўм эллик тийн) сўмни ташкил қилади (2022 йил нархлари бўйича). 1 м тайёр қувур маҳсулотини ишлаб чиқариш учун 1,3 кг хом ашё талаб этилади.

$$m = \rho \cdot V = \rho \cdot \pi \cdot l \cdot (R^2 - r^2) = 950 \cdot 3,14 \cdot 1 \cdot (0,05^2 - 0,0454^2) = 1,3 \text{ кг}$$

бу ерда, ρ – қувурнинг зичлиги, $\rho = 0,950 \text{ г/см}^3$;

l – қувурнинг узунлиги, $l = 1 \text{ м}$;

R – қувурнинг ташқи диаметри, $R = 50 \text{ мм}$;

r – қувурнинг ички диаметри, $r = 45,4 \text{ мм}$.

Қуйидаги жадвалда (1 - жадвал), 1 м SDR 11 S5 (Т) маркали полиэтилендан қувур ишлаб чиқариш учун сарфланган харажатлар:

1 – жадвал

Ишлаб чиқарилаётган қувурларнинг дастлабки таркиби.

№	Компонентлар	Миқдори, кг	Нархи, сўм
1	Р – У 342	0,884	10 920
2	Концентрат	0.39	1338,22
3	Техник углерод (сажа)	0,026	376,28
4	Бошқа харажатлар	-	916
Жами:		1,3	13 550,50

2 – жадвал

Дисперс тўлдирувчилар билан модификацияланган қувурларнинг таркиби

№	Компонентлар	Миқдори, кг	Нархи, сўм
1	Р – У 342	0.751	9276.3
2	Модификацияланган тўлдирувчи	0.13	14,3
3	Концентрат	0.39	1338,22

4	Техник углерод (сажа)	0,0262	376,28
5	Бошқа харажатлар	-	916
Жами:		1,3	11921,1

Таклиф этилаётган янги полимер композит материалнинг таркибига модификацияланган тўлдирувчи қўшиб, Р – У 242 маркали полиэтилинни тежаш кўзда тутилган.

Олинган янги таркибли қувр маркасига **ПЭКС Д50** деб ном берилди.

1 м **ПЭКС Д50** маркали қувр ишлаб чиқариш учун сарфланган харажатлар 2-жабвалда келтирилган.

Олинган янги таркибли қувр маркасига **ПЭКС Д50А** деб ном берилди.

Қуйидаги жадвалда (3 - жадвал), 1 м **ПЭКС Д50А** маркали, таркибида армировчи элементлари бўлган, қувр ишлаб чиқариш учун сарфланган харажатлар келтирилган:

3 – жадвал

Дисперс ва толади тўлдирувчилар билан модификацияланган қувурларнинг таркиби

№	Компонентлар	Микдори, кг	Нархи, сўм
1	Р – У 342	0.659	8140
2	Модификацияланган тўлдирувчи	0.157	17,27
3	Толали тўлдирувчи	0,065	65
4	Концентрат	0.39	1338,22
5	Техник углерод (сажа)	0,0262	376,28
6	Бошқа харажатлар	-	916
Жами:		1,3	10852,77

Иқтисодий ҳисоб шуни кўрсатадики, 1 м **ПЭКС Д50А** маркали қувр ишлаб чиқариш, 1 м SDR 11 S5 (Т) маркали қуврга нисбатан **2697.73** сўмга самаралироқлигини кўрсатди.

Таклиф этилаётган янги полимер композит материалнинг таркибига модификацияланган тўлдирувчи ва толали тўлдирувчи қўшиб, Р – У 242 маркали полиэтилинни тежаш орқали эришилган иқтисодий самарадорликни қуйидагича ҳисоблаш мумкин.

$$\mathfrak{Z} = \frac{Z_1 - Z_2}{Z_1} \cdot 100\% = \frac{13\,550,50 - 10852,77}{13\,550,50} \cdot 100\% = 19,9\%$$

бу ерда, Z_1 – 1 м қувурнинг дастлабки нархи, $Z_1 = 13\,550,50$ сўм;

Z_2 – 1 м қувурнинг кейинги нархи, $Z_2 = 10852,77$ сўм.

Ҳисоблашлар шуни кўрсатадики, физик-механик хоссалари яхшиланган полиэтилен қувр ишлаб чиқаришда ўртача 20% миқдорда иқтисодий самарадорлика эришилган.

Нефт ва газ соҳасида қулланиладиган метал қувурларни, полимер композит қувурлар материалларининг таркига маҳаллий хом ашёлар асосилаги тўлдирувчиларни аниқ ҳисобланган миқдорини қўшиб яратилган

янги таркибли қувурларни қўллаш орқали ҳар бир метр қувур учун ўртача 20% иқтисодий самарадорликка эришиш мумкинлиги аниқланди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Таджиходжаев З.А., Рахматов Э.А., Нафасов Ж.Х., Зиямухамедов Ж.У. Гетрокомпозит материалларини олишда минерал компонентларни механик фоллаштириш жараёнини тадқиқотлаш // Машинасозлик илмий-техника журнали. –Андижон, 2022. – №4, 2022. 57-64 б.

Sulfominerallarning xom aralashmalarini qovurishda Cr_2O_3 , MnO_2 ning ohak assimilyatsiya tezligiga ta'siri.

**Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti
Qodirova Gulchehra Yuldashevna**

**aiqi@edu.uz
<tel:94-205-33-66>**

Annotatsiya : Sanoat qurilishining zamonaviy usullari yuqori samarali bezatish materiallariga bo'lgan ehtiyojni oshiradi. Rangli oksidlarning qo'shilishi, sulfat o'z ichiga olgan xom aralashmalarni yoqish paytida tarkibiy o'zgarishlar va reaktivlikka ta'sir qiladi. Xrom oksidi qo'shilishi ikkala sulfominerallarini, ayniqsa kalsiy sulfosilikatini yoqish paytida ohakni assimilyatsiya qilish jarayonini tezlashtiradi.

Kalit soʻzlar: ohakning assimilyatsiyasi, klinker, kalsiy sulfoalyuminat

Kirish: Sanoat qurilishining zamonaviy usullari yuqori samarali bezatish materiallariga bo'lgan ehtiyojni oshiradi. Sement ishlab chiqarishda sulfat o'z ichiga olgan xomashyoni rang beruvchi oksidlar bilan qo'llash imkoniyati dolzarb vazifa bo'lib, uni hal qilish klinker faolligini oshirishni, kuyish haroratini pasaytirishni ta'minlaydi, bu esa astarni “futerovka” chidamliligini oshiradi, issiqlik va silliqlash agregatlarining mahsuldorligi, shuningdek energiya harajatlarini kamaytirishga olib keladi.

Asosiy qism:

Rangli oksidlarning qo'shilishi, sulfat o'z ichiga olgan xom aralashmalarni yoqish paytida tarkibiy o'zgarishlar va reaktivlikka ta'sir qiladi. Kalsiy sulfosilikat va sulfoalyuminatning sintezi 1523 va 1623 K haroratlarda turli muddatlarda yuqori tezlikda kuydirish orqali amalga oshiriladi.

Cr_2O_3 va MnO_2 (1-3%) ning ohakning assimilyatsiya tezligiga ta'siri sulfominerallarning sof aralashmalarini (qo'shimchalarsiz) kuydirishda sulfosilikat hosil bo'lish reaksiyasi ancha tez boradi, kalsiy sulfoalyuminat hosil bo'lish reaksiyasi. Sulfosilikat aralashmasini yoqish paytida ohakni to'liq assimilyatsiya qilish 45 daqiqada va kalsiy sulfoalyuminat aralashmasini yoqishda 60 daqiqada sodir bo'ladi. Buning sababi, kalsiy sulfosilikat aralashmasi tarkibidagi kremniy dioksidi kalsiy sulfoalyuminat aralashmasi tarkibidagi alyuminatga qaraganda kalsiy oksidi bilan faolroq o'zaro ta'sir qiladi.

Xrom oksidi qo'shilishi ikkala sulfominerallarini, ayniqsa kalsiy sulfosilikatini yoqish paytida ohakni assimilyatsiya qilish jarayonini tezlashtiradi. Tarkibida xrom oksidi bo'lgan kalsiy sulfosilikat aralashmalarini kuydirishda barcha ohak 5-10 daqiqada to'liq bog'lanadi, shu bilan birga xrom oksidi qo'shilmagan holda shunga o'xshash sharoitda pishirilgan aralashmada 32-72% erkin ohak mavjud bo'lib, u faqat to'liq reaksiyaga kirishadi. Kalsiy sulfoalyuminat aralashmasida xrom oksidi miqdori ortishi bilan ohakning emishi tezlashadi. Sof kalsiy sulfoalyuminat olish uchun mo'ljallangan aralashmada 3% Cr_2O_3 miqdori bilan $\text{CaO}_{\text{erkin}}$ miqdori minimaldir. Marganets dioksidi ham ohakning so'rilish tezligini sezilarli darajada tezlashtiradi. Kalsiy sulfoalyuminat zaryadida MnO_2 bo'lsa, 10-15 minut yondirilgandan so'ng, erkin kalsiy oksidi yo'qoladi, MnO_2 bo'lmasa, uning miqdori 22-90% ni tashkil qiladi.

Binobarin, Cr_2O_3 va MnO_2 oksidlarining kiritilishi bilan partiyalarni kuydirishda sulfat minerallarining hosil bo'lish reaksiyalarining tezligi yangi qatlamlar qatlami orqali kalsiy oksidi zarralarining diffuziya tezligi bilan belgilanadi. Zaryadga Cr_2O_3 qo'shilsa, kalsiy sulfosilikat hosil bo'lishi tezlashadi va qo'shimchani miqdori qanchalik ko'p bo'lsa, u shunchalik kuchli bo'ladi. Shunday qilib, 1% Cr_2O_3 da, ohakning assimilyatsiyasi Cr_2O_3 yo'qlig'iga qaraganda 3-6 baravar, 2% - 8-10 marta, 3% - 18-20 marta tezroq davom etadi. Shunga o'xshash sulfosilikat zaryadida MnO_2 mavjudligida kuzatiladi, ammo qovurish paytida ohakning assimilyatsiyasi Cr_2O_3 mavjudligiga qaraganda sekinroq davom etadi. Ohakni assimilyatsiya qilish jarayoniga xuddi shunday kuchaytiruvchi ta'sir Cr_2O_3 va MnO_2 tomonidan kalsiy sulfoalyuminatning xom aralashmalarini yoqish paytida amalga oshiriladi. 10 daqiqa ichida ohak to'liq so'riladi, optimal miqdor 3% ni tashkil qiladi.

Cr_2O_3 ning turli xil tarkibiga ega bo'lgan kalsiy sulfosilikatning rentgen nurlari difraktsiyasi $\text{C}_5\text{S}_2\text{S}$ ning to'liq shakllanishiga har doim ham erishib bo'lmasligini ko'rsatadi. Cr_2O_3 tarkibiga qarab, namunalarda dikalsiy silikat va erkin angidrid ham mavjud. Cr_2O_3 ning mineral hosil bo'lish jarayoniga samarali ta'siri $\text{C}_5\text{S}_2\text{S}$ sintezi jarayonida hosil bo'lish ta'siri uning tarkibi 0,5 dan 3% gacha bo'lganida namoyon bo'ladi. Xrom oksidi miqdorining 5% gacha ko'tarilishi rentgen nurlaridagi chiziqlar intensivligining sezilarli pasayishiga olib keladi. Cr_2O_3 ning maksimal miqdori (5%) bo'lsa ham, rentgen nurlari difraktsiya shixtasida erkin holatda Cr_2O_3 chiziqlarini aniqlash mumkin emas. Buning natijasi bo'lishi mumkin bu sharoitda SO_4 ionlari $\text{C}_5\text{S}_2\text{S}$ tarkibidagi SO_4 ionlarini kalsiy silikoxromit $\text{Ca}_5[(\text{SiO}_2)_2]\cdot\text{CrO}_4$ hosil qilish bilan almashtiradi. IQ-spektroskopiya xom zaryaddagi yuqori (2-5%) tarkibida keklarda erkin xrom oksidi mavjudligini aniqlaydi. C_2S va $\text{C}_5\text{S}_2\text{S}$ ning 2 va 5% Cr_2O_3 qo'shilishi bilan IQ yutilish spektrlari sof xom-ashyoning IQ yutilish spektrlaridan farq qiladi. 1523 K da yondirilgan $\text{C}_5\text{S}_2\text{S}$ aralashmasi, 680 sm^{-1} to'lqin sonida assimilyatsiya chizig'ining paydo bo'lishi va qo'shimcha ravishda, konfiguratsiyada $850\text{-}1000\text{ sm}^{-1}$ to'lqinlar soni diapazonida sezilarli o'zgarish bo'ladi. Sulfosilikatga 2% xrom oksidining kiritilishi $400\text{-}1000\text{ sm}^{-1}$ to'lqinlar diapazonida IQ yutilish spektrlarining diffuziyasining oshishiga olib keladi. 5%

Cr_2O_3 da diffuzlik yanada kuchayadi, bu strukturalarning tartibini va sintez mahsulotlarining bir fazaliligini ko'rsatadi. Kalsiy sulfoalyuminat kimyoviy jihatdan sof reagentlardan - kalsiy karbonat, alyuminiy oksidi va kalsiy sulfatdan sintez qilingan; rang berish oksidi Cr_2O_3 aralashmaga kalsiy sulfosilikat tarkibidagi kabi miqdorda kiritiladi. Yuqori tezlikda kuyish yopiq o'choqda maksimal haroratda 1 soat davomida ta'sir qilish bilan, so'ngra namunalarni tez sovutish bilan amalga oshiriladi. Qo'shimchalarsiz sulfoalyuminat 1523, 1573, 1623 va 1673 K haroratlarda, xrom oksidi bilan esa - atigi 1623 K da kuydiriladi.

$\text{C}_4\text{A}_3\text{S}$ ning eng katta miqdori 1623 K da pishirilgan aralashmalarda hosil bo'ladi. Xrom oksidi 1623 K da kalsiy sulfoalyuminat sintezida kuchli minerallashtiruvchi ta'sir ko'rsatadi, buning natijasida kalsiy sulfat tarkibida keskin kamayib ketadi. 1-1,5% Cr_2O_3 mavjudligida kalsiy oksidini assimilyatsiya qilish darajasining oshishi kuzatiladi. Sintezlangan sulfoalyuminatlarning rang intensivligi rang beruvchi oksidning miqdoriga qarab ortib bordi. Olingan minerallar kalsiy sulfosilikatlari bilan bir xil usullar yordamida tekshirila di. Sintez jarayonida kalsiy sulfoalyuminatning to'liq hosil bo'lishi aniqlangan. Katta miqdordagi xrom oksidi qo'shilishi bilan erkin xrom oksidi ($d = 2,56 \text{ \AA}$) yoki kalsiy xromati ($d=3,75 \text{ \AA}$) hosil bo'lishi mumkin. Cr_2O_3 qo'shimchasi miqdori ortishi bilan 750 va 1050 sm to'lqin raqamlarida IQ spektrlarida zaif yutilish zonalarini paydo bo'ladi, 750 sm^{-1} diapazoni SO_4 tetraedralarining tebranishlarini bildiradi. Xrom oksidi qo'shilgan namunalarda ikkinchisi ikkita valentlikka ega: Cr^{6+} va Cr^{3+} va birinchi holatda xrom tetraedr shaklida taqdim etiladi.

Kimyoviy tahlil orqali SO_3 va $\text{CaO}_{\text{erkin}}$ tarkibini aniqlash natijalari shuni ko'rsatadiki, kuyish haroratining oshishi kalsiy sulfoalyuminatdagi Cr_2O_3 miqdori kalsiy sulfatning dissotsiatsiyasiga kam ta'sir qiladi. Kalsiy sulfosilikat sintezida Cr_2O_3 yo'q bo'lganda, hosil bo'lgan mahsulot ko'p fazali va 0,5-3% Cr_2O_3 mavjud bo'lganda - bir fazali ($\text{C}_5\text{S}_2\text{S}$ -). kalsiy silikoxromatning qisman shakllanishi bilan); kalsiy sulfoalyuminatning 1,0-1,5% Cr_2O_3 ishtirokida sintezi ham bir fazali mahsulot- $\text{C}_4\text{A}_3\text{S}$ kalsiy xromoalyuminatining qisman hosil bo'lishiga yordam beradi. Cr_2O_3 miqdorining 1% gacha oshishi $\text{C}_4\text{A}_3\text{S}$ ning ozgina parchalanishiga olib keladi; xrom oksidi, tarkibiga qarab, sulfosilikatga och yashil rangdan to'q yashil rangga, sulfoalyuminatga esa och sariqdan yashil ranggacha sariq rang beradi; Cr_2O_3 qo'shilishi sulfat o'z ichiga olgan xom-ashyodan kalsiy sulfoalyuminat sintezi paytida CS dissotsiatsiya darajasiga sezilarli ta'sir ko'rsatmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar :

1. V.Gutt va M.Smit Fosfogipsdan xom ashyo sifatida foydalanish, portland sement ishlab chiqarish.// Cem Technol., 1991, t. 2, №3, bet. 91 -93,

2. I.G.Luginina, A.N.Luginin, V.K.Klassen va boshqalar Pechlarda qayta tiklanish atmosfera va uning oqibatlari // Sement, 1991, №5. bet 15-16.
3. I.V.Kuznetsova Maxsus sementlarni olishni yangi tarkiblari va usullari. // Sement, 1990, №12. bet 17 -19.
4. P.P.Gayjurov, A.N.Grach'yan va G.P.Volikova Yangi effekt Portland sement klinkerini oqartirishning samarali usuli // Oq va rangli sement texnologiyasi. T. 227. Novocherkassk. 1980, bet 100-103.
5. P.I.Benov L.I.Xolorova Rangli sementlar va ularning qurilishda qo'llanilishi Leningrad: Stroyizdat. 1988, bet 174.
6. T.A.Ataquziyev va F.M.Mirzayev Fosfogips asosida sulfomineral sementlar Toshkent: Fan. 1979, 152 bet.
7. T.A.Atakuziyev Yuqori samarali sulfonatlangan sementlarni ishlab chiqish, kimyoviy ularni ishlab chiqarish va qo'llash uchun energiya tejovchi texnologiyaning texnologik parametrlari // Dissertatsiya avtoreferati. dis... doc. texnologiya. Fanlar. Toshkent. 1982 yil, 46 bet.
8. P.P.Gayjurov va A.P.Zubexin Oq va rangli sementlar kimyosi. // Sement, 1975, №7.

İngilizce Öğretiminde Yeni Bir Yaklaşım

“KÖKSAL DİL ÖĞRETİM MODELİ”

Prof. Dr. Onur KÖKSAL

Özet

Dil öğrenme süreci öğrenilen ile yaşam sürecine bir anlam yükleme sonucunda gerçekleşmektedir. “Köksal Dil Öğretim Modeli” içerisinde etkinlikleri ve yaşamsal anlamı barındıran bir modeldir. Bu modelde yapılandırmacı yaklaşımın her boyutu kullanılmaktadır. Dil öğretim sürecinde çeşitli temalar oluşturmak, görevlere katılmak, farklı stratejiler kullanmak, bunları 4 temel beceride etkin bir şekilde kullanmak ve etkinlikler yapabilmek yapılandırmacı yaklaşımın dil öğrenme boyutunu oluşturmaktadır. Köksal Dil Öğretim Modeli’nde en çağdaş model olarak kabul edilen ve öğrencilere derste üretken olma fırsatı veren 7 E modelinin tüm aşamaları da en etkin şekilde kullanılmaktadır. Bu çalışmanın amacı, Köksal Dil Öğretim Modeli’nin yabancı dil öğretimi üzerindeki etkisini incelemektir. Yapılan araştırmanın sonucunda Köksal Dil Öğretim Modeli ile eğitim alan öğrencilerin TOEFL sınavında daha yüksek bir puan elde ettiği görülmüştür. Köksal Dil Öğretim Modeli’nin yabancı dil öğretiminde faydalı bir model olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Köksal Dil Öğretim Modeli, Yapılandırmacı Yaklaşım, 7E Modeli, Dil Öğretimi, Dil Kuramı

Abstract

The language learning process takes place as a result of connecting what is learned to life. "Köksal Language Teaching Model" is a model that includes activities and vitality. In this model, every dimension of the constructivist approach is used. Creating various themes in the language teaching process, participating in tasks, using different strategies effectively in 4 basic skills and being able to do activities constitute the language learning dimension of the constructivist approach. All stages of the 7E model, which is accepted as the most contemporary model and gives students the opportunity to be productive in the lesson, are used most effectively in the Köksal Language Teaching Model. The aim of this study is to examine the effect of Köksal Language Teaching Model on foreign language teaching. As a result of the research, it has been observed that the students achieve a higher score in the TOEFL exam thanks to the Köksal Language Teaching Model. It has been concluded that Köksal Language Teaching Model is a useful model in foreign language teaching.

Keywords: Köksal Language Teaching Model, Constructivist Approach, 7E Model, Language Teaching, Language Theory

Giriş

İnsanların bir dili nasıl daha iyi öğrenebilecekleri konusunda günümüze kadar çok sayıda bilimsel çalışma yapılmıştır. Yapılan bu çalışmaların çoğunda dil öğreniminin bilgi ve becerilerin pekiştiriciler yoluyla daha etkili ve kalıcı olarak gerçekleştiği ortaya konulmuştur (Brooks ve Brooks,1993). Dil öğrenme süreci öğrendiğiyle kendi yaşam sürecine bir anlam yükleme ile başlar. Çünkü bireyler kendilerine anlamsız gelen her türlü öğrenmeden kaçır ve uzak dururlar.

Dolayısıyla “Köksal Dil Öğretim Modeli” içerisinde pekiştiricileri, etkinlikleri, yaşamsal anlamı içerisinde barındıran bir modeldir.

Bu modelde dilsel kavramlar hem bilişsel hem de uygulamalı bir şekilde çok yönlü bir bakış açısıyla ele alınmaktadır. Bir başka ifadeyle yapılandırmacı yaklaşımın her boyutu kullanılmaktadır.

Yani dil öğretim sürecinde temalar oluşturmak, görevlere katılmak, farklı stratejiler kullanmak, bunları 4 temel beceride etkin bir şekilde kullanabilmek ve etkinlikler gerçekleştirmek aslında yapılandırmacı yaklaşımın dil öğrenme boyutunu oluşturmaktadır. Bu bakış açısından hareketle Köksal dil öğretim modelinin ana hedeflerinden biri de dil öğrenim/öğretim sürecini dilbilgisi kurallarından ziyade içerik odaklı bir şekilde dil öğrenme/ öğretme sürecini gerçekleştirmektir.

Köksal Dil Öğretim Modelinde,

- _ İçeriklerin kavranması
- _ İçeriklerin özümsemesi
- _ Kavramların ve içeriklerin ezberlenmesi yerine bunların kullanılması ve özgün içeriklerin üretilmesi
- _ 4 temel becerinin etkin bir şekilde kullanılabilmesi
- _ Yapararak ve Yaşayarak öğrenme sürecinin gerçekleşmesi hedeflenmektedir.

Köksal Dil Öğretim Modelinde öğrencilerin verilenlerden yeni şeyler üretmeye başlamalarıyla dil aktif bir şekilde kullanılmaya başlar ve bunun sonucunda öğrencilerin dili kullanabilme özgüvenleri artar. Bu model öğrencilere dilde öğrenme özerkliği sağlar ve süreci öğrencinin kendisinin yönetmesine fırsat verir. Öğrenciler daha önceden öğrendikleri ile yeni öğrendiklerini uygulamalı bir şekilde bir araya getirerek kullanırlar. Bu model dil öğretiminde kullanılabilecek tüm teknolojik imkanlara fırsat sağlar. Bu modelde en çağdaş etkinlikler dizini olarak kabul edilen 7 E modelinin tüm aşamaları en etkin şekilde kullanılmaktadır. Öğrencilere derste üretken olma fırsatı veren bu modelde dil öğretiminde başarıyı artıran unsurlar olarak kabul edilen kavramlaştırma, ilişki kurma ve uygulama aşamaları etkin bir şekilde ön plana çıkmaktadır. Çünkü bu modelde insan yaşamının en temel gereksinimi olan iletişim becerisi esas alınır. Bu sürecin en önemli boyutlarından biri de öğrenme ve öğretme sürecinde sadece ve sadece hedef dil olan İngilizce kullanılmaktadır.

7E Modelinin Aşamaları

Engage (Merak Uyandırma): Öğrencilerin zihinlerinde dile dair merak uyandırıldığı ve öğrencilerin ön öğrenmelerinin belirlenmeye çalışıldığı aşamadır (Bybee,2003).

Explore (Keşif): Öğretmenin öğrencileri konuşturmaya yönlendirdiği ve öğrencilerin ilgilerini çekecek soruların sorulduğu ve yine öğrencilerin bu soruları yabancı dilde cevaplayabilmeleri için yardımcı olunarak öğretmenin dönütler verdiği aşamadır (Eisenkraft, 2003).

Explain (Açıklama): Öğretmenin öğrencilere yeni bilgilere dair açıklamalar yaptığı aşamadır. Bu aşama öğretmen merkezli gibi görünse de öğrencilerin yeni bilgileri kullandırılmaya çalışıldığı aşamadır (Bybee ve diğerleri, 2006).

Elaborate (Derinleştirme): Bu aşama öğrencilerin yeni öğrendikleri bilgiler ile daha önceki öğrendikleri bilgilerin bir araya getirilerek iletişim için hazırlanan süreçtir. Yani gerçek hayattan seçilen konular gerçek yaşama uyarlanır. Etkinliklerin en fazla kullanıldığı aşamadır (Köksal, 2014).

Bu aşamadaki etkinlikler sayesinde öğrenciler;

- Daha aktif olurlar.
- Var olan bilgilerini hata yapma korkusu olmadan kullanırlar.
- Konuşarak ve etkileşime girerek öğrenirler.
- Dili çoklu ortamda öğrenme şansı bulurlar.
- Yaparak ve yaşayarak öğrenirler.
- Hazır ve kalıplaşmış İngilizce cümleleri ezberlemekten ziyade kendi ürettikleri cümleleri kullanırlar.
- Yeni bilgileri uygulama ve pratiğe dönüştürme şansı bulurlar.
- Süreci iletişimsel bir öğrenme anlayışıyla gerçekleştirirler (Bruner, 1966; Çepni vd., 2001; Kanlı, 2007; Kanlı ve Yağbasan, 2008; Özbek vd., 2012; Çelik ve Özbek, 2013).

Extend (İlişkilendirme): Bu aşama daha önceki bilgilerin yeni bilgiler ile bir araya getirildiği süreçtir. Bu aşama temelinde öğrencilerin yeni öğrenmelerine yönelik farkındalık oluşturulduğu bir aşamadır.

Exchange (Paylaşma/ Değişim): Bu aşama öğrencilerin yeni öğrenmelerini karşılıklı bir şekilde paylaştıkları interaktif bir süreçtir. Bu süreçte öğrenciler birlikte karar alırlar ve aldıkları kararları uygularlar (Köksal, 2013). Öğrenciler yeni öğrenmeleriyle tartışma ortamına girerek karşılıklı fikir paylaşımında bulunurlar.

Evaluate (Değerlendirme): Bu aşama öğretmenin öğrencilerin öğrenmelerini hem gözlem hem de yazılı bir şekilde değerlendirdiği aşamadır. Değerlendirmede 4 temel beceri esas alınır (Bybee,2003; Köksal, 2009).

Köksal Dil Öğretim Modelinin Uygulama Boyutları

Bu modelin en temel kurallarından biri öğrencileri yoğun bir dil programına tabi tutmaktır. Konya’da bulunan bir özel üniversitede 2 yıl pilot uygulaması yapılmış ve haftada 32 saatlik bir oturumun düzenlenmesi olumlu bir sonuç vermiştir.

Öğrencilerin öğrenim görecekları sınıflar belirlenirken 4 temeli esas alan bir yeterlik sınavı uygulanmıştır. Uygulanan sınavın detayları şu şekildedir.

İngilizce Yeterlik sınavı 3 kademeden oluşmuştur:

1. Dinleme Sınavı
 2. Yazılı Sınav
 3. Konuşma Sınavı
1. Dinleme Sınavı (25 Puan)
 - 3 dinleme parçası
 2. Yazılı Sınav (50 Puan)
 - Dilbilgisi ve Kelime bilgisi (25 Puan)
 - İki okuma parçası (10 Puan)
 - En az 250 kelime içeren kompozisyon (15 Puan)
 3. Sözlü Sınav (25 Puan)
 - Öğrencinin İngilizce konuşma becerisi

Yeterlik Sınavında öğrenciler seviyelerine en uygun sınıflara yerleştirilmişlerdir. Yukarıda ifade edilen 32 saatlik programda oturumlar;

- Listening ve Speaking
- Reading & Writing
- Social English
- Vocabulary şeklinde belirlenmiştir.

Pilot uygulamanın gerçekleştirildiği üniversitede görsel öğrenme boyutuna ağırlık vermek amacıyla uygulayıcı tarafından senaryolar belirlenmiş ve bu senaryolar sanal gerçeklik ortamına aktararak öğrenciler sanal gözlüklerle etkin öğrenme sürecine dahil edilmiştir.



Yukarıda belirtilen 7E modelinin etkin bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için aşağıda belirtilen faaliyetler kullanılmıştır.

- Speaking Clubs
- Virtual Reality Class
- Jargon Class
- TOEFL Class

Speaking Clubs: Bu süreçte öğrencilere ilgilerini çekecek konular belirlenmiş ve öğrencilerin yaptıkları dilbilgisi hatalarına bakılmaksızın konuşmaları sağlanmıştır. Öğrenciler var olan bilgilerini ve yeni öğrenmelerini özgür bir şekilde kullanma olanağı bulmuşlardır. Burada esas amaç öğrencilerin ilgi duydukları, sevdikleri konular hakkında telaffuz ve akademik konuşma seviyelerini ileri taşımak olmuştur.



Virtual Reality Class: Bu süreçte öğrenciler uygulayıcı tarafından hazırlanmış olan senaryolar içerisindeki görevleri sanal gerçeklik ortamında yerine getirmişlerdir.



Jargon Class: Bu süreçte öğrencilerin ilgi duydukları alanlara göre kelime bilgisi etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Bu aşamada öğrenciler ilgi duydukları alanlara göre şubelere bölünmüş ve jargon ders saatlerinde sınıf değişimleri gerçekleştirilmiştir.



TOEFL Class: Pilot uygulamanın yapıldığı özel üniversite, hazırlık eğitimlerini tamamlayıp TOEFL sınavından 84 ve üstü alan öğrencileri 3 ay sürecince ABD' ye göndereceğinden dolayı öğrencilere TOEFL sınav temelli eğitimlerin gerçekleştirildiği bir süreç olmuştur.



Öğrencilerin bu süreçteki ilerlemelerini belirleyebilmek amacıyla aşağıda belirtilen sınavlar uygulanmıştır.

- Pop quizzes: %10 (Haftalık Değerlendirme- 4 Temel Beceri)
- Survey tests: %10 (4 Haftalık Değerlendirme – Sadece Yazılı)
- Midterms: %40 (12 Haftalık Değerlendirme- 4 temel Beceri)
- Final: %40 (16 Haftalık Değerlendirme- 4 Temel Beceri)

Yukarıda Midterm olarak belirtilen sınavdan sonra öğrencilerin genel ortalamalarına göre Lifting System olarak adlandırılan Asansör Sistemi kullanılmış ve bu sayede öğrenciler kendi seviyelerine en uygun sınıflara yerleştirilmiş ve olası seviye farkından doğabilecek öğrenme zorluklarının önüne geçilmiştir. Heterojen olmayan Homojonik sınıf anlayışı kullanılmıştır. Alt seviyelere gerileyen öğrencilerin Pop Quizzesler vesilesiyle eksikleri tespit edilerek o eksikler üzerine etüt dersleri gerçekleştirilmiştir.

Bu süreçlerin hepsinde öğrencilerin derslere aktif katılımları esas alınmıştır. 32 haftalık süreçte toplamda 1216 saat İngilizce dersi verilmiştir. Öğrencilerin derslerin % 85'ine (1034 saat) devam etmeleri zorunlu kılınmış ve öğrencilere sadece 182 saat devamsızlık hakkı verilmiştir. Bu saatleri mazeretsiz olarak aşan öğrenciler başarısız sayılmıştır.

Sonuç

Yoğun bir şekilde uygulanan bu modelin değerlendirmesi dünya genelinde geçerliliği olan ve kabul gören TOEF IBT sınavı ile yapılmıştır. Bu modelin pilot uygulaması 2 yıl boyunca gerçekleştirilmiştir. Her yılın sonunda ayrı ayrı öğrenciler bu sınava tabi tutulmuşlardır. Öğrenciler bu sınavlara TOEFL merkezi olan devlet üniversitelerinde girmişlerdir. Uygulamanın yapıldığı ilk yıl A1 seviyesinde olan öğrencilerin yıl sonunda TOEFL ortalamaları “84” iken ikinci yıl sonundaki ortalamaları “87” olmuştur.

Örneğin uygulamaya A1 düzeyinde başlayan bazı öğrencilerin TOEFL- IBT sonuçları şu şekilde olmuştur.

- B. E. K1*vra*: 80
- H. D*l.*: 88
- S. Y*l*az: 94

	TOEFL® (Test of English as a Foreign Language™) Internet-based Test (TOEFL iBT™) Examinee Score Report														
	Name: Dola, Husna Address: 1113330010604, Neta, 1103 Dindang Mada Mada Neta Email: husnaad@gmail.com Gender: F Date of Birth: 25 May 1998														
Registration Number: 0009 0000 3134 9027 Test Date: 12 April 2017 Sponsor Code:															
1113330010604 Dola, Husna Akumadinda Mahallin Halvati Sukak Saracen Sireni B Blok 14 Konya, Belokau 42080 Turkey															
Country of Birth: Turkey Native Language: TURKISH Test Center: METACADEMY Schools of English - BATFEN Test Center Location: Turkey		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">TOEFL Scaled Scores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Reading</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Listening</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Speaking</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Writing</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Total Score</td> <td>88</td> </tr> </tbody> </table>		TOEFL Scaled Scores		Reading	27	Listening	23	Speaking	18	Writing	20	Total Score	88
TOEFL Scaled Scores															
Reading	27														
Listening	23														
Speaking	18														
Writing	20														
Total Score	88														
ID Type: National ID ID No.: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx1102		Issuing Country: Turkey													

ETS TOEFL iBT		TOEFL iBT[®] Test Taker Score Report
THIS REPORT DOWNLOADED AND PRINTED BY THE TEST TAKER. INTENDED FOR THE TEST TAKER'S PERSONAL RECORD.		
Name:	VILDIZ Gulshan	
Email:	gildiz91@yahoo@gmail.com	
Gender:	F	Registration Number: 0000-0000-3843-6163
Date of Birth: 31.12.1998		Test Date: 26 Sep.2017 Sponsor Code:
Country of Birth: Turkey	Inst. Code Dept. Code	
Native Language: TURKISH		
Test Center S: THUS2008 - Akdm University Preparatory School		
Test Center Country: Turkey		
Security Identification ID Type: National ID ID No.: xxx-xxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxx-7120 Issuing Country: Turkey		TOEFL iBT[®] Scale Scores Reading 18 Listening 22 Speaking 22 Writing 21 Total Score = 83

Kaynakça

BROOKS, J. G. and BROOKS, M. G. (1993). In Search of Understanding: the Case for Constructivist Classrooms. Alexandria, VA: Association for Supervision and Curriculum Development.

BRUNER, J. S. (1966). Toward a theory of instruction. Cambridge
Massachusetts: Belknap Press

BYBEE, R. W. (2003). WhyThe Seven E's.
<http://www.miamisci.org/ph/lpintro7e.html>, ErişimTarihi: (20.10.2022)

BYBEE, R. W., TAYLOR, J. A., GARDNER, A., VAN SCOTTER, P., POWELL, J. C., WESTBROOK, A. AND LANDES N. (2006). The BSCS 5E Instructional Model: Origins, Effectiveness, and Applications. Colorado Springs: BSCS

ÇELİK, H. ve ÖZBEK, G. (2013). 7e öğretim modelinin hipotez kurma ve değişken belirleme becerileri üzerine etkisi. Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi Dergisi Sayı: 31, s.13-23.

ÇEPNİ, S., ŞAN, H.M., GÖKDERE, M.ve KÜÇÜK, M. (2001). Fen bilgisi öğretiminde zihinde yapılandırma kuramına uygun 7E modeline göre örnek etkinlik geliştirme. Yeni Binyılın Başında Türkiye’de Fen Bilimleri Eğitimi Sempozyumu, 7-8 Eylül , Maltepe Üniversitesi: İstanbul.

EISENKRAFT, A. (2003). “Expanding the 5E Model: A proposed 7E model emphasizes “transfer of learning” and the importance of eliciting prior understanding.” *The Science Teacher*. 70(6), 56-59. Published by the National Science Teachers Association, 1840 Wilson Blvd., Arlington, VA 22201-3000.

KANLI, U. (2007). 7E Modeli Merkezli Laboratuvar İle Doğrulama Laboratuvar Yaklaşımlarının Öğrencilerin Bilimsel Süreç Becerilerinin Gelişimine ve Kavramsal Başarılarına Etkisinin Karşılaştırılması, Gazi Üniversitesi, Yayınlanmamış Doktora Tezi. Ankara.

KANLI, U. ve YAĞBASAN, R. (2008). “7E Modeli Merkezli Laboratuvar Yaklaşımının Öğrencilerin Bilimsel Süreç Becerilerini Geliştirmedeki Yeterliliği”, *Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 28(1): 91-125.

KÖKSAL, O. (2009). Teaching tenses in English to the students of these condstage at primary education through using 5e model in constructivist approach (7th grade) (Unpublished MA Thesis). Selçuk University, Institute of Social Sciences, Konya, Turkey.

KÖKSAL, O. (2013). The effect of mnemonic devices on achievement, attitude, vocabulary learning and retention on the fifth year primary school English lessons. Doctorate Thesis. Necmettin Erbakan University, Institute of Education Sciences, Konya, Turkey.

Köksal, O. (2014). 7E modeline göre düzenlenmiş öğretim etkinliklerinin 6. sınıf öğrencilerinin İngilizce dersindeki başarılarına, tutumlarına ve kalıcı öğrenmelerine olan etkisinin incelenmesi. *Turkish Studies - International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic* Volume 9/5 Spring 2014, p. 1459-1475, Ankara, Turkey.

ÖZBEK, G., ÇELİK, H., ULUKÖK, Ş. ve SARI, U. (2012). “5E ve 7E Öğretim Modellerinin Fen Okur-Yazarlığı Üzerine Etkisi”. *Journal of Research in Education and Teaching*, 1(3): 183- 194

PRACTICAL STRATEGIES FOR CLASSROOM MANAGEMENT

Prof. Dr. Arif Sarıçoban

saricobanarif@gmail.com

Introduction

Classroom management refers to the array of skills and strategies teachers use to ensure that their classrooms are organized, safe, and conducive to learning. Good classroom management creates an environment where students feel comfortable and can focus on academics. Additionally, research has shown a positive relationship between effective classroom management and student achievement.

The term *classroom management* has been used interchangeably with the term *discipline*. The *reality*, however, is something *different*. Today when we say *classroom management*, we mean a variety of factors that help us turn the classrooms into places where learning and teaching can best take place. *Classroom*

management focuses on ways to establish and maintain *workable systems* for classroom groups rather than on ways to spot and punish misbehavior. Effective Classroom management resolves behavioral disorders, or captures the attention of individual students (Burden,1999),whereas *discipline* is the act of responding to misbehaving students in an effort to restore order (Levin & Nolan, 1991).

Classroom Management Approaches

It is widely accepted that each approach provides teachers with a new perspective in their professional life.

Among some of the approaches in classroom management process are

- (a) traditional/classical approach,
- (b) contemporary approach,
- (c) cause-effect approach,
- (d) preventive approach,
- (e) developmental approach, and
- (f) integrative approach (Arslan, 2012, in Sarpkaya (edt.)).

Traditional/classical approach

It is teacher-centered (*Close-teaching*) in which teachers teach and learners learn. Teachers set the rules and the students are to obey them.

Contemporary approach

It is learner-centered (*Open-teaching*). Teacher acts as a guide, helps learners to search for the knowledge and question it. This approach helps learners to develop themselves in cognitive, affective, and psychomotor domains.

Stimulus and response approach

It relies on rewards and punishment and necessitates an appropriate responsive behavior to an undesired one(s). The ultimate aim is to change the undesired behavior.

Preventive approach

It is a kind of approach in which the teachers guess the undesired behavior(s) in advance and take precautions for these behaviors.

Developmental approach

This approach takes into account both physical and psychological developments of learners. Teachers plan and design activities according to their learners' mental, physical, emotional, and social developments.

Integrative approach

This approach takes all the factors into account as a whole. *Preventive classroom management* is foregrounded. If it does not work, then *Stimulus and response approach* is preferred.

Some Hot Debated Issues and Practical Strategies for Classroom Management

In this part some frequently debated issues will be focused and some suggestions will be provided for novice and prospective teachers of foreign languages, in our case for English language teachers.

Error correction

The fundamental principle in this issue is help learners to understand the topic under discussion. As is well known one can best learn through his mistakes. However, as teachers we should show them their strong and weak points in language learning process in order to, of course, help them develop their basic language skills in a confidential learning environment.

Teachers should determine the incorrect concepts that students develop and give appropriate and correct answers to their questions. In order to overcome students' errors teachers should help them to correct themselves by drawing attention to the correct answers. During communication they should avoid immediate correction because it may break down the communication process and may cause students to get highly excited. High anxiety is considered to block/hinder the learning process. Another way of solving such problems is recasting technique (retelling by focusing on the correct form or use). Teachers may help their students to benefit from *uptake*, a process through which students become aware of their mistakes and what the correct form should be.

Heterogeneous classroom settings

Heterogeneous classrooms are intellectually rigorous and linguistically rich learning environments in which students are considered to have a wide range of previous academic achievement and differ in language proficiency.

The best way to have an effective learning environment is to utilize group work activities. Students should actively be engaged in the learning process in a group work activity in which students will be hands-on together and share responsibilities (cooperative learning). This will provide them with high positive attitude and be motivated for learning a foreign language, as well. This type of activity will give the chance to explain their thought and share their ideas with the group members about the topic under discussion.

Pronunciation

Pronunciation is considered as the agreed-upon sequences of sounds of a language. It should be correct or standard in a dialect. Correct pronunciation makes it easy to understand what the speaker has said. Correct/standard pronunciation helps individuals hear and understand others more clearly. Pronunciation has three main aspects: phonetics, word stress, and sentence stress. Phonetics is about the individual sounds in a language. Word stress is the syllables in a word and where to place the main stress or accent, whereas sentence stress is about how we pronounce words in sentences.

Teachers should teach pronunciation by having students practice it in both word and sentence level. They should help them to recognize the differences between their first language and the target language they learn. They should teach them the international pronunciation.

As to the individual sounds such as /t/./θ/, /d/./ð/ and /a/./æ/ in teaching English to Turkish learners of English as a foreign language, we should take mother tongue interference as a dominant factor because the main reason of the pronunciation problems of these sounds by Turkish learners is that they do not exist in English. The techniques suggested in teaching pronunciation of individual

sounds are repetition, recognition (same-different and pair-matching exercises), and production (sentence level-contextualization).

Effective Communication

Effective teachers should be active listeners and make eye contact while communicating with their students. In this sense, using facial expressions and body language are the most effective communicative elements though they are considered as non-verbal, which will help to build strong relationships, solve misunderstandings and possible problems, and therefore promote learning.

In order to establish effective communication Sariçoban (2018) suggests that language teachers should;

1. establish an effective communication among the learners,
2. make clear explanations and directions,
3. ask questions which will make learners to think and comment,
4. have a good and effective tone of voice,
5. listen to the learners carefully,
6. make use of oral and body language effectively.

Measurement and evaluation (Complementary/Alternative assessment)

It is the process of evaluating the work, product or activities that students create by revealing their knowledge and skills. Complementary (alternative) assessment method is based on meaningful and realistic tasks that are intertwined with the learning process and focuses on learning environments similar to real-life conditions in which the student actively takes part in the evaluation process which informs the student how he uses what he has learned, as well.

It is recommended that teachers use student performance studies, projects and student product files (portfolios) for complementary (alternative) evaluation.

Conclusion

As is discussed above in establishing the most effective learning and teaching environment in terms of classroom management process, foreign language teachers should have such skills as to differentiate their instruction in terms of their learners' interests, needs, and individual differences only because each student has his/her own learning strategies and styles. In this respect, foreign language teachers should make efforts to respond to variance among learners in the classroom for the most possible effective learning settings. At this vein Tomlinson (2000) reports that whenever a teacher tries to create the best learning experience for his/her an individual or small group of learners, that teacher is differentiating instruction. So, how can they best differentiate their classroom into a workable system, they need to differentiate their content, the process, and finally the production according to their students' readiness, interest, and learning profiles to increase growth, motivation, and efficiency.

References

Arslan, H. (2016). Basic Concepts of Classroom management in Sarpkaya, R. (Edt.). Classroom Managemet. Anı Publication, Ankara.

Burden, P. R. (1995). Classroom Management and Discipline: Methods to Facilitate Cooperation and Instruction. Longman, New York.

Levin, J.; Nolan, J. F. (1991). Principles of Classroom Management. A Hierarchical Approach. Prentice Hall, Inc., New York.

Sariçoban, A. (2017). The Importance of Classroom Management in Foreign Language Teaching in Turkey. A Seminar in the School of Foreign Languages at Harran University, Urfa.

Sariçoban A. (2018). The Teaching of Language Skills. (3rd Edt.) Son Çağ Publication House, Ankara.

Sariçoban, A. (2018). Classroom Management Strategies in Foreign Language Education. A Seminar in the School of Foreign Languages at Nevşehir Hacı Bektaş Veli, University, Nevşehir.

Sariçoban, A. (2018). Classroom Management vs. Classroom Discipline. A Seminar in the Department of ELT at Başkent University, Ankara.

Sariçoban, A. (2019). Strategies for Effective Classroom Management for Overcrowded Classrooms in Foreign Language Education in Turkey. A Seminar in the School of Foreign Languages at Erciyes University, Kayseri.

Tomlinson, C. A. (August, 2000). Differentiation of Instruction in the Elementary Grades. ERIC Digest. *ERIC Clearinghouse on Elementary and Early Childhood Education*.

МУСТАҚИЛ ЎЗБЕКИСТОНДА ДИНИЙ БАҒРИКЕНГЛИК ВА УНИНГ ТАРИХИЙ ИЛДИЗЛАРИ ХУСУСИДА

Жуммагул Номазовна Абдурахмонова

Тошкент иқтисодиёт ва педагогика институти

“Ижтимоий фанлар” йўналиши раҳбари,

Тарих фанлари номзоди, доцент,

ajumagul-1968@mail.ru

Аннотация: Мақолада ўзбек халқининг қон-қонига сингиб кетган диний бағрикенгликнинг тарихан шаклланган илдишлари даврий кесимда, қиёсий таҳлилий асосда Ўзбекистон халқлари тарихи мисолида илмий таҳлил қилинган. Шунингдек, мақолада Ўзбекистон ҳудудида истиқомат қилаётган ва аҳолининг 5-6 фоиз ташкил этувчи ислом динидан ўзга динларга эътиқод қилувчилар ва уларнинг диний эътиқодларини бемалол амалга оширишлари учун яратилган шарт-шароитлар, диний конфессиялар фаолияти ва ўзбек халқининг уларга кўрсатган инсонпарварлик ёрдами тадқиқ этилган

Калит сўзлар: Оташпарастилик, зардуштийлик, буддавийлик, монийлик, шомонлик, Кўк Тангри, Мусулмонлар, Ислом, Сунний, Шиа, Ўзбекистон мусулмонлари идораси, православлар, католиклар, насроний корейслар, баптистлар, лютеранлар, еттинчи кун адвентистлари, евангелистлар, Иегованинг Шоҳидлари, буддистлар, Баҳойлар, Харе Кришналар ва атеистлар, Бухоро яҳудийлари, виждон эркинлиги, конфессиялар

О РЕЛИГИОЗНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ В НЕЗАВИСИМОМ УЗБЕКИСТАНЕ И ЕЕ ИСТОРИЧЕСКИХ КОРНЯХ

Абдурахмонова Джуммагуль Номазовна

Кандидат исторических наук,
доцент, руководитель направления
«Гуманитарные науки» Ташкентского
экономико-педагогического института
ajumagul-1968@mail.ru

Аннотация: В статье на основе сравнительного анализа на примере истории народов Узбекистана научно проанализированы исторически сложившиеся корни религиозной толерантности, которая впиталась в кровь узбекского народа. Кроме того, в статье рассматриваются представители других немусульманских верований, проживающих на территории Узбекистана и составляющие 5-6% населения страны, и условия созданные для беспрепятственного осуществления ими их религиозных убеждений, деятельность религиозных конфессий и гуманизм, оказываемая им узбекским народом.

Ключевые слова и фразы: Огнепоклонничество, зороастризм, буддизм, манихейство, шаманизм, Кок Тенгри, мусульмане, Ислам, сунниты, шииты, Управление мусульман Узбекистана, православные, католики, корейцы христиане, баптисты, лютеране, адвентисты седьмого дня, евангелисты, свидетели Иеговы, буддисты, бахаи, Харе кришнаиты и атеисты, бухарские евреи, свобода совести, конфессии.

ON RELIGIOUS TOLERANCE IN INDEPENDENT UZBEKISTAN AND ITS HISTORICAL ROOTS

Abdurakhmonova Dzhummagul Nomazovna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Head of Department "Humanitarian sciences"
Tashkent Economic and Pedagogical institute
ajumagul-1968@mail.ru

Annotation: In the article, based on a comparative analysis on the example of the history of the peoples of Uzbekistan, the historical roots of religious tolerance, which was absorbed into the blood of the Uzbek people, are scientifically analyzed. In addition, the article examines the representatives of other non-Muslim faiths living on the territory of Uzbekistan and making up 5-6% of the country's population, and the conditions created for the unhindered exercise of their religious beliefs, the activities of religious denominations and humanism provided to them by the Uzbek people.

Key words and phrases: Fire worship, Zoroastrianism, Buddhism, Manichaeism, shamanism, Kok Tengri, Muslims, Islam, Sunnis, Shiites, Muslims Office of Uzbekistan, Orthodox Christians, Catholics, Koreans Christians, Baptists, Lutherans, Seventh-day Adventists, Evangelists, witnesses, Baha'is,

Buddhists Hare Krishnaites and atheists, Bukharian Jews, freedom of conscience, confessions.

Ўзбекистон ҳудуди турли даврларда турли диний эътиқод ва тасаввурларга бешик бўлиб хизмат қилган. Оташпарастлик, зардуштийлик динлари учун шаклланиш ҳудуди бўлиб хизмат қилган бўлса, буддавийлик, Кўк тангри, шомонлик, монийлик, насронийлик ва айниқса исломнинг ривожланишлари ва кенг тарқалишида улкан хизмат қилган.

Тарихан маълумки, минтақамизда ҳукмронлик қилган ҳеч қайси маҳаллий давлат ҳудудида миллатлараро ёки динлараро можаролар содир бўлмаган. Бир пайтнинг ўзида минтақада оташпарастлик, зардуштийлик, буддавийлик, монийлик, шомонлик, Кўк Тангри, аждодлар руҳига тавоф қилиш каби динларга эътиқод қилувчилар ўзаро қўни-қўшни бўлиб, тинч-тотув ҳаёт кечирганлар.

Ўз вақтида дунёнинг тўртдан бирини забт этган буюк саркарда Чингизхон ҳам ўз ворисларига барча дин вакиллариغا бир хил кўз билан қарашни васият қилган эди.

Мустақиллик йилларида халқимизнинг миллатлараро тотувлик, бағрикенглик фазилатлари янада юксалди. Республикамизда амалга оширилаётган барқарор сиёсат туфайли миллатлараро муносабатлар янада такомиллашди. Миллатлар ўртасидаги ўзаро тотувлик, эътиқод эркинлигини таъминлашга қаратилган ислохотлар туфайли мамлакатимизда 20 га яқин диний конфессия, 130 дан ортиқ миллат ва элат вакиллари тинч-тотув яшаб келмоқда. Бундан ташқари республикамизда улар учун кенг миқёсдаги имкониятлар яратилган бўлиб, бунинг натижаси ўлароқ юртимизда 140 дан зиёд миллий маданий марказлари фаолият юритиб келмоқда. [1]

Ер юзи аҳолиси ҳозирги кунда етти миллиардлик довондан ошди. Улар тахминан олти мингдан зиёд турли ҳил тиллар ва лаҳжаларда гаплашадилар. Ирқий жиҳатдан асосан учта йирик ирқ мавжуд бўлсада, аслида ирқлар аралашуви натижасида шаклланган йигирмага яқин ирқий гуруҳларга бўлинадилар. Иқтисодий – ижтимоий ҳолатига кўра ҳам одамлар энг бадавлатдан тортиб энг қашшоқларга бўлинади. Бу ҳолат кейинчалик сиёсий мавқеларни белгилаб беради.

Буларнинг ҳаммасидан фарқ қилувчи яна бир жиҳат бор – дин, эътиқод. Айнан диний эътиқод турли ирқ, тил, жинс, миллат, элат, ёш ва бошқаларни яхлит бир бутунга бирлаштира олади, ёхуд бир халқ, бир миллатни, қариндош-уруғни бир-биридан бегона, душман ҳолатга олиб кела олади.

Дунёда миллий ва диний бағрикенглик тамойили бор экан, миллатлараро ва динлараро зиддиятларга йўл қўйилмайди. Зеро, ички зиддиятлар бор жамият ҳеч қачон бирлаша олмайди, ва алал-оқибат таназзулга юз тутаяди. Ҳозирги кундаги қуроли можароларнинг аксарият қисми миллий ёки диний низо заминида вужудга келган ва келаяпти. Мисол учун, Болқон яриморлидаги православ, католик ҳамда ислом динига эътиқод

килувчи жанубий славян халқлари ўртасидаги ўзаро можаролар, ва ҳоказолар.

Ҳозирги кунда жаҳонда, маълум бир давлат ҳудудида бир дин вакиллари яхлит кўпчиликни ташкил қилсалар ҳам, бошқа турли дин ва таълимот вакиллари ҳам биргаликда истиқомат қиладилар. Ушбу вазиятда давлатнинг олдига қўйилган асосий мақсади – бу турли миллат вакиллари, динлар ва таълимотларга эътиқод қилувчиларнинг ўзаро тинч-тотув, иноқ, баҳамжиҳат бўлиб истиқомат қилишлари ва бор куч ва шижоатларини ватан тараққиётига эришиш йўлида бирлаштириш – устувор вазифа сифатида ўрнатилган.[2]

Ўзбекистон миллий қонунчилик тизими мамлакатда яшовчи барча 16 дин вакиллари учун тенг шароит яратмоқда. Конституция виждон ва эътиқод эркинлигини кафолатлайди, тегишли қонунчилик базаси барча фуқароларнинг диний эҳтиёжларини қондириш учун шароит яратади, миллий ёки диний мансублигидан қатъи назар, фуқароларнинг ҳуқуқлари ва манфаатларини таъминлайди ва шу асосда камситишларга қарши самарали курашади.[3]

Жугрофий жиҳатдан Тошкент воҳаси Моварауннаҳрдан ташқарида, Сирдарёнинг ўнг қирғоғида, Дашти Қипчоқ билан чегара ҳудудда жойлашган. Қадимдан аҳоли ўтроқ деҳқончилик, ҳунармандчилик, савдосотик, чорвачилик билан шуғулланиб келган. Буюк Ипак йўлининг шимолий ва жанубий тармоқлари кесишган, ҳамда ўтроқ зироаткор ва кўчманчи чорвадор халқлар ерлари туташган жойда жойлашганлиги Тошкент воҳасида ижтимоий-иқтисодий ҳаётнинг гуллаб яшнаши, турли миллатлар ва диний таълимотлар билан яқиндан танишишга имкон яратган. Бунинг натижасида минтақада турли элат ва қабилалар кўчиб келиб ўрнашган. Уларнинг номлари топоним, гидроним ва ҳоказолар тарҳида ҳозиргача етиб келган. Мисол учун, Сергели, Бука, Дўрмон, Сағбон, Қорасарой, Яккасарой ва ҳоказолар. Ўз ўрнида, милoddан аввалги I минг йилликдан милodий 7-8 асрлар мобайнида, ғарб ва жануби-ғарбдан оташпарастлик, зардуштийлик, буддавийлик, монийлик, несторианлик, шимолдан эса шомонлик, Кўк Тангри, аждодлар руҳига тавоф қилиш каби турли диний таълимотлар ҳам кириб кела бошлаган. Тошкент воҳаси баъзилари учун ватан, макон вазифасини ўтаган бўлса, бошқалари учун эса шаклланиб, ривожланиб кўшни ҳудудларга кенг ёйилиш учун дарвоза бўлиб хизмат қилган.

Халқимизга хос диний бағрикенглик анъаналари чуқур тарихий илдизларга эга. Илмий манбаларда таъкидланишича, Ўзбекистон илк диний тасаввурлар ва қарашлар вужудга келган дунёдаги энг қадимий жойлардан бири ҳисобланади. Бу ҳақида 1938 йилда археолог Окладников томонидан тадқиқ этилган Сурхондарё вилояти Бойсун тоғларида жойлашган Тешик-Тош ғоридан топилган 8-9 ёшли неандертал боласига тегишли бўлган қадимий мазор ҳам тасдиқлайди.[4]. Шунингдек француз ва япон археологлари билан ҳамкорликда Сурхондарёдаги Қора-тепа, Фаёз-тепа, Далверзинтепа, Самарқандаги Афросиёб ҳаробаларида олиб борилган

казишма ишлари натижасида қўлга киритилган барельеф суратлари, ибодатхоналар қолдиқлари, будда ҳайкаллари, танга, муҳр ва бошқа топилмалар минтақада бир пайтнинг ўзида ўнга яқин диний таълимот вакиллари ўзаро қўни-қўшни, қон-қариндош бўлиб, тинч-тотув ҳаёт кечирганларидан далолат беради.

Қадим замонлардан буён зардуштийлик, буддизм, яҳудийлик бизнинг заминимизда мавжуд бўлиб, кейинчалик мураккаб мафкуравий тизимларга айланди. Аксарият мутахассислар Марказий Осиёни, аниқроғи Хоразмни дунёдаги илк якка Худолик таълимоти – зардуштийликнинг ватани деб билишади. Зардуштийликнинг асосини нарсаларнинг дуализми мавжудлиги ҳояси ташкил этади. Яъни, эзгулик ва ёвузлик кучларининг мунтазам кураши, оқибатда эзгулик кучларининг ғалаба қозониши, жаннат ва дузах ҳақидаги тушунчалар, чанват кўприги, олтин аср ҳақида тасаввурлар ва ҳоказолар. Ушбу қоида ва таълимотлар кейинчалик вужудга келган якка Худолик таълимотлари яҳудийлик, насронийлик ҳамда ислом дини таълимотларида ҳам ўз ифодасини топди. [5]

Худди шу даврда буддизм Марказий Осиёда муҳим ўрин тутган. Илк ўрта асрларда минтақага Суриядан Эрон орқали несториан насронийлиги кириб келди ва муҳим мавқега эга бўлди. Несторианликга Ийсо Масийхнинг шогирдларидан бири Несторий асос солган бўлиб, Римда ва Византияда тарқалган насронийлик таълимотидан Ийсо Масийхни Худо ёки Худонинг ўғли деб эмас, балки Худонинг элчиси, пайғамбари деб эътиқод қилиниши билан фарқ қилган. Шу сабабли ушбу диний таълимот бут Марказий Осиё бўйлаб кенг тарқалган. Самарқандда VI асрнинг бошларида несториан епископи хизмат кўрсатган бўлса, VIII асрда несториан метрополити фаолият юритган.[6]

Шуни таъкидлаш керакки, Ўрта Осиёда исломгача бўлган якка худолик ҳояси мустақил асосга эга эди. Ғарбий Турк Ҳоконлигида Ҳокон тузуми даврида (552-576) муқаддас осмон-Олий Куч маъносида "Тангри", "Худо", "Қудай", "Эгам" сўзлари ишлатилган.[7]

Яратган зотни мазкур номлар билан аташ Марказий Осиё халқлари тилида шу қадар мустаҳкам ўрнашганки, кейинчалик, бу ерда Ислом дини тарқалганидан кейин ҳам, асрлар мобайнида маҳаллий халқлар Аллоҳни "Тангри", "Худо", "Қудай", "Эгам" деб аташда давом этган. Ушбу ҳодиса ҳозирги вақтда ҳам одатий ҳолат ҳисобланади. Умуман олганда, Исломгача бўлган даврда Марказий Осиёда 10 дан ортиқ турли динлар мавжуд эди, деган илмий фараз мавжуд.

VIII асрда. Ўрта Осиёни араблар томонидан забт этилиши натижасида минтақада исломлаштириш бошланди. Аҳолининг бир қисми қадимий диний таълимотларга эътиқод қилишда давом этди.

Юртимизда тавҳидни қабул қилиш учун яхши асоснинг мавжудлиги Марказий Осиё халқлари томонидан Ислом динини тан олишга асос бўлди. Бу ерда Ислом ва маҳаллий динлар қадриятлари, маросимлари ва урф-одатларининг уйғунлашуви юз берди. Марказий Осиё халқлари Ислом

диниға маҳаллий диний ва ахлоқий ғояларни, ҳуқуқий нормалар ва урф-одатларни киритдилар. Бу нарса Моварауннаҳрда ислом динининг ўзига хос хусусиятларга эга эканлиги билан изоҳланади.

X асрда ҳозирги Ўзбекистон республикаси ҳудудида, Ислом динининг Имоми Аъзам асос солган, ўзга дин вакиллариға нисбатан бағрикенглиги, тинчликсеварлиги билан ажралиб турувчи Ҳанафий мактаби таълимоти кенг тарқалиши тасодифий ҳодиса эмас эди.

Ўтган замонларнинг энг яхши ютуқларини ўзида мужассам этган Ўзбекистон маданияти, ўз навбатида, нафақат Ислом маданиятининг кейинги ривожланишиға, балки Ғарбий Европа Уйғониш давриға, жаҳон миқёсида бағрикенглик тамойилларини ривожлантиришға сезиларли таъсир кўрсатди. Шунинг учун буюк аждодларимизнинг илмий, маданий, маърифий ютуқлари нафақат ислом олами, балки бутун жаҳон халқлари маданиятининг ажралмас қисми ҳисобланади. Бу даврда яратилган Имом ал Бухорий қаламиға мансуб «аль-Жомий ас-сахих» ҳадислар тўплами, анъанавий сунний тўпламлар орасида энг мукаммали деб унинг замондошлари томонидан эътироф этилган. Айни пайтда ҳам бутун дунёдаги мусулмонларнинг асосий манбаларидан бири бўлиб қолмоқда эди. Ушбу китобда диний низолар, қарама-қаршиликларни содир этиш учун асос бўлиши мумкин бўлган ғояларнинг йўқлиги мамлакатимиз тарихида бағрикенглик тамойиллари доимо устун бўлганлигини кўрсатади.

Ўша пайтларда мавжуд бўлган бағрикенглик ғоя, тамойилларининг устуворлиги диний ва дунёвий фанлар билан шуғулланган буюк алломаларнинг ҳамоҳанг равишда ижод қилишлариға имкон берди. Мисол учун, Имом ал Бухорий, Им ат Термизий, Маҳмуд аз-Замахшарий, Абу Наср Форобий, ал Хоразмий, ал Беруний, ибн Сино каби диний ва дунёвий илмларининг етук билимдонлари бир макон ва замонда яшаб ижод қилганлар.

VIII асрда мўғуллар истилоси минтақада Ислом динининг кейинги ривожланиши жараёниға ўзига хос таъсир кўрсатди. Ўша пайтгача шаклланган сўфийлик оқимлари халқни сўфийларнинг ғайри мусулмон босқинчилариға қарши бирлаштирувчи омилға айланди ва кейинчалик сарбадорлар ҳаракатида фаол иштирок этди. Хоразмлик шайх Нажмиддин Кубро, Кубровия тариқатининг асосчиси ёш 76 ёшида Ўрганч мудофааси учун мўғуллар билан бўлган жангда шаҳид бўлган.

Айнан шундай диний муҳитда буюк Амир Темур дунёға келди. Темурийлар ҳукмронлиги даврида Ислом муҳим аҳамият касб эта бошлади

Марказий Осиёнинг ижтимоий-сиёсий ва маданий ҳаётидаги ўрни. Амир Темур ўзининг "Тузуки"сида қуйидагиларни ёзади: "Мен Аллоҳнинг диниға ва Муҳаммаднинг шариатиға имконим борича ёрдам бердим". У Исломни ақидапарастликдан холи, умуминсоний дин деб тушунган. Айнан унинг тушунчаси унга эридаги бошқа диний имтиёзлар тўғрисида ғамхўрлик қилишға ёрдам берди. Бу жиҳатнинг муҳимлигини ажратиб кўрсатган ҳолда, қирол Карл VI Темурға қуйидагиларни ёзди: «Сизға кўплаб насронийларға

кўрсатган ғамхўрлик, ҳурмат – иззат, эътибор ва марҳаматлар учун миннатдорчилигимни билдираман. Биз, ўз навбатида, сизнинг ёрдамингизга билан, сизнинг халқингиз манфаатлари учун хизмат қилишга тайёرمىз".

Амир Темур Европа давлатларига юборган элчиси архиепископ Иоанн ўзининг «Memoir sur Tamerlan et sa cour» китобида Амир Темур шахсига қуйидагича таъриф беради "Тимур чет эллик, айниқса француз ва насроний савдогарларини яхши қабул қилади, бутун мамлакат бўйлаб уларнинг ҳавфсизлигини таъминлаб, ғамхурлик қилади ва зарур ёрдамни аямайди"

Айнан шу баёнот "Темур тузуклари" ни француз тилига таржима қилган Лянглуга "тарихга нотўғри изоҳ бериш Амир Темур шахсини тўғри талқин қилиш, идрок этиш ва баҳолашга тўсқинлик қилди" деб ёзишга имкон берди.

Халқимиз тарихида турли миллат ва динлар вакиллариининг тинч-тотув яшашлари ва ҳамкорлик қилишлари, уларнинг бағрикенглиги, тинчлиги ва ҳамжиҳатлиги мисоллари жуда кўп. Шунинг учун ҳам Ўзбекистон ҳудудида ҳеч қачон диний можаролар бўлмаган. Исломий, насроний ва яҳудий диний жамоалари ўртасидаги алоқаларда илиқ муносабатларни кўриш мумкин. Ушбу муносабатларга берилган баҳо сифатида Ўзбекистон Республикаси Президенти И. А. Каримов қуйидагиларни таъкидлайди: "Ўзбекистон заминида мусулмонлар ва насронийларнинг биргаликдаги ҳаёти диний ва маънавий тотувликнинг нодир белгиси ва бошқа барча динлар вакиллари учун бағрикенгликнинг энг яхши намунасидир".

Ўзбекистон кўп миллатли ва кўп конфессияли мамлакат бўлиб, у ерда турли миллат ва миллат вакиллари тинчлик ва ҳамжиҳатликда яшайдилар. «Сўнгги йиллардаги энг катта бойлик, - таъкидлайди И. А. Каримов, - бу бизнинг умумий уйимиздаги тинчлик ва барқарорлик, миллатлараро ва фуқаролараро тотувликдир. Ушбу қадрият ва унинг доимий аҳамиятини англаш халқимиз онгида ҳар куни ўсиб бормоқда. "

Халқимизга хос диний бағрикенглик анъаналари чуқур тарихий илдизларга эга. Мустақил Ўзбекистоннинг дин соҳасидаги сиёсати ҳам ушбу анъаналарни мустаҳкамлашга ва уларни мазмунан бойитишга хизмат қилмоқда.

Диний ташкилотлар билан муносабатларда давлат дунёвий бўлиб, қуйидаги тамойилларга амал қилади:

- Биринчидан, диндорларнинг диний ҳис-ттуёғуларини ҳурмат қилиш, диний эътиқодларни фуқароларнинг ёки уларнинг ҳуқуқий бирлашмаларининг шахсий иши сифатида тан олиш.

- Иккинчидан, диний эътиқодга эътиқод қилаётган ва уларга эътиқод қилмайдиган фуқароларнинг тенг ҳуқуқлилиги ва таъқиб қилинишига йўл қўйилмаслигини кафолатлаш.

- учинчидан, маънавий тикланиш, умумбашарий инсоний ахлоқий қадриятларни қарор топтириш масалаларида ўз имкониятларидан фойдаланиш учун турли диний бирлашмалар билан мулоқотни излаш зарурати.

Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 31-моддасида виждон эркинлиги, диний маросимларни тўғрисида бажариш имконияти, ҳар қандай динга эътиқод қилиш ёки умуман ҳеч қандай динга эътиқод қилмаслик ҳуқуқи қафолатланган.

1991 йил 14 июнда мамлакат юридик амалиётида "Виждон эркинлиги ва диний ташкилотлар тўғрисида" ги қонун қабул қилинди. Ушбу ҳуқуқий ҳужжатлар асосида давлат диний раҳбарларнинг диний ишларига аралашмасдан виждон эркинлиги учун имконият яратади. Энг юқори фазилатларга эга инсонни тарбиялашда диннинг аҳамияти ва зарурияти эътироф этилди. Шу билан бирга, давлат динларнинг сиёсийлашувига, ҳамда экстремистик ва фундаменталистик ҳаракатларнинг пайдо бўлиши. йўл қўймаслик чораларини кўради; [8]

Диний раҳбарлар тотувлик, хотиржамлик ва ўзаро ҳурматни ўрнатишга ёрдам беришлари мумкин. Бизнинг минтақамизда, Тошкент шаҳрида "Бир осмон остида" шиори остида халқаро мусулмон-насоний конференциясини ўтказиш фикримизнинг тасдиғи бўлиб хизмат қилади. Шунингдек, мустақиллик йилларида ҳукуматимиз билан ҳамкорликда Россия православ черкови Тошкент ва Ўрта Осиё епархияси ташкил этилганлигининг 125 йиллигини тантанали равишда нишонлади.[9]

Тантаналарда Ўзбекистон Республикаси биринчи Президентининг тақлифига биноан Марказий Осиёга биринчи марта ташриф буюрган Москва ва Бутун Россия Патриархати Алексей II иштирок этди. У ўз нутқида қуйидагиларни айтди: "Ўйлайманки, Ўзбекистондаги давлат идоралари ва диний ташкилотлар ўртасидаги яхши ҳамкорлик ва самарали алоқалар Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлигининг бошқа республикалари учун яхши намуна бўлади". 2008 йил декабр ойида пойтахтимизда евангелист-Лютеран черковининг 100 йиллиги кенг нишонланди.

Хулоса сифатида айтишимиз мумкинки, мустақиллик йилларида минтақамиз халқлари ўртасида асрлар давомида мавжуд бўлган ҳамкорлик, ҳамдўстлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенглик ўзига хос мазмун касб этди. Бу, шунингдек, кўп миллатли ва кўп конфессияли мамлакатимиз ҳудудида давлатимизнинг ҳар бир фуқаросига, ирқи, миллати, дин ва она тилидан қатъи назар, тенг муносабатда бўлишини тасдиқлайди.

Бугунги кунда Ўзбекистонда 20 га яқин конфессия мансуб 2000 дан ортиқ диний ташкилотлар фаолият кўрсатмоқда. Аксарият қисми мусулмон ташкилотлари. Мустақиллик йилларида юзлаб черковлар, ибодатхоналар ва ибодат уйлари қурилиб, қайта тикланди. [10]

Мустақиллик йиллари Ўзбекистонда миллатлараро ва динлараро муносабатларда янги босқични очди. Ушбу даврнинг энг муҳим ютуғи ислохотларни муваффақиятли амалга оширишнинг калитига айланган тинчлик ва барқарорликдир.

Конфессионал маънода Ўзбекистон ноёб давлатдир. Кўп миллатли халқимиз орасида дунёдаги барча динларнинг вакиллари бор. Ўзбекистон динлараро мулоқот ва ҳамкорликнинг ноёб тажрибасига эга. Кўп асрлар

давомида республикада жаҳон динларига эътиқод қилувчилар билан бир қаторда кўплаб анъанавий миллий динларнинг вакиллари тинчлик ва тотувликда яшайдилар. Ушбу тенденциялар мустақил Ўзбекистон ташкил топган дастлабки кунларданок мамлакат қонунчилиги томонидан тасдиқланди. Бундай сиёсатнинг ҳуқуқий асослари Ўзбекистон Республикаси Конституциясида ва унинг асосида яратилган қонунчилик базасида мустаҳкамланган. Аввало, бу 1991 йилда қабул қилинган, 1998 йилда янгидан таҳрир қилинган "Виждон эркинлиги ва диний ташкилотлар тўғрисида" ги қонуннинг моддалари бўлиб, унда мамлакат тараққиётининг дунёвий йўли баён этилган ва Ўзбекистондаги дин ва диний ташкилотлар давлатдан ажралиб чиққанлиги кўрсатилган. Ушбу қонун минтақадаги турли хил динларнинг тарихий жиҳатдан тинч-тотув бирга яшашининг ижобий тажрибасини инобатга олган ҳолда, Ўзбекистонда миллатлараро ва динлараро тотувликни сақлаб қолиш учун динлараро ҳамкорликни янада мустаҳкамлашни белгилайди.

Иқтибослар/ Сноски/References::

1. Abdurahmanova J.N. (2018) Tolerance of Uzbeks to the Greek Diaspora (1949–2018). Tolerance as a tool for developing mutual trust ”Proceedings of the International Scientific Conference. Volume - 1, p.- 3
2. Ismoilov U.K (2020). Tsarist Russia's resettlement policy in Turkestan. International scientific-practical conference on universal and national values on the Great Silk Road: language, education and culture. 298.
3. Ismoilov U.K (2020) Democratic reforms in Uzbekistan and religious tolerance of our people. Looking history, 10 (3), p. 11-18
4. National Encyclopedia of Uzbekistan, Volume I. The letter T. Toshkent 2000 y
5. Boys M. Zoroastrians. Beliefs and customs. М .: The main editorial office of Eastern literature of the publishing house «Nauka», 1988
6. Barthold V.V. Muslim news about chingizids-Christians. - М., “Lenom”, 1998 p.112
7. Gumilyov L.N. Ancient turks. М. Nauka, 1967. p.504
8. Ismoilov U.K (2020). The people of Uzbekistan are a multi-ethnic tolerant nation. "Science and Education" Scientific Journal Volume 1 Issue 7 pp. 525-530
9. Ismoilov U.K (2020) Democratic reforms in Uzbekistan and religious tolerance of our people. Looking history, 10 (3), p. 11-18
10. Ismoilov UK (2020). The people of Uzbekistan are a multi-ethnic tolerance nation. "Science and Education" Scientific Journal Volume 1 Issue 7 pp. 525-530

Иккинчи жаҳон уруши йилларида Ўзбекистонда таълим ва фан соҳасидаги ўзгаришлар

**Усарбеков А.
Андижон педагогика
институтини магистранти**

Мақолада 1941 – 1945 йилларда кечган уруш даврида Ўзбекистон таълим ва фан соҳаси вакиллари фашистлар Германияси, милитаристик Японияси устидан қозонилган ғалабага қўшган хиссаси масалалари кенг ва атрафлича ёритилган.

Калит сўзлар: таълим, фан, илмий ходимлар, маъориф, санъат, адабиёт, фан ходимлари, Фанлар академияси, илмий тадқиқот институтлари, инженер, техник.

В статье в годы войны 1941-1945 годов широко и всесторонне освещены вопросы вклада представителей сферы образования и науки Узбекистана в победу над нацистской Германией и милитаристской Японией.

Ключевые слова: образование, наука, научные кадры, образование, искусство, литература, научные кадры, Академия наук, научно-исследовательские институты, инженер, техник.

In the article during the war years of 1941-1945, the issues of the contribution of representatives of the sphere of education and science of Uzbekistan to the victory over Nazi Germany and militaristic Japan are widely and comprehensively covered.

Key words: education, science, scientific personnel, education, art, literature, scientific personnel, Academy of Sciences, research institutes, engineer, technician.

Фашистлар Германияси СССР ҳудудига бостириб кирган дастлабки кунлариданоқ Ўзбекистон халқлари маънавий маданиятининг бой салоҳияти ҳам бошқа соҳалар қатори инсониятни энг ёвуз душмани бўлган фашизмни тормор қилишга сафарбар қилинди. Ўзбекистон маданиятининг барча йўналишлари, фан арбоблари, илмий ходимларнинг фаолияти қисқа муддатларда уруш даври эҳтиёжлари ва талаблари оқимига йўналтирилди. Бу урушда фашистлар Германияси устидан тарихий ғалабани қўлга киритишда Ўзбекистон фан, адабиёт, маъориф ва санъат ходимларининг ҳам хиссаси катта бўлганлигидан далолатдир.

Уришнинг биринчи кунлариданоқ Ўзбекистон олимлари, олий ва ўрта махсус ўқув юр்தларининг профессор-ўқитувчилари халқ хўжалигини ҳарбий изга кўчириб қайта қуриш билан алоқадор муммаоларни ҳал қилишга киришдилар. Илмий-тадқиқот институтлари ва техника олий ўқув юр்தлари заводлар, фабрикалар, темир йўл транспорти ва автомобиль транспорти корхоналари билан бевосита алоқа боғлади.

Республика олимларининг илмий изланишларини координация қилиш мақсадида ҳукумат раҳбарлари ташаббуси билан ташкилланган илмий ва

инженер-техник, жамоатчидик вакиллари конференциясида 1941 йил 29 ноябрда илмий инженер-техника жамияти тузилди, райосати тасдиқланди.

Фан ходимлари уруш даври билан боғлиқ барча топшириқларни ўз вақтида бажариб бордилар, янги снарядлар, реактив моддалар тайёрлаш, ўсимликлардан фойдаланиш муаммоларини ҳал этиш, қишлоқ хўжалик экинларининг ҳосилдорлигини ошириш, ёш мутахассисларнинг илмий ишларига раҳбарлик қилиш каби масалалар билан шуғулландилар.

СССР Фанлар академиясининг Ўзбекистон филиали (1940 йил очилган) уришнинг биринчи кунларидан бошлаб жуда муҳим халқ хўжалик ва мудофа муаммоларини ҳал қилишга фаол киришди. Шу мақсадда институтларнинг илмий тадқиқот ишлари режасига муҳим ўзгаришлар киритилди.

Ўзбекистонга СССРнинг ғарбий минтақаларидан Иттифок фанлар академияси институтлари ва илм-фан арбоблари ҳам эвакуация қилинди. Фақат Тошкент шаҳрининг ўзига 1941 йилнинг кузида Москва, Петербургдаги кўпгина етакчи олий ўқув юртларининг профессор-ўқитувчилари жамолари, шунингдек, СССР Фанлар академиясининг шарқшунослик, тарих, жаҳон адабиёти, моддий маданият тарихи ва бошқа илмий тадқиқот институтлари, кўплаб олимлар: академиклар Б.В.Струве, В.Д.Греков, СССР Фанлар академиясининг муҳбир аъзолари Е.Е.Бертельс, Б.Ф.Шишмарёв, А.Ю.Якубовский, А.А. Михайлов, профессор С.П. Толстов ва бошқа кўплаб кўчириб келтирилган олимлар Тошкентда илмий тадқиқот ишларини олиб бордилар[1.123].

Собиқ Иттифок академияси институтларининг Тошкентга келиб ишлаётганлиги Ўзбекистонда уруш йиллари бўлишига қарамай фаннинг янада ривожлантирилиши учун жуда катта аҳамиятга эга бўлди. Масалан, СССР Фанлар академиясининг Петербургдаги институтлари тарих, этнография, тилшунослик, адабиётшунослик соҳасидаги тадқиқотларини Тошкентда давом эттирдилар. Улар жуда қимматли илмий материалларни тўпладилар, қадимий қўлёзмалар ҳамда дала амалиёти материаллари асосида бир қанча катта монографик асарларни тайёрлаб чоп эттирдилар. Шу билан бирга кўчиб келган олимлар маҳаллий аҳоли орасида тарғибот ва ташвиқот ишларини ҳам олиб бордилар. Улар маҳаллий миллат вакиллари орасидан кўплаб иқтидорли ёшларни топиб улардан илмий кадрлар тайёрлаш соҳасида ҳам кўп ишларни амалга оширдилар. Ўрта Осиё Давлат университетининг филология ва шарқ факультетлари уларнинг ёрдами билан ташкил этилди.

СССРдаги Бутиниттифок пахтачилик илмий-тадқиқот институти (СоюзНИХИ) пахтанинг янги навларини етиштириш йўлида талайгина ишларни амалга оширди. 1944 йилда ушбу институтнинг етакчи олимлари жамоасининг аввалдан экилиб келинган (1884 йилдан) американ пахта навларини селекционерлар С.С. Канаш, А.И. Автономов, Л.А. Туркс ва Л.В. Румшевич етиштириб берган янги, вилт касаллигини юқтирмайдиган навлари билан алмаштиришни асосан тугаллади.

Техника фанлари, ижтимоий фанлар ва бошқа фанларнинг олимлари республиканинг ишлаб чиқарувчи кучларини ва маданиятини

ривожлантиришга, СССРнинг мудоофаа қувватини мустаҳкамлашга ёрдам берадиган бир қанча катта муваффақиятларга эришдилар.

Ўзбекистонда уришнинг дастлабки йилларида илмий-тадқиқот ишларини умумий мувофиқлаштиришни СССР Фанлар академиясининг 1940 йилда ташкил этилган Ўзбекистон ССР Филиали (ЎзФАН) амалга оширди. Уриш бошланиш вақтига келиб Фанлар академиясининг Ўзбекистон филиали таркибига геология, энергетика, кимё институтлари, ботаника ва тупроқшунослик институти, тил, адабиёт ва тарих институтути, иқтисодий тадқиқотлар бюроси, физика-математика сектори ва бошқа илмий бўлимлар кирарди[2.487]. Айнан шу ЎзФАН Республикадаги олдиндан мавжуд ҳамда уриш туфайли кўчириб келтиридган илмий тадқиқот марказлари ҳамда институтлар фаолиятини бошқариб турди. Уларнинг фаолиятини координация қилиб борди.

Уриш йиллари Ўзбекистон олимлари фаолиятидаги асосий йўналишлардан бири Республиканинг иқтисодиётни уруш шароитига мослаштириб қайта қуришда фаол иштирок этиш, уриш туфайли мудофа аҳамиятига эга бўлган маҳаллий ҳом ашёни ўрганиш ва ўзлаштириш, янги ресурсларни излаб топиш ва улардан фойдаланиш, корхоналар ва деҳқончилик хўжаликларига амалий илмий-техникавий ёрдам кўрсатишдан иборат эди. Масалан, Ўрта Осиё индустриал институти ва САГУ (Ўрта Осиё Давлат университети) ходимлари Ангрен кўмиридан, каучиклик ўсимлик ва алинутлардан фаоллик билан фойдаланиш юзасидан тадқиқот ишлари олиб бордилар, Аграр ихтисосдаги институтларнинг олимлари ҳосилдорликни ошириш ва янги қишлоқ хўжалик экинларини жорий қилиш, чорвачилик маҳсулотларини кўпайтириш усуллариини ишлаб чиқдилар.

Ўзбекистон кимёгар олимлари кам учрайдиган материалларнинг ўрнини босувчи ва турли чиқиндилардан қимматбаҳо маҳсулотар ишлаб чиқиш усуллариини топдилар. Чунончи, академик О.С. Содиков ва у бошчилик қилган илмий гуруҳ таклифи билан сутли казеин чигит кунжарасидан олинадиган оксиллар билан, қуйиш саноатида ишлатиладиган сульфатли ишқор ва пазта ёғи кунжарасидан олинадиган оксилли елим билан алмаштирилди, бу эса, йилига 2,5 млн. Сўмни тежаш имконини берди[3.287] Айни вақтда этил спиртини, сирка кислотасини ва камишни қуруқ, қайта ишлаш натижасида кўмир брикетини олишнинг янги усуллари ишлаб чиқилди.

Уруш халқ таълими муассасалари фаолиятини ҳам мураккаблаштириб юборди. Кўпгина ўқитувчилар ҳаракатдаги армия сафига чақирилди, юқори синфларнинг ўқувчилари ишлаб чиқаришга сафарбар қилинди. Мактаб биноларининг анчагина қисми госпитилларга, эвакуацияю қилинган ҳарбий қисмларга, болалар уйлари ва ҳарбий-ўқув пунктларига берилди. Натижада республикадаги мактабларнинг умумий сони 1942/43 ўқув йилида 1940/41 ўқув йилидагига нисбатан қисқариб, 4795 тадан 4374 тагатушиб қолди. Бинолар ва ўқитувчилар етишмаслиги туфайли кшпчилик мактабларда

машғулотлар 3 сменада олиб борилди[3.288]. Дарслиklar, ўқув куроллари бошқалар етишмас эди.

Лекин барча қийинчиликларга қарамасдан, Ўзбекистон мактабларининг жамолалари госпиталларни оталиққа олдилар, ярадорлар хузурида концертлар қўйиб бердилар, фронтга кетганларнинг оилаларига, уруш ногиронларининг оилаларига ёрдам бердилар. Ҳаракатдаги армия жангчилари учун совғалар тайёрладилар, қишлоқ хўжалик ишларида иштирок этдилар[4.287.294].

Юқорида таъкидлаганимиздек шундай оғир шароитлар остида ҳам халқ маорифи ўз фаолиятини давом эттирди. 1941 йилдан 1943 йилга қадар бу курсларда 16 мингдан зиёд ўқитувчи кадрлар тайёрланди. Шу қисқа давр ичида педагогика олий ўқув юртлари 4600 та, педагогика билим юртлари эса 2200 та ўқитувчи кадрлар тайёрлаб бердилар. 1944 йилдан ўқитувчилар фронтдан озод қилиниб мактабларга қайтарилди. Ўқитувчиларнинг моддий-маийший аҳволини яхшилаш, уларни озик-овқат махсулотлари ва саноат моллари билан таъминлаш тўғрисида ғамхўрлик қилинди. Шу чоралар туфайли республика мактабларининг педагог кадрлар билан таъминлаш даражаси 1945 йилда 94,8 фоизга етди[3.289].

Биринчи Украина frontiда ўзбек тилида чиққан “Ватан шарафи учун” газетасининг 1944 йил 16 январь №3(193) сонида Ўзбекистондан хат рукни остидаги “Суворов мактабида машғулот бошланди” номли хабарда Тошкентдаги энг яхши мактаблардан бирида машғулотлар бошлангани хабари босилган. Унда синфлар, ошхона ва ётоқхона жихозлангани, ўқувчилар кийим-кечак ва ўрин-бош олгани, мактаб биносида, таълим роталарида, сафда юрганда ва командирларга салом бериш пайтида намунали тартиб ва қатъий ҳарбий интизомга риоя қилинаётгани, мактаб энг яхши педагог кадрлар билан таъминлангани[5.28], ҳақида маълумот берилади.

Бу даврда мактабларнинг таълим-тарбия ишларида қизиқарли кўпгина янгиликлар пайдо бўлди. Ўқувчиларнинг фанлардан ўзлаштиришини баҳолашнинг беш балли системаси жорий қилинди, ҳарбий физкультура ишлари, ўқувчиларнинг ҳаво ҳужимида ва химия ҳужимида мудофаа асосларини ўрганишлари БГТО, ГТО, ГСО, ВСларга норма топшириш кучайтирилди. Бундан кўзланган мақсад ўқувчиларнинг ҳарбий ишга ҳам тайёрлаш асосий мақсадлардан бири қилиб олинди.

Уриш халқ маорифи соҳасининг фаолиятини жуда мураккаблаштириб юборди. Ўқитувчилар ва халқ маорифи ходимларининг анчагина қисми қизил армия сафларига чақирилган эди, юқори синфлардаги ўқувчиларнинг кўплари ишлаб чиқаришга жалб қилинган эди, мактаб биноларининг бир қисми госпиталларга ва ҳарбий машқ пунктларига айланттирилган эди. 1942-1943 ўқув йилида Ўзбекистон ССР даги мактабларнинг умумий сони камайиб, 4795 тадан 4374 тага тушиб қолди[2.488]. Бошланғич мактабларнинг кўплари кўплари тўла комплектли мактабларнинг филиалларига айланттирилди. Мактаб биноларидан мудофаа эҳтиёжлари учун фойдаланилаётганлиги сабабли анчагина мактаблар бошқа фаолият

кўрсатаётган мактабларга кўшиб юборилди. Бинолар ва профессор-ўқитувчилар етишмаслиги натижасида кўпгина мактабларда машғулотлар икки сменада олиб борилди. Дарсликлар, дафтарлар, ускуналар ва шу каби ўқув қуролларининг етишмаслиги ҳам алоҳида муаммо эди.

1945 йил май ойида бўлиб ўтган СССР Олий Совети XI сессиясининг Миллатлар Совети йиғилишида Т.Н. Қориниёзов маъруза қилиб Ўзбекистон ССР давлат бюджети 1943 йилда 1 миллиард 423 миллион 300 минг сўм қилиб бажарилди, ҳолбуки, 1942 йили 1 миллиард 353 миллион сўм қилиб бажарилган эди, 1944 йилда эса 1 миллиард 719 миллион 100 минг сўм қилиб бажарилди[3.289].

СССР Иттифоқ Олий Советининг ушбу сессиясида қараб чиқиш ва тасдиқлаш учун тақдим қилинган СССР давлат бюджети лойиҳасида Ўзбекистоннинг 1945 йилги бюджети 2 миллиард 159 миллион 918 минг сўмдан иборат бўлиб, бу бажарилиши кутилаётган 1944 йилга нисбатан 440 миллион 800 минг сўм ошиқдир, яъни 25,7 фоиз кўпдир. Шуниси ҳарактерлики, Ўзбекистон ССРнинг 1945 йилги бюджети республиканинг урушдан олдинги бюджетидан 50 фоизга ошиқдир[1.487].

Маориф ишларига ажратилган маблағнинг 1944 йилгига нисбатан 186 миллион 300 минг сўм ўсиши: мактаблар тармоқларини кенгайтириш ва ўқучилар сонини оширишни (1945 йил охири 1 миллион 58 минг 900 ўқувчи таълим олиши керак – шу йил бошидагига нисбатан 133 минг 900 киши ошиқ); мактабдан ташқари муассасалар тармоқларининг кенгайтириши (1945 йил охирида болалар боқчаларига режа бўйича 47 минг бола тортилиши керак, 1944 йил охирида 32 минг 463 бола тортилган эди); болалар уйлариининг тармоқларини кенгайтириш ва 8.316 кишига ошириб, умумий кўшимча харажатлар суммасини 1944 йилига қараганда 42 миллион 200 минг сўмга оширишни кўзда тутилганди[5.274-275].

Республика бюджети олий ва ўрта малакалий мутахассислар тайёрлашга катта маблағ сарф қилишни кўзда тутди. Бу соҳа учун ажратиладиган маблағнинг миқдори 1944 йилга қараганда 24 миллион 400 минг сўм ёки 29,1 фоиз ошади ва ўқувчилар сонини 9.091 кишига оширишни таъминлайди. Илмий-текшириш муассаларига 31 миллион 800 минг сўм ажратилгандир. 1945 йилда санъатга 24 миллион сўм ажратилди, шу билан бирга, республика театирларининг хусусий даромадлари ҳам анча ўсди[6.31-32].

Соғлиқни сақлаш соҳасига 53 миллион 500 минг сўм ёки 14,4 фоиз ошиқ маблағ ажратилади. Бошқача қилиб айтганда, республика халқ хўжалигига ажратилган харажатлар 1944 йил бюджети бажарилтиши муносабати билан 108 миллион 900 минг сўм ёки 28,8 фоиз ошади[7.].

Ўзбекистон ССР халқ комиссарликлари ҳамда республика маҳаллий аҳамиятга эга ташкилотларга маблағ ажратиш ҳамда капитал таъмир учун уларга ажратиладиган маблағ 1945 йилда 306 миллион 600 минг сўмдан иборат жуда катта суммани ташкил этган эди. Давлат бюджети ҳисобидан бажариладиган ишлар ҳажми 210 миллион 800 минг сўмни, ёки барча харажатлар суммасининг 68,8 фоизни ташкил қилганди[5.275].

Хуллас, уруш йилларида ўқитувчилар ва халқ маорифи ходимларининг фидокорона меҳнати ҳамда изланишларининг самараси ўлароқ уруш йилларининг қийинчиликлари ҳамда муаммолари фидокорона енгиб ўтилди. Уруш шароитида бўлишига қарамай маориф, таълим тизими фаолияти максимал даражада давом эттирилди, ўрта махсус таълим ҳамда олий ўқув юртилари сони, уларда ўқувчилар сони ҳам ортиб борди.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистон ССР тарихи. Тўрт томлик. Т.IV (1938-1965). Бош муҳаррир И.М. Мўминов. – Тошкент: Фан, 1971.
2. Ўзбекистоннинг янги тарихи. Иккинчи китоб. Ўзбекистон совет мустамлакачилиги даврида. Тошкент: Шарқ, 2000.
3. Ўзбекистон ССР тарихи. Қадимги давлардан ҳозирги кунларгача. – Тошкент: Фан, 1974.
4. Народное хозяйство Узбекской ССР в 1971 г. Стат. Ежегодник. – Ташкент, 1972.
5. Шамсутдинов Р. Иккинчи жаҳон уруши ва фронт газеталари. Иккинчи китоб. – Тошкент: Akademnashr, 2017.
6. Ўзбекистон тарихи (1917-1991 йиллар). Иккинчи китоб 1939-1991 йиллар. – Тошкент: O'zbekiston, 2019.

IQTISODIYOT YO'NALISHIDA TA'LIM OLAYOTGAN TALABALARNING AXBOROT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANA OLIISH DARAJASINI OSHIRISH

Abdulkarimov Bobirjon – Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti
“Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar” kafedrasida o'qituvchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada iqtisod yo'nalishida ta'lim olayotgan talabalarning axborot texnologiyalaridan foydalana olish darajasini ko'tarish masalasi talqin qilinadi.

Kalit so'zlar. Globallashuv, axborotlashgan jamiyat, iqtisodiyotda axborot texnologiyalari, taqdimot, reklama.

KIRISH

Hozirgi axborotlashgan jamiyatda zamon bilan hamnafas qadam tashlash talab etiladi, aks holda inson jamiyatda o'z o'rnini topa olmasligi, jamiyat rivojiga o'z xissasini qo'sha olmasligi, hayot sinovlariga bardosh bera olmasligi, faollik darajasini yo'qotib turli qiyinchiliklarga duch kelish ehtimoli juda yuqori bo'ladi. Bu ehtimoliy vaziyatlarga tushmasligi uchun inson axborotlar bilan ishlash jarayonlari: axborotlarni qabul qilish, qayta ishlash, undan foydalanish, talab etilgan holatda uni uzatish va shu kabi bilimlarni o'zlashtirishi talab etiladi. Jamiyatning barcha sohalarida axborot texnologiyalari va kommunikatsiya vositalarini qo'llash shu soha rivojining asosiy ustuvor yo'nalishi bo'lib qoldi. Jumladan jamiyat qaddini tik tutib turadigan tanasi, asosi xisoblangan iqtisodiyot sohasida axborot texnologiyalarining qo'llanishi soha rivojida asosiy o'ringa

chiqdi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 19- fevraldagi №PF-5349-sonli "Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari sohasini yanada takomillashtirish choratadbirlari to'g'risida"gi farmoni qabul qilindi. Ushbu hujjatga binoan iqtisodiyotda biznesni rivojlantirish va zamonaviy ish o'rinlarini yaratishda axborot texnologiyalarini asos qilish ta'kidlab o'tilgan. Bu qaror sohaga AKT ni tadbiq etishga qonuniy asos bo'la oladi.

ADABIYOTLAR TAXLILI

“Mamlakatimiz taraqqiyotining yangi poydevorini yaratishda fidoiy ba vatanparvar yoshlarimiz faol ishtirok etib, munosib xissa qo'shadilar”.

“Dunyoda globallashuv va raqobat tobora kuchayib borayotgan bugungi vaziyatda barcha sohalarda yuksak bilimli kadrlarni tayyorlamasak, taraqqiyotdan ortda qolib ketishimiz mumkin”.

NATIJALAR

Zamonaviy iqtisodchi, bankir, buxgalter, auditor deganda, zamon bilan hamnafas ya'ni axborot texnologiyalari vositalaridan samarali foydalangan holda boshqaruvni tashkil etadigan boshqaruvchi tushuniladi. Zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalana bilmagan mutaxassis sohada o'z o'rnini topa olishi so'roq ostida qoladi.

Ilg'or g'oyalarni, loyihalarni, statistik ma'lumotlarni taqdim etishda axborot texnologiyalaridan va vositalardan samarali foydalanish maqsad sari eltuvchi katta kuch bo'lib xizmat qiladi.

Buxgalteriya xujjatlarini tayyorlash, xisobotlar tayyorlash, ularni chop etish, so'ralgan manzilga yetkazish xodimdan kompyuter bilimlari, ko'nikmalari va tajribani talab qiladi.

MUXOKAMA

Axborot texnologiyalari iqtisodiyot va moliya tizimida quyidagi maqsadlarda foydalanilmoqda:

1. Pul o'tkazmalari; davlat tashkilotlari, xususiy korxonalar, jismoniy shaxslar, xalqaro pul o'tkazmalari jarayonida to'liq kompyuter texnologiyalaridan foydalanilmoqda.

2. To'lov tizimlari; komunal to'lovlar, ijtimoy to'lovlar, electron savdo uchun to'lovlar, aloqa tizimlari, internet xizmatlari uchun to'lovlar, ta'lim shartnomalarini to'lash, soliq to'lovlarini to'lash, ko'rsatilgan xizmatlar uchun to'lovlar va boshqa to'lov tizimlari to'liq axborot texnologiyalari xizmatlaridan foydalanmoqda.

3. Bank, solik, buxgalteriya, bojxona va boshqa iqtisodiyot bo'g'inlarida xujjatlar almashinish tizimini tashkil qilish. Bunda xujjatlar aylanmasi electron shaklda amalga oshiriladi. Bunda inson omili quyi pog'onalariga tushadi. Bu esa xujjatlar almashish jarayonini tezlashtiradi, sifatni yaxshilaydi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi, vaqtni tejaydi, xato va kamchiliklar bo'lsa bartaraf etishni yengillashtiradi.

4. Boshqaruv tizimlarida; axborotlar almashishini tezlashtiradi, tizim bo'g'inlari o'rtasida muloqotni tashkillashtirishda asosiy vazivani bajaradi, davlat, korxona va tashkilotlarda fuqarolar bilan muloqotda avtomatlashtirilgan tizimlar

faoliyatida foydalanishni yo'lga qo'yadi. Bu esa fuqarolar bilan vujudga kelishi mumkin bo'lgan turli xil: navbatlar bilan bog'liq bo'lgan, to'lovlar bilan bo'g'liq bo'lgan, xujjatlar bilan bog'liq bo'lgan muammolar yechimiga olib keladi.

5. Iqtisodiy soha xodimlarining malaka toifalarini oshirish, boshqa kasblarga o'qitish, turli darajadagi: respublika miqyosidagi, xalqaro darajadagi seminarlarda, anjumanlarda online ishtirok etishini ta'minlaydi.

XULOSA

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, iqtisodiyot yo'nalishidagi talabalar axborot texnologiyalari bilan bo'g'liq bo'lgan nazariy va amaliy bilim va ko'nikmalarni mukammal o'zlashtirishi kelajak ish faoliyatini ta'minlovchi asosiy vosita bo'lib xizmat qiladi.

Bo'lajak mutaxassisga Jamiyatda o'z o'rnini topishda ko'makchi bo'lib, ish faoliyatida vujudga keladigan muammolarni bartaraf etishda asosiy qurol bo'lib xizmat qiladi. Buning uchun talabalardan axborot texnologiyasi vositalari va dasturiy ta'minoti haqidagi bilim va ko'nikmalarni mukammal o'zlashtirishi talab qilinadi.

References:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy majlisga murojaatnomasi hamda O'zbekiston yoshlari forumida so'zlagan nutqidan iqtiboslar.

2. G'. M. Porsaev Korxona menejmentida axborot texnologiyalari. Uslubiy qo'llanma. Samarqand, 2010.

YO'L FREZASINING KONSTRUKSIYASI

To'ychiyev Xusanboy Toxir o'g'li

Andijon mashinasozlik instituti

Transport vositalari muhandisligi kafedrası tayanch doktoranti

Usmonov Jasurbek Mo'minaliyevich

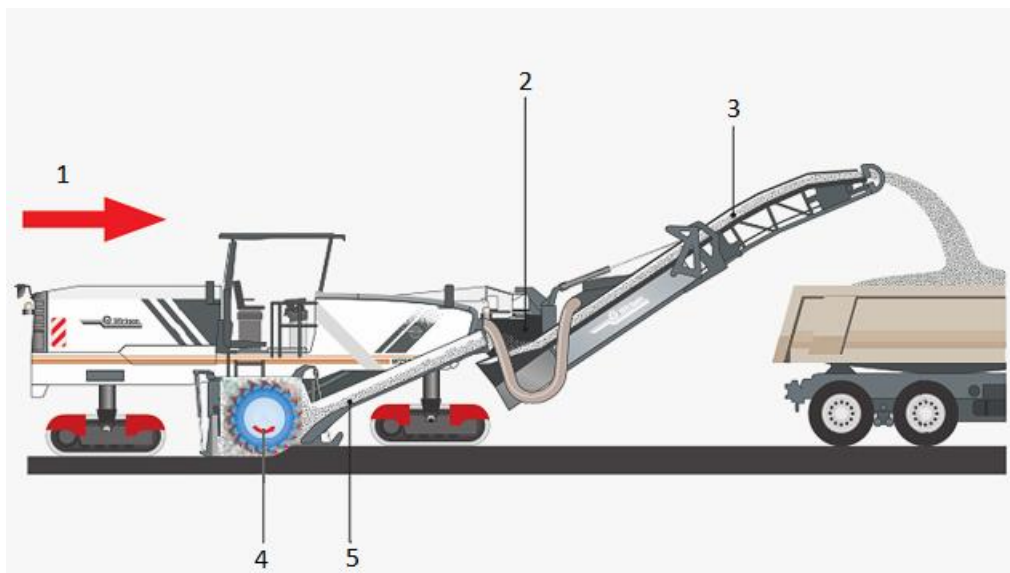
Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti

Amaliy matematika va informatika kafedrası dotsenti, t.f.f.d., (PhD)

Annotatsiya: Ushbu maqolada yo'l frezasini konstruksiyasi, avtomobil yo'llarini ta'mirlashda foydalaniladigan yo'l frezasining ish jarayoni ketma-ketligi, Yo'l frezasi qismlari haqida ma'lumotlar keltrilgan.

Kalit so'zlar: tish kallagi, kavshar, kesgichning korpusi, yeyilishbardoshli shayba, qisish gilzasi.

Yo'l frezasi bu - asfalt-beton, sement-beton yoki boshqa yo'l qoplamasini qavatma-qavat olib tashlash, shuningdek frezalangan materialni (asfalt parchalarini, tuproq va boshqalarni) bog'lovchi yoki boshqa komponentlar bilan aralashtirish uchun mo'ljallangan o'ziyurar, tirkamali, yarim tirkamali, o'rnatilgan yoki qo'lda ishlaydigan yo'l uskunasi hisoblanadi.



1- rasm. Avtomobil yo'llarini ta'mirlashda foydalaniladigan yo'l frezasining ish jarayoni ketma-ketligi.

1-harakat yo'nalishi, 2-materialni konveyerning qabul qiluvchi qismidan tushirish qismiga o'tkazish, 3-konveyerning tushirish qismi, 4-yo'l frezasi barabani, 5-konveyerning qabul qiluvchi qismi.

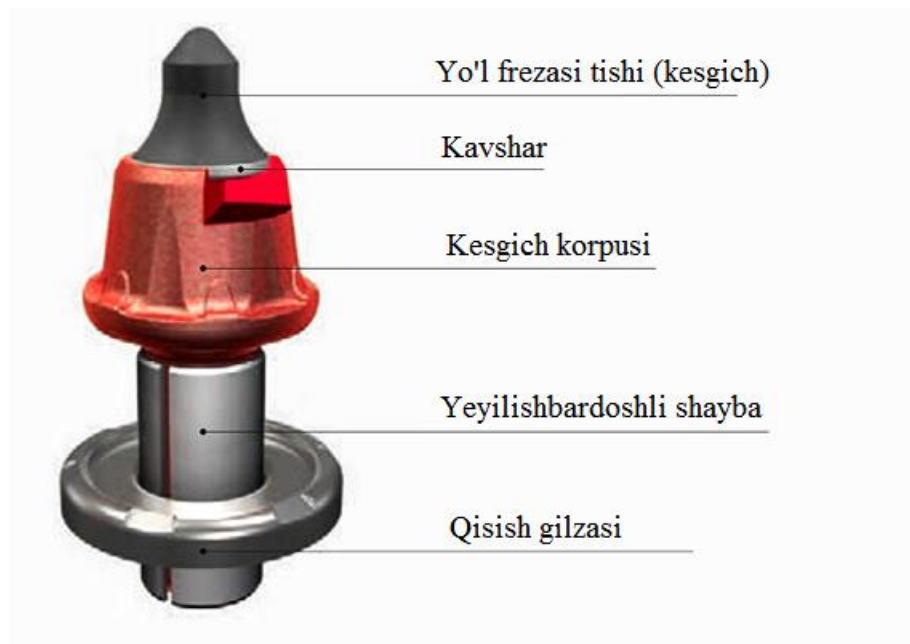
Ko'pgina hollarda, yo'l frezasi haqida gap ketganda, ular yo'llar va yo'l uchastkalarini asfalt-beton yoki sement-beton qoplama bilan joriy (yamoqlash) yoki kapital ta'mirlash uchun mo'ljallangan sovuq turdagi yo'l frezasini anglatadi. Shu bilan birga, dizayni va ishlash prinsipi bo'yicha sovuq turdagi yo'l frezasiga o'xshash, ammo boshqa maqsadga ega bo'lgan yo'l qurilish uskunalari ham mavjud, xususan:

Sovuq holda qayta ishlovchi (odatda, oddiygina "qayta ishlab chiqaruvchi") – suyuq bog'lovchi ta'minot tizimi bilan jihozlangan o'ziyurar, sovuq turdagi yo'l frezalash mashinasidir. An'anaviy yo'l frezalash mashinasidan farqli o'laroq, frezalashdan tashqari, qayta ishlovchi frezalashtirilgan materialni bog'lovchi (organik yoki mineral) va kerak bo'lganda boshqa komponentlar bilan ham aralashtiradi.

Tuproq stabilizatori (tuproq aralashtirgich) - suyuq bog'lovchi ta'minot tizimi bilan jihozlangan o'ziyurar yoki o'rnatilgan sovuq turdagi yo'l frezalash mashinasi va yumshatilgan tuproqni bog'lovchi (mineral yoki organik) bilan aralashtirish va aralashtirish uchun mo'ljallangan.

Issiq holda qayta ishlovchi (termoprofiler) - asosiy komponentlaridan biri asfalt-beton yo'l qoplamalarini issiq frezalash, frezalangan materialni bog'lovchi va yoki boshqa komponentlar bilan aralashtirish va qayta ishlash, asfaltlash (issiq regeneratsiyalangan aralashmani yotqizish) uchun mo'ljallangan "issiq" turdagi yo'l qurilish majmuasi.

Yo'l frezalash mashinasining tuzilishi va ishlash printsiipi.



1.7-rasm. Yo'l frezasi qismlari.

Yo'l frezerining asosiy ishchi organi frezalash barabani bo'lib, uning yuzasida asbob ushlagichlari bo'lgan qattiq qotishmali kesgichlar joylashtirilgan.

Qattiq qotishmali frezaning dizayni va ishlash prinsipi.

Zamonaviy sovuq turdagi yo'l frezasi quyidagi tarkibiy qismlardan iborat:

Tish kallagi – Zo'riqishda ishlaydigan qismi. Tish kallagining xizmat qilish muddatini uzaytirish maqsadida, uning uchiga volfram karbid va kobaltdan iborat qattiq qotishma kavsharlanadi. Birinchi komponent (volfram karbid) tish kallagining qattiqligini va yeyilishbardoshligini ta'minlaydi, ikkinchisi (nisbatan yumshoq kobalt) volfram karbid donalarini bog'lab, yuqori zarb kuchlanishlari ostida yuqori bikrligni ta'minlaydi.

Kavshar – freza tishini kesgich korpusi bilan birlashtiruvchi element hisoblanib, qattiq qotishmali tish kallagini kavsharlash yo'li bilan po'lat kesgich korpusini bog'laydi.

Kesgichning korpusi – kesgichning po'lat korpusi, sovuq presslash usuli bilan tayyorlangan. Kesgich korpusi kesuvchining kallagi va dastasidan tashkil topgan. Kesuvchining kallagi yuqori kesish va zarba kuchlariga bardosh berishi uchun mo'ljallangan va dastaning vazifasi - kesgichni asbob ushlagichida ishonchli mahkam ushlab turish.

Yeyilishbardoshli shayba – qattiq qotishmali po'latdan yasalgan kesgich elementi bo'lib, uning o'qi atrofida kesuvchining optimal aylanishini ta'minlaydi.

Qisish gilzasi – silindrsimon element bo'lib, kesgich dastagini ushlab turadi va uning aylanishini, aniq joylashishini va asbob ushlagichida ishonchli mahkamlanishini ta'minlaydi.

Yo'l qoplamasini frezalash jarayonida freza o'zining bo'ylama o'qi atrofida harakat qiladi. Bunday holda, aylanish asosan frezalash paytida emas, balki bo'sh turganda sodir bo'ladi. Ushbu aylanishning natijasi kesgichning qoplamaga tegib

turgan yuzalarida yeyilish jarayoni sodir bo'ladi, bu esa o'z navbatida frezalash sifati va samaradorligiga ta'sir qiladi.

Yo'l frezasining sifati frezalash jarayonida hal qiluvchi rol o'ynaydi, shuning uchun kesgichlar va asboblarning ushlagichlarining holatini muntazam ravishda kuzatib borish va yuqori darajada eskirish bo'lsa, ularni o'z vaqtida almashtirish kerak. Bunday nazoratning chastotasi ko'plab omillarga bog'liq va sinov frezasi bilan aniqlanadi. Masalan, 20°C havo haroratida va yaxshi sug'orish tizimida umumiy maydoni 6 m² bo'lgan nozik taneli asfalt-betondan 50 mm chuqurlikdagi asfalt qoplamasini frezalash jarayonida taxminan bitta kesgich iste'mol qilinadi.

Kesgichlarning tezligi va eskirish darajasi va shunga mos ravishda yo'l frezalash mashinasining unumdorligi quyidagi asosiy omillar bilan belgilanadi:

Yo'l frezasining xarakteristikalarini va parametrlari: frezalash barabanining kengligi va diametri, kesgichlar oralig'i, kesuvchilarning hujum burchagi, kesgich ushlagichlarining eskirish darajasi, kesgich uchining shakli, frezaning aylanish tezligi, frezalash barabani, frezalash chuqurligi va boshqalar.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Asqarxo'jayev T. Yer qazish va yo'l qurilish mashinalarining hisobi va nazariyasi. O'quv qo'llanma.-Toshkent, 2006
2. Akbarov A. Qurilish mashinalari. T.: O'qituvchi, 1992.
3. Бауман В.А., Клушанцев Б.В., Мартынов В.Д. Механическое оборудование предприятий строительных материалов, изделий и конструкций. –М.: Машиностроение, 2-е изд. 1981.

SULFOALYUMINAT ASOSIDAGI DEKORATIV SEMENTLAR, ULARNING QATTIQLASHUV JARAYONLARI.

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti
Qodirova Gulchehra Yuldashevna
aiqi@edu.uz
<tel:94-205-33-66>

Annotatsiya : Yuqori qattiqlashuv tezligi, yuqori zichlik, sovuqqa chidamliligi va yangi samarali sementlarni yaratish yuqori harorat va tajovuzkor muhitga chidamliligi katta ilmiy va amaliy qiziqish uyg'otadi. Oq sulfoalyuminat-silikat (CAC) klinkeri yuqori quvvatli kengaytiruvchi sementlar ishlab chiqarish uchun portland sementiga qo'shimcha sifatida taklif etiladi.

Kalit so'zlar: alyumina-belit, sulfoalyuminat, kaolin gil, sulfoklinker

Kirish: Sanoat qurilishining zamonaviy usullari yuqori samarali bezatish materiallariga bo'lgan ehtiyojni oshiradi. Sement ishlab chiqarishda sulfat o'z ichiga olgan xomashyoni rang beruvchi oksidlar bilan qo'llash imkoniyati dolzarb vazifa bo'lib, uni hal qilish klinker faolligini oshirishni, kuyish haroratini pasaytirishni ta'minlaydi, bu esa astarni "futerovka" chidamliligini oshiradi, issiqlik va silliqlash

agregatlarining mahsuldorligi, shuningdek energiya harajatlarini kamaytirishga olib keladi.

Asosiy qism:

Kalsiy sulfat murakkab birikmalar - suvsiz kalsiy sulfoalyuminatlar va kalsiy sulfosilikatlarini hosil qilishi mumkinligi aniqlangan. Yuqori qattiqlashuv tezligi, yuqori zichlik, sovuqqa chidamliligi va yangi samarali sementlarni yaratish yuqori harorat va tajovuzkor muhitga chidamliligi katta ilmiy va amaliy qiziqish uyg'otadi. Oq, tez qotadigan va yuqori quvvatli alyumina-belit sementlari birinchi marta 1473 K da Angren xomashyosidan: kaolin gil, ohaktosh va gipsdan olingan. Bu sementlarning ijobiy xususiyatlari nafaqat tezligi, qattiqlashuv, shuningdek, ularda belit mavjudligi sababli, ayniqsa, dastlabki 3-6 oy ichida kuchning doimiy o'sishi bilan izohlanadi. Klinkerning asosiy tarkibiy qismlari minerallari β - C_2S , $CaO \cdot Al_2O_3$, $5CaO \cdot 3Al_2O_3$. Bundan tashqari nefelin siyenitlarini qayta ishlash jarayonida alyumina ishlab chiqarish chiqindisi - ohaktoshning oq loy bilan aralashmasidan yuqori darajadagi oqlikdagi klinker hosil qilish uchun sharoitlarni ishlab chiqildi. Laboratoriya sharoitida Al_2O_3 , SiO_2 ni bog'lash asosida tabiiy materiallardan tashkil topgan xom aralashmalarni kuydirish yo'li bilan oq alyumina-belit sementi olindi; Al_2O_3 ; SiO_2 ; $CaSO_4$ dan $CaO \cdot Al_2O_3$ gacha; $2CaO \cdot SiO_2$ va $3CaO \cdot 3Al_2O_3 \cdot CaSO_4$. Oq alyumina-belit sement ishlab chiqarish uchun optimal sharoit 1% CaF_2 va 6-12% $CaSO_4 \cdot 2H_2O$ 1373 K da qo'shilishi bilan SA nisbati $CA : C_2S = 0,5$ ta'minlash, xom aralashmani kuydirish, keyin klinkerni havoda sovutish. Natijada, hosil bo'lgan sement sovutish rejimiga qarab 44 MPa, oqlik 33-97% gacha bo'lgan bosim kuchiga ega edi. Xuddi shu usul rangli sement ishlab chiqarish uchun tavsiya etiladi.

Keyinchalik, qattiq fazali sintezlash sharoitida dekorativ alyumina-belit klinkerlarning hosil bo'lish mexanizmi o'rganildi. Xom aralashmalarga Cr_2O_3 va CoO ning kiritilishi bilan yashil va ko'k sementlar olindi. Bu usulning kamchiligi faqat oz miqdorda $CaSO_4 \cdot 2H_2O$ (6 dan 12% gacha) foydalanish imkoniyatidir, bu esa arziyasiz miqdorda C_4A_3S hosil bo'lishiga olib keladi. Bu qattiqlashuv jarayonida past mexanik kuch va notekis o'sishni ta'minlaydi va past olov harorati (1373 K) klinkerning oqligini ta'minlamaydi. 66,7% ohaktosh, 27,67% kaolindan tashkil topgan oq sulfoalyuminat-belit sementi olindi. Ustiga, 5,57% gips qo'shiladi. O'tish harorati 1573 K edi.

Klinkerning mineralogik tarkibi quyidagicha: C_4A_3S - 29,4% C_2S - 68,1%, C_4AF - 1,8%. Klinkerni maydalagandan so'ng, sementning oqlik darajasi 72% ga yetdi, quvvati 30 MPa ni tashkil etdi. Rangli sementlarni olish uchun silliqlash paytida tegishli pigmentni qo'shishni tavsiya qilinadi. Bunday sement 300 naviga to'g'ri keladi. Alyuminiy oksidi bo'lgan shlak va gipsdan tashkil topgan xom aralashmani 1523 K da kuydirib sement olinadi. Sementning rentgenologik tahlili uning tarkibida kalsiy sulfoalyuminat va belit mavjudligini aniqlaydi. Sinov natijalari 28 kundan keyin 58 MPa quvvatga ega ekanligini ko'rsatdi.

Oq rangli tez qotib qoladigan sulfoalyuminat-silikat sementini laboratoriya sharoitida sintez qilindi. Bu sementni olish bo'yicha tajribalar Angren sement zavodida fosfogips, kaolinit gil va ohaktoshdan ho'l usulda o'tkazildi. Qovurish 3X80 m o'lchamdagi pechda 1523-1573 K olib borildi. Shu bilan birga pechning

unumdorligi 25-30% ga oshdi, yoqilg'i sarfi 30-35% ga kamaydi. . Klinkerning sintezlanishi yaxshi, silliqlash qobiliyati oq portland sement klinkeridan 1,5 baravar yuqori edi. Olingan sement 400 darajaga ega edi.

Loy komponenti, fosfogips va metallurgiya sanoati chiqindilari - rang beruvchi vosita sifatida ferroxrom shlaklari asosida yashil sement olish usuli taklif qilingan. O'tish harorati 1473-1533 K, rangi bir xil va zich. Yoqilg'i va elektr energiyasini kamaytirish hisobiga sementning narxi kamayadi. Tabiiy gips, ohaktosh va kaolin gilidan ham oq sulfoalyuminat-silikat va sulfoalyuminat-belit sementlarini olish imkoniyati yaratilgan. Ularning optimal yonish harorati 1323-1423K, 28 kunlik qattiqlashuvdan keyin mustahkamlik oshmadi, bu kalsiy sulfosilikatning sekin gidratatsiyasi bilan izohlanadi. Oq sulfoalyuminat-silikat (CAC) klinkeri yuqori quvvatli kengaytiruvchi sementlar ishlab chiqarish uchun portland sementiga qo'shimcha sifatida taklif etiladi. CAC klinkerining qo'shilishi ikkinchisining gidratatsiya jarayonini kuchaytiradi, ajraladigan $\text{Ca}(\text{OH})_2$ ni bog'laydi, bu esa past asosli kalsiy gidrosilikatlar hosil bo'lishiga olib keladi. 28 kundan keyin bunday sement 78 MPa quvvatga ega, chiziqli kengayish 0,82% va o'z-o'zidan kuchlanish 5,0 MPa. Rangli portlandsementga sulfoalyuminat sement qo'shilishi mahsulot yuzasida oxshayishini kamaytiradi. Sulfoalyuminat sement o'xshashlaridan mineralogik tarkibi bilan farq qiladi, bu $\text{C}_4\text{A}_3\text{S}$, C_2S dan tashqari, C_{12}A_7 va C_3A ni o'z ichiga oladi.

Taklif etilgan sementning optimal tarkibi quyidagicha: oq portlandsement 70-85°, sulfoalyuminat sement - 15% gacha, pigment - 10% gacha, gips - 5% gacha. Bunday kengaytiruvchi rangli sement 28 kundan keyin 40 MPa quvvatga ega bo'ladi. Yuqorida aytilganlar bilan bog'liq holda, sulfat o'z ichiga olgan xomashyodan past energiyali texnologiyadan foydalangan holda yuqori samarali rangli sulfosementlar olish alohida qiziqish uyg'otadi. Ushbu maqsadga muvaffaqiyatli erishish uchun o'rganish bilan bog'liq bir qator muhim vazifalarni hal qilish kerak:

kalsiy sulfosilikatning turli shakllarini sintez qilish xususiyatlari va ularning turli mineralizatorlar ta'sirida gidravlik faolligi, sintez haroratiga bog'liq bo'lgan mikro tuzilishi va qotib qolish muddati bo'yicha sulfosilikat tosh hosil bo'lishi;

rangli sulfo-klinkerlarni kuydirishda, kuyish harorati va rang berish dozasiga qarab mineral hosil bo'lish jarayoni, oksidlarni kamaytiradigan, rang beruvchi qo'shimchalarning optimal tarkibi, faolligi oshgan rangli sulfoklinkerlarning optimal tarkibi;

rangli sulfominerallar va sulfoklinkerlarning mustahkamligi, fazaviy tarkibi va rang berish oksidlari miqdori o'rtasidagi munosabatlar;

rangli sulfoklinkerlar yordamida oq rangli portland sementining oxshayishini kamaytirish va ular asosida tez qotib turuvchi yuqori quvvatli sulfatlangan rangli sementlarni ishlab chiqish imkoniyati.

Laboratoriya va yarim sanoat sinovlari natijalari fosfogips va boshqa sulfatni o'z ichiga olgan xomashyo va chiqindilarga asoslangan yangi yuqori samarali rangli sulfosementlarni kam energiyali texnologiyadan foydalangan holda amalga oshirish uchun tavsiya qilish imkonini beradi. Shu bilan birga, rangli sulfosementlar oq portlandsementiga rang berish, kuchini oshirish,

xususiyatlarini yaxshilash, gullash va harajatlarni kamaytirish uchun universal qo'shimcha hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar :

1. Gutt V., Smit M. Fosfogipsdan xom ashyo sifatida foydalanish, **portland sement ishlab chiqarish.**//Cem Technol., 1991, t. 2, № 3, bet. 91 -93,
2. **Luginina I.G. Luginin A.N. Klassen V.K. va boshqalar** Pechlarda qayta tiklanish atmosfera va uning oqibatlari // Sement, 1991, No 5. P. 15-16.
- 3.**Kuznetsova I.V. Maxsus sementlarni olishni yangi tarkiblari va usullari.** // Sement, 1990, № 12. S. 17 -19.
4. Gayjurov P.P., Grach'yan A.N., Volikova G.P. Yangi effekt Portland sement klinkerini oqartirishning samarali usuli // Oq va rangli sement texnologiyasi. T. 227. Novocherkassk. 1980, b. 100-103.
- 5.Benov P.I. Xolorova L.I.Rangli sementlar va ularning qurilishda qo'llanilishi Leningrad: Stroyizdat. 1988, p. 174.
- 6.Ataquziyev T.A. Mirzayev F.M. Fosfogips asosida sulfomineral sementlar Toshkent: Fan. 1979, 152 b.

YO'L FREZASI TISHINI CHEKLI ELEMENTLAR USULIDA HISOBLASH

To'ychiyev Xusanboy Toxir o'g'li
Andijon mashinasozlik instituti
Transport vositalari muhandisligi kafedrası tayanch doktoranti
Usmonov Jasurbek Mo'minaliyevich
Andijon iqtisodiyot va qurilish institute
Amaliy matematika kafedrası dotsenti, t.f.f.d., (PhD)

Kalit so'zlar: Solid Edge V20, Ansys 15.0, Automatic (Avtomatik), Tetrahedrons (Tetraedr), Hex Dominant (Olti yoqli), Sweep (egri yoy), MultiZone (Ko'p yoqli).

Kirish.

Yo'l frezasi tishi bir necha qismlardan tashkil topgan bo'lib, ular tish kalagi, kesgichning korpusi, shayba, vtulka, tutqich, kontr-gayka, blok bo'lib, har biri alohida faylda loyihalanadi.

Chekli elementlar usuli (ChEU) ko'plab masalalarni sonli usulda hal etishga tadbiq etiladi, misol uchun turli xil mexanik konstruksiyalarni loyihalash, issiqlik va suyuqlik oqimlari (kompleks fizik jarayonlar) taxlilida, ximik jarayonlarni kuzatish, elektromagnetizm va h.k. soxalarda juda keng qo'llaniladi. Ushbu amaliy mashg'ulot orqali ChEUning faqat sodda konstruksiya yoki detalning tashqi

kuchlar ta'sirida egilishi, bukilishi va siqilishi masalalarida qo'llanilishi bilan cheklanadi.

Ko'p xollarda ixtiyoriy detal yoki biror bir konstruksiyani ishlab chiqarishdan oldin uning prototipi yaratiladi va tekshiriladi. Agar tekshirishda ba'zi defektlar yoki kamchiliklar topilsa, ular bartaraf etiladi va prototip qaytadan yaratilib yana tekshiriladi. Bu odatiy usullarga boshqacha yondashuv – **chekli elementlar taxlili (ChET)**. ChET yaratilayotgan detal yoki konstruksiyaning tashqi kuchlarga yoki tashqi ta'sirga reaksiyasini ko'rsatib beradi. ChET da detal yoki konstruksiya kichik (chekli) regionlarga (elementlarga) bo'linadi. Har bir element bu:

- Fizik konstruksiyaning diskret bir qismining matematik ifodasi;
- Ma'lum bir ko'chishga va harakatga ega.

ChET usuli bir qator ustunliklarga va qulayliklarga ega, ya'ni:

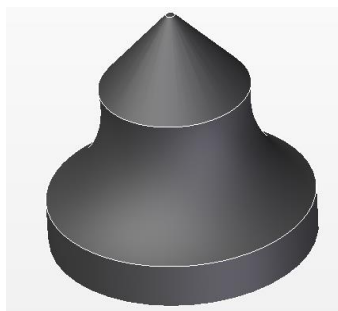
- Yaratilayotgan detal yoki konstruksiyaning fizik harakatini virtual sharoitda namoish eta oladi;
- Detal yoki konstruksiyaning prototiplari sonini kamaytirishi oqibatida yangi mahsulotni ishlab chiqarishga sarflanadigan vaqt va mablag'ning keskin tejalishiga olib keladi;
- Yaratilayotgan detal konstruksiyasini optimallashtiradi.

Maqsadi: Yo'l frezasi tishini chekli elementlar usulida hisoblashdan iborat.

Usullari: *Yo'l frezasi tishini ANSYS dasturi yordamida chekli elementlarga ajratish usullari keltirilgan.*

Hozirgi kunda chekli elementlar usuli (ChEU) dan foydalanib texnik masalarni yechishda va ilmiy tadqiqotlar o'tkazishda keng qo'llanilib kelinmoqda. Shuning uchun ham yo'l frezasi tishini aniqlashda ChEU dan Solid Edge V20 va ANSYS 15.0. dasturlarini qo'llanildi [3].

Soddalashtirilgan yo'l frezasi tishini **Solid Edge V20** dasturi yordamida loyihalab olgan modelimizni ANSYS programasi o'tkazib olamiz.

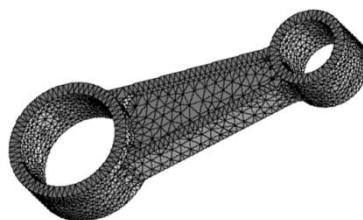


1-rasm. Yo'l frezasi tishining Solid Edge V20 dasturidagi modeli.

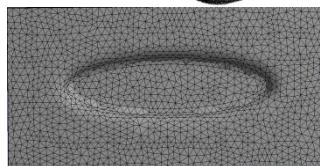
Chekli elementlar taxlili nazariyasi bo'yicha yaratilgan modelni chekli elementlarga ajratib olish zarur bo'ladi.

Ansys 15.0 dasturida chekli elementlarga ajratish (ChEA) ning 5 turi mavjud.

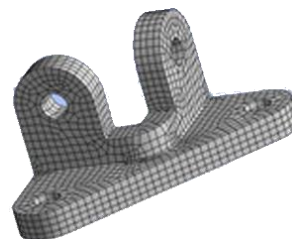
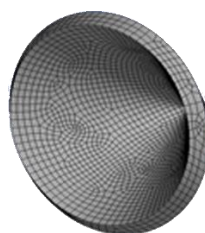
1. Automatic (Avtomatik)



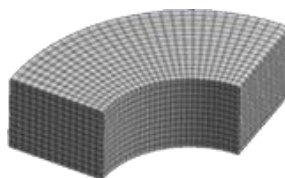
2. Tetrahedrons (Tetraedr)



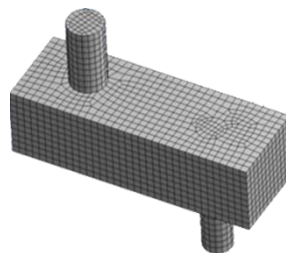
3. Hex Dominant (Olti yoqli)



4. Sweep (egri yoy)



5. MultiZone (Ko'p yoqli)



2-rasm. ANSYS 15.0 dasturida chekli elementlarga ajratish (ChEA) ning 5ta turi.

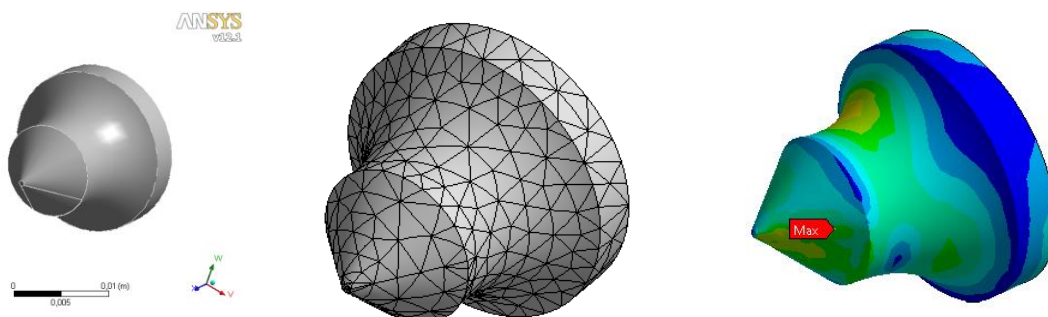
Detallarni ChEA -da, birinchi navbatda element turini aniqlab olishimiz zarur. Element turini tanlashda, biz hisoblamochi bo'lgan detalning shakliga va albatta qo'yilgan masala sharti (cho'zilish, egilish, yuklanish konstantastiyasi, model taxlil va h.k.) e'tiborga olinishi talab etiladi. Misol tariqasida yo'l frezasi tishini ChEA -da **[Tetrahedrons]** turidan foydalanishimiz o'rinli bo'ladi. Chunki yo'l frezasi tishida silindirik va murakkab yuzali qismlar mavjud.

Berilgan masala shartiga va taxlil etilayotgan topshiriqqa ko'ra yo'l frezasi tishini ChEA -da eng to'g'ri yo'l kublarga ajratishdir. Agar yo'l frezasi tishi tetraedr elementlarga ajratilsa hisob natijalarimiz xatoligi katta bo'ladi. Agar **[Automatic]** yoki **[MultiZone]** turini tanlasak, bunda yo'l frezasi tishi kub element turiga ajraladi. Biroq shunga e'tibor qilish kerakki, agarda **[Automatic]** turidan foydalanadigan bo'lsak, **ANSYS 15.0** dasturining o'zi avtomatik ravishda detalning tuzilishi va shakliga qarab element turini tanlaydi. Bu esa har doim ham

eng to'g'ri yo'l bo'lmasligi mumkin. Murakkab shakldagi detallarni ChEA -da element turini tanlash o'rinli bo'ladi.

Muxokama.

Yo'l frezasi tishiga hamma chegaraviy shartlar va holatlar kiritilgandan keyin, chekli elementlar usuli (ChEU) da hisoblash jarayoni amalga oshiriladi.



3-rasm. Yo'l frezasi tishini ANSYS dasturi yordamida chekli elementlarga ajratish va hisoblash natijalari.

Kuchlanish (Stress) modelning statik va dinamik kuchlar ta'sirida hosil bo'lgan zo'riqishlarni va ularning taqsimotini ko'rsatadi. Bunda modelning ishlash sharoitidan kelib chiqib, unga kuchlar ta'siri ostida hosil bo'lgan kuchlanish va zo'riqishlar (**Stress**) taxlili amalga oshiriladi.

Yo'l frezasi tishining yuzalarida kuchlanish qanday holatdaligini, unda ajratib ko'rsatilgan ranglar orqali bilish mumkin. Yuqorida keltirilgan yo'l frezasi tishining hisobi natijasida yo'l frezasi tishining yuzasida kuchlanish $3,5678e+005$ Pa dan $7,815e+007$ Pa gacha o'zgaryapti. Bundan yo'l frezasi tishining qizil rang bilan ajratilgan yuzalari eng yuqori kuchlanish $7,815e+007$ Pa ta'siridadir. Ajratib ko'rsatilgan ranglardan bizga ma'lumki, eng katta kuchlanish yo'l frezasi tishining ikkita mahkamlangan tomonlarida aks etgan.

Bundan tashqari yo'l frezasi tishini quyidagi faktorlar bo'yicha xam hisoblash natijalarini keltirish mumkin.

Ko'chish (Displacement) taxlili sinalayotgan modelning berilgan kuch ta'sirida uni tashkil etgan chekli elementlarning ko'chishini (buklish yoki cho'zilishini) ko'rsatadi.

Ishonchlilik koeffitsienti (Factor of Safety) modelga ta'sir ettirilgan kuch (kuchlar) natijasida uning sektorlarga bo'lingan holdagi ishonchliligini (chidamliligini) ko'rsatadi.

Natija. Yo'l frezasi tishining yuzalarida kuchlanish qanday holatdaligini, unda ajratib ko'rsatilgan ranglar orqali bilish mumkin. Yuqorida keltirilgan yo'l frezasi tishining hisobi natijasida yo'l frezasi tishining yuzasida kuchlanish $3,5678e+005$ Pa dan $7,815e+007$ Pa gacha o'zgaryapti. Bundan yo'l frezasi tishining qizil rang bilan ajratilgan yuzalari eng yuqori kuchlanish $7,815e+007$ Pa ta'siridadir. Ajratib ko'rsatilgan ranglardan bizga ma'lumki, eng katta kuchlanish yo'l frezasi tishining ikkita mahkamlangan tomonlarida aks etgan

Tekshiruv natijalariga ko'ra yo'l frezasi tishining hisobi natijasida yo'l frezasi tishining yuzasida kuchlanish $3,5678e+005$ Pa dan $7,815e+007$ Pa gacha o'zgaryapti. Bundan yo'l frezasi tishining qizil rang bilan ajratilgan yuzalari eng yuqori kuchlanish $7,815e+007$ Pa ta'sirida bo'ladi.

Xulosa. Berilgan masala shartiga va taxlil etilayotgan topshiriqqa ko'ra yo'l frezasi tishini ChEA -da eng to'g'ri yo'l kublarga ajratishdir. Agar yo'l frezasi tishi tetraedr elementlarga ajratilsa hisob natijalarimiz xatoligi katta bo'ladi. Agar [Automatic] yoki [MultiZone] turini tanlasak, bunda yo'l frezasi tishi kub element turiga ajraladi. Biroq shunga e'tibor qilish kerakki, agarda [Automatic] turidan foydalanadigan bo'lsak, ANSYS 15.0 dasturining o'zi avtomatik ravishda detalning tuzilishi va shakliga qarab element turini tanlaydi. Bu esa har doim ham eng to'g'ri yo'l bo'lmasligi mumkin. Murakkab shakldagi detallarni ChEA -da element turini tanlash o'rinli bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Saidov D.M. Solid Edge V20 programma kompleksida avtomatik loyihalash asoslari. – Toshkent, 2011.
2. Saidov D.M. Solid Edge V20 programma kompleksida avtomatik loyihalash asoslari. – Toshkent, 2017.
3. Sh.Anderson, S.Eshkabilov, S.Ro'zimov, J.Sodiqov, R.Muhammadaliyev, U.Selgren. UGS I-DEAS NX Series programma kompleksida avtomatik loyihalash asoslari. – Toshkent: Fan, 2006.
4. Ли К. Основы САПР (CAD/CAM/CAE). – СПб.: Питер, 2004.

**“O‘ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK MUHITINI
RIVOJLANTIRISH VA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI
OSHIRISH YO‘LLARI”**

**mavzusidagi
xalqaro ilmiy-amaliy anjumani**

MATERIALLAR TO‘PLAMI

**Kompyuterda sahifalovchi :
Ahrorbek Sharobiddinov Qosimjon o‘g‘li**

Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti-2023